Значими през изминалата година дейности по реализацията на готова продукция по отношение на приноса им в размера на приходите са :

- продуктов асортимент в областта на индустриалното потребление към корпоративните клиенти, ориентиран към пазарното търсене;
- продуктов асоритмент в областта строителството отговарящ на тенденции за саниране, архитектурни решения и декорации на сградите в едно и със серията «Домашен майстор» и «Направи си сам»;
- директно и индиректно разпространение на продуктов асортимент чрез фирми производители и износители в различните отрасли на индустрията на външния пазар;
- участие по Закона за обществените поръчки в открити процедури за възлагане на обществени поръчки;
- запазване и подобряване на кръга от фирми и клиенти, чрез директно и индиректно разпространение на готовата продукция- on-line търговия, дистрибуторска мрежа, търговски вериги и фирмени представителства.

За периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г. нетните приходи от продажбата на готова продукция са в размер на 4 310 х.лв. спрямо 4 780 х.лв. за периода 01.01.2018 г. до 31.12.2019 г..

Рисковете свързани и влияещи на бизнеса на ЛАКПРОМ АД и с отрасъла, в който дружеството извършва дейността си са:

- Дружеството е изложено на силна конкуренция и демографски срив за България;
- Промените в законодателството, регулиращо бизнеса на дружеството, в т.ч. и на суровините, материалите и енергията, което води и до евентуалното увеличаване разходите;
- Политическата обстановка и икономически условия, пазарната несигурност и неефективността на пазара, който не винаги функционира въз основа на свободната и лоялна конкуренция;
- Навлизането на нови технологии за обработка на металите/металните конструкции, в т.ч. и промяната в използваните продукти /окачени фасади и тавани, каменни вати, ламинати, пвц дограми и врати, фаянсови и теракотни плочки и др./ до голяма степен елиминираха използването на лаково-бояджийски продукти;
- Макро и микро икономическата среда по специално в България свързана с чуждестранните инвестиции в страната с утвърдената практиката за влагане/ използване на стоки от страната на инвеститора, с цел възвращаемост на вложенията;

Структура на реализираната готова продукция с най-значим относителен дял за 2019г. е както следва:

❖ Екстериорни и интериорни вододисперсионни бои	- 22,00 %;
❖ Специални покрития-епоксидни, полиуретанови, винилови, хлоркаучукови, алкид-уретанови и други	- 16,00 %;

❖ Специални огнезащитни бои за метални конструкции и кабели и топлоустойчиви бои	- 14,00 %;
❖ Грундове : строителни, за дърво и метал	- 14,00%
❖ Алкидни бои, лакове и емайллакове	- 7 %;
❖ Водоразредими бои и лакове за дърво, метал и бетон	- 3,50%;
❖ Лепила –строителни, за дърво и други	- 8,00%
❖ Разредители, втвърдители и други	-15,50%.

Структура на приходите от продажба на готова продукция през 2019 г.

Приходите от продажба на лаково-бояджийските продукти на "ЛАКПРОМ"АД, са формирани от продажби по групи към:

А) Дистрибуторска мрежа и търговци на едро и дребно

За периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г. нетните приходи от продажба на готова продукция през дистрибуторската мрежа и търговците на едро и дребно са в размер на 1 802 х.лв., който формира 42% от общия оборот за 2019г.; За същият период през 2018г. /01.01.2018 г. до 31.12.2018 г./ нетните приходи от продажба на готова продукция през дистрибуторската мрежа и търговците на едро и дребно са в размер на 1 915 х.лв.,, който формира 40,06% от общия оборот за 2018г..

Дейностите при работата с дистрибуторите през 2019г. бяха насочени към актуализиране на търговските и финансовите условия, условията на доставка на стоките. Сигурност в търговските взаимоотношения при спазване на финасовите разчети и поддържане на тенденция за по-висока събираемост на вземанията, присъща за тези клиенти.

Б) Търговски вериги

"ЛАКПРОМ"АД има изградени дългосрочни търговски взаимоотношения с търговските вериги, също така през изминалата 2019г. м. юни се установи и ново сътрудничество с верига строителни хипермаркети ПРАКТИС със седем търговски центъра в София и страната .

За периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г. нетните приходи от продажба на готова продукция през търговските вериги е в размер 658 х.лв, който формира 15,27% от общия оборот за 2019т. За същият период през 2018г. /01.01.2018 г. до 31.12.2018 г./нетните приходи от продажба на готова продукция през търговските вериги е в размер 659 х.лв. формиращ 13,79% от общия оборот за 2018г.. Дейностите при работата с търговските вериги бяха насочени към организиране на промоции в рекламните брошури на търговските вериги за активните продукти от стоковата листа на ЛАКПРОМ АД, в т.ч. и разширяване активните продукти с нови към вече активните.

В) Рамкови договори и основни корпоративни клиенти и продажби на населението

За периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г. нетните приходи от продажба на готова продукция през групата е в размер 1 793 х.лв., който формира 41,60% от общия оборот за 2019г., За същият период през 2018г. /01.01.2018 г. до 31.12.2018 г./нетните

приходи от продажба на готова продукция през групата е в размер 1 956 х.лв, който формира 40,92% от общия оборот за 2018г..

Основно тук са включени дейностите свързани с продажбите от фактурното бюро, фирмените магазини и чрез он-лайн магазин: www.shop.lackprom.com на фирмата се извършваха по схема за получаване на търговски отстъпки и обявяване на месечни пакетни промоционални кампании. С цел стимулиране и оптимизиране на директни продажби от фирмата на готовата продукция, включващо запазване, привличане и разширяване кръга от фирми.

Индивидуален подход за конкретни корпоративни клиенти: в отраслите на строителството, машиностроителни заводи, фирми за производство на мебели, детски играчки, фирми с предмет на дейност полагане на специални покрития-саморазливни индустриални подове, антикорозионни защити в химическата и хранително-вкусовата промишленост, специалиални продукти- огнезащитни покрития, енергетиката, пътната инфраструктура, чрез предлагане на продукти при схеми на работа, включващи предаване на стоката, реализиране на парите и гаранция за продуктите.

Г) Продажби на готова продукция по участие по Закона за обществените поръчки в открити процедури за възлагане на обществени поръчки.

За периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г. нетните приходи от продажбата на готова продукция по участие по Закона за обществените поръчки в открити процедури за възлагане на обществени поръчки е в размер на 22 х.лв., който формира 0,51% от общия оборот за 2019г. За същият период през 2018г. /01.01.2018 г. до 31.12.2018 г./ нетните приходи от продажбата на готова продукция по участие по Закона за обществените поръчки в открити процедури за възлагане на обществени поръчки е в размер на 250 х.лв., който формира 5,23% от общия оборот за 2018г. В резюме приходите от продажби на готова продукция по участие по Закона за обществените поръчки в открити процедури за възлагане на обществени поръчки през изминалата 2019г. бележат значителен спад. Основен критерии при възлагането на обществените поръчки е критерия „най-ниска цена", по който дружеството не е отговорил.

МАРКЕТИНГ и РЕКЛАМА

Проучване на потребителското търсене, запазване и разширяване на конкурентната позиция на „ЛАКПРОМ"АД на пазара, с продуктов асортимент отговарящ на промените в потребностите и стила на живот на клиентите.

Маркетингови проучвания за нови продукти на пазара за бои, лакове, лепила, грундове, специални покрития, в т.ч. и разработване на специални поръчки и цветове по еталон на клиента.

Предлагане на комплексни продуктови решения, които са комбинация от продукти с качествени показатели, обслужване, коректно изпълнение на договореностите с клиентите и партньорите и логистика до обекта.

Външно рекламно представяне- радио реклама ДАРИК РАДИО и Радио Носталжи, рекламни съобщения в специализирана интернет и печатна преса.

Интернет реклама включваща дигитална кампания-Facebook, тематично съдържание на FB, GOOGLE SEARCH, GOOGLE DISPLAY GIF и в медии-Идеален дом/24 часа.

Маркетингова и търговска дейност по по-доброто позициониране и продажба на продуктовото портфолио включващо разнообразни и иновативни продукти, включително и запазване на дела на съществуващите пазари и подобряване на географското присъствие на „ЛАКПРОМ"АД на вътрешния и външния пазар.

ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ

През 2019г. дружеството е извършило разходи за придобиване ДМА в размер на 316хил.лв.Инвестициите са реализирани 100% със собствени средства. Извършените инвестиции през 2019г.включват:

-разширение и реконструкция на газопровод;
-подмяна на водопровод;
-закупуване и ремонти на машини и съоръжения;
-ремонт на сгради;
-ремонт на МПС;
-изпитания на продукти;
-закупуване на ЕСФП и компютърна конфигурация;
-лицензи и други.

ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ

Екипът от висококвалифицирани и мотивирани специалисти със значителната управленческа подкрепа от страна на ръководството е основният ресурс за осъществяване целите за развитие на дружеството.Работниците и служителите, притежават дългогодишен опит и умения,което гарантира високо качество при специфичният производствен процес.
Към 31.12.2019 г.средно списъчният състав е 90 броя при следната структура:

Ръководители	5 бр.
Специалисти	5 бр.
Техници и приложни специалисти	18 бр.
Помощен административен персонал	6 бр.
Персонал зает с услуги за населението	2 бр.
Квалифицирани работници	6 бр.
Машинни оператори	43 бр.
Персонал неизискващ спец. квалификация	6 бр.

Работната заплата и осигуровките върху работните заплати са начислявани и внасяни в законните размери. Задълженията на дружеството съгласно КТД са изпълнявани постоянно в договорени срокове и размери.

Персоналът е осигурен с медицинско обслужване за профилактични прегледи,собствен превоз до завода и професионално обучение.

2.АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Приходите от основна дейност за 2019г.са в размер на 4543х.лв., спрямо 4993х.лв.за 2018г.,като относителният дял на реализираната продукция и стоки е 96,19% спрямо 98,72 % за 2018г.Общите приходи,вкл.от продажба на ДМА са в размер на 5003 х.лв.,спрямо 5450х.лв.за 2018г./ прил.1/. Намалението в приходите от основна дейност е на база продължаваща несигурна икономическа среда, промяна в структурата на търсените продукти и ниска покупателна способност.

Общият размер на разходите за дейността през 2019г.е 5097х.лв.спрямо 5491х.лв.през 2018 год.. или 7,18% понижение.

Разходите свързани с непосредственото осъществяване на производствено стопанската дейност на дружеството в относителен дял от разходите за дейността са както следва:

Разходи за дейността	2019г.х.лв.	отн. дял%	2018г х.лв.	отн. дял%
разходи за материали	2637	51,75	2966	54,02
разходи за външни услуги	484	9,49	456	8,31
разходи за амортизации	426	8,36	409	7,44
разходи за заплати	1196	23,46	1220	22,22
разходи за осигуровки	243	4,76	241	4,38
разходи за провизии	40	0,79	60	1,09
отч.ст-ст на продадени МЗ	41	0,80	109	1,99
изменение на запасите на ГП	(89)	-1,74	(6)	-0,11
други разходи	119	2,33	36	0,66

През отчетният период продължи въвеждането в експлоатация на нови съоръжения, машини и оборудване с по-високи технологични показатели.

Подържаната наличност на материални запаси зависи основно от промените в структурата на пазара на търсените продукти ,както и от доставните цени на суровини, технологичното време за изпълнение на поръчките и поддържането на минимални запаси.

В текущите активи се наблюдават следните изменения в структурата за 2019 г. :

	2019 г. хил.лв.	2019 г. отн.дял %	2018 г. хил.лв.	2018 г. отн.дял %
1. Материални запаси	2951	60,21	3036	60,74
2. Вземания	1164	23,75	1071	21,43
3. Парични средства	776	15,73	880	17,61

Текущите активи са 43,72 % от общите активи.

Текущите пасиви, който са редовни задължения за 2019 г. са 3,14 % от общите пасиви.

В края на 2019 г. Лакпром АД няма задължения към финансови и публични институции.

Финансови показатели

-**Показатели за ликвидност.**Тези показатели показват възможността на дружеството да погасява своите краткосрочни задължения при изискуемост.

1. Коефициент на обща ликвидност = Текущи активи / Текущи задължения

2019 г.	2018г.
4901 х.лв. / 352 х.лв. =13,92	4998.лв. / 491 х.лв. = 10,18

2. Коефициент на бърза ликвидност = Текущи вземания + парични средства / Текущи задължения =

2019 г.	2018 г.
1940 х.лв. / 352 х.лв. = 5,51	1951х.лв. / 491.лв. = 3,97

Увеличението на Коефициентите за ликвидност показват,че Дружеството разполага с повече активи от задълженията към края на отчетният период.

-Показатели за финансова автономност.Показателят отчита възможността на дружеството да изплати всички свои задължения с наличният собствен капитал.Показателят за задължнялост показва степента за използване на привлечени средства.

1. Коефициент на финансова автономност = Собствен капитал / Текущи задължения

2019 г.	2018 г.
10753 х.лв. / 352 х.лв. = 30,55	11019 х.лв. / 491х.лв. = 22,44

2. Коефициент на задължнялост = Текущи задължения / Собствен капитал

2019 г.	2018г.
352 х.лв. / 10753 х.лв. = 0,033	491 х.лв. / 11019 х.лв. = 0,045

През 2019г.финансовата автономност се увеличава при съответно намаление на задължнялостта.