

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "БОРИМА" АД за 2014 година

гр. София, ул. „6-ти Септември“ №36
тел: 067064071, 067062995
факс: 067062995
e-mail: office@borima-bg.com
web: www.borima-bq.com

Годишният доклад за дейността на "Борима" АД, гр.София за 2014 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената среда, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2014 г. и перспективите за развитие.

29.05.2015 г.
гр. София

Изп. Директор:

(Малина Петкова)



ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в Търговския регистър на СГС съд под № 114011 том 1551, стр. 59 по ф.д. № 1523/2007г.

Фирма: „Борима“ АД

Седалище: гр. София

Адрес на управление: гр. София

Предмет на дейност: Регистрираният предмет на дейност е: производство на телекомуникационно и друго оборудване, резервни части и компоненти, търговия на дребно и едро, внос и износ на стоки и услуги, извършване на стопански, финансови, организационни, икономически и консултантски дейности, производствени дейности и всяка друга дейност, незабранена изрично от закона.

Основната дейност на предприятието включва:

Производство на телекомуникационно оборудване;

Производство на инструментална екипировка и нестандартно оборудване;

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Регистрираният **основен капитал** на дружеството е разделен на акции, както следва:

Броят на регистрираните акции е 1 000 000

Номиналната стойност на една акция е 1 лв.

Акционерното Дружество е със съотношение на акционерните дялове между съдружниците както следва:

1. **Полина Владимирова Ганева** - притежаваща 666 667 броя поименни акции от капитала на дружеството; и
2. **Илка Георгиева Грудкова** - притежаваща 333 333 броя поименни акции от капитала на дружеството.

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Поляня ПГ ЕООД, чрез представител Полина Владимирова Ганева – Председател на СД;
Малина Иванчева Петкова – Изпълнителен член на СД;
Костадин Димитров Къцев – Член на СД
заедно и поотделно.

Клонове: Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

Съпрузи

Костадин Димитров Къцев – Член на СД

Илка Георгиева Грудкова - акционер

Други

Малина Иванчева Петкова – Изпълнителен член на СД;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваната от „Борима“ АД основна дейност е:

- ☒ Производство на телекомуникационно оборудване;
- ☒ Производство на инструментална екипировка и нестандартно оборудване.

Предприятието произвежда бързосвързваща техника и аксесоари, главни и междинни разпределители, разпределителни кабелни шкафове, крайни разпределителни кутии, оптични и съединителни муфи и други продукти с пряко приложение в сферата телекомуникациите.

Предприятието разполага с необходимите машини за производството на различни по вид и форма изделия от пластмаса и метал, а така също и за производство на инструментална екипировка(ИЕ), която се създава по стопански начин в предприятието в обособения за това цех за производство на инструментално и нестандартно оборудване.

РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си „Борима“ АД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

Систематични рискове

*** Политически риск**

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Политическата нестабилност ще се отрази на икономиката на страната, категорични са международните анализатори. Рейтинговата агенция Standard & Poor's ревизира перспективата по рейтинга на България от "стабилна" на "негативна". Една от причините е именно политическият риск в страната, който ще забави приемането на ключови реформи. Агенцията запазва рейтинга BBB, второто най-ниско инвестиционно ниво, но дава вероятност от едно към три да го понижи в рамките на следващите две години.

Икономическите перспективи пред България не са само с негативна окраска и това се дължи основно на възстановяването на търговските партньори на страната. Според IHS, износът ще продължи да е мотор на икономиката, тъй като „страната е производител с ниски разходи за труд и много от нейните предприятия са добре интегрирани в производствените вериги на западноевропейските партньори“.

Според прогнозата на рейтинговата агенция нивото на държавния дълг ще остане под 20% в периода 2013-2015 г., като не се очакват трудности при рефинансирането му. Кредитната агенция допуска, че България ще продължи да води благоразумна и предпазлива фискална политика, съобразена с действащия валутен борд. От „Fitch“ не очакват значителна ескалация на текущата политическа нестабилност в страната.

Киберрисковете и политическите сътресения – сред основните заплахи за световната индустрия

Индустриалните сегменти са все по-взаимосвързани и взаимозависими, което води до ръст на рисковете от дестабилизация в дейността на предприятията. Това сочи ново изследване на Allianz - "Барометър на рисковете през 2015 г.". (Allianz Risk Barometer 2015). Традиционни индустриални рискове, като прекъсване на производството и снабдяването (46%), стихийни бедствия (30%), пожар и взрив (27%) продължават да оглавява рейтинга и за новата година. Киберрисковете (17%) и политическите рискове (11%) пък придобиват все по-голямо значение. По време на изследването са запитани над 500 риск-мениджъри и експерти по корпоративно застраховане в 47 страни. Нарастващата взаимовръзка на индустриалните сегменти и процеси означава, че предприятията днес са изложени на все повече рискове от дестабилизиране на дейността. Негативните ефекти нарастват бързо – един риск може да доведе до няколко други. Стихийните бедствия или кибератаките могат да предизвикат прекъсване на производството не само на една компания, но и на цели сектори или обекти, жизненоважни за населението показва изследването на Allianz Global Corporate & Specialty SE (AGCS).

ТОП-10 на глобалните бизнес-рискове през 2015 год.

№	Топ-10 на индустриалните рискове	% през 2015 г.	Рейтинг през 2014 г.
1.	Прекъсване на производството	46%	43%, 1
2.	Природни катастрофи	30%	33%, 2
3.	Пожари и взривове	27%	24%, 3
4.	Промени в законодателството	18%	21%, 4
5.	Киберпрестъпления	17%	12%, 8
6.	Загуба на репутация, обезценка на бранда	16%	15%, 6
7.	Стагнация	15%	19%, 5
8.	Засилване на конкуренцията	13%	14%, 7
9.	Война, политически и социални безредици	11%	4%, 10
10.	Кражби, измами, корупция	9%	10%, 9

Киберрискове и бюджетни ограничения

Рискът от престъпления в сферата на компютърните технологии и сриговете в ИТ-системите се изкачват към върха в Барометъра на рисковете на Allianz, като дори за първи път доближават до ТОП-5 на бизнес-рисковете (през 2014 г. този риск бе на 8 място, през 2013 г. — едва на 15-то). Репутационните рискове (61%) и прекъсванията на производството (49%) се разглеждат като основните причини за икономическите загуби в резултат на произшествия. Макар киберрисковете да се признават все повече в бизнес средите, според 73% от отговорите много компании все още недооценяват последиците от тях. Бюджетните ограничения са още една причина за това компаниите да са недостатъчно подготвени за борба с тези рискове.

Новото изследване на Allianz показва и още една тенденция – все повече предприятия са обезпокоени от заплахата от политически или социални безредици. Този риск заема 9-то място в общия рейтинг. Нещо повече, това е втората по значимост причина за проблемите в снабдяването (53%) след стихийните бедствия. Друга причина за политически напрежения през 2015 г. може да стане спадът в цените на петрола, което ще окаже сериозен натиск върху страните, чийто бюджет зависи от продажбите на този продукт. Противопоставянето на политическите рискове и тероризма ще играе главна роля в управлението на бизнес-рисковете през следващите 5 години.

Последиците от риска прекъсване на производството

За трета поредна година прекъсването на производството и снабдяването се счита за основното слабо звено в Барометъра на рисковете, като почти половината (46%) от отговорите сочат това за много сериозен риск, които се повишава годишно средно с около 3%. Пожарите и взривовите (43%), както и стихийните бедствия (41%) са основните причини, които предизвикват сериозни опасения и водят след себе си прекъсване на работата в компаниите. Средният размер на обезщетенията по риска "прекъсване на производството" възлиза на около \$1,36 млн., което е с 32% повече от средния размер на обезщетение, плащан за загубите, нанесени на имуществото (\$1,03 млн).

Като цяло, по-горе изброените рискове са основните заплахи пред растежа на българската икономика през 2015 г. Друг много сериозен риск от вътрешно естество е 2015 г. да се превърне в поредната нулева година за каквито и да е реформи. Рисковете по отношение усвояването на европейски средства също не са за подценяване, тъй като през 2015 г. вероятно няма да бъде усвоено почти нищо от новия програмен период – очакванията към момента са за старт на едва две оперативни програми преди средата на годината. Все пак, ако относителната политическа стабилност се запази през годината, то липсата на европейски средства може да се компенсира от отпушването на частните инвестиции замразени в периода на политическата криза през 2013-2014 г. При един оптимистичен сценарий, при който основните рискове не се материализират, икономиката би могла да отбележи растеж над 1%. Годишен ръст от 1,4-1,5% е напълно достижим, ако ЕС избегне нова рецесия, а политическата обстановка в страната се запази относително стабилна.

На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме политическия риск като: **умерен**.

*** Макроикономически рискове**

МАКРОИКОНОМИЧЕСКА ДИНАМИКА

Растежа се очаква да се ускори през 2014-2015 година.

Икономиката на България ще нарасне реално с 2.1% през 2015 г., като основен принос ще има по-голямото търсене на стоки и услуги от държавите в еврозоната. Това прогнозира международната одиторска компания EY. Макар и все още недостатъчно, това търсене ще генерира по-бърз растеж на износа. В същото време ниските цени на петрола ще насърчават вътрешните инвестиции и потребление.

Прогнозата на ЕУ е значително над очакванията на правителството, на Европейската комисия и на Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР). И трите институции прогнозираят растеж от 0.8%. Предварителните данни на НСИ показват, че през 2014 г. брутният вътрешен продукт (БВП) на България е нараснал с 1.7%. Данните са изненадващи на фона на икономическите, финансовите и политическите сътресения през годината. Въпреки тях 2014 г. е първата година с устойчив ръст на потреблението, инвестициите и заетостта след няколко години на стагнация.

Позитивни очакванията

През миналата година износът е достигнал покачване от приблизително 1.7% на годишна база. Според ЕУ през 2015 г. ще има ускорение до 3.5%. Нивата на експорта се влияят изключително силно от търсенето в еврозоната, съответно и от икономическия растеж, който засега е доста муден, както е записано в доклада. Вътрешното търсене, което през 2014 г. е с най-голямо значение за ръста на икономиката, ще нараства с умерен темп поради скромното увеличение на частното потребление, ниски цени на лихвите и слаби бизнес инвестиции.

Нивата на потребителските разходи достигат пределно възстановяване през 2014 г. благодарение на по-високите заплати, дефлацията и намаляващата безработица. Ниските цени на петрола ще задържат инфлацията негативна през 2015 г., подкрепяйки допълнително увеличение на реалните доходи. Това ще помогне за укрепване на доверието в икономическата среда, се казва в анализа на ЕУ.

Според експертите и 3-месечният межубанков лихвен процент ще остане много нисък през 2015 г. - средно 0.5%. Това според тях ще насърчи потребителите да вземат заеми, което от своя страна трябва да вдигне потреблението и търсенето.

Въпреки наблюдаваното подобрене през последната година бизнес доверието остава относително ниско, а растежът на инвестициите се забавя четири поредни тримесечия. Продължаващата икономическа несигурност кара фирмите да се въздържат от инвестиции, така че капиталовите разходи ще се възстановяват много бавно, докато икономическата среда не се промени в положителна посока, е записано в доклада на ЕУ.

Растеж в средносрочен план

Прогноза на ЕУ е, че БВП на България ще расте със средно 3.4% на година в периода 2017 - 2019 г., повлиян основно от покачването на износа, наваксване на вътрешното търсене и неблагоприятни демографски тенденции. Износът възлиза на 70% от БВП, така че как ще расте икономиката зависи до голяма степен от експорта. Прогнозата е обемът на износа да нараства средно с 5% на година в периода 2016 - 2019 г.

Очакванията са за засилване на потребителските разходи и на инвестициите през 2016 - 2018 г. Но нарастването ще бъде бавно и постепенно предвид очакваната тенденция към намаляване на размера на населението в трудоспособна възраст.

Рисковете за тази макроикономическа прогноза изглеждат до голяма степен балансирани. Най-значителния риск от спад е свързан с очакваното възстановяване на потреблението на домакинствата, което може да се окаже по-слабо от очакваното предвид, че българския пазар на труда и настроеността на домакинствата все още са нестабилни. Въпреки това, както се наблюдава през последните години, в периоди на по-слабо вътрешно търсене, българската икономика е в състояние да компенсира частично с по-големия износ и печалби на световните пазари.

☒ На база посоченото по-горе изследване и прогнози на международната одиторска компания EY към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме макроикономическия риск като: **НИСЪК**.

*** Валутен риск**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. В малка страна със силно отворена икономика, каквато е България, нестабилността на местната валута е в състояние да индуцира много лесно обща икономическа нестабилност и обратното – стабилността на националната валута може да се окаже най-ефективната макроикономическа "котва" на стабилността. През последните години България натрупа опит и в двете посоки на влияние на валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лв. за едно евро (респ. 1.95583 лв. за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

Международната рейтингова агенция Fitch Ratings (Фич) потвърждава дългосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна валута на „BBB-“ и дългосрочния рейтинг в местна валута на „BBB“. Перспективата и на двата показателя е стабилна, по данни на финансовото министерство. Според агенцията това, което ограничава рейтинга на страната са очакванията за по-бавен растеж на БВП и сравнително ниското ниво на доходите на глава от населението за категорията „BBB“.

Според „Фич“ брутният вътрешен продукт (БВП) на страната ще нарасне с 1.5% през тази и с 1,8% през 2015 г.

Рейтингът на България се подкрепя от по-ниското ниво на вътрешен и външен правителствен дълг в сравнение с групата държави, оценявани с рейтинг BBB, а също така и от достатъчното ниво на международни валутни резерви, което осигурява стабилното функциониране на валутния борд, показва анализът на рейтинговата агенция.

Сред факторите, които биха могли да доведат до понижението му агенцията посочва евентуална нестабилност в банковия сектор, която може да доведе до натиск върху държавните финанси и икономическия растеж, фискална експанзия, която ще застраши стабилността на публичните финанси или негативен икономически шок, който може да се отрази в понижение на растежа на БВП в средносрочен план.

Според оценката на "Фич" рейтингът на страната ни би могъл да отбележи повишение при успешна фискална консолидация, подкрепяща дългосрочната устойчивост на публичния дълг, по-висок растеж на БВП и ускоряване на процеса на конвергенция към средното за ЕС ниво на доходи.

☒ На база посоченото по-горе изследване на рейтинговата агенция към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме валутния риск като: **НИСЪК**.

* Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Немаловажен фактор спиращ икономическото възстановяване, е демографското развитие на България. Макар застаряването и силното намаляване на населението в трудоспособна възраст да са дългосрочни проблеми, през 2015 година емиграцията допълнително ще изостри демографската криза, коментират анализаторите от американския мозъчен тръст Dun & Bradstreet (D&B).

Отварянето на трудовите пазари на страните от ЕС за българи ще накара мнозина да емигрират - според изследване на "Алфа Рисърч" става дума за около 200 000 души през следващите няколко години. Това не само ще намали размера на работната сила, но и ще ускори тенденцията на изтичане на мозъци, което означава, че "на оставащото население ще липсват нужните качества, образование и енергия да бъде конкурентоспособно в модерната икономика", пишат от D&B.

Третият фактор, ограничаващ икономическия ръст, е неефективността на местния пазар, който не винаги функционира въз основата на свободна и лоялна конкуренция, отбелязват анализаторите от мозъчния тръст. „ По този начин цените на пазара остават високи, а качествата на работната сила не се използват докрай. България не може да достигне своя пълен потенциал за растеж, докато тези проблеми не бъдат преодолені“, заключват от D&B.

Последните данни показват плах ръст на заетостта, макар че безработицата остава двуцифрена от порядъка на 13% при съвсем слабо повишаване на икономическата активност.

През първото тримесечие на 2015 годината **безработицата** е 10,6%, или с 2,4 процентни пункта по-ниска в сравнение със същия период на миналата година, сочат данните на Националния статистически институт (НСИ)

Загубата на работни места и ниските заплати са сред основните причини за високия брой на хората у нас, които са в графата „неактивна работна сила“, тоест могат да работят, но не търсят работа по различни причини.

Трудовият пазар дава признаци на съживяване, но то се случва с прекалено бавни темпове и трайното свиване на безработицата вероятно ще отнеме още няколко години.

Икономистите обаче предупреждават, че в средносрочен план – все по-малко ще е предлагането на труд. Ако икономиката се развива, търсенето на труд ще продължи да нараства, но от 2025 година можем да очакваме все по-малко хора на трудовия пазар. Ако в момента говорим за недостиг на квалифициран труд, то след десет години е твърде вероятно да има въобще недостиг на предлагания труд.

Работната заплата отбеляза ниски номинални ръстове заради дефлацията и политическата и икономическа несигурност през първата половина на миналата годината. През 2014 година реалната работна заплата е нараснала с по-бързи темпове от ръста на производителността на труда. Това обаче се дължи само на един фактор - ценовата динамика, която е отрицателна.

Анализът на БАН не дава положителна оценка за политиките в сферата на трудовия пазар. Според доклада нито данъчната отстъпка за работещите на минимална заплата, нито данъчното облекчение за семействата с деца ще доведе до реални ползи, те са по-скоро имиджови мерки, смятат анализаторите.

На второ място, несигурната икономическа среда ще окаже въздействие върху инвестиционната активност в реалния сектор.

Традиционно инвестициите, които са дългосрочни проекти, свързани с големи разходи, са най-чувствителни към резки промени в икономическата обстановка. При всяко увеличаване на политическия риск инвеститорите предпочитат да изчакат, което води до замразяване на някои инвестиции, а това на свой ред забавя разкриването на нови работни места и икономическото възстановяване като цяло.

Това важи особено за сектори, които са силно зависими от държавата и от политически решения, като например строителството и енергетиката.

В обществото като цяло липсва консенсус по ключови въпроси от стратегическо значение за енергийното развитие на страната. В резултат на всичко това финансовата устойчивост в енергетиката е под въпрос, а множество предприятия в реалния сектор и тази година се въздържат от разширяване на производствените мощности.

На трето място, увеличението на политическия риск отблъсква чуждите инвеститори, които и без това гледат скептично към Източна Европа. За първите четири месеца дяловият капитал, т.е. чуждите инвестиции, които се считат за трайни капиталови вложения в местни предприятия и имоти, възлиза на едва 61,8 млн. евро, 0,7 млн. евро от които регистрирани само през април 2015г. За сравнение – през януари-април 2014 г. дяловият капитал е бил в размер на 89,4 млн. евро. Постъпленията от инвестиции на чуждестранни лица в недвижими имоти се равняват на 17 млн. евро при 38,6 млн. евро година по-рано.

България е на 28-мо място в класацията за най-подходящите държави за чуждестранни инвестиции според американското списание "Foreign Policy", цитирано от БГНЕС.

Политическите и макроикономическите перспективи за България през последните месеци, се подобряват, но страната остава уязвима за множество външни и вътрешни рискове. 2014 година беше тежка за българската икономика и финансов пазар, които попаднаха под комбинирания ефект на сериозни външни и вътрешни сътресения. Политическата и банковата криза в страната, геополитическото напрежение между Русия и Украйна и последвалите санкции, слабият ръст на европейските икономики, тежките наводнения в страната – всички тези събития подложиха на сериозен натиск базисните политически, социални и икономически функции в държавата. Цифрите от статистиката, обаче, показват, че България е успяла да преодолее препятствията с доста добър резултат – ръст на БВП от 1.7% за първите 9м. и 1.2% за четвъртото тримесечие на 2014 г., спад на безработицата до 10.8% към края на годината, излишък по платежния баланс в размер на 412 млн. евро, едно от най-ниските на нива на държавен дълг в Европа – 27.1% от БВП.

Въпреки че, една част от сериозните проблеми на страната са намерили своето разрешение в края на миналата година, икономиката е изправена, както пред нови предизвикателства (най-вече гръцката криза), така и пред преодоляване на средносрочните негативни ефекти от миналогодишните събития (напр. укрепване на институционалния капацитет на банковия надзор, продължаващите ограничения в търговията между ЕС и Русия и др.).

В този контекст и от гледна точка на спецификата на българската икономика, се счита, че основните макроикономически показатели, които трябва да бъдат внимателно наблюдавани през настоящата година са тези, свързани с фискалната стабилност, банковия сектор, икономическия растеж и дефлацията.

- ☑ На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като:
- ВИСОК.**

Несистематични (микроикономически) рискове

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

*** Отраслов риск**

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

През март общият показател на бизнес климата се покачва с 0.9 пункта спрямо предходния месец поради подобрения бизнес климат в промишлеността и сектора на услугите, показват данните на Националния статистически институт (НСИ).

Промисленост. Съставният показател в сектора нараства с 2.3 пункта в сравнение с февруари, което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Настоящата производствена активност обаче се оценява като леко намалена, като и очакванията за дейността през следващите три месеца са по-резервирани.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната остават основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса в отрасъла.

Повечето мениджъри очакват цените в промишлеността да се запазят през следващите три месеца.

През март съставният показател бизнес климат в сектора на услугите се повишава с 4.4 пункта главно поради подобренията очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. През февруари мениджърите в този сектор бяха сред най-големите песимисти и тогава показателят спадна с 3 пункта за разлика от останалите отрасли.

Мениджърите обаче са резервирани в очакванията си за моментното и бъдещото търсене на услуги.

Несигурната икономическа среда продължава да е основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, въпреки че през последния месец се наблюдава намаление на негативното му въздействие. На второ и трето място са факторите "конкуренция в бранша" и "недостатъчно търсене".

Строителство. Изненадващо в началото на пролетта мениджърите в строителството не са оптимистично настроени за бизнеса и съставният показател "бизнес климат в строителството" се понижава с 3.6 пункта. Оценката за състоянието на предприятията в бранша е изместена от "добро" към "задоволително".

Същевременно обаче очакванията им както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за строителната активност през следващите три месеца са по-благоприятни.

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да бъде свързан с

несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното му въздействие. На заден план остават факторите "конкуренция в бранша" и "финансови проблеми".

Цените в сектора се очаква да се запазят на сегашното си равнище през идните три месеца.

В търговията на дребно се наблюдава песимизъм и съставният показател "бизнес климат в търговията на дребно" намалява с 1 пункт спрямо февруари, което се дължи на по-умерените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Прогнозите им за развитието на бизнес състоянието през следващите шест месеца обаче се подобряват, като и очакванията им за обема на продажбите през следващите три месеца са също по-благоприятни.

Основните пречки за развитието на дейността в отрасъла остават несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша, макар през последния месец да се наблюдава намаление на неблагоприятното им влияние.

Цените се очаква да се запазят през следващите три месеца.

Трябва да се отбележи, че през втората половина на 2014 година българската промишленост стои вече по-уверено на вътрешния пазар, което се потвърждава и от бизнеснаблюденията на НСИ – видно е бързото подобряване на показателя за конкурентната й позиция на вътрешния пазар през октомври в сравнение с юли и април м.г., както показват тримесечните индикатори.

От гледна точка отрасловата структура на икономиката ни, двигател на възстановяването е динамиката на промишлеността. Добавената стойност в промишлеността първа започна да расте още от първото тримесечие на 2015 г.

Несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене от страната и чужбина обаче остават факторите, възпрепятстващи в най-голяма степен дейността в промишления отрасъл.

- ☑ На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме отрасловия риск като: *умерен*.

* **Технологичен риск**

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

- ☑ На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: *умерен*.

* **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

- ☑ На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: *нисък*.

☑ **Финансов риск**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние. През 2014 г. междуфирмената задължнялост все още поддържа вискови резултати. Това продължава да бъде сериозна опасност пред българския бизнес и през 2015 г.

Предприятието ни има сключени дългосрочни договори с Шнайдер Електрик България, компания която има висок рейтинг и точно определени правила във финансовата си политика при работа с подизпълнителите си, за точно и регулярно заплащане на задълженията си към тях. Това е фактор за една добра финансова стабилност и ликвиден паричен поток за дружеството ни.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: **нисък**.

* **Ликвиден риск**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **среден**.

* **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най - общ смисъл.

В края на декември бизнес наблюденията сигнализират за очаквания за нарастване на продажните цени през първото тримесечие на 2015 г. единствено сред промишлените предприемачи в търговията на дребно преобладаващите очаквания са за запазване на равнището на цените, строителните предприемачи очакват известно намаление през следващите три месеца, а също и в сектора на услугите мениджърите продължават да предвиждат намаление на продажните цени през следващите три месеца.

☑ На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: **висок**.

* **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: *среден*.

* **Кредитен риск**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

☑ На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, както и състоянието на банковата ни система по време на финансовата криза, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: *нисък*.

* **Инвестиционен риск**

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките отказват финансиране на някои проекти.

Трудностите, които компаниите изпитват при получаването на кредити ще доведат до увеличаване на лизинговото финансиране и до решения за продажба на активите, и до тяхното обратно наемане.

Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружествата и върху тези с бърза възвръщаемост.

В същото време обаче, инвеститорите са наясно с големия потенциал на страната предвид необходимостта от догонване на европейските икономики – в най-скоро време у нас ще трябва да се модернизират редица области на икономиката.

☑ На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инвестиционния риск като: *среден*.

* **Регулативен риск**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

☑ На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме регулативния риск като: *умерен*.

* **Рискове, свързани с продуктите и пазарите**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани със ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството. Поради забавяне на световната икономика, свиването на пазарите, поръчките към фирмите намаляват и се увеличава натиска от партньорите за намаляване на цената.

☒ На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктова и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: **умерен**.

	Политически риск	Валутен риск	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с продуктите и пазарите
Висок			x						x					
Умерен	x			x	x					x			x	x
Среден								x				x		
Нисък		x				x	x				x			
Без риск														

ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

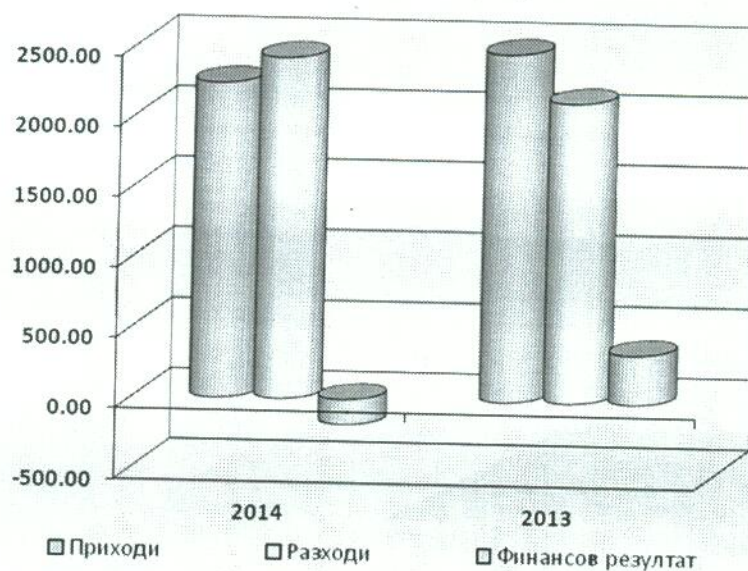
Постигнатите от дружеството финансово-икономически показатели за 2014 г. спрямо 2013 г. са както следва:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2014	2013	2014/2013	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	-176	349	-525	-150.4%
2	Нетен размер на приходите от продажби	2232	2467	-235	-9.5%
3	Собствен капитал	696	872	-176	-20.2%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1036	1066	-31	-2.9%
5	Обща сума на активите	1889	1938	-50	-2.6%
6	Приходи	2232	2467	-235	-9.5%
7	Разходи	2418	2123	295	13.9%
8	Краткотрайни активи	978	1125	-200	-17.8%
9	Разходи за бъдещи периоди	52	0	52	100.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	926	1125	-252	-22.4%
11	Краткосрочни задължения	325	363	-39	-10.7%
12	Краткосрочни вземания	318	288	29	10.1%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	159	373	-214	-57.4%
15	Материални запаси	418	432	-14	-3.2%
Рентабилност:					
16	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.0789	0.1415	-0.2203	-155.7%
17	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	-0.2529	0.4002	-0.6531	-163.2%
18	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	-0.1700	0.3274	-0.4974	-151.9%
19	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	-0.0932	0.1801	-0.2733	-151.8%
Ефективност:					
20	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	0.9231	1.1620	-0.2390	-20.6%
21	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	1.0833	0.8606	0.2228	25.9%
Ликвидност:					
22	Коеф. на обща ликвидност (8/11)	2.8549	3.0992	-0.2442	-7.9%
23	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.4691	1.8209	-0.3518	-19.3%
24	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.4907	1.0275	-0.5368	-52.2%
25	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.4907	1.0275	-0.5368	-52.2%
Финансова автономност:					
26	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.6725	0.8180	-0.1455	-17.8%
27	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	1.4871	1.2225	0.2646	21.6%

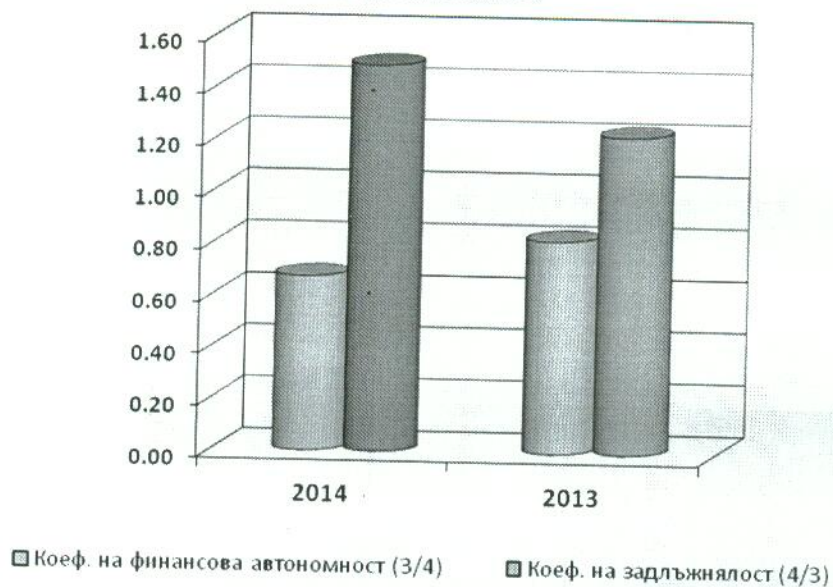
	2014	2013
Приходи	2232	2467
Разходи	2418	2123
Финансов резултат	-176	349

Приходи, разходи и финансов резултат



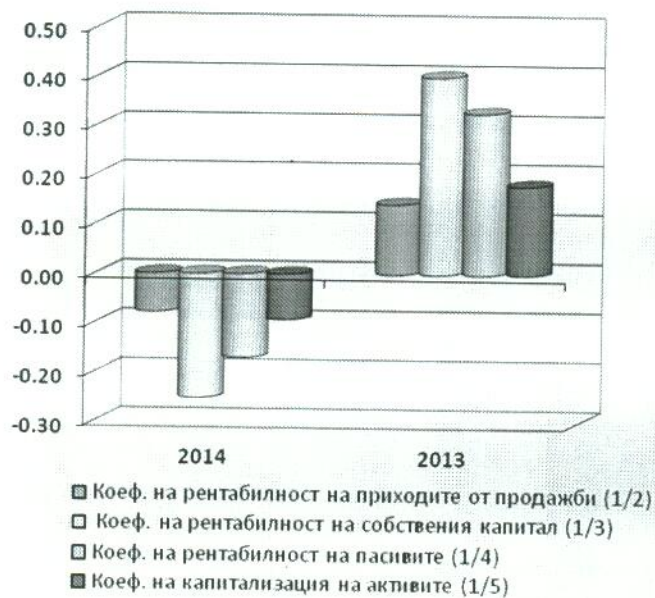
	2014	2013
Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.6725	0.8180
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	1.4871	1.2225

Финансова автономност



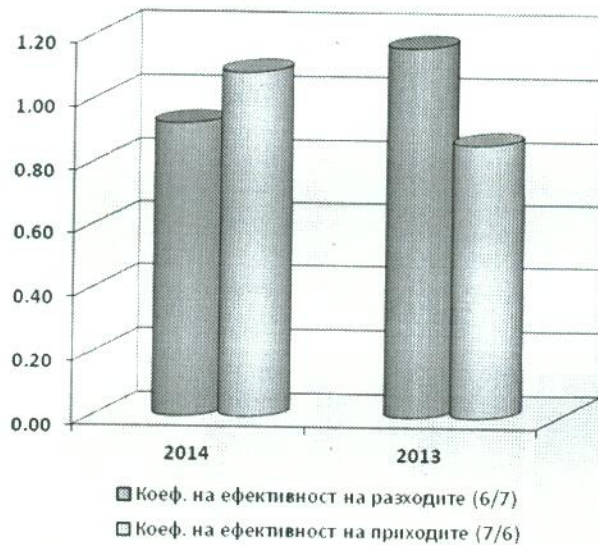
	2014	2013
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.0789	0.1415
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	-0.2529	0.4002
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	-0.1700	0.3274
Коеф. на капитализация на активите (1/5)	-0.0932	0.1801

Рентабилност

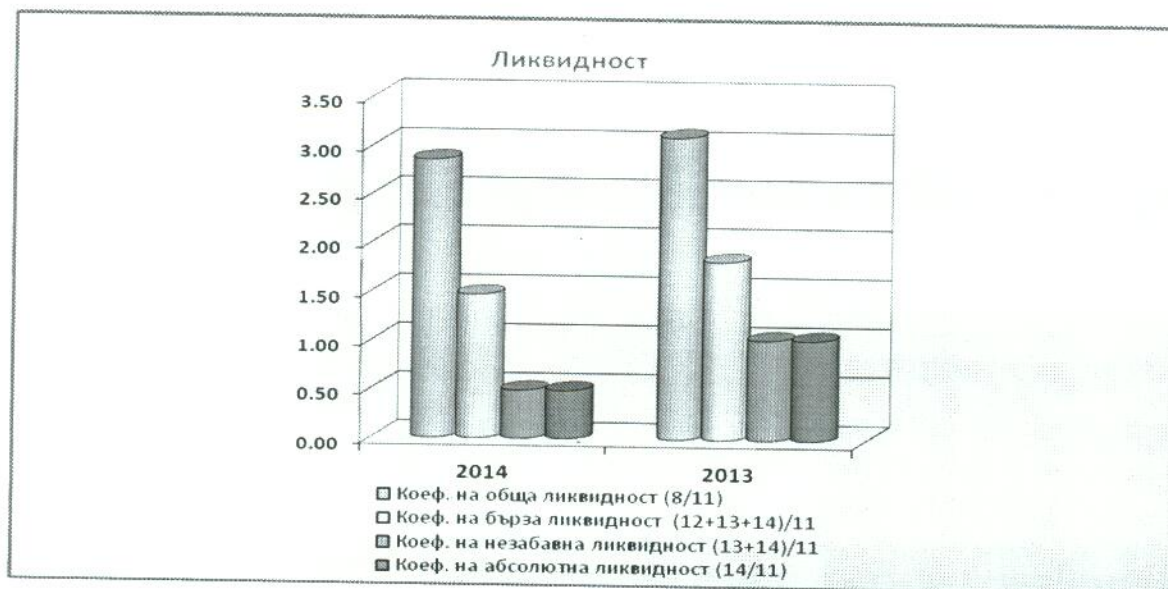


	2014	2013
Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	0.9231	1.1620
Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	1.0833	0.8606

Ефективност



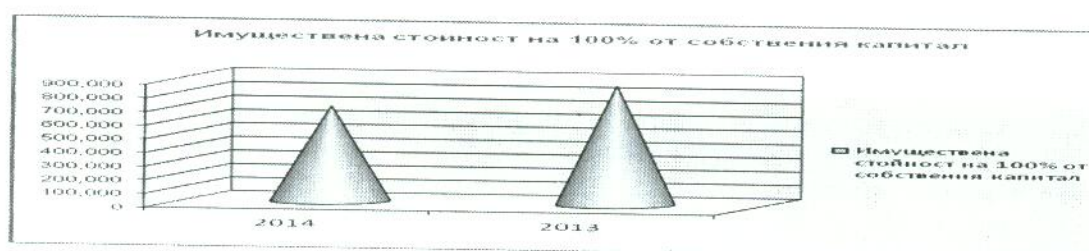
	2014	2013
Коеф. на обща ликвидност (8/11)	2.8549	3.0992
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.4691	1.8209
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.4907	1.0275
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.4907	1.0275



Имуществената стойност на дружеството за 2014 г. спрямо 2013 г. е както следва:

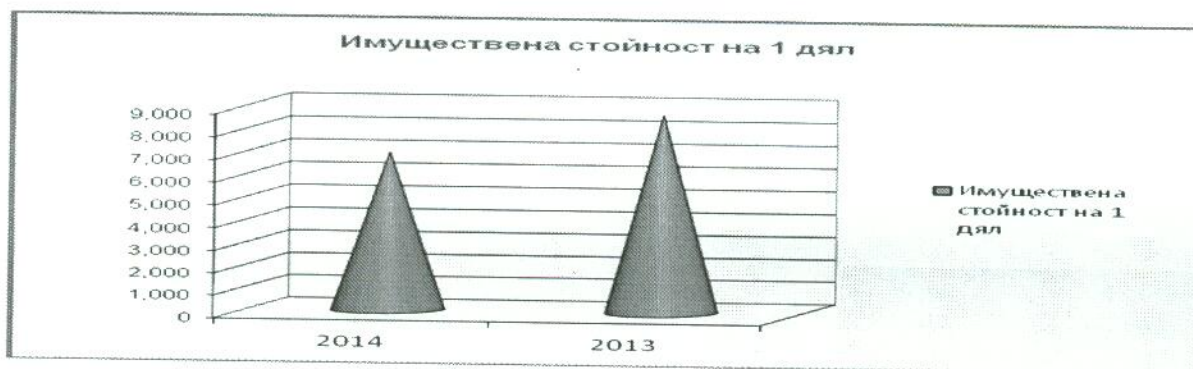
	2014	2013	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	-176	349	-525	-150%
Собствен капитал	696	872	-176	-20%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

	2014	2013
Имуществена стойност на 100% от собствения капитал	696,000	872,000
Брой дялове	100	100
Имуществена стойност на 1 дял	6960.00	8720.00

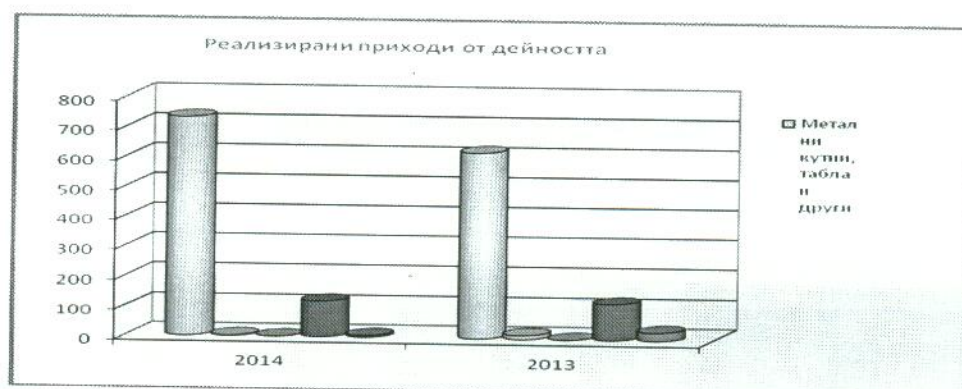


Реализирани приходи от дейността		
Видове продукция/услуги	2014	2013
Метални кутии, табла и други	732	622
Капази полимербетон	2	13
Телефонна кабина	0	0
Пластмасови изделия	121	122
Други изделия телекомуникация	6	27
	861	784

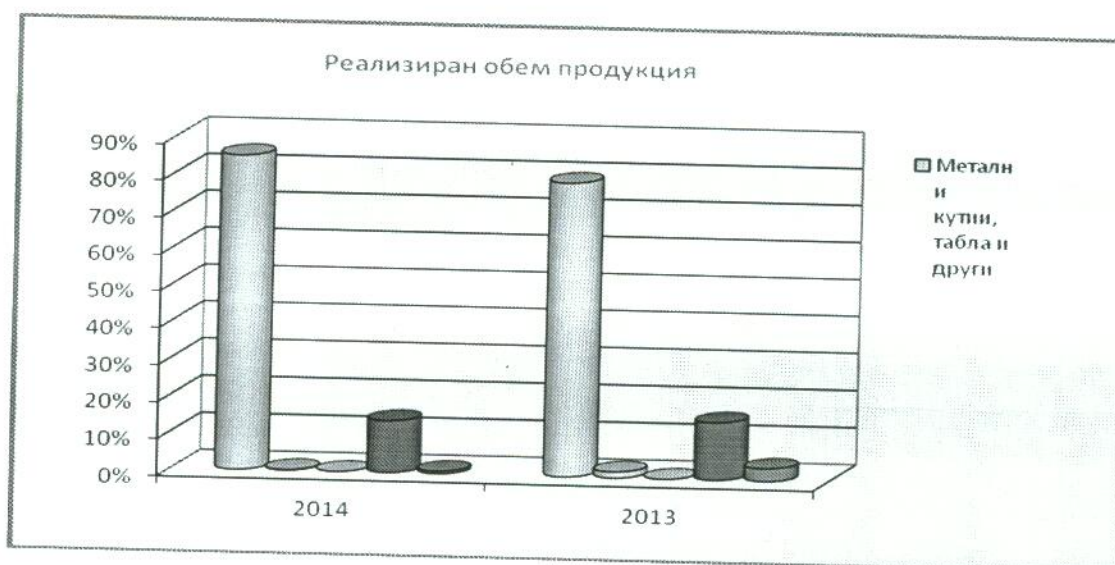
	2014	2013
Имуществена стойност на 1 дял	6,960	8,720



Реализирани приходи от дейността на дружеството за 2014 г. спрямо 2013 г. е както следва:



Реализиран обем продукция		
Видове продукция/услуги	2014	2013
Метални кутии, табла и други	85.02%	79.34%
Капацы полимербетон	0.23%	1.66%
Телефонна кабина	0.00%	0.00%
Пластмасови изделия	14.05%	15.56%
Други изделия телекомуникация	0.70%	3.44%



От постигнатите финансово-икономически показатели е видно, че предприятието е **„действащо“**. Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

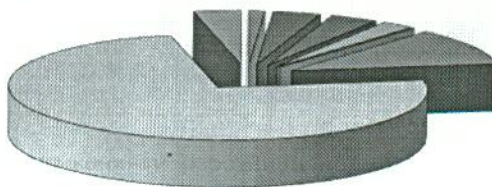
СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

Структура на персонала по категории

(бр.)

Категория	2014	2013
Общо, в т.ч.	163	155
Президент, законодатели, висши служители и ръководители	2	5
Аналитични специалисти	6	2
Техници и други приложни специалисти	6	5
Административен персонал	4	4
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия	0	0
Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство	0	0
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	18	16
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	121	119
Професии, неизискващи специална квалификация	6	4
Въоръжени сили	0	0

Разпределение на персонала по категории за 2013г.



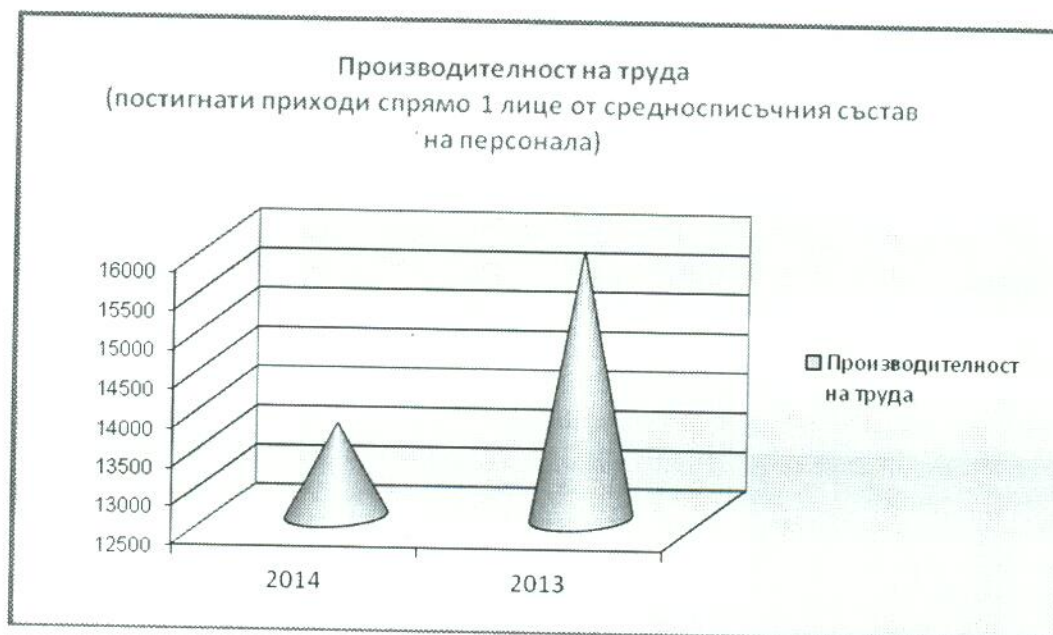
- Президент, законодатели, висши служители и ръководители
- Аналитични специалисти
- Техници и други приложни специалисти
- Административен персонал
- Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия
- Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство
- Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти
- Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия
- Професии, неизискващи специална квалификация
- Въоръжени сили

	2014	2013
Производителност на труда	13693	15916
ПЕРСОНАЛ	163	155
Приходи	2,232,000	2,467,000

	2014	2013
Рентабилност на труда	-1080	2252
ПЕРСОНАЛ	163	155
Финансов резултат	-176,000	349,000

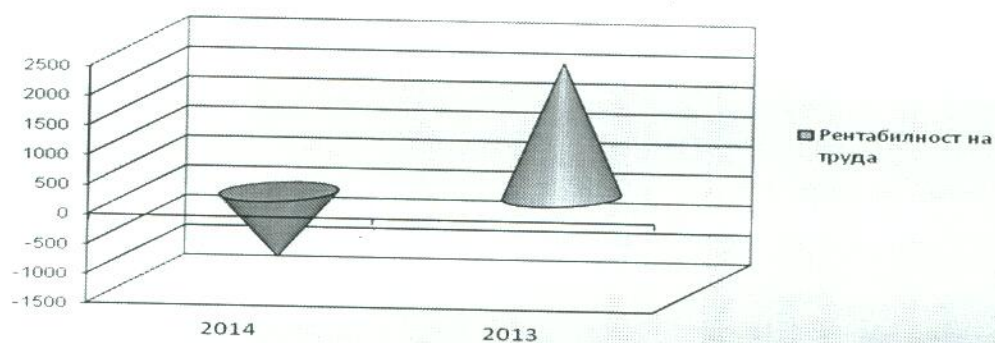
(лева)

Производителност на труда		
Години	2014	2013
Средносписъчен състав	163	155
Реализирани приходи	2,232,000	2,467,000
Реализирани приходи / 1 лице	13693	15916



Рентабилност на труда		
Години	2014	2013
Средносписъчен състав	163	155
Финансов резултат	-176,000	349,000
Финансов резултат / 1 лице	-1080	2252

Рентабилност на труда
(постигнат финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



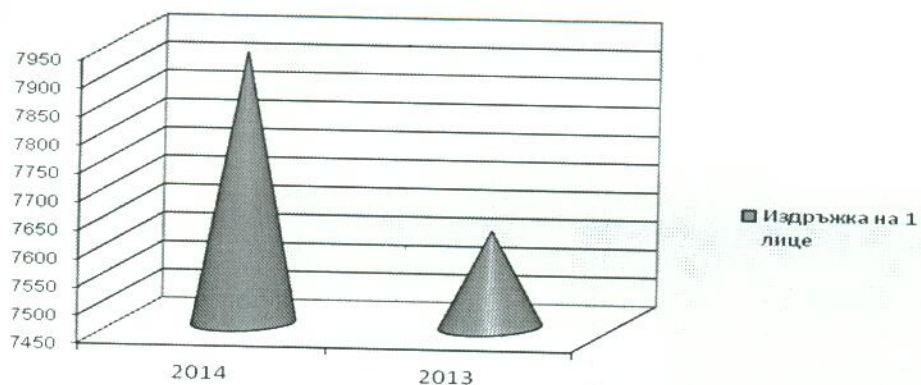
Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала

Година	2014	2013
Персонал	163	155
Възнаграждения и осигуровки*	1,292,000	1,181,000
Издръжка на 1 лице, лв.	7926	7619
* От отчета за приходите и разходите		

Издръжка на едно лице от персонала (лв.)

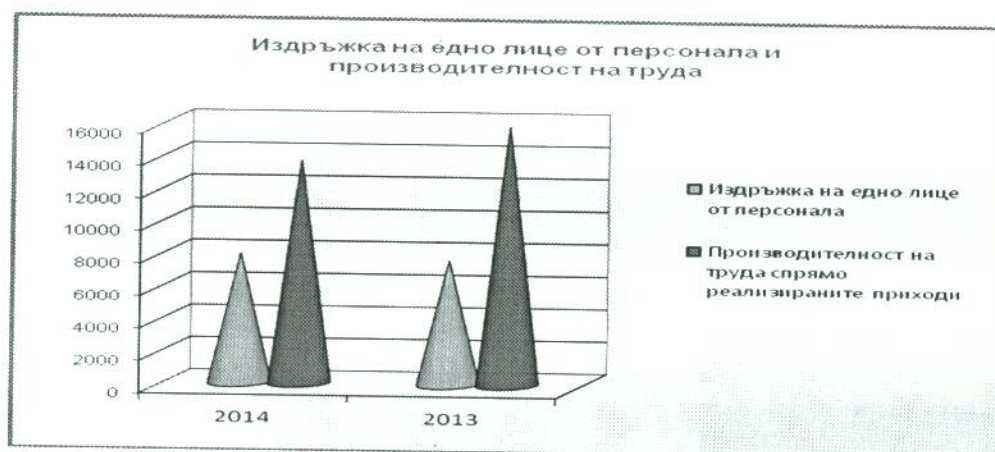
	2014	2013
Издръжка на 1 лице	7926.38037	7619.35484

Издръжка на 1 лице от персонала (лв.)



Години	2014	2013
Издръжка на едно лице от персонала	7926.38	7619.355
Производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	13693.25	15916.13
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-1,080	2,252

	2014	2013
Издръжка на едно лице от персонала	7926	7619
Производителност на труда спрямо реализираните приходи	13693	15916



(лева)

Години	2014	2013
Издръжка на едно лице от персонала	7926	7619
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-1080	2252



НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

На 06,08,2014 г. дружеството сключва договор за финансиране на проект по Национален Иновационен фонд (НИФ) с Изпълнителна агенция за насърчаване на малки и средни предприятия към МИЕ. Наименование на проекта: «Разработване на иновативни рецептури и технологии за производство на корпуси за комуникационни и електротехнически нужди от структурирана термореактивна пластмаса» Партньор по проекта е Централната лаборатория по приложна физика към БАН.

Задачата на настоящия проект е на основата на съответни индустриални научни изследвания и на разработен технически проект да се подготвят иновативни рецептури на термореактивен материал и матрица за производство на прототипи на корпуси за телекомуникационни и електротехнически нужди и след проведени изпитания на технико-икономическите характеристики на тези корпуси да се определят най-целесъобразните за бъдещо масово производство такива.

Чрез изпълнение целите на проекта за подготовка на бъдещо производство на тези корпуси, координаторът Борима АД да се превърне във водеща фирма в Югоизточна Европа на това съвременно и сголям потенциал направление на производство на суровина (СТРП) и на изделия от структурирани термореактивни пластмаси. Срок за изпълнение на проекта 18 месеца.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили особено важни събития. Работено е в посока развитие, въвеждане и усъвършенстване на управлението на системата по качество и постигане на изискванията на големите клиентски фирми Шнайдер Електрик, АББ и ФААК Италия.

В тази връзка се наблегна основно на непрекъснатото повишаване ефикасността на системата за управление на качеството; Съвместяване на документирането на процесите, взаимстване между управлението на системите на двете фирми партньори Борима АД и АНСА Композити.

На 01.01.2015г. съгласно Договор за покупко-продажба на акции **Илка Георгиева Грудкова** прехвърля собствеността върху всички притежавани от нея акции от капитала на Борима АД, а именно 333 333(триста тридесет и три хиляди триста тридесет и три) броя поименни акции на дружество «ПАПИЯ 1» ЕООД ЕИК102864806 представлявано от Мартин Бойчев Ганев в качеството му на Управител.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

Мисия

“Основната мисия на предприятието е да продължи да се развива в търсене на нови производства за използване наличните активи на предприятието, да продължи традицията в производството на продукти за изграждане на комуникационни мрежи, бързо ориентиране в отговор на търсенето на пазара, разработване и утвърждаване на продукти участващи в изграждането на оптични мрежи.”

Увеличаване броя и номенклатурата на произвежданите изделия за световните компании Шнайдер Електрик и АББ.

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и др.

Основна дейност	<ul style="list-style-type: none"> • Производство на телекомуникационно оборудване; • Производство на инструментална екипировка и нестандартно оборудване; • Четиригодишен опит и успешно представяне в областта асемблиране на ел. елементи.
Клиенти	<ul style="list-style-type: none"> • Vivacom – ВТС • Мобилтел ЕАД • ФААК ГРУП • Тайко Електроникс АМР • Р и М България ЕООД • Медиаkontakt България ООД • Телеком Сервиз ООД • Телегруп • Телелинк • Интраком • Булестрой • БДЖ • АЕЦ Козлодуй • Тилком ООД
Пазарен обхват	<p>Обхватът на пазара включва клиенти от:</p> <ul style="list-style-type: none"> • България • Гърция • Белгия • Грузия • Армения <p>В бъдеще:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Европейски съюз • Страните от близкия изток • Русия <p>Поддържане на изградена търговска мрежа</p>
Конкуренти	<ul style="list-style-type: none"> • Тайко Електроникс • АМР • Китай

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие

Маркетинговата политика на дружеството е насочена в търсене на стратегически партньори в областта на телекомуникациите и интернет доставчиците, чрез които да се усвоят нови технологии, съвременни съоръжения и ноу-хау.

С разработените нови оптични изделия „Борима“ АД се явява един от първите български производители и доставчик на вътрешния пазар на оптични продукти на големите мобилни оператори. Имайки предвид утвърденият пазарен дял и познаването на предприятието в България като основен производител на компоненти с доказано качество за изграждането на фиксирани телекомуникационни мрежи, ръководството очаква утвърждаване на относително добри пазарни позиции както в страната, така и на чуждестранните пазари.

2. Стратегия на вътрешно развитие

Предприятието има за цел да разшири обхвата на дейности, като се насочи в търсене на решения и възможности и извън сферата на досегашното производство. Използвайки наличния капитал от активи и закупуването на нови високопроизводителни машини, предприятието има за цел да привлече външни инвеститори, чрез създаване на съвместни предприятия и други форми на управление на съвместна дейност за да добави нов разтеж в разширение на производствените си възможности. Ръководството се стреми към подобряване на технологиите и автоматизиране на част от машините, за да отговори на изискванията за производителност и качество, бързина и своевременност на доставките, по поетите заявки и договори.

Цели:

Целите на фирмената дейност са:

- Да затвърдим своето място на пазара, ориентиран към оптичните кабелни мрежи и LAN оператори;
- Усвояване на нови дейности, с цел ползотворно използване пълния капацитет и сграден фонд на предприятието;
- Предоставяне на качествен продукт, удовлетворяващ определените функционални изисквания;
- Удовлетворяване на изискванията на клиентите за подобрения в конструкцията на продуктите и навременна и качествена доставка.

Основна краткосрочна цел на дружеството е затвърждаване на пазарните позиции на произвежданите от нас продукти за оптични кабелни мрежи: Крайни оптични кутии, Стенен комуникационен шкаф, ODF разпределители и Муфа оптична.

Разширяване на пазарния дял в страната.

По отношение на сключените договори с Шнайдер Електрик, Виваком и Мобилтел ЕАД, да оправдаем доверието, като покажем отговорност, качество, навременност и изключителен ред за спазване на посочените правила.

Да увеличим процента на въведените в производството през 2014-та година метални изделия и инструментална екипировка за ФААК Груп.

Да увеличим обема на асемблираните за Шнайдер Електрик България ЕООД автоматични предпазители и да продължим да бъдем първи, навременен и качествен подизпълнител на тази услуга, към завода в Пловдив.

Да рашерим обхвата на компаниите за които можем да предложим услугата асемблиране и производство на част от съставните компоненти щанцване и шприцоване.

Фирмени политики

Продуктова политика

- Високо качество на продукцията и услугите;
- Използване на качествени суровини и материали с доказано качество и поддържане нивото на изискванията към доставчиците;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение и доставка. Планиране и пускане на авансови поръчки за най – търсените продукти.
- Поддържане на постоянна връзка с клиентите и получаване на обратна информация от тях, касаеща тяхната удовлетвореност от закупената продукция и условията на закупуване.
- Непрекъснато повишаване ефективността на системата за управление на качеството.

Ценова политика

Ценовата политика на „Борима“ АД се изразява предимно в:

- Следене на цените на конкурентни изделия;
- Използване на „Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване“;
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Редовно се извършва преразглеждане на цените на произвежданите продукти, преценявайки необходимостта от активно управление на финансовия риск. Ценовата политика е функция от три основни фактора – структура на вътрешнофирмените производствени разходи, цени на конкуренти и покупателна възможност на потребителите. Продажната цена трябва да бъде съобразена с тези фактори, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукция.

Рекламна политика

През 2015г. дружеството предвижда:

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи;
- Пълна преработка и създаване на нова визия на уеб сайта на компанията. Изработване на каталози и рекламни материали включващи цялата гама от изделия и възможности за производство на предприятието.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- Участия в панаири и изложения, чрез проектите на Агенцията за малки и средни предприятия.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала увеличаване на категория персонал - аналитични специалисти, техници и приложни специалисти, свързан с разработването на нови продукти, и управлението на машини с програмни продукти.
- Намаляване на ниско квалифициран персонал.
- Привличане, обучение и мотивация на персонал за целите на новите договори и производства.

- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;

Управлението на БОРИМА АД цели изграждане, внедряване и утвърждаване на ценностна система, която да регламентира високи етични принципи между всички работници и служители, между тях и ръководството, както и между предприятието и всички заинтересовани лица. През 2010 година управлението прие Етичен Кодекс, чрез който се регламентират взаимоотношенията между служители, работници и ръководство. Фирмената ценностна система е заложена във всички бизнес отношения на дружеството и активно се разпространява по всички допустими за управлението начини. Оновни принципи за развитие на БОРИМА АД са честност, прозрачност, почтеност и уважение в отношенията. Бизнес етиката и ценностите, заложи в политиката, репутацията на бизнес партньорите са ключови при вземане на решение за трайно обвързване. БОРИМА АД :

1. Предприема всички необходими действия за осигуряване на най-високи стандарти за качество, безопасност и здраве при работа, опазване на околната среда, развитие на човешкия капитал и прозрачно сътрудничество с всички заинтересовани страни вътре и извън фирмата.
2. Спазва принципа за прозрачност и оповестяване на поетите задължения като компонент от ISO стандартите на системите за управление на качеството, околната среда и безопасност и здраве при работа.

Гарантира съблюдаването на всички човешки права и свободи на личността при или по повод изпълнение на служебни задължения.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

„Борима“ АД има за цел през 2014г. да се сертифицира по международни стандарти: 1400, свързан с изисквания, към система за управление на околната среда и 18001-система за управление на здравето и безопасността при работа.

Инвестиционна политика

Инвестиционната политика на дружеството е насочена предимно към модернизиране и обновяване на материалната база. Закупуване на машини и съоръжения необходими за усъвършенстване на производствения процес.

Информация, изисквана по реда на чл. 187д и 247 от Търговския закон

Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции и облигации

През годината дружеството не е придобивало собствени акции и облигации

Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и облигации
Дружеството не притежава собствени акции и облигации.

Възнагражденията, получени през годината от членовете на съвета на директорите

Възнагражденията получени от Управителя на дружеството по сключен договор са в размер на 8 хил. лв.

Възнагражденията получени от Председателя на СД на дружеството са в размер на 32 600 лв.

Придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съвета на директорите през годината акции на дружеството

През 2014 г. не са придобивани и прехвърляни акции на дружеството.

Договори по чл. 240 б от Търговския закон, сключени през годината

Членовете на Съвета на директорите и свързани с тях лица не са сключвали през 2014 год. договори с дружеството, които излизат от обичайната му дейност или съществено отклоняват от пазарните условия.

Дата на съставяне: 29.05.2015 г.

Съставител:
(Малина Петкова)

Ръководител:
(Малина Петкова)
(име и фамилия и печат на предприятието)

