"МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ" АД

ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА "МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ" АД - ГР.ПЛОВДИВ ЗА 2024 г.

/чл. 245 във връзка с чл. 247 от Търговския закон/

I. СЪСТОЯНИЕТО НА ИЗЛОЖБЕНАТА ИНДУСТРИЯ

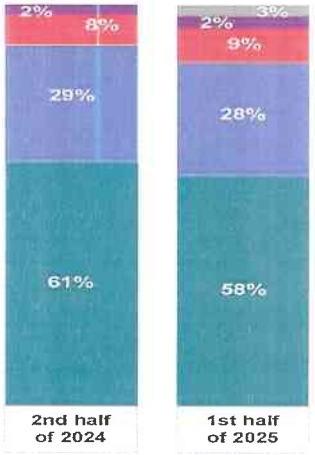
Световната асоциация на изложбената индустрия UFI редовно оценява влиянието на глобалните икономически условия върху изложбената индустрия два пъти годишно анализирани по размер и обхват, като многобройни изложбени асоциации от цял свят се присъединиха към проекта. 34-ото издание на проучването "Глобален изложбен барометър на ЮФИ се основава на глобално проучване, проведено през януари 2025г. То представлява актуална информация за състоянието и перспективите на световната изложбена индустрия.
Глобалният изложбен барометър на ЮФИ стартира в отговор на световната финансова криза от 2008 г. Оттогава насам той проследява развитието на индустрията през различни външни сътресения, като най-скорошното е пандемията от COVID-19. В качеството си на глобално надежден, независимо провеждан изследователски проект, това последно издание отново идентифицира и изброява днешните и утрешните предизвикателства в индустрията.
Барометърът има наистина глобален обхват, като в него участват 390 компании от 56 държави и региона.

Прояви

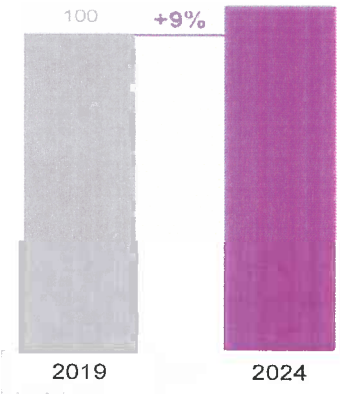
Дейност-продадени площи по света
В световен мащаб нивото на операциите през втората половина на 2024 г. се е повишило за 6 от 10 дружества (и дори 7 от 10 в Северна Америка, но само 5 от 10 в Азиатско-тихоокеанския регион) в сравнение с предходната година.
Тази тенденция ще се запази и през следващата година, като средно процентът от дружествата, които отчитат повишена активност, варира от 71% в Северна Америка, 62% в Централна и Южна Америка и в Близкия изток и Северна Америка и Африка, до 60% в Европа и 42% в Азиатско-тихоокеанския регион.

Изложбени прояви-продадени площи в света

1.Състояние на дейността на отрасъла през текущата година и прогнози за следващата година

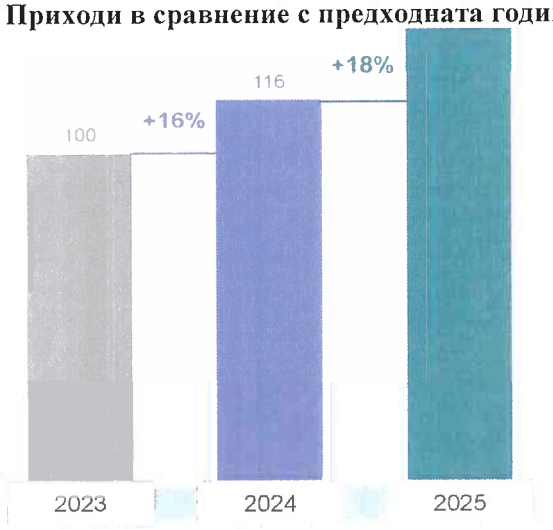


2.Продадени изложбени площи през 2024 г. в сравнение с 2019 г.



Оборот - оперативна печалба в света
През 2024 г. приходите са се увеличили средно с 16% и се очаква тази тенденция да продължи. През 2025 г. се очаква приходите отново да нараснат средно с 18% на годишна база. Тези общи тенденции варират в отделните държави:
- Приходите от 2024 г. в сравнение с 2023 г. са се увеличили с повече от 20% в Аржентина (+49%), Тайланд (+30%), Мексико (+24%),Бразилия (+23%) и Испания (+21%).
- Очаква се приходите от 2025 г. спрямо 2024 г. да се увеличат с повече от 20% в Аржентина (+39%), Обединеното кралство (+37%), Италия (+34%), Гърция (+25%) и Колумбия (+23%).
По отношение на оперативните печалби за 2024 г. 82% от дружествата декларират годишно увеличение с над 10%, а 11% декларират намаление или загуба. Подобни нива се очакват и за оперативните печалби за 2025 г., като 77% планират годишно увеличение с повече от 10%, а 14% отчитат намаление или загуба.

Приходи в сравнение с предходната година



Развитие на работната сила в световен мащаб
В 34-ия Барометър дружествата бяха попитани за плановете им по отношение на развитието на работната сила през следващите шест месеца.
В световен мащаб 46 % от дружествата заявяват, че планират да увеличат броя на служителите си, а други 51 % заявяват, че ще запазят сегашния брой на служителите си. Тези нива следват подобни положителни стойности, измерени преди шест месеца (48 % за увеличение и стабилност).

Най-важните световни бизнес въпроси
В краткосрочен план:
- Най-наболелият бизнес въпрос остава „Състоянието на икономиката на родния пазар“ (23% от отговорите в световен мащаб - 22% преди шест месеца - и основният въпрос във всички региони, с изключение на Близкия изток и Африка, където е на второ място).
- Геополитическите предизвикателства“ (16% от отговорите, в сравнение с 14% преди шест месеца, и най-важният въпрос за Близкия изток и Африка) и „Глобалното икономическо развитие“ (15%, колкото и преди шест месеца) са вторият и третият най-важен въпрос в световен мащаб.
- Следват „Вътрешни предизвикателства в управлението“ (12%), „Конкуренция в рамките на изложбената индустрия“ (11%), следвани от „Въздействие на цифровизацията“ и „Устойчивост/Климат“ (и двете по 7%), както и „Регулаторни въпроси/въпроси на заинтересованите страни“ и „Конкуренция с други медии“ (и двете по 5%).
Анализът по сегменти на индустрията (организатори, само места за провеждане на изложби и доставчици на услуги) не показва значителни разлики за това издание, с изключение на очакваните разлики за „Глобално икономическо развитие“ (17% за организаторите, но 14% за местата за провеждане на изложби и 13% за доставчиците на услуги) и „Конкуренция в рамките на изложбената индустрия“ (10% и за организаторите, и за местата за провеждане на изложби, но 14% за доставчиците на услуги).

Анализ на тенденциите по отношение на най-важните бизнес въпроси през периода 2016-2024 г. за периода, когато се комбинира предишният списък в шест категории, показва точно същата позиция като тази, определена преди шест месеца:
- „Глобалното икономическо развитие“ и „Състоянието на икономиката на родния пазар“ са основните въпроси с общо 37% от отговорите.
- „Геополитическите предизвикателства“, въведени преди година, и „Конкуренцията в рамките на изложбената индустрия“ са на втора позиция, съответно с 14% от отговорите. Те са следвани от „Устойчивост/Климат“ в комбинация с „Други въпроси, свързани със заинтересованите страни“ (13%).
- „Вътрешни предизвикателства пред управлението“ стои на следващо място с 11% от отговорите, което е наполовина по-малко от това, което представляваше през 2022 и 2023 г.
- „Въздействие на цифровизацията“ и „Конкуренция с други медии“ заедно са спаднали от 30% или повече през 2022 и 2023 г. до 9% през 2024 г.

В средносрочен план:
Има интересна промяна в класирането при сравняване на най-важните въпроси в краткосрочен и средносрочен план:
- „Глобалното икономическо развитие“ е най-важният въпрос в средносрочен план с 20 % от отговорите (в сравнение с въпросите в краткосрочен план, където той е на трето място с 15 % от отговорите).
- Докато „Геополитическите предизвикателства“ остават на второ място както за средносрочните, така и за краткосрочните въпроси (съответно с 15 % и 16 % от отговорите), „Устойчивостта/Климатът“ скача на трета позиция за средносрочните въпроси (с почти същото ниво от 15 % като втория), в сравнение със седмата позиция за краткосрочните въпроси (със 7 % от отговорите).

Приложения на изкуствения интелект в света
В световен мащаб има преобладаващ консенсус, че изкуствения интелект ще повлияе на индустрията, като 92% от компаниите заявяват това (+5% в сравнение със средата на 2023 г., когато въведохме въпроса).
Двете основни области, които се очаква да бъдат най-силно засегнати от развитието на изкуствения интелект, са едни и същи във всички региони: „Продажби, маркетинг и връзки с клиенти“ (86% в световен мащаб) и „Научноизследователска и развойна дейност“ (82%).
Именно това са областите, в които генеративните приложения на изкуствения интелект вече се използват най-много и във всички региони (съответно 54 % и 49 % в световен мащаб), като напоследък ритъмът на приемане е много бърз:
- 54% в световен мащаб за „Продажби, маркетинг и връзки с клиенти“ /+15% в сравнение с предходните шест месеца и +17% в сравнение с предходната година/.
- 49% в световен мащаб за „Изследвания и развитие“ /+11% в сравнение с предишните шест месеца и +14% спрямо предходната година/.

Потенциално въздействие върху изложбите и настоящото използване на приложения с „генеративен изкуствен интелект“ като ChatGPT и други

	Ще засегне дейностите	**Вече използваме**
Продажби, маркетинг и връзки с клиенти	54%	86%
Изследване и развитие	49%	82%
Организиране на събития	62%	27%
Човешки ресурси	57%	16%
Финанси и управление на риска	54%	15%
Други помощни функции	54%	24%
Други	9%	2%

Заключение
В световен мащаб **нивото на проявите** през втората половина на 2024 г. се е повишило за 6 от 10 компании (и дори за 7 от 10 в Северна Америка, но само за 5 от 10 в Азиатско-тихоокеанския регион) в сравнение с предходната година.
Тази тенденция ще се запази и през следващата година, като средно процентът на дружествата , които отчитат повишена активност, варира от 71% в Северна Америка, 62% в Централна и

Южна Америка и в Близкия изток и Африка, до 60% в Европа и 42% в Азиатско-тихоокеанския регион.

По отношение на **наетите площи** резултатите показват глобален напредък от 9% за 2024 г. в сравнение с 2019 г., но със значителни разлики на ниво държава, особено за някои от големите световни пазари: докато в пет държави нивата са по-ниски или сравними с тези през 2019 г.: Германия (-12%), Китай (-8%), Франция (-2%), Австралия и Обединеното кралство (същите), в девет държави нивата са по-високи от средните за света: Мексико и Испания (+13%), Италия (+15%), Саудитска Арабия (+17%), Бразилия и ОАЕ (+18%), Малайзия (+22%), Аржентина (+34%) и Индия (+40%).

През 2024 г. приходите са се увеличили средно с 16% и се очаква тази тенденция да продължи. През 2025 г. се очаква приходите отново да нараснат средно с 18% на годишна база. Тези общи тенденции се различават в отделните държави: приходите от 2024 г. в сравнение с 2023 г. са се увеличили с повече от 20% в Аржентина (+49%), Тайланд (+30%), Мексико (+24%), Бразилия (+23%) и Испания (+21%), а приходите от 2025 г. в сравнение с 2024 г. се очаква да се увеличат с повече от 20% в Аржентина (+39%), Обединеното кралство (+37%), Италия (+34%), Гърция (+25%) и Колумбия (+23%).

По отношение на оперативните печалби за 2024 г. 82% от дружествата декларират годишно увеличение с над 10%, а 11% декларират намаление или загуба. Подобни нива се очакват и за оперативните печалби за 2025 г., като 77% планират годишно увеличение с повече от 10%, а 14% отчитат намаление или загуба.

В световен мащаб 46 % от дружествата декларират, че планират да увеличат броя на персонала си, а други 51 % заявяват, че ще запазят сегашния брой на персонала си. Тези нива следват подобни положителни стойности, измерени преди шест месеца (48 % за увеличение и стабилност).

Най-належащият бизнес въпрос в краткосрочен план остава „Състоянието на икономиката на родния пазар“ (23% от отговорите в световен мащаб - 22% преди шест месеца - и основен проблем във всички региони, с изключение на Близкия изток и Африка, където е на второ място). „Геополитическите предизвикателства“ (16% от отговорите, в сравнение с 14% преди шест месеца, и основен въпрос за Близкия изток и Африка) и „Глобалното икономическо развитие“ (15%, същото като преди шест месеца) са на второ и трето място по важност в световен мащаб. Следват „Вътрешни предизвикателства в управлението“ (12%), „Конкуренция в рамките на изложбената индустрия“ (11%), следвани от „Въздействие на цифровизацията“ и „Устойчивост/Климат“ (и двете по 7%), както и „Регулаторни въпроси/въпроси на заинтересованите страни“ и „Конкуренция с други медии“ (и двете по 5%).

Има интересна промяна в подреждането, когато се сравняват най-важните въпроси в краткосрочен с тези в **средносрочен план:** „Глобалното икономическо развитие“ е най-важният въпрос в средносрочен план с 20 % от отговорите (в сравнение с въпросите в краткосрочен план, където се нарежда на трето място с 15 % от отговорите), и докато „Геополитическите предизвикателства“ остават на второ място както в средносрочен, така и в краткосрочен план (съответно с 15 % и 16 % от отговорите), „Устойчивостта/Климатът“ скача на трета позиция в средносрочен план (с почти същото ниво от 15 % като втория), в сравнение със седмата позиция в краткосрочен план (със 7 % от отговорите).

В световен мащаб има преобладаващ консенсус, че **изкуственият интелект ще засегне индустрията**, като 92% от компаниите заявяват това (+5% в сравнение със средата на 2023 г., когато въведохме въпроса).

Двете основни области, които се очаква да бъдат най-силно засегнати от развитието на изкуствения интелект, са едни и същи във всички региони: „Продажби, маркетинг и връзки с клиенти“ (86% в световен мащаб) и „Научноизследователска и развойна дейност“ (82%). Именно това са областите, в които генеративните приложения за изкуствен интелект вече се използват най-често и във всички региони, като напоследък ритъмът на приемане е много бърз: 54% в световен мащаб за „Продажби, маркетинг и връзки с клиенти“ (+15% в сравнение с преди шест месеца и +17% в сравнение с предходната година) и 49% в световен мащаб за „Изследвания и развитие“ (+11% в сравнение с преди шест месеца и +14% в сравнение с предходната година).

Всички други области, които се очаква да бъдат най-силно засегнати от развитието на изкуственият интелект, са избрани от повечето компании за времето в 3-те последователни проучвания: „Производство на прояви“ (62%), „Човешки ресурси“ (57%), „Финанси и управление на риска“ и „Други спомагателни функции“ (и двете по 54%).

II. ОСНОВНИ ИЗЛОЖБЕНИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2024 г.

1. СПРАВКА ПО ИЗЛОЖБИ

1.1. Международно Земеделско Изложение АГРА 2024 – проведено в периода 20.02-24.02.2024г.

	Показатели	2023г.	2024г.	
1	ДИРЕКТНИ ИЗЛОЖИТЕЛИ			
	Брой страни	**13**	**14**	
	Директни общо	**264**	**247**	
	- бълг. производители	4	11	
	- бълг. дистрибутори	213	204	
	- чужди директни	47	32	
	БГ фирми общо	**217**	**215**	
	Чужди фирми общо	**47**	**32**	
2	ПРЕДСТАВЕНИ ФИРМИ			
	Брой страни	3	2	
	Индиректни общо	3	2	
	- чужди индиректни	3	1	
	- бг индиректни	0	46	
3	ИЗЛОЖБЕНИ ПЛОЩИ – НЕТО			
	Нето изл. Площи м2	**17334**	**15331**	
	Покрити площи	**9161**	**8921**	
	- бълг. производители	2092	162	
	- бълг. дистрибутори	6414	8187	
	- чуждестранни	655	572	
	Открити площи	**8173**	**6410**	
	- бълг. производители	2054	18	
	- бълг. дистрибутори	4860	6083	
	- чуждестранни	1255	309	
	БГ фирми общо	**15424**	**14450**	
	Чужди фирми общо	**1910**	**881**	

1.2. Международна Изложба за лозарство и винарство ВИНАРИЯ 2024 - проведена в периода 20.02-24.02.2024г.

	Показатели	2023г.	2024г.
1	ДИРЕКТНИ ИЗЛОЖИТЕЛИ		
	Брой страни	**9**	**6**
	Директни общо	**95**	**93**
	- бълг. производители	31	12
	- бълг. дистрибутори	36	69
	- чужди директни	28	18
	БГ фирми общо	**67**	**81**
	Чужди фирми общо	**28**	**12**
2	ПРЕДСТАВЕНИ ФИРМИ		
	Брой страни	4	2
	Индиректни общо	17	6
	- чужди индиректни	17	1
	- бг индиректни	0	5
3	ИЗЛОЖБЕНИ ПЛОЩИ – НЕТО		
	Нето изл. Площи м2	**1928**	**1987**
	Покрити площи	**1869**	**1959**
	- бълг. производители	649	111
	- бълг. дистрибутори	1002	1537
	- чуждестранни	277	311
	Открити площи	**59**	**28**
	- бълг. производители	59	4
	- бълг. дистрибутори	0	24
	- чуждестранни	0	0
	БГ фирми общо	**1651**	**1676**
	Чужди фирми общо	**277**	**311**

1.3. Международна Изложба за храни и напитки, опаковки, машини и технологии ФУДТЕХ 2024 - проведена в периода 20.02-24.02.2024г.

	Показатели	2023г.	2024г.
1	ДИРЕКТНИ ИЗЛОЖИТЕЛИ		
	Брой страни	**8**	**3**
	Директни общо	**55**	**63**
	- бълг. производители	14	6
	- бълг. дистрибутори	28	51
	- чужди директни	13	6
	БГ фирми общо	**48**	**57**
	Чужди фирми общо	**7**	**6**
2	ПРЕДСТАВЕНИ ФИРМИ		
	Брой страни	2	1
	Индиректни общо	2	2
	- чужди индиректни	1	0
	- бг индиректни	1	2
3	ИЗЛОЖБЕНИ ПЛОЩИ – НЕТО		
	Нето изл. Площи м2	**573**	**777**
	Покрити площи	**549**	**777**
	- бълг. производители	106	69
	- бълг. дистрибутори	380	669
	- чуждестранни	63	39
	Открити площи	**24**	**0**
	- бълг. производители	0	0
	- бълг. дистрибутори	0	0
	- чуждестранни	24	0
	БГ фирми общо	**486**	**738**
	Чужди фирми общо	**87**	**39**

В справката са включени: (Фудтех и Вкусове от Италия за обединени)

Изложба	**2023**	**2024**
Фудтех	49 фирми/537 м2	58 фирми/747 м2
Вкусове от Италия	6 фирми /36 м2	5 фирми/30 м2
	55 фирми/573 м2	63 фирми/777 м2

1.4. Международна Изложба ПРИРОДА ЛОВ РИБОЛОВ 2024 - проведена в периода 03.04-07.04.2024г.

No	Показатели	2023г.	2024г.
	ДИРЕКТНИ ИЗЛОЖИТЕЛИ		
1	**Брой страни**	**3**	**2**
2	**Брой фирми**	**41**	**66**
	- бълг. производители	19	9
	- бълг. дистрибутори	20	56
	- чуждестранни	2	1
	Български фирми ОБЩО	39	65
	Чуждестранни фирми ОБЩО	2	1
	ПРЕДСТАВЕНИ ФИРМИ		
2а	**Брой страни**	**0**	1
	Брой фирми	**0**	11
	Български фирми ОБЩО	0	11
	Чуждестранни фирми ОБЩО	0	0
	ИЗЛОЖБЕНИ ПЛОЩИ – НЕТО		
3	**Нето изл. Площи м2**	**1964**	**2663**
	- покрити	**1942**	**2410**
	- бълг. производители	762	71
	- бълг. дистрибутори	1104	2279
	- чуждестранни	76	60
	- открити	**22**	**253**
	- бълг. производители	22	55
	- бълг. дистрибутори	0	198
	- чуждестранни	0	0
	Български фирми ОБЩА ПЛОЩ	1866	2603
	Чуждестранни фирми ОБЩА ПЛОЩ	76	60

1.5. МЕЖДУНАРОДНО ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА ОТБРАНИТЕЛНА ТЕХНИКА И УСЛУГИ ХЕМУС 2024 - проведено в периода 05.06-08.06.2024г.

No	Показатели	2022г.	2024г.
1	ПРЕДСТАВЕНИ ДЪРЖАВИ		
	Брой страни	**21**	**25**
2	***Директни общо***	***99***	**157**
	- бълг. производители	47	21
	- бълг. дистрибутори	12	59
	- чужди директни	40	77
	Български фирми общо	59	80
	Чуждестранни фирми общо	40	77
3	ИЗЛОЖБЕНИ ПЛОЩИ – НЕТО		
	Нето изл. Площи м2	**3482**	**4271**
	- покрити площи	**2039**	**2820**
	- бълг. производители	989	457
	- бълг. дистрибутори	214	1172
	- чуждестранни	836	1191
	- открити площи	**1443**	**1451**
	- бълг. производители	390	448
	- бълг. дистрибутори	737	582
	- чуждестранни		421
	Български фирми общо	**1909**	**2659**
	Чуждестранни фирми общо	**1573**	**1612**

1.6. МЕЖДУНАРОДЕН ТЕХНИЧЕСКИ ПАНАИР 2024 - проведен в периода 25.09-28.09.2024г.

No	Показатели	2023г.	2024г.
1	ПРЕДСТАВЕНИ ДЪРЖАВИ		
	Брой страни – Дирекни излож.	**13**	**16**
	Брой страни – Представ. фирми	2	0
2	ИЗЛОЖИТЕЛИ - ДИРЕКТНО УЧАСТИЕ		
	Директни общо	***114***	**139**
	- бълг. дистрибутори	55	66
	- бълг. производители	6	7
	- чужди директни	53	66
	Български директни	61	73
	Чуждестранни директни	53	66
	представени (индиректни) фирми		
	Индиректни общо	2	0
	- чужди индиректни	1	0
	- бълг. индиректни	1	0
3	ИЗЛОЖБЕНИ ПЛОЩИ – НЕТО		
	Нето изл. Площи м2	**2644**	**2348**
	- покрити	**1241**	**814**
	- бълг. дистрибутори	640	386
	- бълг. производители	284	53
	- чуждестранни	317	375
	- открити	**1403**	**1534**
	- бълг. дистрибутори	806	1525
	- бълг. производители	478	0
	- чуждестранни	119	9
	BG	**2208**	**1964**
	Non BG	**436**	**384**

1.7. Международна Изложба за медицина, стоматология и фармация МЕДИКУС ДЕНТО ГАЛЕНИЯ 2024 - проведена в периода 24.10-26.10.2024г.

Показатели	2023г.	2024г.
Директни изложители		
Брой страни	2	3
Брой фирми	31	25
- бълг. производители	9	1
- бълг. дистрибутори	21	20
- чужди директни	1	4
Български фирми ОБЩО	30	21
Чуждестранни фирми ОБЩО	1	4
Индиректни участници		
Брой страни	0	0
- индиректни общо	0	0
- бълг. индиректни	0	0
- чужди индиректни	0	0
Площи нето		
Нето изл. Площи м2	453	290
- бълг. производители	96	15
- бълг. дистрибутори	351	235
- чуждестранни	6	40
Български фирми ОБЩО	447	250
Чуждестранни фирми ОБЩО	6	40

2. ДЕЛОВИ ПРОЯВИ 2024 ГОДИНА

	ПРИХОДИ в хил.лв. без ДДС	
	2023г.	2024г.
Делови, спортни, музикални и др. прояви	231	286

3. РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ 2024 ГОДИНА

	ПРИХОДИ в хил.лв. без ДДС	
	2023г.	2024г.
Реклама по време на и извън прояви	85	69

4. НАЕМООТДАВАНЕ 2024 ГОДИНА

	ПРИХОДИ в хил.лв. без ДДС	
	2023г.	2024г.
Отдаване под наем на постоянни офиси и складови площи	2 632	3 048

III. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ НА БАЛАНСА И ОТЧЕТА ЗА ДОХОДИТЕ НА „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“ АД КЪМ 31.12.2024г.

През отчетната 2024 г. дружеството отчита приходи от продажби в размер на 8 135 хил. лв., които са реализирани, както следва:

	2024 (х. лв.)	2023 (х. лв.)
- Приходи от Панаири и изложби, наеми и продажба на ДА	8090	6482
- Приходи от продажба материали	3	3
- Други приходи	42	25
Всичко приходи:	**8135**	**6510**

В сумата други приходи са включени приходи от финансирания – компенсации по РМС за цената на електроенергията, която за 2024г. е в размер на 39 хил.лв.

Разходите по икономически елементи са:

	2024 (х. лв.)	2023 (х. лв.)
- Разходи за материали	1233	1091
- Разходи за външни услуги	3060	1993
- Разходи за амортизации	804	764
- Разходи за персонала	1133	1071
- Разходи за социално осигуряване	243	219
- Балансова ст-ст на продадените активи	2	75
- Други разходи	736	618
Всичко разходи:	**7211**	**5831**

Разходите за материали и консумативи включват енергийни продукти, вода, суровини и консумативи за потребление и други.

Външните услуги включват основно наеми, пощенски и телефонни разходи, разходи за реклама, маркетинг, текущи ремонти, граждански договори, охрана, пожароизвестяване, застраховки и др.

Другите разходи включват местни данъци и такси, командировки, представителни разходи, членски внос, глоби, неустойки и др.

Финансови приходи:	2024 (х. лв.)	2023 (х. лв.)
- Приходи от лихви, дивиденти и други фин.приходи	137	298
Всичко финансови приходи:	**137**	**298**

Финансови разходи:

	2024 (х. лв.)	2023 (х. лв.)
- Разходи за лихви по заеми и привл.ср-ва	239	235
- Отрицателна курсова разлика	8	4
- Други финансови разходи	30	33
Всичко финансови разходи:	**277**	**272**

Дружеството не притежава клонове.

Дружеството не осъществява научно-изследователска и развойна дейност.

IV. ОТЧЕТ НА ДЕЙНОСТТА НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ. ДАННИ ЗА ОБСТОЯТЕЛСТВАТА ПО ЧЛ. 247, АЛ.2 И АЛ. 3 ОТ ТЗ, ЧЛ. 187д ОТ ТЗ

4.1.За всички заседания на Съвета на директорите (СД) на "МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ" АД гр. Пловдив, проведени през 2024 г. (присъствени или неприсъствено) са съставени надлежно протоколи. Нито едно от взетите решения на СД не е атакувано по съдебен ред или отменено по предвидения в Търговския закон ред.

4.2. За периода 01.01.2024 г. - 31.12.2024 г. Съветът на директорите на дружеството е в следния състав, съгласно вписванията в търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ, воден от Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието:

„ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ" АД - Пловдив, с представител за изпълнение на задълженията му в Съвета на директорите по чл. 234 ал.1, изречение трето, от ТЗ – ВЕСКА ПИЩЯЛОВА – председател на СД и изпълнителен член.

„ПАРК-ХОТЕЛ САНКТ ПЕТЕРБУРГ" АД- гр. Пловдив, с представител за изпълнение на задълженията му в Съвета на директорите по чл. 234 ал.1, изречение трето от ТЗ - БОГОМИЛ БОНЕВ - член и изпълнителен директор.

ЕЛЕНА АНДРЕЕВА – член.

През 2024 г. няма вписани промени в състава на Съвета на директорите на дружеството, в т.ч. в представителите по чл. 234 ал.1, изречение трето от ТЗ на юридическите лица, които са членове на Съвета на директорите, както и в лицата, които представляват "МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ"АД гр.Пловдив.

4.3.През 2024г. от членове на Съвета на директорите не са постъпвали писмени уведомления за сключване на сделки по смисъла на чл. 240б от Търговския закон.

4.4. През 2024г. не са изплащани възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на дружеството.

4.5. През отчетната година членовете на Съвета на директорите не са придобили и/или прехвърляли акции и облигации на дружеството, с изключение на описания по-долу апорт на акции, чийто фактически състав не е завършен към датата на изготвяне на този доклад. Дружеството няма издадени облигации.

От членовете на Съвета на директорите само „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ“ АД гр.Пловдив притежава 28 330 797 броя акции от капитала на „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“ АД гр. Пловдив.

На 09.01.2023 г. е проведено извънредно Общо събрание на акционерите на „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ“ АД за увеличаване на капитала на дружеството от 177 984 899 лв. на 199 299 299 лв. изцяло с апортна вноска на ОБЩИНА ВАРНА с предмет 16 314 400 броя акции от капитала на „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“ АД. Увеличението на капитала е проведено, писмено съгласие за апорта по чл. 73 от ТЗ е предоставено, но не е завършено вписването в търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ, съответно и в „Централен депозитар“ АД, поради спиране на вписването като обезпечителна мярка по висящия спор в СГС, описан по-долу.

В резултат на апортната вноска при пълно завършване на фактическия състав на апорта, ще е налице промяна в броя на акциите, които членът на Съвета на директорите „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ“ АД притежава от капитала на „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“АД гр. Пловдив, като ще придобие и описаните по-горе 16 314 400 броя акции от капитала на „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“АД гр. Пловдив.

Обстоятелствата за увеличаване на капитала с апортна вноска са заявени за вписване в търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ – последно заявление А5 20230502094731.

Вписването в търговския регистър е спряно с решение на Окръжен съд Пловдив като обезпечение на иск по молба на Министъра на икономиката и индустрията до решаване на съдебен спор – т.д. № 1307/ 2023г. по описа на СГС, за което кратка информация е посочена по-долу в този доклад.

Взависимост от крайният резултат на това дело е възможно да настъпи промяна в разпределението на капитала на „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“АД, респективно на притежаваните от акционера и член на СД - „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ“АД, съответно от Българската държава чрез Министерство на икономиката и индустрията и Община Варна.

4.6.Членовете на Съвета на директорите на дружеството не притежават специални права за придобиване и притежаване на акции и облигации, различни от тези за останалите лица или акционери на дружеството.

4.7.Данни за обстоятелствата по чл. 247, ал.2, т.4 от Търговския закон за членовете на Съвета на директорите на дружеството:

От настоящия състав на Съвета на директорите към 31.12.2024 г.:

- няма членове, които да са участвали в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници;
- участие в управлението на други дружества: Елена Андреева е член на СД и на „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ“АД гр. Пловдив, а „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ” АД гр.Пловдив и „ПАРК-ХОТЕЛ САНКТ ПЕТЕРБУРГ” АД гр.Пловдив не участват в управлението на други търговски дружества или кооперации като прокуристи или членове на съвети.
- притежаване на повече от 25% от капитала на друго дружество към 31.12.2024 г:
  - „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ“ АД Пловдив, притежава пряко повече от 25% от капитала на „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ” АД гр. Пловдив, „ПАРК-ХОТЕЛ САНКТ ПЕТЕРБУРГ ПРОПЪРТИ” ЕООД гр. Пловдив, “ПАРК-ХОТЕЛ САНКТ ПЕТЕРБУРГ” АД гр.Пловдив и „СТАРИЯ ПЛОВДИВ“АД гр.Пловдив.

- "ПАРК-ХОТЕЛ САНКТ ПЕТЕРБУРГ" АД гр.Пловдив притежава пряко повече от 25% от капитала на „ХЕРОС МАРИЦА"АД гр. Пловдив.

4.8. Информация по чл.187д от Търговския закон:

„МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ" АД не притежава, нито е закупило, придобило или прехвърлило по време на отчетния период собствени акции.

4.9. Информация чл. 247, ал.3 от ТЗ

От началото на първото тримесечие на 2020г., през цялата 2021г. и до началото на 2022г. в резултат на наложените ограничителни мерки във връзка с обявената пандемия от коронавирус, бяха наложени строги противоепидемични мерки и ограничения, които се отразиха изключително неблагоприятно в изложбената и панаирна индустрия. Въведени бяха в различни периоди от годината пълни забрани и/или мерки за ограничения за организиране на конгресно-конферентни прояви, семинари, изложения и панаири на открито и закрито пространство.

Едва през 2022г. Дружеството успя да организира и изпълни своя изложбен календар, което на фона на предходните две години беше напредък, но същевременно темповете на възстановяване бяхо изключително бавни и трудни.

През 2023г. Дружеството успя да организира и изпълни изложбения си календар, като увеличи нето изложбените площи по мероприятия спрямо тези през 2022г.

През 2024г. Дружеството организира и изпълни в пълен обем изложбения си календар, обогати съпътстващите програми към мероприятията, увеличи обема на отдаваните под наем площи извън мероприятията извън изложбения календар. Увеличението на нетните приходи от продажби спрямо 2023г. е 28,54%, увеличението на приходите от оперативна дейност спрямо тези от 2023г. е 24,96%.

През 2025г. Дружеството планира да запази мероприятията от изложбената програма аналогично на тези, проведени през 2024г., като приоритет ще бъде обогатяването на съпътстващите програми към мероприятията на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД с цел привличане на повече изложители и посетители, както и разширяване кръга от предоставяни услуги. Ще се акцентира и върху работата с представителите на МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ АД в чужбина за привличане на чуждестранни изложители и организирани посетители. Ще се задълбочи и работата с изложители, които са прекъснали представянията си в организираните от Международен Панаир Пловдив мероприятия с цел обратното им привличане. Дружеството планира да увеличи дела на приходите от отдаване на площи извън изложбения календар, което ще доведе до увеличаване на постоянните приходи от обичайна дейност.

Стопанската дейност на дружеството през 2025 година ще бъде повлияна от външни фактори като :

- ✓ Глобализация на стопанската дейност и свързаните с това положителни тенденции ;
- ✓ Подготвителен процес по въвеждане на еврото като единна валута ;

Ще се запази действащата политика по отношение развитие на персонала.

Дружеството ни не инвестира в научна и изследователска дейност. На този етап не планира заделяне на ресурси за подобни дейности.

Към датата на съставяне на доклада не са ми известни предстоящи сделки от съществено значение за дейността на дружеството.

Налице е висящо дело: т.д. № 1307/2023г. по описа на СГС, VI-2, търг. състав с предмет два иска:

1. Иск по чл. 71 от ТЗ - спор за правото на собственост върху 16 314 400 броя акции от капитала на дружеството, между Министерство на Икономиката и индустрията като ищец, ОБЩИНА ВАРНА и „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“ АД като ответници, съответно „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ“ АД като трето лице- подпомагаща страна за ответниците;
2. Иск по чл. 26 ал.1 от ЗЗД за обявяване нищожност на съгласието на ОБЩИНА ВАРНА по чл. 73 ал.1 от ТЗ за извършен апорт с предмет 16 314 400 броя акции от капитала на „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“ „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ“ АД, с ищец Министерство на Икономиката и индустрията и ответници ОБЩИНА ВАРНА и „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ“ АД.

Към датата на изготвяне на този доклад делото пред СГС е завършило със съдебно решение № 1058/ 22.07.2024 г., по силата на което първият иск е изцяло отхвърлен, а вторият е уважен на едно от основанията и отхвърлен на друго основание.

Решението е обжалвано от ищеца Министерство на икономиката и индустрията, в частта, в която не са уважени исковете му, както и от „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ“АД, в частта, в която е уважен втория иск. Въз основа на тези жалби е образувано в.т.д. № 796/2024 г. пред Апелативен съд София, което е обявено за решаване на 12.02.2025 г.

Към настоящия момент се очаква решение по жалбите от второинстанционния Апелативен съд София.

Взависимост от решението на съда е възможно да настъпи промяна в описаното по-горе разпределение на капитала между акционерите в „МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР ПЛОВДИВ“ АД, в т.ч. и на притежаваните от члена на СД и акционер - „ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ“ АД, съответно на Българската Държава и Община Варна.

V. Предложение на управителния орган до Общо събрание на акционерите за разпределение на финансовия резултат на дружеството за 2024 г.:

Финансов резултат за 2024г. - балансова печалба в размер на 783 609,56 лв. да се разпредели, както следва: 1/10 част, равняваща се на 78 360,96 лв. да бъде заделена на основание чл. 246 ал.2, т.1 от ТЗ във Фонд „Резервен“. Останалата част от балансовата печалба, равняваща се на 705 248,60 лв. да бъде отнесена към Общи резерви на дружеството.

17.03.2025 г.

Председател на СД: .....
ВЕСКА ПИЩЯЛОВА - представител по чл. 234 ал.1 от ТЗ на ПЪЛДИН ТУРИНВЕСТ АД гр.Пловдив