

Доклад за дейността на "Медиа Планинг Груп" ЕООД през 2022 г. (съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството)

С решение от 09.03.2023 на едноличния собственик на капитала на "Медиа Планинг Груп" ЕООД се прие годишния финансов отчет за 2022 г., изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните счетоводни стандарти (НСС).

Ръководството на Дружеството прие следния годишен доклад за дейността:

1. Информация за дружеството

„Медиа Планинг Груп“ ООД е регистрирано като дружество с ограничена отговорност в Търговския регистър на Софийски градски съд, по ф.д. 12712/2004г., а в Агенцията по вписванията с ЕИК: 131347103.

През 2022 г. има промяна в капитала на Дружеството. На 18.01.2022 Дружеството се преобразува в еднолично дружество с ограничена отговорност. Едноличен собственик на капитала на Дружеството е Йордан Димитров Йорданов.

Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр.София, ул. Д-р Христо Стамболски 3, ет. 2.

Адресът за кореспонденция на Дружеството е гр.София, ул. Д-р Христо Стамболски 3, ет. 2.

Предметът на дейност на Дружеството е: предоставяне на информационни услуги, създаване и разпространение на информация и творчески продукти, рекламна дейност, връзки с обществеността, търговско посредничество и представителство, консултантски и информационни услуги в областта на рекламата и всяка друга дейност, която не е забранена със закон.

Към 31.12.2022г., както и към датата на изготвяне на настоящия отчет, дяловата структура на Дружеството е следната:

Притежатели на дялове в "Медиа Планинг Груп" ЕООД са:	Разпределение дяловете в капитала в проценти:
Йордан Димитров Йорданов	100 %

Дружеството е учредено за неопределен срок.

2. Кадрова структура

Средно списъчния състав на Дружеството за 2022 година е 6. Екипът на Дружеството е основен двигател за добрите резултати на дружеството.

Кадровата структура на Дружеството е съгласно одобрените поименни и щатни разписания.

3. Организационна структура

1. Дейността на Дружеството не е организирана по отдели
2. Дружеството няма клонова мрежа.

4. Финансово – икономическо състояние и резултати от дейността

Медиа Планинг Груп ЕООД
Годишен доклад за дейността
2022 г.

4.1. Общ преглед

През 2022 г. приходите са 2 293 хил. лв., а печалба преди данъци е 50 хил. лв.

Разходите за дейността през годината са 2 243 хил. лв.

4.2. Промяна в основния капитал

Дружеството не е променяло размера на основния си капитал.

4.3. Инвестиции в капиталите на други предприятия

Към 31.12.2022 г. Дружеството е инвестирало в капитала на дружества регистрирани в Македония и Албания.

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване	2022	участие	2021	участие
		'000 лв.	%	'000 лв.	%
Media Planing Group Albania	Албания	10	100	10	100
Media Planing Group Macedonia	Македония	10	100	10	100
		<u>20</u>		<u>20</u>	

4.4. Използване на ресурсите на дружеството

Дружеството няма съществени ангажименти, които да ангажират значителни капиталови ресурси.

Дружеството се финансира със собствени средства.

4.5. Анализ на риска

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество с ръководството. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари. Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Дружеството. Анализът на риска се прави с цел определяне степента на неопределеност на получаваните доходи.

Валутен риск

По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Дружеството, деноминирани главно в евро, излагат Дружеството на минимален валутен риск.

Лихвен риск

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Към 31 декември 2020 г. всички финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти, каквито са били и в предходната година.

Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при възникване на вземания от клиенти, депозирание на средства и други. Излагането на

Медиа Планинг Груп ЕООД
Годишен доклад за дейността
2022 г.

Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

5. Важни научни изследвания и разработки
Няма

6. Вероятно бъдещо развитие на предприятието през 2023 г.

На база на натрупания опит в последните години и прогнозите на мениджмънта на дружеството, се спад ръст в разумни граници – малко над или в рамките на пазарния. Въпреки това политиката му на развитие е ориентирана към запазване на лидерските си позиции на пазара.

7. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет

За периода след датата, към която е съставен финансовият отчет до датата на публикуването му следва да се отбележи настъпването на следното некоригиращо събитие.

Въздействието на пандемията от коронавирус (COVID-19) продължава и макар да е финансово положително за компанията до 31 декември 2022 г., не е възможно да се оцени потенциалното въздействие, положително или отрицателно, след датата на отчитане. Ситуацията се развива бързо и зависи от наложени международни и правителствени мерки, като поддържане на изискванията за социална дистанция, карантина, ограничения за пътуване и всякакви икономически стимули, които могат да бъдат предоставени.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване.

София 09.03.2023 г.

Управител:.....
Йордан Йорданов