

ГОДИШЕН ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА "КЕН" АД

ЗА 2011г.

I. ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО, РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА "КЕН" АД ПРЕЗ 2011г.

1.Обща информация за дружеството

„КЕН“ АД е търговско дружество, регистрирано в България по Търговския закон, със седалище и адрес на управление гр. Стара Загора, кв. Голеш.

Съдебната регистрация на дружеството е от 1998г., решение № 1009/09.04.1998г. на Старозагорски окръжен съд по фирмено дело 787/1998г.

Капиталът на дружеството е 120 000 (сто и двадесет хиляди) лева, разпределен на 120 000 обикновени поименни акции с номинална стойност 1 (един) лев всяка една. Акции на дружеството са поименни с право на глас. Всяка поименна акция с право на глас дава право на един глас в Общото събрание на акционерите, право на дивидент и ликвидационен дял, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Към 31.12.2011г. разпределението на акционерния капитал на дружеството е както следва:

Акционери	%
Румен Нонов	33,33
Румен Кузманов	33,33
Пламен Исионов	33,33

„КЕН“ АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: Румен Нонов – Председател на СД, Румен Кузманов, Пламен Исионов, Петко Петков, Йонка Ранчева. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор Йонка Ранчева.

Дружеството извършва производство и търговия на едро на месни продукти. „КЕН“ АД осъществява производствената си дейност в месопереработвателно предприятие в кв. Голеш, гр. Стара Загора.

Месопереработвателното предприятие на „КЕН“ АД има разработена и внедрена система за анализ на опасностите и контрол на критичните точки (НАССР). Предприятието е регистрирано като обект за производство на малотрайни варено-пушени колбаси и трайни варено-пушени колбаси, варено-пушени деликатеси и трайни сурово-сушени колбаси и е

вписано в Регистъра на обектите за производство на храни от животински произход и за търговия с храни.

2.Преглед на дейността на дружеството през 2011г.

Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на дружеството

„КЕН”АД работи и се развива в условията на стопанската среда на Република България, с присъщите ѝ за анализирания период макро и микроикономически условия, оказващи своето влияние върху дейността на дружеството.

Макрорамката на стопанската среда формира една относително стабилна политическа обстановка съпътствана със сравнително адекватна нормативна уредба, касаеща общото данъчно законодателство.

Микрорамката на стопанската среда се предопределя от позицията на отрасъла в държавната политика и „приоритетността” на държавната политика за земеделието и хранително-вкусовата промишленост. По отношение на суровинната база сектор месореработка има проблеми, дължащи се на малкия размер на животновъдните стопанства и оттам на по-лошото качество на суровината. Това предопределя производството на месни продукти чрез преработка основно на суровини с произход от страни от ЕС и от трети страни, от които е разрешен вноса. Специфичното за месопреработвателния отрасъл законодателство е хармонизирано с европейското законодателство.

От съществено значение за средата е спецификата на месопреработвателния отрасъл, отличаващ се от останалите с:

- изключително високи капиталови изисквания за навлизане на пазара, имайки предвид необходимите инвестиции за повишаване качеството и безопасността на месните продукти и постигането на пълно съответствие със санитарните, ветеринарните и хигиенните изисквания на законодателството на ЕС;
- интензивно променящо се високотехнологичното производство;
- специфични условия на труд по отношение на температурата на въздуха на работното място;
- утежняване на изискванията относно опазване на околната среда;

Значимостта на потребителната стойност на продукта на този отрасъл предопределя относително сигурни възможности за пазарна реализация. В същото време пазарът на месни продукти се характеризира с висока степен на конкуренция между участниците.

Производство и продажби

Технологията на производство определя три групи месни продукти, както следва:

I. Малотрайни колбаси

1. Кренвирши
2. Македонска наденица, Лионска наденица, Биренка, Варена наденица, Дебърцини
3. Телешки колбас, Хамбургски колбас, колбас Камчия
4. Телешки колбас в естествена обвивка, Хамбургски колбас в естествена обвивка
5. Сръбска наденица, Сръбска наденица с топено сирене

II. Трайни варено-пушени колбаси

1. Салам Бургас, салам Шпеков, Лионски салам, Деликатесен салам
2. Салам Веслец

III. Пастети

IV. Варено-пушени деликатеси

В структурата на произведената продукция относителният дял на малотрайните колбаси е 93%.

„КЕН” АД запазва пазарния си дял в сектора на малотрайните колбаси.

Освен с дистрибутори, „КЕН” АД има сключени договори за продажба на месни продукти с големите търговски вериги: „БИЛЛА”, „КАУФЛАНД”, „ПИКАДИЛИ”, „КАРФУР”, „ЕВРОПА”, ФАНТАСТИКО, МЕРКАТОР, Т-МАРКЕТ, ЦБА.

Приходите от продажби на продукция през 2011г. бележат ръст спрямо 2010г., в резултат на лансирането на нови продукти.

Доброто познаване на българския пазар и потребностите на потребителите, утвърденият имидж на марка „КЕН”, постоянно високото качество и разумните цени на продуктите и трайните търговски контакти с клиенти и доставчици са някои от предимствата на фирмата.

Ресурсно осигуряване

Основният дял от суровините и материалите са от внос от валидирани доставчици, което значително намалява риска от доставката на неодобрени и некачествени суровини, рефлектиращи върху качеството и себестойността на произвежданите продукти. Договорните условия, с които работи фирмата са: доставка на суровини с постоянно качество и конкурентни цени, атрактивни условия за плащане, ритмични и навременни доставки, непозволяващи натрупването на големи материални запаси и същевременно нормално обезпечаване на производствения процес с необходимите суровини и материали.

Ресурсното обезпечаване на производството през изтеклата 2011г. се осъществи с основна тенденция за ритмични доставки и оптимално съчетаване на качество, цени и условия на доставка.

Интелектуална собственост

„КЕН”АД е фирма с индустриална собственост, включваща регистрирани марки и промишлен дизайн.

Освен към способите за закрила на създаваните от нея интелектуални продукти, интересите на „КЕН”АД са насочени и към възможностите за упражняване на изключителните си права върху тях. Дружеството разчита на тези способности в борбата с нелоялната конкуренция и нарушителите. Работата в тази посока цели, както минимизиране възможните щети за дружеството от действия на нарушители, така и да осигури сигурност и спокойствие за търговията с продукти на „КЕН”АД на избраните пазари.

Екология и опазване на околната среда

“КЕН” АД следва определената политика на екологосъобразно икономическо развитие в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда и отговорно изпълнява императивните изисквания на ПМС 137 на МС и Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки.

Като част от нашата социална отговорност ние приемаме прилагането и утвърждаването на производствена практика, ориентирана към опазване на околната среда. Усилията и инвестициите ни в тази насока са част и от цялостната концепция за бъдещото развитие и дейност на компанията. Компанията е член на ЕКОРЕСУРС – Национална Организация по оползотворяване на опаковки, чрез която изпълнява своите задължения по спазване на изискванията на ПМС № 137 на МС и Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки (НООО).

Персонал

Средносписъчния брой за 2011г. е 242 души, за 2010г. е бил 242 души.

Към 31.12.2011г. списъчния състав на персонала е 243 души (при 248 души на 31.12.2010г.).

През 2011г. средствата за работна заплата на дружеството са образувани на база прилаганите системи за заплащане на труда и допълнителните трудови възнаграждения по Кодекса на труда в установените им размери.

Бизнес риск

Бизнес риска, наречен още стопански риск се дефинира като вероятност от неблагоприятни промени в пазарните и икономическите условия, в които функционира предприятието. Тези промени косвено се отразяват върху финансовия резултат и рентабилността. Основен компонент на стопанския риск е пазарният риск, който се дефинира като вероятност от намаляване обема на продажбите поради неблагоприятно въздействие на пазарните фактори – свиване на потреблението, появата на конкуренти, появата на стоки-заместители и други причини от пазарен характер. Промените в обема на продажбите оказват силно влияние върху размера на приходите и финансовия резултат, поради което най-често се използват като индикатор за степента на стопанския риск. Външните за фирмата фактори, влияещи върху обема на продажбите и вариацията на финансовия резултат, имат различно естество. Такива са макроикономическото състояние на страната, в т.ч. фазата на икономическия цикъл, типовете конкуренция и др. България се намира в преходен период на развитие с установена вече пазарна икономика във фаза на развитие на основните структуроопределящи икономиката отрасли. Това предопределя и популателен потребителски потенциал от решаващо значение за анализа на пазарния риск. От голямо значение при този анализ е спецификата на месопереработвателния отрасъл.

3. Анализ на резултатите от дейността

Резултати от дейността

„КЕН” АД приключи 2011 г. с нетна печалба в размер на 1923 хил. лв.

Факторите, оказващи най-голямо влияние върху печалбата са измененията в приходите, разходите за дейността, данъците и приходите от финансираня.

Върху размера на приходите на дружеството, които са се увеличили с 20%, най-голямо влияние имат приходите от продажба на продукция. Увеличението им спрямо 2010 г. е със 17%.

През отчетния период дружеството е получило финансиране за дълготрайни активи в размер на 3 502 хил. лв. по мярка 123 „Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти” от Програмата за развитие на селските райони за периода 2007-2013 г., подкрепена от ЕЗФРСР.

Разходите по икономически елементи за обичайната дейност през 2011 г. се увеличават с 21% спрямо 2010 г. С най-голям дял от тези разходи са разходите за материали,

които се увеличават с 20%, следват разходите за външни услуги, разходите за амортизации, разходите за персонал.

Изменението на финансовите разходи в посока намаление.

Капиталови ресурси

През 2011г. няма промени в основния капитал на "КЕН" АД и той остава 120 хил.лв.

Изменението на собствения капитал е в посока на увеличение с 8% през 2011г. в сравнение с 2010г.

Към 31.12.2011г. „КЕН“ АД има задължения по банкови заеми по договори за кредит със SG Експресбанк.

Очаква се увеличение на капиталовите ресурси с печалбата от дейността на дружеството.

През 2011г. активите на дружеството се увеличават с 643 хил.лв.

Анализирайки паричните потоци по трите основни направления е видно благоприятно генериране на парични средства от оперативна дейност.

Паричните потоци от финансовата дейност на дружеството са свързани основно с погасяване на заеми и с погасяване на лизингови задължения.

Финансови коефициенти

1. Коефициенти на рентабилност

Рентабилност на приходите - като отношението между нетната печалба и приходите от продажби, за 2011 този показател е 0.03 при 0.04 за базисния период.

Рентабилност на собствения капитал – като отношение между нетната печалба и собствения капитал за отчетния период е 0.15 при 0.17 за базисния.

2. Коефициенти на ефективност

Коефициент на ефективност на разходите - като отношението между приходите и разходите за 2011г. показателят е 1.04 при 1.05 за базисния.

Коефициент на ефективност на приходите - като отношението между разходите и приходите за 2011г. показателят е 0.96 при 0.95 за базисния.

3. Коефициенти на ликвидност

Коефициент на обща ликвидност – като отношение между текущите активи и текущите задължения за 2011г. показателят 1.20 при 1.07 за базисния.

Коефициент на бърза ликвидност – като отношение на краткосрочните вземания, паричните средства и еквиваленти към краткосрочните задължения за 2011г. показателят е 0.87 при 0.86 за базисния.

4. Коефициент на задлъжнялост

Коефициент на задлъжнялост - като отношение на пасивите към собствения капитал.

за 2011г. показателят е 1.41 при 1.55 за базисния.

II. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Настоящи тенденции, събития и рискове, които има голяма вероятност да окажат значително влияние върху финансовото състояние на дружеството или резултатите от дейността му:

- а) Благоприятно развитие на продажбите на новите за предприятието пазари.
- б) Не съществува вероятност от неподновяване на важни за дружеството договори.

Направления:

1. „КЕН”АД ще продължи да се развива като компания, произвеждаща висококачествени месни продукти, съобразявайки организацията на производството с изискванията, заложи в българското и европейското законодателство в областта на храните.

2. Чрез окрупняване на мащабите, активна маркетингова политика и разумни цени дружеството цели да увеличи пазарния дял на продуктите си на територията на страната.

3. Продължаване на политиката на активно партньорство с утвърдени доставчици, с утвърдени дистрибутори, с нови компании, както и разширяване на продуктовата гама на вече създадените сътрудничества.

III. ИНФОРМАЦИЯ ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ.187Д И 247 ОТ ТЗ

По чл.187д - Дружеството няма придобити и прехвърлени през годината собствени акции

По чл.247

1. Възнагражденията, получени общо през 2011г. от членовете на Съвета на директорите на „КЕН”АД възлизат на 38 400 лева.

2.Придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на съвета акции и облигации на дружеството:

Член на Съвета на директорите	Притежавани акции към 31.12.2010г.	Притежавани акции към 31.12.2011г.
Румен Нонов	40 000	40 000
Румен Кузманов	40 000	40 000
Пламен Исионов	40 000	40 000

3. Уставът на „КЕН” АД не предвижда ограничения за правото на членовете на Съвета на директорите да придобиват акции и облигации на дружеството.

4. Участие на членовете на Съвета на директорите в други дружества:

1. Румен Стефанов Нонов участва в управителен/контролен орган или притежава повече от 25% от капитала на следните дружества:

“ИЗВОР-3” АД - ИН 123669994, със седалище с. Старозагорски минерални бани, общ. Стара Загора, рег. по ф.д. № 1038/2004г. - член на СД; съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството;

“НОНОВ-РУМЕН НОНОВ” ЕТ - ИН 123583837, със седалище гр. Стара Загора, общ. Стара Загора, рег. по ф.д. № 5486/1991г. – неограничено отговорен собственик

2. Румен Иванов Кузманов участва в управителен/контролен орган или притежава повече от 25% от капитала на следните дружества:

“ИЗВОР-3” АД - ИН 123669994, със седалище с. Старозагорски минерални бани, общ. Стара Загора, рег. по ф.д. № 1038/2004 г. - член на СД; съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството;

“ВЕТФАРМА” ООД - ИН 160050585, със седалище гр. Пловдив, общ. Пловдив, рег. по ф.д. № 1885/2006г. - съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството;

„КАТРИЗ” ЕООД – ИН 201262609, със седалище гр. Стара Загора, ул. Майор кавалджиев 177А, едноличен собственик на капитала и управител

3. Пламен Евтимов Исионов участва в управителен/контролен орган или притежава повече от 25% от капитала на следните дружества:

“ИЗВОР-3” АД - ИН 123669994, със седалище с. Старозагорски минерални бани, общ. Стара Загора, рег. по ф.д. № 1038/2004 г. - член на СД; съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството;

„ЗЕФИР” АД – ИН 123663030 със седалище гр. Стара Загора, бул. Цар Симеон Велики 115 - член на СД

5. Договори по член 240 б през 2011г. няма.

IV. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1 Отчет за всеобхватния доход на “КЕН” АД за 2011г.

Приложение № 2 Баланс на “КЕН” АД към 31.12.2011г.

Годишният доклад за дейността е приет от Съвета на директорите на 29.03.2012г.

Гл. счетоводител:

/Д. Крумова/

Изп. Директор:

/Й. Райчева/