Справка 5. Търговски обекти за продажби на дребно към 31.12.2016 година

Вид и стокова специализация на търговските обекти	Код на реда	Брой	Площ на търговската зала - м²
а	б	1	2
СТОПАНИСВАНИ ОБЕКТИ ПО ФОРМА НА ОРГАНИЗАЦИЯ - ОБЩО	**7500**	**0**	**x**
Будки и сергии в стационарната търговска мрежа	**7510**		**x**
Подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати)	**7520**		**x**
Складове - магазини	**7530**		**x**
Бензиностанции	**7540**		**x**
Газостанции	**7550**		**x**
Магазини и павилиони - общо	**7560**	**0**	**0**
Плодове и зеленчуци	7561		
Месо и месни продукти	7562		
Риба и рибни продукти	7563		
Хляб и хлебни изделия	7564		
Захарни и сладкарски изделия	7565		
Алкохолни и безалкохолни напитки	7566		
Специализирани магазини с други хранителни стоки	7567		
Неспециализирани с разнообразни хранителни стоки	7568		
Аптеки и санитарни магазини	7569		
Оптика	7570		
Парфюмерия, козметика и тоалетни принадлежности	7571		
Текстилни изделия	7572		
Облекло	7573		
Обувки и кожени изделия	7574		
Мебели, осветителни тела и стоки за домакинството	7575		
Радио- и телевизионни стоки, електродомакински уреди	7576		
Аудио- и видеокасети, CD и DVD със звуко- и видеозаписи	7577		
Железария, лакове, бои	7578		
Строителни и отоплителни материали	7579		
Книги, вестници и списания	7580		
Моторни превозни средства и резервни части	7581		
Специализирани магазини с други нехранителни стоки	7582		
Неспециализирани с разнообразни нехранителни стоки	7583		

Справка 5 се попълва от всички предприятия, които към края на 2016 г. са извършвали продажби на дребно в стопанисвани от тях търговски обекти (постоянно действащи, сезонни и в ремонт до 1 месец) с различна форма на организация - магазини и павилиони, будки и сергии, подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати), складове - магазини, бензиностанции и газостанции. Павилионите са обекти от лека конструкция, които, както и магазините, притежават търговска зала. Ако част от площта на големите магазини е наета от друго юридическо или физическо лице за осъществяване на продажби, тази част се счита за самостоятелен магазин. Стоковата специализация на един магазин (павилион) се определя съобразно преобладаващия дял (над 1/3) на продажбите от определената стокова група, в стойността на всички продажби за отчетния период. Ако никоя от продаваните стокови групи не формира такъв дял, обектът се определя като неспециализиран магазин с разнообразни хранителни стоки (вкл. супермаркети) или с разнообразни нехранителни стоки.

Търговска площ е площта на търговската зала без складови и други спомагателни помещения.

Будките представляват търговски обекти за продажби на дребно без търговска зала. Това е определящият признак за класифицирането им като такива, без значение какъв вид стока се продава в тях.

Броят на всички стопанисвани обекти от един вид стокова специализация се записва на един ред.

(Хил. левове)

Справка 6. Вземания и задължения

	Код на реда	Отчет
а	б	1
Вземания	160	
в т. ч. в просрочие над 90 дни	161	
Задължения	170	
в т. ч. в просрочие над 90 дни	171	
Предоставени кредити - общо	180	
в т.ч. на нефинансови предприятия	181	
Получени кредити - общо	190	
в т.ч. от нефинансови предприятия	191	

Дата: 30/03/2017

Ръководител: Павлина Богданова Височкова

Съставител: Димитринка Атанасова Тодорова

(име, презиме, фамилия)

(подпис)

Лице за контакт: Димитринка Атанасова Тодорова

(име, презиме, фамилия)

0889038579

(телефон)