

Отчетна единица:	"ЛЕВ ИСТЕЙТ" ООД
Гр. (с.)	СОФИЯ
Община:	СТОЛИЧНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
131164881

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2014- 2016 ГОДИНА

Препоръчително е справката да бъде попълнена със съдействието на мениджърския екип на предприятието!

Иновация е въвеждането на нови или значително усъвършенствани продукти, процеси, организационни или от Вашето предприятие. Иновациите трябва да има характеристики или предназначения, които са нови или маркетингови методи значително подобрени. Иновациите трябва да са нови за Вашето предприятие, въпреки че те биха могли да бъдат първоначално разработени от други предприятия.

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

(Моля, отбележете Вашия отговор с "X")

А.1. През 2016 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия*?		Да	Не
Ако отговорът в "Да", посочете в коя държава се намира главният офис		☐	☒
Код по ISO			
*Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари, с национални или местни дъщерни дружества, или да обслужва различни продуктови пазари. Главният офис също е част от групата предприятия, като неговото местонамиране може да бъде на територията на друга държава. Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се <u>само за тяхното предприятие, а не за цялата група.</u>			
А.2. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие осъществявало ли е:			
(Възможен е повече от един отговор)		Да	Не
1. Сливане с или вливане в друго предприятие или част от друго предприятие		☐	☒
2. Продажба, закриване или сключване на договор с друго предприятие за извършване на част от задачите и функциите на Вашето предприятие		☐	☒

А.3. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2014 - 2016)?		(Възможен е повече от един отговор)
1. Местен / регионален в рамките на България	☐	☒
2. Национален (други региони в България)	☐	☐
3. Държави членки на ЕС и асоциирани държави*	☐	☐
4. Други страни	☐	☐
* Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.		
А.4. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през последните три години (2014 - 2016)?		(Възможен е повече от един отговор)
(Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос А.3.)		1

А.5. Каква е била степента на значимост на всяка една от изброените стратегии за Вашето предприятие през последните три години (2012-2014)?

Причини	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Усъвършенстване на съществуващи стоки и услуги				X
2. Въвеждане на изцяло нови стоки и услуги				X
3. Достигане на нови групи клиенти				X
4. Намиране на специфични решения за клиента				X
5. Предлагане на ниски цени				X

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на **стока или услуга, която е нова или значително усъвършенствана** по отношение на нейните възможности, удобство за използване от потребителя, компоненти и подсистеми. Като продуктови иновации трябва да се отчитат продуктите (стоки и услуги), които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашите пазари.

Стоката обикновено е материален предмет, например смарт телефон, мебели или стандартен софтуерен продукт. Музиката, филмите и софтуера за сваляне от Интернет също са стоки. Услугата обикновено е нематериална, например търговията на дребно, застраховането, образователните курсове, въздушния транспорт, консултациите и други.

Б.1. През последните три години (2014-2016) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:

	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани стоки (с изключение на обикновените препродажи на нови стоки и чисто естетическите промени в стоките)		X
2. Нови или значително усъвършенствани услуги		X

(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел В.)

Б.2. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)? (Възможен е повече от един отговор)

	Стоки	Услуги
1. Вашето предприятие самостоятелно		X
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации ¹		X
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации ¹		X
4. Други предприятия и организации ¹		X

¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.) Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.

Б.3. През последните 3 години (2014 -2016) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:

	Да	Не
1. Нови за Вашия пазар - Вашето предприятие е реализирало нов или значително осъвършенстван продукт на Вашия пазар преди Вашите конкуренти (той може да е бил вече наличен на други пазари)		X
2. Нови само за предприятието Ви - Вашето предприятие е реализирало нов или значително осъвършенстван продукт, който е бил вече реализиран на Вашия пазар от Вашите конкуренти		X

Б.4. Посочете какъв дял от оборота 2 на Вашето предприятие за 2016 г. се дължи на:

1. Нови или значително осъвършенствани стоки и услуги през периода 2014 -2016 г. нови за Вашия пазар	0 %
2. Нови или значително осъвършенствани стоки и услуги през периода 2014 -2016 г. нови само за предприятието Ви	%
3. Непроменени или само незначително модифицирани стоки и услуги през периода 2014 -2016 г. (вкл. продажби на нови продукти, закупени от други предприятия)	%
4. Оборот за 2016 г. общо (1+2+3) = 100%	100 %

2 За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви и др. подобни приходи, а за застрахователните дружества - на стойността на brutните начислени премии.

Б.5. Има ли поне един от Вашите иновационни продукти (стоки и услуги), реализирани на пазара през последните три години (2014 -2016) , който според Вас е бил:

	Да	Не	Не знам
1. Нови за България		X	
2. Нови за Европа		X	
3. Нови за света		X	

РАЗДЕЛ В. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Процесовата иновация представлява внедряването на нови или значително усъвършенствани: производни процеси, методи за разпространение и спомагателни дейности. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашия пазар. Не следва да се отчитат като процесови иновации чисто организационните промени в предприятието - това са организационни иновации.

В.1. През последните три години (2014 -2016 г.) Вашето предприятие внедрило ли е:

	Да	Не
1. Нови или значително осъвършенствани производствени методи		X
2. Нови или значително осъвършенствани методи за снабдяване, доставка и разпространение на суровините, стоките и услугите		X
3. Нови или значително осъвършенствани спомагателни дейности (напр. поддръжка на системи, счетоводни и компютърни дейности и др.)		X

(Ако отговорът на В.1.1 и на В.1.2 и на В.1.3 е "Не", моля, преминете на Раздел Г.)

В.2. Кой е разработил тези иновационни процеси? (Възможен е повече от един отговор)

1. Вашето предприятие самостоятелно	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации 1	
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации 1	
4. Други предприятия и организации 1	

¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.) Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, софтуер и лицензи, инженерно-развойна дейност, техническо-икономическите изследвания за приложимост, дизайна, обучението и маркетинга , когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят продуктови и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и всички видове научноизследователската дейност (НИРД).

Г.1. През периода 2014 -2016 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продукти и процесови иновации, тъй като дейността е била:		Да	Не
1. Преустановена преди да е завършена			X
2. Незавършена в края на 2016 година			X

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел 3.)

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кой от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2014 -2016)?		Да	Не
1. Научноизследователска и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие - включва всяка творческа работа, която се провежда с цел да се увеличи обемът на знанията и те да се използват за създаване на нови или усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси (включително собствени софтуерни разработки, които отговарят на тези изисквания)			
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)			
1.2. През част от периода 2014 - 2016 година			
2. НИРД, закупена от друго предприятие - включва описаните по-горе дейности, но извършени от други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации			
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите - включва машините, оборудваните (вкл. компютърния хардуер) или софтуер, закупени от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси			
4. Придобиване на външни знания - включва закупуването на права за използване на патенти и непатентовани изобретения, ноу-хау и други видове знания от други предприятия и организации, необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси			
5. Обучение, свързано с иновациите - включва се обучението на Вашия персонал (в рамките на предприятието или извън него), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси			
6. Маркетингови дейности по представяне на иновациите - включва дейностите по представяне на пазара на нови или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама			
7. Дизайн - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по промяна на формата, външния вид или използваемостта на стоките и услугите			
8. Други иновационни дейности - включва други дейности по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като техническо-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, рутинни софтуерни разработки, индустриално инженерство и други			

Д.2. Какви разходи е направило Вашето предприятие <u>само през 2016 г.</u> за иновационни дейности, посочени по-горе във въпрос Д.1?		(хил.лв.)
Включват се текущите разходи (разходите за персонал, разходи за външни услуги и други текущи разходи, свързаните с иновационните дейности), както и разходите за придобиване на ДМА (сгради и оборудване).		
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се разходите за придобиване на дълготрайни материални активи, предназначени за НИРД)		
2. НИРД, закупена от друго предприятие		
3. Придобиване на машини, оборудване, софтуер и сгради, свързани с иновациите (с изключение на разходите за придобиване на ДМА, предназначени за НИРД)		
4. Придобиване на осъществяващи знания от други предприятия и организации		
5. Всички останали иновационни дейности - дизайн, обучение, маркетинг и други дейности, свързани с иновациите		
6. Разходи - общо (1+2+3+4+5)		0

Д.3. Как очаквате да се променят разходите за иновации във Вашето предприятие през 2017 г. и 2018 г.		
	2017 спрямо 2016	2018 спрямо 2017
1. Ще се увеличат		
1.1 Моля, отбележете приблизително с колко процента		
2. Ще останат приблизително същите (+/- 5%)		
3. Ще се намалят		
3.1 Моля, отбележете приблизително с колко процента		
4. Не се очакват разходи за иновации		
5. Не знам		

РАЗДЕЛ Е. ПУБЛИЧНА ФИНАНСОВА ПРОДКРЕПА ЗА ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ

Е.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност? Включва се финансовата подкрепа под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват НИРД и др. иновационни дейности, провеждани изцяло за публичния сектор* по договор.

1. От институции на местното управление		
2. От институции на държавното управление (министерства и държавни агенции)		
3. От Европейския съюз		
3.1. В т.ч. по линията на Седма рамкова програма на ЕС за научни изследвания и технологично развитие или на Рамкова програма за научни изследвания и иновации "Хоризонт 2020"		

Да	Не

* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.

РАЗДЕЛ Ж. ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ И СЪТРУДНИЧЕСТВО, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Ж.1. Каква е била степента на значимост на изброените източници на информация за иновационната дейност на Вашето предприятие през периода 2014-2016 г.? Моля, посочете източниците, от които сте получили информация за нови иновационни проекти или са допринесли за изпълнение на вече съществуващите.

Източници на информация	Степен на значимост			Не са използвани
	висока	средна	ниска	
Вътрешни източници				
1. В рамките на предприятието Ви или на Вашата група предприятия				
Пазарни източници				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти и потребители от частния сектор				
4. Клиенти и потребители от публичния* сектор				
5. Конкуренти и др. предприятия от Вашия икономически съюз				
6. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД				
Образователни и изследователски източници				
7. Университети и др. висши училища				
8. Държавни научни институти				
9. Частни научни институти				
Други източници				
10. Конференции, търговски панаири, изложби				
11. Научни/технически списания и търговски публикации				
12. Професионални и индустриални асоциации				

* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.

Ж.2. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от иновационните си дейности в сътрудничество с други предприятия и организации?

Да	Не

Иновационното сътрудничество представлява активно участие в съвместни иновационни проекти, които се осъществяват заедно с други предприятия и организации. Не е необходимо партньорите в иновационното сътрудничество да имат търговска изгода. Обикновеното наемане на работна сила, без активно участие в иновационните проекти, не се считат за сътрудничество.

(Ако отговорът е "Не", моля преминете на Въпрос 3.1.)

Ж.3. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност. (Възможен е повече от един отговор)

Партньори	България	Европа**	Други държави
1. Други предприятия от Вашата група предприятия			
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер			
3. Клиенти и потребители от частния сектор			
4. Клиенти и потребители от публичния сектор*			
5. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор			
6. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД			
7. Университети и други висши училища			
8. Държавни научни институти			
9. Частни научни институти			

* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.

**** Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания и Херцеговина, Хърватия,**

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация за бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегически решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

3.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:

1. Нови бизнес практики за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)	Да	Не
	☐	☒
2. Нови методи на организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения (напр. използване за първи път на новата система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разпределяне на структурни звена; система за обучение и квалификация и др.)	Да	Не
	☐	☒
3. Нови методи на организация на взаимоотношенията с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и лизингови изпълнители и др.)	Да	Не
	☐	☒

РАЗДЕЛ И. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

И.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие осъществявало е маркетингови иновации:

1. Значителни изменения в естетическия дизайн и опаковката на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации).	Да	Не
	☐	☒
2. Нови методи за реклама или техники за промоция на продукта (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)	Да	Не
	☐	☒
3. Нови методи за продуктов пласмент или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)	Да	Не
	☐	☒
4. Нови методи за ценообразуване на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)	Да	Не
	☐	☒

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1; Г.1; 3.1 и И.1, моля, преминете на Раздел М.)

РАЗДЕЛ К. ФАКТОРИ, ЗАТРУДНЯВАЩИ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ

К.1. Каква е била степента на значимост на изброените фактори, затруднили иновационната дейност на Вашето предприятие през последните три години (2014-2016)?

Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Липса на вътрешно финансиране на иновации	☐	☐	☐	☐
2. Липса на кредити или на фондове за дялово инвестиране	☐	☐	☐	☐
3. Твърде високи разходи за иновации	☐	☐	☐	☐
4. Липса на квалифициран персонал във Вашето предприятие	☐	☐	☐	☐
5. Липса на партньори за сътрудничество	☐	☐	☐	☐
6. Трудности при получаване на държавни помощи или субсидии за иновации	☐	☐	☐	☐
7. Несигурно пазарно търсене на Вашите идеи за иновации	☐	☐	☐	☐
8. Твърде силна конкуренция на Вашия пазар	☐	☐	☐	☐

РАЗДЕЛ Л. ВЛИЯНИЕ НА НОРМАТИВНАТА УРЕДБА ВЪРХУ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ

Л.1. Моля, посочете какво е било влиянието на нормативната уредба върху иновационната дейност на Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016).

(Възможен е повече от един отговор)

Нормативна уредба в областта на:		Стимулира иновациите	Не създава големи проблеми	Създава несигурност	Създава прекомерно натоварване	Създава проблеми поради несъгласуваност на ЕС	Няма влияние
1	Безопасност на продуктите/Защита на потребителя						
2	Производствена и трудова безопасност						
3	Опадване на околната среда						
4	Защита на интелектуалната собственост						
5	Данъци						
6	Заетост и социални дейности						
7	Други						

Л.2. През последните три години (2014-2016) нормативна уредба, повлияла ли е на иновационната дейност на Вашето предприятие, като е довела до:

1	Започване на една или повече иновационни дейности	Да	Не
2	Отказ от започване на една или повече иновационни дейности	Да	Не
3	Прекратяване на една или повече иновационни дейности	Да	Не
4	Закъснение на завършване на една или повече иновационни дейности	Да	Не
5	Увеличаване на разходите за една или повече иновационни дейности	Да	Не

(Ако сте отговорили с "Да" на някой от въпросите: Б.1; В.1; Г.1; 3.1 и И.1, моля, преминете на Раздел Н.)

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НЕИНОВАЦИОННИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Раздел М се попълва само от предприятията, които през последните три години (2012-2014) не са осъществили продуктови, процесови, организационни и маркетингови иновации, т. е. са отговорили с "Не" на въпроси Б.1, В.1, Г.1, 3.1 и И.1

М.1. Кое от следните обстоятелства най-добре описва защо Вашето предприятие не е имало иновационна дейност през последните три години (2014-2016)?

(Възможен е само един отговор)

1. Няма убедителна причина за осъществяването на иновация	x	→ Моля, преминете на Въпрос М.2.
2. Обмислена е иновация, но е имало твърде много пречки за осъществяването ѝ		→ Моля, преминете на Въпрос М.3.

М.2. Каква е била степента на значимост за осъществяването на иновационната дейност от Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016)?

Причини	Степен на значимост			няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Слабо търсене на иновации				
2. Няма необходимост от иновационна дейност поради предишни иновации				x
3. Няма необходимост от иновационна дейност поради слаба конкуренция на Вашия пазар				x
4. Липса на добри идеи за иновации				x

(Моля, преминете на Въпрос Н.4. от Раздел Н.)

М.3. Каква е била степента на значимост на изброените фактори, възпрепятстващи въвеждането на иновации във Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016)?

Фактори	Степен на значимост			няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Липса на вътрешно финансиране за иновации				
2. Липса на кредити или на фондове за дялово инвестиране				
3. Твърде високи разходи за иновации				
4. Липса на квалифициран персонал във Вашето предприятие				
5. Липса на партньори за сътрудничество				
6. Трудности при получаване на държавни помощи или субсидии за иновации				

7. Несигурно пазарно търсене на Вашия пазар				
8. Твърде силна конкуренция на Вашия пазар				
9. Нормативна уредба, която създава прекомерно натоварване				
10. Нормативна уредба, която създава несигурност				
11. Нормативна уредба, която създава проблеми поради несъгласованост в рамките на ЕС				

РАЗДЕЛ Н. ПРАВА ВЪРХУ ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Н.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие използвало ли е някой от следните методи за защита правата на интелектуалната собственост:

	Да	Не
1. Заявка за патент		
2. Заявка за европейски полезен модел		
3. Регистрация на права на промишлен дизайн		
4. Регистрация на търговска марка		
5. Търговска тайна		x
6. Авторско право		x

РАЗДЕЛ О. ИНОВАЦИИ В ЛОГИСТИКАТА

Логистиката е набор от услуги, включващи: планиране, организиране, управление, изпълнение и мониторинг на всички материали и стоки в предприятието и на свързаната с тях информация (от покупките, производството и складирането до услугите с добавена стойност, разпространението и обратната логистика).

О.1. През последните три години (2014-2016) Вашето осъществявало ли е продуктови, процесови, организационни или маркетингови иновации, свързани с някоя от следните екологични ползи?

	Да	Не
1. Системи за управление на складова наличност (напр. автоматични, вкл. в реално време) системи за мониторинг, локализиране/проследяване на доставката на стоки)		x
2. Цифрово управление на веригата на доставки (включва операции без хартиен носител, прозрачни операции по веригата на доставки, управление на отношенията с доставчиците и контрол на свързаните работни процеси)		x
3. Електронни обществени поръчки (напр. нови форми на покупка и продажба на материали и стоки чрез интернет и други информационни системи между доставчици и предприятия)		x
4. Уникална и автоматична идентификация на продукти по цялата верига на доставки		x
5. Обратна логистика (всички операции, свързани с повторната употреба и връщане на продукти и материали)		x
6. Нови модели за доставка, вкл. Използване на алтернативно захранвани превозни средства и мултимодална логистика (напр. комбинирано използване на пътен транспорт и корабоплаване по вътрешни водни пътища)		x
7. Подобрена експедиция чрез промяна на дизайна (опаковка, тегло, плътност)		x
8. Други		x

О.2. Приблизително какъв процент от разходите за оперативна дейност на вашето предприятие през 2016 г. са били за логистика?

Ако Вашето предприятие не е имало разходи за логистика, впишете "0"

0 %

(Ако сте отговорили на всички редове на Въпрос О.1. с "Не", моля, преминете на Въпрос О.5.)

О.3. Каква е била степента на значимост на следните фактори за въвеждане на иновации в логистиката във Вашето предприятие през последните три години (2014-2016)?

Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1 Откриване на нови пазарни възможности (напр. нови клиенти, нови или значително подобрени стоки/услуги)				
2 Подобряване на дейността на предприятието (по-голям пазарен дял, оборот, печалба)				
3 Реагиране на пазарен натиск (риск от загуба на клиенти/оборот)				
4 Реагиране на ценови натиск (необходимост от намаляване на разходите или ограничаване на увеличаването им))				
5 Реагиране на съществуващи или предстоящи регулаторни разпоредби				

О.4. Какъв е приблизителният размер на разходите на Вашето предприятие през 2016 г. за иновации в логистиката?
(включват се разходите за внедрените иновации в логистиката посочени във въпрос О.1.)

- | | |
|---|---|
| 1 | Не е приложимо - няма иновации в логистиката през 2016 г. |
| 2 | до 20 хил. лева |
| 3 | от 21 до 98 хил. лева |
| 4 | от 99 до 196 хил. лева |
| 5 | от 197 до 489 хил. лева |
| 6 | от 490 до 978 хил. лева |
| 7 | от 979 до 1956 хил. лева |
| 8 | над 1957 хил. лева |
| 9 | Не знам |

(Моля, преминете на Раздел П.)

О.5. Кое от следните обстоятелства най-добре описва причините Вашето предприятие да не е въвело никакви иновации в логистиката през периода 2014-2016 г.?

- | | |
|---|--|
| 1 | Няма основателна причина |
| 2 | Логистиката е възложена на подизпълнител |
| 3 | Възможността за въвеждане на иновации е разглеждана, но са установени следните пречки: |

x

(Възможен е повече от един отговор)

- | | |
|------|--------------------|
| 3.1. | Финални пречки |
| 3.2. | Технически пречки |
| 3.3. | Регулаторни пречки |
| 3.4. | Други |

РАЗДЕЛ П. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

П.1. Приблизително какъв дял от оборота¹ на Вашето предприятие за 2016 г. е от продажби на чуждестранни клиенти?

0 %

¹ За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви и други подобни приходи, а за застрахователните дружества - на стойността на брутните премии.

П.2. За 2016 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са имали висше образование?

1.	0%	
2.	1 - 4.9%	
3.	5 - 9.9%	
4.	10 - 24.9%	
5.	25 - 49.9%	
6.	50 - 74.9%	
7.	75 % и повече	x

Ръководител: Виктор Борисов Груев

Съставител: Димитър Димитров Цветанов

(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт: Димитър Димитров Цветанов

(име, презиме, фамилия)

Дата: 21.03.2017



(подпис)

0897 88 94 93

(телефон)

