

Годишен Доклад за дейността

2020



ПРОГРЕС АД



+35942 605 697



www.progress-sz.com

contact@progress-sz.com



6000 Стара Загора, България



СЪДЪРЖАНИЕ



❖ Обща информация	стр. 3
❖ История	стр. 4
❖ Бранд	стр. 6
❖ Профил на компания	стр. 7
❖ Бизнес модел	стр. 12
❖ Продукт	стр. 15
❖ Реализация	стр. 17
❖ Пазари	стр. 20
❖ Персонал	стр. 26
❖ Финансова информация	стр. 32
❖ Финансови показатели	стр. 37
❖ Рискове	стр. 38
❖ Действащо предприятие	стр. 41
❖ Очаквания 2021	стр. 41



ГОДИШЕН ДОКЛАД 2020



Настоящият доклад представлява интегриран доклад от дейността на „ПРОГРЕС“ АД, включващ нашата визия, стратегия и амбиция относно позицията ни на пазара. Ние не се стремим просто да разширим обема на бизнеса си, а по-скоро сме посветени на използването на нашата иновативна и съвременна технология, която да допринесе за благосъстоянието на хората по целия свят. Развиваме този бизнес ръка за ръка с нашите служители, като ги подпомагаме и насърчаваме да развият пълния си потенциал и да подобрят стандарта си на живот. Това ще доведе до нужната увереност и ще насочи вниманието ни изцяло към нуждите на нашите клиенти. Нашият бъдещ просперитет е пряко свързан с клиентите, доставчиците и собствениците. Смело може да заявим, че всички тях определяме като бизнес семейството на „ПРОГРЕС“.



В нашата бизнес философия поддържахме две основни линии – креативност и оригиналност. Креативността насърчава прогреса и ние винаги даваме порив на желанието си за постоянно усъвършенстване и иновации. Това ни дава спокойствието да приемем всяко предизвикателство с положителна нагласа и да бъдем оригинални. Оригинаността ни позволи да се докажем и наложим на трудни пазари, чийто потребители държат на доверието един към друг. Смело можем да заявим, че има изделия, които единствено ние можем и произвеждаме за цяла Европа, като никой не е постигнал нашето качество на континента.

„ПРОГРЕС“ създава части за продукти, които подобряват начина на живот, подкрепят индивидуалното изразяване – позволяват Ви да бъдете Вие. Защото от нас тръгва всяко изделие, за да стигне до автомобил, хладилник – всичко тръгва от разтопения метал.

КАКВО ПОСТИГНАХМЕ ПРЕЗ 2020 ГОДИНА

ПРИХОДИТЕ

35.8
МЛН.ЛВ

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБА

30.4
МЛН.ЛВ

ПРОИЗВЕДЕНОТО

9781
ТОНА

ИНВЕСТИЦИИТЕ

864
ХИЛ.ЛВ



107 ГОДИНИ ОПИТ



Георги Вълканов
(1882-1945)

1913

Започва работа сдружението Георги Вълканов, Кънчо Георгиев и Никола Тютюнджиев. В машинна работилница и железарница „Прогрес“ се произвеждат маслобойни машини, мелничарски инсталации и всякакви технически артикули.



Машини на фабрика „ПРОГРЕС“
20-те, 30-те години на XX век

1919

Периодът на 20-те и 30-те години на XX век е особено благоприятен за развитието на местното металообработване и на 20 април 1919 г. металолеярница „Прогрес“ е пререгистрирана в Събирателно дружество. От 1923 г. е завършено строителството на нова производствена сграда в южната част на Стара Загора и цялото производство е преместено там.



Реклама на помпа „ПРОГРЕС“
к. Дупча, 1927 г.

1927

С машини, внос главно от Германия, са оборудвани леярно, стругово и шлосерно отделение. Това дава възможност да се внедрят нови артикули и през 1927 г. Министерството на търговията и промишлеността регистрира патент №1182 – помпа „Прогрес“. Георги Вълканов се проявява като новатор в производството на верижни градинарски помпи и помпа „Прогрес“ печели златен медал на изложението в „Горна оряховица“.



Пожарна кола с
монтирани водни помпи,
произведени във фабрика „ПРОГРЕС“

1966

През 60-те години леярското производство започва да се модернизира и в завода се пуска в действие леярски количков конвейер, като се произвеждат главно дребногабаритни отливки, а от 1966 г. се обособява и участък за едрогабаритни отливки. През 1970 г. в завода е обособен участък за производство на сърцеви смеси. Две години по-късно за първи път се добива течен чугун в 500 килограмова индукционна пещ.



1981

В началото на 80-те години в завод „Прогрес“ се извършва модернизация и разширение на производствената база, като се изгражда нов цех за изработка на модификатори. Пуска се в експлоатация автоматизирана формовъчна линия, разширява се и се модернизира чистачното отделение. Монтират се три нови десеттонни индукционни пещи.



1997

В началото на 90-те години заводът е регистриран като еднолично акционерно дружество и капиталът му е оценен на около 108 000 хил. лв. През 1997 г. завод „Прогрес“ е преобразуван в акционерно дружество с капитал от 115 млн. лева и става част от структурата на Холдинг Загора



2018

Направени са инвестиции за милиони евро и се реорганизира изцяло производствената база. На 28 ноември 2018 година е връчена наградата от Първа инвестиционна банка за най-добра българска фирма за годината в категория „Средна и голяма фирма“ на „Прогрес“ АД.



2019

Направени са инвестиции за 1 млн. лева, като с 500 хил. лв от тях беше изграден и пуснат в експлоатация изцяло нов цех за механообработка с изцяло нови машини – стругове, стругови център и други. Компанията внедри софтуер за управление на производствените процеси за над 100 хил. лева.



2020

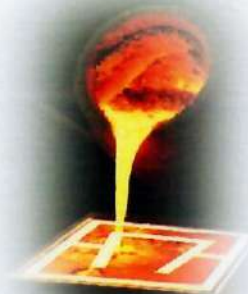
2020 г. коренно промени разбирането за нормален живот и бизнес с наложените ограничителни мерки, предизвикани от COVID19. В отговор на глобалните проблеми са направени над 800 хил.лв инвестиции в машини и оборудване за повишаване на производствените възможности, в т.ч. филтърно оборудване за подобряване условията на труд.



БРАНД



Марката „ПРОГРЕС“ е символ на успешно съчетаване на традиции и последни технически иновации при създаването на висококачествени отливки за машиностроенето. Компанията, която стои зад тази марка е изцяло българска и вече 106 години се грижи за имиджа и доверието в българската индустрия. Предприятието е основано през далечната 1913 година в град Стара Загора и през цялата си многогодишна история е носила все същото име. Натрупаният опит през годините и стремежът ни за съвършенство ни превърна в компания от най-високо световно ниво в производството на отливки от сив и сферографитен чугун предназначени за хидромотори, хидроразпределители, хидропомпи, части за автомобилостроенето, редуктори, електромотори, подемни съоръжения, строителна техника и други. През 2018 година „Прогрес“ е единствената фирма в Европа, изработваща отливка за хидравличен разпределител от чугун със специални физико-механични характеристики, която само в нашия завод успяхме да постигнем. Допреди няколко години същият продукт се внасяше от Америка. Вече гордо можем да заявим, че доставяме разпределителя на фирми от Франция, Италия, Германия и Турция.



Ключът към успеха е изграденото доверие в „Прогрес“, което ни направи основен и дългосрочен доставчик на отливки за световни имена в над 10 страни от Европа и света. Дългогодишното ни партньорство с тези утвърдили се на световния пазар компании и непрекъснатият стремеж към обновяване и усвояване на нови производства са в основата

за прецизното управление на технологичните процеси и високите критерии за качество, които сме приели за наш ангажимент, за да може бранда „Прогрес“ да продължава да се ползва с доверие и стабилност. Нашата цел е да предлагаме на своите клиенти гъвкаво и взаимноизгодно сътрудничество, защото искаме бранда „ПРОГРЕС“ да се асоциира с „партньорство“.

Чрез успешното партньорство с нашите клиенти и произведените от нас части, които те влагат в своя продукт, ние успяваме да се докоснем до живота на хиляди хора. Имаме бизнес взаимоотношения със стотици брандове, някои от които са световни лидери в производството на уреди, строителна техника, минна техника и много други. Дългосрочно партньорство сме изградили с брандове като:

rexroth
A Bosch Company

CASAPPA

caproni
HYDRAULIC COMPONENTS AND SYSTEMS

LAMALIF

Danfoss

M+S HYDRAULIC

INTERPUMP
HYDRAULICS

FONDERIA MARINI

walvoil



ПРОФИЛ НА КОМПАНИЯТА



Дружеството е регистрирано в на Старозагорския окръжен съд, фирмено дело № 4043/1991 година, партиден №33, том 1, стр.121. Също така дружеството е вписано като акционерно дружество в Търговския регистър, воден от Агенцията по вписванията към Министерството на правосъдието с ЕИК 833067103. Дружеството е учредено без срок и акциите на Дружеството не са регистрирани на българската фондова борса.

Седалище и адрес на управление на „Прогрес“ АД е гр.Стара Загора кв. „Индустиален“.

През 2020 година на 30 юни с решение на общото събрание на акционерите беше освободен Антон Стоянов Андронов и на негово място беше избрана Теодора Миткова Пехливанова. Промяната е вписана в ТР на 20.07.2020 г. Дружеството се управлява по едностепенна система на управление от Съвет на директорите и се представлява от Председателя на съвета на директорите Ирина Василевна Динева и Изпълнителния директор Славин Димитров Янакиев, заедно и поотделно. Съветът на директорите е управителен орган на „Прогрес“ АД, който осъществява планирането и координацията на цялостната дейност на дружеството, очертана в неговия предмет, като извършва всички предвидени в закона и устава действия по организация, ръководство и контрол. Ежегодно съветът на директорите изготвя доклад за дейността на дружеството. Организацията на работата му, както и неговите задължения, отговорности и правомощия са регламентирани в устава и конкретизирани с правилник за работата на Съвета на директорите на „Прогрес“ АД. Съветът на директорите взема своите решения на заседания, които се провеждат най-малко веднъж на три месеца, съгласно нормативно установените изисквания относно реда за свикването и провеждането им. Съставът на избрания от Общото събрание Съвет на директорите гарантира независимостта и безпристрастността на оценките и действията на неговите членове по отношение функционирането на дружеството.





ИРИНА ДИНЕВА

ПРЕДСЕДАТЕЛ

Участие в управлението:

- Холдинг Загора ООД
- Стройкомбинат-М АД
- Загора Сити ЕАД
- Иринополис Инвест ООД
- Загора Истейт ЕООД
- Загора Медикъл ЕООД
- Охранителна компания Загора ООД
- Хранинвест-ХМК АД
- СК Загора ЕАД
- Наталия АД
- Аква Истейт ООД
- Загора Енерджи ООД
- Загора Мобил ЕООД
- Дива-90 ЕООД
- Теринвест ООД
- Дива текс ЕООД

Участие с над 25 % в капитала:

- Холдинг Загора ООД
- Аква Истейт ООД

Едноличен собственик на капитала:

- Дива 90 ЕООД



СЛАВИН ЯНАКИЕВ

ЧЛЕН

Не участва в управлението на други дружества.



ТЕОДОРА ПЕХЛИВАНОВА

ЧЛЕН

Участие в управлението:

- Наталия АД
- Стройкомбинат-М АД
- Загора Сити ЕАД
- Дива Текс ЕООД
- Дива Агро ЕООД
- Хранинвест-ХМК АД
- СК Загора ЕАД

Едноличен собственик на капитала:

- Дива Агро ЕООД

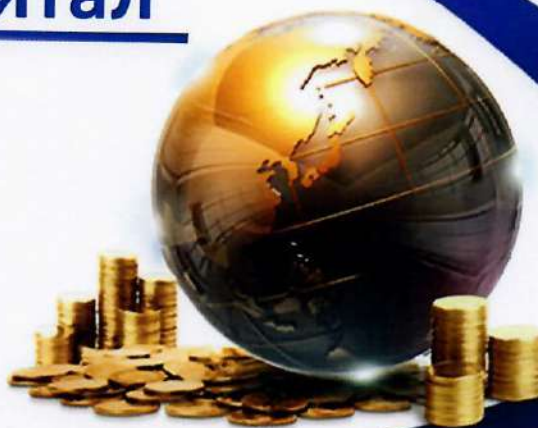
Във връзка с чл. 240б от Търговския закон членовете на Съвета на директорите и свързаните с тях лица не са сключвали договори с дружеството през годината, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

Спазено е изискването на закона най-малко една трета от членовете на Съвета да бъдат независими лица. Няма изменения и в утвърдените специални критерии за избор на член на Съвета на директорите. В досегашната си практика Съветът на директорите не се е сблъсквал със ситуация на възникнал пряк или непряк конфликт на интереси между член на управителния орган и акционер. Няма установен случай на преки или косвени конфликти между интереса на член на Съвета на директорите и интереса на дружеството.

Възнагражденията получени общо през 2020 и 2019 г. от членовете на Съвета на директорите са съответно 969 хил. лв. и 985 хил. лева.



Капитал



Основният капитал на дружеството е непроменен спрямо предходния период и представлява 116 хил. лв записан и изцяло внесен капитал, разпределен в 115 852 обикновени акции с номинал 1 лв. Всички акции са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и представляват един глас от Общото събрание на акционерите на Дружеството. Основните акционери са:

Акционери	Адрес	Брой Акции	Отн. дял в %
Холдинг Загора ООД	гр. Стара Загора	96 496	83.29
Андрона АД	гр. София	7 823	6.75
М+С Хидравлик АД	гр. Казанлък	4 259	3.68
<i>Всичко за юридически лица</i>		<i>108 578</i>	<i>93.72</i>
<i>Физически лица</i>		<i>7 274</i>	<i>6.28</i>
Общо:		115 852	100

в хил. лв

Капитал	2020	2019
Брой акции към 01.01	116	116
Брой акции към 31.12	116	116



УПРАВЛЕНИЕ

СЛАВИН ЯНАКИЕВ

ИЗП. ДИРЕКТОР



От 17 години „Прогрес“ АД се представява и управлява от Изпълнителния директор Славин Димитров Янакиев, който е инициатор и основоположник на успешната бизнес стратегия за развитие на дружеството в последните години. Славин Янакиев е роден в Стара Загора, завършил ПМГ „Гео Милев“ – Стара Загора, а след това Техническият университет в Габрово. През годините е придобил редица допълнителни квалификации от институти във Виена, Мюнхен и други. Носител на престижната наградата „Мениджър на годината за 2018“, както и много други бизнес отличия. Член е на УС на ГК ЛИПА, член на УС на ТПП – Ст. Загора и Председател на УС на ЕЦИХ – Загоре.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА:

„Първото тримесечие на 2020 г. Започна, както обикновено за изминалите две години – стабилно под средното ниво на номиналните поръчки. Липсата на устойчиво увеличение на поръчките, обуслови агресивна маркетингова програма в ПРОГРЕС АД с цел драстично увеличаване на произвежданите обеми. Тази програма беше започнала да дава резултат, но през март 2020 г. ситуацията коренно се измени с наложените ограничителни мерки предизвикани от COVID 19. Последваха затваряне на граници, транспортни коридори и производства. Настана огромен хаос, който неминуемо се отрази на икономиката в глобален мащаб – от една страна от пълната неяснота от възможните ефекти на новия вирус и от друга страна от неадекватните в голяма степен, според нас мерки. През месеците април и май нямаше възможност да се експедират съществуващите поръчки и следващите месеци естествено се стигна и до намаление на производствената програма. Всичко това съпроводено със спиране на производства, невъзможността да се планира каквото и да е, пълната неяснота за реалните поражения, които COVID 19 може да причини и начина му на разпространение, характеризираше средата на изминалата година. Последваха месеци на спад на поръчките от обикновеното ниво с около 50%, но благодарение на задействаната през 2019 г. програма за увеличение на обемите и привличане на нови клиенти този спад се ограничи до 20% и това ни даде стабилността да получим задоволителни резултати на годишна база.

Тези глобални проблеми през 2020 г. не спряха развитието на ПРОГРЕС АД. Направихме значителни инвестиции в машини и оборудване за повишаване на производствените възможности. Закупихме пълно филтърно оборудване за подобряване условията на труд в новата автоматична формовъчна линия. Направихме проект за разширение на цеха за механична обработка на технически отливки, който ще се реализира през 2021г. и др.

При започнала 2020 г. с намалено търсене на продукцията и в следствие на фона на извънредна епидемиологична обстановка екипът на ПРОГРЕС АД успя да приключи годината със стабилно финансово положение и да запази човешкия потенциал на фирмата.“



БИЗНЕС МОДЕЛ



Основната дейност на Дружеството е в съответствие с обявления предмет на дейност в публичния регистър – производство на изделия и детайли от сив, модифициран и сферографитен чугун, леярски материали и екипировка за чугунолеене. Предприятието няма клонове като дейността се осъществява в гр. Стара Загора, кв. „Индуриален“ на територия от 74 хил. кв. метра. През 2020 година продължихме усърдната работа по разработване на екипировки, усвояване на нови отливки и механична обработка на детайли. Същността на нашия бизнес модел се характеризира с дългосрочно партньорство и изграждане на доверие. Фокусирани сме върху създаването на ползи за нашите клиенти чрез устойчивост по отношение на качеството на отливките, които предлагаме. Тези ползи се създават, чрез структурата на производствения процес:

Развойно бюро

Дългогодишната традиция и опит на нашите специалисти дават възможност да се усъвършенства и модернизира технологията на производствения процес. Използването на най-съвременни CAD-CAM системи за проектиране и отлично екипирано инструментално производство допринасят за бързото усвояване на нови продукти и максимално удовлетворяване на изискванията на клиентите.



Инструментално производство

Дружеството разполага с отлично оборудвано инструментално производство. Изработват се модели от смола, алуминий и дърво въз основа на предоставени мостри, документация, 3D модели или екипировка на клиента. Годишно произвеждаме и усвояваме в редовното производство над 200 нови отливки.



Топилен участък

Топенето на метал се осъществява с 8 индукционни пещи с общ еднократен капацитет над 50 т. Вместимостта им е от 2 до 10 т. с промишлена и средна честота, което ги прави изключително гъвкави при производството на различни видове чугун.





Формовъчни линии

Автоматична линия за касова формовка с автомат HSP-2D на HEINRICH WAGNER SINTO с размери на касите 800x650; Автоматична линия за безкасова формовка с автомат FBO III на HEINRICH WAGNER SINTO с размери на касите 600x500; Конвейер със стръскващо-пресовъчни машини FOROMAT с размери на касите 600x420; 620x580; 650x500; Участък със стръскващо-пресовъчни машини DOZAMET с размери на касите 750x750; 910x850; 1000x800; 1080x1080.



Производство на сърца

Производство на леярските сърца се извършва с машини ROPERWERK за горещ процес и LAEMPE LL20 за студен процес. Разполагаме с пълното оборудване за почистване, боядисване, сушене и контрол на леярските сърца.



Почистване на отливки

Автоматични почистващи машини KOYAMA -2бр.

Проходни почистващи машини – 2 бр.

Дробометни барабани – 4 бр.

Машина за вътрешно почистване на профилни канали и отвори на отливки – 3 бр.

Стационарни шмиргели – 8 бр.

Работни позиции за шлайфане на отливки – 6 бр.



Качествен контрол

Фирмата разполага с отлично оборудване и акредитирана лаборатория, извършваща пълен контрол на: входящи суровини, характеристики на стопения метал и фирмовъчна смес, физични, химични и механични характеристики на готовите изделия. Следенето на стриктното спазване на технологичния процес на всички нива на производство осигуряват високо качество на произвежданите изделия.



Механична обработка

От 2013 г. Прогрес АД инвестира в машини за механична обработка на произвежданите отливки. Обособеният участък непрекъснато се допълва с нови машини и уреди за контрол. През 2018 година бяха закупени 4 броя нови струга. През 2019 г. се въведе в експлоатация ново производствено помещение за механична обработка.





Нашият бизнес модел е създаден да управлява променящите се изисквания на пазара и да улавя новите бизнес възможности. Винаги сме залагали на хармонията при изграждането на модела, защото според нас хармонията носи сила, доверие един в друг и екипна работа. Фокусираността към клиентите и мотивираните служители са от ключово значение за ръководството на нашия бизнес, като целта е създаването на стойност за заинтересованите страни – собственици, клиенти, крайни потребители. С гъвкавия и ефективен бизнес модел целим изграждането на по-силна компания в дългосрочен план, която да предоставя високоефективни, устойчиви и икономически ефективни решения в живота на всеки един от нас.



Защото от нас тръгва всяко изделие, за да стигне до автомобил, хладилник, комбайн – всичко тръгва от разстопения метал.

S

- * Доказани позиции и дългогодишни партньорства с фирми с наложени марки на пазара;
- * Пълен цикъл на производството – от конструиране и създаване на МСЕ до механичната обработка на отливката;
- * Непрекъснато модернизиране на производствените мощности;
- * Интегрирана система за управление на качеството.

W

- * Текучество на оперативен персонал.
- * Относително висок дял на разхода за електроенергия в общите разходи за производство.
- * Нисък процент на активност от страна на персонала, относно усъвършенстване на процесите.
- * Високи разходи по модернизация и поддръжка на агрегати и системи за опазване на околната среда.

O

- * Инвестиране в енергоспестяващи мощности;
- * Обучаване на потенциални кадри чрез активно участие в програмите за дуално обучение;
- * Увеличаване относителния дял на поръчките на детайли с механична обработка в общия обем на производство;
- * Увеличаване номенклатурата на произвежданите отливки и разработване на нови пазари.

T

- * Стагнация на пазарите и/или икономическа криза;
- * Повишаване цените на основните суровини и материали;
- * Спад на поръчките в следствие на нестабилна политико-икономическа обстановка на общия европейск пазар;
- * Разпространение в дългосрочен план на кризата от пандемията COVID-19.

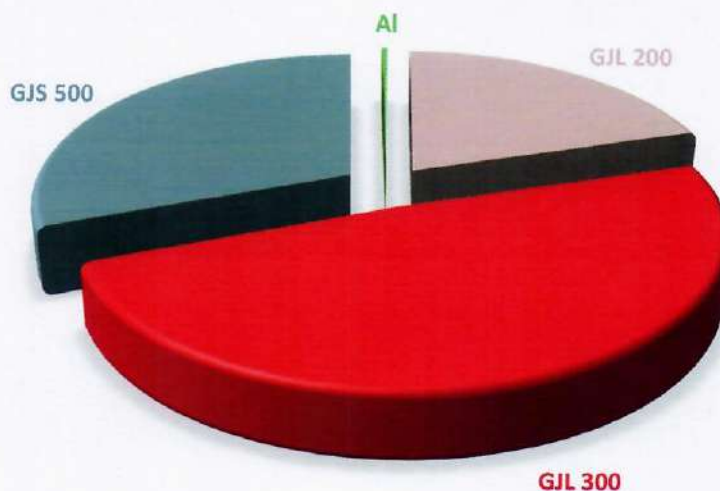


ПРОДУКТ



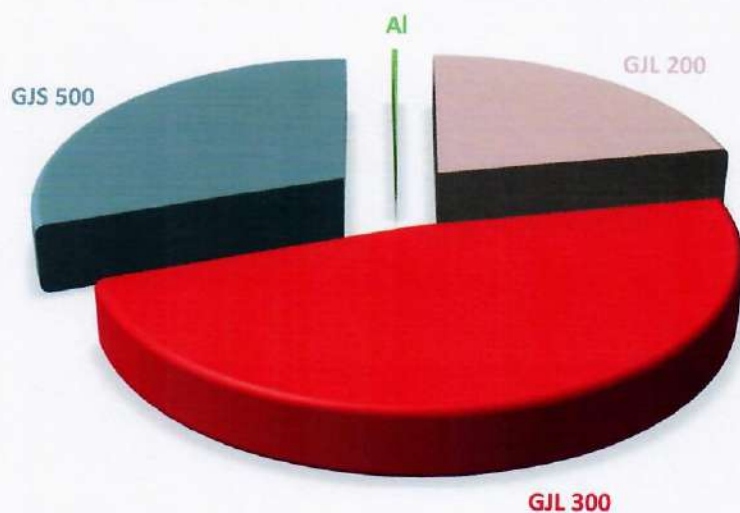
Прогрес"АД е производител на чугунени отливки за всички сфери на машиностроенето. Произвеждаме следните марки чугун: EN GJL 200 (сив), EN GJL 250, EN GJL 300 (модифициран), EN GJS 500-7 (сферографитен), EN GJS 600-3 и други. Наши клиенти са световно известни фирми в областта на хидравликата, енергетиката, автомобилната и тракторна промишленост и други. "Прогрес"АД е производител на широка гама декоративни изделия за екстериора: Ниски и високи паркови осветителни колони, пейки, чешми, маси, огради, парапети, ограничители против паркиране, беседки и други. Нашите декоративни изделия се продават успешно в Италия, Франция, Англия, Испания, Мароко, Гърция, Словения, Македония, Украйна и много други държави.

ПРОИЗВЕДЕНИ МАРКИ ЧУГУН ПРЕЗ 2020 г.





ПРОИЗВЕДЕНИ МАРКИ ЧУГУН ПРЕЗ 2019 г.



Марки чугун	2020	2019	в тон Изм. в % спрямо 2018
Сив чугун (GJS 200)	2 131.018	2 357.980	↓ (9.63)
Модифициран чугун (GJS 300)	5 192.062	5 163.059	↑ 0.56
Сферографитен чугун (GJS 500)	3 253.019	3 281.424	↓ (0.87)
Алуминий (AI)	32.623	32.941	↓ (0.96)
Общо:	10 608.722	10 835.404	↓ (2.09)



РЕАЛИЗАЦИЯ



2020

Количество на реализирана продукция:

9 780.662 тона

2019

Количество на реализирана продукция:

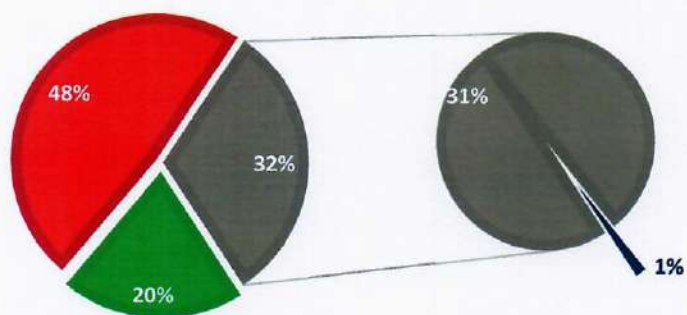
10 346.253 тона

През 2020 година „Прогрес“ АД бележи над 5 % спад на реализираното количество продукция спрямо 2019 година.

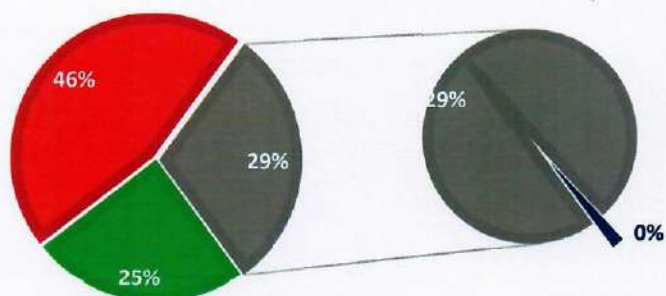
Количеството продадени изделия и детайли по различните марки чугун са както следва:



2020 ■ GJL 200 ■ GJL 300 ■ GJS 500 ■ AL



2019 ■ GJL 200 ■ GJL 300 ■ GJS 500 ■ AL





СРАВНИТЕЛЕН



АНАЛИЗ

Марки чугун	2020	2019	Изм. в тон
Сив чугун	1 998.073	2 542.358	(544.285)
Модифициран чугун	4 706.154	4 716.798	(10.644)
Сферографитен чугун	3 028.706	3 029.255	(0.549)
Алуминий (Al)	47.729	57.842	(10.113)
Общо:	9 780.662	10 346.253	(565.591)



Намалението с 565.591 т. на реализираното количество отливки през 2020 г. спрямо 2019 г. се дължи основно на намалението на продадените изделия и детайли от сив чугун с 544.285 т. и модифициран чугун 10.644 т. Този сериозен спад се дължи на намаляване обема на работа на чуждестранните ни клиенти, които претърпяха криза на своите пазари и понижиха количествата от търсените детайли. Нестабилността на 2020 година, предизвикана от пандемията COVID 19 и опасенията от икономическа криза доведоха до спад на реализираното количество с над 5 % спрямо 2019 година.

През 2020 година е отчетен спад и при реализацията на отливки на алуминий с около 17 %. Това е така, защото 2020 година бе съпроводена със спиране на производства и невъзможност за планиране, което от своя страна ограничи поръчките, респ. продажбите на декоративна отливка.

Въпреки глобалните проблеми „Прогрес“ успя да ограничи намалението на продажбите под 6 % и по този начин да покаже относителна стабилност през тежката и изпълнена с неяснота 2020 година.



ПРИХОДИ ОТ ПРОДУКЦИЯ



2020

Приходи от реализирана продукция:

30 420 хил. лв

2019

Приходи от реализирана продукция:

32 800 хил. лв

(7.26) %

Изменение през
2020 спрямо 2019

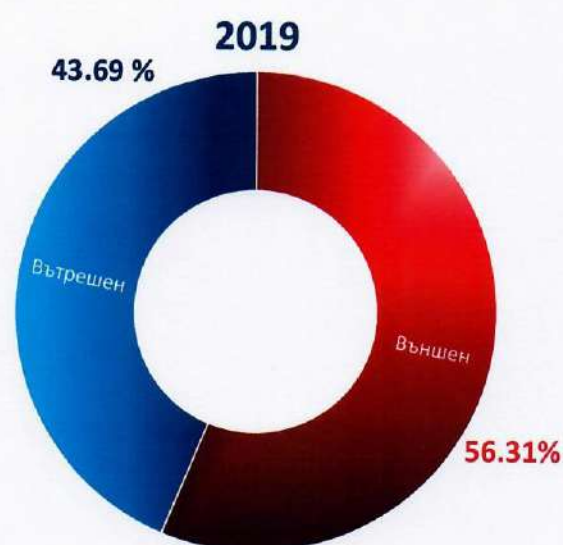
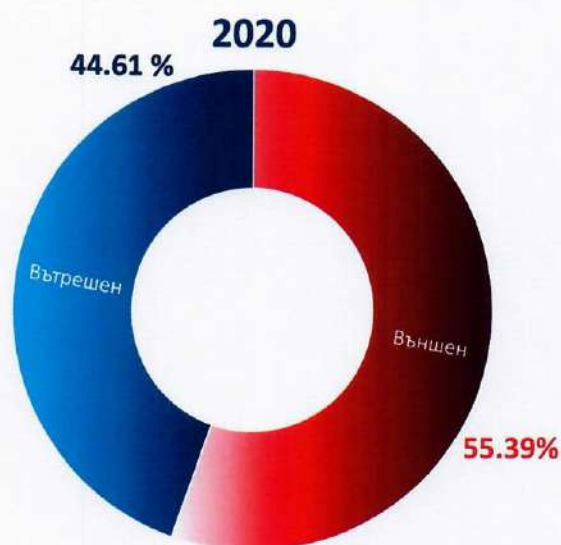




азари

Пазар за отливка	2020	2019	Изм. в хил.лв
Вътрешен	13 050	13 781	(731)
Външен	16 206	17 765	(1 559)
Общо:	29 256	31 546	(2 290)

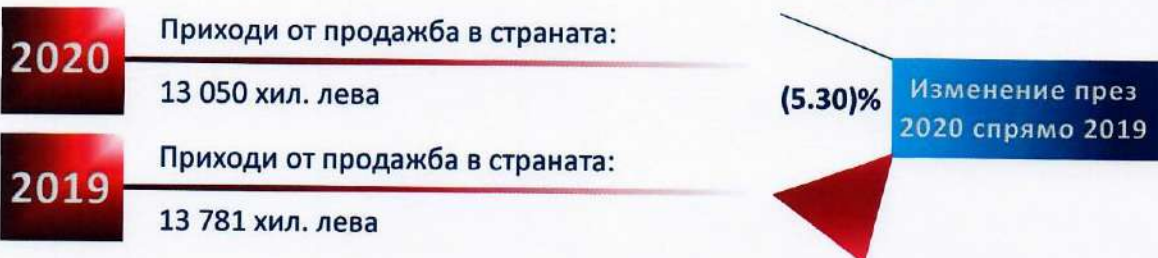
ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ:



ИЗМЕНЕНИЕ ОБЩИТЕ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБА НА ОТЛИВКА ПРЕЗ 2020 СПРЯМО 2019:



През 2020 година се снижи оборота с 2 290 хил. лева или 7.26 %. Този спад се дължи на намалените поръчки от чужбина в размер на 1 559 хил. лева и от България – 731 хил. лева. Въпреки доброто качество и отношение към нашите клиенти, нестабилността на глобалния пазар през 2020 г., предизвикана от пандемията COVID 19, доведе до несигурност в нашите клиенти по отношение на развитието на техните пазари, което от своя страна намери отражение в драстично намаление на поръчките към „ПРОГРЕС“ с до 50 %. Въпреки това „ПРОГРЕС“ през 2020 година успя сравнително да задържи темповете си от 2019 година и на база анализ на годишните резултати сравнени с тези на конкурентите, може смело да се заяви, че „ПРОГРЕС“ АД е символ на стабилност.



Реализирани приходи по клиенти / ТОП 5/



Увеличението на приходите от продукцията от Арсенал АД с 16.84 % и Капрони АД с 12.65 % не можа да компенсира спада на приходите от вътрешния пазар. Този спад се дължи основно на намаление на приходите от други малки и средни клиенти. За съжаление регистрирахме спад и в продажбите към основните ни клиенти в страната – „М+С Хидравлик“ с над 6 % и „Балканско ехо“ ЕООД с над 9 %.



2020 Приходи от продажба в чужбина
16 206 хил. лева

2019 Приходи от продажба в чужбина
17 765 хил. лева

(8.78)%
Изменение през
2020 спрямо 2019

Реализирани приходи по клиенти / ТОП 5/

2020 в хил.лв	2019 в хил.лв	Отн.дъл			
2 986	2 568	18.43 %	Danfoss	1	16.28%
2 627	2 312	16.21 %	Casappa	2	13.62%
1 981	2 363	12.22 %	Lamalif Group	3	(16.17)%
1 348	2 500	8.32 %	Bosch Rexroth Turkey	4	(46.08)%
1 140	1 382	7.03 %	Interpump Hydraulics	5	(17.51)%
6 124	6 640	37.79 %	Други клиенти	6	(7.77)%

През 2020 г. постигнахме увеличение на нетните приходи от продажби на изделия към някои от основните ни клиенти – Casappa с 13.62 % и Danfoss с 16.28 %. Въпреки това през 2020 г. общите приходи от външния пазар спаднаха с 9 %. Това основно се дължи на значителен спад в продажбите към едни от най-значимите за нас клиенти от чужбина - Bosch Turkey с 46 %, Lamalif с 16 %, Interpump с над 17 %.