

Отчетна единица: ПИТ - 2 ЕООД

Гр. (с.) СОФИЯ

Община: СТОЛИЧНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР:130838945

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2011 ГОДИНА

А К Т И В			
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума (хил. лева)	
		текуща година	предходна година
a	б	1	2
II. Дълготрайни материални активи			
1 Земи и сгради, в т.ч.:	02210	5	5
- сгради	02212	5	5
Общо за група II:	02200	5	5
Общо за раздел Б:	02000	5	5
В. ТЕКУЩИ (КРАТКОТРАЙНИ) АКТИВИ			
I. Материални запаси			
3 Продукция и стоки, в т.ч.:	03130	125	114
- стоки	03132	125	114
Общо за група I:	03100	125	114
Общо за раздел В:	03000	125	114
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)	04500	130	119
П А С И В			
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума (хил. лева)	
		текуща година	година
a	б	1	2
A. СОБСТВЕН КАПИТАЛ			
I. Записан капитал	05100	5	5
2 Други видове основен капитал	05120	5	5
V. Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т.ч.:			
- неразпределена печалба	05510	13	13
- непокрита загуба	05520	(16)	(10)
Общо за група V:	05500	(3)	3
VI. Текуща печалба (загуба)	05600	(10)	(6)
Общо раздел А:	05000	(3)	2
В. ЗАДЪЛЖЕНИЯ			
8 Други задължения, в т.ч.:	07800	138	117
- до 1 година	07801	138	117
към персонала, в т.ч.:	07810	2	1
- до 1 година	07811	2	1
осигурителни задължения, в т.ч.:	07820	1	1
- до 1 година	07821	1	1
Общо за раздел В, в т.ч.:	07000	138	117
- до 1 година	07001	138	117
СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)	06500	130	119

Ръководител: НИКОЛАЙ ПЕТРОВ ПИТИРИМОВ
 Съставител: ГЕРГАНА АСЕНОВА СПИРИДОНОВА

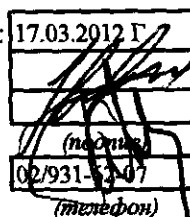
(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт: ГЕРГАНА АСЕНОВА СПИРИДОНОВА

(име, презиме, фамилия)



Дата: 17.03.2012 Г.



(телефон)

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and the role of the accounting department in ensuring the integrity of the financial statements. It emphasizes the need for transparency and accountability in all financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data, including surveys, interviews, and focus groups. It describes how these methods are used to gather information about the needs and preferences of the target audience, which is then used to inform the development of the product or service.

3. The third part of the document discusses the importance of understanding the market and the competition. It describes how the accounting department uses various tools and techniques to analyze the market and identify opportunities for growth. It also discusses the importance of understanding the needs and preferences of the target audience, which is used to inform the development of the product or service.

4. The fourth part of the document discusses the importance of understanding the needs and preferences of the target audience. It describes how the accounting department uses various tools and techniques to gather information about the needs and preferences of the target audience, which is then used to inform the development of the product or service.

5. The fifth part of the document discusses the importance of understanding the needs and preferences of the target audience. It describes how the accounting department uses various tools and techniques to gather information about the needs and preferences of the target audience, which is then used to inform the development of the product or service.

6. The sixth part of the document discusses the importance of understanding the needs and preferences of the target audience. It describes how the accounting department uses various tools and techniques to gather information about the needs and preferences of the target audience, which is then used to inform the development of the product or service.

7. The seventh part of the document discusses the importance of understanding the needs and preferences of the target audience. It describes how the accounting department uses various tools and techniques to gather information about the needs and preferences of the target audience, which is then used to inform the development of the product or service.

8. The eighth part of the document discusses the importance of understanding the needs and preferences of the target audience. It describes how the accounting department uses various tools and techniques to gather information about the needs and preferences of the target audience, which is then used to inform the development of the product or service.

9. The ninth part of the document discusses the importance of understanding the needs and preferences of the target audience. It describes how the accounting department uses various tools and techniques to gather information about the needs and preferences of the target audience, which is then used to inform the development of the product or service.

10. The tenth part of the document discusses the importance of understanding the needs and preferences of the target audience. It describes how the accounting department uses various tools and techniques to gather information about the needs and preferences of the target audience, which is then used to inform the development of the product or service.

Отчетна единица: ПИТ - 2 БООД
Гр. (с.) СОФИЯ
Община: СТОЛИЧНА
ЕИК по БУЛСТАТ / ТР: 130838945

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

ЗА ПЕРИОД 01 ЯНУАРИ 2011 ГОДИНА - 31 ДЕКЕМВРИ 2011 ГОДИНА

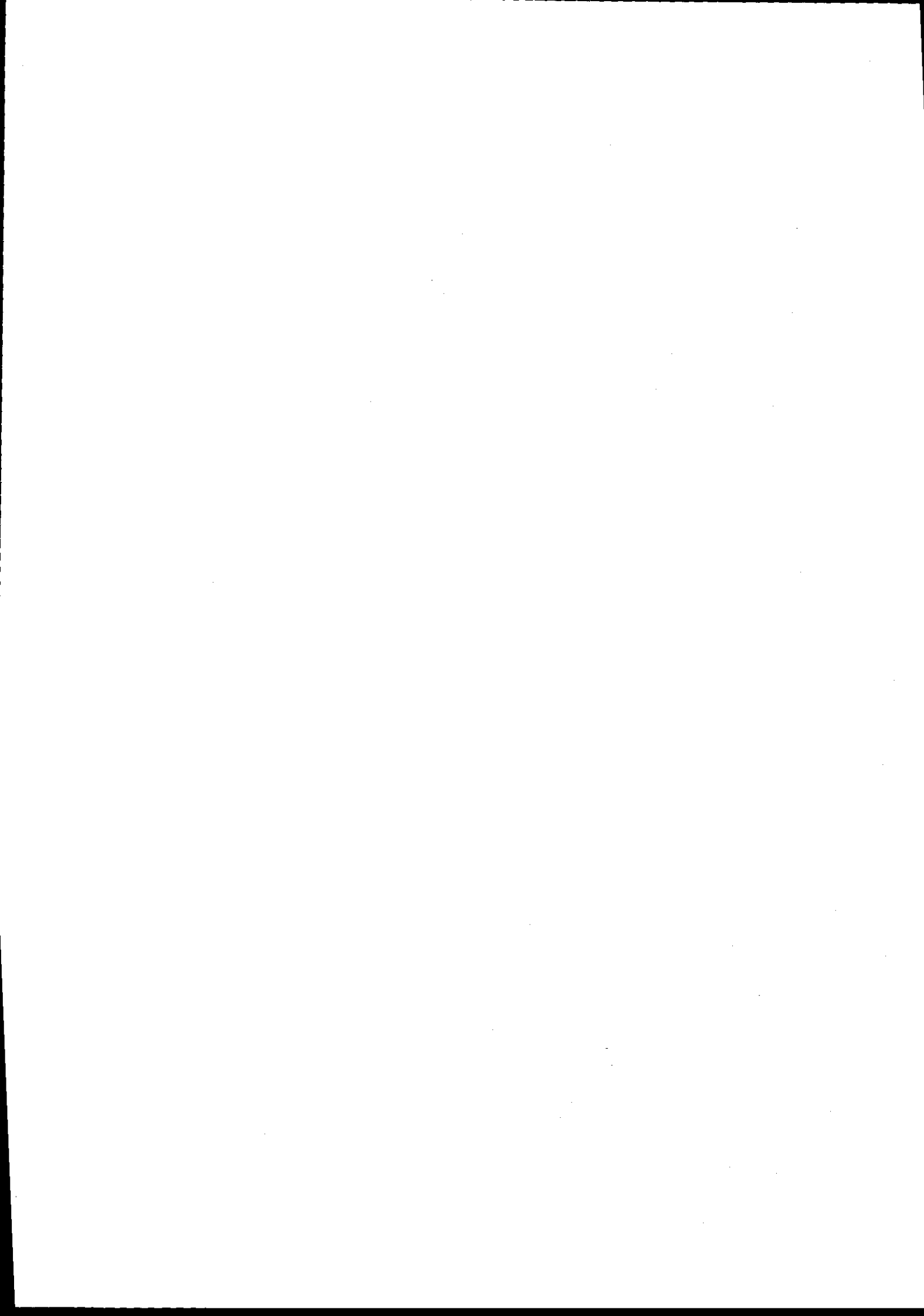
Наименование на разходите		Код на реда	Сума текуща година	Сума (хил. лева) предходна година
а		б	1	2
A	Разходи			
1	Разходи за оперативната дейност			
2	Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	10200	16	10
	а) суровини и материали	10210	0	1
	б) външни услуги	10220	16	9
3	Разходи за персонала, в т.ч.:	10300	29	23
	а) разходи за възнаграждения	10310	24	19
	б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	10320	5	4
5	Други разходи, в т.ч.:	10500	45	44
	а) балансова стойност на продадените активи	10510	45	44
	Общо разходи за оперативна дейност (1+2+3+4+5)	10000	90	77
II	Финансови разходи			
7	Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	11200	9	8
	Общо финансови разходи (6+7)	11000	9	8
	Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	13000	99	85
Наименование на приходите			Сума текуща	Сума (хил. лева) предходна
а			1	2
	Приходи			
	Приходи от оперативна дейност			
1	Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	15100	75	79
	б) стоки	15120	68	67
	в) услуги, в това число:	15130	7	12
	Общо приходи от оперативна дейност (1+2+3+4)	15000	75	79
8	Загуба от обичайна дейност	19000	24	6
9	Извънредни приходи	17000	14	0
	Общо приходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	18000	89	79
	Общо приходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	18000	89	79
	Общо приходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	18000	89	79

Ръководител: НИКОЛАЙ ПЕТРОВ ПИТИРИМОВ
Съставител: ГЕРГАНА АСЕНОВА СПИРИДОНОВА
(име, презиме, фамилия)
Лице за контакт: ГЕРГАНА АСЕНОВА СПИРИДОНОВА
(име, презиме, фамилия)

Дата: 17.03.2012 Г.

(подпис)
02/93 162 87
(телефон)







Отчетна единица: ПИТ - 2 БООД
Гр. (с.) СОФИЯ
Община: СТОЛИЧНА
БИК по БУЛСТАТ / ТР: 130838945

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ПО ПРЕКИЯ МЕТОД ЗА ПЕРИОД 01 ЯНУАРИ 2011 ГОДИНА - 31 ДЕКЕМВРИ 2011 ГОДИНА

Наименование на паричните потоци	Код на реда	Текущ период			Предходен период		
		постъп- ления	плащания	нетен поток	постъп- ления	плащания	нетен поток
а		1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основната дейност							
1 Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	61531	90	76	14	95	99	(4)
3 Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	61533	0	24	(24)	0	23	(23)
8 Други парични потоци от основната дейност	61538	0	15	(15)	0	0	0
Всичко парични потоци от основната дейност (А)	61530	90	115	(25)	95	122	(27)
В. Парични потоци от финансовата дейност							
2 Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците	61552	2	2	0	2	2	0
3 Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	61553	148	123	25	127	100	27
Всичко парични потоци от финансовата дейност (В)	61550	150	125	25	129	102	27
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+В+В)	61560	240	240	0	224	224	0
Д. Парични средства в началото на периода	61570			0			0
Е. Парични средства в края на периода	61580			0			0

Ръководител: НИКОЛАЙ П. ПИТИРИМОВ
Съставител: ГЕРГАНА АС. СПИРИДОНОВА
(име, презиме, фамилия)
Лице за контакт: ГЕРГАНА СПИРИДОНОВА
(име, презиме, фамилия)



Дата: 17.03.2012 Г.
(0203) 62-07
(телефон)



„ПИТ-2 „ ЕООД

ИНД. № 130838945

СОФИЯ - 1303, УЛ. „ ЦАР СИМЕОН „ № 129

ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ ГФО

Фирма „ПИТ-2 „ ЕООД прилага двустранно счетоводно записване. Възприета е мемориално ордерната система на счетоводно записване. Счетоводството се осъществява и финансовите отчети се съставят в съответствие с изискванията на ЗСЧ и при съобразяване с основните счетоводни принципи.

Дружеството осъществява своето текущо счетоводство на основата на документална обосновааност на стопанските операции и факти, като спазва изискванията за съставяне на документите съгласно действащото българското търговско и счетоводно законодателство. Организира се по ред определен в ЗСЧ и утвърден от ръководството на предприятието индивидуален сметкоплан. Съобразява се с всички настъпили законодателни промени и при необходимост извършва съответните преизчисления.

Фирма „ПИТ-2“ ЕООД изготвя годишните си финансови отчети на базата на Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

Финансовият отчет на фирмата се изготвя в хиляди лева.

Финансовият отчет на дружеството е идентифициран и разграничен от друга информация. Отнася се за отделно предприятие. Дружеството вярно и точно представя имущественото си състояние, финансовият резултат и промените в паричните потоци и собствения си капитал. Представената информация отговаря на изискванията за разбираемост, надеждност, уместност и сравнимост.

Годишният финансов отчет за 2011 година е съставен за период 01.01.2011 г. – 31.12.2011 г. в хиляди лева, като счетоводният баланс, отчетът за приходите и разходите и отчетът за паричния поток съдържат данни за предходния отчетен период.

Предприятието е нефинансово. Намира се в Р България и няма офиси, магазини, представителства и др. подобни извън Р България.

Финансовият отчет е изготвен честно - в съответствие със собствената си счетоводна политика, която не противоречи и се основава на принципите и изискванията на Закона за счетоводството и НСФОМСП.

Счетоводната политика на предприятието е изготвена така, че да дава сигурност, че информацията във финансовия отчет е:

1. необходима за вземане на решения от потребителите на финансовите отчети.
2. надеждна – представя достоверно резултатите и финансовото състояние на предприятието, отразява икономическата същност на събитията и операциите, неутрална е и безпристрастна, предпазлива и пълна във всички съществени аспекти.

Финансовият отчет е изготвен в съответствие с принципите за действащо предприятие. На управляващият орган не са известни данни, които водят до несигурност, относно възможността предприятието да продължи своята дейност.

Дружеството изготвя финансовия си отчет / без отчета за паричния поток / на базата на принципа за текущо начисляване. Съгласно този принцип операциите и събитията, както и приходът от тях се признават / отразяват / в счетоводните регистри и се включват във финансовия отчет към момента на възникването им, а не при плащането на парични средства. Разходите се признават във финансовия отчет на базата на връзката им с приходите.

Представянето и класификацията на статиите във финансовия отчет се запазва през следващите периоди, освен при настъпването на значителни промени в дейността на предприятието или наложена промяна с нормативен акт. Всяка съществена статия се представя във финансовия отчет отделно.

Активите и пасивите не се компенсират.

Степента на точност на числата, представени във финансовия отчет е с максимална разлика до 1 хил. лв. - предвид окръгленията.

Финансовият отчет на дружеството съдържа: счетоводен баланс, отчет за приходите и разходите, отчет за собствения капитал, отчет за паричния поток и приложение.

Активите, собственият капитал, пасивите, приходите и разходите се оценяват и записват при тяхното придобиване или възникване по историческа цена и в съответствие с приложимите счетоводни стандарти.

Приходът се признава след като е прехвърлена собствеността на стоките или услугите

върху купувача. Определя се по справедлива стойност на полученото /или подлежащо на получаване/ възнаграждение, когато направените разходи могат да бъдат надлежно оценени. Приходите за всяка сделка се признават едновременно с извършените по същата сделка разходи и се отразяват във финансовия резултат за периода, през който е осъществена дейността. Дружеството отчита икономическа изгода от всяка извършена сделка.

Годишните финансови отчети са представени във форма и структура, съгласно изискванията на СС 1.ОПР и балансът са подготвени и предоставени на съпоставима база.

Очетена е счетоводна загуба в размер на 9 569,59 лева, която представлява загуба от обичайната дейност и извънредните статии.

Не са открити фундаментални грешки. Няма промяна в счетоводната политика.

Отчетът за паричния поток е изготвен по прекия метод при спазване изискванията на т. 15 от СС 7. Представя движението на паричния поток от основната дейност. Паричните наличности са в брой и по безсрочни депозити /разплащателни сметки/. Отразени са в раздел В група IV от актива на баланса. Основно разплащането се извършва касово.

Към 31.12.2011 г. са направени следните финансово – счетоводни анализи:

1. Коефициент на рентабилност:

на приходи от продажба - к. / - 0,13 /
на собствен капитал - к. 1,20
на привлеченият капитал - к. / - 0,07 /
на капитализация на активите - к. / - 0,07 /

2. Коефициент на ефективност:

на разходите - к. 0,90
на приходите - к. 1,10

3. Финансова автономност

финансова автономност - к. / - 0,06 /
задлъжнялост - к. / - 17,25 /

Стоково – материалните запаси са придобити чрез покупка и предназначени за продажба.

Основната дейност на фирмата е търговия на дребно с части и принадлежности за автомобили.

Краткотрайните материални активи /стоково-материални запаси/ се отчитат по историческа цена /доставна цена/. Доставната цена се определя като сума от всички разходи по закупуването и доставката на стоково – материалните запаси /в това число мита, транспорт и др.п./, а също така и разходите, които допринасят за привеждането им в готов за продажба /или използване/ вид.

Разходите за продажба се отчитат като текущи разходи за дейността в периода в който са направени.

При отписване на стоково-материални запаси се прилага метода на "средно претеглена цена" при тяхното потребление.

В края на отчетния период е направена оценка на нетната реализуема стойност на стоково-материални запаси. При съпоставянето с отчетната стойност не са отчетени условия за намаление или увеличение на отчетната стойност.

За материални дълготрайни активи се признава актив, когато отговаря на определението за материален дълготраен актив, съгласно чл. 50 от ЗКПО и с праг на същественост над 700.00 лева. Под тази стойност те се отчитат като текущ разход и се завеждат задбалансово като собствени активи, невяклучени в стопанския оборот.

При първоначална оценка всеки дълготраен материален актив се оценява по цена на придобиване, която включва покупната цена и всички преки разходи по придобиването му.

След първоначалното признаване, всеки отделен дълготраен материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от преоценка. / препоръчителен метод /. Последващи разходи се отчитат като увеличение на балансовата стойност на актива.

ДМА се отписват при продажба или когато не се очаква икономическа изгода от използването на актива или при освобождаването от него.

Преоценки се осъществяват по справедлива стойност /пазарна стойност/ на всеки отделен актив.

За материалните дълготрайни активи се прилага "систематично линейният метод" на амортизация, като се спазват изискванията на СС 4. Разходът за амортизационни отчисления се установява по категории активи. Амортизационната политика на фирмата се определя при спазване на изискванията на чл. 52,53 и 54 от ЗКПО. Счетоводният амортизационен план е равен на данъчния амортизационен план и е изготвен съгласно изискванията на ЗКПО.

Нематериални дълготрайни активи се признават и отчитат като такива, когато отговарят на определението за нематериален дълготраен актив, съгласно чл. 51 от ЗКПО и с праг на същественост над 700.00 лева. Под тази стойност те се отчитат като текущ разход и се завеждат задбалансово като собствени активи, невяклучени в стопанския оборот.

При първоначална оценка всеки дълготраен нематериален актив се оценява по цена на придобиване, която включва покупната цена и всички преки разходи по придобиването му.

След първоначалното признаване, всеки отделен дълготраен нематериален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от преоценка. / препоръчителен метод /. Последващи разходи, които могат надлежно да бъдат измерени и които водят до увеличение на очакваните икономически изгоди, спрямо първоначалната оценка се отчитат като увеличение на балансовата стойност на актива.

Нематериалните ДА се отписват при продажба или когато не се очаква икономическа изгода от използването на актива или при освобождаването от него.

Преоценки се осъществяват по справедлива стойност / пазарна стойност / на всеки отделен актив.

За нематериалните дълготрайни активи се прилага "систематично линейният метод" на амортизация, като се спазват изискванията на СС 4. Разходът за амортизационни отчисления се установява по категории активи. Амортизационната политика на фирмата се определя при спазване на изискванията на чл. 52, 53 и 54 от ЗКПО. Счетоводният амортизационен план е равен на данъчния амортизационен план и е изготвен съгласно изискванията на ЗКПО.

На основание чл. 22 от Закона за счетоводството активите и пасивите на фирмата се инвентаризират най-малко веднъж годишно с цел достоверното им представяне във ГФО.

В края на отчетния период не са определени условия за обезценка на наличните активи на дружеството. Използвани са външни източници за информация.

Не са получени дарения от трети лица.

Няма открита валутна сметка.

Във фирмата не са осъществени сделки между свързани лица.

Към 31.12.2011 г. фирмата отчита възстановим/дължим данък от печалбата от обичайната дейност в размер на 0 лева.

Приходите на фирмата през периода са на стойност 89 198,67 лева. Състоят се основно от приходи от продажба на части и принадлежности за автомобили и извънредни приходи. Разходите са пряко свързани с осъществяваната дейност и са на стойност 98 768,26 лева. След преобразуване на счетоводният резултат, данъчната загуба е 574,73 лева.

През отчетния период за ползвани всички полагаеми се отпуски от персонала. Изплатени са работни заплати на стойност 24 036,73 лева. Възнаграждението за м. декември 2011 г. в размер на 1 615,05 лева е изплатено в м. януари 2012 година. Изплатено е възнаграждение за положен личен труд през 2011 година на собственика на дружеството в размер на 5 400,00 лева.

ГФО е одобрен и приет на 17.03.2012 г. от управителя на дружеството

Изготвил:

/ Гергана Спирidonova /

Управител:

/ Николай Питиримов /



