ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2018 година

Годишният доклад за дейността на " РАЧЕВ – 2 " ООД, гр. Павликени за 2018 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на дружеството за 2018 г. и перспективите за развитие.

15.03.2019 г.
гр. Павликени

Управител: .....
Христо Рачев

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 104682720

Фирма:	***" РАЧЕВ – 2 " ООД***
Седалище:	гр. Павликени , ул.Александър Стамболийски № 20
Адрес на управление:	гр. Павликени , ул.Александър Стамболийски № 20
Предмет на дейност:	производство на селскостопанска продукция
Собственост:	Дружеството е: ***100*** % - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 5 000 / пет хиляди / лева , разпределен в 100 / сто /броя дялове с номинална стойност 50 / петдесет / лева всеки един.

Съдружници:	Участие в капитала:
Христо Бориславов Рачев	97
Виктория Георгис Стефопулу	3
Общо:	**100.00%**

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Христо Бориславов Рачев – управител
Виктория Георгис Стефопулу – управител
заедно и поотделно.

Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС): Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

Агропол – груп ЕООД
Виктория – транс ауто ЕООД

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

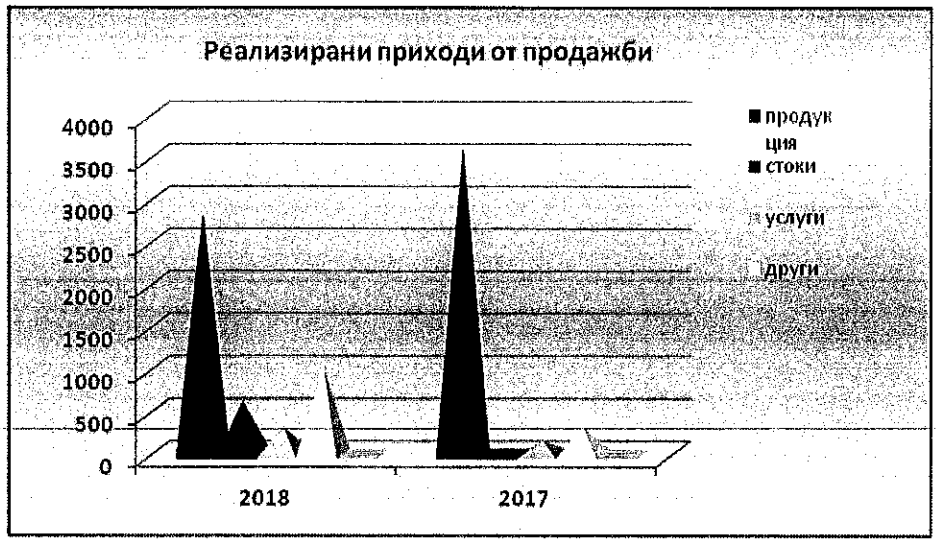
Осъществяваната от " Рачев – 2 " ООД основна дейност е:

- Производство на селскостопанска продукция и търговия със същата

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2018 г. и тяхното изменение спрямо 2017 г. са както следва:

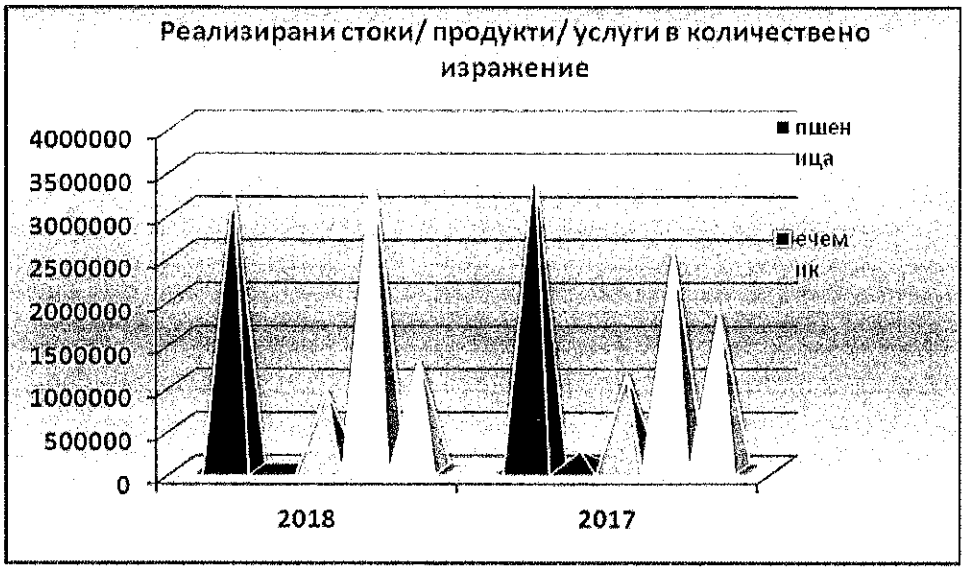
хил.лв.

Реализирани приходи от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	2018	2017	изменение %
продукция	2838	3620	-22%
стоки	626	64	878%
услуги	329	161	104%
други	1020	335	204%
Общо приходи от продажби	**4813**	**4180**	**15%**



Реализираните стоки/ продукти / услуги в натурално изражение за 2018 г. и тяхното изменение спрямо 2017 г. са както следва:

Реализирани стоки/ продукти/ услуги в количествено изражение			
Видове продукция	2018	2017	изменение %
пшеница	3200000	3529060	-9%
ечемик	0	206640	-100%
рапица	915520	1109260	-17%
царевица	3538920	2507140	41%
слънчоглед и други	1254740	1800720	-30%



➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си " Рачев – 2 " ООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

- **Систематични рискове:**

✓ **Политически риск:**

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, породена и от надигащия се тероризъм, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентриа върху популистки мерки с цел да се хареса на избирателите за сметка на разходи, които да доведадат до растеж в по-дългосрочен план. Бюджет, който да се хареса на всички – и на протестиращите за повече социални помощи, и на протестиращите за по-малко корумпирана държава, и на бизнеса. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е опитало да постигне точно това: да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира някакви намерения за реформи в администрацията, образованието и здравеопазването.

- *Бавното възстановяване от икономическата криза.* В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС.* Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организиранатаи битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

✸ *На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като:* ***висок*** .

✓ **Макроикономически рискове:**

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобрението на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Конюктурноводещите индикатори показаха известно подобрение през последните месеци, но основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на възстановяване на световната икономика се очаква да останат умерени. В същото време, с нарастване на структурните предизвикателства, икономическата активност в развивашите се страни показа известна загуба на инерция.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

Според министерство на финансите, рамката на бюджета за 2019 г. "е изготвена на база консервативна прогноза за основните макроикономически показатели".

➢ **Валутен риск:**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари. Положителните ефекти за икономиката на България от обезценяването на еврото спрямо долара са по-значими от негативните. В търговията си с трети страни България се разплаща най-често в долари, делът на които е значително по-висок от средния за еврозоната, а делът на доларовите разплащания при вноса е по-голям от

този при износа. Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на суровините на същото ниво. Негативният ефект от поскъпването на долара върху условията на търговия обаче се компенсира частично от реакцията на доларовите цени на суровините спрямо динамиката на курса на долара, която е низходяща. България е нетен вносител на първични стоки, каквито са металите и храните, и че делът на разплащанията в долари във вноса е по-висок от този в износа, БНБ очаква поскъпването на долара спрямо еврото да влоши за България условията на търговия за тази група стоки.

От друга страна, в зависимост от степента, в която по веригата на предлагането по-високите вносни цени се пренасят в страната, може да се очаква повишаване на крайните цени и/или понижаване на печалбите на фирмите.

* *На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме икономическия риск като:* ***среден.***

➢ **Инфлационен риск:**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. *Средногодишната инфлация остана ниска под влияние на благоприятната конюктура на международните пазари на* суровини.

В същото време ниският икономически растеж на българската икономика запазва базисната инфлация на ниско равнище към днешна дата, тъй като домакинствата се адаптираха към несигурната икономическа среда и продължават да спестяват, свивайки вътрешното потребление.

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

* *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като:* ***среден .***

➢ **Риск от лицензионни режими:**

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

* *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като:* ***нисък .***

➢ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Прогнозите на експертите за 2019г. са икономиката ще продължи да расте макар и леко да забавя темпото, постигнато през последните две години. И ако през изминалата 2018 г. напредъкът се е движел основно от износ и потребление, очакванията за 2019 г. са водещо да е вътрешното търсене. Аргументът - подобрени условия на пазара на труда. В допълнение лихвите по кредити и депозити ще останат ниски, като очакванията са заемите за фирмите и домакинствата да нараснат с по-високи темпове през новата година, което също ще повлияе на потреблението. То от своя страна

ще доведе до умерена, но положителна инфлация през новата 2019 г. Очакванията са тя да бъде допълнително подкрепена и от по-високите цени на петрола . Прогнозите са за забавяне на ръста на износа, което може да има относително негативно влияние върху някои от експортните сектори в икономиката.

Ако има двигател на икономиката, който през последната година не се активира, това са инвестициите. Очакванията обаче са през 2019 г. да има леко ускорение - заради еврофондовете и ниската цена на кредита. Според някои анализатори политическата несигурност може да отложи този процес за по-късен момент от годината. Други са по-оптимистично настроени – виждат политическите промени като шанс да се поведе дискусия за устойчиво развитие на страната - например как ръстът на икономиката да е по-бърз, по-балансиран и да се усеща от повече хора.

В същото време външните рискове за икономиката остават същите като през 2018 г. - свързани с по-ниския икономически растеж в Китай, забавяне на еврозоната и продължаващо влошаване на икономиката на Турция.

Очакванията на повечето икономисти и организации са през 2019 г. БВП на България да расте с между 2.7% и 2.9%. Има и по-оптимистични прогнози, тъй като според анализатори икономическият цикъл на България все още е във фаза на растеж, а пикът й ще е към края на 2018 г. - началото на 2019 г.

* *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като:* ***средни.***

- **<u>Несистематични (микроикономически) рискове:</u>**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

Отраслов (секторен) риск:

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

* *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като:* ***среден .***

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

* *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на браншa, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като:* ***среден.***

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е

свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „ Рачев – 2 " ООД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

* *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: среден .*

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задлъжнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрение в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

* *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: среден.*

✓ **Ликвиден риск:**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

* *На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като:* ***нисък .***

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи

определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

* *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като:* ***среден .***

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

* *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като:* ***нисък*** .

✓ **Кредитен риск:**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

* *На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковавата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като:* ***нисък .***

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

* *На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като:* ***среден.***

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

✱ *На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като:* ***нисък .***

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

✱ *На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като:* ***нисък .***

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

✱ *На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като:* ***нисък .***

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Секторен риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с проуктите и пазарите	Риск, свързан с корпоративната сигурност



Труднопроходимо поле (много висок / висок / среден)
Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ **Финансови показатели**

Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2018 г. спрямо 2017 г. са както следва:

(хил.лв.)

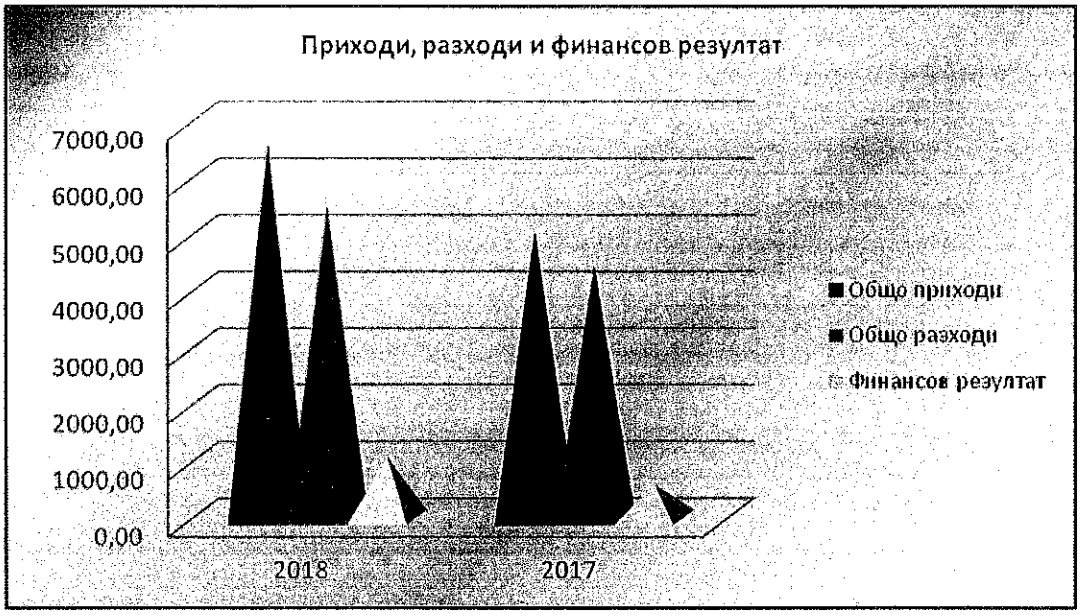
N:	Показатели:	2018	2017	2018/2017	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	1067	591	476	80.5%
2	Нетни приходи от продажби	3793	3845	-52	-1.4%
3	Общо приходи от оперативна дейност	6535	5039	1496	29.7%
4	Общо приходи	6561	5039	1522	30.2%
5	Общо разходи за оперативна дейност	5324	4328	996	23.0%
6	Общо разходи	5494	4448	1046	23.5%
7	Собствен капитал	7492	6401	1091	17.0%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	4212	2794	1418	50.8%
9	Обща сума на активите	11704	9195	2509	27.3%
10	Краткотрайни активи	2798	2168	630	29.1%
11	Краткосрочни задължения	2809	1302	1507	115.7%
12	Краткосрочни вземания	513	656	-143	-21.8%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	513	656	-143	-21.8%
14	Парични средства	373	542	-169	-31.2%
15	Материални запаси	1912	970	942	97.1%
16	Дългосрочни задължения	1207	1196	11	0.9%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.2813	0.1537	0.1276	83.0%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.1424	0.0923	0.0501	54.3%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.2533	0.2115	0.0418	19.8%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0912	0.0643	0.0269	41.8%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.1942	1.1329	0.0613	5.4%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.2275	1.1643	0.0632	5.4%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.9961	1.6651	-0.6690	-40.2%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.4980	1.4240	-0.9259	-65.0%

25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.3154	0.9201	-0.6047	-65.7%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.1328	0.4163	-0.2835	-68.1%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	1.7787	2.2910	-0.5123	-22.4%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	2.7787	3.2910	-0.5123	-15.6%

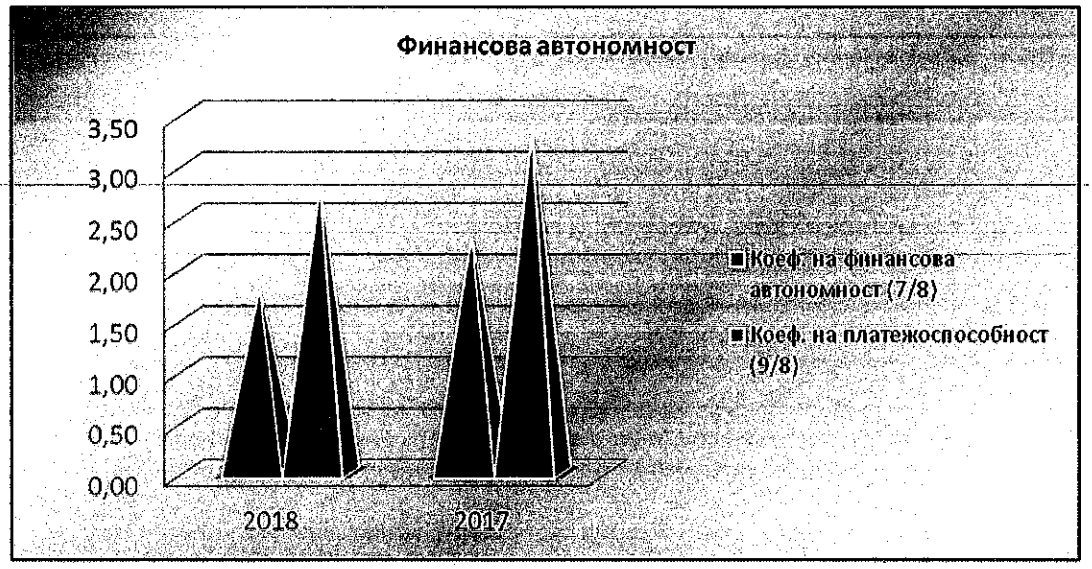
	2018	2017
Общо приходи от оперативна дейност	6535,00	5039,00
Общо разходи за оперативна дейност	5324,00	4328,00



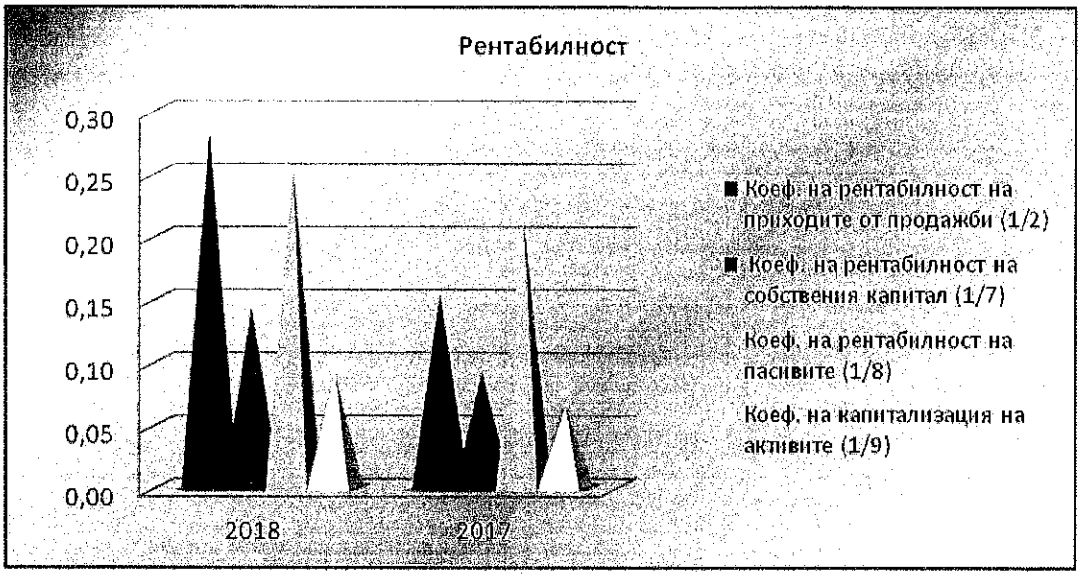
	2018	2017
Общо приходи	6561	5039
Общо разходи	5494	4448
Финансов резултат	1067	591



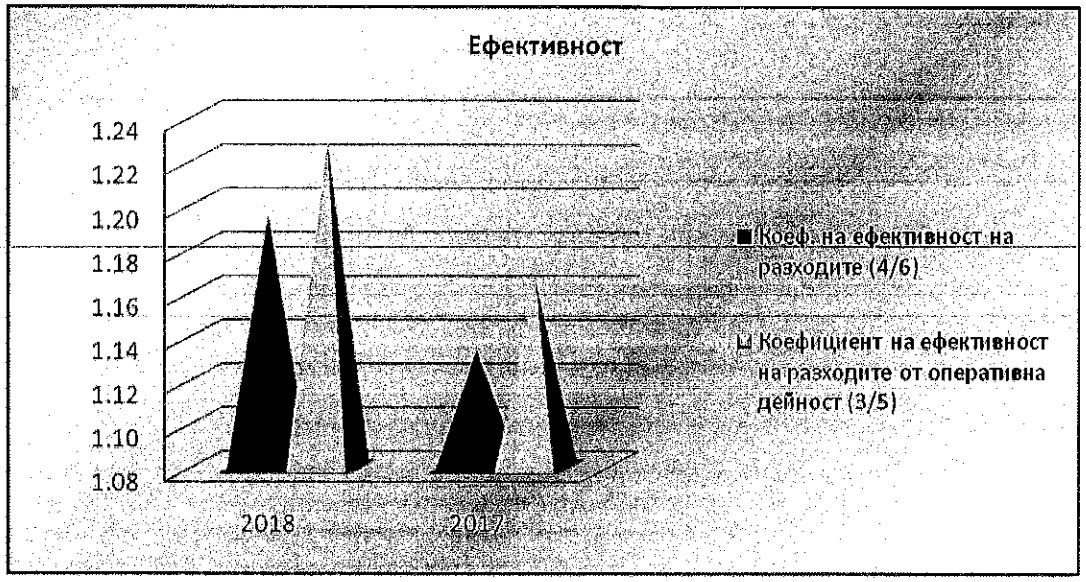
	2018	2017
Коеф. на финансова автономност (7/8)	1,78	2,29
Коеф. на платежоспособност (9/8)	2,78	3,29



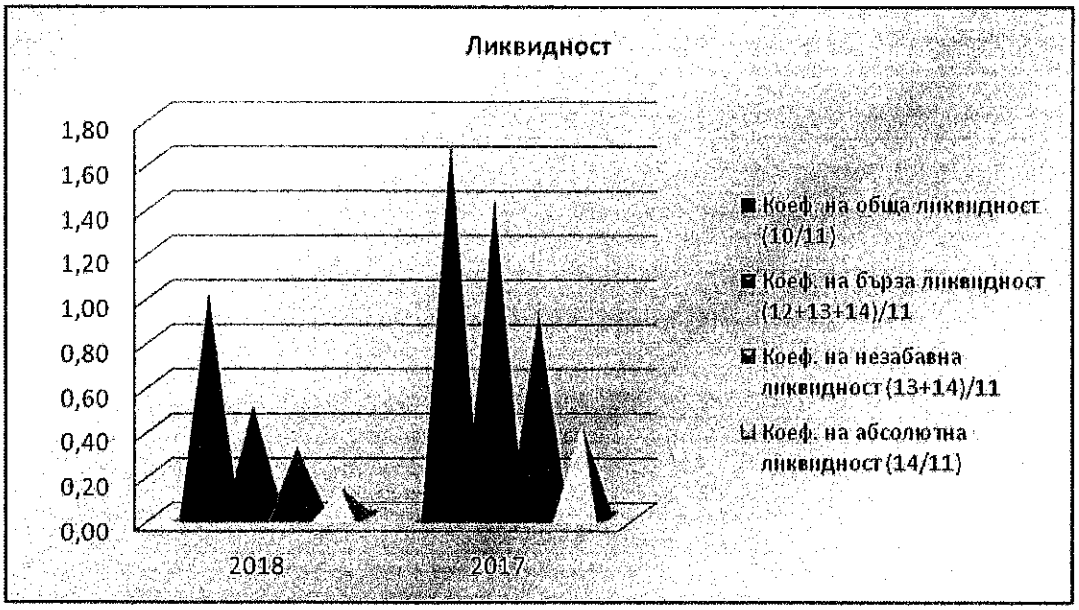
	2018	2017
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,281	0,154
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,142	0,092
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0,253	0,212
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,091	0,064



	2018	2017
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.194	1.133
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.227	1.164



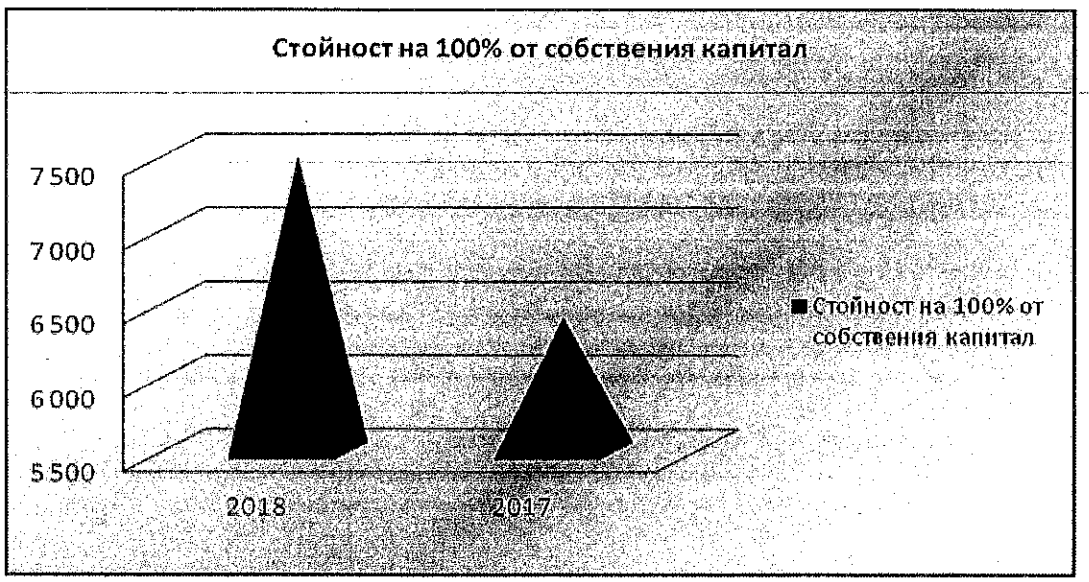
	2018	2017
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0,996	1,665
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0,498	1,424
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0,315	0,920
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0,133	0,416



Стойността на дружеството за 2018 г. спрямо 2017 г. е както следва

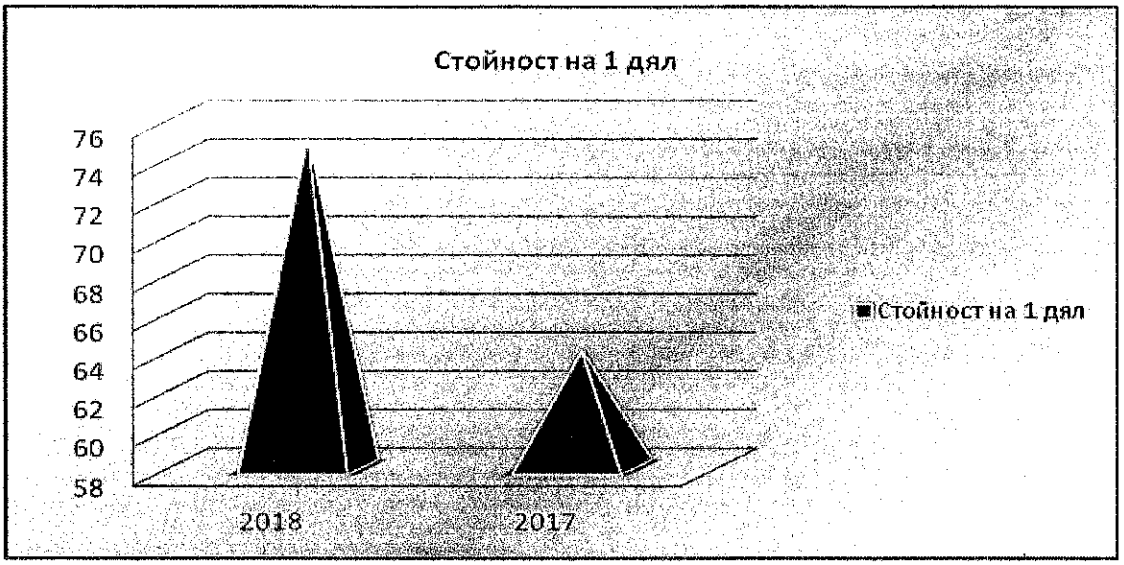
(хил.лева)

	2018	2017
Стойност на 100% от собствения капитал	7 492	6 401
Брой дялове	100	100
Стойност на 1 дял	75	64



(хил.лева)

	2018	2017
Стойност на 1 дял	75	64



✓ **Нефинансови показатели**

➢ **Численост и структура на персонала:**

(брой)

Категория	2018	2017
Общо, в т.ч.	31	18
Ръководители	2	2
Специалисти	3	0
Техници и приложни специалисти	0	0
Помощен административен персонал	2	1
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	0	0
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	12	9
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	6	4
Машинни оператори и монтажници	0	0
Професии, неизискващи специална квалификация	6	0



➢ **Производителност на труда:**

(хил.лв.)

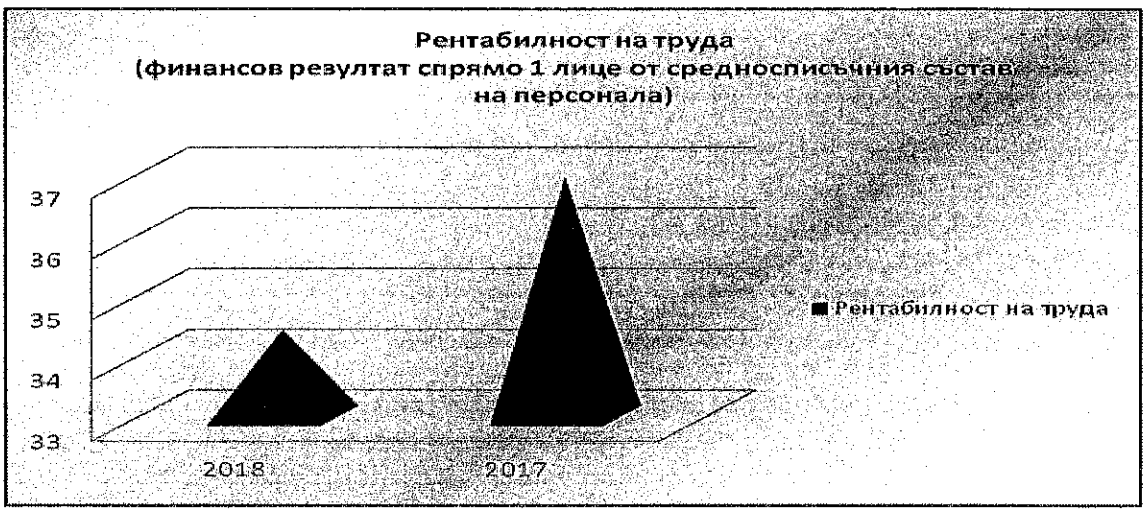
Производителност на труда		
Години	2018	2017
Средносписъчен състав	31	16
Нетни приходи от продажби	3 793	3 845
Нетни приходи от продажби / 1 лице	122	240



➢ **Рентабилност на труда:**

/хил.лв./

Рентабилност на труда		
Години	2018	2017
Средносписъчен състав	31	16
Финансов резултат	1 067	591
Финансов резултат / 1 лице	34	37



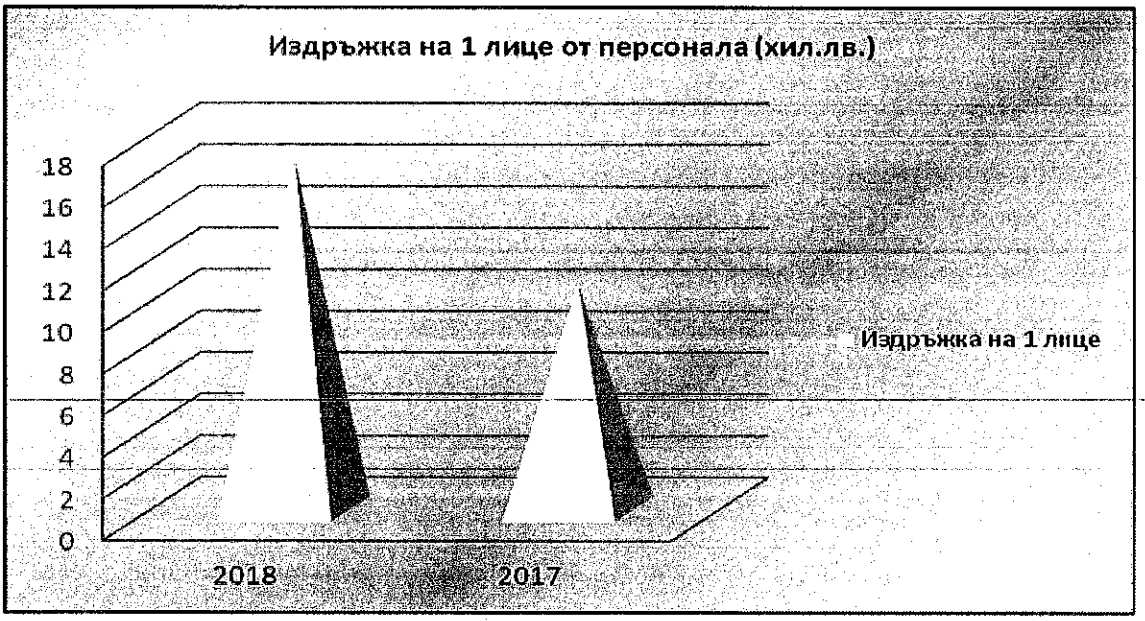
➢ **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

➢

(хил.лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2018	2017
Персонал	31	16
Възнаграждения и осигуровки	526	173
Издръжка на 1 лице,хил. лв.	17	11
** От отчета за приходите и разходите*		

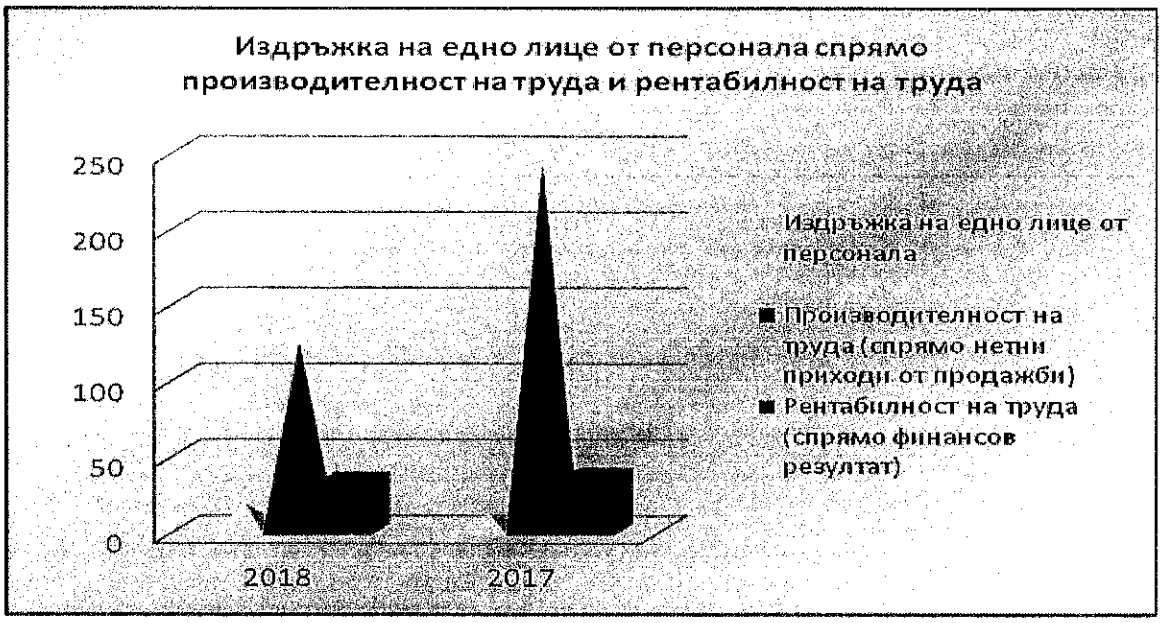
➢



➢ **Картина на АКТИВ® за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**

(хил.лева)

Години	2018	2017
Издръжка на едно лице от персонала	17	11
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	122	240
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	34	37



- **Политика по опазване на околната среда**

„ Рачев – 2 " ООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следена на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружестовото по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда" сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2018 г. „ Рачев – 2 " ООД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност .

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2018г. в „ Рачев – 2 " ООД не са настъпили важни събития .

VI. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ „ Рачев – 2 " ООД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „ Рачев – 2 " ООД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;
  - генерира приходи, а оттам и печалба;
  - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
  - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „ Рачев – 2 "ООД отчита влиянието на ключови фактори като:**

  - междуфирмените вземания и задължения;
  - събираемост на вземанията;
  - ценова политика;
  - търговска политика;
  - политиката на хеджиране;
  - данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
  - плащане на санкции;
  - технологичната обезпеченост на дружеството;
  - стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
  - пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
  - конкурентоспособността на дружеството;
  - взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
  - държавни субсидии за подпомагане на дейността;
  - развитие на международните отношения.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „ Рачев – 2 "ООД включва следните принципи:**
  - стриктно спазване на действащото законодателство;
  - мониторинг на ключови финансови показатели;
  - обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
  - своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
  - ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
  - управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
  - финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните **заплахите**, пред които „ Рачев – 2 " ООД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т.II „Характеристика на дейността", т. „Рискове, пред които дружеството е изправено" на настоящия Годишен доклад за дейността.

VII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „ Рачев – 2 " ООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)

Мисията на „ Рачев – 2 " ООД съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?", „Какъв е потребителят?", „Какво е ценно за него?", „Какъв ще бъде бизнесът ни?", „Какъв би трябвало да бъде?".

Основна дейност	• Производство на селскостопанска продукция
Клиенти	• Фураж Росица ЕАД • Росина Ойл ЕООД • Каргил България АД
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: Фирми преработващи земеделска продукция
Конкуренти	Други земеделски производители

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

Цели:

➢ **Краткосрочни:**

- по отношение на продукта – високи добиви
- по отношение на персонала – висока квалификация
- по отношение на финансовата стабилност – сигурност

➢ **Дългосрочни:**

- по отношение на продукта – високи добиви и качество
- по отношение на персонала – висока квалификация
- по отношение на финансовата стабилност - сигурност

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;

Тактически маркетинг

- Управление на връзките с клиенти;
-
-

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;

Пласментна политика:

- Преки канали за реализация;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството,

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия,

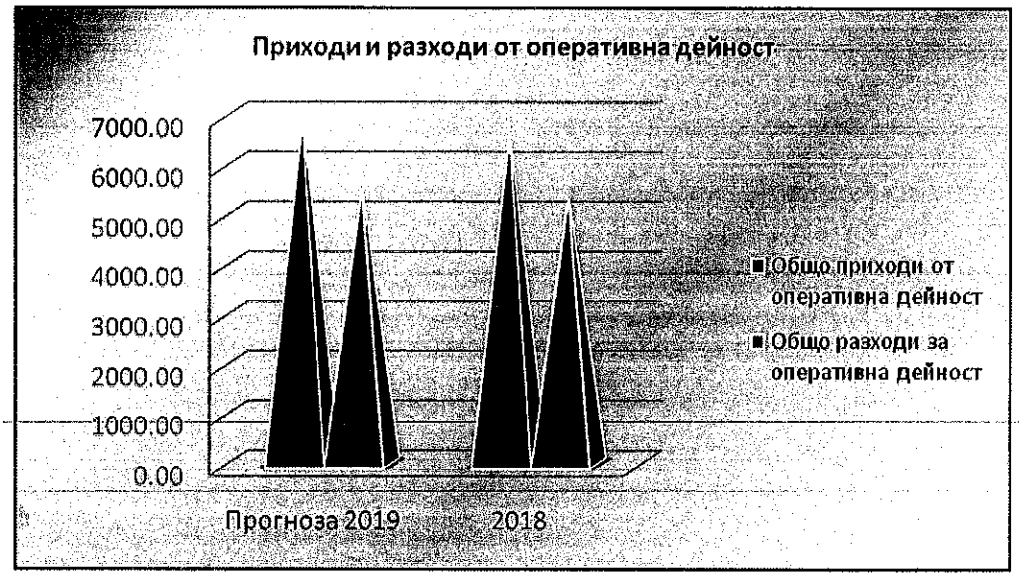
Прогнозни финансови резултати:

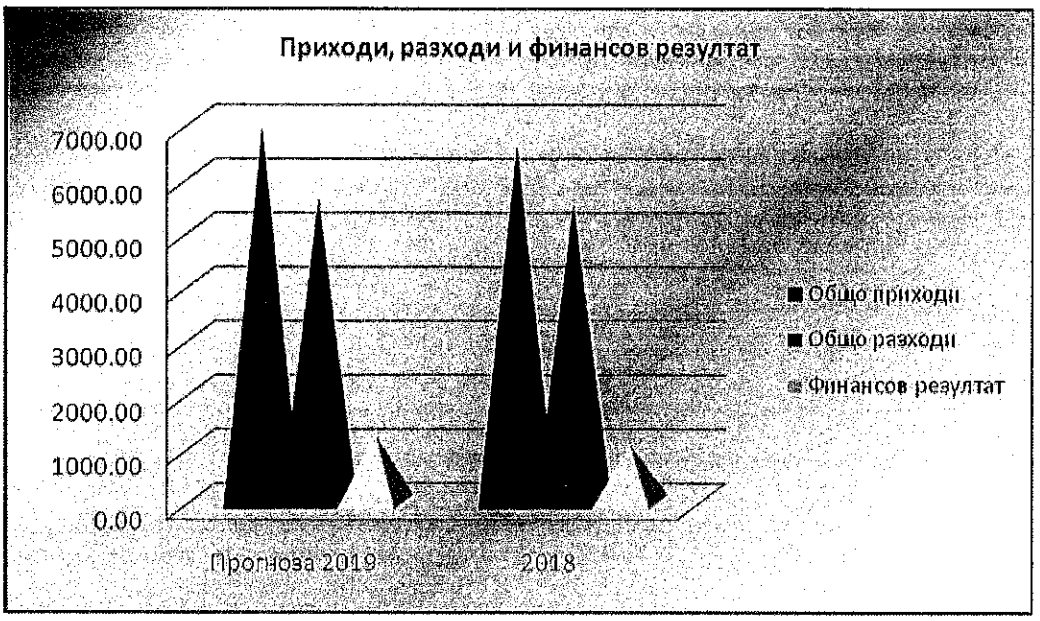
(хил.лв.)

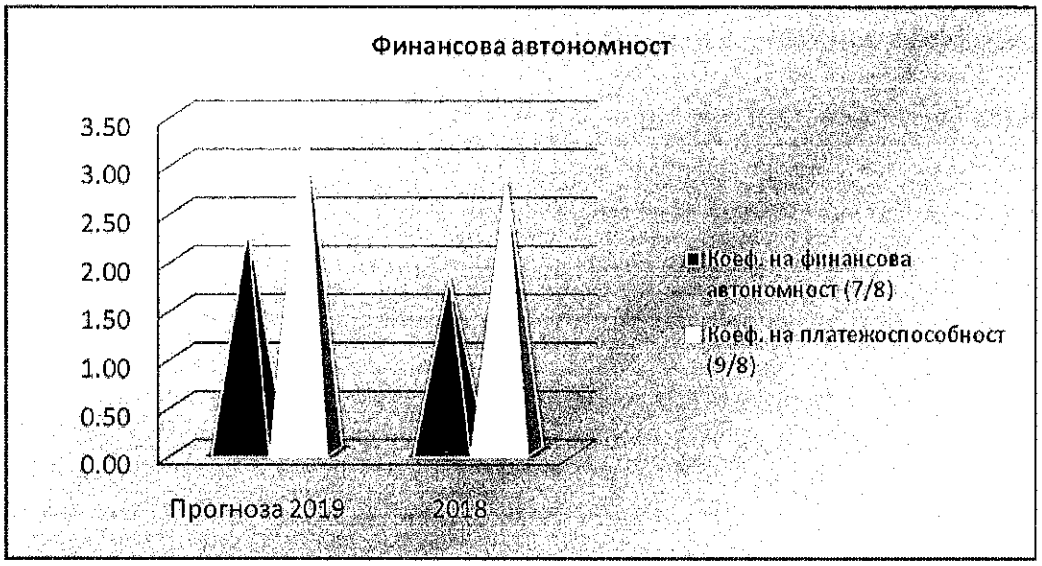
N:	Показатели:	Прогноза 2019	2018	Прогноза 2019/2018	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	1250	1067	183	17.2%
2	Нетни приходи от продажби	4000	3793	207	5.5%
3	Общо приходи от оперативна дейност	6800	6535	265	4.1%
4	Общо приходи	6900	6561	339	5.2%
5	Общо разходи за оперативна дейност	5500	5324	176	3.3%
6	Общо разходи	5600	5494	106	1.9%
7	Собствен капитал	8000	7492	508	6.8%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	3500	4212	-712	-16.9%
9	Обща сума на активите	12000	11704	296	2.5%
10	Краткотрайни активи	3000	2798	202	7.2%
11	Краткосробни задължения	2800	2809	-9	-0.3%
12	Краткосрочни вземания	550	513	37	7.2%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	550	513	37	7.2%
14	Парични средства	450	373	77	20.6%
15	Материални запаси	2000	1912	88	4.6%
16	Дългосрочни задължения	1000	1207	-207	-17.1%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.3125	0.2813	0.0312	11.1%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.1563	0.1424	0.0138	9.7%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.3571	0.2533	0.1038	41.0%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.1042	0.0912	0.0130	14.3%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.2321	1.1942	0.0379	3.2%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.2364	1.2275	0.0089	0.7%

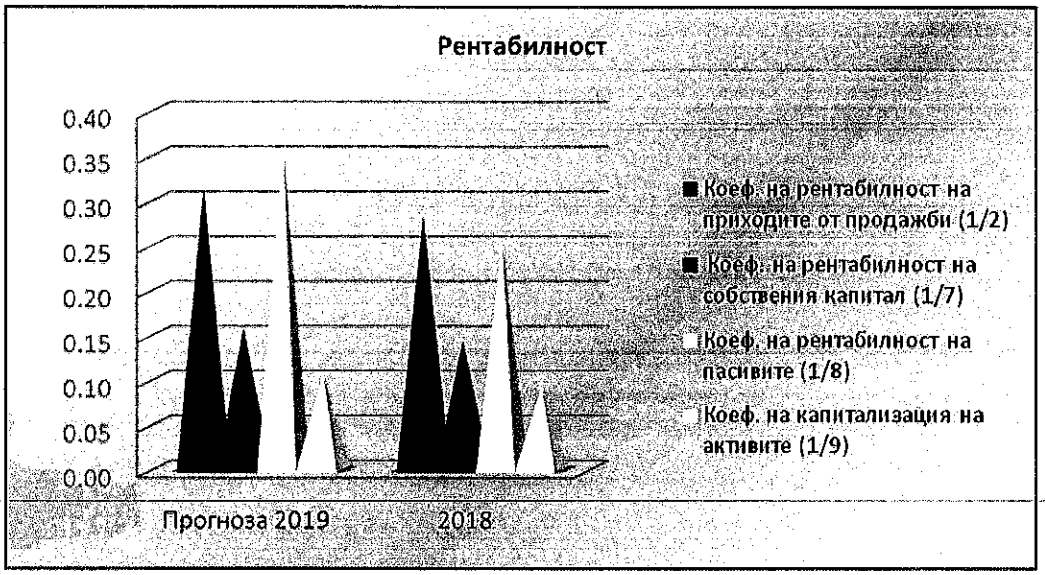
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.0714	0.9961	0.0753	7.6%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.5536	0.4980	0.0555	11.1%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.3571	0.3154	0.0417	13.2%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.1607	0.1328	0.0279	21.0%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	2.2857	1.7787	0.5070	28.5%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	3.4286	2.7787	0.6498	23.4%

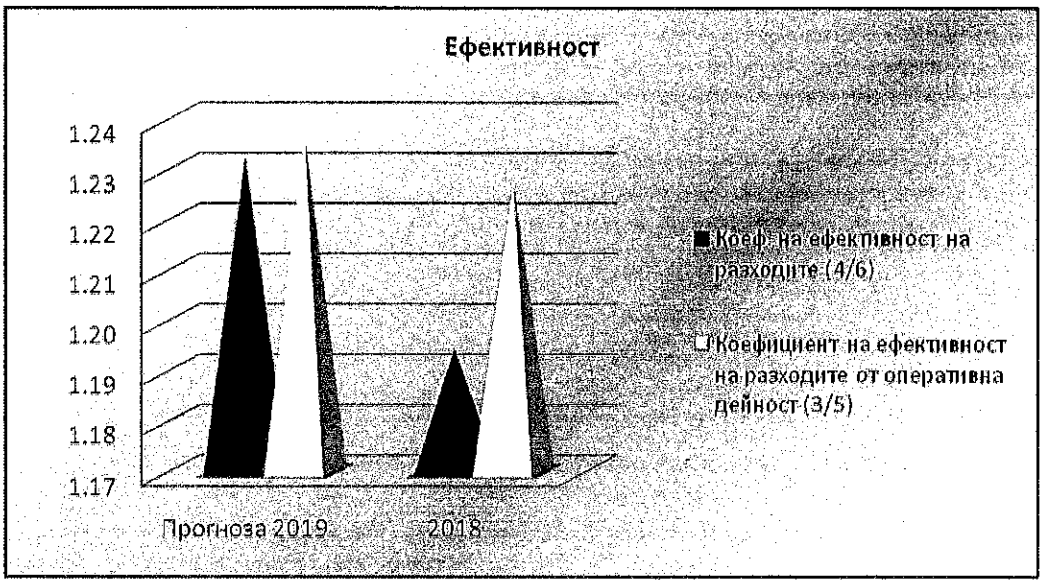
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.3571	0.3154	0.0417	13.2%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.1607	0.1328	0.0279	21.0%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	2.2857	1.7787	0.5070	28.5%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	3.4286	2.7787	0.6498	23.4%

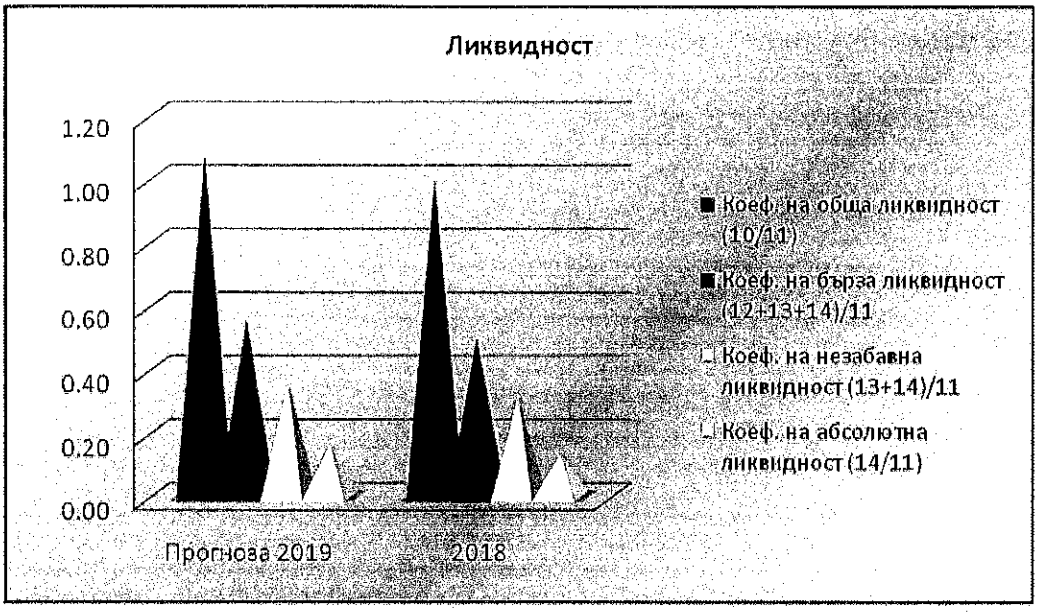





Финансова автономност
3.50
3.00
2.50
2.00
1.50
1.00
0.50
0.00
Прогноза 2019
2018
Коеф. на финансова автономност (7/8)
Коеф. на платежоспособност (9/8)


Рентабилност
0.40
0.35
0.30
0.25
0.20
0.15
0.10
0.05
0.00
Прогноза 2019
2018
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)
Коеф. на капитализация на активите (1/9)


Ефективност
1.24
1.23
1.22
1.21
1.20
1.19
1.18
1.17
Прогноза 2019
2018
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)


Ликвидност
1.20
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
Прогноза 2019
2018
Коеф. на обща ликвидност (10/11)
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)