ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на "ЕРГОДИЗАЙН" ООД,
гр. Русе, ЕИК: 117672701
за 2022 год.

I. ФИРМЕН ПРОФИЛ

Седалище: гр. Русе, бул. Трети март 74
Телефон/факс: 082 82 42 52
ЕИК по БУЛСТАТ: 117672701

„ЕРГОДИЗАЙН“ ООД, гр. Русе е вписано в Търговския регистър като дружество с ограничена отговорност с ЕИК: 117672701 и адрес на регистрация и управление: гр. Русе, бул. Трети март 74.

Предметът на дейност на Дружеството е: производство на корпусна и мека мебел.

Капитала е представен по неговата номинална стойност и към 31.12.2021 г. е в размер на 5000 лв. (100 бр. дялове по 50 лв. номинал), и съответства на актуалната му съдебна регистрация, разпределен в съотношение, както следва:

Съдружници	Брой дялове	Капитал (лв.)	%
Христо Владимиров Славов	50	2500,00	50
Слави Владимиров Славов	50	2500,00	50
Общо:	**100**	**5000,00**	**100.00**

Към 31.12.2001 г. е внесен целият капитал.
През 2022 г.не е разпределян дивидент на съдружниците.

Наличие на клонове

Дружеството няма разкрити клонове и представителства.

Органи на управление

Дружеството има едностепенна система на управление, включваща:
- Общо събрание на съдружниците;

Дружеството се представлява и управлява заедно и поотделно от
- Христо Владимиров Славов - Управител.
- Слави Владимиров Славов - Управител.

Лицензии и разрешителни за осъществяване на дейността

Производството и управлението на дейността си, дружеството осъществява в условията на внедрена и поддържана интегрирана система за управление (ИСУ), обхващаща следните стандарти за:

* Управление на качеството - **ISO 9001:2008**;

Всички процедури по създаване, систематизиране и съхранение на документи, мероприятия свързани с качеството, охрана и безопасност на труда, както и по опазване на околната среда, се осъществяват в унисон с изискванията на приложимия стандарт, във връзка с което е издаден съответният Сертификат.

Персонал и работна заплата

Политиката по управление на човешките ресурси в Дружеството определя развитието на персонала като процес, включващ обучение, повишаване на квалификацията, планиране и подбор на персонал, мотивация и информиране с цел обезпечаването с квалифициран персонал.

Системата за заплащане на труда в Дружеството е определена съгласно документ от вътрешната му нормативна база - Правила за определяне на работните заплати.

Нивата на възнагражденията са определени съгласно индивидуални трудови договори на основание отговорности, задължения и изисквания, квалификация, трудов опит и др.

Средносписъчен брой на персонала по трудово правоотношение, по категории

Персонал	2022	2021
Ръководители	1	-
Аналитични специалисти	7	7
Техници и приложни специалисти	4	4
Помощен административен персонал	6	6
Персонал, зает с услуги на населението и търговията	1	2
Квалифицирани производствени работници	27	27
Оператори на машини и съоръжения	12	11
Професии, неизискващи квалификация	10	9
Общо средносписъчен брой:	**68**	**66**

Начислени средства за възнаграждения в лева

Показатели	2022	2021
Начислени средства за ФРЗ по трудово пр.отн-е (лв.)	598 345	540 714
Средносписъчен брой на персонала по трудово пр.отн-е	68	66
Средна работна заплата (лв.)	733.27	682.72

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2022 Г.

1. Характеристика на дейността

През 2022г. Дружеството е произвело и продало корпусна и мека мебел на местни и чуждестранни физически и юридически лица. През отчетната година 12.7% от приходите са формирани от продажби в Евро-зоната.

2. Преглед на основните рискове, пред които е изправено Дружеството

При осъществяване на дейността си „ЕРГОДИЗАЙН“ ООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

2.1. Систематични рискове:

2.1.1. Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

2.1.2. Макроикономически рискове

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобрението на водещите индикатори за Еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. Сред най-големите рискове в развитието на бизнеса в България са липсата на квалифицирана работна ръка, високите цени на суровините и високите цени на енергийните носители. Положителни резултати се очакват и в начина на подкрепа от държавата. Един от най-популярните видове за подпомагане е технологичната модернизация, дигитализацията. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси през първите месеци на 2023г.

2.1.3. Валутен риск

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономи-ческата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към Еврозоната.

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти, но към настоящия момент и близко бъдеще не е изложено на значителен валутен риск, защото почти изцяло неговите операции и сделки са извършвани в деноминирани български лева и/или евро.

2.1.4. Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени, високите цени на суровините, високите цени на енергийните носители и до темпа на икономически растеж в страната.

В същото време ниският икономически растеж на българската икономика забавя темпа на инфлация към днешна дата, тъй като домакинствата се адаптираха към несигурната икономическа среда и продължават да спестяват, свивайки вътрешното потребление.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години

2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020г.	2021г.	2022г.
2.80%	4.20%	-1.60%	-0.90%	-0.40%	-0.80%	1.8%	2,3%	3.1%	0.1%	3.3%	15.3%

Източник: НСИ

2.2. Несистематични (микроикономически) рискове

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на Дружеството ни.

2.2.1. Отраслов (секторен) риск

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

2.2.2. Фирмен риск

Свързан е с характера на основната дейност на Дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на Дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на Дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за Дружеството ни засяга анализа на продуктите, които се предлагат от ЕРГОДИЗАЙН ООД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

2.2.3. Финансов риск

Финансовият риск на Дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задлъжнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрение в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за Дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи (повишаване събираемостта на вземанията), определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

2.2.4. Ликвиден риск

Неспособността на Дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в Дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на Дружеството.

Управлението на ликвидния риск за Дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

2.2.5. Ценови риск

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за Дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

2.2.6. Риск, свързан с паричния поток

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в Дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за Дружеството ни, изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

2.2.7. Кредитен риск

Ако Дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на Дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за Дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

Паричните операции на Дружеството са ограничени до банки с висока репутация и ликвидна стабилност.

2.2.8. Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на Дружеството да произвежда продукти/услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество.

Фирмената политика е да предлагаме продукти, които отговарят или надхвърлят изискванията на клиентите ни и приложимите нормативни изисквания. Активно изучаваме нуждите и очакванията на клиентите си и предприемаме необходимите действия за повишаване на удовлетвореността им.

* стриктно спазване срока за изпълнение;
* използване на суровини и материали с доказано качество;
* гаранционно поддържане.

2.2.9. Риск, свързан с корпоративната сигурност

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

III. АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИ И НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

1. Приходи от дейността

Приходи	2021	2021	Изменение	
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	%
1	2	3	4=2-3	5=4/3
1. Нетни приходи от продажби, в.т.ч.:	**6 861**	**5 773**	**1 088**	**19%**
- продукция:	6 856	5 765	1 091	19%
- стоки:	1	4	-3	-75%
- услуги:	4	4	0	
2. Изменение на запасите от продукция и незав. Пр-во(увел/е)	**0**	**13**	**-13**	
3. Други приходи, в т.ч.:	**162**	**108**	**54**	**50%**
- приходи от финансиране, в т.ч.:	69	56	13	23%
- приходи от финансиране за дълготрайни активи	10	48	-38	-79%
- продажба на дълготрайни активи	0	0	0	#DIV/0!
- продажба на материали	80	48	32	67%
- продажба на технологичен отпадък	4	4	0	
- отписани задължения	7	0	7	#DIV/0!
- получени застрахователни обезщетения	2	0	2	#DIV/0!
- приходи от наем на ДМА	0	0	0	#DIV/0!
4. Финансови приходи, в т.ч.:	**1**	**1**	**0**	**0%**
- положителни разлики от промяна на валутни курсове	1	1	0	0%
Общо приходи от обичайна дейност:	**7 024**	**5 895**	**1 129**	**19%**

2. Разходи за дейността

Разходи	2022	2021	Изменение	
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	%
1	2	3	4=2-3	5=4/3
1. Изменение на запасите от продукция и незав. Пр-во(намал/е)	6	0	6	#DIV/0!
2. Разходи за суровини и материали	4 335	3 658	677	19%
3. Разходи за външни услуги	674	598	76	13%
4. Разходи за възнаграждения и осигуровки	737	647	90	14%
5. Разходи за амортизации	244	348	-104	-30%
6. Балансова стойност на продадени активи	52	30	22	73%
7. Други разходи	129	78	51	65%
8. Финансови разходи	27	28	-1	-4%
Общо разходи от обичайна дейност:	**6 204**	**5 387**	**817**	**15%**

3. Резултат от дейността

Показатели	2022	2021	Изменение	
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	%
1	2	3	4=2-3	5=4/3
1. Общо приходи	7 024	5 895	1 129	19%
2. Общо разходи	6 204	5 387	817	15%
Счетоводна печалба/загуба:	**820**	**508**	**312**	**61%**

4. Основни доставчици на Дружеството за 2022 г.

Доставчик	Доставка на
SC EGGER ROMANIA Srl.	Основни материали
ДЕКОР - А - ЕООД	Основни материали
МОС РОБОТИКС - ЕООД	Основни материали
ЕВРОТРЕЙДИНГ - ЕООД	Основни материали
ПАРАЛЕЛ - ЕАД	Основни материали
МОС КОНСУЛТ - ООД	Софтуер
ГОСПОДИНОВИ СТРОЙМАРКЕТ - ООД	Основни материали
СТИЙЛИМПЕКС - ООД	Основни материали

5. Основни клиенти на Дружеството за 2022 г.

Клиент	Продажба на
АИКО МУЛТИ КОНСЕПТ - ООД	мебели
ЗОНА ДОМ - ООД	мебели
ЕНИКОМ-М - ООД	мебели
Staer International S.A.	мебели
ЕФФЕКТ-М - ЕООД	мебели
ТРАКИЯ МАРКЕТ - ООД	мебели
ДИПОЛ - ЕООД	мебели
МАТРАЦИ КЛАСИК - ЕООД	мебели

През годината са изплатени лизингови вноски по договори, сключени съответно през 2018 г., през 2020 г. и през 2022г. в общ размер на 27 хил.лв., в т.ч. главница 26 хил.лв. и лихви 1 хил.лв. Към 31.12.2022 г. Дружеството има задължения за главница към лизингодател в размер на 62 хил.лв., в т.ч. дългосрочна част 37 хил.лв.

7. Финансови показатели

Показатели за рентабилност

Рентабилността (ефективността, доходността) е един от най-важните параметри на финансовото състояние на дружеството. Тя отразява потенциала (*способността*) на дружеството да генерира доходи. Рентабилността се изчислява чрез система от показатели, изразяващи определени съотношения между реализирани доходи и извършени разходи или използвани активи.

Когато финансовият резултат е печалба (положителна величина), показателите за рентабилност показват темповете на възвращаемост на капитала:

а) *коефициент на рентабилност на приходите от продажби* - изчислява се като съотношение между брутния финансовия резултат и нетния размер на приходите от продажби. Изразява възвращаемостта на 1-ца приход, реализиран от дружеството при формиране на финансовия резултат.

б) *коефициент на рентабилност на собствения капитал* - изчислява се като съотношение между брутния финансовия резултат и собствения капитал. Показва възвращаемостта на собствения капитал при формиране на финансовия резултат.

в) *коефициент на рентабилност на пасивите* - изчислява се като съотношение между брутния финансовия резултат и пасивите. Отразява възвращаемостта на привлечените от дружеството средства при формиране на финансовия резултат (ефект от всяка единица привлечени средства).

г) *коефициент на капитализация на активите* - изчислява се като съотношение между брутния финансовия резултат и сумата на активите. Изразява рентабилността на реалните активи, използвани от дружеството при извършване на дейността му. Отчита доколко реалните активи допринасят за увеличаване или намаляване на собствения капитал и колко печалба носи всяка единица от реалните активи.

Показател	Мярка	2022	2021	Изменение	
				BGN'000	%
1	2	3	4	5=3-4	6=5/4
Финансов резултат преди облагане	BGN'000	820	508	312	61.42%
Нетни приходи от продажби	BGN'000	6 861	5 773	1088	18.85%
Собствен капитал	BGN'000	2 812	2 074	738	35.58%
Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	BGN'000	965	1 122	-157	-13.99%
Реални активи (нетекущи и текущи)	BGN'000	3 725	3 137	588	18.74%
Рентабилност на приходите от продажби	%	11.95%	8.80%	3.15%	35.82%
Рентабилност на собствения капитал	%	29.16%	24.49%	4.67%	19.05%
Рентабилност на пасивите	%	84.97%	45.28%	39.70%	87.68%
Рентабилност (капитализация) на активите	%	22.01%	16.19%	5.82%	35.94%

Показатели за ефективност

Изследването на ефективността (доходността) на дружеството се извършва с цел да се установи способността му да генерира приходи от продажбите, с които да е в състояние да възстанови извършените разходи по дейността и да осигури доходи:

а) *коефициент на ефективност на разходите* - изчислява се като отношение на приходите към разходите и означава размера приходите реализирани от единица разходи.

б) *коефициент на ефективност на приходите* - изчислява се като отношение на разходите към приходите и означава единица приходи от какъв размер на разходите е осъществен.

Показател	Мярка	2022	2021	Изменение	
				BGN'000	%
1	2	3	4	5=3-4	6=5/4
Общо приходи от оперативна дейност	BGN'000	7 023	5 894	1129	19.16%
Общо приходи	BGN'000	7 024	5 895	1129	19.15%
Общо разходи за оперативна дейност	BGN'000	6 177	5 359	818	15.26%
Общо разходи	BGN'000	6 204	5 387	817	15.17%
Коефициент на ефективност на разходите		1.13	1.09	0.04	3.46%
Коефициент на ефективност на разходите за оперативна дейност		1.14	1.10	0.04	3.38%
Коефициент на ефективност на приходите		0.88	0.91	-0.03	-3.35%
Коефициент на ефективност на приходите от оперативна дейност		0.88	0.91	-0.03	-3.27%

Показатели за ликвидност

Ликвидността показва способността на дружеството непрекъснато и в съответните размери да посреща своите платежни задължения към доставчици, персонал, държавата, да извърши своите текущи плащания към кредитори, оценява нейните възможности за погасяване на наличните краткосрочни задължения. Като краткосрочни задължения е възприето да се определят задълженията със срок за погасяване до 1 година.

а) *коефициент на обща ликвидност* - изчислява се като съотношение на текущите (краткотрайни) активи към текущите (краткосрочни) задължения. Общоприетата стойност на показателя е 1.00.

б) *коефициент на бърза ликвидност* – ако се елиминира ролята на материалните активи като възможност за погасяване на краткосрочните задължения, ще се формира показател на бърза ликвидност. Препоръчителната стойност на показателя е около единица.

в) *коефициент на незабавна ликвидност* - изчислява се като съотношение между ликвидните краткотрайни активи и краткосрочните задължения. Показва способността на Дружеството да изплаща краткосрочните (текущите) си задължения с наличните високоликвидни активи.

г) *коефициент на абсолютна ликвидност* - изчислява се като съотношение между паричните средства и краткосрочните задължения. Разкрива способността на Дружеството да изплаща краткосрочните (текущите) си задължения с наличните парични средства. Общоприетата стойност на показателя е в рамките на 0.2-0.5.

Показател	Мярка	2022	2021	Изменение	
				BGN'000	%
1	2	3	4	5=3-4	6=5/4
Краткосрочни задължения (до 1г.)	BGN'000	787	786	1	0.13%
Текущи (краткотрайни) активи	BGN'000	2 106	1 703	403	23.66%
Краткосрочни вземания (до 1г.)	BGN'000	766	406	360	88.67%
Краткосрочни инвестиции	BGN'000	0	0	0	
Парични средства	BGN'000	1 169	1 013	156	15.40%
Коефициент на обща ликвидност		2.68	2.17	0.51	23.51%
Коефициент на бърза ликвидност		2.46	1.81	0.65	36.19%
Коефициент на незабавна ликвидност		0.97	0.52	0.46	88.43%
Коефициент на абсолютна ликвидност		1.49	1.29	0.20	15.25%

Показатели за финансова автономност

Тези показатели характеризират платежоспособността на дружеството в дългосрочен план, финансовата му независимост и способността му да обслужва дългосрочните си задължения. Изчисляват се чрез съпоставяне на собствения капитал и пасивите.

а) *коефициент на финансова автономност* - изчислява се като съотношение между собствен капитал и пасиви. Минималната необходима стойност на този показател е 1.00 - тогава собствения капитал покрива напълно пасивите.

б) *коефициент на задлъжнялост* - изчислява се като съотношение между пасиви и собствен капитал.

в) *коефициент на платежоспособност* - изчислява се като съотношение между активите и пасивите.

Показател	Мярка	2022	2021	Изменение	
				BGN'000	%
1	2	3	4	5=3-4	6=5/4
Собствен капитал	BGN'000	2 812	2 074	738	35.58%
Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	BGN'000	965	1 122	-157	-13.99%
Реални активи (нетекущи и текущи)	BGN'000	3 725	3 137	588	18.74%
Коефициент на финансова автономност		2.91	1.85	1.07	57.64%
Коефициент на задлъжнялост		0.34	0.54	-0.20	-36.57%
Коефициент на платежоспособност		3.86	2.80	1.06	38.06%

8. Политика по управление на качеството

Важен аспект от политиката на управление на Дружеството е осигуряване на качество на предлагания продукт. За целта в Дружеството е внедрена и се поддържа:

* Система за управление на качеството, отговаряща на изискванията на международния стандарт ISO 9001:2008, и

Цялата дейност по закупуване на материали, производство и контрол на предлаганата продукция е регламентирана във Фирмени стандарти. Проведени са мероприятия и програми, насочени към подобряване на

технологичните процеси, намаляване на брака и допълнителната работа, както и усъвършенстване на продуктите. Тези подобрения са осъществени изцяло от специалистите на Дружеството.

9. Политика по опазване на околната среда (екология)

„Ергодизайн“ ООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на продукти и услуги.

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

• оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите продукти и услуги;

• съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;

• спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;

• следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;

• представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;

• икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;

• ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;

• ангажираността и съпричастността на работещите в дружестовото по отношение на политика за опазване на околната среда;

• обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;

• популяризация на концепцията за „зелена околна среда” сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

10. Политика на осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд

Ръководството на Дружеството подхожда с необходимата ангажираност към управление на дейността и създаване на условия за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд като неразделна част от бизнес политиката на предприятието.

На работещите в Дружеството редовно се осигуряват работно облекло и обувки, както и лични предпазни средства.

Сключен е договор със служба по трудова медицина с цел консултиране и подпомагане на Дружеството за прилагане на превантивните подходи за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд и за въвеждане на принципа за постоянното подобряване на управлението на дейностите по здраве и безопасност.

Необходимото внимание се оказва и по отношение обучението и квалификацията на кадрите. Ежегодно се провеждат опреснителни курсове на обслужващите машини и съоръжения с повишена опасност, както и за придобиване на необходимата група по безопасност за електротехническия персонал. Постоянно се полагат усилия за безопасно състояние на обектите по отношение на пожарообезопасяването им и готовността на работещите за действия и преодоляване последствията при евентуални бедствия, аварии и катастрофи. С полаганите грижи за работниците, те стават съпричастни и преки участници в дейността за осигуряване на безопасност и здраве и постепенно у тях се формира нова култура и отношение по тези въпроси.

По отношение на трудовия травматизъм се прилага Наредбата за установяване, разследване, регистриране и отчитане на трудовите злополуки.

През годината Дружеството реализира следните действия по сигурност и безопасност на труда:

* обучение и проверка на знанията по осигуряване на безопасни и здравословни условия на труд;

* превантивен контрол по спазване правилата за безопасност при работа;

* оценка на риска на всички работни места в Дружеството и търсене на начини за предотвратяване и ограничаване на риска;

* осигуряване на необходимите защитни средства за лично и колективно ползване, работно и защитно облекло, инструменти и материали;

* превантивен контрол и осигурен технически надзор на използваните в Дружеството средства с повишена опасност;

* провеждане на инструктажи (ежедневни и периодични) на всички работници и служители относно правилата

за безопасност и здраве при работа и други нормативни документи.

През 2022 г. се предвижда да се продължи работата в сферата на осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд във всички сфери на фирмената дейност.

11. Научно-изследователска и развойна дейност

През 2022 г. Дружеството не е инвестирало в научноизследователска и развойна дейност.

12. Информация за сключените сделки със свързани лица

През 2022 г. извършените сделки със свързани лица спрямо 2021 г. в хил.лв. (с ДДС) са, както следва:

Свързани лица	Свързаност	2022	2021
		BGN'000	BGN'000
ПРОДАЖБИ, в т.ч.:		**15**	**15**
	Друго свързано дружество	15	15
ДОСТАВКИ, в т.ч.:		**78**	**78**
	Друго свързано дружество	78	78

13. Финансови инструменти и финансов риск

Оповестяването на използваните от Дружеството финансови инструменти и политиката му по управление на финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск, както и на риска на паричния поток, са декларирани в точка „2. Преглед на основните рискове, пред които е изправено Дружеството" от Раздел „Преглед на дейността на Дружеството през 2022 г." в настоящия Доклад.

Основните финансови активи на Дружеството са парични средства и вземания от клиенти, а финансовите пасиви включват получени заеми, аванси от клиенти и задължения към доставчици и други контрагенти на Дружеството.

Паричните средства на Дружеството са съсредоточени в банки, които се ползват с висока репутация, обществено доверие и ликвидна стабилност. Допълнително кредитната експозиция в банки текущо се следи и анализира с цел ефективно използване на паричните средства.

Дружеството в определени случаи е изложено на кредитен риск по отношение вземанията от онези клиенти, които няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми. В тази връзка, в края на всеки отчетен период Дружеството определя приблизителната оценка на съмнителните, трудносъбираемите и несъбираеми вземания като в Баланса те се представят в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки. През 2022 г. не са начислявани обезценки на вземания, тъй като размерът на трудносъбираемите вземания е несъществен.

14. Информация за важните събития, настъпили след датата на финансовия отчет

След датата на съставяне на Годишния финансов отчет не са настъпили събития, които да повлияят в показателите за 2022 г.

15. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на Дружеството

През 2022 г. няма сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на Дружеството.

16. Информация относно сделки, които са извън обичайната дейност на Дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия

Дружеството няма сключени сделки извън обичайната дейност. Условията, при които са извършвани сделките, не се отклоняват от пазарните цени за подобен вид сделки.

17. Информация за събития и показатели с необичаен характер, имащи съществено влияние върху дейността и реализираните от Дружеството приходи и извършени разходи

Няма събития и показатели с необичаен за Дружеството характер през 2022 г.

18. Отговорности на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и точна представа за неговото финансово състояние към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци. Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвяне на годишния финансов отчет към 31.12.2022 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки. Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовия отчет е изготвен на принципа на действащо предприятие.

IV. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

С оглед динамиката на макро и микроравнище в страната и сектора на преработващата промишленост в частност, ръководството на „ЕРГОДИЗАЙН“ ООД подлагат на анализ факторите, оказващи пряко и косвено влияние върху показателите във фирмата.

Намеренията на Дружеството са да продължи да се развива в посока:

* Оптимизиране приходите от основната дейност.

* Съкращаване на материалните разходи.

* Чрез организационна и управленска структура запазване обема и обхвата на своята дейност, доколкото това е възможно.

* Въвеждане на модерни фирмени управленски практики, в съответствие със съвременните изисквания за ограничаване на негативните последици от икономическата криза.

.

07.04.2023 г., гр. Русе

Управител: .....

Христо Славов