

## **БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД**

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,**

**ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ,**

**СПРАВКА ЗА ОПОВЕСТЯВАНЕ И  
СЧЕТОВОДОДНА ПОЛИТИКА**

**ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР**

**31 декември 2015**

## 1. **Обща информация за Дружеството**

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД ("Дружеството") е акционерно дружество, регистрирано на база дружествен договор на акционерите, в съответствие с изискванията на Българския Търговски закон. Основната дейност на Дружеството е производство и реализация на аудио-визуални произведения и опериране с права. До 30.11.2010г. дружеството има седалище в гр. София и нает офис, който използва за дейността си също в град София, ул. Герлово 3, ет 1, ап 1., а след тази дата офисът на дружеството е на адрес София, бул Дондуков 103, ет 2. От 2015г. адресът на който се помещава дружеството в нает офис е гр. София, бул Цариградско шосе 121, ет 3. Дружеството има и друг офис в сградата на Техно парк на бул Цветан Лазаров в Дружба-2. Дружеството няма клонове или други поделения в страната или чужбина. Седалището на дружеството по последно решение на общото събрание е София, ул Бачо Киро 42, ет 3.

Първата регистрация на дружеството е през месец март.2009г., като се управлява от едностепенна система на управление с представляващи Румен Луканов и Атанас Маринов. Собствеността на дружеството е 100% на местни физически лица. Всички записани акции – 5000 броя са на приносител.

През 2010 г. е извършено прехвърляне на акции на единия съдружник в полза на Румен Луканов, като с това 100% от собствеността е на Румен Луканов. От АД, дружеството е пререгистрирано като ЕАД с едностепенна система на управление. През 2013 дружеството отново е АД като по последно общо събрание акционерите са Атанас Максимов Маринов и Румен Вълчев Луканов.

Бордът на директорите е в състав след последната промяна Румен Луканов, Василена Георгиева и Атанас Маринов с мандат от 5 години.

Всички членове на съвета на директорите са в трудови правоотношения или с договори за управление с дружеството по време на цялата година. Възнагражденията, които са заплатени са представени в оповестяването. Дружеството не е предоставяло кредити на никой от състава на съвета на директорите.

## 2. **Пазарно присъствие на дружеството**

През 2015г. дружеството е организирано и е участвало в заснемането на два телевизионни формата. Основния договор е подписан с телевизията от Изпълнителния продуцент Баит Заав ООД, която възлага по силата на договор реализацията на предаването и формата на дружеството. Другите договори са подписани от името на дружеството директно с телевизията. Приходите на дружеството са в общ размер на 655 хил.лв

Приходите на дружеството през годината до голяма степен са били зависими от състоянието на пазара, общото състояние на икономиката и в частност състоянието на рекламния пазар, оттам на склонността на телевизиите да разходват средства за производство на игри и забавни предавания като външна продукция или като възлагане на продукцията на външни независими продуценти.

На пазара съществуват редица продуцентски компании. Всички компании работят основно с три телевизии – Нова телевизия, БТВ и БНТ. На тази база, ръководството счита, че реализираните приходи отразяват текущото състояние на пазара и потенциала на дружеството за отчетния период е в рамките на възможното.

**3. Анализ на финансовите отчети и резултатите от дейността на дружеството****3.1. Рентабилност**

| в хил. Лева                 | За 2015г. | За 2014г. |
|-----------------------------|-----------|-----------|
|                             | Общо      | Общо      |
| Нетен резултат от дейността | 72        | 47        |
| % към продажби              | 11%       | 5.95%     |
| Разходи за управление       | 55        | 50        |
| % към продажби              | 8.40%     | 6.33%     |
| Нетен финансов резултат     | 17        | -3        |
| % към продажби              | 2.59%     | -0.38%    |

**3.2. Анализ на ликвидността**

Съобразно договорите си дружеството получава доходите си при реализация на снимачните трактове и в рядка степен при излъчване на предаване или при приключване на снимачния цикъл. През периода дружеството е организирано заснемането на предаването Сделка или не, както и подготовка за ново телевизионно предаване.

Въпреки това дружеството поддържа добра ликвидност и е посрещало навреме своите задължения към доставчиците. Средния срок на плащане на клиентите е бил в рамките на 43 дни от датата на фактурата, а към доставчиците – в рамките на 58 дни от датата на получаване на данъчния документ.

Към 31.12.2015 дружеството има непогасени задължения към търговски контрагенти в размер на 77 хил.лв, като фактурите с период на плащане над 360 дни са на обща стойност 697 лева. Всички останали задължения са текущи.

Коефициентите на ликвидност са:

| ЛИКВИДНОСТ           | 31.12.2015 | 31.12.2014 |
|----------------------|------------|------------|
| Обща ликвидност      | 197.50%    | 163.04%    |
| Бърза ликвидност     | 180.00%    | 153.26%    |
| Незабавна ликвидност | 75.00%     | 11.96%     |

♦ **По отношение на текущите активи:**

- Наличните парични средства към 31.12.2015г. са 60 хил. лв.
- Дружеството има вземания от търговски контрагенти с период на негогасяване под 90 дни в размер на 78х.лв.
- Дружеството има вземане по надвнесен корпоративен данък през 2014 г., платен като авансови вноски по действащото законодателство за 2014г. в размер на 2хил.лева

♦ **По отношение на текущите пасиви:**

- В текущите задължения влизат посочените по-горе задължения към доставчици, сума под една единица окончателни данъци, 1 хил.лв задължения за осигурителни фондове и ДДФЛ и ДДС за последен данъчен период в размер на 2хил.лева

**3.3. Анализ на капиталовите ресурси**

Към 31 декември 2015 г. основният капитал на Дружеството е 50 хил. лв., разпределен в 5000 броя акции на приносител с право на един глас с номинална стойност десет лева всяка. Дружеството е заделило законови резерви в размер на 5 хил.лв от печалбата от предходни години и допълнителен резерв още 5хил.лева

**3.4. Анализ на резултатите от дейността**

Резултатите от дейността са посочени в следната таблица:

| в хил. Лева               | 31.12.2015 | 31.12.2014 |
|---------------------------|------------|------------|
| Общо приходи от дейността | 655        | 790        |
| Общо разходи за дейността | 636        | 743        |
| Разходи за управление     | 55         | 50         |
| Данъци                    | 2          | -          |
| Финансов резултат         | 17         | -3         |

**3.5. Анализ на приходите**

| Приходи по предавания    | Приход /без ДДС/ | Дял в %     |
|--------------------------|------------------|-------------|
| Приходи от ТВ предавания | 655              | 100%        |
| Други приходи            | -                | 0%          |
| <b>Общо продажби</b>     | <b>655</b>       | <b>100%</b> |

Приходите през изтеклата година са реализирани от приходи от оказани услуги по организиране и заснемане на телевизионни предавания за клиента – изпълнителен продуцент по силата на договор с телевизия, по организиране и заснемане на телевизионни предавания с клиент национална медия и като продуцент на телевизионно предаване.

**3.6. Анализ на разходите**

| Разходи в хил. Лева                                          | Годината, приключваща на 31.12.2015 | Годината, приключваща на 31.12.2014 |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Разходи за материали по основни пера, в т.ч.                 | 15                                  | 19                                  |
| - Меню хранене участници в предаване                         | 9                                   | 12                                  |
| - Офис обзавеждане под прага за ДА                           | 1                                   | 1                                   |
| - ГСМ                                                        | 2                                   | 3                                   |
| - Реквизит и декори                                          |                                     | 1                                   |
| - Други                                                      | 3                                   | 2                                   |
| Разходи за външни услуги, в т.ч.                             | 474                                 | 627                                 |
| - Наеми на снимачна и осветителна техника, офиси и транспорт | 154                                 | 218                                 |
| - Организационни услуги и публика                            | 106                                 | 157                                 |
| - Операторски услуги                                         | 58                                  | 72                                  |

## ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2015

|                                                   |            |            |
|---------------------------------------------------|------------|------------|
| - Разходи за монтаж на предавания                 | 45         | 50         |
| - Други                                           | 111        | 130        |
| Разходи за персонал и социални осигуровки, в т.ч. | <b>141</b> | <b>133</b> |
| - По продуценски договори и управление            | 55         | 50         |
| - По трудови договори                             | 16         | 20         |
| - По граждански договори                          | 58         | 52         |
| - Социални осигуровки за сметка на работодателя   | 12         | 11         |
| - В това число разходи свързани с пенсии          | 8          | 8          |
| Други разходи, в т.ч.                             | <b>2</b>   | <b>6</b>   |
| - Представителни разходи                          | -          | 4          |
| - други разходи                                   | 2          | 2          |
| Финансови разходи и лихви                         | 1          | 1          |
| ОБЩО /заедно с разходите за амортизации/          | <b>636</b> | <b>793</b> |

Към 31.12.2015 г. финансовия резултат е нетна печалба в размер на 17хил.лв

### Валутен риск

Предвид на факта, че дружеството няма сделки с лица от други държави, респективно движение на средства във валута, то риска от валутните операции се свежда единствено до ползването и държането на средства във валута. През годината не е имало сделки с чуждестранна валута и риска от държане на такава не влияе върху резултатите на дружеството. В следващ период към датата на съставяне на отчета не са известни факти, които да водят до подобен риск.

### Кредитен и лихвен риск

Дружеството през 2015 година не е използвало кредитен ресурс от финансови или лизингови дружества. Дружеството няма разходи за лихви и лихвените нива в страната не се отразяват на ликвидността или на разходите на дружеството.

През следващата счетоводна година се преполога, че състоянието на кредитната система няма да повлияе на предмета на сделките и на условията на работа.

## 4. Перспективи за развитие на дружеството през следващата година

Телевизионната година започва през месец септември и приключва през месец юли на следващата година. Поради тази причина към момента на съставяне на годишния доклад за дейността са известни повечето продукции и дейности, които дружеството ще може да осъществява в периода до юли 2016г. Към настоящия момент дружеството има подписан договор от 2015г. Както и действащ от 2009 за организиране и заснемане на телевизионното предаване - игра, излъчвано по национална медия. Предвид пазара и очакваното запазване на влошеното състояние на ликвидността и отделяните средства за реклама от страна на рекламодатели и производители в обозримите месеци може да се очаква подписване на договор за сезон септември.2016г.

Въпреки това ръководството не смята, че не е възможно подписване на нов договор за ново предаване и директно с телевизия, което да доведе до повлияе на промяна във финансовото състояние. Очакваният финансов резултат за следващата 2016 година е около 20 до 30х лева печалба.

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2015

По-вероятно е за реализация на нови предавания и възможности да може да се говори след средата на 2016 г. Убежденията на ръководството са, че играта като телевизионен формат ще продължи да се реализира и през сезон 2016-2017г.

Независимо от тези обстоятелства, ръководството намира за необходимо да търси и възможности за заснемане и реализация на рекламни клипове и филмови проекти по формат или авторски, като търси възможности за продажба на правата за илъчване на български медии. По настоящем източник на финансиране за подобни начинания може да се търси в НФЦ или частни инвеститори, включително телевизионните оператори.

26.02.2016г.

Изпълнителен директор  
Румен Луканов

