

УТВЪРДИЛ,
УПРАВИТЕЛ:

С Ч Е Т О В О Д Н А П О Л И Т И К А

БИОМЕДА 2000 ООД гр. Пловдив е вписано в търговския регистър при Пловдивски окръжен съд с Решение № 10942./19.10.2000.г.

Предмет на дейността е: търговия с лекарства

I. АКТИВИ.

1. Амортизационна политика:

- Амортизируемите активи се амортизират на базата на линейния метод на амортизация, съобразно амортизационните норми предвидени в ЗКПО- по групи активи;
- Значителна е предполагаемата остатъчна стойност на ДМА и ДНМА , когато надвишава 10% от цената на придобиване;
- Възприет подход при класифициране на материалните активи като дълготрайни – когато очакваната от тях икономическа изгода се черпи през повече от дванадесетмесечен период; стойността им може надеждно да се определи и предприятието очаква да получи икономическа изгода от тях;
- Възприетият стойностен праг на ДМА и ДНМА е 500 лв;
- Първоначалната оценка на ДМА и ДНМА се извършва по цена на придобиване; себестойност - когато са създадени в предприятието;
- Дълготрайните материални активи се оценяват след първоначалното признаване по „препоръчителния подход“, т. 7.1 от НСС 16 – ДМА. След първоначалното признаване като актив всеки отделен ДМА следва да се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.
- Дълготрайните материални и нематериални активи подлежат на обезценка по реда на НСС – 36 Обезценка на активи.

2. Стоково-материалните запаси се отписват по метода на конкретно определената стойност, когато тяхното потребление засяга конкретни партии производства, проекти или клиенти. При останалите случаи се отписват на база средно претеглена стойност.

3. Валутните активи и пасиви се оценяват един път годишно към 31 декември.

4. Активите са краткотрайни , когато очакваната от тях икономическа изгода се черпи еднократно или в рамките на дванадесет месеца.

II. РАЗХОДИ.

Разходите за дейността се групират и отчитат като:

1. Основни производствени разходи- преки и непреки.

Непреките производствени разходи се разпределят на база приходи от продажби на продукция.

2. Допълнителни разходи.

3. Финансови разходи.

4. По икономически елементи:

4.1. Разходи за материали;

4.2. Разходи за външни услуги;

4.3. Разходи за амортизации;

4.4. Разходи за заплати;

4.5. Разходи за соц.и здравни осигуровки;