

“Фреш Ап Козметикс Груп” ЕООД

Доклад за дейността през 2021 г.

1 Обща информация за дейността

1.1 Регистрация и дейност на дружеството

“Фреш Ап Козметикс Груп” ЕООД е дружество, регистрирано в Агенция по вписванията гр.Варна. Седалището на управление на дружеството е с.Тополи, ул. Йордан Николов № 1.

Предмета на дейност на Дружеството е: ПРОИЗВОДСТВО НА ПАРФЮМЕРИЯ И КОЗМЕТИКА С ЦЕЛ ПРОДАЖБА; ПРОИЗВОДСТВО НА СТОКИ И ПОКУПКА НА СТОКИ, НЕЗАБРАНЕНИ ОТ ЗАКОНА, С ЦЕЛ ПРОДАЖБА В ПЪРВОНАЧАЛЕН, ПЕРЕРАБОТЕН ИЛИ ОБРАБОТЕН ВИД; ТЪРГОВИЯ – ВНОС, ИЗНОС И РЕЕКСПОРТ; КОМИСИОННА, СКЛАДОВА, ЛИЗИНГОВА ДЕЙНОСТ; ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО; ПРЕВОЗНА, ХОТЕЛИЕРСКА, ТУРИСТИЧЕСКА, РЕКЛАМНА, ИНФОРМАЦИОННА, ПРОГРАМНА, ИМПРЕСАРСКА, СТРОИТЕЛНО – РЕМОНТНА ДЕЙНОСТ; СДЕЛКИ С ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ; ПРОИЗВОДСТВО НА ФИЛМИ, ВИДЕО И ЗВУКОЗАПИСИ, ИЗДАТЕЛСКА И ПЕЧАТАРСКА ДЕЙНОСТ.

1.2 Собственост и управление

Регистрираният капитал на дружеството е в размер на 5 лв.

2 Анализ на дейността на дружеството

2.1 Структура и движение на персонала

	2021 г.	2020 г.
2.3.1. Средносписъчен брой на персонала – от тях:		
1. Ръководни служители		
2. Аналитични специалисти		
3. Техници и други приложни специалисти		
4. Административен персонал		
5. Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната		
6. Квалифицирани работници		
7. Нискоквалифицирани работници		2

2.3.2. Движение на персонала	2021 г.	2019 г.
1. Наличност по списък в началото на годината	2	2
2. Приети от началото на годината – общо		
-в т.ч. постъпили за първи път от образователната система		
3. Напуснали през годината – общо	2	
4. Наличност в края на годината		2

През отчетната година няма средносписъчният брой на персонала.

2.2 Структура на разходите и приходите

	2021 г.	2020 г.
Приходи	145	18
1.Нетни приходи от продажби в т.ч:	145	18
1.1 Стоки	2	18
1.2 Други приходи	143	0

В ХИЛ. ЛВ

2.Увеличение на запасите от Продукция и Незавършено производство:	0	0
3.Финансови приходи	0	0
3.1 Приходи от участия	0	0
3.1 Приходи от други лихви	0	0
	2021 г.	2020 г.
Разходи	143	17
1. Намаление на запасите от Продукция и Незавършено производство:	0	0
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги	13	2
2.1 Суровини и материали	2	2
2.2 Външни услуги	11	0
3. Разходи за персонала в т.ч:	0	6
3.1 Разходи за възнаграждения	0	5
3.2 Разходи за осигуровки	0	1
4. Разходи за амортизация	0	0
5. Други разходи в т.ч:	130	9
5.1 Балансова стойност на продадените активи	130	9
6. Разходи за лихви и други финансови разходи	0	0
7. Извънредни разходи	0	0

2.3 Капиталови ресурси

Основният капитал на дружеството е в размер на 5 лв.

Към 31.12.2021 г. Дружеството отчита положителен финансов резултат в размер на 2 хил.лв..

Собственият капитал към 31.12.2021 г. възлиза на 496 хил.лв.

2.4 Препратки към Годишен финансов отчет

Финансовият отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и Национални стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия. Няма промяна в счетоводната политика за 2021 г.

2.4.1Търговски и други вземания

Дружеството отчита Търговските и други вземания в размер на 239 хил.лв.

2.4.2Парични средства

Към 31.12.2021 г. дружеството разполага с 2 хил.лв. налични парични средства в каса и банкови сметки.

2.4.3Дългосрочни и краткосрочни задължения

Дружеството отчита текущи Дългосрочни и Краткосрочни задължения, както следва:

- Зад. към доставчици - 14 хил.лв.
- Други задължения - 34 хил.лв.

2.5 Финансови инструменти, управление на финансовия риск и експозиция към основните групи финансови рискове – пазарен, кредитен и ликвиден.

Дружеството има експозиция към следните рискове, възникващи от употреба на финансови инструменти:

- кредитен риск
- ликвиден риск
- пазарен риск

Управляващият орган носи отговорността за установяване и управление на рисковете, с които се сблъсква Дружеството.

2.5.1 Кредитен риск

Кредитният риск на Дружеството се състои от риск от финансова загуба в ситуация, при която клиент или страна по финансов инструмент не успее да изпълни своите договорени финансови задължения. Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти.

Експозицията към кредитен риск е в резултат на индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Кредитната политика на Дружеството предвижда всеки нов клиент да се проучва за кредитоспособност преди да се предложат стандартните условия за извършване на услуга и плащане.

2.5.2 Ликвиден риск

Ликвиден риск възниква при положение, че дружеството не изпълни своите задължения, когато те станат изискуеми. Дружеството прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или стресови условия, без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията на Дружеството.

2.5.3 Пазарен риск

Пазарен риск е рискът, при промяна на пазарните цени, курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на дружеството или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Няма настъпили събития след изготвянето на годишния финансов отчет, изискващи оповестяване.

2.6 Научно изследователска и развойна дейност през 2021 г.

През отчетната година предприятието не е извършвало научноизследователска и развойна дейност.

3. През 2021 г. дружеството не е разпределяло дивиденди на съдружниците.

Изготвил :

/ Младен Славов /

Управител:

/ Д. Сюлеймани /



28.02.2022 г.
гр. Варна