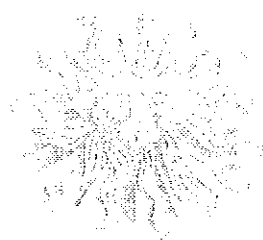


„ПУБЛИСИС МАРК” ЕООД
Консолидиран Финансов отчет
31 декември 2007 г.



PUBLICIS MARC

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До Собственика
На „ПУБЛИСИС МАРК“ ЕООД
гр. София

Доклад върху консолидирания финансов отчет

Извърших одит на приложения консолидиран финансов отчет на „ПУБЛИСИС МАРК“ ЕООД (Групата), включващ консолидиран баланс към 31 декември 2007 г., консолидиран отчет за доходите, консолидиран отчет за промените в собствения капитал, консолидиран отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за консолидирания финансов отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този консолидиран финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия и националното законодателство се носи от ръководството. Тази отговорност включва:

- разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на консолидирани финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка;
- подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и
- изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Моята отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този консолидиран финансов отчет, основаващо се на извършения от мен одит. Проведох одита в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че да се убеди в разумна степен на сигурност доколко консолидирания финансов отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия в консолидирания финансов отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на консолидирания финансов отчет от страна на Групата, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на Групата. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне в консолидирания финансов отчет.

Считам, че извършеният от мен одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

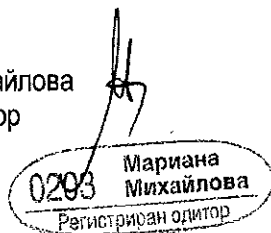
По мое мнение консолидирания финансов отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на „ПУБЛИСИС МАРК“ ЕООД (Групата) към 31 декември 2007 г., както и за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци за годината, завършваща тогава, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия и националното законодателство.

Не съм извършвала одит на консолидираните финансови отчети на Групата за 2006 година и не изразявам мнение относно представената в консолидираните финансови отчети сравнителна информация.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания – Консолидиран годишен доклад за дейността

Прегледах приложения консолидиран годишен доклад за дейността на „ПУБЛИСИС МАРК“ ЕООД (Групата), който не е част от консолидирания финансов отчет. Историческата финансова информация, представена в консолидирания годишен доклад за дейността, съставен от ръководството, съответства в съществените си аспекти на финансовата информация, която се съдържа в консолидирания финансов отчет към 31 декември 2007 г., изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия и националното законодателство. Отговорността за изготвянето на консолидирания годишен доклад за дейността се носи от ръководството.

д-р Мариана Михайлова
регистриран одитор



Гр.София, пл.Райко Даскалов №1,
вх.Б, ет.2, ап.18

27 юни 2008 година

Съдържание

	Страница
Доклад за дейността	2
Консолидиран Баланс	6
Консолидиран Баланс	7
Консолидиран Отчет за приходи и разходи	8
Консолидиран Отчет за паричните потоци (пряк метод)	9
Консолидиран Отчет за промените в собствения капитал	10
Бележки към финансовия отчет	11

Доклад за дейността на "Публисис Марк" ЕООД през 2007 г.
(съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството)

Едноличният собственик на капитала на "Публисис Марк" ЕООД (Дружеството) прие консолидираният годишен финансов отчет за 2007 г., изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

В тази връзка, на заседание, проведено на 25.06.2008 година, Едноличният собственик на капитала на Дружеството прие следния годишен доклад за дейността:

1. Информация за дружеството

„Публисис Марк“ ЕООД е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност в Търговския регистър на Софийски градски съд, по ф.д. 643/2001г. Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр.София, район Слатина, бул. „ Шипченски проход“ 49, ет.4, ап.7. Адресът за кореспонденция е гр. София, бул. Тодор Каблешков 24. Предметът на дейност е рекламна и консултантска дейност, планиране и осъществяване на рекламни кампании

Към 01.01.2007 г. основният капитал на Групата е 5 000 лв., разделен на 100 броя дялове с номинална стойност 50 лв. всеки. Основни съдружници са Николай Трифонов Неделчев с 100% от капитала. Към 31.12.2007 г., както и към датата на изготвяне на настоящия консолидиран отчет, акционерната структура на „Публисис Марк“ ЕООД е следната:

Николай Трифонов Неделчев	100%

Дружеството има едностепенна система на управление. Управителният съвет е в състав, както следва:

1. Николай Трифонов Неделчев

Управителния съвет може да бъде променен от Общото събрание по всяко време.
Дружеството е учредено за неопределен срок

2. Информацията, изисквана по реда на чл. 187д и 247 от Търговския закон

През 2007г. членовете Управителния съвет на „Публисис Марк“ ЕООД не са придобивали негови дялове.

Информация относно Едноличния собственик на капитала, относно юридически лица, в които притежава пряко или непряко поне 25 на сто от гласовете в общото събрание или върху които имат контрол и относно участие в управителни и контролни органи и като прокуристи на юридически лица:

1) Николай Трифонов Неделчев

- Участва в търговски дружества като неограничено отговорен съдружник
- Притежава повече от 25 на сто от капитала на следните дружества:

Прагматика ООД, Принтмарк ЕООД, Лендмарк ЕООД, Конекта ООД, Пропърти Партнер ООД, Промо Груп ООД, Маркет Айс ООД, Трансмарк ЕООД.

3. Кадрова структура

Средно списъчния състав на „Публисис Марк“ ЕООД за 2007 година е 16 човека. През 2007г. броят на служителите нарасна от 14 през месец януари на 19 през месец декември.

Кадровата структура на Дружеството е съгласно одобрените през 2006г. поименни и щатни разписания.

4. Организационна структура

В Дружеството са създадени 2 отдела.

5. Финансово – икономическо състояние и резултати от дейността

5.1. Общ преглед

Постигнатите през 2007 г. резултати ни дават основание да оценим годината като най-успешната в историята на „Публисис Марк“ ЕООД досега. Групата успя да затвърди позициите си на пазара и да повиши финансовия си резултат. Подобряващите се парични потоци от основна дейност осигуряват стабилен източник на средства за продължаване на политиката на инвестиране в нови пазарни сегменти и продукти.

През 2007 г. приходите се увеличиха с 39,18 % спрямо предходната година и достигнаха 26 812 хил. лв., а печалба преди лихви и данъци (EBIT) се увеличи с 1216 хил. лв. (73,65% ръст) като достигна 2867 хил. лв.

Разходите за дейността през годината се увеличиха с 7 062 хил. лв. до 24 675 хил. лв. Най-значително в абсолютна сума нарастват разходите за възнаграждения и външни услуги, които са и с висока тежест в общите разходи. Значително нарастват и разходите за материали.

Следва да се отбележи, че при увеличаването на разходите, приходите също се увеличават при това с по-високи темпове и резултатът като цяло е по-голяма оперативна печалба (с 1 216 хил. лв. по-голяма от миналогодишната) и задържане на рентабилността от основна дейност (EBIT/приходи) на високите нива от 10,69%.

5.2. Основни финансови данни

№	Показатели:	2006	2007	2007 г./2006 г.	
		година '000 лв	година '000 лв	стойност '000 лв	процент
1	Финансов резултат	1 854	3 484	1 630	87,91
2	Нетен размер на приходите от продажби	19 264	26 812	7 548	39,18
3	Основен капитал	5	5	-	-
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1 693	4 011	2 318	136,91
5	Обща сума на активите	3 764	7 712	3 948	104,88
6	Приходи	19 266	26 694	7 589	39,39
7	Разходи	17 641	24 675	7 034	35,84
8	Краткотрайни активи	3 155	7 045	3 890	123,29
9	Разходи за бъдещи периоди	52	-	(52)	(100)
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	3 103	7 045	3 942	127,03
11	Краткосрочни задължения	1 665	4 011	2 346	140,90
12	Краткосрочни вземания	1 910	4 312	2 402	125,75
13	Краткосрочни финансови активи	-	-	-	-
14	Парични средства	1 180	1 989	809	68,55
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	-	-	-	-
16	Текущи задължения (11+15)	1 665	4 011	2 346	140,90
17	Средна наличност на материалните запаси	13	378,5	365,50	2811,53
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	971	2241,50	1 270,50	130,84
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	957,50	2149	1191,50	124,43
20	Сума на доставките	15 906	21 391	5 485	34,48
21	Брой на дните в периода	365	365	-	-
Рентабилност:					
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,097	0,130	0,033	34,02
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	372,20	696,80	324,6	87,21
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	1,10	0,87	(0,23)	(20,90)
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0,49	0,45	(0,04)	(8,16)
Ефективност:					
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1,09	1,12	0,03	2,75
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0,92	0,89	(0,03)	(3,26)
Ликвидност:					
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1,86	1,76	(0,10)	(5,37)
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1,86	1,57	(0,29)	(15,59)
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0,71	0,50	(0,21)	(29,57)
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0,71	0,50	(0,21)	(29,57)
Финансова автономност:					
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0,003	0,001	(0,002)	(66,66)
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	338,60	802,20	463,60	136,91
Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:					
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	0,25	5,15	4,90	1960
35	Брой на оборотите (2/17)	1481,85	70,84	(1411,01)	(95,21)
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0,0006	0,014	0,0134	2233,33

Взамания и погасяване на задълженията:					
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	18,40	30,51	12,11	65,81
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	21,97	36,67	14,70	66,90

Източник: Финансовите отчети на Дружеството към 31.12.2007 година

5.3. Промяна в основния капитал

Групата не е променяла размера на основния си капитал.

5.4. Инвестиции в капиталите на други предприятия

Публисис Марк ЕООД не е инвестирало в капиталите на други предприятия

5.5. Използване на ресурсите на Групата

Публисис Марк ЕООД няма съществени ангажименти, които да ангажират значителни капиталови ресурси.

Публисис Марк ЕООД се финансира изцяло със собствени средства. Към 31 декември 2007г. няма дългосрочни задължения. Общите задължения (включително текущите) представляват около 52 % от активите на дружеството.

7. Важни научни изследвания и разработки

Няма

8. Вероятно бъдещо развитие на предприятието/Основни предизвикателства в дейността на Групата през 2008г.

На база на натрупания опит в последните години и прогнозите на мениджмънта на дружеството, се очаква ръст в разумни граници – малко над или в рамките на пазарния. Въпреки това политиката му на развитие е ориентирана към клиента, за да може да запази лидерските си позиции на пазара.

9. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният консолидиран финансов отчет

За периода след датата, към която е съставен консолидирания финансов отчет до датата на публикуването му, не са настъпили важни и/или значителни за дейността на предприятието некоригиращи събития, неоповестяването на които би повлияло за вярното и честно представяне на финансовите отчети.

София, 2008 г.

Управител:

