

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

на Пропаганда Пъблик Комюникейшънс ЕООД

към 31.12.2016 г.

А К Т И В			П А С И В		
Раздели	Сума (хил. лева)		Раздели	Сума (хил. лева)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Текущи (краткотрайни) активи	297	297	А. Собствен капитал	7	7
			Б. Задължения	290	290
СУМА НА АКТИВА (А)	297	297	СУМА НА ПАСИВА (А + Б)	297	297

Съставител:

Коста Костов

Дата на съставяне: 28.02.2017

Ръководител:

Коста Костов



**Годишен финансов отчет
за 2016 г.**

Съдържание:

1. Баланс
2. Отчет за приходите и разходите*

*Съгласно чл. 38, ал. 4 и във връзка с § 3 от допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството, предприятието е избрало да не публикува своя отчет за приходите и разходите, тоест е задължено да публикува само баланс.

Пояснителни бележки относно публикуването на Годишния финансов отчет:

За 2016 година предприятието Пропаганда Пъблик Комюникейшънс ЕООД е микропредприятие, съгласно чл. 19, ал. 2 от Закона за счетоводството и съгласно чл. 29, ал. 4 от същия закон годишният финансов може да се състои само от съкратен баланс и съкратен отчет за приходите и разходите по раздели, които съдържат най-малко информация, изискуема по точки 16.24. и 20.4. от СС 1 – Представяне на финансови отчети.

За 2016 година предприятието не подлежи на задължителен финансов одит и при спазване изискванията на чл. 42, ал. 1 от Закона за счетоводството не е задължено и не изготвя доклад за дейността.

През годината предприятието не е имало дейност и не е отчетло приходи, разходи, печалба или загуба.