

ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА
ДЕЙНОСТТА
НА "БЛАГОЕВГРАД - БТ" АД
КЪМ 31.12.2009 ГОДИНА

СЪГЛАСНО
чл. 100н, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК

гр. БЛАГОЕВГРАД

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

1.1. ДАТА И МЯСТО НА СЪЗДАВАНЕ И ПРАВНА ФОРМА

„Благоевград-БТ” АД е търговско дружество, създадено с разпореждане № 115/10.11.1993 г. на Министерски съвет, с което Стопанско обединение „Булгартабак” се преобразува в „Булгартабак - Холдинг” ЕАД и 22 акционерни дружества с държавно участие. Отделянето на активите и пасивите е извършено по баланса към 30.06.1993 г.

Дружеството е със седалище и адрес на управление гр.Благоевград, ул. „Покровнишко шосе” № 1 и съдебна регистрация с решение № 138 / 14.01.1994 г. на Благоевградски окръжен съд.

„Благоевград- БТ” АД е вписан в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 811 154 751.

1.2. Собственост и управление

„Благоевград- БТ” АД е публично дружество по смисъла на Закона за публичното предлагане на ценни книжа и неговите акции се търгуват свободно на „Българска фондова борса – София” АД.

Акциите на Дружеството са поименни, безналични и свободно прехвърляеми ценни книжа, които се предлагат публично. Прехвърлянето на поименните безналични акции, издадени от Дружеството, имат действие от момента на вписване на сделката в регистъра на Централния депозитар, който издава документ, удостоверяващ правата върху тези акции.

Към 31.12.2009 г. регистрираният акционерен капитал на „Благоевград - БТ” АД възлиза на 2 702 626 лв., разпределен в 2 702 626 броя обикновени поименни акции с право на глас, с номинална стойност на всяка една акция - 1 лв. Увеличаването или намаляването на капитала на дружеството се извършва с решение на Общото събрание на акционерите с мнозинство 2/3 от гласовете на представените на събранието акции.

През 2009 г. няма промени в акционерния капитал на дружеството.

Акционери на Дружеството към 31.12.2009 г. са 76 юридически лица с 2 651 968 броя акции и 1 557 акционери физически лица с 50 658 броя акции по справка от Централен депозитар АД към 31.12.2009 година.

Към 31.12.2009 г. структурата на акционерното участие в „Благоевград-БТ“ АД е, както следва:

№		31.12.2009 г.	31.12.2008 г.
1	Юридически лица, в т.ч. на 5% или повече:	98.13 %	98.27 %
1.1.	„Булгартабак- Холдинг“ АД	85.24 %	85.24 %
1.2.	„J.P.Morgan Clearing Corp“	5.02 %	5.02%
2	Физически лица	1.87 %	1.73 %

Дружеството не притежава собствени акции. Всички акции на „Благоевград - БТ“ АД са обикновени, поименни с номинална стойност 1 /един/ лев на акция.

Пазарната капитализация на „Благоевград – БТ“ АД е 94 618 936 лв., при цена на една акция 35,01 лв. към 28.12.2009 г. Финансовият резултат на една акция към 31.12.2009 г. е печалба (0,57) лв./акция (31.12.2008 г. печалба (4,16) лв./акция).

„Благоевград – БТ“ АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от трима членове. Дружеството се представлява и управлява от Изпълнителния директор Петър Илиев Папучаров. Членовете на Съвета на директорите и Изпълнителният директор са ключовия управленски персонал, който отговаря за планирането, текущото ръководене и контролирането на дейността на дружеството. Съгласно Устава членовете на Съвета на директорите имат еднакви права и задължения независимо от вътрешното разпределение на функциите между членовете на съвета.

Притежаваните акции на дружеството от членовете на Съвета на Директорите към 31.12.2009 г. са 138 броя и същите не са продавали и придобивали акции през годината.

2. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2009 г.

2.1. Лицензии и разрешения

За всички марки цигари, които произвежда и реализира, по силата на сключен договор с „Булгартабак-Холдинг“ АД, Дружеството притежава лицензионни права, които са вписани в регистъра на Патентното ведомство на Република България.

Всички цени на продаваните от Дружеството цигари са регистрирани в Министерство на финансите в съответствие с Постановление №298 на Министерски съвет от 2005 г. за определяне цените на цигарите от местно производство и от внос на вътрешния пазар.

На 07.12.2004 г. с решение №955 на Министерски съвет, на „Благоевград - БТ“ АД бе издадено безсрочно разрешение за производство на тютюневи изделия.

На 21.12.2004 г. с решение №1011 на Министерски съвет на „Благоевград - БТ“ АД бе издадено безсрочно разрешение за промишлена обработка на тютюн, която включва: съхраняване и отглеждане на изкупен суров тютюн; манипулация, в т. ч. сортировка и обезжилване на едролистни тютюни; ферментация – естествена или получена чрез термично третиране; съхраняване на обработения и опакован тютюн и подготовка за реализация, съгласно разпоредбите на Закона за тютюна и тютюневите изделия и Правилника за неговото прилагане.

На 27.06.2006 г. Директорът на Агенция „Митници“ издаде на „Благоевград – БТ“ АД лиценз №55 за управление на данъчен склад за производство и складиране на акцизни стоки.

С решение №402 / 26.11.2008 г. на Директора на Агенция Митници, лиценз №55 е разширен, като е допълнено че видовете акцизни стоки, които могат да се произвеждат и съхраняват в данъчен склад са „тютюн за пушене“.

2.2. Събития, настъпили до 31.12.2009г. със съществено значение за дейността на Дружеството.

На 29.06.2009 г. се проведе годишно Общо събрание на акционерите на „Благоевград-БТ“ АД, на което се прие годишният финансов отчет и докладът за дейността на дружеството през 2008 г. Нетната печалба на „Благоевград-БТ“ АД за 2008 г. е в размер на 11 229 977,68 лв. и съгласно решението на ОСА следва да се разпредели:

1. За фонд „Резервен“ – 10% - 1 122 997,78 /един милион сто двадесет и две хиляди девстотин деветдесет и седем лева и 78 ст/.
2. За дивидент на акционерите – 50 % - 5 053 489,95 / пет милиона петдесет и три хиляди четирстотин осмедсет и девет лева и 95 ст./
3. Остатъкът от печалбата за 2008 г., в размер на 5 053 489,95 / пет милиона петдесет и три хиляди четиристотин осемдесет и девет лева и 95 ст./ да се отнесе като неразпределена печалба от минали години.

Брутният размер на дивидента на една акция е в размер на 1,8698 лв. и е изплатен в съответствие с чл.247а, ал.5 от Търговския закон, считано от 15.09.2009 г.

Приети бяха следните изменения и/или допълнения в устава на дружеството:

1. Чл.3 се изменя, както следва:

„Чл.3. Седалището на дружеството е Република България, гр.Благоевград, с адрес на управление: гр.Благоевград, ул.”Покровнишко шосе,, № 1.”

2. Чл. 11, ал. 1, се изменя, както следва:

„/1/ Общото събрание включва акционерите с право на глас.Те участват в Общото събрание лично или чрез упълномощен представител.”

3. Чл. 12, т. 5 се изменя, както следва:

„т.5. Назначава и освобождава регистриран/и одитор/и.”

4. В Чл. 14, ал.3, ал.4, ал. 5 и ал.7 се изменят, както следва:

„/3/ Свикването се извършва с покана по чл.223, ал.4 от Търговския закон, обявена в Търговския регистър и оповестена при условията, реда и сроковете по чл.115, ал.4 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа. Времето от обявяването в Търговския регистър до откриването на Общото събрание не може да бъде по-малко от 30 дни.”

/4/ Поканата съдържа освен информацията по чл.223, ал.4 от Търговския закон и информацията по чл. 115, ал.2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

/5/ Поканата по ал.3, заедно с материалите за общото събрание по чл.224 от Търговския закон се изпраща съгласно изискванията на чл.115 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа на Комисията за финансов надзор и се публикуват на интернет страницата на дружеството.

/7/ Акционерите, които повече от три месеца притежават акции, представляващи поне 5 на сто от капитала на дружеството, могат след обявяване в търговския регистър да включват и други въпроси в дневния ред на събранието. Не по-късно от 15 дни преди откриването на общото събрание акционерите предоставят за обявяване в търговския регистър списък на въпросите, които ще бъдат включени в дневния ред, предложенията за решение и писмените материали, свързани с тях. В случаите на чл.223а от Търговския закон акционерите представят на Комисията за финансов надзор и на дружеството най-късно на следващия работен ден след обявяването на въпросите в търговския регистър материалите по чл.223а, ал.4 от Търговския закон. Дружеството актуализира поканата и я публикува заедно с писмените материали при условията на чл.100т, ал.1 и 3 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа незабавно, но не по-късно от края на работния ден, следващ деня на получаването на уведомлението за включването на въпросите в дневния ред.”

5. В Чл.15, ал.1 и ал.2 се изменят, както следва:

„Чл.15 /1/ На заседанието на общото събрание се изготвя списък на присъстващите акционери или на техните представители и на броя на притежаваните или представлявани акции. Акционерите и представителите удостоверяват присъствието си с подпис. Списъкът се заверява от председателя и секретаря на Общото събрание.

/2/ Акционерите в дружеството имат право да упълномощят всяко физическо или юридическо лице да участва и да гласува в Общото събрание от тяхно име. Член на Съвета на директорите може да представлява акционер, ако акционерът изрично е посочил начина на гласуване по всяка от точките от дневния ред. Упълномощаването се извършва с изрично писмено пълномощно, нотариално заверено, за конкретното Общо събрание, с установено от закона съдържание.

6. В чл.15, се създават нови ал.3 и ал.4 със следното съдържание:

„/3/ Дружеството е длъжно да предостави образец на писменото пълномощно на хартиен носител или чрез електронни средства, ако е приложимо, заедно с материалите за общото събрание или при поискване след свикването му.

/4/ Упълномощаването може да се извърши и чрез използването на електронни средства. Дружеството е длъжно да осигури най-малко един способ за получаване на пълномощни чрез електронни средства. То е длъжно да публикува на своята интернет страница условията и реда за получаване на пълномощни чрез електронни средства.”

7. В чл.15, досегашната ал.3, става ал.5 и се изменя, както следва:

„/5/ Преупълномощаването с правата по ал.2, както и пълномощното, дадено в нарушение на правилата по ал.2 е нищожно.”

8. Чл.16 се изменя както следва:

„Чл.16. Изискването за кворум на капитала е 50+1, освен ако закона не предвижда по-голям кворум. При липса на кворум се насрочва ново заседание в срок не по-рано от 14 дни и то е законно независимо от представения на него капитал. Датата на новото заседание може да бъде посочена и в поканата за първото заседание. В дневния ред на новото заседание не могат да се включват точки по реда на чл.223а от Търговския закон.”

9. В чл.18а, ал.2 се допълва с нова т.4 със следното съдържание:

„4. да искат включването на въпроси и да предлагат решения по вече включени въпроси в дневния ред на общото събрание по реда на чл.223а от Търговския закон.”

10. В чл.19, ал.1, точка 5 се изменя както следва:

„5. Проведените гласувания и резултатите от тях, в това число броя на акциите, по които са подадени действителни гласове, каква част от капитала представляват, общия брой на действително подадените гласове, броя на подадени гласове ”за” и ”против”, при необходимост-броя на въздържалите се, за всяко от решенията по въпросите от дневния ред.”

11. Уставът е изменен и допълнен на Общото събрание на акционерите на „Благоевград-БТ” АД на заседанието на 29.06.2009 г.”

На извънредно ОСА от 17.12.2009 г. Се взе решение за освобождаване от състава на Съвета на директорите: Асен Йосифов Шехов, Петър Илиев Папучаров, Георги Стоянов Пашалиев, Росен Райков Асенов, Валентин Иванов Груев, Мариана Тодорова Канчева и Никола Евтимов Атанасов.

Общото събрание избира за членове на Съвета на директорите на дружеството: Петър Илиев Папучаров, Емил Георгиев Сандев и Ясен Димитров Попвасилев. Обстоятелствата са обявени в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 28.12.2009 година.

Измененията и допълненията в устава на дружеството приети на извънредното ОСА от 17.12.2009 г., са обявени в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 28.12.2009 г.

Измененията и допълненията в устава са, както следва:

1.Чл.20, ал.1 се изменя така :

„/1/ Съветът на директорите се избира за срок от 3 /три/ години и се състои от трима члена.”

2. Чл.21, ал.1, т.8 и т.10 се изменят така:

„8. Разработва и приема бизнес-програма на дружеството след съгласуване със Съвета на директорите на „Булгартабак-Холдинг“ АД.

„10. Взява решение за финансиране на мероприятия с инвестиционен характер и за разходи за основен ремонт след предварително съгласие на Съвета на директорите на „Булгартабак-Холдинг“ АД.”

3. Чл.21, т.12, изр.1, думите „Управителния съвет“ се заменят със „Съвета на директорите“.

4. Чл.22, ал.2 се изменя така :

„/2/ За действията по изпълнение на приетата Бизнес-програма на дружеството и решенията на Съвета на директорите на „Булгартабак-Холдинг“ АД по координираната търговска политика на Холдинга, Съветът на директорите пристъпва към изпълнение след съгласуване със Съвета на директорите на „Булгартабак-Холдинг“ АД”.

2.3. Технологично състояние на Дружеството.

Предмета на дейност на дружеството е:

- ☐ производство на тютюневи изделия;
- ☐ производство на резервни части и съоръжения за тютюневата промишленост,

като дружеството е ориентирано преди всичко към първата дейност.

В този смисъл то е оборудвано със съвременни машини и линии за:

- а) предварителна преработка и подготовка на рязан тютюн;
- б) производство на цигари.

В хармано-подготвителния си цех предприятието разполага със съвременни линии за предварителна преработка на ориенталски тютюн, Виржиния и Бърлей.

Тези линии са комплексна доставка от фирма „Comas“ - Италия и са пуснати в действие през 2005 год.

Освен това, цеха разполага с линия за производство на раздути жили.

Капацитетните възможности на линиите са съобразени с капацитета на цигареното производство.

За производство на цигари в твърда опаковка предприятието разполага с 9 бр. линии, разпределени както следва:

4 бр. – опаковка round corner за цигари L= 84 mm.

- 1 бр. – октоagonalна (осмоъгълна) опаковка за цигари с L=97 mm
- 1 бр. – ортогонална (паралелепипедна) опаковка за цигари с L= 94 mm.
- 3 бр. – ортогонална (паралелепипедна) опаковка за цигари с L= 84 mm.

Цигарените машини са доставка от фирма „Hauni“ - Германия , а опаковъчните са доставка от фирми „Focke“ – Германия, „G.D.“ – Италия.

Използването на лазерни перфоратори към цигарено – филтровите агрегати , дава възможност за производство на цигари с неперфориран коркофан, а прякото перфориране на коркофана поддържа процента на вентилация в желани тесни граници.

Тази придобивка дава възможност за намаляване на себестойността и поддържане на високо качество на цигарата по отношение на вентилацията.

Всички цигарени машини са оборудвани с микровълнови измервателни глави за контрол на физическите параметри на цигарите. Производителността на линиите е от 300 мин⁻¹ до 500 мин⁻¹, в зависимост от конфигурацията на опаковката.

Производството на мека опаковка се осъществява на новозакупена линия, съставена от :

ЦФА – Protos 90 ER – от Hauni

Буфер S 140 – от фирма G.D.

Опаковъчна машина Alfa – от фирма Sasib

Производителността на линията е 500 opak. / мин. и е оборудвана с лазерен апарат.

Предприятието разполага и с опаковъчни линии от фирма „Schmermund“ и „Sasib“ (3000 и 6000), но поради по-малкия интерес към цигарите в мека опаковка, при тях процента на използваемост е по-нисък.

При необходимост, цигарите за тези опаковъчни машини се осигуряват от ЦФА GN4 и Pr 7200, които вече са физически остарели.

За осигуряване на контрол върху произвежданата продукция, както и нейното съхранение и продажба, е изградена инсталация за баркодово маркиране на продукцията, което дава възможност за проследяване всяка търговска опаковка (кашон) от нейното създаване до излизането и от склада.

Дружеството има обособено производство на филтърни пръчки. До 2006 г. то разполагаше с 5 бр. машини AF-KDF 2, които произвеждаха филтърни пръчки, необходими за цигарените ни машини. След внедряване на производство на цигари с филтър тип recess беше необходимо и осигуряване производството на recess филтърни пръчки.

Задачата бе заложена в инвестиционната програма за 2006 г. и от началото на 2007 г. се усвоява производството на recess филтри.

Освен закупуването на машина Mulfi E за производство на филтрови пръчки recess, е преформатирана една от съществуващите машини KDF 2 за производство на чист и карбонизиран ацетатен филтър. По този начин себестойността на цигарите се намалява, поради много по-високата търговска цена на тези филтрови пръчки спрямо себестойността и при нас.

С цел поддържане на пазарния интерес към нашето производство, стремежа е винаги да поддържаме високо качество на продукцията и намаляване на нейната себестойност.

Поради тази причина инвестициите в последните няколко години са насочени към осъвременяване на оборудването и увеличаване на гъвкавостта при организиране на производството.

След реконструкцията на хармано-подготвителния цех, са създадени възможности да произвеждаме при пълно спазване на технологията и по-малки количества от даден асортимент и броя на едновременно произвеждани асортименти може да бъде 9.

2.4. Инвестиции

Инвестициите през 2009 г. бяха насочени в следните направления:

Разширение на капацитетните възможности за производство на филтрови пръчки, както за цигари king size, така и за цигари slim.

За целта бяха сключени договори за рециклиране на агрегатите за производство на филтрови пръчки, при което се увеличи както капацитета, така и качеството на пръчките.

Намаляване енергоемкостта на производството.

За постигане на тази цел бяха закупени и пуснати в действие нови машини за сгъстен въздух, подобрявайки качеството на въздуха и намалявайки енергоемкостта с около 30%.

Монтирани са и нови пускови устройства за електродвигателите на климатична инсталация, което доведе до икономия на електроенергия от 12 ÷ 30% за различните мощности.

Намаляването на енерго-потреблението ще продължи и през тази 2010 година чрез подмяна осветителната инсталация в производствените и складови помещения. При новата инсталация, за която са изготвени проекти, се подобрява както разположението на осветителните тела в зависимост от технологичното разположение на машини и стоки, така и осветеността на работните места, използвайки значително по-малко електропотребление.

Намаляване на водо-потреблението от питейния водопровод.

Старите компресорни и вакуумни машини използваха сондажна вода за охлаждане. След подмяната им, за охлаждане се използва въздух, а освободените количества сондажна вода се насочва към употреба от други консуматори като филтър с водна завеса, санитарни възли, омекотителна станция и др. , при което рязко спадна разхода на питейна вода.

Съгласно приетата бизнес програма за дейността на дружеството през 2010 г. е утвърдена инвестиционна програма, която включва следните основни инвестиционни разходи:

Инвестиции по видове	BGN '000
Закупуване на машина за производство на дву- и трисегментни филтрови пръчки	4,694
Преустройство на производствена линия Т8 за производство на цигари във формат RC/RF 21/27 mm	1,495
Рециклиране на машина AF-KDF 2 за производство на филтърни пръчки с размери:	1,330
- L=108mm и d=6,03mm	
- L=126mm и d=7,63mm	
Изграждане на склад към цех за производство на филтърни пръчки	978
Внедряване на съпътстващи производства в предприятието	887
Оптимизиране на климатизацията и електрозахранването на машините в машинна зала - Главен корпус	704
Полагане на хидроизолационно покритие на складове №1 и №2 в складова база Айдарово	695
Машина за опаковки за рязан тютюн	489
Подмяна на хладилни агрегати за ХПЦ 1	400
Проектиране и реконструкция на соус-кухня в ХПЦ 1	400
Изграждане на инсталация за енергиен мениджмънт	360
Разделна канализационна инсталация (отделяне на дъждовни от битови и промишлени води)	315
Подмяна на охладителни кули за хладилен център Цигарена фабрика	300
Общо	<u>13,047</u>

2.5.Производство и продажби.

Основна цел на провежданата търговска политика през изминалата година беше запазването на пазарните позиции на основните марки цигари в портфолиото на „Булгартабак-Холдинг“АД, при спазване на изискванията за високо качество на произвежданите и продавани от дружеството цигари за вътрешен пазар и за износ.

Ръководството на Дружеството предприе редица мерки и действия, насочени основно към:

- стабилизиране и нормализиране на продажбите и тяхното постепенно увеличаване;
- допустимо намаляване и оптимизиране на разходите за производство, в т.ч. намаляване на броя на заетия персонал.

Отчетените приходи от продажби за 2009 г. са 158 297 хил.лв. спрямо 189 441 хил.лв. за 2008 г., а печалбата след облагане е 1 533 хил.лв. при 11 230 хил.лв. за предходната година.

Към 31.12.2009 г. бяха реализирани на вътрешния пазар и за износ общо 8 989 млн. къса цигари при 11 706 млн.къса за предходната година, което е с 2 717 млн. къса по-малко.

	31.12.2009	31.12.2008	Разлика
Размер на печалбата - в хил. лв			
преди данъци	2 042	12 643	(10 601)
след данъци	1 533	11 230	(9 697)
Нетен приход от продажби на продукция- в хил. лв.	158 297	189 441	(31 144)
Реализация на цигари - в млн. къса, в т.ч.:	8 989	11 706	(2 717)
вътрешен пазар	4 304	7 178	(2 874)
външни пазари	4 685	4 528	157
Реализация на цигари - в хил. лв. в т.ч.:	145 521	172 681	(27 160)
вътрешен пазар	71 320	106 820	(35 500)
външни пазари	74 201	65 861	8 340
Производство на цигари - в млн. къса, в т.ч.:	8 929	11 516	(2 587)

Структурата на приходите от продажби по продукти разпределени за вътрешен пазар и за износ е както следва:

	2009	2008
Продажби по продукти - вътрешен пазар	BGN '000	BGN '000
Цигари	71,320	106,820
Филтърни пръчки	7,754	2,452
Услуги (тоустиране на тютюн)	1,178	818
Тютюн	516	4,468
Раздути жили	6	5
Общо	80,774	114,563

Продажби по продукти – износ	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Цигари	74,201	65,861
Тютюн	3,252	8,982
Филтърни пръчки	70	35
Общо	77,523	74,878

Приходите от продажби на цигари за вътрешен паза през 2009 г. са 71 344 хил.лв. и отчитат намаление с 33,21% спрямо 2008 г. Основните фактори, които пряко влияят на пазарния дял на дружеството, са:

- увеличеният размер на акциза и новата му структура, която стесни диапазона на цените между високия и ниския ценови клас цигари;
- нарастване % на контрабандата;
- намалената покупателна способност на населението;
- агресивната ценова политика на мултинационалните компании и другите вносители на цигари;
- предлагането на евтини цигари от ниския клас от местни производители.

Приходите от продажби на цигари за износ през 2009 г. са 74 201 хил.лв. и отчитат нарастване спрямо 2008 г. с 12,66%, като с най-висок дял са приходите от продажби на асортимент „Prestige RC+RF”. Близкият Изток и Балканските страни са регионите, в които марките Prestige и Victory са най-добре познати и пазарните им възможности са с най-голям потенциал.

Дружеството реализира и нови марки цигари „ММ slims” /lights, super lights, menthol/ и „Prestige blue RC RF” за Грузия, малък обем цигари „Eva Rose slims” за Япония и цигари Vanity slims за Швейцария. „Благоевград- БТ” АД разшири асортиментната си структура и с реализацията на цигари „Prestige ultra lights RC RF” и “Victory Exclusive RC CF Black” за пазар Близък изток, където марките Престиж и Виктори имат най-добри предпоставки за дългосрочен растеж..

Целта на дружеството е да затвърди позициите си в тези региони и да разшири асортиментната структура на продаваните продукти, които са ключови търговски марки за „Булгартабак-Холдинг” АД. На база сключени договори за търговско представителство, „Булгартабак-Холдинг” АД посредничи в цялостния процес по договарянето, заявяването и износа на съответните количества цигари произведени в дружеството.

Благоевград-БТ АД заплаща на Булгартабак-Холдинг АД възнаграждение за права по търговски марки цигари (роялти) - за вътрешен пазар в размер от 0.5 % до 1.5 % върху фиксираната продажна

стойност на цигарите; - за външен пазар в размер на 1.5 % от левовата равностойност на сделката, и комисионни за осъществен от нея внос и износ за негова сметка в размер на 1.5 % от левовата равностойност на сделките.

2.6. Обезпечаване на производството със суровини и материали.

Снабдяването на „Благоевград – БТ“ АД със суровини и материали се извършва от фирми-доставчици от страната и чужбина. С посредничеството на „Булгартабак - Холдинг“ АД се закупуват суровини и спомагателни материали от внос. Заявките за суровини и спомагателни материали са по тримесечия, с изключение на печатните материали и кашоните, които са месечни и седмични. При необходимост /изменения на производствената програма/ се изготвят допълнителни заявки.

В заявките се посочват качества, количества и срокове за доставка. Всяка доставка на спомагателен материал подлежи на входящ контрол по отношение на количество и качество. В случай на несъответствия, се предприемат съответните действия за възстановяване или рекламация, съгласно процедурите по ISO 9001:2000.

На база подписани комисионни договори с „Булгартабак - Холдинг“ АД, дружеството заплаща комисионни възнаграждения за осъществен внос на суровини и материали в размер на 1,5 % от левовата равностойност на сделките.

Основни групи спомагателни материали и фирми-доставчици за 2009 г.

N	МАТЕРИАЛ	ФИРМА - ДОСТАВЧИК
1	Цигарена хартия	WATTENS, JULIUS GLATZ, FEURSTEIN
2	Коркофан	TANN PAPIER, ATIPACKAGING, MIQUEL & COSTAS, BENKERT
3	Филтрообвивна хартия	OP PAPIRNA, JULIUS GLATZ
4	Стиф картон	OP PAPIRNA, JULIUS GLATZ
5	Филтърни пръчки	FILTRONA, "Ю.ГАГАРИН-БТ" АД
6	Алуминиево фолио	ISPAK, ATIPACKAGING, СТИЛМЕТ, "УНИПАК" АД
7	Картон за гърла	УНИШАБ, ДАРИМЕКС, МИХАЙЛОВ КОМЕРС, IGGESUND
8	Полипропилен	INNOVIA, EXXON MOBIL, WIPAK-WALOTHEIN, TERICHEM
9	Филамент	EASTMAN, CELANESE, RHODIA
10	Триацетин	COGNIS, CHEMIAL
11	Ципер	PAYNE, TANN GERMANY, LEONARD KURZ
12	Лепило	TURMERLEIM, НЕСКО 06, БРЕНТАГ БЪЛГАРИЯ, PUJADAS
13	Тиксови лепенки	РОЛИНЕКС, МЕКО, БЕТЕЛГИУС
14	Печатни материали	"Ю.ГАГАРИН-БТ" АД, "УНИПАК" АД
15	Кашони	ДУРОПАК – ТРАКИЯ ПАПИР
16	Пропиленгликол	МАНТИКО
17	Глицерин	БРЕНТАГ БЪЛГАРИЯ, COGNIS
18	Аромати	HERTZ, GIVOUDAN, HERTZ & SELCK

През 2009 г. с посредничеството на „Булгартабак -Холдинг“ АД, „Благоевград - БТ“ АД, е закупило от внос 4 780 тона тютюнева суровина за цигареното производство. Основните региони за покупка на висококачествени едролистни тютюни Виржиния и Бърлей са страните с най-развито производство и най-голямо международно търсене – Бразилия, Зимбабве, Замбия, Индия, САЩ, Аржентина. Тютюневи жили се внасят предимно от Китай и Бразилия, а тютюнево фолио – от Франция.

2.7. Персонал

Към 31.12.2009 г. средно списъчния брой на персонала /без жените по майчинство/ е 1 041 броя работници и служители / 31.12.2008 г.: 1 074 броя /, с подходяща квалификация за осигуряване на производствените и управленски нужди с човешки ресурс.

Обучението и развитието на персонала чрез квалификация, преквалификация, курсове и др. повишава квалификацията на работниците и специалистите и беше в кръга на вниманието на Ръководството при изпълнението на целите и показателите на Бизнес-програмата за 2009 г. Това е приоритет, който ще се развива и през следващата година.

Обучението на кадрите се провежда по вече установени форми:

- ☐ Индивидуална форма на обучение – по работни места, във връзка със специфичната дейност на самото работно място и въвеждане на нови мощности: електроници, механици, машинисти и др.;

- ☐ Групова – в курсове по специалности и специализации в Дружеството и извън него: по социално, здравно и пенсионно осигуряване; по Международните счетоводни стандарти, с които Дружеството работи от 2003 г.; по Наредба №15 за технически надзор на тръбопроводи за пара и топла вода; по Наредба №30 за безопасна работа на парни и водогрейни котли; по Наредба №28 за безопасна работа на съдове под налягане; по обучение на Комитета за условия на труд към фабриката; по Закона за безопасни и здравословни условия на труд

- ☐ За работа с ISO 9001: 2000;

„Благоевград – БТ“ АД използва серията стандарти ISO 9000 от 2003г., за да поддържа и развива система за управление на качеството, **интегрирана** в бизнес-процесите и **полезна** в подпомагането за постигане на стратегическите бизнес-цели на дружеството.

СУК на „Благоевград – БТ“ АД в съответствие с ISO 9001:2000 е сертифицирана от LRQA през месец юни 2004г. и пресертифицирана през месец юни 2007г. След успешното представяне на своята СУК по време на

надзорния одит от LRQA на 02.-03.06.2009 г., "Благоевград - БТ" АД премина към новата версия на стандарта БДС EN ISO 9001:2008.

2.8. Екология

В резултат на загрижеността на ръководството на дружеството по опазване чистотата на природата, в «Благоевград – БТ» АД е в сила постоянен мониторинг за контрол на съдържанието на вредности в отпадните води и атмосферния въздух.

Съгласно плана за собствени измервания, утвърден от РИОСВ се извършва измерване на емисиите на вредни вещества, изпускани в атмосферния въздух и контрол на отпадните води, изпускани в градския колектор.

Може да се отбележи, че тези вредности се поддържат в допустимите стойности, доказателство за което са протоколите от извършените измервания.

На подходящи места в предприятието са изградени мазно- и масло-уловители за предотвратяване на замърсявания на канализацията.

Винаги в добро състояние се поддържа и парокотелна инсталация, която засега работи с мазут.

Предвид газифицирането на града, в инвестиционната програма е залегнала и реконструкция на централата за смяна на горивото мазут с природна газ, с което се премахват вредните емисии от изгорели газове. Това ще допринесе за пълното предотвратяване на замърсяване на околната среда от паро-котелната централа.

Традиция в предприятието е разделното събиране и предаване на технологичните отпадъци с вредни съставки, като неонов осветителни тела, акумулаторни батерии, нефтопродукти, химически отпадъци и др.

Освен, че за химическите течни отпадъци са изградени неутрализационни шахти, за другите, замърсяващи околната среда отпадъци, са сключени договори за предаване и преработка с фирмите «Феникс» - Дупница и «Балбок Инженеринг» - София.

Тютюневата прах, която се отделя в производството, се брикетира и се изхвърля на сметището на Благоевград или се преработва за тор в селското стопанство.

2.9. Информация, съгласно чл. 247 от Търговския закон

Възнаграждението на членовете на Съвета на директорите на „Благоевград - БТ“ АД се определя от „Правилата за формиране възнаграждението на членовете на Съвета на директорите на „Благоевград

- БТ" АД, приети от Общото събрание на акционерите . Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват:

	2009	2008
Възнаграждения и други краткосрочни доходи	137	151
Тантиеми	-	32
Общо	137	183

Членовете на Съвета на директорите могат да придобиват акции на Дружеството, съгласно Устава, като всички останали акционери и нямат привилегии в това отношение.

Притежаваните акции на дружеството от членовете на Съвета на Директорите към 31.12.2009 г. са в размер на - 138 броя.

Членовете на Съвета на директорите на „Благоевград БТ“ АД не са сключвали договори по чл.240 б от Търговския закон.

2.10. Информация относно изпълнението на Програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, съгласно чл.100 н ал.7 от ЗППЦК.

Съвета на директорите на „Благоевград-БТ“ АД има приета „Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление“.

Програмата отразява политиката на управителния орган на Дружеството за гарантиране възможността на акционерите да упражняват своите основни права, съгласно нормативната уредба и Устава на Дружеството, както и същите да бъдат надлежно информирани за текущото състояние и съществените промени в дейността.

Основните принципи в Програмата са осигуряването на :

1. Защита правата на акционерите на дружеството.
2. Равнопоставено третиране на всички акционери – независимо от процентния им дял в капитала на Дружеството
3. Своевременно и точно разкриване на информацията, съгласно ЗППЦК и свързаните с него наредби.
4. Управление на Дружеството и отчетност на управителните органи пред акционерите в съответствие с утвърдените цели, стратегии на дружеството и интересите на акционерите.

През 2009 г. „Благоевград - БТ“ АД е представил в Комисията за финансов надзор, „Българска фондова борса-София „АД и на обществеността в законоустановените срокове периодичната и вътрешна

информация, свързана с дейността на дружеството. Счетоводната и финансова информация, включена в периодичните отчети е изготвена съгласно Международните счетоводни стандарти, а достоверността ѝ се гарантира и контролира чрез външен независим одит.

Дружеството своевременно е уведомило КФН, ЦД, БФБ-София АД и обществеността за решението на общото събрание, относно вида и размера на дивидента, както и относно условията и реда за неговото изплащане.

През 2010 г. ще продължи да действа „Програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление“, като дружеството ще се съобразява и ще прилага всички изисквания, произтичащи от нормативната уредба, с цел осигуряване на информация на акционерите и потенциалните инвеститори в ценни книжа, за да вземат обосновано решение за акционерното си участие в капитала на дружеството.

3. ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА „БЛАГОЕВГРАД-БТ“ АД ПРЕЗ 2009 г.

3.1. Отчет за доходите

По информация от Отчета за всеобхватния доход на „Благоевград - БТ“ АД, нетната печалба на дружеството за 2009 г. е в размер на 1533 хил.лв. В сравнение с 2008 г. печалбата е намалена с 9 697 хил.лв. Основните причини са по-ниските обеми на продажби на марките на „Булгартабак-Холдинг“ АД произвеждани и продавани от дружеството на вътрешен пазар. Влияние оказа и по-високият размер на акциза за тютюневите изделия, водещ до повишаване цените на дребно.

Приходите от продажби на продукция и услуги към 31.12.2009 г. са в размер на 158 297 хил.лв., които сравнени със 189 441 хил.лв. към 31.12. 2008 г., отчитат намаление с 16,44%

Най-голям относителен дял – 91,93% от приходите са формирани от сделки с тютюневи изделия – цигари за вътрешен пазар и за износ:
- на вътрешен пазар са реализирани – 4 304 млн.къса на стойност 71 320 хил.лв. (сравнено с 7 178 млн.къса на стойност 106 820 хил. лв. за 2008 г.);
- за износ продажбите са 4 685 млн.к. на стойност 74 201 хил.лв. (сравнено с 4 528 млн.къса на стойност 65 861 хил. лв. за 2008 г.)

От продажба на преработени тютюни за вътрешен пазар и за износ са реализирани приходи – 2,38%, както следва:
приходи от сделки на вътрешния пазар – 187 тона на стойност 516 хил.лв. (сравнено с 2008 г.: 1 255 тона за 4 466 хил.лв.);

приходи от сделки за износ - 778 тона на стойност 3 252 хил.лв. (сравнено с 2008 г.: 3 500 тона за 8 982 хил.лв.);

От продажба на филтърни пръчки за вътрешен пазар са реализирани 1 080 млн.бр. филтърни пръчки за 7 754 хил.лв., (сравнено с 2008 г.: 403 млн.бр. за 2 452 хил.лв.);

От продажба на услуги са отчетени приходи от тоустиране на тютюн на 453 тона на стойност 1 178 хил.лв. (сравнено с 2008 г.: 304 тона за 818 хил.лв.);

Разходите в себестойността на реализираната продукция и услуги през 2009 г. са в размер на 132 899 хил.лв. при 151 286 хил.лв. за предходната година и включват:

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Материали	86,332	91,720
Заплати	19,321	19,829
Роялти	9,232	12,494
Амортизация	6,567	7,039
Пара собствено производство	2,746	3,550
Осигуровки	2,675	3,506
Предпазна храна	869	941
Външни услуги	605	521
Собствен транспорт	549	698
Продуктова такса по ЗУО	305	604
Други	264	251
<i>Себестойност на продадена продукция и услуги</i>	<u>129,465</u>	<u>141,153</u>
Доставна стойност на продадени тютюни	<u>3,434</u>	<u>10,133</u>
	<u>132,899</u>	<u>151,286</u>

Разходите за дистрибуция и реализация през 2009 г. са в размер на 4 283 хил.лв. при 5 955 хил. лв. за предходната година и включват:

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Реклама и маркетинг	1,320	3,302
Комисионни	1,162	1,389
Заплати и осигуровки на персонала	1,116	1,000
Охрана на готова продукция	532	538
Митнически услуги	116	110
Материали	5	72
Транспорт	5	156
Обезценка на търговски вземания	1	75
Възстановени обезценки на вземания	-	(756)
Други	26	69

4,283

5,955

Основно промяна в посока на намаление от 3 302 хил.лв. на 1 320 хил.лв.се отчита при разходите за реклама и маркетинг.

Административните разходи за 2009 г. са в размер на 13 143 хил.лв. при 13 023 хил.лв. за предходната година и са без съществено изменение.

Резултатът от финансови приходи/разходи, нетно през отчетния период на 2009 г. е 2 725 хил.лв. при 3 750 хил.лв. за предходната година. Намалението на финансовите приходи/разходи, нетно през 2009 г. е резултат основно от курсови разлики.

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Финансови приходи, по видове:		
Приходи от лихви по депозити	2,989	1,820
Положителни курсови разлики от предоставени депозити	-	5,086
Положителни разлики от операции с инвестиции	-	150
Приходи от дивиденди	-	46
Общо	2,989	7,102
Финансови разходи, по видове:		
Банкови такси за гаранции и кредити	(242)	(169)
Разходи за лихви	(22)	(214)
Отрицателни курсови разлики по предоставени депозити		(2,969)
Общо	(264)	(3,352)
Финансови приходи/разходи, нетно	2,725	3,750

Съгласно отчета за доходите, доходът на една акция след данъци е 0,57 лв. към 31.12.2009 г., спрямо 4,16 лв. за същия период на 2008 г.

3.2. Счетоводен баланс

3.2.1. Анализ и структура на актива на Баланса.

Към 31.12.2009 г. общо актива на баланса е в размер на 351 702 хил.лв., който сравнен със 417 036 хил.лв. към 31.12.2008г. отчита намаление с 15,66%.

Нетекущите активи към 31.12.2009 г. са в размер на 83 758 хил.лв., които сравнени със 82 105 хил.лв. към 31.12.2008 г. отчитат увеличение с 2,01%.

Текущите активи към 31.12.2009 г. са в размер на 267 944 хил.лв., които сравнени със 334 931 хил.лв. към 31.12.2008 г. отчитат намаление с 20,00%, в резултат основно на намаление на търговските вземания с 41 193 хил.лв., свързани с настъпили падежи по договори с клиенти, както и намаление на паричните средства с 31 327 хил.лв. При материалните запаси намалението е в размер на 6 509 хил.лв. и се дължи основно на оптимизираните запаси от български тютюни за цигареното производство.

3.2.2. Анализ и структура на пасива на Баланса

Към 31.12.2009 г. общо собствен капитал и пасиви на баланса е в размер на 351 702 хил.лв., който сравнен със 417 036 хил.лв. към 31.12.2008г. отчита намаление с 15,66%.

Нетекущите задължения към 31.12.2009 г. са в размер на 10 342 хил.лв. спрямо 7 635 хил.лв. към 31.12.2008 г., същите са увеличени с 2 707 хил.лв. от които при задълженията към персонала при пенсиониране 2 188 хил.лв. и пасиви по отсрочени данъци 521 хил.лв.

Текущите задължения към 31.12.2009 г. са в размер на 137 195 хил.лв., които сравнени със 204 578 хил.лв. към 31.12.2008 г. отчитат намаление с 32,94%. Най-съществено е намалението на данъчните задължения с 61 173 хил.лв. и задълженията към доставчици с 3 354 хил.лв.

Собствения капитал към 31.12.2009 г. е в размер на 204 165 хил.лв., който сравнен със 204 823 хил.лв. към 31.12.2008 г. отчита намаление с 658 хил.лв., което е резултат на разпределението на печалбата на дружеството за 2008 г. и изплатеният дивидент на акционерите.

3.2.3. Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от дружеството, да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска в дружеството се осъществява текущо от отдел "Финансов анализ" съгласно политиката, определена от Съвет на директорите, който е разработил основните принципи на общото управление на финансовия риск, на базата на които са разработени конкретните (писмени) процедури за управление на отделните специфични рискове, като валутен, ценови, лихвен, кредитен и ликвиден, при използването на недеривативни инструменти.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. Поради това то е изложено на валутен риск, основно спрямо щатския долар, доколкото една значителна част от неговите доставки и продажби се договарят в щатски долари.

Доставките (основно тютюни) са договорени в щатски долари и поради това доставната им цена пряко се влияе от обменния курс на щатския долар към лева. Обичайно тези доставки са продължителни (използва се морски транспорт) и от датите на договаряне до реалната доставка минава значителен период от време – от 1 до 3 месеца.

Приходите от продажбите във валута са основно в щатски долари, което води до пряко влияние на валутния курс върху продажната цена.

Останалата част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (щатски долари).

За контролиране на валутния риск в дружеството има въведена система на планиране на доставките от внос, съвместно с експертите от Булгартабак-Холдинг АД, както и процедури за ежедневно наблюдение на движенията във валутния курс на щатския долар и контрол върху предстоящите плащания.

Ценови риск

С ПМС 270 от 03.10.2006 г. Министерски съвет отменя решението си за фиксиране на цените, по които да се продават цигарите от местно производство и от внос и определя, че продажбите на тютюневите изделия в страната се извършват по регистрирани цени. На практика с това решение се дава възможност на всички производители и вносители на цигари сами да определят цените. Така се създават условия за налагане на свободна конкуренция на пазара на тези изделия и дружеството е изложено на ценови риск за продукцията си. Този риск се засилва и от

обстоятелството, че през 2007 година големите мултинационални компании - производители на цигари навлизат на българския пазар и предлагат по-ниски цени на собствените си цигарени изделия. В резултат на това намалява пазарния дял на част от произвежданите от дружеството цигари. Съществено влияние върху цените на тютюневите изделия оказва и повишаването на акциза до достигане на равнището им определено за страните членки на Европейския съюз.

За да управлява ценовия риск дружеството текущо следи, съвместно с подкрепата на Булгартабак-Холдинг АД, състоянието и динамиката на световните стокови борси и на българския пазар (наблюдение на поведението на основните конкуренти – производители на цигари) за постигане на ефективно планиране на доставките и оптимизиране количествата на материалните си запаси, особено на цените на цигарите си.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са разпределени в няколко първокласни търговски банки (Уни Кредит Булбанк, Корпоративна търговска банка АД., БНП Париба С.А.- клон София, Стопанска Инвестиционна Банка АД, Общинска банка АД, Интернешънъл Асет Банк) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Благоевград-БТ АД продава цигари при условия на отложено плащане. Към 31.12.2009 г. е произведена и продадена продукцията в по-голям обем от обичайните месечни количества поради завишен интерес от клиентите, предизвикан от очакваното повишаване на цените на дребно на цигарите от началото на 2010 г. Вземанията от клиентите към 31.12.2009 г. са свързани с този завишен обем на продажбите в края на 2009 г. и са обезпечени със запис на заповед, подписана от съответния клиент в полза на Благоевград-БТ АД. Съгласно договорката с клиентите тези вземания следва да бъдат погасени до 01.03.2010 г.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената политика на дружеството. За целта ежедневно се прави преглед от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва анализ на неплатените суми и състоянието на клиентите. За вземанията от свързани предприятия дружеството получава съдействие за тяхното уреждане и от Булгартабак-Холдинг АД. За да контролира риска дружеството следи за

незабавно плащане на нововъзникналите задължения, а натрупаните стари задължения се погасяват по индивидуални споразумения с длъжниците.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Дружеството ползва и привлечени кредитни ресурси.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансово-счетоводния отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез задълбочен анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

Управление на капиталовия риск

С управлението на капитала дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на акционерите, стопански ползи на другите заинтересовани лица и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите по поддържане на капитала.

Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала си. Към 31.12.2009 г. то финансира дейността си от собствените си генерирани печалби.

4. СЪБИТИЯ НАСТЪПИЛИ СЛЕД 31.12.2009 г.

4.1. Данъчно облагане

От 01.01.2010 г. се приеха нови акцизни ставки за тютюневите изделия, като сума от 101 лв. на 1000 къса и 23% от продажната цена.

Ценовата и търговска политика на „Булгартабак Холдинг“ АД през 2010 г., в това число и на „Благоевград БТ“ АД ще бъде изцяло съобразена с пазарните условия и подчинена на целта за стабилизиране и запазване на позициите на вътрешния пазар.

4.2. Регистриране на нови цени.

В резултат от промяната на размера на акциза, дружеството регистрира нови по-високи цени на произвежданите и продавани марки цигари на вътрешен пазар., както следва:

търговска марка	дължина/ мм	тип опаковка	бр. циг.	Регистр.цена/ лв.
GD blue	84	твърд пакет	20	4,40
New Victory silver	84	овална кутия	20	4,60
New Victory blue	84	овална кутия	20	4,60
Victory	84	овална кутия	20	4,60
Victory silver	84	твърд пакет	20	4,60
Victory white	84	твърд пакет	20	4,60
Victory blue	84	овална кутия	20	4,60
Victory lux	84	овална кутия	20	4,60
Victory exclusive white	84	овална кутия	19	5,00
Victory exclusive black	84	овална кутия	19	5,00
Victory slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4,70
Victory deluxe slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4,70
New line slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4,40
New line menthol slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4,40
Femina yellow	84	мек пакет	10	2,20
Femina blue	84	мек пакет	10	2,20
Prestige blue slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4,40
Prestige yellow slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4,40
Prestige white slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4,40
Prestige blue	84	овална кутия	20	4,80
S slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4,40

5. Данни за директора за връзки с инвеститорите.

С решение на Съвета на директорите на Дружеството от 2002 г., в съответствие с ЗППЦК е назначен директор за връзки с инвеститорите – Лиляна Иванова. Същата има икономическо образование със специалност - счетоводство и контрол и необходимата квалификация за изпълнение на законовите разпоредби свързани с разкриването на последващата се информация пред КФН, БФБ и Централен депозитар.

За изпълнение на законовите задължения на Дружеството за разпространяване на информацията към обществеността съгласно изискванията на чл.43 а от Наредба №2 на Комисията за финансов надзор се подписа Договор за информационни услуги със „СЕРВИЗ ФИНАНСОВИ ПАЗАРИ“ ЕООД №157/ 22.02.2008 г. и Анекс към същият от 12.01.2009 г. и

Приложение от 16.12.2009 г. за разпространение на информация в X3News за календарната 2010 г.

Контакти и запитвания относно въпроси от компетентността и задълженията на директора за връзки с инвеститорите, може да бъдат отправени на: тел:+359 73 88-48-22

e-mail: livanova@blagoevgrad-bt.com

6. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ, съгласно чл.32, ал.1, т.2 от Наредба No2 от 2003 г. за проспектите /Приложение 10/

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

	01.01.2009 – 31.12.2009 г.		01.01.2008 – 31.12.2008 г.	
	х.лв.	млн.к./т./х.бр.	х.лв.	млн.к./т./х.бр.
Вътрешен пазар	80 774		114 563	
Износ	77 523		74 878	
ОБЩО:	158 297		189 441	
Продажби по продукти – вътрешен пазар				
Цигари	71 320	4 304	106 820	7 178
Филтърни пръчки	7 754	1 080	2 452	403,375
Услуги	1 178	453	818	304
Преработени тютюни	516	187	4 466	1 255
Рязан тютюн	-	-	2	0,22
Раздути жили	6	2	5	2
ОБЩО:	80 798		114 563	
Продажби по продукти - износ				
Цигари	74 201	4 685	65 861	4 528
Преработени тютюни	3 252	778	8 982	3 500
Филтърни пръчки	70	10,004	35	5,002
ОБЩО:	77 523		74 878	

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

Вземанията от свързани предприятия включват:

	31.12.2009	31.12.2008
	BGN '000	BGN '000
Вземания по продажби	409	949
Други		50
Обезценка на вземания		(50)
Общо	409	949

Вземанията от свързани предприятия са от следните дружества:

	31.12.2009	31.12.2008
	BGN '000	BGN '000
Булгартабак-Трейдинг АД	346	437
София – БТ АД	63	512
Дулово Табак АД		50
Обезценка на вземания		(50)
Общо	409	949

Вземанията от свързани предприятия към 31.12.2009 г. са в лева и са възникнали по повод на продажби на продукцията и материали. Дружеството няма просрочени вземания от свързани предприятия, за

които не е начислявана обезценка.

Задълженията към свързани предприятия включват:

	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000
Доставка на услуги	3,167	4,425
Доставка на дълготрайни активи	-	99
Доставка на материали	-	1
Общо	3,167	4,525

Задълженията към свързани предприятия са към следните дружества от групата:

	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000
Булгартабак-Холдинг АД	3,167	4,425
София БТ АД	-	99
Плевен БТ АД	-	1
Общо	3,167	4,525

Задълженията към свързани предприятия са текущи, безлихвени и са в български лева. Възникнали са по повод на доставки на услуги и материали.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

Няма информация за наличие на такива събития.

6. Информация за сделки, водени извън балансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.

Издадените в полза на дружеството банкови гаранции към 31.12.2009 г. възлизат на 30,000 х.лв. (31.12.2008 г.: 30,000 х.лв.) и са както следва:

	Сума на гаранцията към 31.12.2009 г. BGN '000	Сума на гаранцията към 31.12.2008 г. BGN '000	В полза на:
Банка-издател			
Корпоративна търговска банка А П	30,000	-	ЦМУ – Агенция Митници
БНП Париба България	-	30,000	ЦМУ – Агенция Митници
Общо	30,000	30,000	

Гаранциите са издадени за обезпечаване на плащането на акциз.

Обезпеченията по издадените и действащи към 31.12.2009 г. банкови гаранции включват особен залог върху:

- ☐ вземания по разплащателна сметка – 30,000 х.лв.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

ИНВЕСТИЦИИ НА РАЗПОЛОЖЕНИЕ И ЗА ПРОДАЖБА

Име	Страна	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000
Интернешънъл асет банк АД	България	145	145
Общо		145	145

Към 31.12.2009 г. и 31.12.2008 г. инвестициите на разположение и продажба са представени в отчета за финансовото състояние по себестойност.

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.

„Благоевград-БТ“ АД има сключен договор за кредит № 848 / 01.10. от 05.01.2010 г. с БНП Париба С.А. – клон София в размер на 15 млн.EUR и срок за погасяване до 31.03.2010 г.

9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.

„Благоевград-БТ“ АД не е сключвал договори в качеството си на заемодател и не е предоставял гаранции, в т.ч. на свързани лица.

10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

През 2009 г.в „Благоевград-БТ“ АД не е настъпило такова обстоятелство.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

„Благоевград-БТ“ АД не е публикувал прогноза за финансовите

резултати.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

Няма информация за настъпили промени през 2009 г. в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове.

Информацията за управление на риска е налична в оповестяването към Годишния финансов отчет за 2009 г. /Приложение – 35 Управление на финансовия риск/.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.

На извънредно ОСА от 17.12.2009 г. се взе решение за освобождаване от състава на Съвета на директорите: Асен Йосифов Шехов, Петър Илиев Папучаров, Георги Стоянов Пашалиев, Росен Райков Асенов, Валентин Иванов Груев, Мариана Тодорова Канчева и Никола Евтимов Атанасов:

Общото събрание избира за членове на Съвета на директорите на дружеството: Петър Илиев Папучаров, Емил Георгиев Сандев и Ясен Димитров Попвасилев. Обстоятелствата са обявени в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 28.12.2009 година.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните

органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

- а) получени суми и непарични възнаграждения;
- б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент;
- в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения.

Съгласно договора за възлагане на изпълнителен член на Съвета на директорите, овластен да представлява дружеството, при прекратяване на договора не по негова вина се изплаща обезщетение съгласно действащия КТД.

Възнаграждението на членовете на Съвета на директорите на „Благоевград - БТ“ АД се определя от „Правилата за формиране възнаграждението на членовете на Съвета на директорите на „Благоевград - БТ“ АД, приети от Общото събрание на акционерите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват:

	2009	2008
	BGN '000	BGN '000
Възнаграждения и други краткосрочни доходи	137	151
Тантиеми	-	32
Общо	137	183

18. За публичните дружества - информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Петър Илиев Папучаров – Изпълнителен директор – 56 бр. обикновени акции – 0,0020 %; няма предоставени опции;

Емил Георгиев Сандев – Председател на Съвета на директорите – 82 бр обикновени акции – 0,0030 %; няма предоставени опции ;

19. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или

облигационери.

В „Благоевград-БТ“ АД няма наличие на такава информация.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

Информация за съдебни дела, по които „Благоевград-БТ“ АД е страна е обявено в оповестяването към Годишния финансов отчет за 2009 г.

21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Директор за връзки с инвеститорите в „Благоевград-БТ“ АД е Лиляна Иванова, тел: +359 73 88-48-22, e-mail: livanova@blagoevgrad-bt.com,

адрес за кореспонденция: Благоевград 2700, ул. „Покровнишко шосе“ №1.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:
/Петър Папучаров/

