



ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2016 ГОДИНА

I.Представяне на предприятието. Капитал.

ВП Брандс интернешънъл АД е регистрирано като акционерно дружество на 09.04.2001 г.. Седалище и адрес на управление към 31.12.2016 г. гр.Пловдив, бул."Дунав" №5. Към 31.12.2016 г. разпределението на акционерния капитал е, както следва:

Акционери	Брой акции	Относителен дял в %
"Сириус инвест" ЕАД	25 600	32%
"Глобъл маркет" ЕАД	25 600	32%
"Биопродукти България" ЕООД	28 800	36%
Общо	80 000	100%

С договор за прехвърляне на акции на 1.09.2016 г. Арнител лимитид прехвърля участието си в капитала на ВП Брандс интернешънъл на Биопродукти-България ЕООД. Акции са обикновени, поименни с право на глас и номинална стойност 500 лева. Към 31.12.2016 г. капиталът на Дружеството е 40 000 хил.лв.. ВП Брандс интернешънъл АД е с едностепенна система на управление – Съвет на директорите.

Членове на Съвета на Директорите са:

- Пламен Петров Байков
- Тодор Николаев Налбантов
- Иван Георгиев Папазов

Дружеството се управлява и представлява от Изпълнителния директор - Пламен Петров Байков.

Акционерното Дружество е с основен предмет на дейност производство и бутиране на високоалкохолни напитки, стабилизирани вина и търговията с тях. Дейността на фирмата няма сезонен характер.Разполага със собствени бази за производство в гр.Пещера на ул."Георги Кьосеиванов" № 1 и № 19, в с.Катуница на ул."Илия Стоянов" №1. и в гр.Съединение на ул."Пирин планина" №1

II.Структура на предприятието.

ВП Брандс интернешънъл АД притежава дялово участие в следните дружества:

Наименование на предприятието	Участие в капитала хил.лв.	% участие в капитала
Омега агро ЕООД	5	100%
ЕРП консулт ЕООД-в ликвидация	5	100%
VP Brands Intergrated services LTD	21	99%
ВП аутотранс ЕООД	1	100%

1. „Омега агро” ЕООД – регистрирано в Търговския регистър на ПОС по фирмено дело 3462 от 14.12.2002 г. с адрес гр. Пловдив, бул. Дунав № 5. Основна дейност на дружеството е отглеждане на лозови насаждения и производство на грозде, отдаване под наем и аренда на земеделска земя..

Регистриран основен капитал към 31.12.2016 г. – 5 х.лв. разпределен в 100 дяла по 50 лв.
Едноличен собственик на капитала е ВП Брандс интернешънъл АД.

3. „ЕРП КОНСУЛТ” ЕООД - в ликвидация е регистрирано на 16.07.2007 г. в ПОС с адрес на управление гр.Пловдив, бул.Свобода № 7. Основен капитал 5 000 лв. разпределен в 100 дяла по 50 лв. .
Едноличен собственик на капитала е ВП Брандс интернешънъл АД. Управител Атанас Петров Ботев.
Основна дейност на дружеството – консултации в управлението на дружества.
За 2016 г. дружеството не е осъществявало дейност.
На 20.03.2015 г. е вписана покана до кредиторите в Търговския регистър на Агенцията по вписванията, във връзка с решение на собственика за ликвидация на фирмата.

3. „ВП аутотранс” ЕООД е регистрирано на 20.07.2015 г. в АВ с адрес на управление гр.Пловдив, бул."Дунав" №5
Едноличен собственик на капитала е "ВП Брандс интернешънъл " АД.
Основния капитал е в размер на 1000 лева, разделен в 10 дяло по номинална стойност 100 лева всеки.
Основна дейност на дружеството е отдаване на автомобили под наем .

4. През Октомври 2015 г. е създадена дъщерна компания с наименование VP Brands Intergrated services LTD в Кения.
Капитала на дружество е в размер 22 хил.лв..
Собственици на капитала са "ВП Брандс интернешънъл " АД с 99 % участие и "ВП Аутотранс ЕООД с 1 % участие.
Сделките със свързаните лица се отнасят за доставка на суровини и предоставяне на кредити.

"ВП Брандс интернешънъл " АД притежава едни от водещите марки на българския алкохолен пазар – ракиите "Пещерска Гроздова", "Пещерска Мускатова", "Пещерска Отлежала", "Пещерска Специална" и "Пещерска Селекция", "Мастика Пещера", водка "Флирт" и водка "Аляска", уиски "Блек Рам", както и вината от серията "Домейн", "F2F", "Verano azur", "Pixel".
Сред другите известни продукти на фирмата са лондон драй джин "SIXth SENSE", мастика "Пещера" и мента "Пещера".
Напитките на предприятието получават високо признание както от потребителите, така и от професионалистите в алкохолния бранш. На ежегодното Международно изложение ВИНАРИЯ, което се провежда в Пловдив, продуктите на "ВП Брандс интернешънъл " АД са винаги сред фаворитите.

През 2016 г. с участието си на "Винария 2017", дружеството печели два златни медала.
* в категорията "Гроздови ракии до 3 години от ароматични и неароматични сортове" за:
Кайлъшка гроздова ракия;
Пещерска гроздова ракия;
* в категорията "Гроздови ракии над 3 години" дружеството печели три златни медала за:
Кайлъшка сливова ракия;
Пещерска гроздова ракия;
Пещерска отлежала ракия;
* в категорията "Розови сортови и купажни вина от последна реколта" дружеството печели сребърен медал за :
Verano Azur Rose
* в категорията "Други спиртни напитки" дружеството печели бронзов медал за:
Уиски Black ram;

Продуктите на "ВП Брандс интернешънъл " АД печелят множество награди и в международни изложения.

От 2015 г. Дружеството стартира стажантска програма през месеците юли и август. Стажантите се назначават на трудови договори във дружеството. Във всяка дирекция е назначен стажант съобразно неговото образование и умения.

Дружеството разполага с високо професионален капацитет, за провеждането на успешна и ползотворна маркетингова политика.

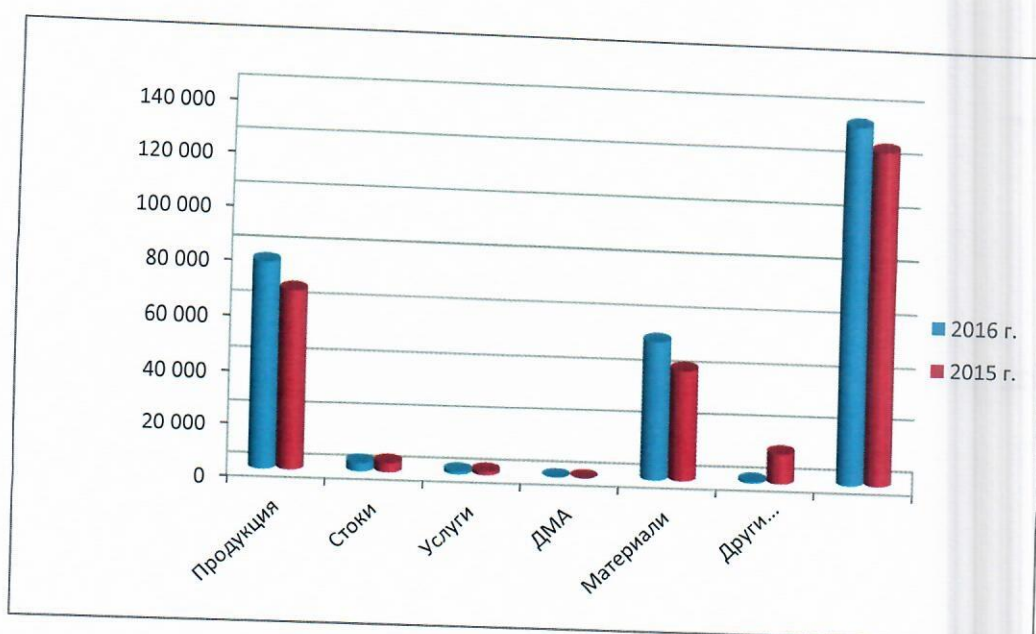
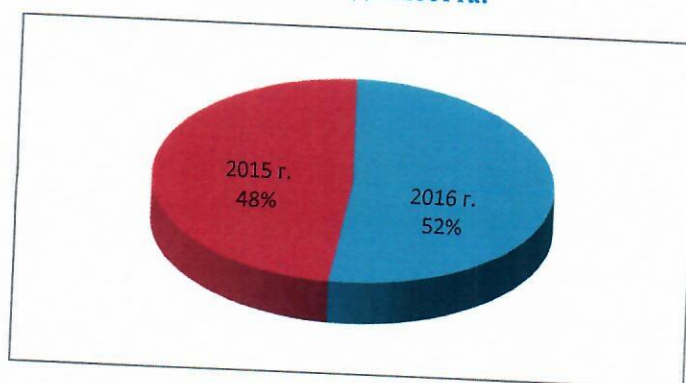
Маркетинговата програма на фирмата обхваща - предварително проучване на пазара - цени, предлагане и търсене, организация на производството, избор на форми, място и време на продажбите, използване на много рекламни материали и други форми на конкурентна борба за поддържане и привличане интереса на купувачите с цел максимално удължаване жизнения цикъл на изделието. Рекламата е един от основните елементи на маркетинг-микса, неразделна част от цялостната маркетингова стратегия на фирмата.

Преимущества на ВП Брандс интернешънъл са – по-добро качество и позициониране на продукта, достъпни цени за българския потребител, отлично изградена дистрибуционна мрежа, много добра комуникационна политика.

III. Отчет за финансовото състояние.

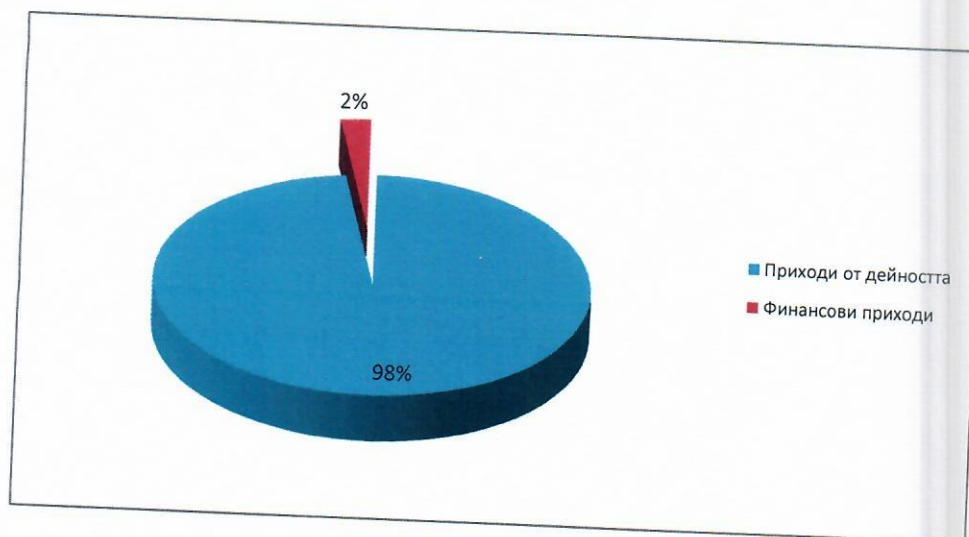
Приходите за 2016 год. възлизат на 135 351 х.лв.. Увеличението спрямо 2015 г. е 8 608 хил.лв..

Приходи от дейността.



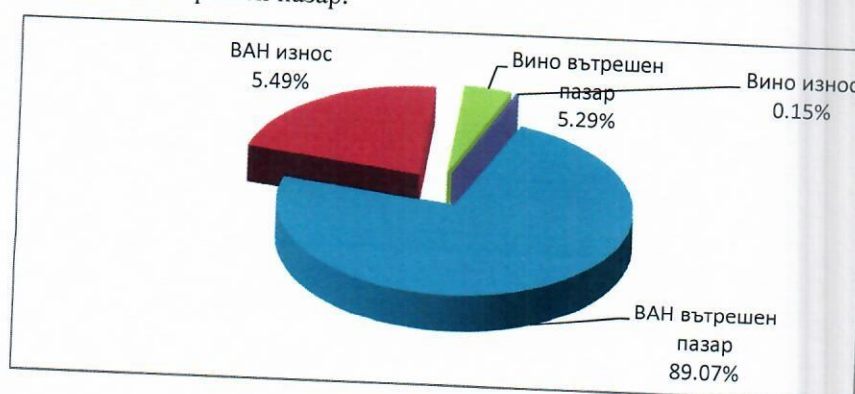
С най-висок дял са приходите от продажба на продукцията, следвани от приходите от продажба на материали. Приходите за продажба на материали включват продажбата на спирт, дестилат и вино от собствено производство.

Общо приходи

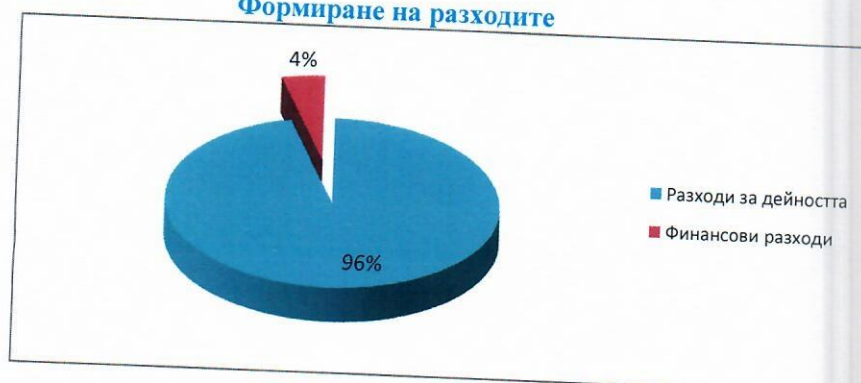


Във формирането на приходите, приходите от дейността са с 98 % участие а финансовите приходи са 2 %.

За 2016 година най-висок дял в приходите от продажба на продукцията имат високоалкохолните напитки (ВАН) реализирани на вътрешен пазар.



Формиране на разходите



Финансовите разходи са 4 % от общите разходи на Дружеството.

Съотношение на отделните основни видове разходи в дружеството.



Вид на разхода	2016 г.		2015 г.	
	ХИЛ.ЛВ.	% съотношение	ХИЛ.ЛВ.	% съотношение
Разходи за материали	46 853	35.260	44 127	37.108
Разходи за външни услуги	21 253	15.994	17 079	14.362
Разходи за амортизации	6 952	5.232	6 898	5.801
Разходи за възнаграждения	7 473	5.624	5 871	4.937
Разходи за осигуровки	1 302	0.980	1033	0.869
Други разходи	4 660	3.507	1299	1.092
Балансова стойност на продадените активи	44 423	33.431	42 563	35.793
Изменение на запасите от продукция	86	0.0	105	0.088
Други суми с корективен характер	(124)	(0)	(61)	(0)
Общо разходи за дейността	132 878	100	118 914	100

С най-голям относителен дял в общите разходи са разходите за материали, формиращи себестойността на продукцията. Запазва се съотношението на разходите в общата стойност на същите. Увеличението на балансовата стойност на продадени активи е в следствие на изписаните реализирани суровини и материали от собствено производство.

КОЕФИЦИЕНТИ ЗА АНАЛИЗ НА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

Показатели	ХИЛ.ЛВ.		
	Текущ период	Предходен период	Изменение
Приходи	138465	126743	11722
Разходи	138752	124544	14208
Коефициенти			
Ефективност на разходите	0.9979	1.0177	-0.0197
Ефективност на приходите	1.0021	0.9826	0.0194

АНАЛИЗ НА БАЛАНСА НА ДРУЖЕСТВОТО

АНАЛИЗ НА ИМУЩЕСТВЕНАТА СТРУКТУРА

Обща верикална структура на активи

	Текущ период	Предходен период	Изменение в проценти
А. Дълготрайни (дългосрочни) активи			
Дълготрайни материални активи			
1. Земи			
2. Сгради и конструкции		0.98%	-0.11%
3. Машины и оборудване		8.95%	-1.90%
4. Съоръжения		6.70%	0.67%
5. Транспортни средства		13.11%	-2.35%
6. Компютърно оборудване		2.21%	-0.19%
8. Обзавеждане и други активи		0.25%	0.03%
8. Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА		0.90%	-0.65%
10. Дълготрайни материални активи		4.83%	4.03%
Дълготрайни нематериални активи	0.00%	37.93%	-0.47%
11. Права върху собственост			
12. Програмни продукти		1.15%	0.11%
13. Други дълготрайни нематериални активи		0.33%	0.01%
14. Дълготрайни нематериални активи		2.17%	0.12%
Дългосрочни финансови активи	0.00%	3.66%	0.24%
15. Дялови участия			
- Дялови участия в дъщерни предприятия	0.01%	0.01%	-0.64%
16. Дългосрочни финансови активи	0.01%	0.01%	-0.64%
Б. Краткотрайни (краткосрочни) активи			
Материални запаси			
1. Материали / Сума на актива			
2. Продукция / Сума на актива		32.60%	-32.60%
3. Стоки / Сума на актива		1.28%	-1.28%
4. Материални запаси		3.68%	-3.68%
Краткосрочни вземания	0.00%	37.55%	-37.55%
5. Вземания от клиенти и доставчици			
6. Вземания по предоставени търговски заеми		12.48%	-12.48%
7. Вземания от аванси		4.54%	-4.54%
8. Данъци за възстановяване		2.67%	-2.67%
9. Други краткосрочни вземания		0.09%	-0.09%
10. Краткосрочни вземания		0.40%	-0.40%
Парични средства	0.00%	20.18%	-20.18%
11. Парични средства в брой			
12. Парични средства в безсрочни депозити		0.13%	0.12%
13. Парични средства		0.20%	-1.17%
Разходи за бъдещи периоди	0.00%	0.34%	-1.05%
14. Разходи за бъдещи периоди / Сума на актива		0.06%	-0.09%

Структурата на активите е сравнително постоянна спрямо предходния период.

АНАЛИЗ НА КАПИТАЛОВАТА СТРУКТУРА

Обща вертикална структура на пасива

	Текущ период	Предходен период	Изменение в проценти
А. Собствен капитал			
Основен капитал			
1. Записан капитал			
2. Основен капитал	17.74%	18.26%	-0.51%
Финансов резултат	17.74%	18.26%	-0.51%
3. Натрупана печалба (загуба)			
- Неразпределена печалба			
4. Текуща печалба (загуба)	13.60%	10.43%	3.18%
5. Финансов резултат	-0.12%	3.57%	-3.69%
Б. Дългосрочни пасиви	13.48%	14.00%	-0.51%
Дългосрочни задължения			
1. Задължения към свързани предприятия			
2. Задължения към финансови предприятия			
- Задължения към банки	0.11%	0.31%	-0.20%
3. Задължения по търговски заеми	0.11%	0.31%	-0.20%
4. Други дългосрочни задължения	11.24%	10.59%	0.65%
5. Дългосрочни задължения	0.27%	0.28%	-0.01%
Приходи за бъдещи периоди и финансираня	11.62%	11.19%	0.43%
6. Приходи за бъдещи периоди и финансираня			
В. Краткосрочни пасиви			
Краткосрочни задължения			
1. Задължения към свързани предприятия			
2. Задължения към финансови предприятия в т.ч.:			
- Задължения към банки	21.89%	21.30%	-2.43%
3. Задължения към доставчици и клиенти	21.89%	21.30%	-2.43%
4. Доставчици по аванси	13.11%	9.41%	2.21%
4. Задължения по търговски заеми	0.10%	0.19%	-0.09%
5. Задължения към персонала	17.64%	20.62%	7.56%
6. Задължения към осигурителни предприятия	0.24%	0.20%	0.03%
7. Данъчни задължения	0.09%	0.07%	0.01%
8. Акциз	0.65%	0.04%	0.01%
9. Провизии	2.75%	2.71%	-0.89%
10. Други краткосрочни задължения	0.03%	0.16%	-0.13%
11. Краткосрочни задължения	0.68%	0.38%	0.29%
Приходи за бъдещи периоди и финансираня	57.17%	55.08%	6.58%
12 Приходи за бъдещи периоди и финансираня			

Структурата на пасивите е сравнително постоянна спрямо предходния период.

**ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗИРАЩИ СОБСТВЕНОСТТА, КАПИТАЛОВАТА
И ИМУЩЕСТВЕНАТА СТРУКТУРА НА ДРУЖЕСТВОТО.**

хил.лв.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Дълготрайни активи	92 069	91 360	709
Краткотрайни активи	132 379	127 632	4 747
Сума на активите	224 448	218 992	5 456
Парични средства в лева и валута	992	738	254
Размер на целия капитал	225 440	219 117	6 323
Собствен капитал	70 392	70 667	(275)
Пасиви (привлечен капитал)	155 048	148 394	6 654
Дългосрочни задължения	26 191	24 513	1 678
Показатели за капиталовата структура			
Капиталов механизъм	0.69	0.68	0.01
Коефициент на покриване на пасивите със собствен капитал	0.45	0.48	(0.02)
Коефициент на финансова маневреност	1.88	1.81	0.07
Коефициент на мобилизация на капитала в дълготрайни активи	0.41	0.42	(0.01)
Коефициент на покритие на дълготрайни активи с постоянен капитал	1.05	1.04	0.01
Показатели за интензивност на имуществото			
Дял на дълготрайните активи в общата сума на активите	0.41	0.42	(0.01)
Дял на краткотрайните активи в общата сума на активите	0.59	0.58	0.01
Коефициент на динамичност на краткотрайните активи	0.01	0.01	0.00

Високата стойност на коефициента за финансова маневреност на дружеството показва степента на гъвкавост на използваните средства.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИРМЕНА ЗАДЪЛЖНЯЛОСТ И ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТ

хил.лв.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Сума на активите	225 440	219 117	6 323
Дълготрайни материални активи	92 069	91 361	708
Среден размер на задължения към доставчици	25 084	17 155	7 929
Собствен капитал	70 392	70 667	(275)
Общ дълг (заеми + задължения)	144 860	148 394	(3 534)
Дългосрочни заеми	25 339	23 894	1 445
Краткосрочни заеми	39 766	91 835	(52 069)
Задължения:	55 713	32 664	23 049
- Дългосрочни задължения	26 191	24 512	1 679
- Краткосрочни задължения	29 522	32 046	(2 524)
Коефициенти			
Коефициент на дълга към активите	0.64	0.68	-0.04
Коефициент на дългосрочна задлъжнялост	0.36	0.34	0.02
Покритие с имущество	3.52	3.73	-0.21
Зависимост на фирмата от заемодатели	1.08	0.61	0.47
Коефициент на краткосрочна задлъжнялост	0.98	1.75	-0.77

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ

хил.лв.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Материални запаси	89 291	82 287	7 004
Краткосрочни вземания	42 916	44 607	(1 691)
Парични средства	992	738	254
Краткотрайни активи	133 199	127 632	5 567
Краткосрочни задължения	39 738	32 046	7 692
Коефициенти			
Коефициент на обща ликвидност	3.352	3.983	0.36
Коефициент на бърза ликвидност	1.105	1.415	0.31
Коефициент на незабавна (финансова) ликвидност	0.025	0.023	(0.06)
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.025	0.023	(0.06)

Коефициентите за обща и бърза ликвидност превишават единица, което води до извода, че предприятието разполага с повече краткотрайни активи от задълженията си. При тази ситуация степента на риска предприятието да изпадне в състояние на невъзможност за посрещане на задълженията си е нищожно малка.

ПОКАЗАТЕЛИ ХАРАКТЕРИЗИРАЩИ РЕНТАБИЛНОСТТА

ХИЛ.16.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Брутен финансов резултат	(274)	8 242	(8 516)
Нетен финансов резултат	(274)	7 818	7 607
Нетен размер на приходите от продажби	135 295	126 454	34 925
Собствен капитал	70 392	70 667	7 817
Пасиви (привлечен капитал)	155 050	148 394	21 215
Функциониращ капитал	225 442	219 061	29 032
Обща сума на активите	225 442	218 992	29 041
Брутни коефициенти			
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	-0.002	0.06517	0.063
Коефициент на рентабилност на капитала	-0.001	0.03762	0.037
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	-0.004	0.11662	0.113
Коефициент на рентабилност на пасивите	-0.002	0.05554	0.054
Коефициент на капитализация на активите	-0.001	0.03763	0.037
Нетни коефициенти			
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	-0.002	0.06182	0.060
Коефициент на рентабилност на капитала	-0.001	0.03569	0.035
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	-0.004	0.11062	0.107
Коефициент на рентабилност на пасивите (привлечения капитал)	-0.002	0.05268	0.051
Коефициент на капитализация на активите	-0.001	0.03570	0.035

IV. Отговорност на ръководството.

Ръководството потвърждава че е пилагало последователна адекватна счетоводна политика, придържало се е към действащите МСС,МСФО.Финасовите отчети са изготвени на принципа на действащо предприятие.

Изпълнителен Директор:

Пламен Байков