ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ВИТОПЛАСТ ООД ЗА 2017 Г.

Годишният доклад на ръководството за дейността на ВИТОПЛАСТ ООД /Дружеството/ е изготвен в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството. Годишният доклад за дейността е неразривно свързан с финансовия отчет на дружеството към 31.12.2017 г., съобразен с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия.

Обща информация

Дружеството е създадено с решение на СГС по ф.дело № 9719/2004 г. С Договор за прехвърляне на дружествени дялове по реда на чл. 129 от ТЗ от 01 декември 2009 дружествените дялове се разпределят, както следва – 53 дяла на РЕМИ БРОКЪРС ООД, ЕИК 831524813, 45 дяла на Евгения Николова Дамянова, 2 дяла на Данаил Златев Петков. Дружеството е със седалище, адрес на управление и кореспонденция: гр. София, пощ. код 1113, бул. Шипченски проход № 18, Галакси офис център, ет. 3, офис 306. През 2008 г. е преregистрирано в Търговския регистър.

Управление

ВИТОПЛАСТ ООД по силата на Договор за управление се представлява и управлява от Петър Генчов Додов.

Предмет на дейност

Предметът на дейност на дружеството е търговия на едро и дребно с опаковки, опаковъчни материали, машини и консумативи. Дружеството е дистрибутор за Република България на ДЕНТАШ РУМЪНИЯ – един от най-големите производители на кори и опаковки за яйца от пресована хартия на Балканския полуостров. ВИТОПЛАСТ ООД има изградени търговски отношения с производители на опаковъчни машини /Китай/, на парти продукти с лиценз от филмовата компания „ДИСНИ“ /Гърция /, на EPS-чинийки от Румъния, картонени чаши, пластмасови прибори и аксесоари за сервиране от Република Турция. Плащанията към доставчици от чужбина са договорени като: предплащане /основно за нови доставчици/ и отложено до 60 дни /преобладаващо/. През 2017г. ВИТОПЛАСТ ООД стана официален представител за Р. БЪЛГАРИЯ и Р. МАКЕДОНИЯ на МАФ РОДА ФРАНЦИЯ, една от водещите в света компании за производство на машини и оборудване за сортиране и калибриране на плодове и зеленчуци. По този начин се откри перспективата да се работи в тясно сътрудничество с българските земеделски производители, овощари, също така с големите вносители на плодове и зеленчуци. С цел постигане на по-високо качество и задоволяването на големите изисквания на клиентите с помощта на тези машини продукцията на земеделските стопани ще придобие по-добър търговски вид и ще увеличи своята дълготрайност.

ВИТОПЛАСТ ООД търгува с множество фирми – производители от хранително-вкусовата промишленост /месо и месопреработване, сладкарски и захарни изделия, хляб и хлебни изделия, кулинарни изделия и полуфабрикати, производители на плодове и зеленчуци/, фирми за кетъринг, както и с фирми, опаковащи нехранителни продукти /печатни произведения, козметика , санитарни материали, мебели и потребителски принадлежности и др./. Опаковъчните консумативи се предлагат в търговските обекти на фирмата в пълния асортимент на осъществявания внос, както и по индивидулни поръчки на отделни клиенти. Разплащанията с клиентите се договарят по различен начин, но обичайно за големите клиенти се дава отложено плащане в рамките 30-60 дни. Основният дял в продажбите на фирмата се формира от корите и опаковките за яйца от пресован картон – 34.34 %, опаковки от PET, PP, OPS – 31.22 % и стоки за кетъринг – 26,31 %. Клиентите на ВИТОПЛАСТ ООД са основно в областите София, Русе, Пловдив, Пазарджик, Смолян и Варна. За да се пестят складови площи и да се намаляват транспортните разходи голяма част от продажбите се осъществяват от доставчиците директно към клиентите. Продажбите се осъшествяват главно към директни купувачи.

През 2017 година на територията на Гърция фирмата ни увеличи продажбите си на еднократни опаковки за храни от PET и PP материал.

Благодарение на партньорството си с ХУХТАМАКИ ГРУП успяхме да затвърдим търговски контакти в Република Сърбия, Босна и Херцеговина, Черна Гора.

Дружеството продължава да работи с някои ключови за пазара клиенти като : ТВ МЕТРО, ТВ Фантастико, БИЛЛА БЪЛГАРИЯ, Еко България ЕАД и Макдоналдс, Пепси – България, КФС- България, Коста Кафе, и др.

Оценка на дейността

Политиката на фирмата е подчинена на трайно установяване и солидно налагане на пазара за опаковки и опаковъчни консумативи и материали. През 2017 година беше взето решение една част от материалните запаси, които се считаха като бавно подвижни и залежали да се предложат на пазара с много малка печалба за да се освободят оборотни средства. И през тази година продължаваха да се търсят решения за оптимизиране на разходите, увеличаване на асортимента на предлаганите стоки и търсене на нови клиенти. С оглед на ориентирането на хората към природосъобразен начин на живот и запазването и щаденето на околната среда ВИТОПЛАСТ ООД насочи внимание към предоставянето на опаковки, при които е сведен до минимум негативния ефект спрямо природата и човека. На фона на нарастващата конкуренция на пазара на опаковки ръководството оценява дейността на дружеството като добра, а финансовите резулати като относително добри.

Информация за дейността

В табличен вид показателите от дейността на дружеството са следните:

№	Показатели	2017 г.	2016 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	272	311	(39)	-13%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	760	1 018	(258)	-25%
3	Активи държани за продажба	-	-	-	#DIV/0!
4	Материални запаси	189	286	(97)	-34%
5	Краткосрочни вземания	432	421	11	3%
6	Краткосрочни финансови активи	-	-	-	#DIV/0!
7	Парични средства	139	311	(172)	-55%
8	Обща сума на активите	1 032	1 329	(297)	-22%
9	Собствен капитал	204	367	(163)	-44%
10	Финансов резултат	3	12	(9)	-75%
11	Дългосрочни пасиви	129	291	(162)	-56%
12	Краткосрочни пасиви	699	671	28	4%
13	Обща сума на пасивите	828	962	(134)	-14%
14	Приходи общо	3 083	3 087	(4)	0%
15	Приходи от продажби	3 083	3 087	(4)	0%
16	Разходи общо	3 079	3 073	6	0%

Изчислени са коефициенти за рентабилност, ликвидност, ефективност и финансова автономност

№	Коефициенти	2017 г.	2016 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	0.01	0.03	(0.02)	-55%
2	На активите	0.00	0.01	(0.01)	-68%
3	На пасивите	0.00	0.01	(0.01)	-71%
4	На приходите от продажби	0.00	0.00	(0.00)	-75%
	Ефективност:				
5	На разходите	1.00	1.00	(0.00)	0%
6	На приходите	1.00	1.00	0.00	0%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	1.09	1.52	(0.43)	-28%
8	Бърза ликвидност	0.82	1.09	(0.27)	-25%
9	Незабавна ликвидност	0.20	0.46	(0.26)	-57%
10	Абсолютна ликвидност	0.20	0.46	(0.26)	-57%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	0.25	0.38	(0.14)	-35%
12	Задлъжнялост	4.06	2.62	1.44	55%

Основни цели за 2018 г. са:

- **увеличаване и развитие на пазарния дял на опаковки за яйца на територията на Гърция, както и разпространението на други опаковки, предназначени за хранителната индустрия;**
- **утвърждаване на търговското си присъствие в страните от бивша Югославия;**
- **увеличаване на пазарния дял на картонени чаши, в т.ч. и на картонени чаши, които са подходящи за вендинг автомати;**
- **популяризиране на опаковки, съобразени с нарастващото внимание към био и еко изисквания;**

- увеличаване на продажбите на продукти, които са изпълнени по индивидуални проекти;
- продажби на парти артикули в нови търговски вериги;
- Въвеждане, утвърждаване на нови опаковки и подпомагане и консултиране на български производители на храни и хранителни продукти;
- Запознаване и ползване на българските производители на храни със световните достижения в областта на механизацията и автоматизация на технологичните процеси с цел постигане на високо качество и покриване на съответните стандарти за качество на продуктите им;
- Синергиране на иновативни решения за подобряване на конкурентната способност и придобиване на уникална индентичност на експортно ориентираните български производители.
- Показване и запознаване на клиентите на ВИТОПЛАСТ ООД със световните тенденции в опаковачната индустрия.
- Следване на стандартите за безопасност и безвредност за човешкото здраве и околната среда при опаковането.

Рискови фактори

Валутен риск

Дружеството не е изложено на голям валутен риск, тъй като разплащанията с чуждестранни контрагенти са предимно в евро по фиксиран курс спрямо лева.

Лихвен и кредитен риск

Оценява се като относително нисък, защото лихвените нива, при които Дружеството финансира дейността си са намалени в сравнение с 2016 г.

Бизнес риск

От 2012г са взети мерки за ограничаване риска от междуфирмена задлъжнялост чрез застраховка на вземанията както от български, така и от чужди клиенти, които ползват отложено плащане. Трудно събираеми и несъбираеми вземания няма и този риск се оценява като минимален.

Събития след датата на баланса

След датата на баланса не са настъпили събития, които биха могли да окажат значително влияние върху резултатите от дейността на фирмата и би следвало да се оповестят.

Отговорности на ръководството

Ръководството на фирмата е задължено според българското законодателство да изготвя за всеки отчетен период, който съвпада с календарната година, финансов отчет, в който да представя вярно и честно финансовото състояние на дружеството съгласно Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия

Ръководството на фирмата потвърждава, че счетоводната политика съответства на действащите нормативни актове. Приетата счетоводна политика се прилага последователно с цел съпоставимост между различните отчетни периоди.

Ръководството на дружеството потвърждава, че при изготвянето на финансовия отчет са спазени изискванията на приложимите счетоводни стандарти, като в Приложението на годишния финансов отчет са направени необходимите оповестявания. Спазени са основните счетоводни принципи за текущо начисляване, действащо предприятие, предпазливост, съпоставимост между приходите и разходите, предимство на съдържанието пред формата, запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период, документална обоснованост.

Ръководството на дружеството носи отговорност за воденото на счетоводната отчетност, за съхраняване, опазване и развиване на собствеността и интересите на дружеството, както и за предотвратяването на евентуални злоупотреби и нередности.

28.03.2018

Управител: .....

/Петър Додов/