

“ЕЛ БИ БУЛГАРИКУМ” ЕАД – София

**ГОДИШЕН ФИНАНСОВ
ОТЧЕТ**

2009 г.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



До
Едноличния собственик
на "Ел Би Булгарикум" ЕАД
ТУК

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на „Ел Би Булгарикум“ ЕАД към 31 декември 2009 година, включващ : баланс към 31 декември 2009 г., отчет за приходите и разходите, отчет за промените в собствения капитал и отчет за паричните потоци за годината, завършваща тогава, както и обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики и другата пояснителна информация.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия / НСФОМСП/, приети за прилагане в Република България, както и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или грешка, е на ръководството.

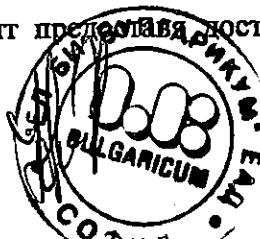
Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени отклонения.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



Мнение

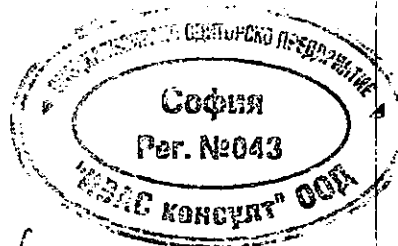
В резултат на извършената проверка, удостоверяваме, че финансовият отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на „Ел Би Булгарикум“ ЕАД към 31 декември 2009 година, както и за неговите финансови резултати от дейността и паричните потоци за годината, приключваща на тази дата, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия/НСФОМСП/.

Доклад по други правни и регулаторни изисквания

Съгласно изискванията на Закона за счетоводството, действащ в Република България, ние се запознахме с приложения Доклад за дейността, за изготвянето на който също така е отговорно Ръководството на предприятието. Този доклад не е част от годишния финансов отчет. Считаме, че съдържанието му съответства на съдържанието на одитирания годишен финансов отчет на предприятието.

София

Регистриран одитор:



Дата: 29.03.2010 год.

Управител:

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a final vertical stroke.

Емил Евлогиев – д.е.с.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на "ЕЛ БИ БУЛГАРИКУМ" ЕАД към 31.12.2009 г.

АКТИВ			ПАСИВ		
Раздели, групи, статии	Сума хил.лева		Раздели, групи, статии	Сума хил.лева	
	Текуща година	Предх. година		Текуща година	Предх. година
A. Записан, но невнесен капитал			A. Собствен капитал		
B. Нетекущи (дълготрайни) активи			I. Записан капитал	84	84
I. Нематериални активи			II. Резерви		
1. Продукти от развойна дейност	1 278	1 717	1. Законови резерви	2 515	2 428
2. Концесии, патенти, лицензи, търг. марки, прогн. продукти и др. подобни права и активи	48	44	2. Други резерви	15 013	14 819
3. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане	6	10	Общо за група II:	17 528	17 047
Общо за група I:	1 332	1 771	III. Натрупана печалба (загуба) от мин. години		
II. Дълготрайни материални активи			- неразпределена печалба	14	14
1. Земи и сгради, в т.ч.	4 934	4 788	Общо за група III:	14	14
- земи	134	134	IV. Текуща печалба (загуба)	918	878
- сгради	4 800	4 652	Общо за раздел A:	18 544	18 021
2. Машини, производствено оборудване и апаратура	3 141	3 379	B. Провизии и сходни задължения		
3. Съоръжения и други	1 452	1 540	1. Провизии за пенсии и други подобни задължения		
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане	1 842	1 414	2. Провизии за данъци, в т.ч.	377	377
Общо за група II:	11 369	11 119	- отсрочени данъци	377	377
III. Дългосрочни финансови активи			3. Провизии за съдебни искове	10	10
1. Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия	389	389	Общо за раздел B:	387	387
Общо за група III:	389	389	V. Задължения		
Общо за раздел B:	13 080	13 278	1. Задължения към доставчици, в т.ч.	160	283
B. Текущи (краткотрайни) активи			- до 1 година	160	163
I. Материални запаси			- над 1 година		120
1. Суровини и материали	363	384	2. Получени аванси, в т.ч.	16	83
2. Незавършено производство	197	115	- до 1 година	16	71
3. Продукция и стоки, в т.ч.	1 238	2 597	- над 1 година		12
- продукция	980	2 305	3. Други задължения, в т.ч.	388	498
- стоки	258	292	- до 1 година	192	242
4. Предоставени аванси	178	68	- над 1 година	194	254
Общо за група I:	1 974	3 144	- Към персонала, в т.ч.	250	268
II. Вземания			- до 1 година	87	78
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.	1 074	886	- над 1 година	163	193
- над 1 година	134	130	- Осигурителни задължения, в т.ч.	76	90
2. Съдебни вземания	332	335	- до 1 година	45	29
- над 1 година	307		- над 1 година	31	61
3. Други вземания, в т.ч.	82	175	- Данъчни задължения, в т.ч.	22	14
- над 1 година	6		- до 1 година	22	14
Общо за група II:	1 498	1 398	- Други задължения, в т.ч.	38	123
III. Парични средства, в т.ч.			- до 1 година	38	123
- по разплащателни сметки	3 185	1 708	Общо за раздел B, в т.ч.	562	882
- в брой	53	60	- до 1 година	388	476
- по депозитни сметки	28	28	- над 1 година	194	386
- блокирани за финансиране	22	112	Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди - в т.ч.		
Общо за група III:	3 268	1 908	- финансирания	384	511
Общо за раздел B:	6 740	6 446	- приходи за бъдещи периоди	384	511
Г. Разходи за бъдещи периоди	47	58			
СУМА НА АКТИВА (A+B+V+Г)	19 877	19 781	СУМА НА ПАСИВА (A+B+V+Г)	19 877	19 781

Дата на съставяне: 25.03.2010 г.

Съставител:

(Т. Чоканова)

Ръководител:

(Хр. Юнгарев)



ВАРНО С ОРИГИНАЛА.



ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на "ЕЛ БИ БУЛГАРИКУМ" ЕАД за 2009 г.

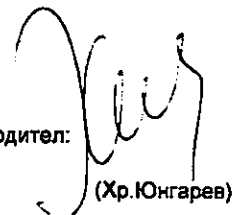
НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума хил.лева		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума хил.лева	
	Текуща година	Предх. година		Текуща година	Предх. година
А. Разходи			Б. Приходи		
1. Намаление на запасите от продукция	1 332		1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	13 365	14 577
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	5 508	8 382	а) продукция	6 298	6 541
а) суровини и материали	4 262	7 075	б) стоки	1 997	3 427
б) външни услуги	1 246	1 307	в) услуги	5 070	4 609
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	2 508	2 380	2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		1 349
а) разходи за възнаграждения	1 410	1 335	3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		25
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	1 098	1 045	4. Други приходи, в т.ч.:	387	557
- осигуровки свързани с пенсии	218	359	- приходи от финансиране	185	310
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	1 391	1 381	Общо приходи от оперативна дейност (1+2+3+4)	13 752	16 508
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	1 325	1 379	5. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:	80	62
- разходи за амортизация	1 325	1 379	а) приходи от лихви	2	2
- разходи от обезценка			б) положителни разлики от промяна на валутните курсове	78	60
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи	66	2			
5. Други разходи, в т.ч.:	1 999	3 467			
а) балансова стойност на продадените активи	1 720	3 144			
б) провизии	279	323			
Общо разходи за оперативна дейност (1+2+3+4+5)	12 738	15 610			
6. Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи, в т.ч.:	162	70			
- отрицателни разлики от промяна на валутните курсове	162	70			
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	14	14			
а) разходи за лихви		1			
б) разходи за банкови такси и комисионни	14	13			
Общо финансови разходи (6+7)	176	84	Общо финансови приходи	80	62
8. Печалба от обичайна дейност	918	876	6. Загуба от обичайна дейност	-	-
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7)	12 914	15 694	Общо приходи (1+2+3+4+5)	13 832	16 570
9. Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)	918	876	7. Счетоводна загуба (общо разходи - общо приходи)	-	-
10. Разходи за данъци от печалбата					
11. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък					
12. Печалба (9-10-11)	918	876	8. Загуба (7 + ред 10 и 11 от Раздел А)	-	-
Всичко (Общо разходи +9+10+11)	13 832	16 570	Всичко (Общо приходи+8)	13 832	16 570

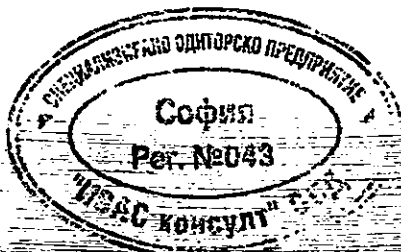
Дата на съставяне: 25.03.2010 г.

Съставител:


(Т. Чеканьова)

Ръководител:


(Хр. Юнгарев)



ВАРНО С ОРИГИНАЛА



ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на "ЕЛ БИ БУЛГАРИКУМ" ЕАД за 2009 г.

(Хил.лева)

Показатели	Записан капитал	РЕЗЕРВИ		Неразпределена печалба	Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
		Законови	Други резерви			
1. Салдо в началото на отчетния период	84	2 428	14 619	890		18 021
2. Финансов резултат за текущия период					918	918
3. Разпределения на печалба, в т.ч.		87	394	(876)		(395)
- за дивиденди				(394)		(394)
4. Собствен капитал към края на отчетния период	84	2 515	15 013	14	918	18 544

Дата на съставяне: 25.03.2010 г.

Съставител:
(Т.Чеканьова)

Ръководител:
(Хр.Юнгарев)



Handwritten signature

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА:



О Т Ч Е Т
за паричните потоци по прекия метод
на "ЕЛ БИ БУЛГАРИКУМ" ЕАД
за периода: 01.01.2009 г. - 31.12.2009 г.

(Хил.лева)

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	Постъпления	Плащания	Нетен поток	Постъпления	Плащания	Нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти:	14 005	8 875	5 130	15 883	13 084	2 799
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения:	1	2 065	(2 064)	13	2 112	(2 099)
Парични потоци, свързани с лихви, комисиони, дивиденди и др. подобни:	1	13	(12)	2	13	(11)
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики:	28	117	(91)	3	34	(31)
Плащания при разпределения на печалби:		394	(394)		816	(816)
Парични потоци по ДДС и други данъци	348	84	264	870	72	798
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	14 381	11 548	2 833	16 771	16 131	640
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи		1 471	(1 471)		1 272	(1 272)
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	-	1 471	(1 471)	-	1 272	(1 272)
В. Парични потоци от финансова дейност						
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	14 381	13 019	1 362	16 771	17 403	(632)
Д. Парични средства в началото на периода			1 808			2 838
Е. Парични средства в края на периода			3 268			1 806

Дата на съставяне: 25.03.2010 г.

Съставител:

(Т.Чеканова)

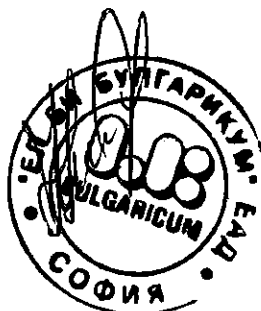
Ръководител:

(Хр.Юнгарев)



Забележка Е

ВАРНО С ОРИГИНАЛА.



СПРАВКА
за нетекущите (дълготрайните) активи
на "ЕЛ БИ БУЛГАРИКУМ ЕАД" към 31.12.2009 г.

Показатели	Отчетна стойност				Амортизация				Балансова стойност в края на периода (4-9)
	на нетекущите активи:				в началото на периода	начислена през периода	отписана през периода	в края на периода	
	в началото на периода	на постъпките през периода	на излезлите през периода	в края на периода (1+2-3)					
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.Нематериални активи									
1.Продукти от развойна дейност	4 585			4 585	2 888	439		3 307	1 278
2.Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	151	19	3	167	106	15	2	119	48
3.Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане	10	4	8	6				-	6
Общо за група I:	4 746	23	11	4 768	2 974	454	2	3 426	1 332
II.Дълготрайни материални активи									
1.Земи и сгради, в т.ч.	5 986	381	-	6 377	1 210	233	-	1 443	4 934
- земи	134			134				-	134
- сгради	5 852	381		6 243	1 210	233		1 443	4 800
2.Машины, производствено оборудване и апаратура	7 269	167	44	7 392	3 889	392	30	4 251	3 141
3.Съоръжения и други	3 072	159	44	3 187	1 532	246	43	1 735	1 452
4.Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане	1 414	809	381	1 842				-	1 842
Общо за група II:	17 751	1 516	469	18 788	6 631	871	73	7 429	11 369
III.Дългосрочни финансови активи									
1.Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия	389		-	389				-	389
Общо за група III:	389	-	-	389		-	-	-	389
Общо нетекущи (дълготрайни) активи (I+II+III)	22 886	1 539	480	23 945	9 605	1 325	76	10 855	13 090

Дата на съставяне: 28.01.2010

Съставител:

(Т. Чеханъова)

Ръководител:

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.

(Хр. Юнгарев)



ДО
СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ
НА "ЕЛ БИ БУЛГАРИКУМ" ЕАД
СОФИЯ

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
ОТЧЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗАЛОЖЕНИ В
УТВЪРДЕНАТА БИЗНЕС ПРОГРАМА
НА "ЕЛ БИ БУЛГАРИКУМ" ЕАД
към 31.12.2009 г.

Уважаеми членове на Съвета

Предлагам на Вашето внимание отчета за дейността на "Ел Би Булгарикум" ЕАД
към 31.12.2009 г. съгласно:

- чл.33 от ЗСч., чл.247 от ТЗ и договорите за управление с МИЕТ;

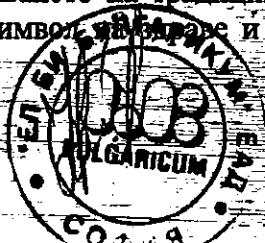
- ПМС87/07.05.2008 г. Д.В.бр. 46 от 16.05.2008 г. „за наблюдение на финансовото състояние на държавните предприятия и търговски дружества с над 50 на сто държавно участие в капитала на дружествата, които те контролират”.

“Ел Би Булгарикум” ЕАД е „държавна фирма, учредена съгласно Решение № 32 / 1990 на МЗХП, във връзка с ПМС № 110 / 14.11.1990 г., за прекратяване дейността на СО “Млечна промишленост””.

През 1993 г. е преобразувана в еднолично акционерно дружество /ЕАД/ по ТЗ. Едноличен собственик на акциите на дружеството е Министерството на икономиката, енергетиката и туризма на Република България.

Правоприемник на интелектуалната собственост, лицензионната дейност и експортните позиции на ДСО “Млечна промишленост”, днес “Ел Би Булгарикум” ЕАД е приела като своя мисия съхраняването на традицията за производство на оригинални български млечни продукти – символ на качество и дълголетие; усъвършенстването на

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА:



технологии; разработването на нови поколения закваски и формули за здравословни храни.

СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА РАБОТАТА В ДРУЖЕСТВОТО

Деятелността на дружеството е организирана в 5 /пет/ отдела, 4 /четири/ производствени бази /ПБ/ и 1 /един/ Център за „Научноизследователска и развойна дейност“ /НИРД/:

- Централно управление /ЦУ/;
- ПБ София в т. ч. Център за „Научноизследователска и развойна дейност“ /НИРД/;
- ПБ Видин;
- ПБ Пловдив.

Анализите са направени без да се игнорират вътрешните обороти за структурните звена с цел правилно отчитане действителните обороти с цел вземане обективни управленчески решения.

Приходи с вътрешни обороти	2009 г.	2008 г.
1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	18 201	18 585
а) продукция	9 628	10 092
б) стоки	3 352	3 707
в) услуги	5 221	4 786
Общо вътрешните обороти възлизат на	4836	4008

Централно управление /ЦУ/

Централното управление е обособено, като част от производствената структура на дружеството:

- дейности в областта на интелектуалната собственост в дружеството;
- лицензии;
- търговска дейност;
- маркетинг;
- дейности в областта на рекламата.

ДЕЙНОСТИ В ОБЛАСТТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Деятелността в областта на интелектуалната собственост в дружеството се осъществява от ЦУ и е свързана основно с осигуряване на защита на обектите на индустриалната собственост, както и с поддържането на актуална технологична документация за производство на продуктите на дружеството и на документацията на Изпитвателната лаборатория.

Дружеството поддържа 9 патента на територията на България чрез заплащане в срок на годишни патентни такси. Регистриран е и нов патент за изобретение "Функционални храни, метод за получаване и приложението им".



Търговска марка „LB Sport active-комбинирана“, по подадена международна заявка, получи регистрация в ЕС като Общностна търговска марка с територия на действие – страните от ЕС. За територията на Русия се получи предварителен отказ за регистрация, поради наличие там на по-ранни сходни марки и за сходни стоки. Срокът за възражение пред Руското Ведомство по Интелектуална Собственост е 6 месеца, чрез местен представител по индустриална собственост. Проучиха се възможностите за преодоляване на отказа. Съгласно становището на местен представител по Индустриална собственост, възражението срещу предварителния отказ има не голям шанс за успех, при това обвързан със съгласие на трети страни.

Търговска марка „BULGARICUM комбинирана“, по подадена международна заявка получи регистрация в Сирия. За територията на Турция се получи предварителен отказ за регистрация от Турския патентен институт по абсолютни основания за отказ. Проучиха се възможностите за преодоляване на отказа и след консултация с турски патентен адвокат се подаде нова заявка за регистрация на търговска марка „BULGARICUM комбинирана“ директно в Турския патентен институт.

Подаде се заявка за регистрация на търговска марка „BALKAN“ в Европейски съюз.

От офиса за търговски марки в Китай се получи предварителен отказ за регистрация на търговски марки BULGARIA YOGHURT и BULGARIA YOGHURT на китайски език, подадени по настояване на Meiji Dairies Co. Във връзка с това се преведе и легализира в Китайското посолство в София на решението на МС за даване на право на “Ел Би Булгарикум” ЕАД да включва името БЪЛГАРИЯ при регистрация на търговски марки за означаване на млечни продукти. Внесе се възражение в Китайския офис за търговски марки, заедно с легализирания превод като доказателство за преодоляване на предварителния отказ за регистрация на посочените марки.

Във връзка с подготовка за пускане на пазара на нови продукти е извършено и анализирано предварително проучване за наименования ФЕЯ, Галактика, Романо, Galaxy, Parmegano за територията на България и ЕС.

Актуализирана е технологичната документация за производство на кисело мляко, бяло саламурено сирене от овче, краве, смес и козе мляко, парено сирене ВЕНЕЦИЯ и КЛЕОПАТРА, кашкавал ВИТОША и БАЛКАН и пушен кашкавал КАЛИНА за Производствена база – Видин.

Разработена е технологична документация за производство на сирене РОМАНО от краве мляко, жълто сирене ЕЛБИ, синьо сирене ЕЛБИ, топено сирене и за производствена закваска

Поддържа се и се актуализира документацията, описваща Системата за управление на Изпитвателната лаборатория за мляко и млечни продукти, акредитирана от ИА БСА. Прави се проучване за актуалността на ползваните от лабораторията български и международни стандарти и се закупили три нови стандарта.

Подготви се и се внесе заявление, заедно с всички изискуеми съпътстващи документи, до ИА БСА за преакредитация и разширение на обхвата на Изпитвателната лаборатория.

Разработен и съгласуван между страните е Лицензионен договор за предоставяне право на ползване на търговска марка „ТОНУС“ и ноу хау за производство на кисело мляко с калций на БМК Холдинг, Хасково, както и придружаващата го технологична документация.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



„Ел Би Булгарикум“ ЕАД, със свои експерти, участва в работна група към Министерство на земеделието и храните за ревизия и актуализиране на българските стандарти за кисело мляко, бяло саламурено сирене и кашкавал.

Лицензии

Лицензионната дейност на дружеството се осъществява от ЦУ. То има десетилетни традиции в предоставянето на ноу-хау и технологии за производство на оригинални български млечни продукти в чужбина чрез сключването на дългосрочни лицензионни споразумения.

Лицензионните договори включват отдаване на правото за производство и продажба на оригинално българско кисело мляко и млечно кисели продукти за определена географска територия, доставка на висококачествени закваски и оказване на технологична помощ.

Според условията на договора компаниите – лицензианти заплащат такси /роялти/ върху произведената продукция.

Чуждестранните партньори на дружеството по линия на лицензионните договори получават право да разработват, произвеждат, продават и рекламират продуктите в рамките на договорената географска територия, както и изключителното право да използват търговска марка LB Bulgaricum и да поставят върху опаковките надпис „произведени под български лиценз и технология и произведени с оригинални стартерни култури“.

Компаниите могат да избират наименования на произвежданите по лиценз на „Ел Би Булгарикум“ ЕАД млечни продукти, които отговарят на условията и изискванията на съответния пазар.

	ХИЛ. ЛВ.	
Приходи	2009г.	2008г.
1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	8 575	9 695
а) продукция	1 415	1 659
б) стоки	2 129	3 442
в) услуги	5 031	4 594
2. Други приходи, в т.ч.:	105	95
3. Други лихви и финансови приходи	79	62
Общо приходи	8 759	9 852

Приходите от услуги възлизат 5 031 хил.лв.:

- Износът на права върху собственост: от продажби по лицензионни договори и получаване на роялтни отчисления:

	2009 г.	2008 г.
Финландия	50 хил. лв.	40 хил. лв.
Южна Корея	128 хил. лв.	110 хил. лв.
Япония	4 847 хил. лв.	4 444 хил. лв.
Общо износ	5 026 хил. лв.	4 594 хил. лв.

В сравнение с 2008 г. има увеличение с 432 хил. лв. хил.лв., при среден валутен курс за 2009 г. на щатския долар 1.38, при 1.33, за 2008 г.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



От Япония сме получили 147 хил. щат. долара в повече- /403 хил.лв., от които 168 хил. лв. от различния валутен курс -0.05 лв. по- висок от 2008 г. и ново предоговаряне.

В резултат на трудните и продължителни преговори с Япония за 2009 г. имаме договорени 5% увеличение на роялтните отчисления, което за 2009 г. представлява 242 хил.лв.

- вътрешни права върху собственост: от продажби по лицензионни договори и получаване на роялтни отчисления за 5 хил.лв.

За първи път в историята на дружеството, като притежател на марка, комбинирана със словен елемент „ТОНУС“ рег. № 39430 в държавния регистър на Патентното ведомство на Република България, регистрирана за стоките от класове: 05 и 29 се сключи лицензионен договор в страната ни - с „БМК ХОЛДИНГ“ ЕАД гр. Хасково.

ХИЛ. ЛВ.		
А. Разходи	2009г.	2008г.
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство	3 713	3 385
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	669	717
а) суровини и материали	243	270
б) външни услуги	426	447
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	644	613
а) разходи за възнаграждения	427	402
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	217	211
- осигуровки свързани с пенсии	49	76
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	171	173
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	171	173
- разходи за амортизация	171	173
5. Други разходи, в т.ч.:	2 244	3 421
а) балансова стойност на продадените активи	1 986	3 171
б) други разходи	30	1
Общо разходи за оперативна дейност	7 441	8 309
Общо финансови разходи	169	78
Общо разходи	7 610	8 415

Намалението на разходите възлиза на 805 хил.лв. основно от балансовата стойност на продадените активи /стоки/ намаление с 1 185хил.лв.-добра тенденция, развита детайлно в анализа на дружеството в раздела по изпълнението на бизнес програмата

Печалба	1 149	1 437
---------	-------	-------

Намаление на печалбата с 288 хил.лв.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



Влошен финансов резултат основно от 91 хил. лв. увеличение на финансовите разходи от валутните разходи основно от роялтните отчисления и плаващия курс на долара.

АНАЛИЗ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ

Търговската дейност основно се извършва от ЦУ.

Производството на млечни продукти – свежи и трайни се основава на база реализация на продукцията на вътрешния и външен пазари.

Стопанската 2009 г. бе характерна със световната финансова и икономическа криза и перманентното намаляване на покупателната възможност на българския народ.

Животновъдството на България, в частност млечният сектор, бе силно деформиран поради финансови и управленски решения, което доведе до намаляване на продукцията и съответно повишаване цената на суровото изкупуваемо мляко.

В резултат на всички тези преценки и прогнози за производство в криза, заложихме на консервативния тип, по-малко производство и продукти, които не са много засегнати от кризата.

Производство:	2009 г	2008 г.
- сирена - всичко	- 311 702 кг.	- 465 431 кг.;
- кашкавали	- 78 663 кг.	- 267 566 кг.;
- кисело мляко и айран	- 874 075 кг.	- 852 979 кг.;
- закваски	- 1 369 кг.	- 2 257 кг.;
- сухи храни	- 761 кг.	- 2 269 кг.;
- пастъризирано мляко	- 501 880 л.	- 598 548 л.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



Видно от горната справка, почти цялата гама от млечни продукти е намаляла. Но за сметка на това намаление имаме ново производство:

- топено сирене – 1 495 кг.;
- синьо сирене - 407 кг.;
- масло блок - 3 898 кг.

През година ограничихме изкупуването на краве мляко от рискови производители по отношение на качеството на суровата продукция, но запазихме по-крупните производители на краве мляко. Тази тенденция запазихме и през настоящата година.

При по-крупните ферми има по-голям контрол и по-висока чистота на суровата продукция. В тези ферми съдействаме и за повишаване на протеина на кравето мляко за сметка на мазнините. Всичко това го правим, за да произвеждаме целогодишно продукция с постоянно качество, която намира добър прием не само на външния, но определено и на вътрешния пазар.

Приходите от обичайна дейност общо са:

	<u>2009 г.</u>	<u>2008 г.</u>
- Продукция	6 298 хил.лв.	- 6 541 хил.лв.
- Стоки	1 997 хил.лв.	- 3 427 хил.лв.
- Услуги	5 070 хил.лв.	- 4 609 хил.лв.
Нетни приходи от продажби	13 365 хил.лв.	- 14 577 хил.лв.

	<u>2009 г.</u>	<u>2008 г.</u>
Други приходи, в т.ч.	387 хил.лв.	- 557 хил.лв.
- приходи от финансираня НИРД	185 хил.лв.	- 310 хил.лв.
Общо приходи от оперативна дейност	13 752 хил.лв.	- 16 508 хил.лв.

Реализацията на вътрешния пазар става все по-трудна и слабо ефективна, поради следните причини:

1. Агресивна политика на големите хранителни вериги;

ВЯРНО С-ОРИГИНАЛА



2. Силно присъствие на сивия сектор и от там необосновано ниски цени и лошо качество;
3. Намаляващата консумация на млечни продукти, основно поради финансови затруднения.

„Ел Би Булгарикум“ ЕАД работи основно с веригите „Метро“, „Билла“, „Фантастико“, „Европа“, „Хит“, „Калея“ и други по-малки вериги.

Ежегодно търговските вериги увеличават своите проценти за издръжка за наша сметка, въвеждат собствени марки и прояви за реализация на стоките в техните магазини, като искат все повече и повече наше финансово участие в тези мероприятия.

Оборотът с някои от веригите е следния:

лв.

Верига магазини	2007 г.	2008 г.	2009 г.
„Метро“	922 794	823 910	655 158
„Фантастико“	1 002 247	1 190 246	1 039 611
„Билла“	-	856 526	966 211
„Европа“	-	195 346	269 480
„Хит“	-	78 302	70 800

За общите вериги и малки магазини и вериги за 2008 г. годишният оборот е бил 3 052 330 лв., а за 2009 г. – 3 078 777 лв..

Тук не са включени и някои ведомствени столове като НСО, Булбанк, Народна банка и др.

Продължаваме да разширяваме участието на нашите продукти и в нови търговски вериги, като „Т-Маркет“, „Промаркет“ и „3, 4, 5“.

Все по-настойчиво и методично ежегодно налагаме във веригите почти целия асортимент, който произвеждаме.

Планограмите за всички магазини са на постоянен и взаимен контрол с веригите.

Много малко търговски вериги напоследък са изрядни по договорите и сроковете за плащанията и се налага ежедневен оперативен контрол за продадени стоки и получени плащания.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Маркетингът, рекламата, търговията и вътрешното финансиране за ИНРА се извършва от ЦУ.

ИЗНОС

Износът се осъществява от ЦУ, както от собствено производство, така и от външни производители.

“Ел Би Булгарикум” ЕАД е на първо място сред износителите на млечни продукти в Румъния, Дания, Азербайджан и Австралия.

СИРЕНА - натурално изражение

страна	сирене "Краве"	сирене "Козе"	сирене "Овче"	кашкавал „Калина“	кашкавал "Витоша"	кашкавал "Балкан"	кг. общо в килограми
<i>Износ на страни извън ЕС</i>							
Австралия		94 944.00	16 800.00			2 316.32	114 060.32,20
Азербайджан	31 309.00						31 309.00
СЪЩ					2 016.48	18 641.14	20 657.62
Япония	288.00						288.00
<i>Износ за страни извън ЕС 2009 г.</i>	31 597.00	94 944.00	16 800.00		2 016.48	20 957.46	166 314.94
<i>Износ за страни извън ЕС 2008 г.</i>	37 210.40	119 523.20	33 441.90		4 520.57	4 331.37	199 027.44
<i>Вътрешнообщностна търговия ЕС</i>							
Дания			81 942.00			11 370.96	93 312.96
Румъния			163 152.70			24 179.99	187 332,69
Швеция	8 827,60		4 326,40		736.92	479.40	14 370.32
<i>Общо за страни от ЕС през 2009 г.</i>	8 827.60		249 421.10		736.92	36 030.35	295 015.97
<i>Общо за страни от ЕС през 2008 г.</i>	84 974.50		352 412.60	3 21	1 004.25	50 762.85	489 157.41
Общо 2009 г.:	40 424.60	94 944.00	266 221.10		2 753.40	56 987.81	461 330.91
в т.ч. собств. п-во	40 424.60	81 984.00	73 714.20				198 876.20
в т.ч. др.производ.		46 080,00	336 168,90		1 980,73	56 987.81	262 454.71
Общо 2008 г.:	122 184.90	119 523.20	385 854.50	3.21	5 524.82	55 094.22	688 184.85
в т.ч. собств. п-во	61 030.80	73 443.20	49 685.60	3.21	3 544.09	32 186.81	219 893.71
в т.ч. др.производ.	61 154.10	46 080.00	336 168.90		1 980.73	22 907.41	468 291.14

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Износът възлиза на:

3 251 855.88 лв. за 461 330 .91 кг. средно 7.05 лв./кг. -2009 г. ръст 0.08лв./кг.

4 798 949,83 лв. за 688 184,85 кг. средно 6,97 лв./кг.- 2008 г. без ДДС.

Износът от собственото производство се е увеличил с 11.15% - добра тенденция.

През 2009 г. липсва износ за Ливан, където дружеството заемаше второ място.

Намалението възлиза на 227т. – 67.03% от 2008 г.

ЗАКВАСКИ – натурално изражение - количество

страна	грамове	бр.опаковки	бр.ампули
Германия	18		18
Япония	24		24
<u>Сбор:</u>	<u>42</u>		<u>42</u>

Гватемала	10 800	300
Дания	452	10
Корея	14 450	400
Ливан	135 363	4 020
Македония	109 135	3 100
Полша	50	2
Турция	18 075	500
Финландия	63 260	1 750

Сбор износ закваски

за продукти в опаковки: 377 325 10 782

Общо износ на закваски 09г.377 367

68,47% спад

Общо износ на закваски 08г.553 413

Износът на закваски се води по количество:грама, брой ампули и брой опаковки DVS или bulk в зависимост от конкретния договор - общо за 121 хил. лв. през 2009г.при 148 хил. лв. за 2008г. с 27 хил. лв. по-малко.

Производство на закваски и тяхната реализация в съседните страни – Турция и Македония, значително се увеличава и делът им на вътрешния пазар.

Основна дейност е научноизследователската работа по подобряване качеството на произвежданите от дружеството закваски. Положените през последните години усилия дават положителни резултати, видно от дейността на научното звено.

Видове закваски според продуктът получен с тях:

- за кисело мляко;
- за сирене;
- за кашкавал;
- за масло;
- пробиотични;
- за хляб.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Видове закваски според начинът на използване:

- за директно влягане;
- за производствена закваска;
- ампули.

Чуждестранните партньори на дружеството са компании с дългогодишен опит в производството и продажбата на мляко и млечни продукти с водещи пазарни позиции с съответните страни.

За 2010 г. не се очаква оживление на международните пазари на млечни продукти.

В търсенето на все по-ниски експортни цени, купувачите продължават да ограничават поръчките.

Това е характерно както за пазарите от доларовата зона – САЩ, Австралия, Ливан, така и за еврозоната:

- Цената, по която сега можем да изнасяме овче кашкавал за САЩ е 4 ЕВРО/кг в сравнение с 5 ЕВРО/кг, по която изнесохме известни количества през януари 2009 г.

- Цената, по която сега изнасяме овче сирене за Румъния е 2.90 ЕВРО/кг в сравнение с тази, по която изнасяхме за същия пазар първото тримесечие на тази година (3.30 ЕВРО/кг).

За да продължим доставките за традиционните ни клиенти в чужбина, експортните цени следва да се намалят с около 15% – 20%. Респективно този процент следва да се съблюдава и при цените, по които купуваме млечни продукти от други производители.

Дружеството прави необходимото да са възползва от експортните субсидии, които се предоставят при износ на жълто сирене /кашкавал/ и краве сирене за трети страни. Износ на тези продукти се предвижда за Иран и Саудитска Арабия.

Участието на фирмата на международното изложение на храни и напитки „Ануга“, в гр. Кьолн, Германия в периода 10 - 14 октомври 2009 г. ни даде възможност да разширим контактите си с вносители на млечни продукти в Швеция, Германия, Ливан, Иран и Австралия.

Последното ни дава възможност за по-оптимистични прогнози за увеличаване на износа за 2010 г.

МАРКЕТИНГ

Основно нашите продукти се реализират по големите търговски вериги като „Метро“, „Билла“, „Фантастико“, „Хит“, „Калей“, „Европа“ и др.

Поради забавено изплащане на вземанията от „Европа“ временно сме спрели на този етап продажбите с тях, до спазване на договорната ритмичност.

Във връзка с участието на „Ел Би Булгарикум“ ЕАД в Международното изложение ANUGA 2009 месец октомври, се извърши проучване, събиране и анализиране на оферти за дизайн и изграждане на павилон. Подадена е и заявка за



включване на дружеството в каталога на изложението, както в списъка на изложителите, така и списъка по продукти.

След безпрецедентното повишение на цените на млякото и млечните продукти през 2007 г. – началото на 2008 г. сега положението на пазара на мляко и млечни продукти напълно се промени. С увеличеното предлагане на световния и намаленото търсене на вътрешния пазар, пазарните цени на млечните продукти са намалени до много ниско равнище /под интервенционните нива на Европейския съюз/.

Тъй като цените на световния пазар са под пазарните и интервенционни цени на Европейския съюз, българските износители не са конкурентноспособни. Това положение е усложнява допълнително от съществуващите вече трудности, които износители изпитват в резултат на финансовата и кредитна криза.

Независимо от намаления износ маркетинговата политика на дружеството продължава да се свежда до:

- износ на качествени млечни продукти и по този начин задържане на експортните цени на възможно по-високо ниво;
- неизползване на растителни мазнини в производството, които влошават качеството на продуктите, независимо, че спомагат за формиране на по-ниски експортни цени.

Ежедневното оптимизиране на производството и строгото спазване на технологичната дисциплина в последните три години, доведоха до непрекъснато нарастване основно на търсенето от пазара производството по вид и разфасовка.

ДЕЙНОСТИ В ОБЛАСТТА НА РЕКЛАМАТА

През 2009 г. „Ел Би Булгарикум“ ЕАД се включи в:

- Бизнес справочник ИНФОРМАТОР за 2009 г.;
- Националната информационна система СОФСПРАВКА;
- Каталог „Хранителна и питейна индустрия в България“, издание на Българската асоциация за хранителна и питейна индустрия и Съюза по хранителна промишленост. Освен вписване в каталога е отпечатано и рекламно каре на дружеството;
- Каталог „Жълти страници“ 2009 г.;

Изпитвателната лаборатория за мляко и млечни продукти към „Ел Би Булгарикум“ ЕАД се включи в списъка на акредитираните лаборатории в интернет страницата на Международната млечна федерация (IDF).

Сключен е договор с Националната асоциация на млекопреработвателите за отпечатване на рекламно каре във всеки брой на специализираното издание на НАМ вестник „Млечен свят“ през 2009 г.

Подготвена и публикувана на английски език е творческа биография на инж. Христо Юнгарев и информация за дружеството в сп. „Advanced in Bulgarian Science“.

Подготвена и публикувана е рекламна статия за функционалните храни на дружеството в сп. „Наука и диететика“.

В сп. „ProPack“ е публикувана информация за повишаваните в дружеството опаковки.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



За публикуване на материал за дружеството в най-влиятелния сред бизнес средите в Япония вестник „Асаки Шимбун“, се организира среща на Изпълнителния директор на дружеството с Директора за Югоизточна Европа българския кореспондент на вестника. Те посетиха Производствена база София „Малашевска“ и Научно - изследователския център, където се запознаха производството на българското кисело мляко, неговите здравословни характеристики, научните изследвания върху млечнокиселите бактерии.

Подготвени и отпечатани са рекламни листовки – два вида, съответно за свежи и трайни млечни продукти, със снимков и текстови материал за разпространение в търговските вериги, предлагащи наши продукти. Посланието на листовките е „традиционни български млечни продукти, произведени от българско мляко и закваски, изолирани от български природни източници“ и е в отговор на медийната кампания срещу предлаганите на пазара сирена с растителна мазнина.

Отпечатани са и се разпространяват в магазините на ТВ „ФАНТАСТИКО“ полиетиленови торбички с логото на дружеството.

Актуализирани са означенията на опаковките за плодово млечни десерти и млечнокисел десерт МЕДЕНКО.

Разработи се нов дизайн и се актуализира задължителната и хранителната информация на етикети за мая за сирене и калциев хлорид, сирене РОМАНО от краве мляко, кашкавал ВИТОША, парено сирене КЛЕОПАТРА, прясно парено сирене ВЕНЕЦИЯ, пушен кашкавал КАЛИНА, бяло саламурено сирене от краве, овче, козе и смес мляко.

Разработиха се етикети, включващи графично оформление, задължителна и хранителна информация за нов продукт на дружеството – топено сирене в шест асортимента.

Разработи се дизайн, включващ графично оформление, задължителна и хранителна информация за печат на фолио за печат на опаковане на синьо сирене. Разработиха се и рекламни листовки с информация за синьото сирене, рецепти и снимков материал.

Дружеството се включи с рекламно каре в календар на BILLA за 2010 г.

Във връзка със сключен договор за разпространение на функционалните храни ЕЛБИ СПОРТ във Франция и Белгия се подготвиха за печат рекламна брошура и етикети за четирите асортимента на френски език.

Във връзка с участието на „Ел Би Булгарикум“ ЕАД в Международното изложение ANUGA 2009, гр. Кьолн, Германия, 10-14 октомври 2009 г. се извърши организация по наемане на площ, дизайн и изграждане на щанд, включване в каталог на изложителите, осигуряване и транспортиране на мостри, консумативи и други материали за щанда, пътуване и настаняване на представителите на щанда и Ръководството на дружеството. За представяне на дружеството, освен наличните рекламни материали, се отпечата каталог за дейността и продуктите на дружеството, подготви се Power point презентация на английски език и се отпечата материал за серията лиофилизирани млечнокисели продукти ЕЛБИВИТ. За аранжирането на щанда се организира и осъществи изработка на художествени фотографии с продукти на „Ел Би Булгарикум“ ЕАД.

Сключен е договор с ЕТ „Хипократ – д-р В. Георгиева“ за партньорство и сътрудничество при заснемане и излъчване на съвместна рубрика „Здраве и здравословно хранене“ в бизнес предаването „Кариера“ по ТВ ЕВРОПА. В изпълнение на се предостави информация и се осигури заснемане за представяне на дейността и на продуктите на дружеството, тяхната функционалност в хранителния режим – и полезността им в оздравителните режими. В допълнение на договора е предвидено включване на сухите функционални храни в диетата на пациенти на д-р Георгиева,

продажбата им в кабинета на д-р Георгиева, за което дружеството ще осигури хладилна витрина за тяхното съхранение и излагане.

Доклада за дейността на дружеството е разработен съгласно изискванията на чл.33 от Закона за счетоводството и съгласно чл.247 от ТЗ.

Анализът за дейността на дружеството е изготвен на базата на отчетните финансови икономически резултати и перспективите за развитие.

Производствена База София

Основно в ПБ София "Малашевска" се произвеждат лиофилизирани закваски и храни, прясно и кисело мляко, заквасена сметана, плодови млека и айрян.

В ПБ София "Малашевска" се произвеждат 17 вида млечни продукти, като 8 от тях са лиофилизирани, което запълва на 100% капацитета на научно-производствената база.

ХИЛ. ЛВ.		
Приходи	2009г.	2008г.
1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	4 271	4 458
а) продукция	4 250	4 371
б) стоки	1	76
в) услуги	20	11
2 Разходи за придобиване на активи	0	25
по стопански начин		
3. Други приходи, в т.ч.:	229	372
- приходи от финансираня	185	310
Общо приходи от оперативна дейност	4 500	4 855

Намалението на общите приходите в размер на 355 хил. лв. се дължи на:

- ИНРА намаление на финансиранията в размер на 125 хил. лв.

Съгласно решение на Научно-техническия съвет и Счетоводните стандарти /СС/от разработките по теми за 2009 г. не се очаква икономическа изгода, в следствие на което, набраните за изпълнението им средства в размер на 1 317 хил.лв. са отчетени в разход, в рамките на съфинансиращата част по подписаните договори в науката, а не като нематериален дълготраен актив.

До завършването на тези научни теми / етапи по проекти/, набраните по изпълнението им средства са отразени в ГФО на ПБ София в размер на 63 хил.лв., като незавършено производство, отразено по надлежния ред в ОПР и Баланса съгласно СС№1.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



-Намалението на нетните приходи от продажбите в размер на 187 хил.лв. основно от 121 хил.лв. намаление на продажбите на собствена продукция.

ХИЛ. ЛВ.		
Разходи	2009г.	2008г.
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство	515	484
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	2 297	2 645
а) суровини и материали	1 692	2 046
б) външни услуги	605	599
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	1 007	956
а) разходи за възнаграждения	526	498
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	481	458
- осигуровки свързани с пенсии	93	153
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	684	767
а) разходи за амортизация и обезценка	684	767
5. Други разходи, в т.ч.:	146	218
а) балансова стойност на продадените активи	36	128
б) провизии		1
6. Разходи за лихви и други финансови	4	4
а) отрицателни разлики от операции	4	4
Общо разходи	4 653	5 074

Общото намаление на разходите възлиза на 421 хил.лв.

С 354 хил.лв. са намалели разходите за суровини и материали основно от намалената изкупна цена с 0.10 лв./л. за изкупено сурово краве мляко спрямо 2008 г.

От 48 хил. лв. командировки за ПБ София основно за НИРД /39+8/ хил. лв.

В сумата на разходите по икономически елементи влизат и разходите на Център за „Научноизследователска и развойна дейност“ /НИРД/ в размер на 1 317 хил.лв. представляващи:

- незавършено производство в размер на 63 хил. лв.;
- трудови разходи в размер на 518 хил. лв.;
- материални разходи в размер на 736 хил. лв. в т.ч.

Загуба	153	219
--------	-----	-----

Научното звено не формира финансов резултат.

Намалението на загубата в размер на 66 хил.лв. показва добра перспектива.

Чувствителното намаление на произвежданите и реализирани млечни продукти е довело до увеличаването на тяхната производствена стойност и до пълната им себестойност, което не може да се компенсира с увеличаване на продажната цена

ВАРНО С ОРИГИНАЛА



НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

Научно-изследователската дейност през 2009 г. беше концентрирана в няколко основни направления :

ПРОЕКТИ С ВЪНШНО СЪФИНАНСИРАНЕ:

През отчетния период колективът на научно-изследователското звено работи по 5 проекта с външно финансиране.

1. Създаване на нови закваски за кисело мляко, съдържащи щам *L.bulgaricus* 1075 и местни изолати на *Str.thermophilus*
(По договор с Meiji до м. март 2009 г.)
2. Разработка на нова генерация сирена с оптимизирана биоактивност и функционален ефект. /Функционални сирена/ - етап V
(По Договор с НИФ и Фирма "Жоси" до м. юни 2009г.)
3. Разработване на нови технологии за ферментирани млека с биоконсорциумни асоциации от дрожди и млечнокисели бактерии със здравословен потенциал.
(По Договор с НИФ и УХТ)

Обща стойност на проекта: 441 хил. лв.

15% от проекта се получава от УХТ – 66 хил.лв.

Етап 1

Приемливи разходи за първия етап 180 хил. лв. /27 хил. лв. за УХТ - 15%/

Размер за финансиране 80 хил. лв. /ще се получат най-рано февруари 2010 г./

4. Молекулярна характеристика, имуномодулиращи свойства и механизми на здравословни ефекти при български лактобацили от различни екологични ниши
(По Договор с МОН, ИМ,БАН и СУ)

Обща стойност на проекта 416 хил. лв.

320 хил. лв. МОН /в т.ч. до 96 хил.лв. ЕЛБИ, ще се възстановят/

96 хил. лв.ЕЛБИ за 3 години / по 32 хил.лв. на година/

Дружеството общо ще получи финансиране за 192 хил.лв.

Получено авансово за първите 18 месеца от проекта в размер на 72 хил. лв.

Остават за получаване 120 хил.лв./до края на третата година/.

5. Нова екосъобразна технология за производство на кисело мляко и други ферментирани млека – термично и хладилно третиране посредством помпи с въздушно нагряване(YOGHURTAIR).
(По международен договор с ЕК по БРП)

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



Утвърдените програми на проектите бяха изпълнени успешно и извършените анализи, както и получените резултати ни дават основание да смятаме, че сме изпълнили успешно поставените задачи за 2009 г.

Благодарение на усилията на колектива успешно бе приключен проекта „Разработка на нова генерация сирена с оптимизирана биоактивност и функционален ефект“. Субсидията по проекта вече е получена като бе подписан и финалния протокол.

Производствена База Видин

В ПБ Видин е основното ни производство на сирене и кашкавал. Ежедневно се преработва около 10 тона мляко в зависимост от сезона и наличието на качествена суровина.

Изпълнява се инвестиционната програма на ПБ Видин успешно. За по-малко от две години бе цялостно реконструирано и модернизирano производството на сирене и кашкавал, за което и получихме от Брюксел лиценз за износ на сирене и кашкавал за Европейския съюз. Вече имаме изнесени количества за Дания, Швеция, Румъния и Германия и предстои да изнесем още сирене за ЕС.

Особено място в нашето производство отделяме за внедряване на безотпадъчните технологии, каквото е производството на извара и топено сирене.

От Видин изнасяме краве сирене, краве кашкавал, овче сирене и козе сирене.

ХИЛ. ЛВ.		
Приходи	2009г.	2008г.
1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	5 211	4 266
а) продукция	3 838	3 899
б) стоки	1 222	189
в) услуги	151	178
2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		1 472
3. Други приходи, в т.ч.:	360	583
Общо приходи	5 571	6 321

През 2009 г. отпадна проблема на производствената дейност с автоматизирана система за контрол и история на производството за вземане на адекватни решения от страна на ръководството. Това се отнася, както за свежи и трайни млечни продукти, така и за суките в ПБ София.

ВЪРНО С ОРИГИНАЛА.



ХИЛ. ЛВ.		
Разходи	2009г.	2008г.
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство	574	
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	2 453	4 895
а) суровини и материали	2 281	4 673
б) външни услуги	172	222
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	761	723
а) разходи за възнаграждения	406	389
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	355	334
- осигуровки свързани с пенсии	67	114
4. Разходи за амортизация	469	438
5. Други разходи, в т.ч.:	1 372	635
а) балансова стойност на продаден. акт.	1 361	619
6. Разходи за лихви	2	2
Общо разходи	5 631	6 693

Намалението на общо разходите е с 1 062 хил.лв., основно от намалението с 2 392 хил.лв. от суровини и материали, основно от намалената изкупна цена с 0.07 лв./л. за изкупено сурово мляко спрямо 2008 г.

Особено големи проблеми през годината дружеството изпита по възстановяване организацията по изкупуване на сурово мляко и възвръщане доверието на млекопроизводителите към нас, особено като се има предвид нелоялната конкуренция от страна на частните изкупватели.

Загуба	60	372
--------	----	-----

Намалението на загубата е с 312 хил.лв.

Подобрен финансов резултат.

Перспективите за 2010 г. са за положителен финансов резултат след пускане на новия цех.

Производствена База Пловдив

Проектира и произвежда нестандартно оборудване и резервни части.

Извършва ремонтна и сервизна дейност.

Дейността на ПБ Пловдив е ориентирана предимно към обслужване и ремонти в производствените ни бази, както и изпълнението на конкретни поръчки от клиенти на млечния бранш.

ХИЛ. ЛВ.		
Приходи	2009г.	2008г.
1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	144	166
а) продукция	125	163
в) услуги	19	3
2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		18
4. Други приходи, в т.ч.	2	2
Общо приходи		

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Договорната обезпеченост и ритмичност в изпълнението ѝ съответства на възможностите на ПБ Пловдив, но за 2009 г. бе в тежест.

Разходи	ХИЛ. ЛВ.	
	2009г.	2008г.
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство	8	
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	55	93
а) суровини и материали	46	85
б) външни услуги	9	8
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	96	88
а) разходи за възнаграждения	52	46
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	44	42
- осигуровки свързани с пенсии	9	15
4. Разходи за амортизация	1	1
5. Други разходи, в т.ч.:	4	3
а) балансова стойност на продадените активи	2	1
Общо разходи	164	185

ПБ Пловдив ползва наемни площи, с не добри условия. През 2009 г. не са предвиждаха инвестиции поради липса на целесъобразност, както и липса на перспективни договорни поръчки.

	ХИЛ. ЛВ.	
	2009 г.	2008г.
Печалба	0	1
Загуба (	18	0

Към 31.03.2010 г. се предвижда закриване на това производствено звено, с цел липса на перспектива за икономическа изгода за дружеството.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



ОТЧЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ, ЗАЛОЖЕНИ В УТВЪРДЕНАТА БИЗНЕС ПРОГРАМА НА ДРУЖЕСТВОТО

ОТЧЕТ НА УПРАВЛЕНИЕТО

Одобрената актуализирана годишна Бизнес програма с протокол РД 21-216/30.12.2009 г. от МИЕТ на дружеството ни за-2009 г. има следния вид:

1. Нетни приходи от продажби:

- 13 365 хил.лв. – 31.12.2009 г. отчет;

- 14 582 хил. лв. 31.12.2009 г. план;
91.65% спрямо плана.

: -14 557 хил.лв. - 31.12.2008 г отчет;
- 91.68% от предходната година;

Приходи	ХИЛ.ЛВ.	
	2009г..	2008г.
1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	13 365	14 577
а) продукция	6 298	6 541
б) стоки	1 997	3 427
в) услуги	5 070	4 609
2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		1 349
3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		25
4. Други приходи, в т.ч.:	387	557
- приходи от финансираня	185	310
Общо приходи от оперативна дейност	13 752	16 508

Нетните приходи от продажбите на дружеството възлизат на 13 365 хил.лв., като делът на намалението по отделните продажби е както следва:

<u>нетните приходи от продажбите намаление</u>		1 212 хил.лв.:	
- продукция	намаление	244 хил.лв.	102,64%;
- стоки	намаление	1 430 хил.лв.	117.97% ;
- услуги	увеличение	461 хил.лв.	

Най голям е делът на *стоките*, но те не са в приоритетите за дейност на дружеството, тъй като са закупени като чужда продукция с цел запълване търговски дефицит по износ и асортимент за търговските вериги по предварително сключени контракти единствено с цел допълване наше производство, видно и подробно анализирано в раздела за износ и вътрешен пазар. Тяхното участие в нетните приходи на дружеството е с малка икономическа изгода, основно за допълване асортиментно количества по договорни ангажименти, както и за излизане на външотърговски позиции.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



2. Рентабилност на приходите от продажби:

- 6.87% – 31.12.2009 г. отчет;

- 5.42% 31.12.2009 г. план

- 1.45% - ръст спрямо плана.

- 6.01% -31.12.2008 г. отчет;

- 0,86 % ръст от предходната година

Рентабилността е способността на дружеството ни да носи полза, способността на капитала да произвежда резултат, печалба. Това е степента ни на доходност на капитала. Тя е определена посредством сравнението на получения резултат от цялостната ни дейност и използваните за това средства.

Имаме изпълнение и на този показател по бизнес плана.

3. Печалба: хил.лв. – 918 хил.лв. 31.12.2009 г. отчет;

- 116,20% от годишния план;

- 128 хил.лв.ръст спрямо плана.

- 876 хил.лв. -31.12.2008 г. отчет;

104.79% от предходната година;

42 хил.лв.ръст спрямо предходната година;

Счетоводната печалба на дружеството възлиза на 918 хил. лв., като делът на отделните Производствени бази /ПБ/ в нея е както следва през годините:

Ръст на печалбата 42 344,25 лв. общо за дружеството съгласно ПМС има следната разшифровка:

		лв.
No.	Пояснение	Сума (лева)
0	Балансова печалба за 2008 г.	875 548,40
1	Балансова печалба за 2009 г.	917 892,65
2	10% за фонд "Резервен" съгл.чл.246, ал.2, т.1 от ТЗ	91 789,27
3	Остатък за разпределяне (р.1 - р.2)	826 103,39
4	Дължим дивидент съгл.ПМС 324/30.12.2009г.-Д.В.бр.3 от112.01. 2010г.(50% от р.3)	413 051,69
5	Остатък за разпределяне (р.3 - р.4)	413 051,69
6	Собствен капитал	84 040,00
7	Привлечен капитал	0,00
8	Сума на капиталите (р.6+р.7)	84 040,00
9	Процент на възвръщаемост на капиталите (р.1/р.8):100	10,92%
10	Текущи /краткотрайни/ активи	674 812,32
11	Задължения	562 166,66
12	Коефициент на обща ликвидност (р.10/р.11)	11,99
13	Общ размер на полагащите се тантиеми (р5*р.8)/100	21 173,00
14	Неразпределена печалба (р.5-р.13)	391 878,69

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



Процентът на възвращаемост на капиталите, показва степента на възвращаемостта на капиталите или капитализация на балансовата печалба над 11 пъти /10,92%/.

Коефициентът на общата ликвидност е няколкократно по висока стойност от нормалната /по-голям от единица/.-11,99.

Тези показатели отразяват практически нулевият финансов риск за дружеството.

В алонж по структурни звена има следната аналитичност:

- ПБ София

2009 г. 2008 г.

ХИЛ.ЛВ.		
Загуба	153	219

Намаление на загубата с 66 хил.лв.

Резултатът от производствената дейност през отчетния период е отрицателен.

Подобрен финансов резултат.

- ПБ Видин;

-

ХИЛ.ЛВ.		
Загуба	60	372

Намаление на загубата с 312 хил.лв.

Подобрен финансов резултат.

Реализацията на основни продукти произвеждани в ПБ Видин е неритмични.

Основната причина за 2009 г да не се получи положителен резултат е от части променената асортиментна структура. Чувствително е намалено производството на кисели млека, за сметка на трайните млечни продукти, които са силно разходоемки, а изискват и допълнителни разходи за съхранение, разфасовка и транспорта им при реализация.

По-голяма част от продажбите на тези продукти се осъществява на вътрешния пазар, който е пренаситен.

Транспортирането им се първо до ПБ София, а чак след заприходяването им в складовите на ПБ София се експедират по заявените количества за централните складове на търговските вериги.

- ПБ Пловдив;

ХИЛ.ЛВ.		
Печалба	0	1
Загуба	18	0

От печалба 2008 г. поради липса на поръчки до загуба за 2009 г.

/най-силно засегнатата производствена база от финансовата и икономическата криза/

Влошен финансов резултат.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Печалба	1 149	1 437
---------	-------	-------

При лицензионните договори в роялтиите отчисления също се вижда валутната нестабилност и отразяването на общата световна стагнация и криза.

Най-съществен отрицателен ефект върху финансовият резултат за 2009 г. оказват курсовите разлики в размер на 90 хил.лв.

Нестабилният курс на долара оказва отрицателно влияние и върху приходите от лицензната дейност, като най-съществено е влияние и върху приходите от външнотърговската дейност, като най-съществено е влиянието върху приходите от износа.

В търговията в отделни моменти се появиха продукти с цени за краен потребител по-ниски от стойността на суровото мляко. Липсата на достатъчен и ефективен контрол от страна на компетентните органи и арогантността и ултимативните условия на някои вериги магазини за сваляне не цените на продуктите поощряваха отделни производители да се отклоняват от стандартите за качество с цел снижение на цените на своите продукти и удовлетворяване исканията на големите вериги клиенти.

Не беше особено активна и дейността по продажба на закваски.

По износа на млечните продукти се наблюдава намаление на общото количество, както и промяна на асортиментната структура, които са довели до влошаване на крайните резултати.

Левовата равностойност на валутните приходи от износ възлизат на 8 428 хил.лв.;

- в т. ч. от приходи от предоставени услуги на чуждестранни клиенти в размер на 5 026 хил.лв.;

от тях: от страни членки на ЕС 2 211 хил.лв., а финансовият резултат е отрицателен марж – (330) хил.лв.

Дружеството е изнасяло предимно чужда продукция /стоки/ и голяма част от външните ни клиенти се преориентираха към директни контакти с производителите на млечни продукти, с цел постигане на по-добри покупни цени.

Маркетинговият ни анализ показва наблюдаване на обратна тенденция към завръщане на външни клиенти към традиционни външнотърговски, способни да осигуряват по-големи количества за износ и авторитетно експортно досие, каквото е виждането ни за напред за износната ни стратегия.

Вносът обслужва основно производствената и научната дейност надлежно отразяван ежесечно за нуждите на ЕС в интранс справките към НАП.

4. Размер на задълженията:

- 562 хил.лв. – 31.12. 2009 г. отчет

9 711 хил.лв. – 31.12.2009 г. план;

9 149 хил.лв. намаление спрямо плана.

- 863 хил.лв. - 31.12.2008 г. отчет;

- 300 хил.лв. намаление спрямо предходната година.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



Задължения	ХИЛ.ЛВ.	
	2009 г.	2008 г.
Получени аванси, в т.ч.	16	83
- до 1 година	16	71
- над 1 година		12
Задължения към доставчици, в т.ч.	160	283
- до 1 година	160	163
Други задължения, в т.ч.	386	496
- до 1 година	192	242
- над 1 година	194	254
- Към персонала, в т.ч.	250	269
- до 1 година	87	76
- над 1 година	163	193
- Осигурителни задължения, в т.ч.	76	90
- до 1 година	45	29
- над 1 година	31	61
- Данъчни задължения, в т.ч.	22	14
- до 1 година	22	14
- Други задължения, в т.ч.	38	123
- до 1 година	38	123
Общо за раздел В, в т.ч.	562	862
- до 1 година	368	476
- над 1 година	194	386

Краткосрочните задължения се оценяват по стойността на тяхното възникване. Задълженията в чуждестранна валута се отчитат в лева, като се прилага централния курс на датата на сделката /датата на възникване на задължението/.

Всички разчети с НАП към 31.12.2009 г. са удовлетворени, с изключение на хил.лв. ДДС за внасяне по последната декларация по ЗДДС.

Подлежат на възстановяване 3 хил. лв. за ДДС от ЕС /вътрешнообщностни сделки с Германия и Швейцария/.

5. Размер на вземанията:

- 1 498 хил. лв. – 31.12.2009 г. по отчет;

1 796 - хил.лв. – 31.12.2009 г. план;

298 хил.лв. намаление спрямо плана.

- 1 396 хил.лв. – 31.12.2008 г. отчет;

- 102 хил.лв. намаление спрямо предходната година.

II. Вземания		
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.	1 074	886
- над 1 година	134	130
2. Съдебни вземания	332	335
- над 1 година	307	
3. Други вземания, в т.ч.	92	175
- над 1 година	6	
Общо за група II:	1 498	1 396

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Дружеството няма дебиторска и кредиторска задлъжнялост. Има добър паричен поток. Остава успешното финализиране на заведените съдебни спорове.

6. Разходи на 100 лв. приходи от обичайна дейност:

- 107.98 лв. – 31.12.2009 г. отчет;

-.117.75 лв.- 31.12.2009 г. план;

9.77 лв. намаление спрямо плана;

- 107.09 лв. – 31.12.2008 г. отчет;;

- 0.89 лв.увеличение от предходната година.

Увеличението на тока с 14,098%, топлоенергията с 13,41%, газта с5,16% за 2009 г., както и „петролният бум” дават отражение при относителния дял на разходите.

ХИЛ. ЛВ.		
Разходи	2009г.	2008г.
1. Намаление на запасите от продукция	1 332	
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	5 508	8 382
а) суровини и материали	4 262	7 075
б) външни услуги	1 246	1 307
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	2 508	2 380
а) разходи за възнаграждения	1 410	1 335
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	1 098	1 045
- осигуровки свързани с пенсии	218	359
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	1 391	1 381
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	1 325	1 379
- разходи за амортизация	1 325	1 379
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи	66	2
5. Други разходи, в т.ч.:	1 999	3 467
а) балансова стойност на продадените активи	1 720	3 144
б) други разходи	279	323
Общо разходи за оперативна дейност	12 738	15 610

Намалението от 2 872 хил.лв. от оперативните разходи се дължи основно намалението на разходите за суровини и материали с 2 813 хил.лв. главно от изкупеното сурово мляко.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



7.Разходи на 100 лв. от общи приходи от дейността:

- 107.10 лв. – 31.12.2009 г. отчет;

95.62 лв. - 31.12.2009 г. план;

11.48 лв.увеличение спрямо плана.

- 94.71 лв. – 31.12.2008 г. отчет;

12.39 лв.намаление от предходната година;

Анализирайки резултатите за отчетния период, както и показателите по бизнес плана се налага извода, че въпреки влиянието на курсовите разлики и на отчетните разходи свързани с приключването на научните проекти, както и налагането да се водят отчетите по производствени бази с вътрешни обороти , в дейността на дружеството се среща основно затруднение в производството на т.нар. „сухи продукти“, които са доказано печеливши. За тях, както и за други не въведени в производство, има създадена техническа документация.

Стратегическото ориентиране следва да се търси в тази насока, стига да успеем да закупим необходимата апаратура в годините на икономическа и финансова криза.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



ПОЯСНИТЕЛНИ СВЕДЕНИЯ КЪМ ГФО съгласно чл.24 т.2 от СС №1
Оповестяване на счетоводната политика

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие на изискванията на Закона за счетоводството и приложимите в дружеството счетоводни стандарти (СС) за финансовите отчети на малките и средни предприятия (ССФОМСП), както и утвърдената счетоводната политика за стопанската 2009 г.

Счетоводната ни политика представлява съвкупност от принципи, изходни положения, концепции, правила, бази и процедури, възприети от дружеството за отчитане на неговата дейност и за предоставяне на информация във финансовия отчет.

Вътрешните нормативни актове на дружеството отговарят на спецификата и разнообразната ни дейност.

Всички данни за 2008 и 2009 г. са представени в хил.лв. за съпоставимост.

Сравнителната информация по отношение на предходния отчетен период е представена в структурата и съдържанието на ГФО.

ГФО се съставя веднъж годишно към 31.12 месец, като стопанската ни година съответства на календарната година.

За 2009 г. след приключване на годишната инвентаризация съгласно Заповед №134/22.12.2009 г. няма констатирани и коригирани фундаментални грешки.

Пълноценно проведената инвентаризация дава достатъчно гаранции за изготвяне на верен финансов резултат, за верни наличности на имуществото, за верни задължения. Получени са „потвърдителни писма“ по банки; доставчици; клиенти, изпълнители и подизпълнители и пр. Спазено е отчитането на резултатите от проведената инвентаризация съгласно чл.37 от ЗСч.

Освен познатите процедури по проверка на активите и пасивите на дружеството, при извършването на инвентаризацията на разчетите са отчетени изискванията, постановени със *СС 37 Провизии, условни задължения и условни активи*. Получена е информация от юриста на дружеството за състоянието и хода на делата, прогноза за изхода им - за провизиране на задълженията. Провизирането се признава при текущо право или конструктивно задължение /като резултат от минали събития към датата на изготвяне на баланса. В резултат на анализа се стигна до извода, че все пак е вероятно текущото задължение да е на лице, дружеството призна провизията. В края на всеки отчетен период е разглеждан и актуализиран размерът на провизиите. Формираните текущи задължения от начисляване на провизии са отчетени чрез „други текущи задължения“ със съответната аналитичност.

Дълготрайни активи

Дълготрайните активи са оценени по цена на придобиването, намалени с размера на начислената амортизация.

Стойностния праг на същественост за дружеството, под който активите, независимо от факта, че са дълготрайни, се отчитат като текущ разход е 700лв.

ВАРНО С ОРИГИНАЛА



Амортизационна политика

Амортизациите на дълготрайните активи се начислява, като са прилага линеен метод.

Амортизационните норми са определени от ръководството въз основа на очаквания полезен живот по групи активи. В сравнение с предишния отчетен период не е извършена промяна в счетоводната политика по отношение на годишните амортизационни норми

Амортизируемите дълготрайни материални активи /ДМА/ са отразени съгласно препоръчителния подход по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителните разходи извършени по придобиването им и намалени с размера на начислената амортизация.

За неамортизируемите ДМА е приложен алтернативния подход. През годината не е извършена преоценка на тези активи, тъй като е преценено, че стойността по която същите са отразени в отчета, не се отличават съществено от справедливата им стойност.

В хода на инвентаризацията на дълготрайните активи (ДА), инвентаризационната комисия извърши преглед на стойностите, по които същите са представени във финансовия отчет. Беше установено, че тези стойности не са по-високи за ДА от възстановимата им стойност. поради което не се налага същите да бъдат обезценявани

През отчетния период не са начислявани разходи за обезценка на тези активи.

Справка		лв.		
за амортизируемите активи		Годишна Дан.Аморт	Дан.Аморт. стойност	Нач.Дан. Аморт.
Категория I	4,00%	254 520,38	6 712 575,28	1 558 685,62
Категория II	30,00%	448 019,00	2 068 700,46	1 414 285,60
Категория III	10,00%	10 111,20	111 858,27	64 193,50
Категория IV	50,00%	33 450,69	113 890,57	71 987,70
Категория V	25,00%	209 759,59	911 028,53	462 490,67
Категория VI	25,00%	42 292,76	213 504,54	161 847,04
Категория VII	15,00%	434 471,36	3 948 841,07	2 623 231,86
Всичко		1 432 624,98	14 080 398,72	6 356 721,99
				7 723 676,73

Справка		Год.Дан.аморт.	
№	за амортизируемите активи	за 2009 г.	
1	Категория I	4,00%	254 520,38
2	Категория II	30,00%	448 019,00
3	Категория III	10,00%	10 111,20
4	Категория IV	50,00%	33 450,69
5	Категория V	25,00%	209 759,59
6	Категория VI	25,00%	42 292,76
7	Категория VII	15,00%	434 471,36
8	Всичко		1 432 624,98

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Год. Дан.аморт.	в това число за:			
за 2009 г.	ЦУ	ПБ София	ПБ Видин	ПБ Пловдив
254 520,38	89 040,62	6 368,16	159 111,60	
448 019,00		79 515,91	368 343,37	159,72
10 111,20		493,60	9 617,60	
33 450,69	12 330,71	18 259,63	2 487,29	373,06
209 759,59	97 936,40	40 614,95	71 208,24	
42 292,76			42 292,76	
434 471,36	27 299,29	406 797,07	375,00	
1 432 624,98	226 607,02	552 049,32	653 435,86	532,78

Колона 4

Справка за амортизируемите активи	Дан. Аморт. стойност
Категория I	4,00% 6 712 575,28
Категория II	30,00% 2 068 700,46
Категория III	10,00% 111 858,27
Категория IV	50,00% 113 890,57
Категория V	25,00% 911 028,53
Категория VI	25,00% 213 504,54
Категория VII	15,00% 3 948 841,07
Всичко	14 080 398,72

По производствени бази

Дан. Аморт. стойност	в това число за:			
	ЦУ	ПБ София	ПБ Видин	ПБ Пловдив
6 712 575,28	2 575 586,81	159 195,07	3 977 793,40	
2 068 700,46	10 365,90	508 649,26	1 549 152,80	532,50
111 858,27	-	5 683,09	106 175,18	
113 890,57	53 986,43	54 146,11	4 642,90	1 115,13
911 028,53	429 266,75	196 928,68	284 833,10	
213 504,54	-	-	213 504,54	
3 948 841,07	204 091,32	3 742 249,75	2 500,00	
14 080 398,72	3 273 297,21	4 666 851,96	6 138 601,92	1 647,63

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Справка за амортизируемите активи		Нач.Дан. Аморт. до 31.12.09г
Категория I	4,00%	1 558 685,62
Категория II	30,00%	1 414 285,60
Категория III	10,00%	64 193,50
Категория IV	50,00%	71 987,70
Категория V	25,00%	462 490,67
Категория VI	25,00%	161 847,04
Категория VII	15,00%	2 623 231,86
Всичко		6 356 721,99

Нач.Дан. Аморт. до 31.12.09г	в това число за:			
	ЦУ	ПБ София	ПБ Видин	ПБ Пловдив
1 558 685,62	630 940,40	37 601,42	890 143,80	
1 414 285,60	10 365,90	349 387,62	1 054 212,64	319,44
64 193,50	-	2 131,00	62 062,50	
71 987,70	42 967,87	26 550,55	1 354,15	1 115,13
462 490,67	222 637,04	74 477,62	165 376,01	
161 847,04	-	-	161 847,04	
2 623 231,86	96 096,30	2 526 602,83	532,73	
6 356 721,99	1 003 007,51	3 016 751,04	2 335 528,87	1 434,57

Колонa 6

Справка за амортизируемите активи		Данъчна стойност
Категория I	4,00%	5 153 889,66
Категория II	30,00%	654 414,86
Категория III	10,00%	47 664,77
Категория IV	50,00%	41 902,87
Категория V	25,00%	448 537,86
Категория VI	25,00%	51 657,50
Категория VII	15,00%	1 325 609,21
Всичко		7 723 676,73

Данъчна стойност	в това число за:			
	ЦУ	ПБ София	ПБ Видин	ПБ Пловдив
5 153 889,66	1 944 646,41	121 593,65	3 087 649,60	-
654 414,86	-	159 261,64	494 940,16	213,06
47 664,77	-	3 552,09	44 112,68	-
41 902,87	11 018,56	27 595,56	3 288,75	-
448 537,86	206 629,71	122 451,06	119 457,09	-
51 657,50	-	-	51 657,50	-
1 325 609,21	107 995,02	1 215 646,92	1 967,27	-
7 723 676,73	2 270 289,70	1 650 100,92	3 803 073,05	213,06

...ЛРНО С ОРГИНАЛА.



Текущи краткотрайни активи

При покупка на стоково-материални запаси се оценят по цена на придобиване, която включва покупната цена и всички разходи по доставката.

В хода на инвентаризацията на материалните запаси (МЗ), инвентаризационната комисия извърши преглед на стойностите, по които същите са представени във финансовия отчет. Беше установено, че тези стойности не са по-високи от реализуемата им стойност, поради което не се налага същите да бъдат обезценявани

Оценяването при изписването на стоково-материалните запаси се извършва чрез прилагане на метода средна претеглена цена.

Незавършеното производство е оценено по стойността на основните производствени разходи.

ХИЛ.ЛВ.		
В. Текущи (краткотрайни) активи	2009 г.	2008 г.
I. Материални запаси		
1. Суровини и материали	363	364
2. Незавършено производство	197	115
3. Продукция и стоки, в т.ч.	1 238	2 597
- продукция	980	2 305
- стоки	258	292
4. Предоставени аванси	176	68
Общо за група I:	1 974	3 144

Парични средства

Паричните средства в лв.се оценяват по тяхната номинална стойност. Паричните средства деноминирани в чуждестранна валута – по заключителен курс на БНБ към 31.12.2009 г.

Коефициентът на обща ликвидност – 11.99 -2009 г. 7,46 -2008 г.

ХИЛ.ЛВ.		
IV. Парични средства, в т.ч.	2009 г.	2008 г.
- по разплащателни сметки	3 165	1 708
- в брой	53	60
- по депозитни сметки	28	26
- блокирани за финансиране	22	112
Общо за група IV:	3 268	1 906

Основен капитал

Основния капитал на дружеството е представен по неговата номинална стойност, съгласно съдебното решение за регистрацията му.

Към 31.12.2009 г. регистрирания капитал е в размер на 84 хил.лв.и е разпределен в 42 020 броя поименни акции, всяка с номинална стойност от 2 лв.

Основният капитал на дружеството е събраност на МИЕТ и е напълно внесен.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



Процентът на възвращаемост на капиталите – 10.92% за 2009 г.; 10,42% -2008 г. увеличение с 0.50%, дължащо се на увеличената печалба.

	ХИЛ.ЛВ.	
A. Собствен капитал		
I. Записан капитал	84	84
II. Резерви		
1. Законови резерви	2 515	2 428
2. Други резерви	15 013	14 619
Общо за група II:	17 528	17 047

Общи резерви

Като резерви в баланса на дружеството се представят резервите, създадени в резултат на разпределението на печалбата съгласно изискванията на ТЗ

Финансираня на ДМА

Като финансираня, в раздел Г на Баланса, в края на отчетния период е отразена сумата от 384 хил.лв., представляваща балансовата стойност на финансираните от външни източници дълготрайни материални активи. Дълготрайните материални активи /ДМА/ са предоставени безвъзмездно от японската агенция ЛСА, във връзка с изпълнението на петгодишния междуправителствен проект „Развитие на млечно-киселите бактерии”. Проектът приключи през м. юни 2002 г., но ДМА продължават да се използват в научната дейност на дружеството. С набраната им амортизация, след приключване на научните теми през тази и следващите отчетни периоди намират отражение, като едновременно се отразяват като приход от финансиране, за сметка на намаление на източниците за финансиране /да изчерпване на остатъчната стойност на активите/.

	ХИЛ.ЛВ.	
задължения, в т.ч.	2009 г.	2008 г.
- Към персонала, в т.ч.	250	269
- над 1 година	163	193
- Осигурителни задължения, в т.ч.	76	90
- над 1 година	31	61

Дружеството начислява провизии за доходи на наети лица, разходите за които са посочени в състава на „Разходи за персонала” в ОИР. съгл. СС №19 и задължения съгласно Баланса за минали години в размер

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Признаване на приходите и разходите

Приходите от продажбите и разходите за дейността са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания.

Изключения правят единствено роялтите отчисления. Те възникват през договореното тримесечие по лицензните контракти, но се признават за приход към момента на заверението по нашите валутни сметки. Приходите в чуждестранна валута са отчетени по централния курс на БНБ към датата на заверяването им.

Приходите по износа се изчисляват към датата на възникналото вземане.

Отчитането и признаването на приходите и разходите се извършва при спазване на изискването за причинна и следствена връзка между тях.

Разходите за /капаро, аванс/ не се капитализират, а се признават за разход в периода, през който са извършени /най-разпространено третиране/.

ХИЛ.ЛВ.

	Разходи за суровини и материали к.10210	код
	Разходи за суровини и материали	21000
1	енергийни продукти	2110
2	вода	21120
3	резервни части и окомплектовки	21130
4	други	21140

ХИЛ.ЛВ.

код	Сума	в това число за:			
		ЦУ	ПБ София	ПБ Видин	ПБ Пловдив
21000	4 262	x	x	x	x
2110	757	73	309	371	4
21120	63		31	32	
21130	49		30	17	2
21140	3 393	x	x	x	x

ХИЛ.ЛВ.

	Разходи за външни услуги код 10220	код	Сума
	РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ	31000	1 246
1	ЗАСТРАХОВКИ	31110	51
2.	НАЕМИ	31130	86
2.2	в т.ч. на ДМА	31131	76
3	ПОЩЕНСКИ, КУРИЕРСКИ И ДАЛЕКОСЪОБЩИТЕЛНИ УСЛУГИ	31160	31
4	НАЕТ ТРАНСПОРТ	31170	198
5	ТЕКУЩ РЕМОНТ в т.ч.:	31180	60
5.1	-в т.ч. -сгради	31181	25
5.2	-машини и оборудване	31182	35
6	КОНСУЛТАНСКА ДЕЙНОСТ	31190	7
6.2	- счетоводни и одиторски	31192	7
7	РЕКЛАМНИ ДЕЙНОСТИ	31200	133
8	ДРУГИ	31210	680

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



ХИЛ.ЛВ.

код		ЦУ	ПБ София	ПБ Видин	ПБ Пловдив
31000	1 246	x	x	x	x
31110	51	25	9	17	
31130	86	71	9	1	5
31131	76	71			5
31160	31		20	10	1
31170	198	17	179	1	1
31180	60	17	26	16	1
31181	25	0	17	8	0
31182	35	17	9	8	1
31190	7	7			0
31192	7	7			
31200	133	133			
31210	680	x	x	x	x

ХИЛ.ЛВ.

	ДРУГИ РАЗХОДИ код 10500	код	
	Други разходи	41000	1 999
1.	Балансова стойност на продадените активи в т.ч.:	41100	1 720
1.1	Стоки	41110	1 367
1.2.	Суровини и материали	41120	353
1.3.	ДМА	41140	0
2.	Разходи за командировки	41200	132
3.	Други	41300	147

ХИЛ.ЛВ.

код	сума	ЦУ	ПБ София	ПБ Видин	ПБ Пловдив
41100	1 720	325	33	1360	2
41110	1 367	310	1	1056	0
41120	353	15	32	304	2
41200	132	73	48	11	
41300	147	x	x	x	x

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Данъчно облагане

Съгласно българското данъчно законодателство за 2009 г. дружеството се облага с корпоративен данък в размер на 10% върху облагаемата печалба. От дължимият данък върху печалбата съгласно СИДДО, се приспада платения данък в чужбина за 2009 г. в размер на 413 хил. лв., която сума съгласно чл.94 и/или чл.217 от ЗКПО подлежи на приспадане по чл.94 или чл.217 – видно от данъчната декларация.

За отчетния период 2009 г. дружеството не дължи корпоративен данък, както за правния субект като цяло, така и по дейности.

Научната дейност не формира финансов резултат съгласно отчетността на финансиранятията.

Съгласно ПМС №27/09.02.2009 г. /ДВ,бр.13 от 2009 г. за изпълнение на държавния бюджет на Република България за 2009 г. дружеството ни се издължи с 50% дивидент за държавата в размер на 394 хил.лв. за 2008 г.

Съгласно ПМС №324/30.12.2009 г. /ДВ,бр.3 от 12.01.2010 г. за изпълнение на държавния бюджет на Република България за 2010 г. дружеството дължи с 50% дивидент за държавата в размер на 413 хил.лв. за 2009 г.

Годишна данъчна декларация

ЛВ.				
ГДД чл.92 ЗКПО към 31.12.2009 г.				
№. по ред	Показатели	Шифър	Сума 2009 г.	Сума 2008 г.
1.	Общо приходи по ОПР	0100	13 831 055,21	16 570 061,94
2.	Общо разходи по ОПР	0200	12 913 162,56	15 694 513,54
3.	Счетоводен финансов резултат/СФР/		917 892,65	875 548,40
3.1	Счетоводна печалба	0310	917 892,65	875 548,40
6.1.	положителен	0610	917 892,65	875 548,40
7	Увел-я на фин.рез.съгл.прилож-е 1	0700	1 520 525,73	1 588 056,68
8	Намал-я на фин.рез.съгл.прилож-е 2	0800	1 595 331,20	1 653 747,02
6.1	Данъчна печалба	0910	843 087,18	809 858,06
8.	Данъчна ставка	1000	10%	10%
10.	Полагащ се корпор.данък (р.6.1хр.8)	1100	84 308,72	80 985,81
	Размер на признатия дан.кредит			
15	за удържан данък в чужбина	1500	497 649,22	497 982,73
	Полагащ се корпор.данък, намален			
13.	с удържания в чужбина данък (р.11-р.15)	1600	-413 340,50	-416 996,92
25.2	Разлика за приспадане /възстановяване	2520	-413 340,50	-416 996,92

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



Общо за дружеството

ЛВ.

Приложение 1			
A	Увеличения на счетоводния финансовия резултат	Шифър	Сума
1	Годишни смет.р-ди за амортизации /чл.54ал.2/	7010	1 325 079,71
2	Счет.бал.с-ст на отпис.в-ви от САП/чл.66,ал1/	7020	15 073,55
4	Р-ди от посл.оц-ка от активи и пасиви /чл.34/	7040	65 535,25
7	Неизполз. отпуски и зад. осиг. и здр.вноски/чл.41ал1и6/	7070	97 436,53
11	Липси и брах на мат.запаси/чл.28ал.2/	7110	10 033,79
12	Данък чл.79 ал.3 от ЗДДС /чл.28 ал.4/	7120	5 021,49
15	Р-ди без документално обосноваие /чл.28 т.2/	7150	1 442,44
18	Глоби, конфискации, санкции и лихви за проср./чл.26 т.6/	7180	902,97
20	Сума на увеличението	7200	1 520 525,73
7	Всичко увеличения:	0700	1 520 525,73

По производствени бази

ЛВ.

Шифър	Сума	в това число за:			
		ЦУ	ПБ София	ПБ Видин	ПБ Пловдив
7010	1 325 079,71	171 257,27	684 170,46	469 116,54	535,44
7070	97 436,53	35 485,60	30 291,27	30 601,75	1 057,91
7110	10 033,79		10 033,79		
7120	5 021,49	82,05	4 939,44		
7180	902,97	162,00		740,97	
7200	1 520 525,73				
0700	1 520 525,73	273 756,24	744 416,88	500 759,26	1 593,35

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Б	Намаления на счетоводния финансовия резултат	Шифър	Сума
1	Годишни данъчни амортизации /чл.54 ал.1/	8010	1 432 624,98
2	Дан.ст-ст на отписани а-ви от ДАП /чл.66, ал.2/	8020	3 600,00
4	П-ди от последв.оц-ки на а-ви и п-ви /чл.34/ в т.ч.:	8040	43 230,89
4.1	п-ди от последв.оц-ки на вземания /чл.34/		43 230,89
8	Натрупващите се неизползв. отпуски /чл.41 ал.2/	8080	97 411,27
9	Зад.общ. и здр. осиг. с натр.неизпл. отпуски /чл.41 ал.3/	8090	17 469,86
10	Намал. задълж. по чл.41 ал1 /чл.41 ал 4/	8100	962,70
11	Лихви за слаба капитализация /чл.43 ал.2/	8110	31,50
17	Сума на намаленията	8170	1 595 331,20

Шифър	Сума	в това число за:			
		ЦУ	ПБ София	ПБ Видин	ПБ Пловдив
8010	1 432 624,98	226 607,02	552 049,32	653 435,86	532,78
8020	3 600,00	3 600,00	0,00		0,00
8040	43 230,89	43 230,89	0,00		0,00
	43 230,89	43 230,89			
8080	97 411,27	25 059,22	34 237,51	34 149,80	3 964,74
8090	17 469,86	5 078,27	7 167,07	4 491,05	733,47
8100	962,70	872,08	21,03		69,59
8110	31,50	0,00		31,50	0,00
8170	1 595 331,20				
0800	1 595 331,20	304 447,48	593 474,93	692 108,21	5 300,58

Отложени данъчни активи

В счетоводния баланс в балансовата статия „Отсрочени данъчни активи” са посочени сумите на възстановимите данъци върху печалбата за бъдещи периоди по отношение на намаляеми временни разлики.

При признаването на отсрочените данъчни активи е взета в предвид вероятността отделните разлики да имат обратно проявление в бъдеще и възможностите на дружеството да генерира достатъчно облагаема печалба.

Активите по отсрочени данъци се оценяват по данъчни ставки, които се очаква да се прилагат за периода, през който активите ще се реализират на база данъчните закони, които са в сила.

Отложени данъчни пасиви

Пасивите по отсрочени данъци се оценяват по данъчни ставки, които се очаква да се прилагат за периода, през който пасивите ще се уредят.

Начислените данъчни временни разлики /отложени данъчни пасиви/ за корпоративен данък в размер на 16хил.лв. В баланса тази сума е отразена, като стари натрупани дългосрочни задължения по отложени данъчни пасиви.

Дружеството прилага балансовия метод на задълженията за отчитане на временните данъчни разлики, при който временните данъчни разлики се установяват чрез сравняване на балансовата счетоводна стойност с данъчната основа /данъчна балансова стойност/ на активите и пасивите.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



Отсрочените данъчни пасиви се признават при всички случаи на възникване, а отсрочените данъчни активи, само до степенята, до която ръководството счита, че е сигурно, че дружеството ще реализира печалба, за да използва данъчния актив.

ХИЛ.ЛВ.		
Провизии и сходни задължения	2009 г.	2008 г.
1. Провизии за пенсии и други подобни задължения		
2. Провизии за данъци, в т.ч.	377	377
- отсрочени данъци	377	377
3. Провизии за съдебни иски	10	10
Общо за раздел Б:	387	387

Управление на финансовите рискове

Риска, като възможност да настъпи събитие, което ще повлияе върху постигане на целите на дружеството ни. Рискът се измерва с неговият ефект и с вероятността на настъпването му.

Избор на рисков профил:

- балансиран – относно разходите;
- консервативен – относно рекламата;
- агресивен – относно новите научни практики.

При осъществяване на бизнес програмата и функциите си дружеството се сблъсква с рискове /потенциални събития/, които могат да затруднят ритмичното ни дейност.

Дейността на дружеството е изложена на множество финансови рискове, включващи ефектите от промяната на валутните курсове, вземания от клиенти, както и значително завишените изисквания в бранша след влизането ни в ЕС.

Прогнозите на МФ за годишната инфлация за 2009 г. са 1,8 на сто спрямо 2008 г. и средногодишна 2.3%.

Прогнозите за инфлацията в края на тази година ще е 10-12% - хранителни продукти – с 1 на сто/кашкавал –с 0.5 на сто, пресни млека –с 1.2 на сто;.

С 13% са се увеличили цените на храните;.

С 1,3% се е увеличила цената на млякото, а на кашкавала – с 5,9%

Изкупната цената на основната ни суровина сурово млякото расте толкова бързо, че не смогаме да коригираме със същото темпо и цените на крайния продукт /има тромавост по договорите с търговските вериги - те договарят по типови клаузи и бавна процедура на анексиране/.

- плавно, но постоянно покачване на млякото се отчита и в България. По данни на браншовите организации за последните пет години цената за литър качествено мляко е скочила двойно и в момента е над 0,65 лв за литър.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА.



Пастъоризираното мляко в Белгия, Франция, Великобритания, Швеция и Ирландия струва 83 и 99 евро-цента за литър, а в Гърция 1,38 евро.

Продължават усилията за подобряване и оптимизиране на организацията във всички дейности, съобразявайки се с обективните обстоятелства, диктувани от конюнктурата на пазара и конкуренцията в бранша за стопанската 2009 г.

Сигнали за намаляване на покупателната способност и за спад в потреблението са накарали големите търговски вериги, които догодина да отворят нови магазини, сега преразглеждат намеренията си.

В същото време доставчици започнаха по-често да искат стоката да им се плаща веднага в т.ч. и по доставките ни за износ. Колкото до потребителите, очакванията ни за финансовите им възможности остават мрачни.

Увеличаващите се лихви по кредитите и инфлацията, съчетани с общата световна финансова криза, ще увеличат дела на разходите и респективно ще рефлектират и във финансовите ни резултати за стопанската 2010 г.

Очаква се ценово пренасочване на потребителите, най-силно ще се ограничи търсенето на стоки, които не са от първа необходимост и с не до там добро качество, но на по-ниска цена.

Управлението на риска е непрекъснато развиващ се процес, затова всички насоки, както и всички процедури и документи, разработени на тяхна насока, също ще се нуждаят от последващо развитие и актуализация.

Ценовата политика при сделки със свързани лица не се отличава от тази прилагана по отношение на сделки с несвързани лица. За 2009 г. няма такива сделки.

Действащо предприятие

С оповестяването на изготвени ГФО декларираме пред управляващия орган способността на дружеството да продължи своята дейност.

Финансовите отчети са изготвени в съответствие с принципа на действащо дружество. Не са ни известни данни, които водят до несигурност относно възможността дружеството да продължи своята дейност.

Одиторското произнасяне за настоящия доклад е за пълно съответствие с годишния финансов отчет /чл.38, ал.4 от ЗСч./.

Одиторският доклад е изготвен от избрания от МИЕТ регистрирано СОП № 043 „Ивас консулт“ ООД с одитор Емил Евлогиев съгласно договора с дружеството.

Зам. директор по фин. и икон. въпроси:

/маг. Татяна Чеканова/

Изпълнителен директор:

/инж. Христо Юнгарец/

ВАРНО С ОРИГИНАЛА

