



Добруджански хляб АД

Годишен доклад

**за дейността на “ Добруджански хляб “ АД за
финансовата**

2024 година

**НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В
СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА
СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН**

31 декември 2024 г.

1. Обща информация за дружеството

“Добруджански хляб” АД, гр. Добрич е правопреемник на преобразуваното през 1999 година предприятие „Хлебопроизводство и сладкарски изделия” ЕООД и е първият приватизиран хлебозавод в България. Приватизационната сделка е сключена на 15 март 1995 г. Дружеството е правопреемник на поредица от структури със 75 годишна история и съчетава традициите в хлебопроизводството и мелничарството с тенденциите на съвременното индустриално производство в световен мащаб. ” Добруджански хляб” АД има едностепенна система за управление със Съвет на директорите, състоящ се от трима членове. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор Енчо Вълков Малев.

“Добруджански хляб” АД е един от водещите и утвърдени производители на хляб и хлебни изделия в страната, който предлага висококачествени продукти, произведени по съвременни технологии, спазвайки българска традиция и европейски стандарти. Асортиментната структура на предлаганите продукти е съобразена с потребителското търсене, се е наложила в няколко основни групи изделия: основен хляб, тостерен хляб, диетичен хляб, специален хляб, закуски и сладкарски изделия. Всеки от изброените основни видове изделия поддържа голямо многообразие от разновидности:

1. Основен хляб: бял – 500 гр, 600 гр, 650гр. 700 гр; хляб “Гергана”, хляб “Добротица”; хляб “Нашенски”; хляб “ Хебър” и хляб – “Утвърден стандарт България” – 650гр., „Златна Гергана“ със закваска – 700 гр., хляб „Вкусният Комат“ със закваска – пшеничен и пълнозърнест – 500 гр., хляб „ Одесос Селски“ – 650 гр. – пшеничен и типов и др.

2. Тостерен хляб – серия “Добруджански хляб”: 550 гр. хлябове- бял пшеничен хляб за тостер , ръжено–пшеничен пълнозърнест хляб.

3. Диетичен хляб – под марката „Вита“ в 3 серии.

Вита Силует – диетични хлябове произведени от 100% пълнозърнесто брашно: Вита Силует Класик – 400 гр., Вита Силует Ръжен – 400 гр., Вита Силует с пшенични къпнове и зародиши – 400 гр., Вита Силует с Чиа и елда – 400 гр., Вита Силует Лимец – 400 гр.

Вита Баланс – диетични хлябове произведени от 60% пълнозърнесто брашно: Вита Баланс с Киноа и лен – 450 гр., Вита Баланс с 9 супер зърна – 450 гр., Вита Баланс с лимец – 450 гр., Вита Баланс Ръжен с цели зърна – 450 гр.

Вита Фитнес – диетични хлябове произведени от 100% пълнозърнесто брашно, обогатени с растителни протеини, зърна и семена. Подходящи за активно спортуващи и хора на растителна диета: Вита Фитнес с орехи, тиквено

и ленено семе – 400 гр., Вита фитнес с лен, коноп и слънчоглед – 400 гр., Вита Фитнес Нисковъглекхидратен 300 гр.

4. Специален хляб:

Серия Трапезни хлябове: 500 гр. хлябове – „Трапезен пълнозърнест“, „Трапезен пълнозърнест-многозърнест“, „Трапезен пълнозърнест хляб с лемец“, „Трапезен пълнозърнест царевичен“.

Серия Фермерски хлябове: 500 гр. хлябове – „Фермерски бял пшеничен хляб със закваска“, „Фермерски бял пшеничен хляб със семена и подправки“, „Фермерски Зеленчуков“, „Фермерски Грахам“, „Фермерски ръжено-пшеничен“.

Серия Занаятчийски хлябове: 400 гр. и 500 гр. хлябове – „Занаятчийски Немски ръжено-пшеничен“, „Занаятчийски Царевичен“, „Занаятчийски Лемец пълнозърнест“, „Занаятчийски Многозърнест“.

Също така, но не само блатове за пица, питки, багети, малки хлебчета в различни форми, чабати и др.

5. Закуски: Сладки и солени закуски от бутер тесто. Кроасани с пълнеж: ягода, ванилия, какаов крем – 30 гр., 60 гр.; Бутер закуски със сирене, кашкавал – 30 гр., 40 гр., 120 гр.; Баница – 120 гр.; Кифлички – 300 гр. с пълнежи от ванилия и какаов крем; Понички – 120 гр. – ванилия, бял шоколад, какаов крем.

Сладки козуначени изделия под марката „Добруджански хляб“ в различни форми и пълнежи: козунак със стафиди, козунак със стафиди и локум, козунак с плодова захар, козунак с шоколадови капки, козунак с парченца плодове, домашен козунак със стафиди, локум и др.

6. Крутони - натурални и със средиземноморски билки, различни разфасовки.

7. Замразени тестени изделия – разнообразие от бързо замразени тестени изделия: хлебчета, багети, бротчета, закуски – кроасани, бутерки, шнекени, козунаци, големи хлябове – пшенични, ръжено-пшенични, със семена и др.

8. Брашнени смеси - брашно под марката „Макс Мел“: бяло пшенично брашно Класик и бяло пшенично брашно Екстра – 500 гр., 25 кг.

Широката гама от продукти, които предлага „Добруджански хляб“ АД предопределя и голямото разнообразие от клиенти. Производителите с разнообразен асортимент са предпочитани на пазара, особено от големите търговски вериги. Търговската политика на фирмата е насочена към обхващане на по – голям кръг крайни потребители и разширяване на пазарния сегмент, в

който оперира. Основните пазари, на които се търгуват продуктите, произведени от „Добруджански хляб“, могат да бъдат разделени на няколко основни групи:

- Локален / местен / пазар – обхваща магазинната мрежа в гр. Добрич и гр. Варна и прилежащите към тях населени места;
- Регионален пазар – обхваща регионалните центрове и прилежащите към тях населени места в Североизточна България – Шумен, Разград, Русе, Провадия
- Национален пазар – останалите регионални центрове и прилежащите към тях населени места на цялата територия на страната – София, Пловдив, Бургас и много други.
- ХоРеКа пазар. Основните три лъча в курортните дестинации са:
 - Албена;
 - Варна, включваща Златни Пясъци, Обзор, Камчия, Слънчев Ден, Бяла
 - Бургас с прилежащото му Южно Черноморие-Свети Влас, Поморие, Несебър, Слънчев Бряг, Созопол, Приморско, Царево)

В тези направления се работи целенасочено и организирано за обхващане на по-голям пазарен дял в силно конкурентната и динамична пазарна обстановка. Сложната международна обстановка даде своето отражение и върху сектора на туризма, като цяло, но въпреки това хотелите ориентираха своето предлагане към българският и румънският пазар. Ролята на „Добруджански хляб“ АД отново бе да бъдем основен доставчик на част от хотелите и да се утвърдим, като сериозен и надежден доставчик, който предлага голямо портфолио от качествени пресни и замразени продукти.

2. Развитие на дружеството и анализ на дейността през 2024 година.

През 2024 основният акцент на дружеството освен запазване на лидерски позиции, бе и постигането на ефективност в повечето от основните оперативни направления и дейности, а именно оптимизиране разходите в производствената дейност- проектиране на фотоволтаици – алтернативен източник на зелена енергия, оптимизиране разходите в логистиката, разширяване на портфолиото в работещите с дружеството търговски обекти и постигане на-високи обороти с по-целенасочени маркетингови активности в самите тях (постигане на по-високи обеми на продажби без разширяване на точките на продажба и респективно съпътстващите ги разходи).

- **Приоритетни области:**

Разширяване на предлаганата на пазара продуктова гама от специални и тъмни видове хляб. Беше разработена и внедрена продуктова серия на тъмни хлябове, с цел да се позиционира серия в по-ниският ценови сегмент, извън този на „Вита“. За краткото им съществуване на пазара и без значителни маркетингови активности тези продукти генерираха обороти само чрез заместване на алтернативни такива на рафта. През 2024 г. се продължи с продажби на разработените нови продукти от 2023 г. за БИЛА замразен козунак както и разработване на нови хлябове в различни серии – основен хляб, специален и други.

Вита „чист етикет“ - Без добавени консерванти. Без изкуствени закваски – само чисти стартерни култури. Без емулгатори, овкусители, оцветители.

Вита с по-добър вкус и аромат - Използване на живи закваски за подобряване на вкусовите и ароматните качества на хляба. Влагане на покълнали зърна за подобряване на текстурата и вкуса.

Вита с подобрени рецептури - Използване на супер зърна, ядки и семена (чия, киноа, лен, елда, коноп, лимец, орехи...), като добавки за повишаване на хранителните и здравословните качества и вкус на хляба. Три новите видове хляб – с чия и елда, с 9 супер зърна и с киноа и лен, заемат първите три места според изразеният интерес и желание за опитване.

Вита с намалено съдържание на сол – Всички продукти от марката Вита са с „намалено съдържание на сол“, което е изключително важна здравословна полза за здравословно ориентираните потребители. За да защитим тази хранителна претенция, нашите технолози успяха да постигната намаление на солта с над 25% в сравнение със средните стойности за категорията.

Вита Фитнес – разширяване на серията. Оценявайки потенциала на Фитнес хляба в серията Вита Силует и мотивираното търсене на потребителите на подобни продукти, създадохме нов асортимент – Вита Фитнес Нисковъглехидратен.

Разработена бе нова концепция за пакетиране на пълнозърнестите хлябове Вита. Извършен бе и редизайн на опаковката, който включва добавяне на панделка + клипс за пакетиране на продуктите. Тази модернизация бе наложена от внедряването на

Разработената е концепция за Занаятчийски автентични хлябове – изпечени на подова каменна пещ, с цел завземане на конкурентни позиции на

пазара. Хлябовете се наложиха след потребителите поради постоянното качество, автентичен вкус и аромат. Предлагат се в търговската мрежа във всички канали на реализация – традиционна търговия, локални ключови клиенти, дистрибутори и национални вериги.

Отличителни характеристики на продуктите от серия „Занаятчийски хлябове“ са:

- Изпечени на подови каменни пещи
- С автентична занаятчийска форма
- С дебела кора и мека средина
- Отчетлив аромат и приятен вкус

Развита бе концепцията за създаване на обогатени основни хлябове. В следствие на актуалните тенденции на пазара бяха тествани и пуснати на пазара основни пшенични и пълнозърнести хлябове със закваска, пакетирани в хартиени опаковки – 500 гр., 600 гр. и 700 гр.

1. Беше обогатено портфолиото за Хо Ре Ка пазара с нови продукти, изцяло продиктувани от търсенето на хотелите. Това бяха бургер-хлебчетата, както и малки хлебчета отговарящи на търсенето на пазара.

2. Положени бяха усилия в посока оптимизиране разходите в логистиката, като основният фокус бе свързан приоритетно с нова маршрутизация ,с цел максимална ефективност на всеки един маршрут, състояща се в добро географско прецизиране на точките на продажба и респективно оптимално уплътняване вместимостта на превозното средство.

3. Оптимизиране на разходите за производството чрез въвеждане на системи за вътрешен контрол и мониторинг на процесите в реално време ,както в производството, така и в експедиция.

Реализираните приходи по видове продукти и услуги от дейността за 2024 г. и тяхното изменение спрямо 2023 г. са, както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от дейността		
Видове продукция/услуги	2023	2022
Приходи от продажба на продукция	27 765	29 178
Приходи от продажба на стоки и услуги	31	18

Увеличение на запасите от продукция		
Приходи от финансиране	83	41
Други приходи	350	430
Всичко:	28 146	29 626

Относителният дял на реализираните приходи по видове за 2024 г. и 2023 г. е, както следва:

Относителен дял на приходите в общия обем приходи (%)		
Видове продукция	2024	2023
Приходи от продажба на продукция	98.65%	98,49%
Приходи от продажба на стоки и услуги	0.11%	0,06%
Увеличение на запасите от продукция	0.00%	0,00%
Приходи от финансиране	0.29%	0,14%
Други приходи	0,95%	1,31%
Всичко:	100,00%	100,00%

Реализираните приходи по видове продукция за 2024 г. спрямо 2023 г. в обобщен вид са, както следва:

Реализиран обем по вид продукция (хил.лв.)		
Видове продукция	2024	2023
Основен хляб	10 037	11 460
Вита Силует	5 795	4 919
Хляб лукс и закуски	4 541	5 143
Тостер	981	2 794
Вита Баланс	1 483	1 653
Други	4 928	3 209
Всичко:	27 765	29 178

Относителният дял на реализираните приходи от продажба на продукция за 2024 г. и 2023 г. е както следва:

Относителен дял (%)		
Видове продукция	2024	2023
Основен хляб	36,15%	38,89%
Вита Силует	20,87%	16,69%
Хляб лукс и закуски	16,35%	18,46%
Тостер	3,53%	9,47%
Вита Баланс	5,34%	5,60%
Други	17,76%	10,89%
Всичко:	100,00%	100,00%

Численост и структура на персонала

Към 31.12.2024 г. списъчният брой на персонала на дружеството е 313 души, в това число по договор за управление 3 души. За сравнение в предходната 2023 г., общата численост на персонала, наброяваше 329 човека.

Средносписъчен брой на персонала:

Категория персонал	Средносписъчен състав (брой)	
	31.12.2024 г.	31.12.2023 г.
Ръководители	11	11
Специалисти	10	12
Техници и приложни специалисти	16	16
Помощен административен персонал	42	40
Персонал зает с услуги на населението, търговията и охраната	7	11
Квалифицирани работници	31	29
Машинни оператори и монтажници	98	96
Професии неизискващи специална квалификация	94	86
Общо:	313	301

- **Свързани лица**

Добруджански хляб АД не е част от икономическа група. Дружеството осъществява сделки със свързано лице извън група МАКС МЕЛ ЕООД по линия на собственост на Енчо Малев и Гергана Малева, наследници на Дора Малева по линия на собственост и управление на Гергана Малева.

Инвестиции

През 2024 г. инвестициите са насочени към основен ремонт и асфалтиране на площадката на двора, както и ремонт на подземните комуникации. Обновено беше автостопанството с нови автомобили за дейността, както и такива с хладилни камери. Внедри се линия за производство на крутони.

ИНВЕСТИЦИИ, в т.ч.:		
Наименование	2024	2023
Строителство в сграден фонд и инсталации и други активи (в т.ч. в процес на изграждане)	708	54
Машини за производство	290	2 436
Транспортни средства	517	419

Други	24	6
Общо:	1 555	2 915

3. Показатели за финансов счетоводен анализ

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2024	2023	2024/2023	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	377	560	-183	32,68%
2	Нетен размер на приходите от продажби	27 796	29 196	-1 400	47,95%
3	Собствен капитал	10 962	11 085	-123	11,10%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	18 259	19 363	-1 104	57,02%
5	Обща сума на активите	30 131	31 090	-959	30,84%
6	Приходи	28 146	29 626	-1 480	49,96%
7	Разходи	27 528	28 864	-1 336	46,29%
8	Краткотрайни активи	8 702	9 663	-961	99,45%
9	Разходи за бъдещи периоди	348	132	216	1,64%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	8 354	9 531	-1 177	12,35%
11	Краткосрочни задължения	7 686	5 391	2 295	42,57%
12	Краткосрочни вземания	2 032	2 189	-157	71,72%
13	Краткосрочни финансови активи				
14	Парични средства	185	1 764	-1 579	89,51%
15	Материални запаси	6 485	5 710	775	13,57%
Рентабилност:					
16	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,01	0,03		%
17	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0,03	0,07		%
18	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0,02	0,04		%
19	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0,01	0,04		%
Ефективност:					
20	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1,02	1,06		0,0%
21	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0,98	0,94		%
Ликвидност:					
22	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1,09	3,50		%
23	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0,29	1,67		%
24	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0,02	0,85		%
25	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0,01	0,33		%
Финансова автономност:					
26	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0,60	0,57		%
27	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	1,66	1,75		%

4. Кратък преглед на състоянието на пазара

- Основни конкуренти - в национален мащаб основни конкуренти на дружеството са „Симид“, „Савимекс“ и „Елиас“, които имат сравнително добра пазарна позиция, много гъвкаво ценообразуване и добре развита дистрибуторска мрежа.
- Регистрационни, лицензионни и разрешителни режими - производството на „Добруджански хляб“ попада в категорията **Производство на хляб, хлебни изделия и пресни сладкарски изделия КИД – 2008 – 1071 (НКИД – 2003-1581)**. Нормативните актове, които регулират дейността на дружеството са както следва: Закон за храните, Закон за фуражите, Закон за управление на отпадъците, Закон за съхранение и търговия със зърно, Закон за частната охранителна дейност. Дружеството е сертифицирано по AFS, версия 8.
- Основни клиенти - дружеството работи с около 1200 основни клиента в Добричкия регион и навсякъде в страната. Компанията има различни клиенти в своето портфолио – големи търговски вериги като Метро, Била, Кауфланд, Фантастико, Максима България, малки супермаркети, ресторанти, курортни комплекси, заведения за бързо хранене.
- Основни доставчици – основната суровина – зърното се доставя от големите производители в региона. Дружеството има дългогодишни делови отношения и с останалите доставчици на различни суровини, материали и опаковки, необходими за производството – „Берк- ЕС“ „Асенова крепост“ АД, „Полипринт“, „БГ Партнерс“, „Лесафр България“ ЕООД и др.

5. Перспективи за развитие

Приоритетни задачи пред дружеството, свързани с неговото бъдещо развитие през 2025 година са:

1. Запазване на лидерските позиции в бранша.
2. Оптимизиране на асортиментната структура на традиционните производства и увеличаване продажбите от нови продукти.
3. Ефективно управление на финансовите и човешките ресурси.
4. Ефективно управление на финансовия риск.
5. Осигуряване ефективното използване и максимално натоварване на производствените мощности.
6. Търсене на потенциални възможности за износ

7. Рискове, пред които е изправено дружеството

- ✓ Политически риск:

Политическият риск отразява вероятността от загуба в резултат на водената от правителството икономическа политика и евентуални промени в законодателството, оказващи влияние върху инвестиционния климат.

Той е израз на влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, породена от надигания се тероризъм и войната в Украйна, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от настъпващата криза.

Инфлационен риск:

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвръщаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Твърде високата инфлация измести твърде слабия растеж като основен проблем за много икономики.

Като малка и отворена икономика, която освен това няма и собствена парична политика обаче, България разполага с много по-ограничен набор от мерки, с които да противодейства на "вноса" на инфлация.

Увеличението на инфлацията вече много трудно може да бъде овладяно вследствие на конфликта Русия-Украйна.

Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Икономическите последици от войната в Украйна доведоха до ескалиране на нарушенията във веригата на доставките и повишено търсене на енергийни ресурси при ограничено предлагане. В условията на нарастващи потребителски цени и цени на електроенергия инфлацията достигна безпрецедентни нива. Въпреки че централните банки дълго време твърдяха, че събитията са временни и пазарът постепенно ще се адаптира, сигналите в последните месеци показват, че процесът на нормализация ще бъде по-бавен от очакваното. Инфлацията намалява, но с по-бавен темп от прогнозирания, като същевременно централните банки задържат лихвените проценти на високи нива, а постепенно понижение се очаква през 2025 г.

След приключването на цикъла на повишения през 2023 г., водещите централни банки задържаха лихвените равнища на високи нива, а от 2024 г. започна постепенно облекчаване на паричната политика. Въпреки очакваното понижение през 2025 г., лихвите ще останат сравнително високи и ще продължат да ограничават кредитирането, инвестиционната активност и икономическия растеж, особено в еврозоната.

България остава уязвима към външните енергийни доставки, като геополитическите нагласи на Русия към ЕС представляват съществен фактор за несигурност. Въпреки усилията за диверсификация на източниците след 2022 г.,

внезапно ограничаване или прекъсване на руски доставки може да окаже пряко въздействие върху цените и сигурността на енергоснабдяването в страната. Подобни сътресения биха довели до по-високи производствени разходи за предприятията и до допълнителен инфлационен натиск върху домакинствата.

➤ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

7. Събития след края на отчетния период.

След края на отчетния период не са настъпили значими негативни промени в пазарните и икономически условия, в които дружеството извършва своята обичайна дейност. Не са настъпили коригиращи и/или не коригиращи събития, които биха засегнали активите, пасивите и капитала на Дружеството.

8. Отговорност на ръководството :

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите НСС, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Информация, относно възнагражденията на управителните органи - Съвет на директори

През 2024 година начислените разходи за възнаграждения на управителните органи - членовете на СД по договори за управление и контрол възлиза 818 хил. лева. Възнаграждението за управление на Изпълнителния директор е включено в сумата на административния персонал.

Краткосрочни доходи на персонала - сума, призната като разход за краткосрочни доходи на персонала:

Разходи за персонала	Сума (хил.лв.)	
	2023 г.	2022 г.
Административен персонал, в т.ч.:	2190	919
Възнаграждения	2036	776
Осигуровки	154	143

Членове на органи на управление, в т.ч.:	1058	277
Възнаграждения	1056	276
Осигуровки	2	1
Техници и приложни специалисти	274	262
Възнаграждения	226	227
Осигуровки	48	35
Помощен административен персонал	615	582
Възнаграждения	513	493
Осигуровки	102	89
Персонал зает с услуги на населението, търговията и охраната	79	147
Възнаграждения	60	131
Осигуровки	19	16
Квалифицирани работници	434	382
Възнаграждения	360	331
Осигуровки	74	51
Машинни оператори и монтажници	1373	1057
Възнаграждения	1142	893
Осигуровки	231	164
Професии неизискващи специална квалификация	1198	1080
Възнаграждения	1002	913
Осигуровки	196	167
Общо разходи за персонала:	7221	4 706
Общо разходи за възнаграждения:	6395	4 040
Общо разходи за осигуровки:	826	666

Изплатени възнаграждения на административния персонал и на членовете на органите на управление:

Изплатени възнаграждения на членовете на органите на управление	Сума (хил.лв.)	
	2023 г.	2022 г.
Членове на органи на управление- СД	987	252
Административен персонал	854	765
Общо:	1841	1017

Информация, относно придобиването и притежаването акции на дружеството от членовете на СД

Енчо Малев притежава 97,95% от капитала на дружеството.

Информация, относно участието на членовете на СД като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества

Членовете на СД не участват в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.

Членовете на СД Енчо Малев и Гергана Малева участват в капитала на „Макс Мел“ ООД. Гергана Малева участва в капитала на „ППБА – Пазарни проучвания и бизнес анализи“ ООД и е представляващ на това дружество.

10. Друга информация

Към 31.12.2024 г. основният капитал на дружеството е в размер на 507 005 лв., разпределен в 507 005 броя поименни, налични акции с номинална стойност 1 лв.

Предприятието няма участие в други дружества, няма разкрити клонове в страната и чужбина.

Юристи на дружеството са адв. Дочев и адв. Гайдаров.

Обслужващи банки – Юробанк АД и ДБанк АД

Одитор – ДОНЕВ ОДИТИНГ КЪМПАНИ ООД

През отчетния период от страна на ръководството на дружеството не са сключвани договори по чл.240 б от Търговския закон.

Настоящият доклад е изготвен в съответствие с чл.33,ал.1 от Закона за счетоводството, чл.187д и чл. 247 от Търговския закон.

Гр. Добрич

04.06.2025 год.

Изпълнителен Директор:

/Инж. Енчо Малев/