

Годишен консолидиран доклад за дейността на „Бибендум“ ООД през 2012 година

(съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството)

1. Обща информация

Групата се състои от „Бибендум“ ООД, „Вино Дистрибуция“ ЕООД и „БонВиван“ ЕООД. „Вино Дистрибуция“ ЕООД е 100% собственост на „Бибендум“ ООД. „БонВиван“ ЕООД е 100% собственост на „Вино Дистрибуция“ ЕООД.

„Бибендум“ ООД е дружество с ограничена отговорност регистрирано в Софийски градски съд с Решение №1 от 21.04.2000 г. по фирмено дело 5881/2000 г. с партиден номер 56 063, том 609, стр. 137.

Седалището и адресът на управление на дружеството е гр. София, ПК 1517, район Кремиковци, ж.к. Враждебна, бул. „Ботевградско шосе“ № 247, бл. Административна сграда II.

Предметът на дейност на „Бибендум“ ООД е търговия с вино и субпродукти за винарска промишленост и всякаква друга дейност, незабранена със закон.

Към датата на съставяне на консолидирания доклад за дейността за 2012 г. Групата има един склад, който се намира в гр. София, бул. „Ботевградско шосе“ № 247 и шест магазина под бранда CASAVINO, които се намират в гр. София, ж.к. Бели брези, ул. „Дойран“ № 10А, бул. „Янко Сакъзов“ № 48, бул. „Ал. Малинов“ № 91, бул. „Цар Освободител“ № 10; в гр. Варна, ул. „Иван Вазов“ № 43, Приморски парк № 482.

2. Управителни органи

Предприятието майка се представлява и управлява от управител и прокуристи, както следва:

- Управител – Филип Михайлов Харманджиев.
- Прокуристи – Радослав Николов Николов и Екатерина Панчева Славчева – поотделно.

Основният капитал на предприятието майка 500 010 лв. разпределен в 50 001 дяла с номинална стойност в размер на 10 лв. за 1 дял.

През 2012 г. няма промяна в броя на съдружниците и на структурата на капитала на предприятието майка, които са както следва:

	Капитал, лева	Брой дялове	%
Филип Михайлов Харманджиев	444 990	44 499	88.99
„Дамяница“ АД	5 000	500	1.00
Радослав Николов Николов	50 010	5 001	10.00
Иван Вълев Сливов	10	1	0.01
	500 010	50 001	100.00

Изплатените възнаграждения към управленски персонал са както следва:

	2012 '000 лв	2011 '000 лв
Краткосрочни възнаграждения, в т.ч.:		
- заплати	501	433
- разходи за социални осигуровки	16	17

Участие на управителя и прокуристите в управителните органи на други юридически лица.

а). Филип Михайлов Харманджиев:

Управител	„Вино дистрибуция“ ЕООД „БонВиван“ ЕООД
Управител и едноличен собственик на капитал	„Но Менс Ленд“ ЕООД „Пи Ейч Медиа“ ЕООД „Пи Ейч Вайнс“ ЕООД „Керацуда“ ЕООД
Представител и съвет на директорите	„Дамяница“ АД „Англо-Бългериън Винтърс“ АД

б). Радослав Николов Николов:

Съдружник и управител	„Вино дистрибуция“ ЕООД „БонВиван“ ЕООД
-----------------------	--

3. Вероятно бъдещо развитие на Групата

Ръководството на Дружеството във връзка с реализираните резултати през текущия период и развитието на пазара очаква през 2014 г. Дружеството да реализира продажби за около 13 млн. лв., които очаквания са свързани с реализираните резултати от предходни периоди.

По отношение на развитието на „Вино дистрибуция“ ЕООД и „БонВиван“ ЕООД плановите на Групата са марката CASAVINO бъде лидер на пазара с най-голям дял в продажбите при специализираните магазини за вино и напитки. Ще продължи разделянето на асортимента между

масовите магазини с по-малък асортимент, по-евтини продукти и специализираните магазини с по-голям асортимент и по-скъпи продукти.

В момента CASAVINO има доста голямо пазарно предимство по отношение на ноу-хау, асортимент, централна организация. В бъдеще обемът на продажбите ще направи възможно CASAVINO да бъде структуроопределящ за сектора играч, който да диктува цени и асортимент.

Ценово CASAVINO дългосрочно може да бъде „дискаунтър“ за определни продукти или групи продукти, което от една страна да бъде ценова котва за клиентите, а от друга страна ще затрудни конкурентите.

4 Действия в областта на научно изследователската и развойна дейност

През периода Групата не е извършвала дейност в областта на научно изследователската и развойна дейност.

5 Отчет за дейността на Групата за отчетната 2012 г.

Групата предлага на вътрешния пазар продукцията на винарни, чиито брандове са изключително силни. Това дава възможност да реализира сериозна икономия от мащаб при реализацията на вносните вина. Предлагащите български продукти са от големи производители като:

- „Дамяница“ АД
- „Тохун“ ООД
- „ВИ Санта Сара“ АД

Продуктите от внос са от Европа (Франция, Италия, Испания, Германия), а също така и от Аржентина, Нова Зеландия, Чили, Южна Африка, САЩ и Австралия.

Групата е в състояние да осигури винено предложение от всеки по-известен винен регион от света, покривайки всички ценови нива.

За периода в търговията на дребно са реализирани нетни приходи от продажби в размер на 3 771 хил. лв.

Дълготрайните активи на Групата се състоят основно от лекотоварни автомобили, използвани от търговския персонал и стопански инвентар. Автомобилите се придобиват при условията на финансов лизинг. За да оптимизира разходите по поддръжка на автопарка си, Групата е възприела политика на използване на автомобилите за период от четири години. След изтичането на този срок, автомобилите се продават или се отдават при условията на оперативен лизинг.

Всички вземания и задължения на Групата са в български лева или евро и затова ръководството на Групата разглежда валутния риск по тях като минимален.

Оперативното управление на Групата се осъществява от Радослав Николов и Екатерина Славчева, в качеството им на прокуристи на „Бибендум“ ООД и Иван Манахилов, в качеството му на прокурист на „Вино дистрибуция“ ЕООД.

През годината Групата няма сключени договори, които излизат извън обичайната и дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

6 Наличие на клонове на Групата

Към 31.12.2012 г. Групата няма клонове.

7 Рискове

Дейността на Групата създава предпоставки за излагането на кредитен и лихвен риск. Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на риск.

Финансовите инвестиции се управляват, с цел постигане на дълготрайна възвращаемост.

Групата редовно следи за неизпълнение на задълженията на клиентите и на другите си контрагенти и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Политика на Групата е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг.

8 Събития след датата към която е съставен консолидираният финансов отчет

За периода след датата, към която е съставен консолидирания финансов отчет до датата на публикуването му, не са настъпили важни и/или значителни за дейността на предприятието некоригиращи събития, неоповестяването на които би повлияло за вярното и честно представяне на Консолидираните финансови отчети.

София, 31 май 2013 г.

Радослав Николов Николов

