До
Акционерите на
"АДИ Маркетинг и Ко" ЕАД
гр. София

ОДИТОРСКИ ДОКЛАД

Извърших одит на годишния счетоводен отчет на дружество "АДИ Маркетинг и Ко" ЕАД към 31 декември 2009 година. Отговорността за изготвянето на този отчет се носи от ръководството на дружеството. Моята отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение, основаващо се единствено на извършения от мен одит.

Одитът беше проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат одитът да бъде планиран и проведен така, че да се убедя с разумна степен на сигурност доколко счетоводният отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия. Считам, че извършеният от мен одит предоставя достатъчно разумна база за изразеното от мен одиторско мнение.

По мое мнение, годишният счетоводен отчет на "АДИ Маркетинг и Ко" ЕАД представя достоверно, във всички съществени аспекти, имущественото и финансово състояние на дружеството към 31 декември 2009г., както и получения финансов резултат и парични потоци за годината, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия.

Съгласно изискванията на Закона за счетоводството изразявам мнение, също така, че финансовата информация, представена в Годишния доклад за дейността на дружеството, съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството, съответства във всички съществени аспекти на финансовата информация, която се съдържа в годишния счетоводен отчет на "АДИ Маркетинг и Ко" ЕАД към 31 декември 2009 година. Отговорността за изготвянето на Годишния доклад за дейността се носи от ръководството на дружеството.

Максим Сираков:
Регистриран одитор

01.06.2010г.,
София

0201 Максим Сираков
Регистриран одитор

„АДИ МАРКЕТИНГ И КО " АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за годината, приключваща на 31 декември 2009 г.

Ръководството на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2009 г., който е изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия. Този финансов отчет е одитиран от регистриран одитор № 0201 Максим Сираков.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Дружеството е регистрирано в Република България.

Адрес: гр. София, район „Витоша", бул. „България", № 88, вх. Офиси, ет. 1, офис 9.

Предмет на дейност: вътрешна и външна търговия, производство на стоки и услуги за населението и селскостопански произведения, посредничество и агентство на български и чуждестранни физически и юридически лица в страната и чужбина, комисионерство, представителство, пътнически и товарни транспортни услуги, както и всяка друга търговска и стопанска дейност, незабранена от закона.

ОБСЛУЖВАЩИ БАНКИ

ОББ АД

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТ

„АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД се занимава с доставка на суровини за сладкарството.
Фирмата е водещ дистрибутор за България на фирмите „Fuji Oil Europe" и „Vandemoortele".

За водещ фактор във фирмената си политика Дружеството определя управлението на човешките ресурси и приобщаването на работниците и служителите към успеха на организацията. Да се инвестира в хората е основен принцип в управленската политика на дружеството. Определена е система на заплащане, която зависи от резултатите от дейността.

Гаранция за ефективността на работата, освен съвременното техническо и технологично оборудване са натрупаните опит и знания, максимална ангажираност и добрата координация на високо квалифицирания персонал. Преобладаващата част от персонала има значителен трудов стаж в дружеството. Ръководният персонал е с висока квалификация и опит. Създадени са условия за повишаване на квалификацията и развитие на възможностите за постигане на по-добри резултати.

Съставянето на годишния финансов отчет е заключителния етап от процеса на счетоводно отчитане на предприятието за отчетната година. Целта на годишното счетоводно приключване е да даде вярно и честно представяне на имущественото и финансово състояние на предприятието и чрез годишния счетоводен отчет да представи на собствениците на предприятието информация за финансовото състояние и паричните потоци. Той показва резултата от дейността на ръководството и ефективността от управлението на предоставените ресурси. Затова годишното счетоводно приключване е една отговорна дейност, в която се синтезират резултатите от цялостния труд на всички работещи в предприятието.

„АДИ МАРКЕТИНГ И КО " АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за годината, приключваща на 31 декември 2009 г.

СТРУКТУРА НА ОСНОВНИЯ КАПИТАЛ

През изминалия отчетен период няма промяна в стойността на основния капитал на дружеството, няма придобити и прехвърлени собствени акции.

Акционери	Участие	Брой акции	Номинална стойност (хил. лв.)
Атанас Георгиев Динев	52 %	26	26000
Десислава Стефанова Динева	48%	24	24000

Към 31 декември 2009 г. „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД няма участия в други дружества.

УПРАВЛЕНИЕ

Съгласно действащия Търговски закон в България, към 31 декември 2009 г., „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД е акционерно дружество с едностепенна система на управление.

Към 31 декември 2009 г., Съветът на директорите се състои от следните членове:
1. Стефан Бончев Бонев
2. Атанас Георгиев Динев
3. Десислава Стефанова Динева

Съгласно Търговския закон се представя следната информация:

Член СД Информация	Стефан Бончев Бонев	Атанас Георгиев Динев	Десислава Стефанова Динева
СЪГЛ.ЧЛ.247АЛ.2 Т.1/лв./	не	не	не
СЪГЛ.ЧЛ.247АЛ.2 Т.2	не	не	не
СЪГЛ.ЧЛ.247АЛ.2 Т.3	не са предвидени	не са предвидени	не са предвидени
ДРУЖЕСТВА СЪГЛ.ЧЛ.247АЛ.2 Т.4 КАКТО СЛЕДВА:			
"Булгаре дивелъпмънт" АД		Акционер с 51 броя поименни акции с номинална стойност 500 лева всяка;	
„Лакон" ООД		Съдружник – 50% от капитала в размер на 2500 лв. и	

		управител	
„Българиан девелопмент груп" ЕАД		Едноличен собственик на капитала в размер на 50000 лв. и Изп. член на Съв. на Дир.	Член на Съвета на Дир.
„Ади маркетинг и консултации" ЕООД		Едноличен собственик на капитала в размер на 5000 лв. и управител	
„Агро дивелъпмънт" ЕООД		Едноличен собственик на капитала в размер на 5000 лв. и управител	
„Царски залив" ООД		Едноличен собственик на капитала в размер на 6000 лв.	
„Еспалин" ЕООД		Едноличен собственик на капитала в размер на 5000 лв. до 28.07.2009 г.	Управител
„Еко транс 2000" ЕООД			Едноличен собственик на капитала в размер на 5000 лв. и управител
"Терамо естейт" ООД		Съдружник с 25 дружествен и дяла на стойност 10000 лева общо, и управител	

Дружеството няма сключени договори през годината, които излизат извън обичайната дейност или да се отклоняват съществено от пазарните условия.

Представляващи Дружеството към 31.12.2009 г. са:
Десислава Стефанова Динева – ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

„АДИ МАРКЕТИНГ И КО " АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за годината, приключваща на 31 декември 2009 г.

РЕЗУЛТАТИ ЗА ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД

След съставянето на годишния финансов отчет на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД за 2009 година е видно, че получените приходи в размер на 2746420.35 хил. лв.

Счетоводната печалба на дружеството за 2009 година е в размер на 50565.72 хил. лева. Начисления корпоративен данък за 2009 г. след данъчно преобразуване на счетоводния финансов резултат възлиза на 5056.57лева.

Основната дейност на дружеството за 2009 г. е внос и търговия на едро със суровини за сладкарската промишленост.

През периода са извършени разходи за дейността в размер на 2695854.63 хил. лв., в т.ч. относителния дял на разходите по елементи е както следва:

Вид разход	2009 г. сума (хил. лв.)	Относителен дял (%)	2008 г. сума (хил. лв.)	Относителен дял (%)
Разходи за материали	3	0.11	12	0.26
Разходи за услуги	117	4.35	192	4.05
Разходи за амортизации	10	0.37	7	0.15
Разходи за заплати	27	1.00	21	0.45
Разходи за социални осигуровки и надбавки	5	0.19	4	0.09
Други разходи	2525	93.98	4509	95
Общо:	**2687**	**100**	**4745**	**100**

Най-голям дял в разходите по елементи се пада на разходите за външни услуги. . Следващи по обем са разходите за заплати .

През отчетната 2009 г. средносписъчният състав на персонала е 6 човека. Средната месечна работна заплата за периода е 285.44 лв.

В разходната част на отчета за приходите и разходите намира отражение и балансовата стойност на продадените активи. Тя възлиза на 2524 хил. лв. Най-големият дял от тези продажби се пада на продажбата на суровини .

Финансовите разходи възлизат на 8 хил. лв.. Те включват разходите за отрицателни разлики от промяна на валутни курсове и други разходи по финансови операции. Разплащанията с контрагентите през 2009 година, са разплащани в български левове и евро. Другите разходи по финансови операции възлизат на 6 хил. лв. основно от разходите за банкови комисионни , такси и 2 хил. лв. лихви.

Към 31.12.2009 год. „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД - София има краткосрочни търговски, данъчни и други вземания в размер на 41 хил. лв. и краткосрочни задължения в размер на 1382 хил. лв.

През отчетният период извънредни приходи и разходи не са реализирани.

След датата на изготвяне на баланса не са настъпили събития, които изискват оповестяване и корегиране на финансовите отчети за периода към 31.12.2009 г.

„АДИ МАРКЕТИНГ И КО " АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за годината, приключваща на 31 декември 2009 г.

От съществено значение за анализ и оценка на дейността на предприятието през отчетния период са показателите за *ликвидност*. Те отразяват способността на предприятието да посреща текущите си задължения през новия отчетен период с достатъчна сигурност и поради това представляват особен интерес / за кредиторите банките, доставчиците и др./.

- ✓ Коефициентът за обща ликвидност = краткотрайните активи / краткосрочните задължения =1759/1382 = 1.27
- ✓ Коефициентът за бърза ликвидност = краткосрочни вземания, парични средства /краткосрочни задължения =103/1382= 0.07
- ✓ Коефициентът за незабавна ликвидност = парични средства/краткосрочни задължения =62/1382 = 0.04

По отношение на бързата ликвидност се вижда, че дружеството все още среща затруднения при изплащане на текущите си задължения. Анализираната ситуация не представлява опасност при положение, че сроковете на възвръщаемостта на краткотрайните активи е по-голяма от сроковете плащанията по краткосрочните дългове.

Предвид сключените договори за доставки на стоки считаме, че 2010 година ще бъде много добра за дружеството по отношение на реализирани продажби и постигнати икономически показатели.

СТОПАНСКИ ЦЕЛИ ЗА 2010г.

Целта на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД през 2010 г.

- Извоюване на стабилни пазарни позиции в страната;
- Предлагане на висококачествени суровини на достапни цени;
- Спечелване доверието на нови клиенти и задържане на интересите на старите;
- Разширяване на търговската мрежа.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансово му представяне и парични му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2009 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

„АДИ МАРКЕТИНГ И КО " АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за годината, приключваща на 31 декември 2009 г.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

03.05.2010 г. Съвет на директорите: 1. .....
(Десислава Динева – Изп. директор)

2. .....
(Стефан Бонев – Председател на СД)

3. .....
(Атанас Динев – Член на СД)

„АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД
СПРАВКА

ЗА ОПОВЕСТЯВАНЕ НА СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО КЪМ 31.12.2009 г.

1. База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на "Ади Маркетинг и Ко" АД е изготвен в съответсвие с Национални стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия, утвърдени то Министерския съвет с ПМС № 46/21-03-2005 г., в сила от 01.01.2005 година. Дружеството води своите счетоводни регистри в български лева (BGN) и изготвя своите официални финансови отчети в съответстие с българското счетоводно и данъчно законодателство.Данните в годишне финансов отчет (ГФО) са представени в хиляди лева, ако изрично не е упоменато друго.
Ръководството е възприело алтернативния подход на последваща оценка на дълготрайните активи, регламентиран с СС №16 "дълготрайни материални активи". Настоящият годишен финансов отчет е изготвен при спазване на принципите на:

- предпазливост, т.е. отчитане на действителните финансови резултати
- съблюдаване на принципа на действащо предприятие
- съблюдаване на предимството на съдържанието пред формата, т.е. стопанските операции се отчитат според тяхното икономическо съдържание, същност и финансова реалност
- законосъобразно и достоверно отчитане на дейността
- документиране на операциите в момента на тяхното отчитане
- текуща начисляване на приходите и разходите за дейността в момента на тяхното възникване
- безпристрастност и непреднамереност при предтавяне на отчетените стопански операции
- запазване при възможност на счетоводната политика

2. Сравнителни данни

„Ади Маркетинг и КО" АД е регистрирано през 2006 г. и данните за 2009 г. са в съответствие с тези за предходните години.

3. Отчетна валута

Функционалната и отчетна валута на Дружеството е българският лев, а с въвеждането на еврото като официално валута на Европейския съюз – с еврото в съотношение BGN 1,95583 : EUR 1.
Паричните средства, вземанията и задълженията, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат в левова равностойност на база валутния курс към датата на операцията и се преоценяват на месечна база, като се използва официалният курс на

БНБ за последния работен ден от месеца.Към 31.12.2009 г. те са представени по заключителния курс на БНБ.
Курсовите разлики от преоценката са третират като текущи приходи и разходи и се включват в отчета за приходи и разходи като финансови приходи/разходи.

4. Приходи

Приходите в Дружеството се признават на база принципа за начисляване и до степента, до която стопанските изгоди се придобиват от Дружеството, и доколкото приходите могат надеждно да се измерят.

5. Разходи

Разходите в Дружеството се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост.
Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите, за които се отнасят, се изпълняват.
Финансовите приходи и разходи се включват в отчета за приходи и разходи диференцирано и се състоят от приходи и лихви, разходи по курсови разлики от валутни операции и други финансови разходи.
Банковите такси за обслужване на разплащателните сметки се третират като разходи за основна дейност.

6. Дълготрайни материални активи

Първоначално дълготрайните материални активи са оценени по една цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителните разходи, извършени при придобиването им.
Дружеството е определило стойностен праг от 700 лв., под който придобитите активи независимо че притежават характеристиката на дълготраен актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им.

7. Методи на амортизация

Дружеството използва линеен метод на амортизация на дълготрайните материални активи.

8. Материални запаси

За 2009 г. в баланса материалните запаси са на стойност 1656 хил.лв. –суровини на склад.

9. Търговски и други вземания

Търговските вземания в лева се представят и отчитат по стойността на оригинално издадената фактура, намалена с размера на обезценката за несъбираеми

суми.Вземанията деноминирани в чуждестранна валута са оценени в лева по курса на Българска народна банка в деня на възникването им, като са преоценени по централния курс на БНБ към 31.12.2009 г. и намалени с размера на обезценката за несъбираеми вземания.

10. Парични средства

Паричните средства включват касовите наличности и разплащателните сметки.
За целите на изготвянето на отчета за паричните потоци:

- паричните постъпления от клиенти и паричните плащания към доставчици са представени брутно, с включен ДДС (20%);

11. Задължения към доставчици и други задължения

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения в лева се отчитат по стойността на оригиналните фактури (цена на придобиване), която се приема за справедливата сойност на сделката и ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.Задълженията, деноминирани в чуждестранна валута, са оценени в лева по курса на Българска народна банка в деня на възникването им, като са преоценени по централния курс на БНБ към 31.12.2009 г.

12. Задължения към персонала по социалното и трудово законодателство.

Трудовите и осигурителни отношения с работниците и служителите в "Ади Маркетинг и КО" АД се основават на разпоредбите на Кодекса на труда и на разпоредбите на действащото осигурително законодателство.
Основно задължение на работодателя е да извършва задължително осигуряване на наетия персонал за пенсионното, здравно и срещу безработица осигуряване.
Размерите на осигурителните вноски се утвърждават конкретно със Закона за бюджета на ДОО за съответната година. Вноските се разпределят между работодателя и осигуреното лице в съотношение, което се променя ежегодно и е определено с осигурителния кодекс.
Освен задължителното държавно обществено осигуряване съществуват законово създадени възможности за допълнително доброворно здравно осигуряване в доброволен фонд.
Към дружеството няма създаден и функциониращ частен доброволен осигурителен фонд.
Осигурителните схеми, прилагани от дружеството в качеството му на работодател, се основават на българското законодателство и са предварително твърдо определени.

13. Акционерен капитал и резерви

"Ади Маркетинг и КО"АД е акционерно дружество и е задължено да регистрира в Търговския регистър определен размер на капитал, който да служи като обезпечение на кредиторите на дружеството за изпълнение на техните вземания към него.Акционерите отговарят за задълженията на дружеството до размера на своето участие и могат да претендират връщане на това участие само в производство по ликвидация или несъстоятелност.
Съгласно изискванията на Търговския закон и Устава, дружеството е длъжно да формира и фонд Резервен, като един от източниците на фонда е:

- една десета от печалбата, която се определя, докато средствата във фонда достигнат една десета от номиналната стойност на капитала;

Средствата от фонда могат да се използват само за покриване на годишната загуба или на загуби от предходната година.Когато средствата във фонда достигнат определения в Устава минимален размер, средствата над тази сума могат да бъдат използвани за увеличаване на капитала.

Общото събрание на акционерите може да вземе решение част от печалбата, подлежаща на разпределение, да бъде заделена в определени фондове на дружеството.

Съставител: .....
(Лили Георгиева)

Изпълнителен директор: .....
(Десислава Динева)

Март 2010 г.

Отчетна единица:	АДИ Маркетинг и Ко АД
Гр. (с.)	София
Община:	Витоша

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
175017452

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС КЪМ 31.12.2009 година

АКТИВ			
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума - хил.лв.	
		текуща год.	предх. год.
А. Записан, но невнесен капитал	**01000**		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			
I. Нематериални активи			
Продукти от развойна дейност	02110		
Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни	02120		
Търговска репутация	02130		
Предоставени аванси и нематериални активи в процес на	02140		
Общо за група I	**02100**	**0**	**0**
II. Дълготрайни материални активи			
Земи и сгради	02210	**0**	**0**
Машини, производствено оборудване и апаратура	02220	1	2
Съоръжения и други	02230	23	32
Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в п-с	02240		
Общо за група II	**02200**	**24**	**34**
III. Дългосрочни финансови активи			
Акции и дялове в предприятия от група	02310		
Предоставени заеми на предприятия от група	02320		
Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия	02330		
Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени	02340		
Дългосрочни инвестиции	02350		
Други заеми	02360		
Изкупени собствени акции номинална стойност	02370		
Общо за група III	**02300**	**0**	**0**
IV. Отсрочени данъци	**02400**		
Общо за раздел Б	**02000**	**24**	**34**
В. Текущи (краткотрайни) активи			
I. Материални запаси			
Суровини и материали	03110		
Незавършено производство	03120		
Продукция и стоки	03130	**1656**	**1728**
Продукция	03131		
Стоки	03132	1656	1728
Предоставени аванси	03140		
Общо за група I	**03100**	**1656**	**1728**
II. Вземания			
Вземания от клиенти и доставчици	03210	41	393
в т.ч. над 1 година	03211	41	393
Вземания от предприятия от група	03220		
Вземания, свързани с асоциирани и смесени предприятия	03230		
Други вземания	03240		
Общо за група II	**03200**	**41**	**393**
III. Инвестиции			
Акции и дялове в предприятия от група	03310		
Изкупени собствени акции номинална стойност	03320		
Други инвестиции	03330		
Общо за група III	**03300**	**0**	**0**
IV. Парични средства			
Касови наличности и сметки в страната	03410	62	8
Касови наличности в лева	03411		5
Касови наличности във валута (левова равностойност)	03412	1	2
Разплащателни сметки	03413	61	1
Блокирани парични средства	03414		
Парични еквиваленти	03415		
Касови наличности и сметки в чужбина	03420	0	0
Общо за група IV	**03400**	**62**	**8**
Общо за раздел В	**03000**	**1759**	**2129**
Г. Разходи за бъдещи периоди	**04000**	**3**	**4**
Сума на актива (А+Б+В+Г)	**04500**	**1786**	**2167**

ПАСИВ			
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума - хил.лв.	
		текуща год.	предх. год.
А. Собствен капитал			
I. Записан капитал	**05100**	**50**	**50**
Акционерен капитал	05110	50	50
Други видове основен капитал	05120		
II. Премии от емисии	**05200**		
III.Резерв от последващи оценки	**05300**		
IV.Резерви			
Законови резерви	05410		
Други резерви	05440		
Общо за група IV	**05400**	**0**	**0**
V.Натрупана печалба (загуба) от минали години			
Неразпределена печалба	05510	**308**	**129**
Непокрита загуба	05520		
Общо за група V	**05500**	**308**	**129**
VI. Текуща печалба (загуба)	**05600**	46	179
Общо раздел А	**05000**	**404**	**358**
Б. Провизии и сходни задължения			
Провизии за пенсии и други подобни задължения	06100		
Провизии за данъци	06200		
Други провизии и сходни задължения	06300		
Общо за раздел Б	**06000**	**0**	**0**
В. Задължения			
Облигационни заеми с отделно посочване на	07100	**0**	**0**
Задължения към финансови предприятия	07200	**23**	**0**
До 1 година	07201		
Над 1 година	07202	23	
Получени аванси	07300	**0**	**0**
Задължения към доставчици	07400	**934**	**1472**
До 1 година	07401		
Над 1 година	07402	934	1472
Задължения по полици	07500	**0**	**0**
Задължения към предприятия от група	07600	**0**	**0**
Задължения, свързани с асоциирани и смесени предприятиа	07700	**0**	**0**
Други задължения	07800	**294**	**164**
До 1 година	07801	294	164
Над 1 година	07802		
Задължения към персонала	07810	**7**	**1**
До 1 година	07811	7	1
Над 1 година	07812		
Осигурителни задължения	07820	**3**	**1**
До 1 година	07821	3	1
Над 1 година	07822		
Данъчни задължения	07830	**121**	**171**
До 1 година	07831	121	171
Над 1 година	07832		
Общо за раздел В	**07000**	**1382**	**1809**
До 1 година	07001	**425**	**337**
Над 1 година	07002	**957**	**1472**
Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди	**08000**	**0**	**0**
в това число:			
Финансирания	08001		
Приходи за бъдещи периоди	08002		
Сума на пасива (А+Б+В+Г)	**08500**	**1786**	**2167**

Дата: 31.03.2010г.

0201 Максим Сираков Регистриран одитор

Ръководител: Десислава Стефанова Динева
(име,презиме,фамилия)

(подпис)

Съставител: Лили Георгиева Георгиева
(име,презиме,фамилия)

(подпис)

Отчетна единица: АДИ Маркетинг и Ко АД
Гр. (с.) София
Община: Витоша

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
175017452

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ЗА 2009 ГОДИНА

Наименование на разходите	Код на реда	Сума - хил. лв.	
		текуща година	предход-на година
а	б	1	2
А. Разходи			
I. Разходи за оперативна дейност			
Намаление на запасите от продукция и незавършено производство	10100		
Разходи за суровини, материали и външни услуги	10200	120	204
Суровини и материали	10210	3	12
Външни услуги	10220	117	192
Разходи за персонала	10300	32	25
в това число:			
Разходи за възнаграждения	10310	27	21
Разходи за осигуровки	10320	5	4
от тях:осигуровки, свързани с пенсии	10321		
Разходи за амортизация и обезценка	10400	10	7
Разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни	10410	10	7
в това число:			
Разходи за амортизация	10411	10	7
Разходи за обезценка	10412		
Разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи	10420		
Други разходи	10500	2525	4496
в това число:			
Балансова стойност на продадените активи	10510	2524	4454
Провизии	10520		
Общо за група I	**10000**	**2687**	**4732**
II. Финансови разходи			
Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвести-циите, признати като текущи (краткосрочни) активи	11100		2
в т.ч. отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	11110		2
Разходи за лихви и други финансови разходи	11200	8	11
в това число:			
Разходи, свързани с предприятия от група	11210		
Отрицателни разлики от операции с финансови активи	11220		
Общо за група II	**11000**	**8**	**13**
Б. Печалба от обичайна дейност	**14000**	**51**	**200**
III. Извънредни разходи	**12000**		
в т.ч. за природни и други бедствия	12100		
Общо разходи (I + II + III)	**13000**	**2695**	**4745**
В. Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)	**14100**	**51**	**200**
IV. Разходи за данъци от печалбата	**14200**	**5**	**21**
V. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък	**14300**		
Г. Печалба (В - IV - V)	**14400**	**46**	**179**
Всичко (Общо разходи + IV + V + Г)	**14500**	**2746**	**4945**

Наименование на приходите	Код на реда	Сума - хил. лв.	
		текуща година	предходна година

а	б	1	2
А. Приходи			
I.Приходи за оперативна дейност			
Нетни приходи от продажби	15100	**2746**	**4809**
Продукция	15110		
Стоки	15120	2746	4809
Услуги	15130		
в това число:			
Приходи от търговско-посредническа дейност	15131		
Приходи от наеми	15132		
Приходи от промишлени услуги, вкл. на ишлеме	15133		
Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство	15200		
Разходи за придобиване на активи по стопански начин	15300		
Други приходи	15400		135
в това число:			
Приходи от финансирания	15410		
от тях: от правителството	15411		
Приходи от продажба на суровини и материали	15420		
Приходи от продажба на дълготрайни активи	15430		
Общо за група I	**15000**	**2746**	**4944**
II. Финансови приходи			
Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия	16100		
в т.ч. приходи от участия в предприятия от група	16110		
Приходи от други инвестиции и заеми,признати като нетекущи	16200		
в т.ч. Приходи от предприятия от група	16210		
Други лихви и финансови приходи	16300		1
в това число:			
Приходи от предприятия от група	16310		
Положителни разлики от операции с финансови активи	16320		
Положителни разлики от промяна на валутни курсове	16330		1
Общо за група II	**16000**	**0**	**1**
Б. Загуба от обичайна дейност	**19000**	**0**	**0**
III. Извънредни приходи	**17000**		
в т.ч. получени застрахователни обезщетения	17100		
Общо приходи (I + II + III)	**18000**	**2746**	**4945**
В. Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)	**19100**	**0**	**0**
Г. Загуба (В + IV + V)	**19200**	**0**	**0**
Всичко (Общо приходи + Г)	**19500**	**2746**	**4945**

Дата: 31.03.2019г.

Ръководител: Десислава Стефанова Динева
(име,презиме,фамилия)

(подпис)

Съставител: Лили Георгиева Георгиева
(име,презиме,фамилия)

(подпис)

0201 Максим Сираков
Регистриран одитор

Отчетна единица: **АДИ Маркетинг и Ко АД**
Гр. (с.) София
Община: Витоша

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
175017452

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ по ПРЕКИЯ МЕТОД ЗА 2009 ГОДИНА

(хил.лв.)

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	Код на реда	Текущ период			Предходна година		
		постъпл.	плащания	нетен поток	постъпл.	плащания	нетен поток
а	б						
А. Парични потоци от основна дейност							
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	61531	3647	3221	426	5472	4819	653
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи	61532						
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	61533		24	(24)		24	(24)
Парични потоци, свързани с лихви,комис., дивиденти и др.	61534						
Парични потоци от полож.и отриц. валутни курс. разлики	61535						
Платени и възстановени данъци върху печалбата	61536					14	(14)
Плащания при разпределения на печалби	61537						
Други парични потоци от основната дейност	61538		508	(508)	1	728	(727)
Всичко парични потоци от основната дейност (А)	61580	3647	3753	(106)	5473	5585	(112)
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност							
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	61541						
Парични потоци, свързани с кратк. финансови активи	61542						
Парични потоци, свързани с лихви,комис., дивиденти и др.	61543						
Парични потоци от бизнескомбинации - придобивания	61544						
Парични потоци от полож.и отриц. валутни курсови разл.	61545						
Други парични потоци от инвестиционна дейност	61546						
Всичко парични потоци от инвестиц. дейност (Б)	61540						
В. Парични потоци от финансова дейност							
Парични потоци от емисия и обр.прид. на ценни книжа	61551						
Парични потоци от доп. Вн. и връщ. им на собствениците	61552						
Парични потоци, свързани с получени или предост. заеми	61553	338	178	160	104	61	43
Парични потоци, свързани с лихви,комис., дивиденти и др.	61554						
Плащания на задължения по лизингови договори	61555						
Парични потоци от полож.и отриц. валутни курсови разл.	61556					2	(2)
Други парични потоци от финансовата дейност	61557					17	(17)
Всичко парични потоци от финансовата дейност (В)	**61550**	338	178	160	104	80	24
Г. Изменение на паричните средства през периода (А + Б + В)	**61560**	**3985**	**3931**	**54**	**5577**	**5665**	**(88)**
Д. Парични средства в началото на периода	**61570**			**8**			**96**
Е. Парични средства в края на периода	**61580**			**62**			**8**

0201 Максим Сираков
Регистриран одитор

Ръководител: Десислава Стефанова Динева
(име,презиме,фамилия)

Съставител: Лили Георгиева Георгиева
(име,презиме,фамилия)

АДИ МАРКЕТИНГ и КО АД София

Дата: 31.03.2010г.

(подпис)

(подпис)

Отчетна единица:	**АДИ Маркетинг и Ко АД**
Гр. (с.)	София
Община:	Витоша

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
175017452

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ ЗА 2009 ГОДИНА

(може да не се попълва от предприятията, които съгласно критериите в Закона за малките и средните предприятия са определят като "Микро" или "Малки")

ПОКАЗАТЕЛИ	код на реда	записан капитал	премии от емисии	резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ				фин.резултат от минали години		текуща	ОБЩО
					законови	резерв изкуп. собств. акции	резерв съгл. учр. акт	други резерви	неразпр. Печалба	непокрита загуба	печалба / загуба	собствен капитал
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Салдо в началото на отчетния период	*61610*	50							129		179	**358**
2. Промени в счетоводната политика	61620											
3. Грешки	61630											
4. Салдо след промените в счетоводната политика и грешки	61640											
5. Изменение за сметка на собствениците, в т.ч. :	61650											
— увеличения	61651											
— намаления	61652											
6. Финансов резултат за текущия период	61660										46	**46**
7. Разпределение на печалбата, в т.ч. :	61670											
в т.ч. за дивиденти	61671											
8. Покриване на загуба	61680											
9. Последващи оценка на активи и пасиви	61690											
— увеличение	61691											
— намаление	61692											
10. Други изменения в собствения капитал	61710											
11. Салдо към края на отчетния период	61720	**50**							**308**		**46**	**404**
12. Промени от преводи на фин.отч. на предпр.в чужбина	61730											
13. Собствен капитал към края на отчетния период	*61740*	**50**							**308**		**46**	**404**

0201 Максим Сираков
Регистриран одитор

Ръководител: Десислава Стефанова Дине
(име,презиме,фамилия)

Съставител: Лили Георгиева Георгиева
(име,презиме,фамилия)

Дата: 31.03.2010г.

(подпис)

(подпис)

П Р О Т О К О Л
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА
СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ
НА "АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД - гр. СОФИЯ

Днес, 10.05.2010 г., от 10.00 часа, в гр. София, се състоя заседание на Съвета на директорите на "АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД.

Присъстваха всички членове на Съвета на директорите, а именно:

1. СТЕФАН БОНЧЕВ БОНЕВ от гр.София, с ЕГН 6904206760, притежаващ л. к. № 165775225, издадена на 13.09.2001г. от МВР–гр.София – Председател на Съвета на директорите;

2. ДЕСИСЛАВА СТЕФАНОВА ДИНЕВА от гр.София, с ЕГН 6905306677, притежаваща л.к.№ 640116265, издадена на 28.04.2010 г. от МВР-гр. София - Изпълнителен директор;

3. АТАНАС ГЕОРГИЕВ ДИНЕВ от гр.София, с ЕГН 6806176321, притежаващ л.к.№ 160380298, издадена на 20.06.2000г. от МВР-гр.София – член на Съвета на директорите.

На основание чл. 251, ал. 3 от ТЗ, на заседанието присъства и избрания през 2009 г. от едноличния собственик на капитала регистриран одитор Максим Сираков.

Установено бе, че е налице кворум за провеждане на заседанието и бе приет следният Дневен ред:

1. Вземане на решение за свикване на общо събрание на акционерите на "АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД, определяне на дневния ред и проекто-решенията на Общото събрание;
2. Упълномощаване на Председателя на Съвета на директорите да състави текста на поканата и да уведоми акционерите на дружеството съобразно взетото по-горе решение.

След проведени кратки разисквания СЪВЕТЪТ НА ДИРЕКТОРИТЕ на "АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД, взе следните решения с ЕДИНОДУШИЕ от присъстващите членове:

по т. първа от дневния ред:

- Съветът на директорите на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД, на основание чл. 223 от ТЗ **свиква общо събрание на акционерите на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД,** вписано в Търговския регистър при Агенция по вписванията под ЕИК: 131391574, със седалище и адрес на управление: гр. София, район „Витоша", бул. „България", № 88, вход Офиси, ет. 1, офис 9, **на 15.06.2010 год., в 10 ч., което ще се проведе на адрес: гр. София, СО, район "Овча купел", бул. „Цар Борис III", № 168, етаж 1, офис 14, при следния дневен ред и проекти за решения** на Общото събрание (ОС):

1. Доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през финансовата 2009 г.; проект за решение – ОС приема доклада на Съвета на директорите за дейността на дружеството през финансовата 2009 г.;

2. Приемане на годишния финансов отчет на дружеството за 2009 г.; проект за решение:

А) ОС приема проверения и заверен от назначения регистриран одитор годишен финансов отчет на дружеството за 2009 г.

Б) на основание чл. 251, ал. 4 от ТЗ, ОС възлага на представляващия дружеството Изпълнителен директор да предприеме необходимите действия за представяне за обявяване в Търговския регистър на проверения и приет годишен финансов отчет за 2009 г. на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД.

3. Приемане на доклада на регистрирания одитор за резултатите от извършената проверка на годишния финансов отчет на дружеството през 2009 г.; проект за решение - ОС приема доклада на регистрирания одитор;

4. Освобождаване от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2009 г.; проект за решение - ОС освобождава от отговорност членовете на СД за дейността им през 2009 г.;

5. Избор на регистриран одитор за заверка на годишния отчет за 2009 г.; проект за решение - на основание чл. 221, т. 6 от ТЗ, ОС преназначава предложения от Съвета на директорите досегашен регистриран одитор Максим Станев Сираков – с диплома №201/1993 г., за регистриран одитор на дружеството за финансовата 2010 година и възлага на представляващия дружеството Изпълнителен директор да сключи с г-н Максим Станев Сираков договор за възлагане на одита на дружеството през финансовата 2010 година.

6. Промяна на адреса на управление на дружеството;

Проект за решение:

а/ ОС променя адреса на управление на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД.от гр. София, район „Витоша", бул. „България", № 88, вх. Офиси, ет.1, офис 9, **на гр. София, СО, район "Овча купел", бул. „Цар Борис III", № 168, етаж 1, офис 14.**

б/ ОС приема Устав на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД., в който е отразена промяната на адреса на управление, и който да бъде подписан от Изпълнителния директор.

в/ Представляващият дружеството Изпълнителен директор да предприеме необходимите действия за вписване на промените в обстоятелствата на дружеството и обявяване на учредителния акт в Търговския регистър при Агенция по вписванията.

- Общото събрание да се свика само с писмени покани до акционерите, на основание чл. 27, ал. 3 от Устава на дружеството.

по т. втора от дневния ред:

Съветът на директорите упълномощава Председателя на Съвета на директорите Стефан Бонев да изпрати по реда на чл. 223, ал. 3, изр. второ от Търговския закон покана до всички акционери съобразно взетото по-горе решение,

както и да предприеме всички други необходими правни и фактически действия по повод провеждането на свиканото общо събрание.

Поради изчерпване на дневния ред заседанието бе закрито.

Съвет на директорите: 1. .....
/Стефан Бонев/

2. .....
/Атанас Динев/

3. .....
/Десислава Динева/

ПОКАНА

ЗА ОБЩО СЪБРАНИЕ НА

"АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД

ДО

Господин АТАНАС ГЕОРГИЕВ ДИНЕВ от гр.София, с ЕГН 6806176321, притежаващ л.к.№ 160380298, издадена на 20.06.2000 г. от МВР-гр.София, с постоянен адрес: гр.София, ул."Кричим" № 26, вх."Б", ет.5

Уважаеми г-н Динев,

На основание чл. 27, ал. 3 от Устава на дружеството, Ви уведомявам, че **на 15.06.2009 г., в 10.00 часа, на адрес: на гр. София, СО, район "Овча купел", бул. „Цар Борис III", № 168, етаж 1, офис 14,** ще се проведе **Общо събрание на акционерите на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД,** вписано в Търговския регистър при Агенция по вписванията под ЕИК: 175017452, със седалище и адрес на управление: гр. София, район „Витоша", бул. „България", № 88, вход Офиси, ет. 1, офис 9.

Общото събрание ще протече при следния **дневен ред** на въпросите, подлежащи на обсъждане:

1. Доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през финансовата 2009 г.;

Проект за решение:

ОС приема доклада на Съвета на директорите за дейността на дружеството през финансовата 2009 г.;

2. Приемане на годишния финансов отчет на дружеството за 2009 г.;

Проект за решение:

ОС приема проверения и заверен от назначения регистриран одитор годишен финансов отчет на дружеството за 2009 г., като на основание чл. 251, ал. 4 от ТЗ, възлага на представляващия дружеството Изпълнителен директор да предприеме необходимите действия за представяне за обявяване в Търговския регистър на проверения и приет годишен финансов отчет за 2009 г. на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД.

3. Приемане на доклада на регистрирания одитор за резултатите от извършената проверка на годишния финансов отчет на дружеството през 2009 г.;

Проект за решение:

ОС приема доклада на регистрирания одитор;

4. Освобождаване от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2009 г.;

Проект за решение:

ОС освобождава от отговорност членовете на СД за дейността им през 2009 г.;

5. Избор на регистриран одитор за заверка на годишния отчет за 2010 г.;

Проект за решение:

На основание чл. 221, т. 6 от ТЗ, ОС преназначава предложения от Съвета на директорите досегашен регистриран одитор Максим Станев Сираков - с диплома №201/1993 г., за регистриран одитор на дружеството за финансовата 2010 година и възлага на представляващия дружеството Изпълнителен директор да сключи с г-н Максим Станев Сираков договор за възлагане на одита на дружеството през финансовата 2010 година.

6. Промяна на адреса на управление на дружеството;

Проект за решение:

а/ ОС променя адреса на управление на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД.от гр. София, район „Витоша", бул. „България", № 88, вх. Офиси, ет.1, офис 9, **на гр. София, СО, район "Овча купел", бул. „Цар Борис III", № 168, етаж 1, офис 14.**

б/ ОС приема Устав на „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД., в който е отразена промяната на адреса на управление, и който да бъде подписан от Изпълнителния директор.

в/ Представляващият дружеството Изпълнителен директор да предприеме необходимите действия за вписване на промените в обстоятелствата на дружеството и обявяване на учредителния акт в Търговския регистър при Агенция по вписванията.

Регистрацията на акционерите или техните пълномощници за участие в работата на събранието ще започне в 9.30ч. и ще приключи в 9.45ч. на 15.06.2010 г. в гр. София, СО, район "Овча купел", бул. „Цар Борис III", № 168, етаж 1, офис 14.

Акционерите се легитимират с представянето на документ за самоличност и временно удостоверение за броя на притежаваните акции. Пълномощниците на акционерите се легитимират с представянето на документ за самоличност, нотариално заверено пълномощно издадено за това Общо събрание на акционерите и временно удостоверение за броя на притежаваните акции. Материалите по Дневния ред на Общото събрание на акционерите със съответните проекто-решения ще са на разположение на акционерите в седалището на дружеството, всеки работен ден. Материалите се предоставят на всеки акционер безплатно.

При липса на кворум, на основание чл. 227 от ТЗ, Общото събрание ще се проведе на 29.06.2010 г. в 10 ч., на същото място и при същия дневен ред независимо от представения на заседанието брой акции.

.....

(Стефан Бонев – Председател на СД)

Получал поканата: .....

(Атанас Динев)

Дата: 10.05.2010 г.