

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на ПРОПАГАНДА ПЪБЛИК КОМУНИКЕЙШЪНС ЕООД
Към 31.12.2011 г.

Актив			Пасив		
Раздели, групи, статии	Сума (хил. лева)		Раздели, групи, статии	Сума (хил. лева)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Записан, но невнесен капитал			А. Собствен капитал		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			І. Записан капитал	5	5
І. Нематериални активи			ІІ. Премии от емисии		
ІІ. Дълготрайни материални активи	1		ІІІ. Резерв от последващи оценки		
ІІІ. Дългосрочни финансови активи			ІV. Резерви		
ІV. Отсрочени данъци			V. Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т.ч.:		
Общо за раздел Б:	1		- неразпределена печалба		
В. Текущи (краткотрайни) активи			- непокрита загуба	(19)	(3)
І. Материални запаси			Общо за група V:	(19)	(3)
ІІ. Вземания			VI. Текуща печалба (загуба)	(11)	(16)
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	19	1	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ "А":	(25)	(14)
- над 1 година			Б. Провизии и сходни задължения		
Общо за група II:	19	1	В. Задължения		
ІІІ. Инвестиции			1. Задължения към доставчици, в т.ч.:	10	2
ІV. Парични средства, в т.ч.:			- до 1 година	10	2
- в брой	3		- над 1 година		
- безсрочни сметки (депозити)	2		2. Други задължения, в т.ч.:	40	13
Общо за група IV:	5		- до 1 година	40	13
			- над 1 година		
Общо за раздел В:	24	1	- към персонала, в т.ч.:	2	1
Г. Разходи за бъдещи периоди			- до 1 година	2	1
			- над 1 година		
			- осигурителни задължения, в т.ч.:	6	3
			- до 1 година	6	3
			- над 1 година		
			- данъчни задължения	5	1
			- до 1 година	5	1
			- над 1 година		
			Общо за раздел В, в т.ч.:	50	15
			- до 1 година	50	15
			- над 1 година		
			Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.:		
			- финансирания		
			- приходи за бъдещи периоди		
СУМА НА АКТИВА	25	1	СУМА НА ПАСИВА	25	1

Дата на съставяне: 30.01.2012г

Съставител:

Елисавета Манова

Ръководител:

Жанета Дядовска



Наименование на разходите	Сума /хил.лв/	
	текуща година	предходна година
1	2	3
A. РАЗХОДИ		
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство		
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги в т.ч.:	44	2
а) суровини и материали	1	
б) външни услуги	43	2
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	30	32
а) разходи за възнаграждения	25	28
б) разходи за осигуровки, вт.ч.:	5	4
- осигуровки свързани с пенсии		
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	1	
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	1	
- разходи за амортизация	1	
- разходи от обезценка		
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи		
5. Други разходи, в т.ч.:		
а) балансова стойност прод. активи		
б) провизии		
Общо разходи за оперативната дейност	75	34
6. Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи, в т.ч.:		
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове		
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	2	1
- разходи, свързани с предприятия от група		
- отрицателни разлики от операции с финансови активи		
Общо финансови разходи	2	1
Общо разходи за обичайната дейност	77	35
8. Печалба от обичайната дейност		
9. Извънредни разходи		
Общо разходи	77	35
10. Счетоводна печалба (общо приходи – общо разходи)		
11. Разходи за данъци от печалбата		
12. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък		
13. Печалба		
Всичко (общо разходи + 11 + 12 + 13)	77	35

Наименование на приходите	Сума /хил.лв/	
	текуща година	предходна година
1	2	3
Б. ПРИХОДИ		
1. Нетни приходи от продажби в т.ч.:	66	19
а) продукция		
б) стоки		
в) услуги	66	19
2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		
3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		
4. Други приходи, в т.ч.:		
Общо приходи от оперативната дейност	66	19
5. Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:		
- приходи от участия в предприятия от група		
6. Приходи от други инвестиции, заеми, признати като нетекущи (дългосрочни) активи, в т.ч.:		
- приходи от участия в предприятия от група		
7. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:		
а) приходи от предприятия от група		
б) положителни разлики от операции с финансови инструменти		
в) положителни разлики от промяна на валутни курсове		
Общо финансови приходи		
Общо приходи от обичайната дейност	66	19
8. Загуба от обичайната дейност	11	16
9. Извънредни приходи		
Общо приходи	66	19
10. Счетоводна загуба (общо приходи – общо разходи)	11	16
11. Загуба (ред 10 + ред 11 и 12 от раздел А)	11	16
Всичко (Общо приходи + 11)	77	35

Съставител:.....
Еписвета Манова

Ръководител:.....
Жанета Дядовска



ОТЧЕТ
за паричните потоци
на ПРОПАГАНДА ПЪБЛИК КОМЮНИКЕЙШЪНС ЕООД
За 2011 г.

Наименование на паричните потоци		Текущ период			Предходен период		
		Постъпления	Плащания	Нетен поток	Постъпления	Плащания	Нетен поток
а		1	2	3	4	5	6
A.	Парични потоци от основна дейност						
1	Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	61	48	13	31	5	26
2	Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели						
3	Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		26	(26)		27	(27)
4	Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни						
5	Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики						
6	Платени и възстановени данъци върху печалбата						
7	Плащания при разпределения на печалби						
8	Други парични потоци от основна дейност						
	Всичко парични потоци от основна дейност (A)	61	74	(13)	31	32	(1)
B.	Парични потоци от инвестиционна дейност						
1	Парични потоци, свързани с дълготрайни активи						
2	Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи						
3	Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни						
4	Парични потоци от бизнескомбинации - придобивания						
5	Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики						
6	Други парични потоци от инвестиционна дейност						
	Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (B)						
B.	Парични потоци от финансова дейност						
1	Парични потоци от емитиране и обратно придобиване на ценни книжа						
2	Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците						
3	Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	25	7	18	13	12	1
4	Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни						
5	Плащания на задължения по лизингови договори						
6	Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики						
7	Други парични потоци от финансова дейност						
	Всичко парични потоци от финансова дейност (B)	25	7	18	13	12	1
Г.	Изменение на паричните средства през периода (A+B+B)	86	81	5	44	44	
Д.	Парични средства в началото на периода						
Е.	Парични средства в края на периода			5			

Дата на съставяне: 30.01.2012г

Съставител: Елисавета Манова

Ръководител: Жана Дядовска



ОТЧЕТ
за собствения капитал
на ПРОПАГАНДА ПЪБЛИК КОМЮНИКЕЙШЪНС ЕООД
За 2011 г.

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	Резерви				Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв, съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Салдо в началото на отчетния период	5								(19)		(14)
2. Промени в счетоводната политика											
3. Грешки											
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	5								(19)		(14)
5. Изменение за сметка на собствениците, в т.ч.:											
- увеличение											
- намаление											
6. Финансов резултат от текущия период										(11)	(11)
7. Разпределение на печалба в т.ч.:											
- за дивиденди											
8. Покриване на загуба											
9. Последващи оценки на активи и пасиви											
- увеличения											
- намаления											
10. Други изменения в собствения капитал											
11. Салдо към края на отчетния период	5								(19)	(11)	(25)
12. Промени от преводи на годишни финансови отчети на предприятия в чужбина											
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11 +/- 12)	5								(19)	(11)	(25)

Дата на съставяне: 30.01.2012г

Съставител:

Елисавета Манова

Ръководител:

Жанета Децовска



**Приложение към Годишен Финансов Отчет /ГФО/
на ПРОПАГАНДА ПЪБЛИК КОМЮНИКЕЙШЪНС ЕООД
Пояснителни сведения за оповестяване на счетоводните правила
и методи за оценка на активите и пасивите към 31.12.2011 г.**

**ПРОПАГАНДА ПЪБЛИК КОМЮНИКЕЙШЪНС ЕООД
е учредено в гр.София с основен предмет на дейност
реклама и маркетинг.**

1. База за изготвяне на финансовия отчет.

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя официалните си отчети в съответствие с изискванията на българското търговско, счетоводно и данъчно законодателство.

2. Използване на приблизителни счетоводни оценки и предположения.

Изготвянето на ГФО изисква ръководството да направи някои приблизителни счетоводни оценки и предположения, които се отнасят до балансовите активи и пасиви, както и за признатите приходи и разходи за периода.

3. Сделки в чуждестранна валута.

Сделките, извършвани през периода, деноминирани в чуждестранна валута са превърнати в български лева по курса на съответната валута към датата на сделката.

4. Признаване на приходи и разходи.

Оперативните приходи и разходи се признават в съответствие с принципите на текущо начисляване и съпоставимост между тях.

5. Дълготрайни материални активи.

5.1.Първоначална оценка на дълготрайните материални активи

ДМА са оценени по цена на придобиване, включваща покупната им цена и всички разходи до въвеждането им в експлоатация и са намалени с начислената им амортизация. Дружеството е приело праг на същественост за първоначална оценка на дълготрайните активи 700 лв.

5.2.Амортизация на дълготрайните материални активи

Дружеството начислява амортизация на дълготрайните материални активи, съобразно полезния живот на отделните активи, определен от ръководството на дружеството за всеки клас активи. През отчетния период данъчните амортизационни норми съвпадат със счетоводните.

5.3.Последващи разходи по дълготрайните активи

Разходите, възникващи във връзка с ремонт или подмяна на компонент от дълготрайните активи се капитализират в случай, че водят до увеличение на икономическата изгода от използването на актива. Всички останали последващи разходи се отчитат като текущи.

6. Материални запаси

Материалните запаси се оценяват по цена на придобиване. Потреблението им се отчита по метода на средно претеглена цена.

7. Вземания

Вземанията са оценени по стойността на тяхното възникване. Преглед на вземанията за обезценка се извършва от ръководството на дружеството в край на всяка година и ако има индикации за подобна обезценка, загубите се начисляват в отчета за приходи и разходи.

8. Парични средства и еквиваленти

Паричните средства в лева са оценени по номиналната им стойност. За нуждите на отчета за паричния поток в паричните средства и еквиваленти се включват всички налични парични средства в каси и банки.

9. Основен капитал

Основния капитал на дружеството е разделен на 50 дяла по 100лв и е внесен напълно.

10. Текущи задължения

Текущите задължения на дружеството се оценяват в лева по стойността на тяхното възникване.

11. Данъци

Дружеството е субект на данъчно облагане с корпоративен данък. За отчетния период данъчната ставка е 10%

12. Сделки със свързани лица

Ценовата политика при извършване на сделките със свързани лица не се отличава от тази прилагана по отношение на несвързани лица.

13. Събития след датата на баланса

Няма събития, след датата на ГФО, които следва да бъдат оповестени

30.01.2012г

Съставител:

Елисавета Манова



Ръководител:

Жанета Дядовска

