Годишният доклад за дейността представя развитието и резултатите от дейността на „Готмар" ЕООД, коментар и анализ на финансовия отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние на дружеството. Той съдържа информация по чл. 39 от Закона за Счетоводството.

„Готмар" ЕООД е създадена през 1996 г. с решение на ПОС №8846/18.09.1996 г., вписано в том/стр. 13/172, п. 86, по ф.д. 4418/1996 г. и е приемник на дейността на „Готмар" ЕТ. Седалище и адрес на управление гр. Съединение, ул. „Шипка" №3.

Първоначално регистрирания основен капитал е 5000 лв. с решение на ПОС 2471/15.04.2002 основния капитал е увеличен на 6 100 000 лв.. Едноличен собственик на капитала е Георги Василев Тучев. „Готмар" ЕООД има едностепенна система на управление чрез двама управители по съдебно решение №4670/19.07.2004 г., които са Георги Василев Тучев и Васил Христосков Меретев. С Решение от 25.08.2015 год. на едноличния собственик на капитала има упълномощен трети управител на дружеството-Свилена Стефанова Симеонова. Управителите вземат решения заедно и поотделно. Дружеството не е ограничено със срок. Предприятието е вписано в регистър БУЛСТАТ с единен идентификационен код 115076001.

„Готмар" ЕООД няма клонова мрежа и дъщерни дружества.

Седалището и адреса на управление на дружеството се намира в гр. Съединение, ул. „Шипка" №3.

1. Производствена дейност

Основната дейност на дружеството е преработване на модерни термопластмаси. Дейността е обособена в следните производства:

- Производство на капачки;
- Производство на опаковки;
- Производство на преформи;
- Производство на пластмасови изделия, предназначени за индустриална и битова техника;
- Производство на инструментална екипировка

2. Състояние на машини и съоръжения:

Дружеството осъществява своята дейност на територията на гр.Съединение и разполага със собствена производствена, материално – техническа, складова и административна база.

Дейността е разпределена основно в цехове за:

производство на капачки и опаковки, вакумна метализация+асемблиране за хранително вкусовата и козметична индустрия;

производство на преформи за хранително вкусовата и козметична индустрия;

производство на бутилки за хранително вкусовата и козметична индустрия;

производство на инструментална екипировка;

производство на технически изделия за битовата индустрия.

Продукцията, която произвежда дружеството основно се използва за опаковане в ХВП и ХП. Дейността ни е сертифицирана по FSS 22 000, Версия 4.1., ISO 14001:2015, ISO 9001:2015. През изминалата година плановите проверки са преминали успешно, без забележки. Поддържането и сертифицирането ни се извършва от „Лойдс Регистър". Месечните графици се разработват на база сключени договори и потвърдени заявки от страна на клиентите.

За периода 2007г. - 2013г., чрез съвместно финансиране по ОП Развитие на Конкурентоспособността на българската икономика и собствени средства през 2013г. „Готмар" ЕООД закупи Система машина за производство на преформи с няколко комплекта матрици.

В периода 2014г. - 2020г. с помощта на финансиране по ОП Развитие и иновации през 2019г. „Готмар" ЕООД обнови и допълни наличнния машинин парк с Шприц система за производство на преформи с комплект матрици за нови стандартни гърловини.

С подновяване на машините сме постигнали минимизиране на производствения брак и по-висока производителност за единица машиночас. По този начин имаме възможност да поемаме повече поръчки за производство.

3.Управление на закупуването

Дружеството закупува суровините и материалите за производството от фирми в България и от чужбина. Закупените материали от чужбина основно са от Европейския съюз, както и Borotrex (Meraxis Italy), Vinmar, MB Barter (Meraxis), Dhunseri, Novatex, Far Eastern, Indorama Ventures, Posco Daewoo, Traside и други извън ЕС. Същите са придружени с необходимите сертификати за качество, отговарящо на изисквания за нашата производствена дейност.

Някои от основните доставчици на суровини и материали са:

„Балкан Полимерс", „ММ Политрейд", „АМЗ", „Ди Ес Смит", „Дунапак", „Каскада" „Либхер Хаусгерете Марица" , „Мегапорт", „Свепол", Тисенкруп", и други от България

„Biesterfeld", „Borealis", „Gabriel Chemie", „DSM Engineering", „Eurostar", „Мер Europe", „Colormatrix", „Solvay" , „Sabic" , „Repi", „Henkel и други от ЕС.

„Borotrex" (Meraxis Italy) , „Vinmar" , „ MB Barter"(Meraxis), „Dhunseri", „Novatex", „Far Eastern" , „Indorama Ventures" , „Posco Daewoo", „Traside" и други извън ЕС.

Установили сме добри отношения и при повече от доставчиците имаме право на отложено плащане от 30 до 90 дни от датата на издаване на фактурата .

4. Обучение на Персонал

Към 31.12.2019 г. списъчния брой на персонала е 1109. Структурата на заетите е следната:

Мъже – 594

Жени – 515

Средната възраст на персонала е 47 г. Общ брой на заетите в производствената дейност е 955, администрация 100 и обслужващ персонал 54.

За 2019 г. се запазва политиката на дружеството, която включва повишаване квалификацията на заетите, подобряване на условията на труд и мотивация.

През 2019 г. са извършени вътрешно - фирмени обучения, съгласно утвърден график. Такова обучение са преминали лицата извършващи инструктаж и лицата управляващи процесите във фирмата, както и членовете на КУТ.

Проведени са периодични вътрешни обучения по безопасност и здраве при работа, обучения по пожарна безопасност – проиграване на плана за евакуация по отделните производствени звена , обучения на технически, неелектротехнически персонал за придобиване и подновяване на квалификационна група, обучения на кранисти и прикачвачи.

Извършени са и периодични външни обучения на електротехнически персонал за придобиване и подновяване на квалификационна група по електробезопасност, обучения за подновяване на правоспособност за работа с мото/електрокар /, обучения за безопасна работа с химически вещества и смеси, обучения за безопастна работа със съоръжения под налягане.

За изтеклата година има извършени и нови вътрешни обучения за Водач на универсален високоповдигач/мото и електрокари/и Машинист на мостови и козлови кран до 40 тона/кранисти/.

Членовете на КУТ получават текуща информация и разяснения за новостите в нормативната база, касаеща безопасност и здраве при работа от председателя на КУТ в рамките на индивидуални беседи и по време на заседанията на КУТ през годината.

Правилно и в срок се провеждат инструктажите във фирмата, съгласно актуализираните и утвърдени от Управителя програми за извършване на начален, периодичен инструктаж и инструктаж на работното място.

5.Финансова информация

Структурата на приходите от основна дейност в процентно съотношение е следната:

68.90 %	Продажби на PET преформи, опаковки, капачки и други пластмасови аксесоари.
0,28 %	Продажба на инструментална екипировка.
30.82 %	Продажби на пластмасови технически изделия, предназначени за производство на техника за бита.

Анализът на асортиментните листи е следния:

Опаковки по предназначение	**Процент от общия обем**
Олио и растителни масла	28%
Бутилирана вода	14 %
Бира, алкохолни напитки	1 %
Мляко и млечни продукти	32 %
Безалкохолни напитки	8 %
Козметика, битова химия	17 %

Видно е от таблиците, че продукцията на дружеството е диверсифицирана по браншовете.

Дружеството ни има изградени търговски взаимоотношения не само в България. 49 % от продукцията е предназначена за износ както към страни от ЕС така и към трети страни.

Работата на дружеството на различни пазари ни дава възможност да формираме входящите си парични потоци в следните валути: лев и евро, което в някаква степен ни покрива валутните рискове, но не изцяло, затова дружеството полага усилия за разработване на нови пазари, с цел минимизирне на риска.

Сред клиентите на дружеството са „Либхер Хаусгерете Марица България" , „Шнайдер Електрик България", „Нова Трейд" ЕООД , „АХБ Гроуп" СА , „Шнайдер Електрик България Италия", БК „Горна Баня", „Шнайдер Електрик Белгия", „АББ България" ЕООД , „Мерелин Герин" Франция , „Клас Олио"АД , „Пиерис Африкан", „Фабрика за мляко Олимпос" , „Апемин зизин СА", „Лактима"ЕАД , „Пелистерка и други.

Фирмената политика по отношение на плащане на клиентите е следната:

1. За клиенти с установени дългогодишни добри отношения, се дава отсрочено плащане от 30 до 90 дни от датата на издаване на фактурата.

2. За нови клиенти се изисква авансово плащане от 30 до 100 процента или издаване на акредитив (банков документ, в който банката издател гарантира цялата сума заплащане от клиента).

По този начин се гарантира плащането на реализираната продукция и се подсигурява финансов ресурс необходим за закупуване на суровини и материали, необходими за стартиране на нови поръчки. Тази практика спомага и за увеличаване на сигурността при плащане и намалява риска от затваряне на паричен ресурс в реализирана, но неплатена продукция.

Принципно, винаги съществува риск от несъбираемост, при тази голяма сума на вземанията от клиенти, било то дори и от непредвидими международни събития, но този риск ние контролираме, като строго следим падежите при разсрочено плащане, кредитните лимити, тяхното обезпечение, както и актуалното финансово състояние на нашите клиенти.

За 2019 г. несъбираеми вземания не се отчитат.

Показатели:	2019г. хил.лв.	2018г. хил.лв.	Изменение в хил.лв.	процент на динамика
Приходи от основна дейност	156282	136723	19559	14.3
Разходи за основна дейност	148619	142815	5804	4.06
Печалба от основна дейност	8704	4629	4075	88.03
Счетоводна печалба	8792	4642	4150	89.4
Нетна печалба	7816	4149	3667	88.38
Сумата на активите, в т.ч.	196314	185247	11067	5.97
нетекущи активи	74032	64814	9218	14.22
текущи активи	122282	120433	1849	1.53
Краткотрайни материални активи	68397	64927	3470	5.34
Краткосрочни вземания	37342	38221	-879	-2.30
Парични средства	982	1724	-742	-43.04
Собствен капитал	107663	99847	7816	7.83
Пасиви	104371	101508	2863	2.82
Краткосрочни задължения	76121	75994	127	0.17
Дългосрочни задължения	28250	25514	2736	10.72

Нетни приходи от продажба по пазари	2019 г. хил.лв	%	2018г. хил.лв	%	Изменение в хил.лв.
България	79141	50.64	72041	52.69	7100
Страни от Европейския съюз	56376	36.07	47174	34.50	9202
Страни извън Европейския съюз	20765	13.29	17508	12.81	3257
Общо:	**156282**	**100**	**136723**	**100**	**19559**

Общо приходи от видове дейности	2019г. хил.лв.	%	2018г. хил.лв.	%	Изменение в хил.лв.
Продажба на продукция	150154	94.96	130364	93.78	19790
стоки	2547	1.61	3034	2.18	-487
услуги	3581	2.26	3325	2.39	256
други	1854	1.17	2281	1.65	-427
Общо:	**158136**	**100**	**139004**	**100**	**19132**

Разходи по икономически елементи	2019г. хил.лв	%	2018г. хил.лв	%	Изменение в хил.лв.
Разходи за материали	112703	75.84	107833	75.51	4870
Разходи за външни услуги	5767	3.88	4592	3.22	1175
Амортизации	4775	3.21	6206	4.34	-1431
Възнаграждения	17901	12.05	16546	11.58	1355
Осигуровки	3380	2.27	2965	2.08	415
Други	4093	2.75	4673	3.27	-580
Общо:	**148619**	**100**	**142815**	**100**	**5804**

Основни показатели	**2019г.**	**2018г.**	**изменение**
Показатели за рентабилност			
Рентабилност на приходите от продажби	0.05	0.03	0.02
Рентабилност на собствения капитал	0.07	0.04	0.03
Рентабилност на привлечения капитал	7.48	4.10	3.38
Капитализация на активите	6.89	3.91	2.98
Ефективност на разходите	105.82	103.19	2.63
Ефективност на приходите	94.50	96.91	-2.41
Показатели за ликвидност			
Обща ликвидност	1.48	1.52	-0.04
Бърза ликвидност	0.65	0.70	-0.05
Абсолютна ликвидност	0.01	0.02	-0.01
Финансова автономност			
Финансова платежоспособност	1.03	0.98	0.05
Финансова задлъжнялост	0.97	1.01	-0.04

За изминалата 2019г. капиталовите разходи на дружеството възлизат на 13 956 хил.лв. в следните направления: сгради – 2 897 хил.лв., машини и оборудване – 10 344 хил.хв., транспортни средства - 3 хил.лв.и други - 712 хил.лв.

Балансовата стойност на дълготрайните активи на дружеството към 31.12.2019 г. е в размер на 73 878 хил.лв. и представляват 34,66 % от стойността на активите на дружеството.

Балансовата стойност на краткотрайните активи на дружеството към 31.12.2019 г. е в размер на 68 397 хил.лв. и представляват 32,09 % от стойността на активите на дружеството.

Няма съществени събития, които да са настъпили след датата на съставяне на Годишния финансов отчет.

6.Цели за развитие на фирмата през 2020г.

6.1. Подобряване на резултати от 2019г,чрез повишаване на ефективността на използване на всички ресурси .;

6.2. Запазване на финансовата и пазарна стабилност;

6.3. Разширяване на външните пазари;

6.4. Сегментиране на клиентите;

6.5. Подобряване на коефициента на привлечени средства, както и коефициента на възвръщаемост на активите и събираемост на вземанията;

6.6. Планувано е увеличение в нетните приходи с 3 – 8 %;

6.7. Утвърждаване и разширяване на търговската политика,чрез реализиране на нови инвестиционни проекти.

24.04.2020 г. Управител:

гр. Съединени /Васил Меретев /