СТАРКОМ ХОЛДИНГ АД

ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА И КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

31 декември 2015 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

1.Годишен консолидиран доклад за дейността за 2015 г......3

2.Доклад на независимия одитор.....44

3.Годишен консолидиран финансов отчет.....47

4.Бележки към Годишния консолидиран финансов отчет.....56

За допълнителна информация относно следното:
За Нас
Структура
Корпоративно управление
Информация за инвеститори
Комуникация и медии
моля посетете:
www.eurohold.bg



КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатели		2015	*Изменение спрямо предходния период*	2014	2013
Отчет за дохода					
1. Счетоводна печалба/загуба (преди данъци и без преустановените дейности)	хил. лв.	(117 781)	*-1 356%*	(8 092)	(9 600)
2. Нетна печалба/загуба (след данъци) принадлежаща на Групата	хил. лв.	(41 074)	*-2 670%*	1 598	6 622
3. Приходи	хил. лв.	930 823	*57.74%*	590 102	605 883
Отчет за финансовата позиция към 31 декември					
4. Собствен капитал в т.ч. и малцинствено участие	хил. лв.	96 577	*-51%*	198 592	200 021
5. Пасиви (дългосрочни + краткосрочни)	хил. лв.	893 448	*50%*	595 508	507 629
6. Активи (дълготрайни + краткотрайни)	хил. лв.	990 025	*25%*	794 100	707 650
Информация за акции					
Акционерен капитал (емитиран)	хил. лв.	6 900		6 900	6 900
Брой акции	хил. бр.	69		69	69
Нетна печалба/загуба на акция на база индивидуален отчет	лв.	(30,49)		134.88	124.99
Коефициенти					
Коефициент на финансова автономност	хил. лв.	0,11	*-68%*	0,33	0,39
Коефициент на задлъжнялост	хил. лв.	9,25	*209%*	3,00	2,54
Брутна рентабилност на приходите	хил. лв.	-12,65	*823%*	-1,37	1,58
Нетна рентабилност на приходите	хил. лв.	-4.41	*-1729%*	0.27	1,09
Брутна рентабилност на собствения капитал	хил. лв.	-121,96	*-114%*	-4,07	4,80
Нетна рентабилност на собствения капитал	хил. лв.	-42,53	*-44%*	0,80	3,31
Брутна рентабилност на пасивите	хил. лв.	-13,18	*-10%*	-1,36	1,89
Нетна рентабилност на пасивите	хил. лв.	-4.60	*-1813%*	0,27	1,30
Брутна рентабилност на активите	хил. лв.	-11,90	*-10%*	-1,02	1,36
Нетна рентабилност на активите	хил. лв.	-4,15	*-5%*	0.20	0,94

931 млн.лв.

Общо приходи за 2015 г. | **виж. стр. 21**

(41 074) хил.лв.

Нетна загуба за 2015 г. | **виж. стр. 21**

97 млн.лв.

Нетни активи | **виж. стр. 23**

990 млн.лв.

Общо активи | **виж. стр. 22**

(30,4) лв.

Доход на акция за 2015 г.
(на база индивидуален отчет)
| **виж. стр. 22**

Годишен Консолидиран Доклад за Дейността на Старком Холдинг АД за финансовата 2015 г.

Настоящият Консолидиран Доклад за дейността е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл. 100н от ЗППЦК, чл. 247 от ТЗ, чл.33 от Закона за Счетоводството, и приложение №10 към чл.32, ал.1, т.2 от Наредба №2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

Годишният консолидиран доклад за дейността на Старком Холдинг АД представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация, относно финансовото състояние и постигнатите резултати от дейността на дружеството майка и дъщерните й компании. Докладът отразява състоянието и перспективите за развитието на групата Старком Холдинг и основните рискове, пред които е изправена.

При управление на дружеството членовете на Управителния съвет прилагат най-добрите световни практики в корпоративното управление, като се стремят да бъдат сред водещите в налагането на прозрачни корпоративни практики в България. Бизнес - моделът, който следва дружеството е изграден на базата на основни принципи като гарантиране правата на всички акционери и равнопоставеното им третиране

I. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Старком Холдинг АД е регистрирано със седалище и адрес на управление в Република България, гр.Етрополе, бул. "Руски" № 191 с ЕИК 121610851.
Тел. (02) 9651 651; факс (02) 9651 652

Предметът на дейност на Старком Холдинг АД включва придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, управление и продажба на облигации; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва, финансиране на дружества, в които дружеството участва.

През отчетния период основната дейност на дружеството включва придобиване, управление и продажба на облигации и други финансови инструменти.

Регистрация

Първоначално регистрирано като „Българска Холдингова Корпорация" АД в СОС по фирмено дело 773/19.06.2000 г. Преименувано на „Старком Холдинг" АД с Решение на СОС по фирмено дело 5/01.08.2007 г.;

Капиталът на Дружеството е 6 900 000 /шест милиона и деветстотин хиляди / лева, разпределени в 69 000 /шестдесет и девет хиляди/ поименни непривилегировани безналични акции с номинална стойност 100 /сто/ лев за всяка една.

През 2015 година в Дружеството има наети 3 лица по договор за управление и контрол и по трудов договор.
Към датата на изготвяне на настоящия отчет акционери в дружеството са:

Асен Христов - притежаващ 35 190 броя акции, представляващи 51% от капитала;

Кирил Бошов - притежаващ 23 460 броя акции, представляващи 34% от капитала;

Велислав Христов - притежаващ 10 350 броя акции, представляващи 15% от капитала.

Дружеството е учредено за неопределен срок с едностепенна система на управление, съвет на директорите. Съставът на органите за управление е както следва:

Членове на Съвета на директорите:
Кирил Иванов Бошов – Председател
Асен Милков Христов – Изпълнителен член

В неконсолидирания отчет реализираният финансов резултат, след облагане е загуба в размер на 2 104 хил.лв.
Към края на 2015 година единственото дъщерно дружество на Старком Холдинг АД е Еврохолд България АД.

Информацията по-долу е представена предимно по отношение на Еврохолд България АД, като дъщерно дружество на Старком Холдинг АД, което също е с холдингова структура и дейността му до голяма степен формира управлението на подхолдинговите структури в групата.

I. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД
I.ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

История

Наименованието на дружеството е ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД. Съгласно чл. 2, ал. 3 от Устава на латиница фирмата на дружеството се изписва, както следва: EUROHOLD BULGARIA S.A.

Еврохолд България АД е холдингово дружество, регистрирано в Република България, което осъществява своята дейност съгласно българското законодателство.

Еврохолд България АД е публично акционерно дружество по смисъла на ЗППЦК.

Първоначалната регистрация на Дружеството е в Търговския регистър, воден от Софийски градски съд по фирмено дело № 14436/ 2006 г. под
№ 111639, том 1509, стр. 116.

На 10.03.2008 г. Еврохолд България АД е пререгистрирано в Търговския регистър при Агенцията по вписванията, съгласно изискванията на Закона за търговския регистър.

Единният идентификационен код (ЕИК) на Дружеството е 175187337.

Еврохолд България АД е създадено за неопределен срок, а именно Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.

Еврохолд България АД е публично акционерно дружество, образувано чрез сливането на Еврохолд" АД, рег. по ф.д. № 13770/ 1996 г. по описа на Софийски градски съд и Старком Холдинг АД, рег. по ф.д. № 6333/ 1995 г. по описа на СГС.

Чрез извършеното сливане се укрепва позицията на новосъздаденото холдингово дружество Еврохолд България АД, като една от големите Групи в България със значителен потенциал за бъдещо развитие, значим собствен капитал и финансови ресурси.

Еврохолд България АД възниква с капитал в размер на 50 002 586 лева, разпределен в 50 002 586 броя обикновени, поименни, непривилегировани, безналични акции, с право на един глас в Общото събрание на акционерите, право на дивидент и на ликвидационен дял, с номинална стойност 1 лев всяка една. От учредяването на дружеството до момента са извършени няколко увеличения на капитала на дружеството, посредством парични вноски, като към датата на изготвяне на настоящия доклад капиталът на дружеството е в размер на 127 345 000 лева, разпределен в 127 345 000 броя обикновени, поименни, непривилегировани, безналични акции, с право на глас, право на дивидент и ликвидационен дял, с номинална стойност от 1.00 лев всяка една. Капиталът на дружеството не е увеличаван чрез апортни вноски. Дружеството не е издавало акции, които не представляват капитал. Всички акции, издадени от Еврохолд България АД, осигуряват на своите притежатели право на глас в Общото събрание на акционерите на дружеството.При учредяването си Еврохолд България АД притежава редица дъщерни дружества, които оперират в областта на застраховането, лизинга, недвижимите имоти и промишлеността. С цел оптимизиране на разходите и постигане на висока синергия между дъщерните дружества, ръководството на Еврохолд България АД взима решение за обособяването на подхолдингови структури в Групата, както следва:

Застрахователен подхолдинг

На 06.11.2007 г. Еврохолд България АД създава Евроинс Иншурънс Груп АД, с цел обединяване на застрахователните си операции. На проведеното на 27.11.2007 г. заседание на общото събрание на акционерите на Еврохолд България АД, е взето решение за извършването на непарична вноска (апорт) на акциите, притежавани от Еврохолд България АД в

дъщерните му дружества ЗД Евроинс АД, Евроинс – Румъния Асигураре Реасигураре СА и Здравноосигурителна компания Свети Николай Чудотворец ЕАД (понастоящем Евроинс Здравно Осигуряване ЕАД). Гореописаният апорт е извършен след получаването на разрешение от Комисията за финансов надзор и румънската Комисия за застрахователен надзор. Впоследствие, Евроинс Иншурънс Груп АД придобива Макошпед Осигурување АД, Скопие (понастоящем Евроинс Осигурување АД, Скопие), като сделката е одобрена от Министерството на финансите на Република Македония на 28.01.2008 г.

През 2013 г. Евроинс Иншурънс Груп придоби от холандската финансова група Ахмеа Б.В. целия бизнес на Интерамерикан Общо застраховане и Животозастраховане в България. На 2 октомври 2013 г. застрахователният портфейл на Интерамерикан Общо застраховане беше прехвърлен към ЗД Евроинс АД след постановените съответни регулаторни разрешения от Комисията за защита на конкуренцията и от Комисията за финансов надзор. Считано от 3 октомври 2013 г., поемащият застраховател ЗД Евроинс АД стартира цялостното обслужване на застрахователните полици на Интерамерикан Общо застраховане по всички видове застраховки. На 20 декември 2013 г. Комисията за финансов надзор издаде разрешение на Евроинс Иншурънс Груп за придобиване на 100% от капитала на Интерамерикан България Животозастраховане. След полученото по-рано разрешение от Комисията за защита на конкуренцията, всички предварителни условия за финализиране на сделката бяха изпълнени. Покупката на акциите на Интерамерикан България Животозастраховане бе осъществена в края на декември 2013 г. Също така, на 3 декември 2013 г. бе подписан договор между Евроинс Иншурънс Груп и международната застрахователна група Кю Би И за прехвърляне на застрахователния бизнес в България и Румъния. Съгласно споразумението сключените застрахователни полици от Кю Би И на тези пазари бяха прехвърлени към ЗД Евроинс АД след получаването на съответните регулаторни одобрения. В България и Румъния Кю Би И предлагаше основно застраховки "Имущество", "Товари по време на превоз" и "Отговорности", а в България беше и лидер в Туристическите застраховки.

На 20 февруари 2015 г. ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ) подписа договори за покупко-продажба с базираната в Хановер TALANX INTERNATIONAL за придобиване на българския и украинския им бизнес, съответно HDI Застраховане и HDI Strakhuvannya.
След получаване на регулаторните одобрения сделката за HDI Застраховане бе финализирана в края на 2015 година.

Увеличение на капитала на ЕИГ през 2015 година:

През месец януари 2015 г. е взето решение за увеличение на капитала на Евроинс Иншурънс Груп (ЕИГ) с 19 600 хиляди лева.
През месец септември 2015 г. Еврохолд България е внесъл цялата сума като капиталът на дружеството след увеличението възлиза на 287 863 хиляди лева.
През месец ноември 2015 г. е взето решение за увеличение на капитала на застрахователния подхолдинг с нови 195 583 хиляди лева като до края на 2015 г. Еврохолд България е внесъл
40 153 хиляди лева в капитала на ЕИГ. Целта на емисията е да се осигурят средства за финансиране на експанзията на ЕИГ и за подкрепа на неговите дъщерни компании.
През първо тримесечие на 2016 г. Еврохолд България е направил нова вноска в размер на 23 920 хиляди лева. На 1 април 2016 г. ТР е вписал увеличението от 195 583 хиляди лева на капитала на ЕИГ и към настоящия момент той възлиза на 483 445 хиляди лева.

Автомобилен подхолдинг

В края на 2008 г. започва обособяването и на автомобилния подхолдинг на Еврохолд България АД – Еврохолд Аутомотив Груп ЕАД. Дружеството възниква през 2007 г., като при учредяването му капиталът е формиран от непарична вноска на дяловете в капитала на Каргоекспрес ЕООД (понастоящем Булвария Варна ЕООД) – дилър на Опел и Шевролет за Варна. Аналогично на създаването на Евроинс Иншурънс Груп АД, обединяването на автомобилните операции на Еврохолд България АД е осъществено посредством непарична вноска на участията на дружеството в дъщерните му дружества – Скандинавия Моторс ЕАД – официален вносител на САЩБ за България, Нисан София АД – най–големия дилър на Рено Нисан България и Евролийз Рент-а-Кар ЕООД – франчайзингов партньор на Budget Rent-a-

car за България. Общото събрание на акционерите на Еврохолд България АД одобрява гореописания апорт на свое заседание, проведено на 26.05.2009 г., и считано от 02.06.2009 г. автомобилният подхолдинг е сформиран.

Междувременно, през април 2009 г. Еврохолд Аутомотив Груп ЕАД, която се преименува на Авто Юнион Груп ЕАД, придобива контрол върху групата на Авто Юнион АД, притежаваща Ауто Италия ЕАД – официален вносител на Фиат и Ланча за България, Булвария Холдинг ЕАД – дилър на Опел и Шевролет в София, Гранспорт Ауто ЕООД – официален вносител на Мазерати за България, Милано Моторс ЕООД – официален вносител на Алфа Ромео и скутерите Пиаджо, Веспа и Джилера, Стар Моторс ЕООД – официален представител на Мазда за България и Булвария Рент-а-Кар ЕООД – франчайзингов партньор на Avis Europe за България. В края на 2010 г. Авто Юнион Груп ЕАД прехвърли участията си в Скандинавия Моторс ЕАД, Нисан София АД и Евролийз Рент-а-Кар ЕООД на Авто Юнион АД. През 2010 г. Авто Юнион придоби и Еспас Ауто, което до този момент е собственост на Еврохолд България АД. В края на 2010 г. Авто Юнион Груп ЕАД продаде участието си в Авто Юнион АД на Еврохолд България АД с което завърши формирането на автомобилния подхолдинг на групата Еврохолд. Правото на собственост върху акциите беше изцяло прехвърлено през 2010 г., а през 2011 г. сделката беше финализирана.

През 2011 година Булвария Рент-а-Кар ЕООД се вля в Евролийз Рент-а-Кар ЕООД, което стана негов универсален правоприемник. Основната цел на това преструктуриране е оптимизиране на оперативните разходи и постигане на по-добра сегментация на пазара, което ще доведе до повишаване нивото на обслужване и удовлетвореност на клиентите. Това е предпоставка за затвърждаване на пазарните позиции на Avis и Budget в България и увеличаване на пазарния им дял. В края на 2011г. Авто Юнион АД сключва предварителен договор и споразумение за прехвърляне на ефективния контрол върху Евролийз рент а кар ЕООД на лизинговия подхолдинг БГ Аутолийз Холдинг Б.В., като управлението на компанията бе прехвърлено на новият собственик, а на 30.01.2012 година се подписа окончателния договор за прехвърляне на дяловете.

На 23.01.2013 г. в Търговския регистър е вписано преструктуриране на три от дъщерните дружества на Авто Юнион, а именно Гранспорт Ауто ЕООД като вносител на Maserati, Милано Моторс ЕООД - вносител на Alfa Romeo, Vespa, Gillera и Piaggio се вливат в Ауто Италия ЕАД - вносителя на Fiat и Fiat Professional. С вливането се прехвърлят всички активи и пасиви на Гранспорт Ауто ЕООД и Милано Моторс ЕООД към Ауто Италия ЕАД. През месец февруари 2013 година Стар Моторс ЕООД регистрира дружество в Македония – Стар Моторс ДООЕЛ, Скопие
На 25.11.2013 г. Каргоекспрес Имоти ЕАД се вля в компанията-майка Булвария Варна ЕООД.

През отчетния период Авто Юнион АД намали капитала на Ауто 1 ООД с размера на невнесената част от капитала на дъщерното си дружество, възлизаща на 383 хиляди лева като по този начин Авто Юнион намали инвестицията си до 128 хиляди лева и 20% участие. В края на 2014 г. Авто Юнион АД прекрати участието си като съдружник в Ауто 1 ООД.
В началото на май месец 2014 г. Авто Юнион АД продаде 100% от дяловете си в Авто Юнион Пропъртис ЕООД като от сделката не е реализиран финансов резултат.
На 16.07.2014 година беше регистрирано 100% дъщерно на Стар Моторс ДООЕЛ Македония дружество в Косово, което е оторизиран дилър на Мазда и Мазерати. Регистрираният капитал на новото дружество е 1 000 евро.

На 31.10.2014 година бе вписано в търговския регистър дружеството ЕА Пропъртис ООД, 100% дъщерно дружество на Еспас Ауто ООД, в което Авто Юнион АД има 51% контрол чрез дъщерното си дружество Нисан София ЕАД.

В края на 2014 година Ауто Италия ЕАД продаде Евротрък ЕООД.

Лизингов подхолдинг

В края на 2008 г. Еврохолд България АД придоби 100% от капитала на холандското дружество БГ Аутолийз Холдинг Б.В. (с предишно наименование Вивотек Б.В.), като от своя страна придоби друго холандско дружество - БГ Аутолийз Груп Б.В. (с предишно наименование Дюзин Б.В.). Еврохолд България АД взе решение за извършване на непарична вноска в капитала

на дъщерното си дружество БГ Аутолийз Холдинг Б.В. на участията си в капиталите на Евролийз Ауто ЕАД - България, Евролийз Ауто ИФН СА - Румъния, Евролийз Ауто ЕАД - Македония, което от своя страна ги апортира в капитала на БГ Аутолийз Груп Б.В. – лизинговия подхолдинг в структурата на Еврохолд България АД.

През месец октомври 2012 година Еврохолд България АД учреди дъщерната компания Евролийз Груп ЕАД.

В началото на месец януари 2013 година Евролийз Груп придоби Аутоплаза АД от Авто Юнион АД. Промяната в собствеността е вписана в Търговски регистър на 28.01.2013 година.

С решение от 29.11.2013 година, едноличният собственик на капитала взе решение за вливане на дъщерното му дружество - БГ Аутолийз Холдинг Б.В., Холандия в Евролийз Груп ЕАД, при условията на универсално правоприемство.
В резултат на преобразуването записаният и внесен капитал на Евролийз Груп ЕАД е в размер на 26 741 488 лева, разпределен в 26 741 488 налични, поименни акции. Вливането е вписано в Търговския регистър на 03.01.2014 година.

На заседания на УС на Еврохолд България АД, проведено на 09.12.2015 г., едноличният собственик на капитала на Евролийз Груп взе решение за увеличение на капитала на Дружеството с 500,000 лв. посредством издаване на 500 000 налични, поименни, непривилегировани акции с номинална стойност 1 лв. всяка една. На 14.12.2015 г. увеличението на капитала е вписано в Търговския регистър при Агенция по вписванията, като към 31.12.2015 г. неговият размер е 27 241 488 лв.

Инвестиционно посредничество

Еврохолд България АД притежава и инвестиционния посредник Евро-Финанс АД, който е част от Групата от 2006 г.

Други дейности

Еврохолд България АД оценява промишлените си предприятия като нестратегически, поради което взима решение за продажбата им, която се осъществява през август 2008 година.

Друго направление, в което Еврохолд България АД в исторически план е развивало дейност е в областта на недвижимите имоти. През месец май 2014 година е продадено дружеството Авто Юнион Пропъртис ЕООД (100% собственост на Авто Юнион АД), с дейност извършване на консултански услуги, обслужване и администриране на компании в областта на недвижимите имоти.

През месец октомври 2014 е създадено дружеството ЕА Пропъртис ЕООД, 100% дъщерно дружество на Еспас Ауто ООД, в което Авто Юнион АД има 51% контрол чрез дъщерното си дружество Нисан София ЕАД. Дружеството е с дейност покупко-продажба на недвижими имоти, развитие, благоустрояване и строителна дейност, наемна дейност, консултантски и управленски услуги.

Предмет на дейност

Уставният предмет на дейност на Еврохолд България АД е придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, управление и продажба на облигации; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва. Дружеството може да участва в други дружества и организации в страната и в чужбина, независимо от техния предмет на дейност, при условията, посочени в закона и в устава на дружеството.

Дружеството оперира в съответствие с българското законодателство, като основните нормативни актове, на които се подчинява дейността му са Търговски закон, Закона за публичното предлагане на ценни книжа, Закон за комисията за финансов надзор, Закон за мерките срещу изпиране на пари и подзаконови нормативни актове, като Наредба № 2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа, Наредба № 39 от 21.11.2007 г. за разкриване на дялово участие в публично дружество, Наредба за минималното съдържание на пълномощно за представителство на акционер в общото събрание на дружество, чиито акции са били предмет на публично предлагане и др.

Седалище и адрес на управление

Седалището и адресът на управление на Еврохолд България АД е Република България, гр. София 1592, бул. Христофор Колумб №43, където се намира и централният офис на компанията. Това е и официалният бизнес адрес за кореспонденция с дружеството.

Бизнес адрес:	**гр. София, бул. Христофор Колумб №43**
Телефон	02/ 9651 653; 02/ 9651 651
Факс	02/ 9651 652
Електронен адрес	**investors@eurohold.bg; office@eurohold.bg**
Електронната страница	**www.eurohold.bg**

От регистрацията на Еврохолд България АД като търговско дружество до момента не е извършвана промяна в наименованието на дружеството. Промени в предмета на дейност на дружеството не са извършвани.

Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.

До момента дружеството не е осъществявало прехвърляне или залог на предприятието, не е придобивало и не се е разпореждало с активи на значителна стойност извън обичайния ход на дейността му.

Дружеството няма информация за заведена искова молба за откриване на производство по несъстоятелност на него или на негово дъщерно дружество.

Органи на управление

Еврохолд България АД има двустепенна система на управление – Управителен съвет, в състав от пет физически лица, и Надзорен съвет, в състав от четири физически лица и едно юридическо лице, както следва:

Управителен съвет:

- Кирил Иванов Бошов – Председател;
- Асен Минчев Минчев – Изпълнителен член;
- Димитър Кирилов Димитров – Член.
- Велислав Милков Христов – Член;
- Асен Емануилов Асенов – Член;

Надзорен съвет:

- Асен Милков Христов – Председател;
- Димитър Стоянов Димитров – Заместник-председател;
- Дар Финанс ЕООД – Независим член;
- Ради Георгиев –Член;
- Разван Лефтер – Независим член.

Между членовете на управителните и надзорните органи има установени фамилни връзки, а именно: Асен Милков Христов, Председател на Надзорния съвет и Велислав Милков Христов, Член на Управителния съвет на дружеството са родни братя.

Дейността на Емитента не е зависима от индивидуалния професионален опит или квалификация на други служители.

Дружеството се представлява от Изпълнителния член на Управителния съвет Асен Минчев Минчев и от Председателя на Управителния съвет Кирил Иванов Бошов.

С вписване в Търговски регистър от 1 март 2016 г. дружеството се представлява само заедно от един изпълнителен член на Управителния съвет и прокуриста на дружеството Христо Любомиров Стоев.

Акционерен капитал

Към датата на изготвяне на настоящия доклад за дейността капиталът на дружеството възлиза на 127 345 000 лева, разпределен в 127 345 000 броя обикновени, поименни, непривилегировани, безналични акции, с право на глас, право на дивидент и ликвидационен дял, с номинална стойност от 1.00 лев всяка една.

Всички акции на дружеството са от един и същи клас и са изцяло изплатени. Целият капитал на дружеството е заплатен с парични средства. Всички акции, емитирани от дружеството, са в обръщение.

Акциите на дружеството са регистрирани за търговия на Основен пазар на Българска Фондова Борса–София АД, Сегмент Акции Standard, борсов код 4EH.

След успешно приключилата процедура по двойно листване, акциите на Еврохолд България АД са регистрирани за търговия и на Варшавската фондова борса, Основен пазар на акции (Main List), борсов код EHG. Акциите на Еврохолд България АД се търгуват на Варшавската фондова борса се търгуват от 15 декември 2011 година.

Дружеството не е изкупувало, съответно не притежава собствени акции.

Към 31.12.2015 г. 107 949 броя акции от капитала на Еврохолд България се притежават от дъщерни дружества. Акциите са с номинална стойност 1 лев всяка.

Дружеството не е издавало акции, които не представляват капитал. Всички акции, издадени от Еврохолд България АД, осигуряват на своите притежатели право на глас в Общото събрание на дружеството.

Българското законодателство не урежда съществуването на уставен, но неемитиран капитал, следователно по отношение на дружеството не са налице права за придобиване и/ или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

Капиталът на дружеството не е увеличаван чрез апортни вноски.

Не са предприемани действия от дружеството във връзка с издаването на варанти, конвертируеми и обменяеми ценни книжа или права.

Органът, който е компетентен да взема решения във връзка с увеличение на капитала на дружеството е Общото събрание на акционерите.

Съгласно чл. 13, ал. 5 от Устава на Еврохолд България АД, Управителният съвет на дружеството има право да приема решения за увеличаване на капитала до 400 000 000 (четиристотин милиона) лева за срок от 5 (пет) години след регистриране в търговския регистър на изменението в устава, прието с решение на общото събрание на акционерите от 30.06.2011 г., при спазване на разпоредбите на чл. 194, ал. 1 и ал. 2, чл. 196, ал. 1 и ал. 2 от Търговския закон, както и на разпоредбите на Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

Няма лица, които да притежават опции върху капитала на Емитента, както и спрямо които да има поет ангажимент под условие или безусловно да им бъдат издадени в тяхна полза подобни опции.

Промяна на акционерния капитал

Еврохолд България АД е учредено на 12.12.2006 г. с капитал в размер на 50 002 586 лева, разпределен в 50 002 586 броя обикновени, поименни, непривилегировани, безналични акции, с право на един глас в Общото събрание на акционерите, право на дивидент и на ликвидационен дял, с номинална стойност 1 лев всяка една. Капиталът на дружеството е формиран в резултат на сливане без ликвидация на Еврохолд АД и Старком холдинг АД. Размерът на капитала е определен в Договора за преобразуване, одобрен от общите събрания на акционерите на сливащите се дружества.

В периода май – юни 2007 г. Еврохолд България АД проведе успешно подписка за увеличение на капитала чрез издаване на нови 12 500 646 броя акции с номинална стойност 1.00 лв. и емисионна стойност 3.35 лв. всяка. В хода на подписката са издадени 50 002 586 броя права, всяко от които дава право за покупка на 0.25 нови акции. Общият размер на записаните и заплатени акции достигна 12 495 050 или 99.96 % от предложеното количество. След приключване на описаното увеличение, капиталът на дружеството е в размер на 62 497 636 лева, разпределен в 62 497 636 броя обикновени, поименни, непривилегировани, безналични акции, с право на глас, право на дивидент и ликвидационен дял, с номинална стойност от 1.00 лев всяка една.

В периода март – май 2011 г. с решение на Управителния съвет на Еврохолд България АД, капиталът на Еврохолд България АД беше увеличен посредством издаването на 46 146 076 нови акции, с номинална и емисионна стойност в размер на 1.00 лв. всяка. Дружеството издаде 62 497 636 права при съотношение брой права/нови акции 1/1. Бяха записани 46 146 076 акции или 73.84% от емисията, с което капиталът на дружеството достигна 108 643 712 лева, разпределен в 108 643 712 броя обикновени, поименни, непривилегировани, безналични

акции, с право на глас, право на дивидент и ликвидационен дял, с номинална стойност от 1.00 лев всяка една.

С решение от 27.07.2011 г. Управителният съвет на Еврохолд България АД взе решение за последващо увеличение на капитала на Еврохолд България АД. Дружеството издаде 36 214 570 броя права при съотношение брой права/нови акции 3/1. Записани бяха 18 701 288 броя акции, което представлява 51.64% от предложените права. Общо капиталът на компанията беше увеличен от 108 643 712 на 127 345 000 лева. Новата емисия е регистрирана в Търговскиярегистър на 30 ноември 2011 година и от
4 януари 2012 година е качена за търговия на БФБ-София. Предприети са действия за регистрация за допускане до търговия и на емисията от последното увеличение на капитала и на Варшавската фондова борса, където акциите на компанията се търгуват от 15 декември 2011 година в резултат на реализираното двойно листване.

По отношение на дружеството са неприложими действия, които биха довели до промяна в правата на държателите на акции.

В Устава и/или във вътрешните правилници на Еврохолд България АД не са налице разпоредби, които биха довели до забавяне, отлагане или предотвратяване на промяна в контрола на дружеството.

В Устава и/или във вътрешните правилници на дружеството не са налице разпоредби, които управляват прага на собственост, над който акционерната собственост трябва да бъде оповестена.

В Устава на дружеството не са налице разпоредби, които да определят по-строги правила, от тези, които се изискват от закона, за промени в капитала.

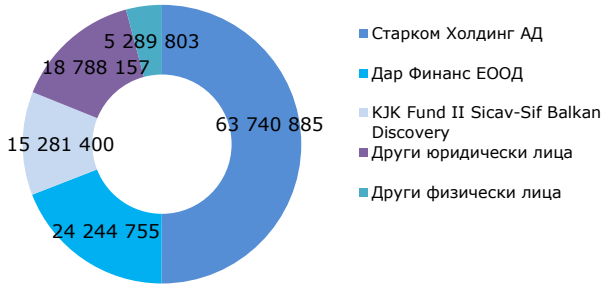
Акционерна структура

Към датата на приключване на финансовата година съществуват три юридически лица, притежаващи номинално над 5 на сто от акциите с право на глас.

Не съществуват физически лица – акционери, които пряко да притежават над 5 на сто от акциите с право на глас.

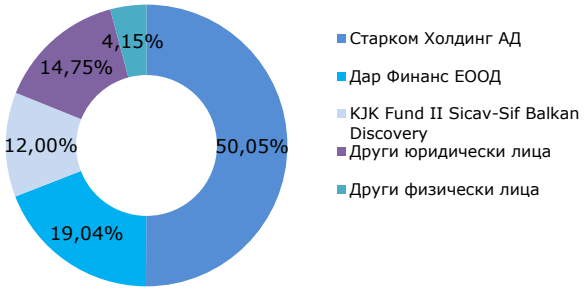
Всички издадени акции са от еднакъв клас и дават по едно право на глас.

Акционерна структура (бр. акции)



Мажоритарен акционер в Еврохолд България АД е Старком Холдинг АД. Мажоритарният акционер не притежава различни права на глас. Седалището и адресът на управление е България, гр. Етрополе, бул. "Руски" № 191.

Акционерна структура (%)



Към датата на настоящия доклад, Старком Холдинг АД контролира правото на глас на 50,05% от издадените акции. Старком Холдинг АД е единственото лице, което упражнява пряк контрол върху Еврохолд България АД.

Председателят на Надзорния съвет на Еврохолд България АД - Асен Христов, упражнява косвен (непряк) контрол върху дружеството. Асен Христов е мажоритарен акционер и притежава пряко 51% от акциите на Старком Холдинг АД. По този начин Асен Христов контролира пряко мажоритарния акционер и непряко Еврохолд България АД.

Дар Финанс ЕООД е втори основен акционер в Еврохолд България АД. Към датата на настоящия доклад Дар Финанс ЕООД контролира правото на глас на 19.04% от издадените акции.

Дар Финанс ЕООД не притежава различни права на глас.

KJK Fund II Sicav-Sif Balkan Discovery е трети основен акционер в Еврохолд България АД. Към датата на настоящия доклад KJK Fund II

Sicav-Sif Balkan Discovery контролира правото на глас на 12% от издадените акции.

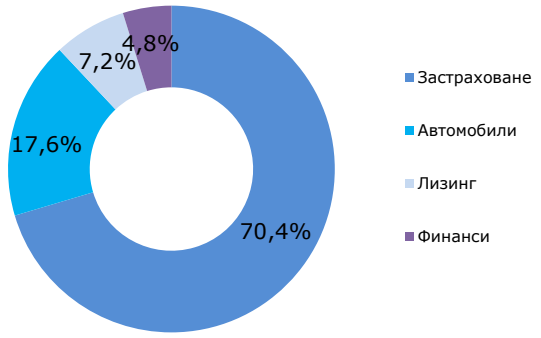
KJK Fund II Sicav-Sif Balkan Discovery не притежава различни права на глас.

Еврохолд България АД няма договорености с други лица, нито са му известни такива договорености, действието на които може да доведе до бъдеща промяна в контрола на дружеството.
Основният начин за ограничаване на възможна злоупотреба от страна на мажоритарния акционер с дейността или активите на дружеството е разпоредбата на чл. 114 ЗППЦК, съгласно която дружеството не може, без изрично да бъде овластено за това от общото събрание на акционерите, да придобива, прехвърля, получава или предоставя за ползване или като обезпечение под каквато и да е форма дълготрайни активи, както и да възникват задължения към заинтересовани лица, когато сделките/задълженията са на стойност над 2 на сто от активите на дружеството. В устава на дружеството не са предвидени допълнителни ограничения.

Капиталът на дружеството не е увеличаван чрез апортни вноски.

Дружеството не е издавало акции, които не представляват капитал. Всички акции, издадени от Еврохолд България АД осигуряват на своите притежатели право на глас в Общото събрание на дружеството.

Структура на инвестициите 2015



Капиталови инвестиции:

Дружествата от портфейла на Еврохолд България АД оперират на следните пазари:
- застрахователен и здравноосигурителен;
- лизингов;
- финансови услуги;
- автомобилен.

Основният бизнес е концентриран по линията „Продажба на автомобили – Лизинг – Застраховане".

II.ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Основна сфера на дейност

Еврохолд България АД е регистрирано в Република България. Основната му дейност включва:

- придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества;
- финансиране на дружествата, в които компанията участва;
- участия в български и чуждестранни дружества.

Приходите на Еврохолд България АД се формират предимно от финансова дейност, свързана с придобиване, продажба и управление на участия и финансиране на свързани предприятия.

Към 31.12.2015 г. Еврохолд България АД притежава пряко участия в четири дъщерни дружества.

В периода, обхванат от историческата информация, дружествата в Групата предлагат следните услуги:
- Застрахователни услуги
- Здравноосигурителни услуги
- Финансов и оперативен лизинг
- Финансово посредничество
- Продажба на нови автомобили
- Продажба на употребявани автомобили
- Автосервизни услуги
- Продажба на резервни части
- Отдаване на автомобили под наем
- и

Описание на инвестицията	Дялово участие	Брой акции	Капиталови разходи (лв.)	Начин на финансиране	Инвеститор
Капиталови инвестиции на Еврохолд България през 2008 година					
Евролийз Ауто Скопие ЕАД Учредяване на дружество	100%	1 000	97 830	Собствени средства	Еврохолд България АД
Евроинс Иншурънс Груп АД Увеличение на капитала	100%	76 981 791	76 981 791	Привлечени средства	Еврохолд България АД
Евролийз Ауто ЕАД Увеличение на капитал		6 018 606	6 018 606	Собствени средства	Еврохолд България АД
Евролийз Ауто ИФН Румъния Покупка на участие	51%	55 080	1 956 000	Собствени средства	Еврохолд България АД
Евролийз Ауто ИФН Румъния Увеличение на капитал	66,92%	201 650	1 065 927	Собствени средства	Еврохолд България АД
Евролийз Ауто ИФН Румъния Покупка на участие	70.54%	13 870	72 011	Собствени средства	Еврохолд България АД
Еврохотелс АД Увеличение на капитал	91.21%	1 200 000	1 200 000	Собствени средства	Еврохолд България АД
Геоенергопроект АД Покупка на участие	80%	6 150	150 000	Собствени средства	Еврохолд България АД
Б.Г. Аутолийз Холдинг – Холандия, Придобиване	100%	180	46 647	Собствени средства	Еврохолд България АД
Евролийз рент а кар ЕООД Увеличение на капитал	100%	6 300	630 000	Собствени средства	Еврохолд България АД
Аутоплаза ЕАД	50%	49 000	49 000	Собствени средства	Еврохолд България АД
Общо			**88 267 812**		
Инвестиции на дъщерните дружества през 2008 година					
Евроинс Македония Покупка на участие	83,25%	2 102	14 994 295	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Македония Увеличаване на участие	8,10%	475	474 998	Разпред. на дивиденти	ЕИГ АД
Евроинс Македония Увеличение на капитала	47,48%	2 786	3 683 933	Собствени средства	ЕИГ АД
Таково, Сърбия Покупка на участие	10%	41 948	7 315 321	Собствени средства	ЕИГ АД
ЗД Евроинс АД Увеличаване на капитал	14,92%	1 753 542	7 014 168	Собствени средства	ЕИГ АД
ЗД Евроинс АД Увеличаване на участие	1,84%	215 974	1 310 175	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Румъния Увеличаване на капитал	29,21%	10 603 144	5 922 173	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Румъния Увеличаване на участие	0,70%	242 000	402 314	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Здравно осигуряване ЕАД Увеличаване на капитал	10,63%	250 000	1 000 000	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Здравно осигуряване ЕАД Увеличаване на участие	44,68%	1 050 000	1 200 000	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Македония Покупка на участие	83,25%	2 102	43 317 377	Собствени средства	ЕИГ АД
Общо			**86 634 754**		
Описание на инвестицията	**Дялово участие**	**Брой акции**	**Капиталови разходи (лв.)**	**Начин на финансиране**	**Инвеститор**

Капиталови инвестиции на Еврохолд България през 2009 година

Евро-Финанс АД Покупка на участие	99,99%	207 899	1 455 293	Собствени средства	Еврохолд България АД
Евролийз Ауто Скопие ЕАД Увеличение на капитал	100%	1 000	97 825	Собствени средства	Еврохолд България АД
Аутоплаза ЕАД	100%	51 000	51 000	Собствени средства	Еврохолд България АД
Б.Г. Аутолийз Холдинг – Холандия, Увеличение на капитал	100%		27 400	Собствени средства	Еврохолд България АД
Евролийз Ауто ЕАД Покупка на участие	22,46%	3 481 293	8 067 798	Собствени средства	Еврохолд България АД
Общо			**9 699 316**		

Инвестиции на дъщерните дружества през 2009 година

Авто Юнион Холдинг Покупка на участие	100%	17 300 000	15 646 640	Собствени средства	Авто Юнион Груп АД
Камалия Лимитид Покупка на участие	100%	999	3 911 660	Собствени средства	Авто Юнион Груп АД
Интер Сигорта Покупка на инвестиция	90,75%	90 750 500	1 052 007	Собствени средства	ЕИГ АД
ЗД Евроинс АД Увеличаване на участие	2,61%	306 687	588 879	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Румъния Увеличаване на капитал	36,96%	22 658 397	10 492 167	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Румъния Увеличаване на участие	1,55%	949 000	1 632 922	Собствени средства	ЕИГ АД
Стар Моторс ЕООД Увеличаване на капитала	100%	20 000	1 000 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Общо			**34 324 275**		

Капиталови инвестиции на Еврохолд България през 2010 година

Геоенергопроект ЕАД Покупка на участие	99,47%	70 000	700 000	Собствени средства	Еврохолд България АД
Общо			**700 000**		

Инвестиции на дъщерните дружества през 2010 година

Евроинс Румъния Увеличаване на капитал		9 035 868	4 293 829	Собствени средства	ЕИГ АД
Милано Моторс ЕООД Увеличаване на капитал		190	760 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Транспорт Ауто ЕООД Увеличаване на капитал		9 500	950 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Ауто Италия ЕАД Увеличаване на капитал		415 000	4 150 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Авто Юнион АД Увеличаване на капитал		5 126	2 563 000	Собствени средства	Камалия Трейдинг Лтд.
Евролийз Ауто Скопие ЕООД, Увеличаване на капитал		3 000	293 375	Собствени средства	БГ Аутолийз Груп Б.В.
Общо			**13 010 204**		

Описание на инвестицията	**Дялово участие**	**Брой акции**	**Капиталови разходи (лв.)**	**Начин на финансиране**	**Инвеститор**

Капиталови инвестиции на Еврохолд България през 2011 г.					
Авто Юнион АД Увеличаване на капитал	100%		12 850 000	Собствени средства	Еврохолд България АД
Авто Юнион АД Увеличаване стойността на инвестицията	100%		26 850 842	Собствени средства	Еврохолд България АД
Б.Г. Аутолийз Холдинг – Холандия, Увеличение на капитал	100%		3 344 469	Собствени средства	Еврохолд България АД
Скандинавия Моторс АД Увеличаване на капитал	0,38%	5	5 000	Собствени средства	Еврохолд България АД
Общо			**43 050 311**		
Инвестиции на дъщерните дружества през 2011 г.					
Скандинавия Моторс АД Увеличаване на капитал	99,62%	871	871 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Скандинавия Моторс АД Увеличаване на капитал	99,62%	240	240 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Нисан София ЕАД Увеличаване на капитал	100%	150 000	750 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Евротрък ЕООД Учредяване на дружество	100%	1 000	10 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Ауто 1 ООД Покупка на участие	51%	5 100	510 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Евроинс Румъния Увеличаване на капитал	90.45%		3 468 000	Собствени средства	ЕИГ АД
Б.Г. Аутолийз Груп – Холандия, Увеличаване на капитал	100%		3 344 469	Собствени средства	Б.Г. Аутолийз Холдинг – Холандия
Евролийз Ауто Скопие,Увеличаване на капитал	100%		97 792	Собствени средства	Б.Г. Аутолийз Груп – Холандия
Евролийз Ауто Румъния, Увеличаване на капитал	74.93%		312 933	Собствени средства	Б.Г. Аутолийз Груп – Холандия
Евролийз Ауто ЕАД Увеличаване на капитал	100%		3 032 808	Собствени средства	Б.Г. Аутолийз Груп – Холандия
Нисан София ЕАД Придобиване на участие	100 %	43 584	136 908	Собствени средства	Авто Юнион АД
Дару Кар АД Придобиване на участие	99.84%	12 686	9 779 150	Собствени средства	Авто Юнион АД
Мотобул ЕООД Придобиване на участие	100%	51%	10 439 575	Собствени средства	Авто Юнион АД
Общо			**32 992 635**		

Описание на инвестицията	**Дялово участие**	**Брой акции**	**Капиталови разходи (лв.)**	**Начин на финансиране**	**Инвеститор**
Капиталови инвестиции на Еврохолд България през 2012 г.					
Авто Юнион АД Увеличаване на капитал	100%	10 065	5 032 500	Собствени средства	Еврохолд България АД
Б.Г. Аутолийз Холдинг – Холандия, Увеличение на капитал	100%	7 728	1 511 656	Собствени средства	Еврохолд България АД
Евролийз Груп ЕАД Учредяване на дружество	100%	50 000	12 500	Собствени средства	Еврохолд България АД

Общо			**6 556 656**		
Инвестиции на дъщерните дружества през 2012 г.					
Нисан София ЕАД Увеличаване на капитал	100%	890 000	890 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Булвария Холдинг ЕАД Увеличаване на капитал	100%	730 000	730 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Аутоплаза ЕАД Увеличаване на капитал	100%	200 000	200 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Еспас Ауто ООД Придобиване на участие	51%	88 500	885 000	Собствени средства	Нисан София ЕАД
Евроинс Румъния Увеличаване на капитал	92.30%	15 753 791	6 833 474	Собствени средства	ЕИГ АД
Юнайтед Здравно Осигуряване ЕАД, Придобиване на участие	100%	205 002	355 250	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Македония Увеличаване на капитал	92,65%	1 000	999 996	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс България Придобиване на участие	77.90%	80 800	106 153	Собствени средства	ЕИГ АД
Евролийз Ауто Македония Увеличаване на капитал	100%		117 350	Собствени средства	Б.Г. Аутолийз Холдинг – Холандия
Евролийз Ауто Румъния Увеличаване на капитал	74.93%		277 728	Собствени средства	Б.Г. Аутолийз Холдинг – Холандия
Общо			**11 394 951**		

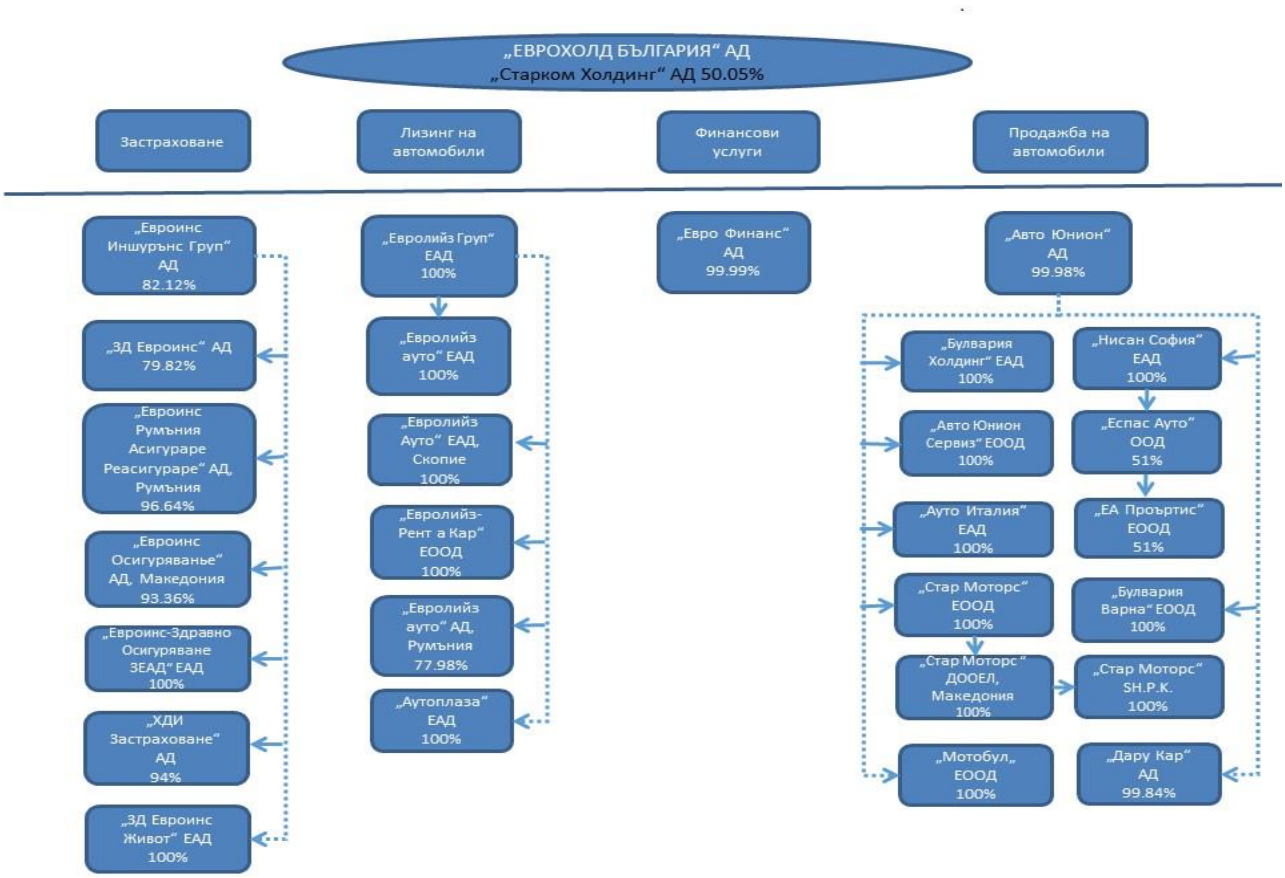
Капиталови инвестиции на Еврохолд България през 2013 г.					
Евролийз Груп ЕАД довнасяне на капитал	100%	50 000	37 500	Собствени средства	Еврохолд България АД
Общо			**37 500**		
Инвестиции на дъщерните дружества през 2013 г.					
Нисан София ЕАД Увеличаване на капитал	100%	667 500	667 500	Собствени средства	Авто Юнион АД
Булвария Варна ЕООД Увеличаване на капитал	100%	37 370	373 700	Собствени средства	Авто Юнион АД
Стар Моторс ДООЕЛ Придобиване на участие	100%		195 583	Собствени средства	Стар Моторс ЕООД
Еспас Ауто ООД довнасяне на капитал	51%	26 200	262 000	Собствени средства	Нисан София ЕАД
Евроинс Румъния Увеличаване на капитал	93.27%	19 809 966	8 693 815	Собствени средства	ЕИГ АД
Интерамерикан България живот Придобиване на участие	100%	1 012 507	3 575 971	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Македония Увеличаване на капитал	93,36%	732	731 790	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс България Придобиване на участие	78.13%	26 439	23 468	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Здравно осигуряване ЕАД Увеличаване на капитал	100%	1 500 000	1 500 000	Собствени средства	ЕИГ АД
Евролийз Ауто Македония Увеличаване на капитал	100%		48 896	Собствени средства	Евролийз Груп ЕАД
Аутоплаза ЕАД Увеличаване на капитал	100%		200 000	Собствени средства	Евролийз Груп ЕАД
Общо			**6 078 908**		
Капиталови инвестиции на дъщерните дружества през 2014 г.					
Нисан София ЕАД Увеличаване на капитал	100%	1 200 000	1 200 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
ЕА Пропъртис ЕООД Придобиване на участие	100%	50 000	50 000	Собствени средства	Еспас Ауто ООД
Стар Моторс Sh.P. K. Придобиване на участие	100%		1 956	Собствени средства	Стар Моторс ДООЕЛ
Евроинс Румъния Увеличаване на капитал	96.64%	100 000 000	36 329 592	Собствени средства	ЕИГ АД
Евролийз Ауто Македония Увеличаване на капитал	100%		68 454	Собствени средства	Евролийз Груп ЕАД
Общо			**37 650 002**		

Капиталови инвестиции на Еврохолд България през 2015 г.					
Евроинс Иншурънс Груп АД Увеличаване на капитал	82.12%	59 753 189	59 753 189	Собствени средства	Еврохолд България АД
Евролийз Груп ЕАД, Увеличение на капитал	100%	500 000	500 000	Собствени средства	Еврохолд България АД

Общо			**60 253 189**		
Инвестиции на дъщерните дружества през 2015 г.					
Булвария Холдинг ЕАД Увеличаване на капитал	100%	750 328	750 328	Собствени средства	Авто Юнион АД
Аутоплаза ЕАД Увеличаване на капитал	100%		250 000	Собствени средства	Евролийз Груп ЕАД
Евролийз Ауто Македония Увеличаване на капитал	100%		146 687	Собствени средства	Евролийз Груп ЕАД
ЗД „Евроинс България" АД Увеличаване на капитала	79.82%	4 592 486	5 510 983	Собствени средства	ЕИГ АД
Евроинс Румъния Увеличаване на капитал	96.64%		34 858 347	Собствени средства	ЕИГ АД
ХДИ Застраховане АД Придобиване на участие	94%	171 832	8 397 615	Собствени средства	ЕИГ АД
Общо			**49 913 960**		

Бизнес направления

Текущата бизнес структура на Еврохолд България АД включва три основни подхолдинга: Евроинс Иншурънс Груп АД, Авто Юнион АД и Евролийз Груп, специализирани съответно в застраховане, продажба на автомобили и лизинг, както и инвестиционния посредник Евро-Финанс АД. През месец октомври 2014 г. е учреденодружеството ЕА Пропъртис ЕООД, с дейност покупко-продажба на недвижими имоти, развитие, благоустрояване и строителна дейност, наемна дейност, консултантски и управленски услуги. Към 31 декември 2015 година Еврохолд България АД контролира следните дружества:


„ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ“ АД
„Старком Холдинг“ АД 50.05%
Застраховане
Лизинг на автомобили
Финансови услуги
Продажба на автомобили
„Евроинс Иншурънс Груп“ АД 82.12%
„ЗД Евроинс“ АД 79.82%
„Евроинс Румъния Асигураре Реасигураре“ АД, Румъния 96.64%
„Евроинс Осигуряване“ АД, Македония 93.36%
„Евроинс-Здравно Осигуряване ЗЕАД“ ЕАД 100%
„ХДИ Застраховане“ АД 94%
„ЗД Евроинс Живот“ ЕАД 100%
„Евролийз Груп“ ЕАД 100%
„Евролийз ауто“ ЕАД 100%
„Евролийз Ауто“ ЕАД, Скопие 100%
„Евролийз-Рент а Кар“ ЕООД 100%
„Евролийз ауто“ АД, Румъния 77.98%
„Аутоплаза“ ЕАД 100%
„Евро Финанс“ АД 99.99%
„Авто Юнион“ АД 99.98%
„Булвария Холдинг“ ЕАД 100%
„Авто Юнион Сервиз“ ЕООД 100%
„Ауто Италия“ ЕАД 100%
„Стар Моторс“ ЕООД 100%
„Стар Моторс“ ДООЕЛ, Македония 100%
„Мотобул„ ЕООД 100%
„Нисан София“ ЕАД 100%
„Еспас Ауто“ ООД 51%
„ЕА Проъртис“ ЕООД 51%
„Булвария Варна“ ЕООД 100%
„Стар Моторс“ SH.P.K. 100%
„Дару Кар“ АД 99.84%

Евроинс Иншурънс Груп АД – www.eig.bg

Евроинс Иншурънс Груп АД (ЕИГ) е учредено в края на 2007 г. като 100% дъщерна компания на Еврохолд България АД, в която се концентрира целия застрахователен и здравноосигурителен бизнес на холдинга. Към датата на изготвяне на настоящия доклад за дейността Еврохолд България АД притежава 82.12% от ЕИГ.

ЕИГ развива своята дейност чрез дъщерните си застрахователни компании в България, Румъния, и Македония. Застрахователните дружества в Групата имат над 300 регионални офиса и повече от 1 милион клиенти в региона.

Усилията и инвестициите, направени през последните няколко години, осигуряват стабилизиране на пазарните позиции на компаниите в България, Румъния и Македония.
Към края на 2015 година ЕИГ притежава мажоритарен брой акции в дружества в България, Македония и Румъния. Делът на ЕИГ в капитала на дружествата е съответно: 79.82% в ЗД Евроинс АД, 93.36% в Евроинс Осигуруванье Скопие АД, 96.64% в Евроинс Румъния Застраховане Презастраховане АД, 100% в Евроинс – Здравно Осигуряване АД, 100% в Евроинс Живот ЕАД и 94.00% в Застрахователно дружество ЕИГ Ре АД(ХДИ Застраховане АД).
Основна цел на Евроинс Иншурънс Груп АД е постигане на 10% пазарен дял в средносрочен план за региона на Балканите в сектор Общо Застраховане, както и разширяване на застрахователния бизнес чрез предлагане на пълната гама застрахователни продукти – общо застраховане, животозастраховане и здравно застраховане.

Предметът на дейност на дъщерните дружества на ЕИГ е общо застраховане, животозастраховане и здравно застраховане. Предлаганите продукти включват: застраховки Гражданска отговорност на автомобилистите, каско на МПС, имущество, товари по време на превоз, обща гражданска отговорност, селскостопански култури и животни, плавателни съдове, летателни апарати, финансови рискове, помощ при пътуване, злополуки и заболявания, застраховки живот здравни застраховки.

Евролийз Груп - www.euroleasegroup.com

Лизинговият подхолдинг Евролийз Груп ЕАД (ЕЛГ) е дружество, обединяващо инвестициите на Еврохолд в лизинговия сектор на Балканите. В структурата на ЕЛГ влизат Евролийз Ауто ЕАД България (100%), Евролийз Ауто Румъния (77.98%) и Евролийз Ауто Македония (100%), Евролийз Рент А Кар ЕООД- франчайзи на BUDGET Rent A Car и AVIS Rent A Car за България (100%), Аутоплаза ЕАД (100%).

Дружествата, част от Групата на ЕЛГ, предлагат финансов и оперативен лизинг на нови и употребявани автомобили, на нови леки и лекотоварни автомобили, камиони и автобуси.

Евролийз Груп има ключова роля в цялостната стратегия на Еврохолд България АД – свързва автодилъри и застрахователи, като създава завършен продукт с обща добавена стойност.

Авто Юнион АД – www.avto-union.com

Авто Юнион АД е холдингово дружество, обединяващо инвестициите на Еврохолд България в автомобилния сектор. Авто Юнион е автомобилен подхолдинг, който предлага на българския автомобилен пазар 9 автомобилни марки. Авто Юнион притежава най-големия портфейл от марки автомобили в България. Тази стратегия на поддържане на разнообразие от марки автомобили се допълва с постоянно повишаване на качеството на съпътстващите продукти и следпродажбено обслужване, предлагане на нови пакетни продукти, комбиниращи лизинг и застраховка, съобразени с нуждите на отделния клиент.

Основните бизнес направления на Авто Юнион са следните:
- Продажба на нови леки и лекотоварни автомобили, мотоциклети и скутери
- Продажба на оригинални нови части и аксесоари
- Отдаване на автомобили под наем (краткосрочно и дългосрочно)
- Обратно изкупуване на коли

Авто Юнион чрез своите дъщерни компании е:
- Ексклузивен вносител за България на следните марки коли: Fiat, Alfa Romeo, Mazda, Maserati и следните марки скутери: Piaggio, Vespa и Gilera
- Оторизиран дилър на Опел, Нисан, Рено и Дачиа
- За всички модели, предлагани от Авто Юнион, се предлага Test Drive, както и регистрация на директно закупени автомобили. Допълнително се предлагат и следните услуги:
    - До 5-годишна "Удължена гаранция" - удължава заводската гаранция с още 1 или 2 години (по избор на клиента);
    - покрива пробег до 150 000 км;
    - "Заместващ автомобил" в случай на произшествие или повреда;
    - Пълна козметика за автомобилите;
    - Гаранционен и следгаранционен сервиз;
    - Обратно изкупуване на автомобили.

Евро-Финанс АД - www.eurofinance.bg

Евро-Финанс АД е част от Еврохолд България от 2006 г. Евро-Финанс е един от един от първите лицензирани инвестиционни посредници на

територията на Република България с повече от 20-годишна история.

Компанията е единственият инвестиционен посредник в България, член на Deutsche Borse Group и благодарение на своите контакти и дългогодишни отношения с международни инвестиционни посредници предлага широка гама от инвестиционни продукти – FX сделки, договори за разлики (CFDs), търговия с акции, инструменти с фиксирана доходност, деривативи, репо-сделки, местни и международни SWIFT плащания.

Евро-Финанс АД е водеща небанкова финансова компания в България, която се стреми да предоставя качествени инвестиционни продукти и услуги с индивидуален подход към всеки клиент. Евро-Финанс предоставя инвестиционни и финансови услуги на индивидуални, корпоративни и институционални инвеститори.

Недвижими Имоти

Недвижимите имоти на групата Еврохолд са представени от Авто Юнион Пропъртис ЕООД, 100% собственост на Авто Юнион АД до месец май 2014 г., когато бе продадено.

Създаденото в месец октомври 2014 г. дружество ЕА Пропъртис ЕООД през 2015 г. започва дейност по изграждане на шоурум в гр. София за автомобилните марки Рено, Дачия и Нисан.

Анализ на финансовия резултат

Към 31.12.2015 г., консолидираният финансов резултат принадлежащ на групата Еврохолд е загуба в размер на (77 345) хил.лв., спрямо загуба в размер на (15 402) хил.лв. за 2014 г.

Основната причина за реализираната загуба през 2015 г. се дължи на извършените в сегмент Застраховане еднократни ефекти отчетени в груповия застрахователен отчет и на близо 50% ръст на бизнеса. Значителното увеличение на брутните записани премии от Евроинс Румъния води след себе си нуждата от актуализация и на брутните технически резерви. През 2015 година те нарастват от 163.6 млн.лв. на 307.2 млн.лв. или с 88%. Общо за застраховането брутните резерви нарастват с 61% от 287.7 млн.лв. на 470.9 млн.лв. Естеството на бизнеса е та
кова, че към края на 2015 година нарастването на резервите изпреварва нарастването на спечелените премии. 2016 година ще е първата, през която ще се усети положителния ефект от регистрирания значителен ръст на бизнеса.
Застрахователният сегмент въведе и нова политика за изчисляване на груповите резерви на всички дъщерни дружества. Това изчисление се прави само за групови цели и намира отражение единствено в груповия консолидиран отчет на ЕИГ, като съответно се пренася и в консолидирания отчет на Еврохолд България. Тази нова групова политика също така е част от подготовката за влизането в сила на режима Платежоспособност II. Промяната на счетоводната политика с приетия нов подход на изчисление на груповите резерви наложи преизчисляване на финансовите отчети за 2014 и 2013 година.
В представеният по-долу Консолидиран отчет за печалбата или загубата е показан ефекта от еднократните събития, дали отражения върху предствянето на Застрахователната група, съответно и върху консолидирания отчет на Еврохолд България.

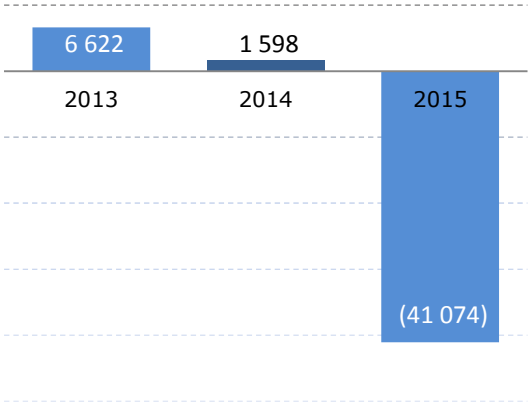
Изчисленията на еднократните ефекти от въведената нова групова застрахователна политика са направени на базата на неодитирана управленска информация, която не е част от одитирания консолидиран финансов отчет. Целта на представения по-долу анализ е да се оповести допълнителна информация, която е извън изискванията на МСФО. Целта на този анализ да се даде по-пълна и точна представа за предприетите действия като се покаже влиянието на взетите еднократни ефекти, тяхното естество и съответно резултата от тях.

III. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА ГРУПАТА СТАРКОМ ХОЛДИНГ АД.

Анализ на финансовия резултат

Към 31.12.2015 г., консолидираният финансов резултат, принадлежащ на групата Старком, е загуба в размер на (41 074) хил.лв., спрямо печалба в размер на 1 598 хил.лв. за 2014 г.

Финансов резултат за групата (хил. лв.)



Резултатите на отделните подхолдинги, неповлияни от ефекта на консолидацията са представени в следващата таблица.

Печалба по подхолдинги	2015	2014 *
Печалба от продължаващи дейности		
Застраховане и здравноосигуряване	(100 752)	(17 693)
Автомобилен сектор	899	(762)
Лизинг	569	(538)
Финансово-инвестиционни услуги	245	571
Еврохолд България АД	407	1 665
Дружеството – майка	(2 104)	9 307

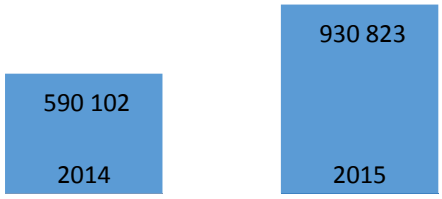
** Преизчислени*

Приходи

Приходите се формират от дейностите на дъщерните дружества и основната дейност на Дружеството – майка, свързана с придобиване и управление на участия и финансиране на дъщерни компании.

Общите приходи за 2015 г. на консолидирано ниво са на стойност от 930 823 хил.лв., спрямо 590 102 хил. лв. за 2014 г, което е с 58,1% увеличение на приходите през 2015 г.

Приходи (хил. лв.)



Структурата на приходите на база отделните дейности за 2015 г. е следната:

Структура на приходите, %

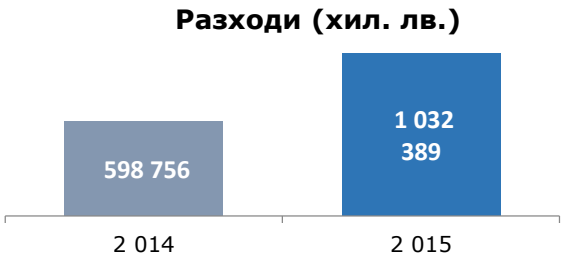


Основен дял в приходите се дължи на застрахователната дейност, чиито приходи на консолидирана база за 2015 г. са на стойност 736 208 хил. лв. или увеличени с 81,98% в сравнение с 2014 г ,когато приходите от застрахователна дейност са били в размер на 404 548 хил. лв..Следват приходите от продажба и ремонт на автомобили, които за 2015 г. са в размер на 151 930 хил. лв., като за 2014 г. са били в размер на 136 915 хил. лв. Останалите 4,5 % от приходите са поделени между финансовите услуги 13 535 хил. лв.;

лизинг 21 942 хил. лв.; Еврохолд България АД 5 234 хил. лв. и дейността на дружеството-майка 1 065 хил. лв.

Разходи

Размерът на консолидираните разходи за дейността за 2015 г. е 1 032 389 хил. лв., което е с 83,73 % повече спрямо 2014 г.



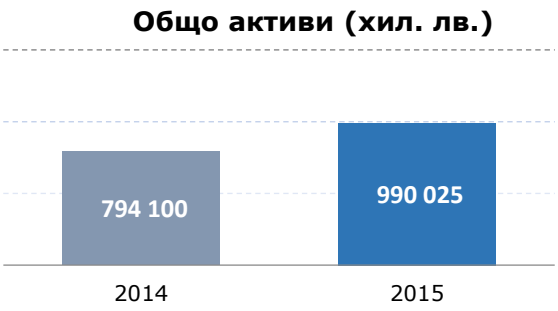
Тяхното структурно разпределение между отделните дейности е както следва:

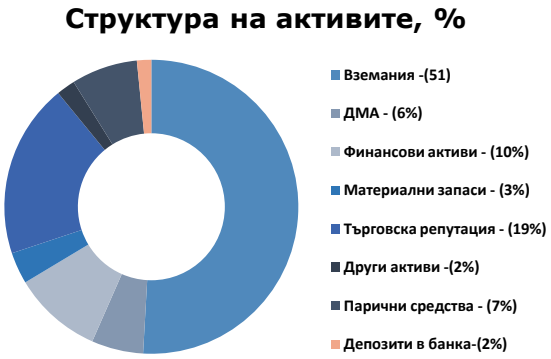


В стойностно изражение общата сума на разходите се разпределя като 828 248 хил. лв. са от застрахователната дейност, за автомобилната дейност разходите са 161 631 хил. лв., за лизинговата дейност 19 027 хил. лв., за финансови услуги 13 869 хил. лв.

Активи

През 2015 г. общата стойност на активите на групата се увеличава спрямо 2014 г. със 24,67%. Стойността на активите за 2014 г. е била 794 100 хиляди лева, а за 2015 г. е 990 025 хиляди лева.





В структурата на активите основен дял заемат вземания. Те се делят на текущи и нетекущи и съответно са на стойност 425 658 хил. лв. и 78 245 хил. лв. Най-голям дял от нетекущите вземания са по финансов лизинг на лизинговия подхолдинг. За 2015 г. те възлизат на 42 385 хил. лв., докато за 2014 г са били 49 090 хиляди лева.

Финансовите активи включват инвестиционния портфейл на дружествата от сектор застраховане и финансови услуги, като се делят на текущи и нетекущи и представляват ценни книжа държани за търгуване и обявени за текуща продажба.
Към нетекущите финансови активи участват и инвестициите в асоциирани и други предприятия.
Стойността на текущите финансови активи за 2015 г. е 94 274 хил. лв., спрямо 79 554 хил. лв. за 2014 г., а нетекущите възлизат на 2 913 хил. лв.за 2015 г., спрямо 6 917 хил.лв. за 2014 г

Материалните запаси са 3% от общата сума на активите на групата и основно са свързани с наличните автомобили и резервни части на автомобилните дружества. Спрямо 2014 г през 2015 г..материалните запаси са се увеличили с 47%.

Търговската репутация е 19% от активите, като стойноста ѝ в края на 2015г. е 189 989 хил.лв..Отписаната през 2015 г. репутацияе от застрахователния подхолдинг в размер на 802 хил.лева.

Наличните парични средства в края на 2015 г. представляват 7% от всички активи и възлизат на 72 172 хил. лв., спрямо 68 592 хил. лв. за същия период на 2014 г.

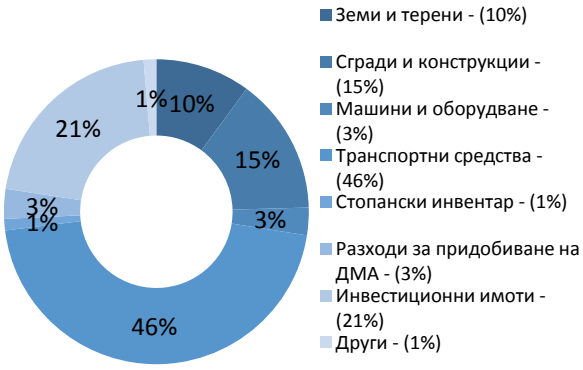
Структура на дълготрайните материални активи

Старком Холдинг АД, включително и дъщерните предприятия, нямат активи, които да са отчетени задбалансово.
В дейността на Групата не съществуват екологични въпроси, които биха могли да окажат влияние върху използването на активите.

През отчетения период общия размер на дълготрайните активи се увеличава с 15%. Тяхната обща стойност в края на 2015 г. е 53 621 хил. лв., а в края на 2014 г.е съответно в размер на 46 799 хил. лв.

В структурата на ДМА за 2015 г. преобладават транспортните средства и инвестиционните имоти.

Структура на ДМА 2015 г., %



Най-съществен е делът на транспортните средства. През 2015 г. стойността им е 24 426 хил. Лв., а в края на 2014 г те са били на стойност 21 718 хил.лв , което е увеличение с 12 %.
Делът на инвестиционните имоти е 21% от дълготайните материални активи на Групата. Тяхната стойност в края на 2015 г. е 11 396 хил. лв. В края на 2014 г. са били 12 200 хил. лв. или намаление със 7 %.

Собствен капитал и пасиви

Собственият капитал на Групата е формиран от акционерен капитал, резерви и натрупана печалба. Резервите се делят на премийни резерви, общи резерви, резерв от последващи оценки и специализирани резерви.

Структура на собствения капитал, %

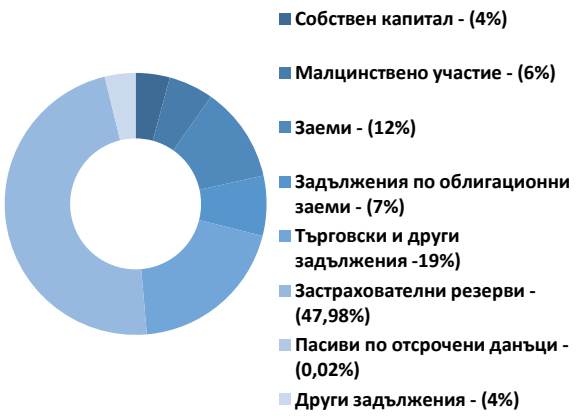


Към 31.12.2015 г. собственият капитал представлява 10% от пасива на компанията.
В абсолютна стойност, собствения капитал към края на 2015 г. е 96 577 хил.лв. разделен за компанията майка 41 721 хил. лв. (2014 г. е 83 960 хил. лв.), а малцинственото участие е 54 856 хил. лв. (2014 г. е 114 632 хил. лв.).

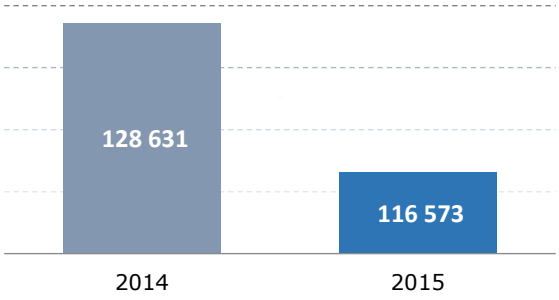
Натрупаният финансов резултат към 31.12.2015 г. е в размер на 54 781 хил. лв. (2014 г. – 96 457 хил. лв.).

Задълженията по заеми към банки и небанкови финансови институции формират 12% от сумата на пасивите и собствения капитал. През 2015 г. са в размер на 116 573 хил. спрямо 128 631 хил. лв. за 2014 г. или намаление от 9%.

Структура на пасиви и собствен капитал, %



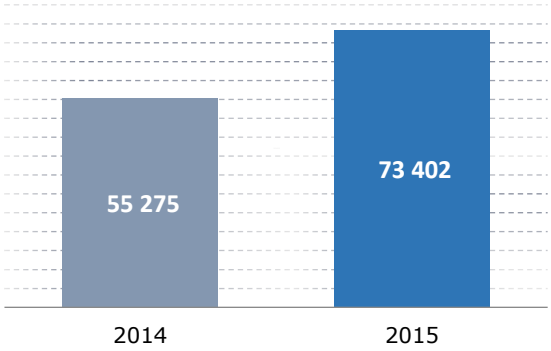
Задължения по заеми (хил. лв.)



Задълженията по заеми през 2015 г. намаляват с 9% . В стойностно изражение намалението е в размер на 12 058 хил.лева.

Задълженията по облигационни заеми заемат 7 % от общата сума на пасивите и собствения капитал. В края на 2015 г. задълженията по облигационни заеми на групата са 73 402 хил. лв. За сравнение към края на 2014 г. задълженията по облигационни заеми са били 55 275 хил. лв.

Задължения по облигационни заеми (хил. лв.)



Съществена част от пасивите на Групата заемат Застрахователните резерви. Те формират 48% от общата сума на пасивите и собствения капитал. Стойността им в края на 2015 г. е 470 929 хил. лв., а към 2014 г. са в размер на 287 742 хил. лв. Увеличение с 64%.

IV. ОСНОВНИ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНА КОМПАНИЯТА

Дейността на Старком Холдинг АД, като холдингова компания е свързана основно с придобиване, управление и продажба на участия в български и чуждестранни компании.

В този смисъл основните рискове и несигурности, пред които е изправен Старком Холдинг са свързани с инвестиционните проекти на компанията и характерните за дъщерните й дружества рискове, а именно:

1. Систематични рискове

Влияние на световната икономическа криза

Влияние на световната икономическа криза

Световната икономическа криза, започнала през 2007 г., доведе в много държави по света (вкл. САЩ, страните от ЕС, Русия и Япония) до сериозен спад на икономическото развитие и увеличаване на безработицата, ограничен достъп до финансов ресурс и сериозен спад в цените на финансовите активи в световен мащаб. Финансовата криза, също така, оказа много негативно влияние върху глобалния финансов пазар като цяло, изразяващо се в недоверие от страна на инвеститорите във

финансовите пазари и намаляване на инвестициите във финансови инструменти. В резултат на това компаниите от финансовия сектор изпаднаха в състояние трудно да поддържат ликвидност и да набират капитал.

Не може да се твърди със сигурност, че едно бъдещо влошаване на бизнес климата няма да доведе до ново увеличаване на безработицата и намаляване на доходите на населението на Балканите (България, Румъния, Македония и Сърбия), което от своя страна да се изрази в занижаване на потреблението. Ниските нива на потребление биха оказали влияние върху продажбите на компаниите в групата на Емитента.

Бъдещото влошаване на бизнес климата и липсата на сигурност по отношение на тенденциите на глобалния финансов пазар и в частност на балканските финансови пазари, може също да окаже неблагоприятно влияние върху перспективите за развитие на Емитента, неговите резултати и финансовото състояние.

Риск, произтичащ от общата макроикономическа, политическа и социална система и правителствените политики

Макроикономическата ситуация и икономическия растеж на Балканите (България, Румъния, Македония и Сърбия) са от основно значение за развитието на Групата, като в това число влизат и държавните политики на съответните страни и в частност регулациите и решенията взети от съответните Централни Банки, които влияят на монетарната и лихвената политика, на валутните курсове, данъците, БВП, инфлация, бюджетен дефицит и външен дълг, процента на безработица и структурата на доходите.

Промените в демографската структура, смъртност или заболеваемост са също важни елементи, които засягат развитието на Групата. Изброените външни фактори, както и други неблагоприятни политически, военни или дипломатически фактори, водещи до социална нестабилност може да доведат до ограничаване на потребителските разходи, включително ограничаване на средствата насочени за застрахователни полици, купуване на кола и лизинг.

В резултат, брутните записани премии в застрахователния бизнес могат да се понижат и клиенти да прекъснат вече действащи полици, да забавят покупката на нови автомобили и съответните договори за лизингово финансиране. Всяко влошаване на макроикономическите параметри в региона може да повлияе неблагоприятно на продажбите в застраховането, продажбите на автомобили и сключването на нови лизингови договори. Следователно, съществува риск, че ако бизнес средата като цяло се влоши, продажбите на Групата може да са по-ниски от първоначално планираното. Също така, общите промени в политиката на правителството и регулаторните системи може да доведе до увеличаване на оперативните разходи на Групата и на капиталовите изисквания. Ако факторите описани по-горе се материализират, изцяло или частично, то те биха могли да имат значително негативно влияние и последствия за перспективите на Групата, резултатите и или финансовото и състояние.

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в принципите на управление, в законодателството и икономическата политика. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството дългосрочна политика. В резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Дългосрочният политически климат на Балканите е стабилен и не предполага големи рискове за бъдещата икономическа политика на страните. Евроинтеграция на страните от региона и последователността във външната и вътрешната им политика гарантират липсата на сътресения и значителни промени в провежданата политика в бъдеще.

Кредитен риск на държавата

Кредитният риск представлява вероятността от влошаване на международните кредитни рейтинги на България, Румъния, Македония и Сърбия. Ниски кредитни рейтинги на страната могат да доведат до по-високи лихвени нива, по-тежки условия на финансиране на икономическите субекти, в това число и на Компанията.

В края на 2015 г., кредитната агенция STANDART&POOR'S потвърди дългосрочния и краткосрочен кредитен рейтинг на България в чуждестранна и местна валута на „BB+/B" със стабилна перспектива. Оценката за рейтинга е подкрепена от ниския правителствен дълг,

както и от умерената външна задлъжнялост. Като ограничаващи фактори са посочени относително ниското равнище на дохода на глава от населението, слабата институционална среда. Standard&Poor's преценяват, че финансовият сектор продължава да бъде изложен пред важни предизвикателства, но отбелязват, че направените усилия са в посока намаляване на рисковете, имайки предвид насрочения преглед на качеството на активите на банковата система през 2016 г.
През декември 2015 г. международната рейтингова агенция „Фич" потвърди дългосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна валута „BBB-" и дългосрочния рейтинг в местна валута на "BBB". Перспективата и на двата показателя е „стабилна". Потвърждава се и таванът за рейтинг на страната „BBB+"както и краткосрочният кредитен рейтинг в чуждестранна валута „F3". Оценката на Fitch показва, че текущото икономическото развитие на страната през 2015 г. е по-добро от очакваното от самата агенция, което обуславя и повишаването на прогнозата за икономическия растеж, главно по линия на силното външно търсене. След като растежът през първите три тримесечия на 2015 г. бе средно 2,7%, международната агенция ревизира в посока нагоре очакванията си за тази година до 2,5% от 1,2%, колкото бе оценката, поставена през юни. Повишени са очакванията на Fitch и за следващите две години, като растежът ще бъде по-балансиран, посочват от МФ. За 2016 г. и 2017 г. компанията очаква среден ръст на реалния брутен вътрешен продукт (БВП) на България от 2,6%

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с вероятността инфлацията да повлияе на реалната възвръщаемост на инвестициите. Инфлацията може да повлияе върху размера на разходите на Групата, тъй като сериозна част от пасивите на дружеството са лихвени. Тяхното обслужване е свързано с текущите лихвени нива, които отразяват и нивата на инфлация в страната. Затова поддържането на ниски инфлационни нива в страните, където работи компанията, се разглежда като значим фактор.

Валутен риск

Този риск е свързан с възможността за обезценка на местната валута.

За България конкретно това е риск от преждевременен отказ от условията на Валутен борд при фиксиран курс на националната валута. Предвид приетата политика от страна на правителството и Централната банка, очакванията са за запазване на Валутния борд до приемането на страната в Еврозоната.
В Румъния, Сърбия и Македония курсовете на валутите се определят от пазарните условия, като Централните Банки на държавите единствено интервенират и балансират краткосрочните флуктуации на валутните курсове, при появата на стресови ситуации, причинени от еднократни външни фактори.

Всяко значимо обезценяване на валутите в региона (България, Румъния, Сърбия и Македония) може да има значителен неблагоприятен ефект върху стопанските субекти в страната, включително върху Компанията. Риск съществува и тогава, когато приходите и разходите на една компания се формират в различни валути.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността за промяна на преобладаващите лихвени равнища в страната. Неговото влияние се изразява с възможността нетните доходи на компаниите да намалеят вследствие на повишение на лихвените равнища, при които Групата финансира своята дейност. Лихвеният риск се включва в категорията на макроикономическите рискове, поради факта, че основна предпоставка за промяна в лихвените равнища е появата на нестабилност във финансовата система като цяло. Този риск може да се управлява посредством балансираното използване на различни източници на финансов ресурс.

Типичен пример за проявлението на този риск е глобалната икономическа криза, предизвикана от ликвидни проблеми на големи ипотечни институции в САЩ и Европа. В резултат на кризата лихвените надбавки за кредитен риск бяха преосмислени и повишени в глобален мащаб. Ефектът от тази криза има осезателно проявление в Източна Европа и на Балканите, изразено в ограничаване свободния достъп до заемни средства.

Повишаването на лихвите, при равни други условия, би се отразило върху цената на финансовия ресурс, използван от Емитента при

реализиране на различни бизнес проекти. Също така, може да повлияе върху размера на разходите на компанията, тъй като не малка част от пасивите на дружеството са лихвени и тяхното обслужване е свързано с текущите лихвени нива.

Несистематични рискове

Рискове, свързани с дейността и структурата на Компанията

Старком Холдинг АД е холдингово дружество и евентуалното влошаване на оперативните резултати, финансовото състояние и перспективите за развитие на Групата Еврохолд България АД, може да има негативен ефект върху резултатите от дейността и финансовото състояние на компанията.

Доколкото дейността на Компанията е свързана с управление на активи на други дружества, същата не може да бъде отнесена към отделен сектор на националната икономика и е изложена на отрасловите рискове на дъщерните дружества. Най-общо, дружествата от групата на Еврохолд България АД оперират в два основни сектора: финансовия сектор (застраховане, лизинг, финансово посредничество) и сектора за продажба на автомобили.

Основният риск, свързан с дейността на Еврохолд България АД е възможността за намаляване на приходите от продажби на дружествата, в които участва. Това оказва влияние върху получаваните дивиденти. В тази връзка, това може да окаже влияние върху ръста на приходите на дружеството, както и върху промяната на рентабилността.

Дейността на дружествата от Холдинга се влияе неблагоприятно от непрекъснатия ръст на пазарните цени на горивата и електроенергията, които са предмет на международно търсене и предлагане и се определят от фактори извън техен контрол.

Най-голям риск е концентриран в застрахователното направление, където се генерира най-голяма част от приходите на групата. Дружествата, които имат най-голям дял в приходите, съответно - във финансовите резултати на застрахователното направление, са опериращите на българския и на румънския пазар компании от групата на Евроинс.

Основният риск в лизинговото направление се състои във възможността за осигуряване на приемлива цена на достатъчно финансови средства за разрастване на лизинговия портфейл. Водещото дружество на лизинговия подхолдинг Евролийз Ауто АД има издадени облигационни емисии, регистрирани за търговия на БФБ-София АД. Инвеститорите могат да се запознаят подробно с бизнес рисковете в сектора от проспекта на дружеството.

Финансовото направление в групата е представено от инвестиционния посредник Евро-Финанс АД. Рискът в сектора на финансовото посредничество и управление на активи е свързан с високата волатилност на дълговите и капиталовите пазари, промените във финансовите настроения и инвестиционната култура на населението.

Автомобилният подхолдинг Авто Юнион АД, който развива дейност в България и Македония работи основно в сферата на продажба на нови автомобили, отдаване под наем (рент-а-кар услуги), гаранционно и следгаранционно обслужване на автомобили. Дейността е пряко зависима от наличието на разрешения и оторизации, които съответните производители на автомобили са предоставили на компаниите в групата на Авто Юнион. Прекратяването или отнемането на подобни права може рязко да намали продажбите на групата. Това е особено актуално в контекста на глобално преструктуриране на автомобилния бранш. Върху бизнес средата в автомобилния бранш влияят и чисто вътрешни фактори, свързани с покупателната способност на населението, достъпа до финансиране, бизнес настроенията, складовите наличности и други.
Влошените резултати на едно или няколко дъщерни дружества би могло да доведе до влошаване на резултатите на консолидирана база. Това от своя страна е свързано и с цената на акциите на дружеството, тъй като пазарната цена на акциите отчита бизнес потенциала и активите на икономическата група като цяло.

Рискове, свързани със стратегията за развитие

Бъдещите печалби и икономическа стойност на Групата Еврохолд България АД зависят от стратегията, избрана от висшия мениджърски екип на компанията и неговите дъщерни дружества. Изборът на неподходяща стратегия може да доведе до значителни загуби.

Еврохолд се стреми да управлява риска от стратегически грешки чрез непрекъснат мониторинг на различните етапи при

изпълнението на своята пазарна стратегия и резултатите от нея. Това е от изключително значение, за да може да реагира своевременно, ако е необходима промяна на определен етап в плана за стратегическо развитие. Ненавременните или неуместни промени в стратегията също могат да окажат съществен негативен ефект върху дейността на компанията, оперативните резултати и финансовото му състояние.

Рискове, свързани с управлението на Компанията

Рисковете, свързани с управлението на дружеството са следните:

- вземане на грешни решения за текущото управление на инвестициите и ликвидността на фирмата както от висшия мениджърски състав, така и оперативните служители на холдинга;
- невъзможността на мениджмънта да стартира реализацията на планирани проекти или липса на подходящо ръководство за конкретните проекти;
- възможни технически грешки на единната управленска информационна система;
- възможни грешки на системата за вътрешен контрол;
- напускане на ключови служители и невъзможност да се назначи персонал с нужните качества;
- риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на компанията.

Финансов риск

Финансовият риск представлява допълнителната несигурност в случаите, когато компанията използва привлечени или заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. Когато част от средствата, с които компанията финансира дейността си, са под формата на заеми или дългови ценни книжа, то плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение.

Колкото по–голям е делът на дългосрочния дълг в сравнение със собствения капитал, толкова по–голяма ще бъде вероятността от провал при изплащането на фиксираните задължения. Увеличението на стойността на този показател показва и увеличаване на финансовия риск. Друга група показатели се отнасят до потока от приходи, чрез който става възможно плащането на задълженията на фирмата. Показател, който може да се използва, е показателят за покритие на изплащаните фиксирани задължения (лихвите). Този показател показва колко пъти фиксираните лихвени плащания се съдържат в стойността на дохода преди плащането на лихвите и облагането му с данъци. Същият дава добра индикация за способността на фирмата да изплаща дългосрочните си задължения.

Приемливата или "нормалната" степен на финансовия риск зависи от бизнес риска. Ако за компанията съществува малък бизнес риск, то може да се очаква, че инвеститорите биха били съгласни да поемат по–голям финансов риск и обратно.

Валутен риск

Еврохолд оперира в няколко страни на Балканите (България, Румъния, Македония и Сърбия), като всяка една от държавите, освен България, има свободно конвертируема валута, чиято относителна цена към другите валути се определя от свободните финансови пазари. В България от 1996 местната валута е фиксирана към еврото. Рязка промяна във макро-рамката на коя да е от страните където Компанията развива активна дейност могат да имат негативен ефект върху нейните консолидирани резултати. В крайна сметка обаче, Еврохолд отчита консолидираните си финансови резултати в България, в Български лева, които от своя страна са обвързани чрез фиксиран курс към еврото, което също променя своята стойност спрямо останалите глобални валути, но в значително по-малка степен е изложено на драстични флуктуации.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е свързан с възможността Старком Холдинг АД, както и дъщерната група Еврохолд България АД да не погаси в договорения размер и/или в срок свои задължения, когато те станат изискуеми. Наличието на добри финансови показатели за рентабилност и капитализация на дадено дружеството не са гарант за безпроблемно посрещане на текущите плащания. Ликвиден риск може да възникне и при забавени плащания от клиенти.

Старком Холдинг АД се стреми да минимизира този риск чрез оптимално управление на паричните потоци, както в рамките на дружеството, така и в дъщерната Група. Групата прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс, за да се посрещнат настъпилите задължения при

нормални или извънредни условия, без да се реализират неприемливи загуби или да се накърни репутацията на отделните дружества и икономическата група като цяло.

Дружествата правят финансово планиране, с което да посрещат изплащането на разходи и текущите си задължения за период от деветдесет дни, включително обслужването на финансовите задължения. Това финансово планиране минимизира или напълно изключва потенциалния ефект от възникването на извънредни обстоятелства.
Ръководството на Компанията подкрепя усилията на дъщерните компании в групата за привличане на банкови ресурси за инвестиции и използване на възможностите, които дава този вид финансиране за осигуряване на оборотни средства. Обемите на тези привлечени средства се поддържат на определени нива и се разрешават след доказване на икономическата ефективност за всяко дружество. Политиката на ръководството е насочена към това да набира финансов ресурс от пазара под формата основно на дялови ценни книжа (акции) и дългови инструменти (облигации), които инвестира в дъщерните си дружества като им отпуска заеми, с които те да финансират свои проекти. Също така, участва в увеличенията на капитала им.

Риск от възможно осъществяване на сделки между дружествата в групата, условията на които се различават от пазарните, както и зависимостта от дейността на групата

Взаимоотношенията със свързани лица произтичат по договори за временна финансова помощ на дъщерните дружества и по повод сделки свързани с обичайната търговска дейност на дъщерните компании.

Рискът от възможно осъществяване на сделки между дружествата в Групата при условия които се различават от пазарните се изразява в поемане на риск за постигане на ниска доходност от предоставено вътрешно-групово финансиране.

Друг риск, които може да бъде поет е при осъществяването на вътрешно-групови търговски сделки, да не бъдат реализирани достатъчно приходи, а от там и добра печалба за съответната компания. На консолидирано ниво това може да рефлектира негативно върху рентабилността на цялата група.

В рамките на Холдинга се извършват постоянно сделки между дружеството-майка и дъщерните дружества и между самите дъщерни дружества, произтичащи от естеството на основната им дейност. Всички сделки със свързани лица се осъществяват при условия, които не се различават от обичайните пазарни цени и спазвайки МСС 24.

Дъщерната компания Еврохолд България АД осъществява дейност чрез дъщерните си дружества, което означава, че финансовите резултати са пряко зависими от финансовите резултати, развитието и перспективите на дъщерните дружества. Една от основните цели на Еврохолд България АД е да реализира значителна синергия между дъщерните си дружества, като следствие от интегрирането на трите бизнес линии – застраховане, лизинг и продажба на автомобили. Лоши резултати на едно или няколко дъщерни дружества би могло да доведе до влошаване на финансовите резултати на консолидирана база. Това от своя страна е свързано и с цената на акциите на Емитента, която може да се промени в резултат на очакванията на инвеститорите за перспективите на компанията.

2. Управление на риска

Елементите, очертаващи рамката на управление на отделните рискове, са пряко свързани с конкретни процедури за своевременно предотвратяване и решаване на евентуални затруднения в дейността на Еврохолд България АД. Те включват текущ анализ в следните направления:

- пазарен дял, ценова политика, извършване на маркетингови проучвания и изследвания на развитието на пазара и пазарния дял;
- активно управление на инвестициите в различните сектори на отрасъла;
- цялостна политика по управлението на активите и пасивите на дружеството с цел оптимизиране на структурата, качеството и възвръщаемостта на активите на дружеството;
- оптимизиране структурата на привлечените средства с оглед осигуряване на ликвидност и намаляване на финансовите разходи на дружеството;
- ефективно управление на паричните потоци;
- оптимизиране на разходите за администрация, управление и за външни услуги;
- управление на човешките ресурси.

Настъпването на непредвидени събития, неправилната оценка на настоящите тенденции, както и множество други микро и макроикономически фактори, могат да повлияят на преценката на мениджърския екип на дружеството. Единственият начин за преодоляването на този риск е работата с професионалисти с многогодишен опит, както и поддържане от този екип на максимално пълна и актуална информационна база за развитието и тенденциите на пазара в тези области.

Групата е въвела цялостна корпоративна интегрирана система за управление на риска. Системата покрива всички бизнес сегменти в Групата и целта е да се идентифицират, анализират и организират рисковете във всички направления. В частност, рисковете в застрахователния бизнес, който е най-големият сегмент на Групата, се минимизират чрез оптимална селекция на застрахователните рискове, които се поемат, напасване на дюрацията и падежите на активите и пасивите, както и минимизиране на валутния риск. Ефективната система за управление на риска гарантира на Групата финансова стабилност, въпреки продължаващите финансово-икономически проблеми в световен мащаб.

Управлението на риска цели да:

- идентифицира потенциални събития, които могат да повлияят на функционирането на Групата и постигането на определени оперативни цели;
- контролира значимостта на риска до степен, която е счетена за допустима в Групата;
- постигне финансовите цели на Групата при възможно по-малка степен на риск.

V. ИНФОРМАЦИЯ ЗА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИ ОРГАНИ

Съветът на директорите на Старком Холдинг АД, съгласно Устава на дружеството се избира с мандат за срок от пет години, като членовете могат да бъдат преизбирани безсрочно.

По договори за управление и контрол в дружеството са назначени изпълнителния директор Асен Христов и зам.председателя на съвета на директорите Велислав Христов. Договорите за управление имат действие от 31.08.2007 година до прекратяване на изпълнението на длъжността.

В нито един от договорите за управление, сключени със Старком Холдинг АД или с негово дъщерно дружество не са предвидени компенсации или обезщетения, които лицата биха получили при предсрочното им прекратяване.

Към датата на изготвяне на настоящия доклад дружеството има създаден одитен комитет.
Одитният комитет на Старком Холдинг АД е избран от Общото събрание на акционерите на дружеството на 26.05.2009 г. В състава му в мандат за срок от 3 години влизат Цветелина Христова Станчева, Галя Александрова Георгиева и Стоянка Дончева Петкова. В случай, че при изтичане на срока на мандата на Одитния съвет не бъде избран нов, то договорите на членовете на съществуващия Одитен комитет се считат автоматично за подновени с нов три годишен срок.

VI. НАСТОЯЩИ ТЕНДЕНЦИИ И ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

ТЕНДЕНЦИИ В ДЕЙНОСТТА

След приключване на продажбата на нестратегическите активи през 2011 и 2013 година, Еврохолд България АД е изцяло фокусиран върху своите основни бизнес линии.

През последните две години основните усилия на Еврохолд България са насочени към концентрация на дейността в четири направления:

- Продажба на автомобили;
- Лизинг;
- Застраховане;
- Финансово посредничество.

Застраховане

По данни за пазара на общото застраховане през 2015 година брутният премиен приход по държави е както следва: в България – 803 млн. евро; в Румъния – 1,560.6 млн. евро; в Македония – 116.5 млн. евро. В това отношение и на трите пазара, на които Евроинс Иншурънс Груп АД оперира, се наблюдава съществен ръст спрямо 2014 година, съответно от 9.5% за България, 7.6% за Румъния и 6.3% за Македония.

Пазарният дял на общозастрахователните дружества в Групата също расте. Евроинс България отчита 7.5% пазарен дял при 5.8% за 2014 година, а Евроинс Румъния достига 10.4%

при 5.8% за предходната година. Евроинс Македония запазва пазарния си дял от миналата година в размер на 7.5%.

Основна причина за ръста на Евроинс България е успешното интегриране на ЕИГ Ре (предишно наименование ХДИ Застраховане), придобито през 2015 година. Пазарният дял на двете български общозастрахователни дружества в Групата, Евроинс България и ЕИГ Ре, за 2015 година възлиза на 8.4%.

Евроинс Румъния отчита впечатляващ ръст от 50%, който е резултат от работата, свършена в края на 2014 година по ресегментирането на пазара на Гражданска отговорност на автомобилите.

Вследствие на прелицензирането на здравноосигурителните дружества в България като застрахователни през 2013 година много от тях се вляха в животозастрахователни компании, а други започнаха да записват общозастрахователен бизнес. Евроинс Здравно Осигуряване е в процес на вливане на своите операции в Евроинс България с цел постигане по-висок синергичен ефект. Пазарният дял на дружеството към 31.12.2015 е 0.11%.

По данни на пазара на животозастраховането през 2015 година брутният премиен приход възлиза на 200.7 млн. евро. Пазарният дял на Евроинс Живот към 31.12.2015 е 0.6%.

Очакванията за дружествата от групата на Евроинс Иншурънс Груп АД е покачване на пазарния дял през 2016 година в сектор Общо Застраховане. В резултат на осъществените в началото на 2015 година придобивания на две нови застрахователни компании, Групата планира разширяване на застрахователния бизнес през 2016 година чрез увеличаване на присъствието си в България.

Продажба на автомобили

Ръстът на продажбите при новите автомобили, на който бяхме свидетели през 2014 г., продължи с по-високи темпове през 2015 г. Според ААП, през 2015 г. са продадени 15% повече автомобили, в сравнение с 2014. Това се дължи главно на обновяването на старите автопаркове. За 2016 г. се очаква забавен ръст при корпоративните сделки, и лек ръст при ритейл сделките, подпомогнати от сравнително стабилната икономика.

Авто Юнион се очаква лек ръст в общите си продажби през 2016 г.

На пазара на нови автомобили в България не се очакват сътресения в икономически план, като очакванията са да нараства с ръста на икономиката на страната.

Лизинг и рент-а-кар

През 2015 година пазарът на финансов лизинг в страната отчита ръст във вземанията по договори за финансов лизинг, като те се увеличват с 8,67% до 1,81 млрд.лв. Същевременно отпуснатите средства по новосключени договори за лизинг бележат значителен ръст спрямо предходния период и увеличението им за 2015 е в размер на 30.88%. Позитивната тенденция в новогенерирания бизнес от лизинговите кампании, стабилното повишаване на обемите продажби на нови автомобили, както и по-достъпните условия за финансиране на лизингови активи, дава основание на лизинговия бизнес да очаква ръст на лизинговия пазар през 2016 година.

Изминалата 2015 г. се характеризира с намаляващи лихвени нива. В тези условия Евролийз Ауто договори нов финансов ресурс при адекватни лихвени нива, като и към момента продължава преговори с потенциални кредитори, които ще позволят на дружеството да предложи още по-атрактивни лизингови условия на своите клиенти.

Осигуреният ресурс за финансиране, както и разработените съвместно с Евроинс и с дилърите на Авто Юнион продукти, дават основание Евролийз Ауто да очаква ръст на лизинговия си портфейл.

Компаниите в Групата, специализирани в сферата на рент-а-кар услугите и оперативния лизинг, запазват лидерските си позиции.

Финансово посредничество

По предварителни данни, икономиката на България отбеляза ръст от 3% през 2015 г., коетонадхвърли значително песимистичните прогнози на Европейската комисия (ЕК) за растеж от едва 0.8%. Основните компоненти на растежа на БВП са износът и държавните разходи, стимулирани от еврофондовете. Прекалената зависимост на българската икономика от износа, в който делът на суровините е около 40%, в съчетание със забавянето на растежа в някои от основните

експортни пазари на страната, крият редица рискове. Опитите за преструктуриране на икономиката и преминаване към продукция с по-висока добавена стойност протичат с относително бавни темпове. За следващата година от ЕК прогнозират ръст на БВП на страната от 1.3%, от МВФ – 1.9%, а от СБ – 2%.

През изминалата година Евро-Финанс АД продължи да полага усилия за развитие на сегмента от услуги, насочен към сделки с чуждестранни финансови инструменти. Основният индекс на Франкфуртската борса – DAX, нарастна с близо 9% спрямо нивата от началото на годината, подкрепен от провежданата от ЕЦБ политика на парични стимули. За сравнение водещият индекс на местния капиталов пазар SOFIX се понижи с около 12%.

Българска Фондова Борса – София отличи Евро-Финанс АД с първо място в категорията за инвестиционен посредник, реализирал най-висок оборот през 2015 г.

Очакванията са, че и през следващата 2016 г. перспективите пред българския капиталов пазар ще бъдат в пряка зависимост от представянето на българската икономика и качеството на листнатите за търговия на борсата дружества.

Новата 2016 г. ще бъде поредното предизвикателство пред участниците на финансовите пазари. Дейността на Евро-Финанс АД ще бъде насочена към търсене на оптималния баланс между премерения риск и ликвидността на инвестициите.

Основни цели

Основната дейност на Еврохолд България АД е продиктувана от основните му цели, а именно:

- да удовлетворява нуждите на своите клиенти чрез предлагането на иновативни и конкурентни продукти и услуги;
- да увеличава обема на продажбите в съчетание с висока рентабилност;
- да осигурява необходимите условия за постоянно подобряване на синергиите между дъщерните си компании;
- да разширява пазарите, на които оперира и да повишава пазарните дялове на всяка от дъщерните си компании;
- да привлича висококвалифициран мениджмънт и служители;
- да дава по-големи възможности за професионално развитие и израстване на всеки от служителите в групата.

Цели и стратегии в средносрочен план

Целите, които мениджмънтът на Еврохолд България АД си поставя в средносрочен план са фокусирани върху трите подхолдинга - застрахователен, лизингов и автомобилен, както и върху управление на паричните средства на
Групата, чрез инвестиционния посредник Евро-Финанс. След обособяването на трите подхолдинга усилията са насочени към утвърждаване на пазарните позиции на компаниите и развитие на съществуващия бизнес.

Основните стратегически цели са:

- стабилно нарастване на пазарните дялове във всички сектори и пазари, на които групата оперира;
- продължаване на стратегията за разрастване на групата в региона
- постигане на лоялна и диверсифицирана клиентска база.

За изпълнение на стратегическите цели дружеството е разработило текущи цели и политики за развитие. Те са фокусирани основно върху подобряване на интеграцията, рентабилността и финансовото състояние на групата:

- Реална консолидация на дружествата на ниво подхолдингова структура с единно управление.
- Установяване на общи позиции на ниво подхолдинг, касаещи договаряне на по-добри условия за доставки, реклама и участие в обществени поръчки, което оказва значителен ефект в намаляване на разходите по тези направления;
- Реализиране на синергии от централизация и оптимизация на операциите, маркетинг и всички останали бизнес процеси в структурата на групата;
- Оптимизация на разходите за поддържане на складови наличности;
- Оптимизация на фиксираните разходи;
- Оптимизация на равнището на материалните запаси и др.;
- Консолидация на всички източници на финансиране с цел минимизиране на разходите и администрацията;
- Отваряне на нови локации – автосалони и сервизи;
- Оптимизация на персонала и съоръженията в сервизната дейност;

- Въвеждане на подобрени гаранционни условия за продаваните автомобили;
- Осигуряване на финансиране на лизинговия подхолдинг;
- Въвеждане на система за допълнително стимулиране на застрахователните посредници на ЗД Евроинс АД, които да насочват клиенти към автомобилните дилъри и лизинговите дружества;
- Промяна на застрахователния портфейл в посока намаляване дела на автомобилното застраховане и намаляване на аквизиционните разходи;
- Постигане на стабилен пазарен дял на застрахователните компании на всички пазари;
- Продължаване консервативната политика на застрахователните компании по отношение на поддържания инвестиционен портфейл;
- Разработване и реализиране на нови конкурентни продукти по основните бизнес направления – застраховане, автомобили и лизинг.

VII. НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

Старком Холдинг АД, като холдингова структура не извършва самостоятелна научно-изследователска и развойна дейност.

VIII. ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Старком Холдинг АД, като холдингово дружество не извършва самостоятелна търговска и производствена дейност. В този смисъл усилията са насочени към въздействието на околната среда, което оказват дъщерните дружества при изпълнение на тяхната текуща дейност.

IX. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Брой и номинална стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето

През 2015 г. Старком Холдинг АД не е изкупувало собствени акции, както и не са прехвърляни такива, съответно към края на периода компанията не притежава собствени акции.

2. Брой и номинална стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват

Дружеството не притежава собствени акции

3. Информация за размера на възнагражденията, на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от Старком Холдинг АД и негови дъщерни дружества.

През 2015 г. членовете на Съвета на Директорите са получили 840 076 хил.лв. нетни възнаграждения от Старком Холдинг АД, Еврохолд България АД и негови дъщерни дружества.

На членовете на управителния и надзорния орган не са изплащани възнаграждения и/или обезщетения в натура през посочения период.

Дружеството не заделя суми за изплащане на пенсии, компенсации при пенсиониране или други подобни обезщетения на членовете управителния и надзорния орган.

В дружеството има назначени служители на трудов договор.По договор за управление и контрол са назначени изпълнителния директор Асен Христов и зам.предстедателя на съвета на директорите Велислав Христов.

Членовете на Управителния и Надзорния съвети на Еврохолд България са назначени по договор за управление и контрол. Текущите договори на членовете на управителните и на контролните органи с дружеството имат действие до прекратяване изпълнението на длъжността.

4. Притежавани от членовете на Управителния и Надзорния съвет акции на дружеството

Към датата на доклада членовете на Съвета на директорите притежават акции от капитала на Старком Холдинг АД , както следва:
Към датата на изготвяне на настоящия отчет акционери в дружеството са:

Име	Длъжност	Брой акции
Асен Христов	Изп.директор	35,190
Кирил Бошов	Председател	23,460
Велислав Христов	Зам. Председател	10,350
	Общо:	**69,000**

Не са издавани опции за придобиване на акции от дружеството в полза на управителните органи, служителите или трети лица.

5. Права на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството

Към датата на изготвяне на настоящия документ няма постигнати споразумения или други договорености със служителите на Старком Холдинг АД за участието им в капитала на дружеството.

Членовете на СД на дружеството могат да придобиват свободно акции от капитала, както и облигации на дружеството на регулиран пазар на ценни книжа при спазване на разпоредбите на Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти и Закона за публично предлагане на ценни книжа.

В полза на управителните и контролните органи, служителите или трети лица, не са издавани опции за придобиване на акции от дружеството.

6. Информация за участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети

Старком Холдинг АД се управлява от Съвет на директорите, съставен от три физически лица.

Председател на СД - Кирил Иванов Бошов, Зам.председател на СД – Велислав Милков Христов и Изп.директор Асен Милков Христов

Оперативното ръководство на Старком Холдинг АД се осъществява от Изпълнителния член на СД.

Дейността на дружеството не е зависима от индивидуалния професионален опит или квалификация на други служители.

Име	Асен Милков Христов
Длъжност	Изпълнителен член на Съвета на директорите
Служебен адрес	гр. София, бул. "Христофор Колумб" № 43
Данни за извършвана дейност извън дружеството, която е значима по отношение на дружеството	"Авто Юнион" АД - Председател на Съвета на директорите; "Евроинс Осигуруване" АД, Македония - Председател на Съвета на директорите; "Евроинс Румъния Асигураре Реасигураре" СА - Член на Съвета на директорите; "Евро-Финанс" АД - Председател на Съвета на директорите; "Еврохолд България" АД – Председател на Надзорния съвет; "Старком Холдинг" АД - Изпълнителен член на Съвета на директорите "Евроинс Иншурънс Груп" АД - Председател на Съвета на директорите.
Данни за всички други участия като член на управителен/ контролен орган и/или съдружник през последните 5 години	**Настоящи:** "Алфа Евроактив" ЕООД – Едноличен собственик на капитала и Управител; "Болкан Интернешънъл Баскетбол Лийг" ООД – Съдружник и Управител; "Смартнет" ЕАД - Председател на Съвета на директорите; "Старком Холд" АД – Изпълнителен член на Съвета на директорите; "Формопласт 98" АД – Председател на Съвета на директорите. **Прекратени:** "Авто Юнион Груп" АД (понастоящем "Астерион България" АД) – Председател на Съвета на директорите – 12.10.2011г., като към 31.12.2015 г. лицето не е Председател на Съвета на директорите; "Аутоплаза" ЕАД - Член на Съвета на директорите – 28.01.2013., като към 31.12.2015 г. лицето не е член на Съвета на директорите; "Баскетболен клуб Черно море" ЕАД (понастоящем "Грийн Хаус Пропъртис" ЕАД)– Председател на Съвета на директорите – 16.12. 2013 г., като към 31.12.2015 г. лицето не е член на Съвета на директорите; "Геоенергопроект" АД – Председател на Съвета на директорите – до 30.09.2010 г., като към 31.12.2015 г. лицето не е Председател на Съвета на директорите; "Евро Пауър" АД (понастоящем "Пауър Лоджистикс" ЕАД) – Председател на Съвета на директорите – до 16.02.2011 г., като към 31.12.2015 г. лицето не е Председател на Съвета на директорите; "Евротест - Контрол" ЕАД – Председател на Съвета на директорите – до 21.12.2010 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Председател на Съвета на директорите; "Етропал" АД – Председател на Съвета на директорите – до 14.09.2010 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Председател на Съвета на директорите; "Пластхим Т" АД – Член на Съвета на директорите – до 23.07.2010 г. като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Член на Съвета на директорите; "Профоника" ЕООД – Едноличен собственик на капитала и управител – до 17.05.2010г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Едноличен собственик на капитала и управител; "Скандинавия Моторс" АД - Председател на Съвета на директорите – до 27. 09. 2012 г., като към 31. 12. 2015г. лицето не е Председател на Съвета на директорите; "Формопласт" АД – Изпълнителен член на Съвета на директорите – до 12. 02. 2011 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Изпълнителен член на Съвета на директорите; "Булстар Инвестмънт" АД – Председател на Съвета на директорите до 17.08.2015г., като към 31.12.2015 г. лицето не е Председател на Съвета на директорите.

Данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителните или надзорни органи е било свързано през последните 5г	"Витоша Инвестмънт Кампани" ЕООД (в ликвидация на основание решение на СГС, ТК, ФО, 5 с-в, гр. д. 52/ 2009 по иск на осн. чл. 29 от ЗТР.) – вписан като Едноличен собственик на капитала. Към 31. 12. 2015г. няма други данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителен или контролен орган е било свързано през последните 5 години.
Относим професионален опит	Асен Христов притежава магистърска степен, специалност "Физика" от СУ "Св. Климент Охридски", специализира в Института за ядрени изследвания, гр. Дубно, Русия. Преминал е специализация по мениджмънт към Open University – London. Владее руски и английски език. Асен Христов е заемал посочените по – горе ръководни длъжности през различни периоди в рамките на последните 5 години. Заемал е длъжността Председател на Съвета на директорите на "Евробанк" АД от 1997 г. до 2000 г. и е изпълнявал представителни функции, бил е Председател на Надзорния съвет на "ЗД Евроинс" АД от 2000 г. до 2007 г., Председател на Съвета на директорите на "Скандинавия моторс" ЕАД – оторизиран дилър на САЩБ за България от 2005 г. до днес, както и на инвестиционния посредник "Евро - финанс" АД.
Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е осъждано за измами; в качеството му на отговорно лице не е било въвличано пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.

Име	Кирил Иванов Бошов
Длъжност	Председател на Съвета на директорите
Служебен адрес	гр. София, бул. "Христофор Колумб" № 43
Данни за извършвана дейност извън дружеството, която е значима по отношение на дружеството	"Авто Юнион" АД – Заместник-председател на Съвета на директорите; "Евроинс Иншурънс Груп" АД – Изпълнителен член на Съвета на директорите; "Евроинс – Здравно осигуряване" ЗЕАД – Председател на Съвета на директорите; "Евроинс Румъния Асигураре Реасигураре" СА – Председател на Съвета на директорите; "Евроинс Осигурување" АД, Македония – Член на Съвета на директорите; "Евролийз Ауто" ЕАД, Румъния – Член на Съвета на директорите; "Евро – Финанс" АД – Заместник-председател на Съвета на директорите; "Еврохолд България" АД – Председател на Управителния съвет; "Старком Холдинг" АД – Председател на Съвета на директорите.
Данни за всички други участия като член на управителен/ контролен орган и/или съдружник през последните 5 години	**Настоящи:** "Капитал – 3000" АД – Председател на Съвета на директорите; "Старком Холд" АД – Председател на Съвета на директорите. "Нисан София" ЕАД – член на Съвета на директорите **Прекратени:** "Аутоплаза" ЕАД – Заместник-председател на Съвета на директорите – 15.03.2012, като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Заместник-председател на Съвета на директорите; "Геоенергопроект" АД – Заместник-председател на Съвета на директорите – до 30.09.2010 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Заместник-председател на Съвета на директорите; "Евролийз Асет" ЕАД – Заместник-председател на Съвета на директорите до 19.10.2010 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Заместник-председател

	на Съвета на директорите; "Евролийз Ауто" ЕАД – Член на Съвета на директорите – до 04. 07. 2011 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е член на Съвета на директорите; "Евролийз Ауто" ЕАД, Скопие – Член на Съвета на директорите – до 12.08.2010 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е член на Съвета на директорите; "Евромобил Лизинг" АД – Заместник-председател на Съвета на директорите – до 06. 12. 2012 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Заместник – председател на Съвета на директорите; "Еврофорум" ООД – Управител – до 20.04.2007 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е управител; "Еврохотелс" АД – Председател на Съвета на директорите – до 14. 09. 2010 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Председател на Съвета на директорите; "ЗД Евроинс" АД – Главен изпълнителен директор – до 10.08. 2008 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Главен изпълнителен директор на Съвета на директорите; "Изток Плаза" ЕАД – Председател на Съвета на директорите – до 27.12.2010 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Председател на Съвета на директорите; "Коръл Мюзик" ЕООД – Управител – до 20.10.2008 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Управител; "Нисан София" ООД – Управител до 11.06.2009 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Управител; "Нисан София" ЕАД – Председател на Съвета на директорите до 17. 10. 2011 г. като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Председател на Съвета на директорите; "Скандинавия Моторс" АД – Заместник-председател на Съвета на директорите до 27. 09. 2012 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Заместник – председател на Съвета на директорите; "Смартнет" ЕАД – Заместник-председател на Съвета на директорите – до 30.11.2010 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Заместник – председател на Съвета на директорите; "Алкомерс" ЕООД – Едноличен собственик на капитала и Управител до 27.11.2015г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Едноличен собственик на капитала и Управител; "Евроауто" ООД – Управител до 18.08.2015г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е Управител.
Данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителните или надзорни органи е било свързано през последните 5 години	"Коръл Консулт" ЕООД – в ликвидация, но понастоящем е продължило дейността си на основание чл. 274 от ТЗ под фирмата "Коръл Мюзик" ЕООД. Към 31. 12. 2015 г. няма други данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителен или контролен орган е било свързано през последните 5 години.
Относим професионален опит	Кирил Бошов притежава магистърска степен по "Счетоводство и контрол" от Университета за национално и световно стопанство, София. Владее английски и руски език. От 1995 г. до 1997 г. Кирил Бошов е бил главен счетоводител на "Мобиком" – първият мобилен оператор в България, съвместно дружество между Българска Телекомуникационна Компания и Cable and Wireless, United Kingdom. Като Заместник – председател на Съвета на директорите и прокурист е взел активно участие в преструктурирането на активите на "Евробанк" АД, представителство на банката и пряко ръководство на активните операции– кредитиране и капиталови пазари. Кирил Бошов е бил и Председател на Управителния съвет на "ЗД Евроинс" АД от 2000 г. до 2008 г., като през 2006 г. Асоциацията на инвеститорите в България присъжда на

	дружеството награда за "Дружество с най – добро корпоративно управление". В качеството му на Председател на Съвета на директорите на "Евролийз Ауто" АД осъществява ръководство на дейността по осигуряване финансирането на "Евролийз Ауто" АД, както и цялостно ръководство на процеса по сключване на Договора за международно финансиране между "Евролийз Ауто" АД и "Дойче банк" – клон Лондон (Deutsche Bank AG – branch London) за сумата от 200 млн. евро.
Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е осъждано за измами; в качеството му на отговорно лице не е било въвличано пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.

Име	Велислав Милков Христов
Длъжност	Член на Съвета на директорите
Служебен адрес	гр. София, бул. "Христофор Колумб" № 43
Данни за извършвана дейност извън дружеството, която е значима по отношение на дружеството	; "Еврохолд България" АД – член на Управителния съвет; "ЗД Евроинс" АД – член на Управителния съвет; "Старком Холдинг" АД – член на Съвета на директорите; „ХДИ Застраховане" АД – член на Надзорния съвет.
Данни за всички други участия като член на управителен/ контролен орган и/или съдружник през последните 5 години	**Настоящи:** Не са налице. **Прекратени:** "Балканска Телекомуникационна Компания" ЕООД – едноличен собственик на капитала – до 11.06.2012 г., като към 31. 12. 2015 г. лицето не е едноличен собственик на капитала. "Баскетболен Клуб Черно Море" ЕАД – (понастоящем "Грийн Хаус Пропъртис" ЕАД)– член на Съвета на директорите – 16.12. 2013 г., като към 31.12.2015 г. лицето не е член на Съвета на директорите; "Ви Ейч Пропърти Мениджмънт" ЕООД – едноличен собственик на капитала – 16.05.2013 г. като към 31.12.2015г. лицето не е едноличен собственик на капитала. "Евроинс Иншурънс Груп" АД – член на Съвета на директорите до 10.09.2015г., като към 31.12.2015 г. лицето не е член на Съвета на директорите.
Данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителните или надзорни органи е било свързано през последните 5г	"ВМ24.БГ" ЕООД – вписан като Едноличен собственик на капитала. Към 31. 12. 2015 г. няма данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителен или контролен орган е било свързано през последните 5 години.
Относим професионален опит	Велислав Христов притежава образователна квалификационна степен Магистър по "Право" от Софийски университет "Свети Климент Охридски" и понастоящем е действащ адвокат към Софийска адвокатска колегия. Велислав Христов е бил хоноруван асистент към Юридическия факултет на Софийски университет "Свети Климент Охридски". В периода декември 1997 г. до февруари 2000 г. е бил член на Съвета на директорите на "Евробанк" АД, а от май 1998– април 2003 г. е бил член на Надзорния съвет на "Застрахователно дружество Евроинс" АД. Велислав Христов е бил консултант по редица приватизационни сделки и сделки по придобивания и сливания на търговски дружества.

Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е осъждано за измами; в качеството му на отговорно лице не е било въвличано пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.

7. Сключени през 2015г. договори с членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия

Не са сключвани договори с дружеството от членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

8. Конфликти на интереси

Не са известни конфликти на интереси, възникнали по повод изпълнение на задълженията на горепосочените лица към дружеството или други техни частни интереси.
Не съществуват споразумения между акционери, клиенти, доставчици и/или други лица, съгласно които да са избирани/назначавани членове на Съвета на Директорите или други служители на дружеството. Предоставени са гаранции от членовете на Съвета на Директорите в размер на три работни заплати.

Членовете на Съвета на директорите притежават инвестиции в акции на дружеството. Същите не са приемали и не съществуват ограничения върху разпореждане от тяхна страна с притежаваните акции.

9. Планирана стопанска политика през следващата година, в т.ч. очаквани инвестиции и развитие на персонала, очакван доход от инвестиции и развитие на дружеството, както и предстоящи сделки от съществено значение за дейността на дружеството

Плановете на Старком Холдинг АД са свързани с подкрепа на текущата оперативна дейност на трите подхолдинга – застрахователен, автомобилен и лизингов от структурата на Еврохолд България АД.
Чрез застрахователния подхолдинг (Евроинс Иншурънс Груп АД) през 2016 г. ще се извърши обща подкрепа на застрахователните дружества в България и Румъния с цел повишаване на общата им капиталова база и устойчивост на риск, като бъдат извършени капиталови инвестиции в двете дружества. Осигуряването на високо покритие на застрахователните резерви ще позволи на компаниите да задържат в себе си по-голяма част от нетните застрахователни рискове, съответно – да разширяват пазарното си присъствие.

Еврохолд България АД счита лизинговия бизнес за основен двигател на растежа в групата. Позиционирането на лизинговия подхолдинг като дружество с достатъчен капиталов ресурс и висок пазарен дял е изключително важно в началния момент на икономическо възстановяване. Лизинговият бизнес се финансира основно с банкови и облигационни заеми. Подкрепата при лизингово финансиране ще се отрази положително върху продажбите както на автомобилното, така и на застрахователното направление. В допълнение с тези средства ще бъдат подкрепени капиталите и на лизинговите компании в Македония и Румъния, които също са с осигурено финанансиране и оперират с нарастващи обеми бизнес. На тези два пазара се преценяват и възможностите за придобиване на конкурентни компании с цел по-бързо разрастване на дейността и увеличение на пазарния дял.

Оборотно финансиране на автомобилния подхолдинг е необходимо за доставките на автомобили по флийт сделки с големи корпоративни клиенти. Автомобилните дилъри ще бъдат подпомогнати за довършване и оборудване на изложбени и сервизни центрове. Особен акцент е поставен на сервизната дейност като основен източник на рентабилност поради ниските маржове при продажбата на нови автомобили в настоящата пазарна ситуация.

10. Брой заети лица

Към 31 декември 2015 г. в групата Старком холдинг работят 1,708 служители на трудов договор.

От създаването на Еврохолд България АД до настоящия момент в групата Еврохолд няма профсъюзни организации на служителите.

X. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА КОМПАНИЯТА

Старком Холдинг АД няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

XI. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ПРОГРАМАТА ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ И НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ

Старком Холдинг АД прилага Програма за добро корпоративно управление съгласно установените международни практики и в съответствие с Националния кодекс за добро корпоративно управление. Тази програма урежда основните насоки и принципи на доброто корпоративно управление на дружеството съгласно международно признатите стандарти и при спазване на

разпоредбите на българските законови и подзаконови актове.
Програмата за добро корпоративно управление е съобразена с действащата нормативна уредба с цел защита правата на акционерите и всички заинтересовани лица. Съветът на Директорите на дружеството е приел практиката за публично оповестяване на всяка информация, която е съществена за дружеството в определени от закона вид и срок.
Дружеството оповестява периодична и ad-hoc информация, която счита за съществена и която би повлияла на цената на акциите по начин, който гарантира равен и своевременен достъп до нея на всички заинтересовани лица като изпраща същата информация и до Комисията за финансов надзор и Българска Фондова Борса – София.
Старком Холдинг АД изготвя междинни и консолидирани отчети и ги оповестява в законоустановения срок и ред в КФН, БФБ-София и пред обществеността. Оповестяваната информация е достъпна, точна и изчерпателна.

Дружеството разпространява информация към обществеността, КФН и БФБ-София чрез информационната система X3News на база сключен договор за информационно обслужване със „СЕРВИЗ ФИНАНСОВИ ПАЗАРИ"ЕООД. Също така Старком Холдинг АД има сключен договор за информационно обслужване с ИНВЕСТОР БГ като публикува информация за дружеството на специално създадения за емитенти на ценни книжа портал на сайта www.investor.bg.

Информация относно изпълнението на програмата за прилагане на международните принципи за добро корпоративно управление

Старком Холдинг АД разглежда доброто корпоративно управление като съвкупност от взаимоотношения между управителния орган на дружеството, неговите акционери и трети заинтересовани страни – търговски партньори, кредитори на компанията, настоящи и потенциални инвеститори.

В съответствие с международно признатите стандарти и при спазване на разпоредбите на българските законови и подзаконови нормативни актове, ръководството на компанията и през 2015 г. се ръководеше от заложените в програмата цели, а именно:

- Гарантиране правата на всички акционери на дружеството;
- Подобряване нивото на информационна обезпеченост на акционерите и облигационерите;
- Повишаване прозрачността и публичността на процесите, свързани с разкриване на информация от дружеството;
- Осигуряване на възможност за ефективен надзор върху дейността на управителния орган, както от страна на държавните регулаторни органи, така и от страна на акционерите
- Постигане на солидна финансова стабилност и осигуряване на адекватна доходност на акционерите.

С дейността си през 2015г. ръководството на Старком Холдинг АД счита, че в максимална степен е изпълнило заложените в програмата цели и задачи.

Дружеството ще продължи да оптимизира процесите си на разкриване на информация с оглед постигане на максимална публичност и прозрачност.

XII. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ №10 НА НАРЕДБА №2 НА КФН

1. Информация, относно приходите от продажби през отчетната финансова година

Като холдингово дружество основната дейност на Старком Холдинг АД е придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, и финансиране на дъщерни дружества.

Компанията не извършва самостоятелна търговска и производствена дейност. Приходите на Старком Холдинг АД се формират от финансова дейност.

През отчетния период не са сключвани големи сделки и такива от съществено значение за дейността на Холдинга.

Старком Холдинг АД не е публикувало прогнози за отчетната 2015 г.

2. Сделки със свързани лица

Към датата на изготвяне на Отчета за дейността не са налице сделки или предложения за сделки със свързани лица, които да са от съществено значение за Старком Холдинг АД или негово дъщерно дружество и да са необичайни по вид и условия.
В рамките на холдинга се извършват постоянно сделки между дружеството-майка и дъщерното дружество, произтичащи от естеството на

основната им дейност. Всички сделки се сключват на принципа „на една ръка разстояние". Характерни са сделките между холдинга и дъщерните дружества, при които чрез вътрешногрупови заеми се управлява ликвидността на отделните дружества и се провежда инвестиционна политика. Компанията отпуска заеми на своите дъщерни компании с цел оборотно финансиране.

През 2015 г. Старком Холдинг АД е сключил договори за заем със следните свързани лица

Заеми, отпуснати за оборотни средства от Старком Холдинг АД на свързани лица

Свързани лица	Лихвен %	Размер в хил. лв. към 31.12.2015 г.
Еврохолд България АД	3,6%	17 628
Евролийз Груп ЕАД.	4.00%	1 070
Други свързани лица	3,5%	6 539
	Общо:	**25 237**

Заеми, отпуснати за оборотни средства на Старком Холдинг от дъщерни дружества

Свързани лица	Лихвен %	Размер в хил. лв. към 31.12.2015 г.
Аутоплаза ЕАД	7.00%	5
Еврофинанс АД - РЕПО	5%	1 479
Авто юнион сервиз ЕООД	6 %	18
	Общо:	**1 502**

През отчетния период не са настъпвали събития с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи. Дружеството няма и сключени сделки водени задбалансово.

3. Сключени договори за заем

Задължения по облигационни заеми

Кредитополучател	Падеж	В лева към 31.12.2015г.
Старком Холдинг АД	Април.21	30 000

4.Управление на финансовите ресурси

Основната дейност на Старком Холдинг АД, като холдингова компания е да управлява ефективно паричните ресурси, акумулирани в цялата структура и съответно да ги разпределя в зависимост от нуждите на отделните дъщерни компании. Политиката на компанията в тази област е финансирането да се извършва единствено по направлението – „дъщерни компании – майка", а не „дъщерна компания – дъщерна компания". Управлението на свободните финансови ресурси на дъщерните компании се извършва съобразно регулаторните изисквания и с цел постигане на добра доходност при разумно поемане на риск.

Инвестиционната програма на Старком Холдинг АД и Еврохолд България АД през 2015 г. е реализирана предимно чрез собствени средства.

5. Информация за настъпили промени през отчетния период

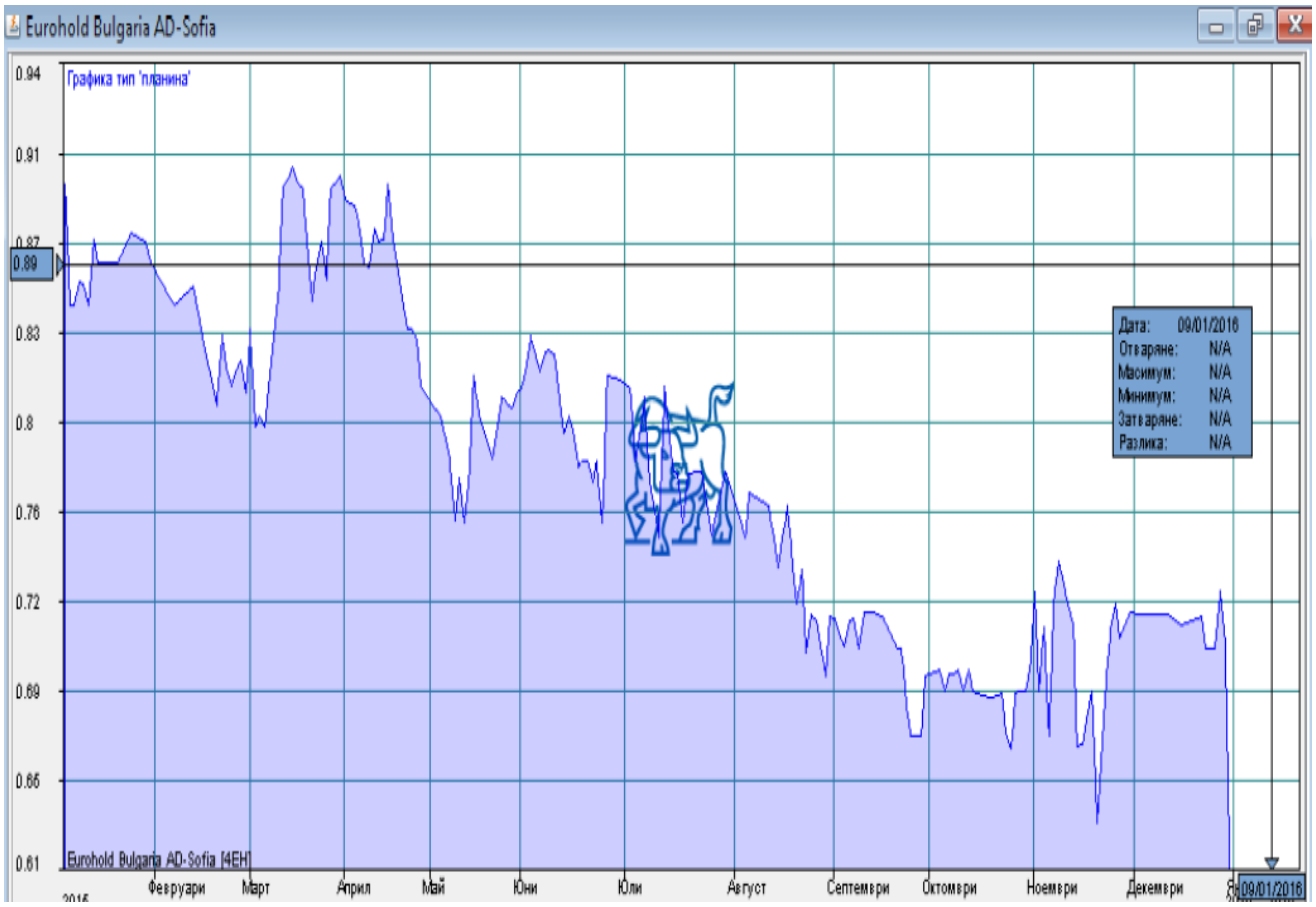
През отчетния период не е настъпила промяна в състава на управителните и контролни органи на дружеството. Не е настъпила промяна и в основните принципи на управление на дружеството.
В холдинговото и подхолдинговите дружества функционира система за вътрешен контрол, чрез която се гарантира ефективното функциониране на системите за разкриване на информация и отчетност и на системите за управление на риска. Водещи международни одиторски компании извършват външния одит, счетоводните процедури, политики и финансови отчети в холдинга и дъщерните му компании.

Към отчетния период и след приключването на финансовата година на дружеството не са известни договорености, от които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

Дружеството не е страна по висящи съдебни, административни или арбитражни производства, които имат или могат да имат съществено влияние върху финансовото му състояние или неговата рентабилност. Няма решения или искане за прекратяване и обявяване в ликвидация на дружеството.

6.Промени в цената на акциите на Еврохолд България АД

Всички акции на Еврохолд България АД са регистрирани за търговия на Основен пазар на БФБ-София АД, Сегмент акции *Premium,* с борсов код - **4EH**.



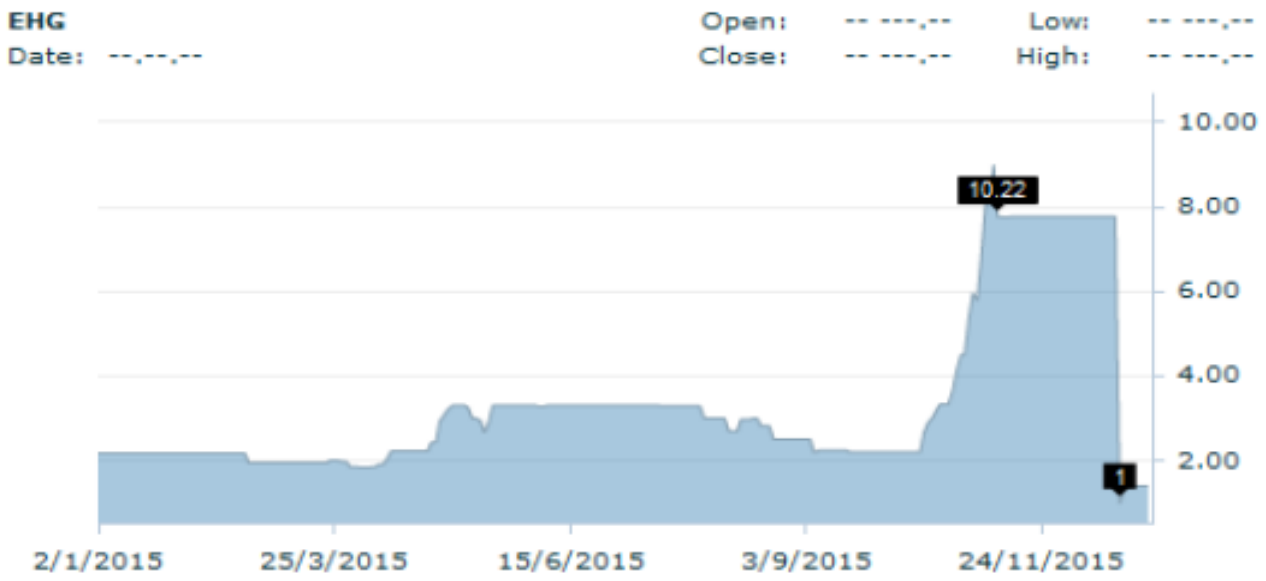
Пазарна цена на акциите на дружеството

Източник: БФБ-София

Графиката показва движението на цените на акциите на Еврохолд България АД на БФБ-София за периода 06.01.2015 г. – 30.12.2015 г. (съответно първа и последна борсова котировка за отчетната 2015 г.).

- Начална цена: 0.97 лв. (06.01.2015)
- Последна цена:0.72 лв. (30.12.2015)
- Максимална цена: 0.94 лв. (17.03.2015)
- Минимална цена: 0.64 лв. (19.11.2015)
- Стойностно изменение: -0.25 лв.
- Относително изменение: -25.8%
- Средна цена: 0.79 лв.

След реализираното двойно листване през 2011 г. акциите на Еврохолд България АД се търгуват и на Варшавската фондова борса, Основен пазар на акции, с борсов код – **EHG**



Източник: WSE

Графиката показва движението на цените на акциите на Еврохолд България АД на Варшавската фондова борса за периода 05.01.2015 г. – 30.12.2015 г.

- Начална цена: 0.99 лв./2.17 PLN (05.01.2015)
- Последна цена: 0.64 лв./1.40 PLN (30.12.2015г.)
- Максимална цена: 4.12 лв./9.00 PLN (06.11.2015)
- Минимална цена: 0.46 лв./1.00 PLN (21.12.2015)
- Стойностно изменение: -0.35 лв./-0.77 PLN
- Относително изменение: -35.5%
- Средна цена: 0.82 лв./1.78 PLN

XIV. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

На членовете на Съвета на директорите на Старком Холдинг АД не са известни важни и съществени събития настъпили след датата на годишното счетоводно приключване.

ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРИТЕ

Милена Стоянова Стоянова

гр. София 1592, бул. Христофор Колумб 43.
Тел.: (+359 2) 965 16 53; +359 89 999 2753.
Факс: (+359 2) 965 16 52
e-mail: milena_stoyanova@eurohold.bg
investors@eurohold.bg

Старком Холдинг АД, София
05.07.2016 г.

Асен Христов
Изпълнителен член на СД

СТАРКОМ ХОЛДИНГ

Асен Христов
Изпълнителен член на СД