

➢ **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2016	2015
Персонал	10	1
Възнаграждения и осигуровки*	118 000	0
Издръжка на 1 лице, лв.	11800	0
** От отчета за приходите и разходите*		

Издръжка на едно лице от персонала		
	2016	2015
Издръжка на 1 лице	11800	0



IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2016 г. „Ди енд джи груп-България" АД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност, както следва:

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2016г. в „Ди енд джи груп-България" АД не са настъпили важни събития.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (съгл. чл.39, т.6 от ЗС)

- ***Информация прехвърлени през годината собствени акции:***

Брой	*Номинална стойност*	*Част от капитала*	*Цена*	*Основание за придобиването*
няма				

VII. ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ПОЛУЧЕНИ ОБЩО ПРЕЗ ГОДИНАТА ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ, изисквана по реда на чл. 247д, ал. 2, т.1 от ТЗ.

- ***Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „„Ди енд джи груп-България" АД:***

✓ **Съвет на директорите:**

Получател	*Сума в лева*	*Основание*
Председател	НЯМА	
Член	НЯМА	
Член	НЯМА	
.....		

VIII. ПРИДОБИТИТЕ, ПРИТЕЖАВАНИТЕ И ПРЕХВЪРЛЕНИТЕ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ АКЦИИ И НА „БРЕЙКТАЙМ" АД / ЕАД (съгл. чл. 247д, т.2 от ТЗ)

- ***Информация за придобитите акции на „Ди енд джи груп-България" АД от членовете на съветите:***
-

✓ **Съвет на директорите:**

Име, презиме, фамилия	*Брой акции*	*Цена на придобиване*	*Оснвание за придобиване*
няма			

- ***Информация за притежаваните от членовете на съветите акции на „Ди енд джи груп-България" АД***

✓ **Съвет на директорите:**

Име, презиме, фамилия	*Брой акции*	*Номинална стойност*	*% акции от клас*	*% от капитала*
Иван Георгиев Георгиев	4200	10	84 % обикновени поименни	84 %
Иван Дмитриевич Демиров	800	10	16% обикновени акции	16%

- ***Информация за притежаваните от членовете на съветите облгации на „ БРЕЙКТАЙМ" АД***

✓ **Съвет на директорите:**

Име, презиме, фамилия	*Вид облигации*	*Брой облигации*	*Стойност*
Председател	НЯМА		
Член	НЯМА		
Член	НЯМА		
.....			

X. УЧАСТИЕТО НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ В ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети (съгл. чл. 247д, т.4 от ТЗ)

Изпълнителен директор	Дружество	Участие в капитала	Участие в управлението
Десислава Борисова	Ди енд джи стил трейд ЕООД	100 %	

XI. ДОГОВОРИТЕ ПО чл. 240б (съгл. чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)

- ***Информация за сключените договори извън обичайната дейност:***

През отчетната 2016г. „Ди енд Джи Груп България" АД или негово свързано лице не е сключило договори, които излизат извън обичайната му дейност .

- ***Информация за сключените договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия***

През отчетната 2016г. „Ди енд Джи Груп България" АД или негово свързано лице не е сключило следните договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

XII. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ „Брейктайм" АД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Ди енд Джи Груп България" АД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;
  - генерира приходи, а оттам и печалба;
  - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
  - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на Ди енд Джи Груп България" АД отчита влиянието на ключови фактори като:**
  - междуфирмените вземания и задължения;
  - събираемост на вземанията;
  - ценова политика;
  - търговска политика;

- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на „„Ди енд Джи Груп България" АД включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

XIII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Ди енд Джи Груп България" АД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС и чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

Мисия:

"Увеличение на Търговията на черни и цветни метали и заемане на по-голям пазарен дял в България, в Страни от Европейския Съюз и трети страни"

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и др.

Основна дейност	Търговия с черни и цветни метали
Клиенти	• Фирми от България
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • България В бъдеще: • Фирмата предвижда да привлече нови клиенти от България • Фирмата предвижда да привлече клиенти извън България • Поддържане на изградена търговска мрежа
Конкуренти	• Фирми със сходна дейност
Производствени мощности:	• Няма производствени мощности

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие: заемане на по-голям пазарен дял в отрасъла
2. Стратегия на вътрешно развитие: разширяване на дистрибуторската дейност
3. Страгения за концентрация: не се предвижда ограничаване на дейността, закриване на дейности или други ограничителни мероприятия.

Цели:

^ *Краткосрочни:*
- по отношение на продукта: увеличаване видовете стоки
- по отношение на персонала: обучение на персонала

^ *Дългосрочни:*
- по отношение на продукта: нови стоки
- по отношение на персонала: увеличаване на броя на персонала
- по отношение на финансовата стабилност: сключване на нови лизингови договори

Фирмени политики

Продуктова политика
- Високо качество на стоката;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на стока с доказано качество;

Пласментна политика
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;

Ценова политика
- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Рекламна политика
- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;

Договорна политика
- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

Кадрова политика
- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротация.

Социална политика
- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрение осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на стоката;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика

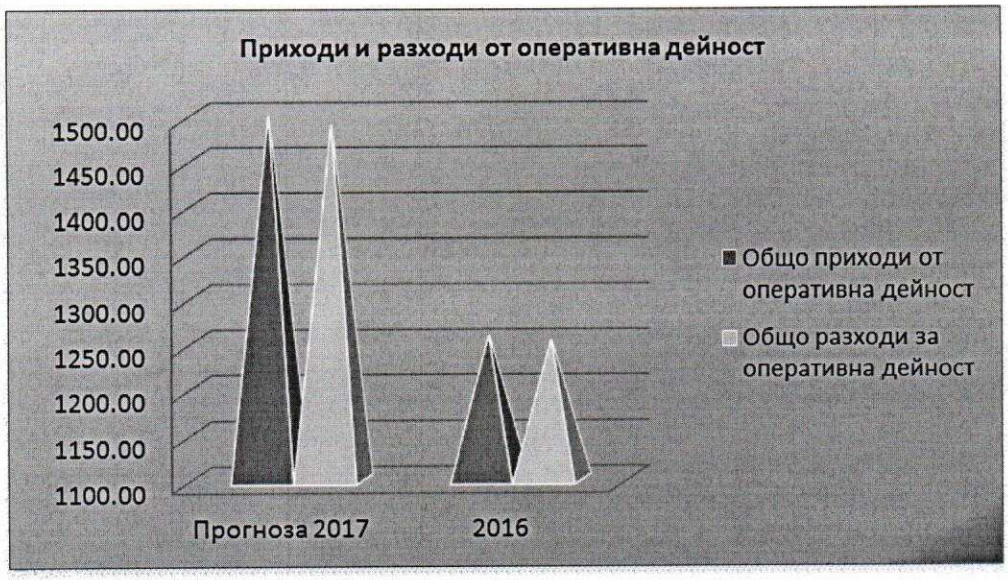
- стратегически хоризонт на инвестициите; внасяне на нови продукти и налагането им на пазара
- модернизиране и степен на обновяване на материалната база;
- целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия, както следва: регистрация на нови марки и рекламна дейност на същите.

Прогнозни финансови резултати

(хил.лв.)

N:	Показатели:	Прогноза 2017 година	2016 година	Прогноза 2017/2016 стойност	процент
1	Финансов резултат	5	3	2	66.7%
2	Нетни приходи от продажби	1500	1258	242	19.2%
3	Общо приходи от оперативна дейност	1500	1258	242	19.2%
4	Общо приходи	1500	1258	242	19.2%
5	Общо разходи за оперативна дейност	1490	1253	237	18.9%
6	Общо разходи	1495	1255	240	19.1%
7	Собствен капитал	56	51	5	9.8%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	400	283	117	41.3%
9	Обща сума на активите	400	334	66	19.8%
10	Краткотрайни активи	90	222	-132	-59.5%
11	Краткосрочни задължения	30	24	6	25.0%
12	Краткосрочни вземания	60	53	7	13.2%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	90	81	9	11.1%
15	Материални запаси	100	88	12	13.6%
16	Дългосрочни задължения	80	79	1	1.3%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0033	0.0024	0.0009	39.8%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.0893	0.0588	0.0305	51.8%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.0125	0.0106	0.0019	17.9%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0125	0.0090	0.0035	39.2%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0033	1.0024	0.0010	0.1%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0067	1.0040	0.0027	0.3%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	3.0000	9.2500	-6.2500	-67.6%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	5.0000	5.5833	-0.5833	-10.4%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	3.0000	3.3750	-0.3750	-11.1%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	3.0000	3.3750	-0.3750	-11.1%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.1400	0.1802	-0.0402	-22.3%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.0000	1.1802	-0.1802	-15.3%

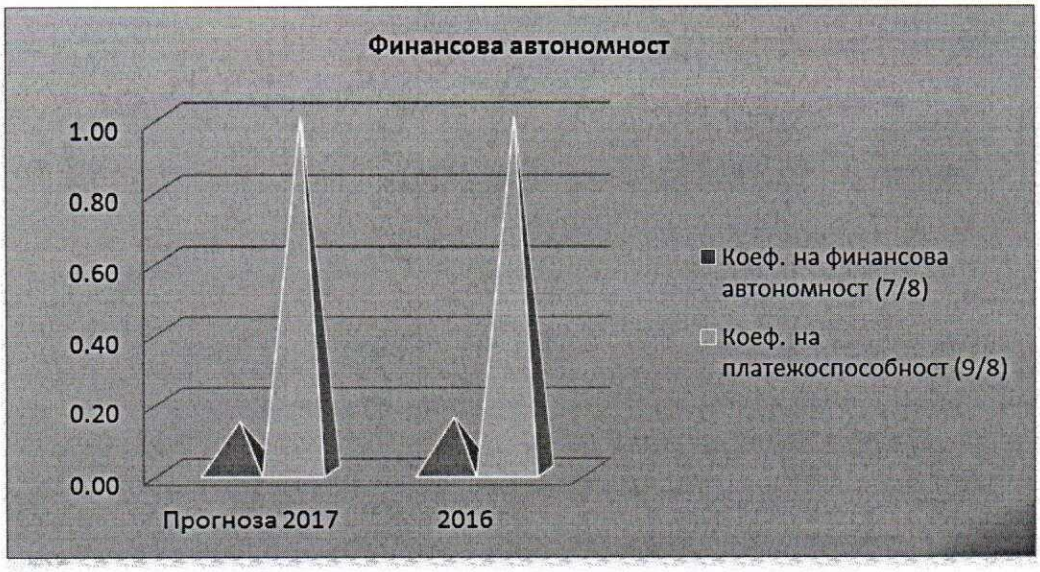
	Прогноза 2017	2016
Общо приходи от оперативна дейност	1500.00	1258.00
Общо разходи за оперативна дейност	1490.00	1253.00



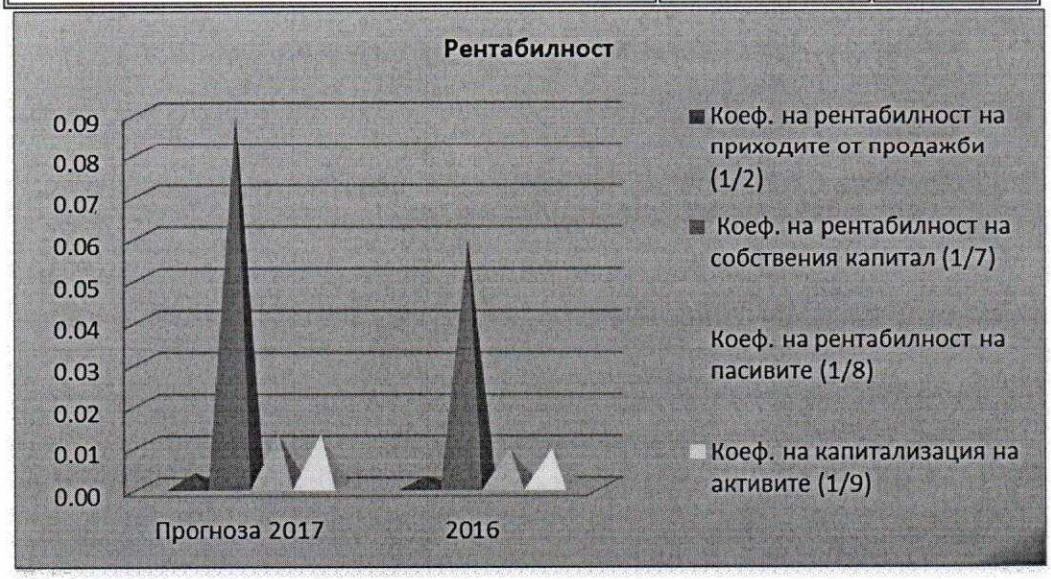
	Прогноза 2017	2016
Общо приходи	1500	1258
Общо разходи	1495	1258
Финансов резултат	5	3



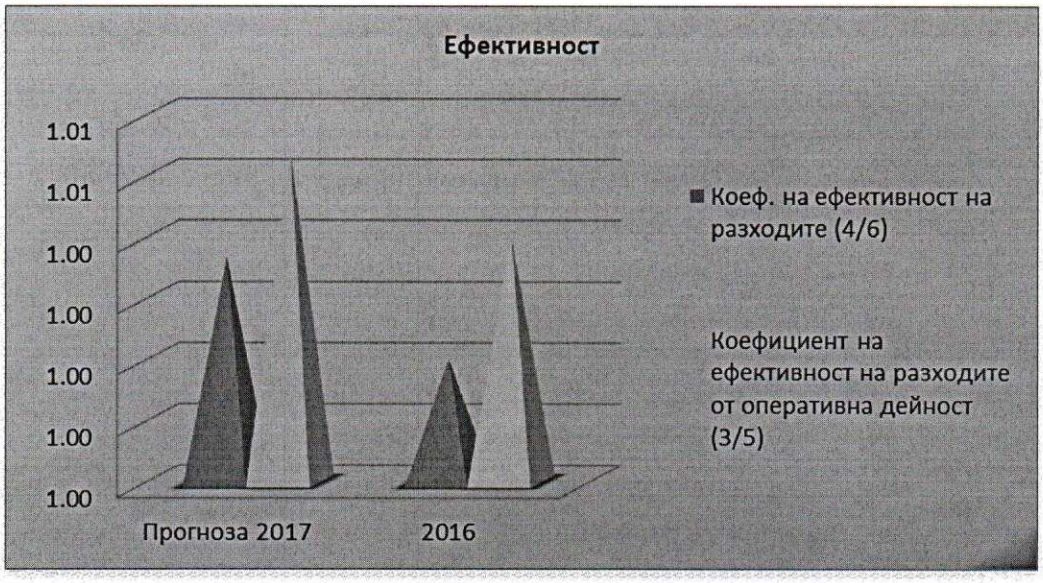
	Прогноза 2017	2016
Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.14	0.15
Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.00	1.00



	Прогноза 2017	2016
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.003	0.002
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.089	0.059
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.013	0.009
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.013	0.009



	Прогноза 2017	2016
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.003	1.000
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.007	1.004



	Прогноза 2017	2016
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	3.000	3.667
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	5.000	5.583
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	3.000	3.375
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	3.000	3.375

