

„СРЕДНА ГОРА“ АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2020 г.

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ДОКЛАД на управлението по чл. 33 от Закона за счетоводството

2020 година

**“СРЕДНА ГОРА“ АД
Стара Загора, ул.”Калояновско шосе” 2**

„СРЕДНА ГОРА” АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2020 г.

1. Обща информация за дружеството

“Средна гора ” АД, гр. Стара Загора е акционерно дружество и е вписано като такова в Агенцията по вписванията. Седалището и адрес на управление са –гр. Стара Загора, ул. ”Калояновско шосе” 2, БУЛСТАТ 833067174 .

2.Управление: Дружеството има едностепенна система за управление.

СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ:

1. Александър Любенов Палешутски – Изп.директор;
2. Борислав Василев Динев – Председател на СД;
3. Иван Димитров Вангелов– член на СД ;

Локации и клонове: Административната и производствената дейност на “СРЕДНА ГОРА” АД е локализирана на адреса на управлението на дружеството – гр. СТАРА ЗАГОРА, ул. “Калояновско шосе” № 2. Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

Основни собственици:

Акционерният капитал на дружеството е 100% частна собственост, като 99,82% са собственост на „Средна гора Инвест” АД, 0,18% - на физически лица.

Продукти ,пазари и маркетингова политика :

„Средна гора“ АД е производствена фирма с основен предмет на дейност – производство на кухненски мебели - столове и маси от масивна иглолистна и широколистна дървесина. Типът на производството е едросериен с ограничен асортимент предимно от столове от масивна иглолистна и широколистна дървесина в дълги серии. Спецификата се определя от пазарната ориентация и прилаганата от дълги години стратегия за работа под търговската марка на ИКЕА.В настоящият момент предприятието произвежда около 60 хил. бр. годишно столове от масивна дървесина, което количество го прави най-големият доставчик от Югоизточна Европа за мрежата на ИКЕА.

През 2011 година започна производството на многофункционален детски стол за норвежката фирма STOKKE, осъществен по проект „Диверсификация и модернизация на производствения процес в „Средна гора” АД”, с който се реализира стратегията за диверсификация на предприятието. В момента се произвеждат около 175 000 броя годишно.

Пазарите на компанията са предимно в страните на Европа-Франция, Германия, Италия, Швеция, Полша, Холандия, Русия, а също така и за САЩ и Япония. Износът заема 96% от продажбите. Маркетинговата политика е сведена до годишно и плъзгащо договаряне на доставките за магазините на ИКЕА и СТОККЕ.

2. Преглед на дейността на дружеството през 2020 г.

Макрообкръжаваща икономическа среда, в която дружеството оперира през 2020 г. премина под знака на пандемията от коронавирус като поръчките за продажби от един от основните ни клиенти спаднаха с 40% месец април 2020 и с 80% през месец май 2020 г. поради затваряне на търговските обекти в цяла Европа. В този период дружеството беше принудено да спре дейност и основната задача бе

„СРЕДНА ГОРА” АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2020 г.

запазване на персонала .Възползвахме се от мярката на правителството в подкрепа на работните места „60/40“ за месец април и май 2020 г., което ни позволи да продължим да изпълняваме поръчките за продажби след тяхното плавно увеличаване от началото на м. юни 2020 год. и възстановяване на производството..

През текущата година ръководството на дружеството продължи програмата си за реорганизация, в която бяха дефинирани необходимите етапи към успешно бъдеще на компанията както следва:

- Дефиниция на визия на компанията и нова стратегия в т. ч. ориентация към нестандартни проекти;
- Съставяне на нов оперативен план на компанията;
- Оптимизация и нова система на процесите в производството и планиране;
- Дефиниция на необходимите ресурси за прилагане на новата визия;
- Определяне на нови механизми за оптимизация и разпределяне на разходите;

Реорганизацията извършена през отчетния период целеше постигане на оптимална структура на компанията, ефективност в бизнес процесите и производството. Ръководството фокусира вниманието и усилията си върху контрол и съкращаване на разходите на компанията при новите условия в т.ч. постигане на максимална гъвкавост при планиране на производството и доставка на суровини и материали за постигане на висока икономическа ефективност на дружеството.

Въпреки несигурната икономическа среда през 2020 год. бяха довършени някои инвестиционни проекти като бяха закупени и пуснати в експлоатация нови машини, съоръжения и оборудване, в т.ч.: хоризонтален ротационен център - 1 бр; автоматичен бандинг за ламели – 1 бр., 2 бр преси и генератор и робот, вкл и ръка. Общата стойност на инвестицията е в размер на 715 хил. лв.

3.Анализ на резултатите от дейността през 2020 г.

Източник на финансиране на дружеството са генерираните парични средства от дейността..

Нетните парични потоци от оперативна дейност

Година	000 BGN
--------	---------

2020	884
------	-----

2019	133
------	-----

Нетни приходи от продажби

Година	000 BGN
--------	---------

2020	26 615
------	--------

2019	28 536
------	--------

Съотношението на привлечения спрямо собствения капитал показва финансова стабилност на дружеството, при непрекъсната тенденция на нарастване на собствения капитал.

Година	Привлечен капитал 000 BGN	Собствен капитал 000 BGN
2020	4899	12 741
2019	5365	12 361

„СРЕДНА ГОРА” АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2020 г.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

Нетните приходите от продажби през 2020 г. са в размер на 26 615 хил. лв към 28 536 х. лв. за 2019.

Разделяне на приходите от продажби по основни групи продукти: х. лв.

Продукт	2020 г.	2019г.	2018г.
Стол Инголф	5262	4654	1009
Стол Екедален	268	609	898
Бар стол Инголф	7376	9523	11172
Бар стол Нордвикен	909		
Табуретка Инголф	330	753	754
Детски бар стол	2038	2513	2430
Детски стол и маса	1040	1262	1237
Плотове фризове и др.	85	65	65
Пелети	612	944	796
Стол ТРИПП ТРАПП	8544	8090	7904

През 2020 г. продължи тренда на стабилизиране цените на основни суровини и материали. Компанията следи за измененията в себестойността на продуктите и предприема коригиращи мерки с промяна продажните цени.

За гарантиране на гъвкавост по изпълнение на поръчките Средна гора АД поддържа материални запаси за обезпечаване на производството в рамките на договорените срокове на изпълнение. Материалните запаси запазват средната си наличност спрямо 2019 г. Търговските вземания запазват нивото си спрямо 2019 г..

Текущите задължения на компанията в т.ч. задължения към доставчици и клиенти са намалели с 8%..

Изменението на материалните запаси, търговските вземания и краткосрочните задължения е следствие на стопански оборот на компанията.

Икономическите показатели в обобщен вид за последните две година са както следва:

	2020	2019
Ликвидност		
Коеф.на Обща ликвидност	2,88	2,67
Коеф.на Бърза ликвидност	1.43	1.32
Коеф. на Незабавна ликвидност	0.009	0.013
Рентабилност		
Коеф на рентабилност на	0,014	0,007

„СРЕДНА ГОРА” АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2020 г.

приходи от продажби		
Коеф.на рентабилност на собств.капитал	0,030	0,017
Коеф.на рентабилност на пасивите	0,077	0,039
Коеф.на рентабилност на активите	0,021	0,012
Коеф. На обхващаемост на активите	1,51	1,61
Коеф.на чиста ст-ст на имуществото	1,38	1,43
Нетна печалба –х.лв.	380	209
Ефективност		
Коеф.на ефективност на разходите	1,016	1,008
Коеф.на ефективност на приходите	0,984	0,991
Финансова автономност		
Коеф.на финансова автономност	2,60	2,304
Коеф.на задлъжнялост	0,384	0,434

Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите от продажби, на собствения капитал, на реалните активи и пасиви. Тяхната положителна стойност показва темповете на възвращаемост на капитала.

Показателите за ефективност са количествени характеристики на съотношението между приходите и разходите на дружеството. Основните фактори, които влияят върху промяната им, са измененията в структурата на приходите и разходите.

От съществено значение за анализ и оценка на дейността на дружеството през отчетния период са и показателите за ефективност. Те представляват количествена характеристика на предприятието да посреща текущите си задължения през следващия отчетен период с достатъчна сигурност.

При коректен анализ на горните показатели може да се обобщи, че компанията адекватно реагира на променящите пазарни условия.

4. Планове за развитие на дружеството през 2021 г.

На база на анализ на продуктовете групи и конкурентната среда по пазари в компанията е утвърден Бизнес План за 2021 г. Чрез него в голяма степен ще се реализира средносрочната и дългосрочната стратегия на предприятието, за *устойчиво развитие -диверсификация на крайната продукция и значително увеличаване на приходите*

„СРЕДНА ГОРА” АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2020 г.
от продажби при подобрени условия на труд, енергийна ефективност и безотпадна технология.

В дружеството се изпълнява стриктно програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. Дейността на управителните и на контролните органи на дружеството е изцяло в съответствие с програмата, съответно със стандартите за добро корпоративно управление.

25.06.2021 г.



Александър Палешутски
(Изпълнителен Директор)