



СМАРТКОМ-БЪЛГАРИЯ АД

БИЦ ИЗОТ, офис 317, бул. Цариградско шосе, 7-ми км., 1784 София, България
тел.: +359 2 9650 650, факс: +359 2 9743 469
office@smartcom.bg

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА СМАРТКОМ-БЪЛГАРИЯ АД ЗА 2016 год. В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

"Смартком-България" АД е учредено през 2002 г. в гр. София, когато с решение № 1 / 2002 г., ф.д. № 9243 / 2002 г. на Софийски Градски Съд е вписано в Регистъра за търговските дружества по ф.д. № 9243/2002 г., том 833, стр.152, парт.№ 71382.

Номер на вписване в БУЛСТАТ: 130985811, ДДС № BG130985811

Код НКИД: 3320 - ИНСТАЛИРАНЕ НА МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ

"Смартком-България" АД е част от фирмите в България, които работят в областта на информационните технологии и телекомуникации, на системната интеграция, която обхваща дейности, свързани с проектирането, инсталацията и поддръжката на информационни и комуникационни системи и интеграцията им със съществуващи такива.

Съвет на директорите:

1. ГЕРГАНА РУМЕНОВА ПРАНЧОВА – Председател на Съвет на директорите
2. ПЕТЪР БОРИСОВ СТАТЕВ – Изпълнителен директор
3. БИСЕР ЛЮБОМИРОВ ИВАНОВ – Търговски директор
4. ВЕСЕЛИН СТАНКОВ КАЛЧЕВ – Търговски директор
5. ЛЪЧЕЗАР ВАСИЛЕВ ПЕТРОВ – Ръководител направление
6. ДОБРОМИР ГЕОРГИЕВ ГАЙДАЖИЕВ – Ръководител направление
7. СТАНИСЛАВ БОРИСЛАВОВ ГЪЛЪБОВ – Ръководител направление

Собственост и управление

Към 31.12.2016 г. регистрираният капитал на дружеството е 3588 хил лева, разпределен в 3588 броя (поименни) акции с номинална стойност 100. Записаният капитал е изцяло внесен.

Дружеството има едностепенна система на управление съгласно подраздел четвърти на Търговския закон.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА СМАРТКОМ-БЪЛГАРИЯ АД

Основни финансово-икономически резултати на "Смартком – България" АД за 2016 година

Приходи по Отчета за приходите и разходите

Общите приходи от дейността за 2016 г. са 13652 хил.лв, в това число:

- | | |
|---------------------------------|--------------|
| ▪ Приходи от продажба продукция | 1593 хил.лв. |
| ▪ Приходи от продажба стоки | 2238 хил.лв. |
| ▪ Приходи от продажба услуги | 9821 хил.лв. |

▪ Други приходи

67 хил.лв., в т.ч. приходи от финансираня
33 хил.лв.

В допълнение към приходната част са :

- Разходи за придобиване на активи по стопански начин – 32 хил.лв.

В сравнение с 2015 година има увеличение на приходите от продажби на продукция с 907 хил.лв. , на стоки с 1357 хил.лв. и на услуги с 251 хил.лв. спрямо 2015 г.

Запазване и разширяване на партньорството с традиционните клиенти на дружеството, както и диверсификация в някои от направленията доведе до:

- Увеличение на приходите от произведена продукция с 907 хил.лв./ 1593 хил.лв. за 2016 г. спрямо 686 хил.лв. за 2015 г. ;
- Увеличение на продажбите на стоки с 1357 хил.лв. / 2238 хил.лв. за 2016 г. спрямо 881 хил.лв. за 2015 г.;
- Увеличение на продажбите на услуги с 251 хил.лв. / 9821 хил.лв. за 2016 г. спрямо 9570 хил.лв. за 2015 г.

Финансовите приходи за 2016 г. са 192 хил. лева, 60 хил. лв. за 2015 г. При отчитането на активите в чуждестранна валута възникват курсови разлики, които основно включват преоценките на паричните средства, вземанията и задълженията във валутни позиции към българския лев.

Разходи за дейността по Отчета за приходи и разходи

Общата сума на разходите за дейността на Дружеството по отчет 2016 год. е в размер на 11744 хил. лева, което е увеличение с 1613 хил.лв. в сравнение с отчетените през 2015 год. разходи за дейността от 10131 хил. лева. Това е съпоставимо с увеличението на приходите от основна дейност.

Разпределението на разходите по икономически елементи, по отчета за доходите за 2016 год., е както следва:

- Разходи за суровини и материали – 1744 хил. лева;
- Разходи за външни услуги – 1730 хил. лева;
- Разходи за заплати и други възнаграждения – 3851 хил. лева;
- Разходи за социални осигуровки и надбавки – 578 хил. лева;
- Разходи за амортизации – 809 хил. лева;
- Други разходи – 2740 хил. лева., в т.ч. балансова стойност на продадените активи /стоки и материали/ - 1825 хил.лв.

Финансов резултат

Финансовият резултат на "Смартком – България" АД преди облагане с корпоративни данъци е печалба в размер на 2199 хил. лева.

Разходите за данъци в отчета за приходите и разходите общо са в размер на 219 хил. лева.

Разходът в намаление на отсрочен корпоративен данък от минал период е в размер на 6 хил.

За 2016 год. дължимият корпоративен данък е в размер на 213 хил. лева. лева.

Финансовият резултат след облагане е нетна печалба в размер на 1980 хил. лева, което е увеличение спрямо нетната печалба за 2015 г. с 475 хил. лева / нетна печалба за 2015 г. – 1505 хил.лв./

Баланс на "Смартком – България" АД

АКТИВ

Към 31.12.2016 год. активите на "Смартком – България" АД по балансова стойност възлизат на 9322 хил. лева., в т.ч. стойността на нетекущите активи е в размер на 2303 хил. лева, а на текущите активи – 6803 хил. лева.

Разходите за бъдещи периоди са 216 хил. лева.

Към 31.12.2015 год. активите на Дружеството по балансова стойност са общо в размер на 8038 хил. лева. Увеличението към 31.12. 2016 г.е в размер на 1284 хил. лева.

Нетекущи активи

Балансовата стойност по групи активи към 31.12.2016 год. е както следва:

1. Продукти от развойна дейност – 404 хил.лв.
2. Концесии, патенти, лицензии, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи – 425 хил.лв.
3. Машины, производствено оборудване и апаратура - 297 хил.лв.
4. Съоръжения и други - 107 хил.лв.
5. Дългосрочни инвестиции - 53 хил.лв.
6. Акции и дялове в предприятия от група – 76 хил.лв.
7. Предоставени заеми на предприятия от групата – 386 хил.лв.
8. Отсрочени данъци – 23 хил.лв.

Текущи активи

Текущите активи към 31.12.2016 год. са в размер на 6803 хил. лева. За същия период на предходната година текущите активи са били на обща стойност 5661 хил. лева. Увеличението е в размер на 1142 хил. лева. Текущите активи са разпределени по видове, както следва:

1. Суровини и материали - 128 хил.лв.
2. Незавършено производство - 271 хил.лв.
3. Продукци и стоки - 1412 хил.лв. в т.ч.:
 - продукция - 195 хил.лв.
 - стоки - 1217 хил.лв.
4. Вземания от клиенти и доставчици - 3974 хил.лв.
5. Други вземания - 150 хил.лв.
6. Парични средства – 868 хил.лв., в т.ч.:
 - в брой - 11 хил.лв.
 - безсрочни сметки (депозити) – 857 хил.лв.
7. Разходи за бъдещи периоди - 216 хил.лв.

ПАСИВ

Пасивите към 31.12.2016 год. възлизат на 1723 хил. лева.:

Спрямо 2015 год. са намалени с 696 хил. лева, което се дължи на намаление на задълженията към доставчици – 553 хил.лв. за 2016 г., 653 хил.лв. за 2015 г. и на задълженията към финансови предприятия – 70 хил.лв. за 2016 г. спрямо 885 хил.лв. за 2015 г.

Структурата на пасивите, е както следва:

1. получени аванси от клиенти – 17 хил.лв.;
2. задължения към доставчици – 553 хил.лв.;
3. задължения към персонал 471 хил.лв., които съставляват сумата на начислени провизии от неизползвани отпуски на персонала / 189 хил.лв./ и 282 хил.лв. за работни заплати и осигуровки за месец декември 2016 г., изплатени на 05.01.2017 г. и осигурителни задължения – 121 хил.лв., от които 34 хил. лв. са по провизирани неизползвани отпуски на персонала.
4. данъчни задължения – 326 хил.лв., които включват задължения по справка – декларация по ЗДДС за месец 12.2016 г. /121 хил.лв./, задължения за корпоративен данък по ГДД за 2016 г. / 144 хил.лв./, задължения за данък върху разходите по ГДД за 2016 г. / 3 хил.лв./, задължения по ЗДДФЛ за работните заплати на Персонала за м.11.2016 г. и м.12.2016 г./58 хил.лв./.
5. финансираня – 41 хил.лв.

Нетекущите пасиви от 97 хил.лв. включват задължения по финансов лизинг за закупени активи – 61 хил.лв. и задължения по кредити към банки – 36 хил.лв.

РИСКОВИ ФАКТОРИ

Резултатите от дейността на Дружество се влияят от редица фактори, включително макроикономическите условия в България, конкуренцията, законодателните промени, данъчно облагане, промените във валутните курсове.

Макроикономически риск

Дружеството развива своята дейност в България, така и на територията на държави от Европейския съюз и трети страни. Съществена част от приходите и разходите на дружеството се генерират в български лева и евро. Дейността му е свързана с цялостната икономическа ситуация в страната. България е член на Европейския Съюз от 1 януари 2007 г.

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката и заедно с увеличаващата се инфлация води до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на брутния вътрешен продукт. Европейската комисия поставя България в "сив списък" на държавите от Европейския съюз (ЕС), които са най-уязвими на икономически и социални сътресения. Оценката е направена въз основа на десет ключови икономически показателя, сред които размерът на държавните средства и на дълговете, макроикономическата ситуация и динамиката на икономическото развитие, цената на работната сила, данъчната система, социалните гаранции.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути. Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и работи с други валути, което дава отражение върху финансовите резултати.

Конкуренция

Дружеството развива своята дейност в условията на силно конкурентни вътрешни и външни пазари с напълно либерализирани ценови механизми. Като член на ЕС България е значително по-атрактивна за чуждестранни инвестиции и е улеснено значително извършването на дейност в страната на чуждестранни компании. Политиката на конкурентите често е трудна за предсказване и това може да повлияе върху резултатите от дейността на дружеството за в бъдеще. Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите. Рискът от покачване на инфлацията ограничава ръста на икономиката и свива вътрешното търсене.

Годишната инфлация за м. декември 2016 г. спрямо м. декември 2015 г. е 0,1 %, а средногодишната инфлация за периода януари – декември 2016 г. спрямо същия период на 2015 г. е минус 0,8 %, измерена с индекса на потребителските цени (ИПЦ), с което годишната инфлация се затвърждава на отрицателно ниво за 2016 г.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалее. Появата на нестабилност във финансовата система в страната ни като цяло е предпоставка за увеличение на лихвения риск.

Финансов риск

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задлъжнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям, толкова е по-голям и финансовият риск.

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

Включването ни в международни проекти е добър барометър за съизмерване на възможностите ни, но в същото време това е дейността, изложена на най-сериозна конкуренция. Надяваме се, тези планове да се реализират успешно и с това да се разкрият нови възможности за реализация.

Комуникационните Оператори, които са традиционен пазар на "Системната интеграция" вече изпитват затруднения. Причини за това са:

- свиване на бюджетите за разширение на мрежите;
- обострена конкуренция, включително и от „западни“ оператори, които търсят място на родния пазар.
- относително насищане на пазара;
- дисбаланс между приходи и разходи, породени от деленето и спекулацията с "български" и "международен" трафик.

Насоката, в която трябва да се инвестират усилия (независимо от кризата) е разкриването на нови потенциали ниши и решения.

ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Бизнес-планът е базиран на наличните ресурси, възможности и активи на дружеството.

Прогнозите за развитието на Дружеството се базират на редица допускания, свързани с курса на други валути спрямо лева, повишаване на конкурентноспособност и пазарен дял с нови продукти, както и с овладяване на възможните рискове, свързани най-вече с доставките за Дружеството, липса на сериозни финансови и други обстоятелства от извънреден характер за страната.

НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

Инвестира се разработката на нови продукти в сферата на дейност на Дружеството, които ще се предлагат на клиенти от бранша.

ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187д и 247 от Търговския закон;

Дружеството не е придобивало и прехвърляло през 2016 год. собствени акции.

АКЦИИ

В таблицата са посочени данни за акционерите до 31.12.2015 год.

Акционер	Брой акции	Капитал
Петър Борисов Статев	1794	50.00 %
Иванка Кирчева Статева	419	11.68 %
Бисер Любомиров Иванов	250	6.96 %

Веселин Станков Калчев	180	5.02 %
Валентин Атанасов Деведжиев	180	5.02 %
Константин Йорданов Гелов	100	2.79 %
Буен Димов Боянов	55	1.53 %
Румен Михайлов Браваров	55	1.53 %
Иван Стефанов Узунов	55	1.53 %
Лъчезар Василев Петров	150	4.18 %
Красимир Виктор Аврамски	150	4.18 %
Добромир Георгиев Гайдажиев	100	2.79 %
Станислав Бориславов Гълъбов	100	2.79 %
ОБЩО:	3588	100%

ИЗПЛАЩАНЕ НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ И ДИВИДЕНТИ

Информация за възнаграждения, получени общо през 2016 год. от членовете на съвета на директорите по чл.247 от Търговския закон 400 хил.лв. Разходите за осигуровките върху възнагражденията са били 40 хил. лева.

Не са изплащани дивиденди на акционерите през 2016 г. от неразпределената печалба за минали години. Участие на членове на съвета на директорите в търговски дружества в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежането на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети по чл.247 алинея (2) т. 4 от Търговския закон:

1. Петър Борисов Статев: "Барин Спортс" ООД – 29 %
2. Веселин Станков Калчев: ЕОНИК ООД – 50%.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика с оглед постигане на съпоставимост.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите Националните счетоводни стандарти (НСС), приложими в Република България и финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите съгласно Националните счетоводни стандарти (НСС), приложими в Република България и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Няма настъпили важни коригиращи или некоригиращи събития след датата на съставяне на финансовия отчет.

28.03.2017 г.

София

Изп. директор:.....

/ Петър Статев

