НЕМЕЗИДА ЕООД
ЕИК 121035710, офис: гр. София 1000, бул. Христо Ботев 22
тел./факс: 02 954-97-07, 02 951-62-46, e-mail: sofi_r@abv.bg

Превод от английски език

Дженерали ЦИЕ Холдинг Б.В.

ГОДИШЕН ДОКЛАД 2017

NEMEZIDA EOOD
Office: Sofia 1000, 22 Hristo Botev Blvd.
Tel./Fax: (+359 2) 954-97-07, 951-62-46, e-mail: sofi_r@abv.bg

GENERALI

Дженерали ЦИЕ Холдинг
Б.В.

generalicee.com

ГОДИШЕН ДОКЛАД | 2017

Дженерали ЦИЕ Холдинг Б.В.
Димерхоф 42
1112XN Димен, Нидерландия

Дженерали ЦИЕ Холдинг Б.В.,
Организационно звено
На Панкраци 1658/121, П.К. 39
140 21 Прага 4, Чешка република
Тел. +420 224 559 160
info.cee@generali.com

НЕМЕЗИДА ЕООД

СЪДЪРЖАНИЕ

Писмо от Главния изпълнителен директор 4

Развитие на икономиката и на застрахователния пазар 5

Ръководството на Холдинга 9

Финансова част 12

НЕМЕЗИДА ЕООД

Писмо от Главния изпълнителен директор



2017 беше още една много важна и успешна година за Дженерали ЦИЕ Холдинг. Нашето силно бизнес развитие беше подкрепено от цялостното отлично икономическо представяне на региона на ЦИЕ, който премина през период на стабилен ръст. През 2017 г. застрахователният пазар в ЦИЕ отбеляза съществен цялостен ръст, за който положителен принос дадоха всички държави от ЦИЕ, благодарение на справедливите макроикономически условия. Ние заздравихме нашата водеща позиция в Централна и Източна Европа, като един от най-големите застрахователи в този регион. На първо място сме в Унгария, следвана от Чешката република и Сърбия, на трето място – в Словакия, а в други държави, в които работим, например България, Хърватия, Черна гора, Полша, Румъния и Словения, се нареждаме сред първите десет. Ние успяхме да преодолеем и да се справим с всички предизвикателства в сектора на нашите пазари и приключихме 2017 година със стабилни резултати. По-точно, постигнахме ръст в обемите и в оперативния резултат.

Дженерали ЦИЕ е на първо място в целия регион и в цялата Група Дженерали по техническа рентабилност, с комбиниран коефициент от 87.7%, който през 2017 г. намалява с 1.7 процентни пункта в сравнение с 2016 г. Брутните записани премии достигнаха 3.1 млрд. евро, което е с 3.7% повече, благодарение на положителното развитие в общото застраховане (P&C), което се дължи най-вече на автомобилното застраховане (+5.0%). В сегмента на животозастраховането успяхме частично да компенсираме спада в спестовните полици с ръста при продуктите, обвързани с дялове в инвестиционен фонд, тъй като поставяме акцент върху по-голямата рентабилност. Общият оперативен резултат, който се увеличи с 4.3% и достигна 481 млн. евро, доказва, че сме на прав път. Регионът на ЦИЕ допринесе с повече от 5% от общите премии на Групата и с около 10% от нейния оперативен резултат, което доказва важната и стабилна позиция на региона на ЦИЕ в Групата.

За да запазим нашата водеща роля и дори да ускорим постигането на нашата цел за по-добро обслужване на клиентите, ние обръщаме специално внимание на цифровизацията и през 2017 г. стартирахме много проекти в тази връзка. Поведението на клиентите и новите цифрови възможности променят средата в застрахователния сектор, променяйки начините за комуникация и взаимодействие. Процесът на цифровизация тече и дори ще се ускори, не само в резултат на демографските тенденции и смяната на поколенията, но разбира се благодарение на технологичния напредък. Новите данни и технологии променят начина на подписвачество и продажби в застраховането. Следователно, Дженерали ЦИЕ поставя основен акцент върху постигането на цялостна гъвкавост за удовлетворяване потребностите на клиентите, с помощта на масовата цифровизация на цялата верига за създаване на стойност. Изживяването на клиента е крайната цел на всяка цифрова трансформация, а проактивните иновации са най-добрият начин да останем конкурентни на всеки нововъзникващ пазар.

През 2017 г. ускорихме и усилията си за своевременно справяне с предизвикателствата от променящите се нормативни и законови разпоредби. По отношение на дистрибуцията е необходимо да предоставяме на инвеститорите в търговията на дребно Основния информационен документ (ОИД), когато продаваме ПИПД (Пакети инвестиционни продукти на дребно). Необходимо е да постигнем съответствие и с Директивата за дистрибуция в застраховането (ДДЗ), за да гарантираме, че клиентите получават продукти, които отговарят на техните потребности по-добре. Трябва да се погрижим и за Общия регламент за защита на данните (ОРЗД) и да въведем мерки, за да предлагаме на клиентите продукти и услуги, отговарящи на изискванията за неприкосновеност на данните, и да гарантираме ефективност на мерките за сигурност при защитата на личните данни.

В края на 2017 г. беше обявено съществено разширяване на нашия периметър: Поради новата регионална структура на Групата Дженерали, Регионалният офис на Дженерали в Прага от 1 януари 2018 г. ще отговаря и за австрийския пазар; следователно, регионалният офис вече се нарича Регионален офис Австрия, ЦИЕ и Русия, което показва, че от 2017 г. неговите отговорности се разшиха и вече включват руския пазар.

Позволете ми да използвам тази възможност, за да благодаря на всички служители и други заинтересовани участници за това, че правят всичко възможно да направят Дженерали първи избор, като предлагат подходящи и достъпни застрахователни решения за активна защита и подобряване живота на хората. В бъдеще това ще ни помогне да изпълним заложените цели и да станем още по-силни.

Подпис: не се чете

Лучано Чирина
Регионален директор за Австрия, ЦИЕ и Русия
Главен изпълнителен директор на Дженерали ЦИЕ Холдинг Б.В.

Развитие на икономиката и на застрахователния пазар

Общо състояние на икономиката през 2017 г.

През 2017 г. ръстът на глобалната икономика се ускори. Този ръст е широко обхватен, със забележителни изненади в посока нагоре в Европа и Азия. Развитите икономики отчетоха реален ръст на БВП, най-често в рамките на 2 и 3%. Ръстът в Еврозоната се увеличава от 1.8 на 2.3%.

Покачването на ръста на БВП на Еврозоната е част от добре синхронизиран глобален подем както в развитите, така и в развиващите се/нововъзникващите икономики. По-високото външно търсене окуражи европейските фирми да инвестират повече, което от своя страна до момента намали ефекта от повишаването на стойността на еврото върху износа. Битовото потребление в Еврозоната нарасна допълнително, а общият ръст на БВП беше широко обхватен и добре балансиран. Държавите в Европа участват в експанзията и отчитат подобрения на своите трудови пазари. Планирано е създаването на работни места да продължи с бързи темпове, което допълнително ще намали безработицата.

Регионът на ЦИЕ продължи своите отлични икономически резултати. Регионалните икономики преживяха период на значителен ръст, все още относителна ниска инфлация, подобряващо се фискално състояние и външно позициониране. По-ниската от планираното инфлация даде възможност на повечето национални банки в региона да запазят позицията си на по-освободена парична политика и да се фокусират върху растежа. Прогнозите за растеж остават добри, въпреки че динамиката н БВП в някои държави ще бъде умерена, след високите цифри, отчетени през 2017 г. Положителните тенденции на пазарите на труда са в подкрепа на битовото потребление в повечето икономики в региона, като се очаква да преобладават благоприятни финансови условия и високо външно търсене.

През 2017 г. БВП в Чешката република нарасна учудващо много с 4.5%. От гледна точка на разходите, ръстът е подкрепен от вътрешното търсене, където високото битово потребление е придружено с възстановяване на инвестиционните разходи и от износ, който се възползва от положителните тенденции на ключови пазари. През 2018 г. се очаква умерен ръст на БВП, тъй като ръстът на инвестиционните разходи най-вероятно ще се забави до известна степен, в сравнение с динамиката, която наблюдавахме през 2017 г.

Ръстът на БВП в Полша през 2017 г. се увеличи до 4.6%. Битовото потребление е основният фактор за растеж, благодарение на състоянието на пазара на труда (недостигът на работна ръка създава натиск за увеличаване на заплащането) и държавната политика (програма за семейни придобивки). Инвестиционните разходи също са се стабилизирали в резултат на по-голямата употреба на средства от бюджета на ЕС, а износът се облагодетелства от благоприятната ситуация в Еврозоната и останалата част от региона на ЦИЕ.

През цялата 2017 г. унгарската икономика нарасна с 4.2%, благодарение на приноса на вътрешното търсене (инвестиционни разходи, битово потребление). Битовото потребление има основен принос за това вече няколко години, с подкрепата на тенденциите на пазара на труда (недостигът на работна ръка предизвиква повишаване на заплащането) и на резкия скок на минималната заплата, въведена от правителството.

Икономиката на Словакия продължава да расте стабилно (+3.4%) благодарение на положителния принос на битовото потребление и стабилизирането на инвестиционните разходи след спада през 2016 г., докато увеличението на вътрешното търсене понижи положителния принос на нетния износ.

Румъния е най-бързо развиващата се икономика в Европейския съюз. През 2017 г. тя достигна изключителен ръст на БВП със 7.0%. Частното потребление, стимулирано от още един етап на фискална експанзия и силен ръст на кредитите, все още е основен двигател на икономическия растеж. Също така значително нараства и износът, благодарение на високото търсене от Еврозоната, въпреки че приносът на нетния износ в БВП все още е отрицателен, заради голямата нужда от внос.

Ръстът на българската икономика остава стабилен и солиден, като БВП нараства над 3.5% от 2015 г. Активната дейност през 2017 г. беше подпомогната от спада в безработицата, високия ръст на заплатите и възобновяването на входящите потоци от инвестиционните фондове на ЕС, които стимулират постоянни инвестиции.

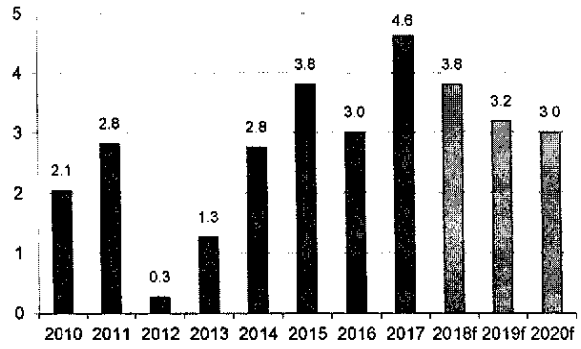
Ръстът на БВП в Сърбия през 2017 г. (+1.9%) беше един от най-слабите в ЦИЕ. Върху тези по-ниски резултати влияние оказаха стресовите ситуации в доставката на стоки, свързани с атмосферните условия. Това, обаче, е само временен ефект и БВП вече започна да се възстановява. Това възстановяване ще продължи, благодарение на високия износ, увеличението на частното потребление, както и по-големите правителствени разходи, подкрепени от по-добрата фискална позиция.

Икономическото развитие в другите три държави от Западните Балкани (Словения, Хърватия, Черна гора) е основно положително. Държавите продължават да се възраждат от икономическата рецесия, която засегна този регион преди три – пет години. Словения отчете много добра година с +5.0% ръст на БВП, благодарение на повишаващото се потребителско търсене, инвестиционна дейност и положителен нетен износ. От друга страна, ръстът в Хърватия е умерен – 2.8%, в резултат на по-слабата инвестиционна дейност, свързана с преструктурирането на най-голямото частно дружество Agrokor.

Икономически условия

В крайна сметка ръстът на БВП в региона на ЦИЕ (на територията, на която присъства Дженерали ЦИЕ Холдинг) осигури изключително положителни условия през 2017 г. Освен Сърбия и Хърватия, всички държави отбелязаха над 3% ръст. През следващите години се очаква икономическият ръст да се забави, но да остане солиден.

Реален ръст на БВП в региона на ЦИЕ (%)

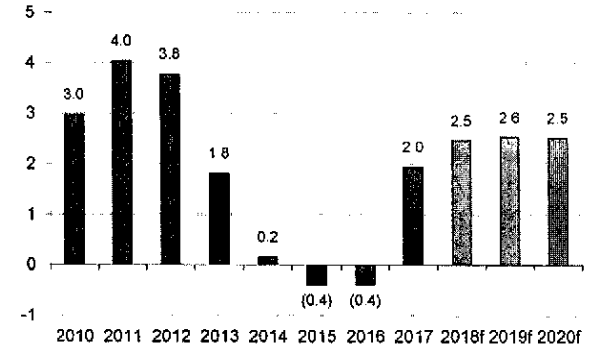


Забележка: „ЦИЕ" представлява средна стойност за държавите от Дженерали ЦИЕ Холдинг (България, Хърватия, Чешка република, Унгария, Черна гора, Полша, Русия, Румъния, Сърбия, Словакия и Словения).

Реален ръст на БВП (%)	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f
Цялата ЦИЕ	3.8	3.0	4.6	3.8	3.2	3.0
България	3.6	3.9	3.6	3.5	3.3	3.0
Хърватия	2.3	3.2	2.8	2.8	2.6	2.5
Чешка република	5.4	2.5	4.5	3.2	2.9	2.7
Унгария	3.2	2.1	4.2	3.8	3.0	2.8
Черна гора	3.4	2.9	4.0	3.0	2.8	2.5
Полша	3.9	2.6	4.6	3.9	3.2	3.2
Румъния	4.0	4.8	7.0	4.5	3.3	3.0
Сърбия	0.8	2.8	1.9	3.0	3.3	3.6
Словакия	3.8	3.3	3.4	4.0	4.3	3.3
Словения	2.3	3.1	5.0	4.5	3.0	2.5

През 2017 г. инфлацията започна да се повишава, заедно със силната икономическа дейност, както и благодарение на развитието в цените на стоките. Въпреки това, тя остава под контролното ниво и в рамките на прогнозните стойности на националните банки в повечето случаи. Чешката република е изключение. Там през цялата 2017 г. инфлацията беше над зададеното от централната банка и ЧНБ започна да повишава лихвените проценти на паричната си политика, въвеждайки първото увеличение през август, като първата централна банка в ЕС в текущия бизнес цикъл. Следва Румъния със затягане на своята парична политика в началото на 2018 г., където инфлацията е по-висока от прогнозните нива и дава ясни сигнали за прегряване на икономиката.

Инфлация в региона на ЦИЕ (%)



Забележка: „ЦИЕ" представлява средна стойност за държавите от Дженерали ЦИЕ Холдинг (България, Хърватия, Чешка република, Унгария, Черна гора, Полша, Русия, Румъния, Сърбия, Словакия и Словения).

Инфлация (%)	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f
Цялата ЦИЕ	(0.4)	(0.4)	2.0	2.5	2.6	2.5
България	(0.1)	(0.8)	2.1	2.3	2.6	2.8
Хърватия	(0.5)	(1.1)	1.1	1.6	1.8	2.0
Чешка република	0.3	0.7	2.5	2.0	2.0	2.0
Унгария	(0.1)	0.4	2.4	2.7	3.0	3.0
Черна гора	1.4	(0.3)	2.4	2.5	2.3	2.0
Полша	(0.9)	(0.7)	2.0	2.0	2.5	2.5
Румъния	(0.6)	(1.5)	1.3	4.5	3.3	3.0
Сърбия	1.9	1.2	3.0	2.5	3.2	3.5
Словакия	(0.3)	(0.5)	1.4	2.4	2.2	2.2
Словения	(0.8)	(0.2)	1.6	1.8	2.0	2.0

Силният икономически ръст в ЦИЕ беше придружен от спад в безработицата. Процентът на безработицата намаля във всички държави, като безработицата в Чешката република е най-ниската в ЕС.

Развитието в публичните финанси (фискалния баланс) в повечето държави от региона е доста благоприятно, до голяма степен благодарение на бизнес цикъла (силен икономически растеж) и на усилията за подобряване събирането на данъци. Румъния е изключение, тъй като щедрата про-циклична политика води до влошаване на фискалната позиция. Публичните задължения в региона остават значително стабилни, а в повечето случаи дори намаляват.

Повечето от валутите на ЦИЕ се представиха добре през 2017 г., подпомогнати от силната инерция за икономически растеж. Сред тях чешката крона отбеляза най-голямо покачване ((5.7% спрямо еврото през цялата 2017 г.), след като централната банка прекрати режима си на валутна интервенция. Чешката крона (основната оперативна валута на Дженерали ЦИЕ Холдинг) беше най-добре представилата се валута от глобална гледна точка, следвана от полската злота (5.5%). От друга страна, румънската лея не се представи добре (-2.7% спрямо еврото през цялата 2017 г.) в резултат на нестабилния микс на икономическата политика.

Развитие на застрахователния пазар в ЦИЕ

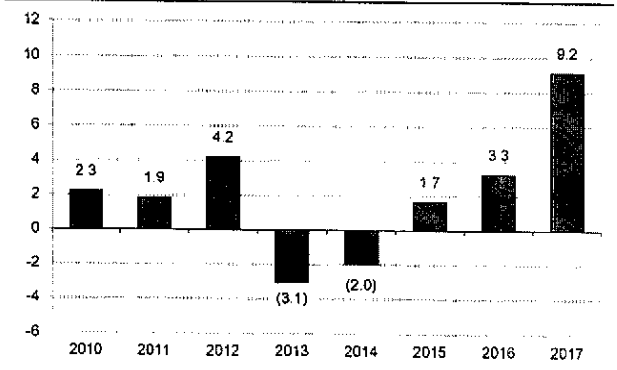
През последните седем години застрахователните пазари в региона на ЦИЕ показват стабилно развитие, без значителни спадове или ръстове в застрахователните премии. През този период имаше само две години с отрицателни стойности. След това, тенденцията към ръст се възобнови и през последните три години дори се ускори.

През 2017 г. пазарът в ЦИЕ отбеляза значителен цялостен ръст с положителния принос на всички пазари в ЦИЕ, благодарение на справедливите макроикономически условия. Следователно, общозастрахователният сегмент продължи положителното си развитие от последните две години, а животозастрахователният сегмент започна да расте във всички държави.

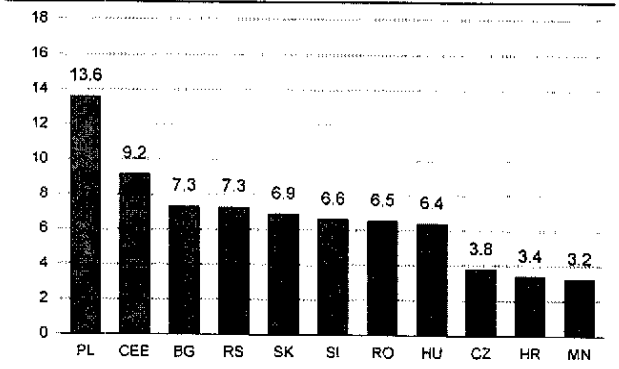
застраховка КАСКО на МПС (КАСКО), които от известно време растат на всички пазари. Полша е на първо място, най-вече благодарение на изключителния ръст, отчетен в ГОА, който се дължи на повишението на средните цени. Полша повлия силно и на положителното развитие на животозастрахователния сегмент, като преодоля негативните тенденции от предходните години. Въпреки това, останалите пазари в ЦИЕ също се развиваха добре. България и Сърбия продължиха с неочакваното положително развитие в автомобилното и в неавтомобилното застраховане. Ръстът на румънския застрахователен пазар се дължи на сегмента на животозастраховането, в който тенденциите към растеж през 2017 г. значително се подобриха. Словакия продължи да работи при негативни условия, породени от новия данък върху застрахователните премии, което доведе до ново ценообразуване в тарифите и свързания с това забележим ръст. Въпреки че застрахователният пазар в Чешката република запази положителното си развитие, еднократните премии от животозастраховане вече трета година продължават да спадат в класацията, без признаци на подобряване.

Най-общо, през 2017 г. целият застрахователен пазар в ЦИЕ отчете 33.1 млрд. евро (като се отчитат и държавите, в които Дженерали ЦИЕ Холдинг присъства), от които сегментът на общото застраховане представлява 62%, а животозастраховането – 38%.

Ръст на застрахователния пазар в ЦИЕ (%)



Ръст на застрахователния пазар през 2017 (%)

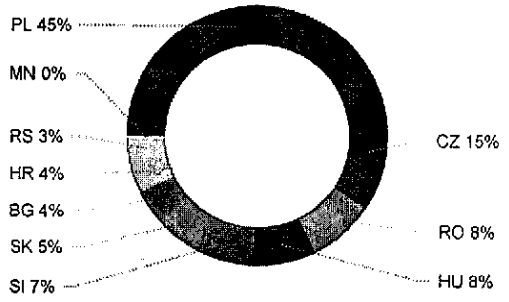


Най-голям ръст на пазара в ЦИЕ през 2017 г. се наблюдава в Полша. Останалите пазари я следват също със стабилен ръст. Основният фактор за растеж продължава да бъде общото автомобилно застраховане, особено премиите от

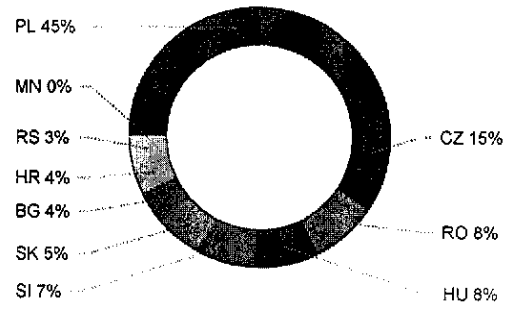
Развитие на застрахователния пазар в ЦИЕ по сегменти

В икономически план в региона на ЦИЕ доминират държавите от Централна Европа. Най-големият пазар е Полша, който представлява 45% от обема на общозастрахователните премии и дори 46% от обема на животозастрахователните премии.

Структура на пазара на общо застраховане в ЦИЕ (2017)



Структура на пазара на животозастраховане в ЦИЕ (2017)

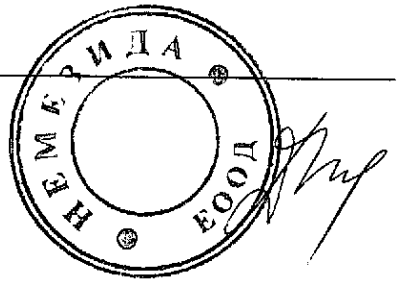


Източник: Национални асоциации на застрахователните пазари/Регулатори, Изследване на Дженерали ЦИЕ

Общозастрахователният пазар имаше изключително силна година със солиден ръст (+12.4%), който отразява положителните подобрения във всички държави. Дори и Словения и Хърватия преодоляха спада в премиите, отчитани през последните няколко години. Въпреки това до края на последното тримесечия на 2017 г. в Хърватия все още се наблюдаваше спад в премиите от ГОА. Най-общо автомобилното застраховане бележи положителни тенденции на увеличение от 2014 г., когато спря петгодишният непрекъснат спад в премиите. От тогава премиите в автомобилното застраховане се стабилизираха и продължиха да нарастват, най-вече в резултат на по-високите цени в някои от държавите, както и на по-високата от очакваното тенденция в продажбите на нови автомобили. В момента на няколко пазара се наблюдава преразглеждане на тарифите. В Полша, където сегментът на ГОА значително нараства за втора поредна година. Цените на застраховка ГОА в България и Словакия също се преразглеждат. След ръста в производството през 2017 г. на румънския пазар се наблюдава тенденция към спад в ГОА, което е в резултат на фалита на няколко застрахователи през предходната година. Сегментът на неавтомобилно застраховане (имущество, търговски, злополука, здравни и други застраховки) нараства сравнително във всички държави от ЦИЕ.

Животозастрахователният пазар показва признаци на възстановяване от спада през последните години. Новата ситуация се дължи най-вече на резултатите от подобряването на продажбите на единични застраховки живот. Добрите икономически условия и положителното развитие на полския финансов пазар доведе до увеличение на премиите от еднократни застраховки, обвързани с дялове в инвестиционен фонд, като банково-застрахователният канал е основният източник на продажби. Негативното развитие в животозастрахователния сегмент в Словакия също беше преодоляно. Премиите от еднократни застраховки живот все още намаляват значително в Чешката република, но дори и там в крайна сметка се наблюдава ръст на животозастрахователния пазар, след пет години непрекъснат спад в премиите. Румъния се превърна в динамично променящ се пазар, където след непрекъснат спад в премиите от животозастраховане, отчетен през 2016 г., сега се наблюдава най-висок темп на растеж. И обратното, сред пазарите с дългосрочна положителна тенденция към развитие на животозастраховането са България, Сърбия и Черна гора.

Най-общо ситуацията в региона на ЦИЕ се стабилизира и се наблюдава подобрение на икономическите показатели, положителна тенденция при продажбите на автомобили и други фактори с благоприятен ефект върху нарастващите общи премии на всички пазари в ЦИЕ. В резултат на това, сегментът на общото застраховане вече не е основният фактор за растеж, като животозастрахователният сегмент се развива положително и в крайна сметка отбеляза положителен ръст в повечето държави от ЦИЕ. Следователно се очаква застрахователните пазари в региона на ЦИЕ да продължат стабилното си развитие и да отбележат благоприятен ръст и през 2018 г.



Ръководството на Холдинга

Съвет на директорите

Лучано Чирина

Луиджи Лубели
(назначен на 14 март 2017 г.)

Грегор Пилграм

Мартин Щурцлбаум
(назначен на 14 март 2017 г.)

Валтер Тревизани
(до 31 октомври 2017 г.)

Изпълнителен комитет

Лучано Чирина
Главен изпълнителен директор

Йозеф Бенеш
Главен директор „Инвестиции"

Джанлука Колочи
Сливания и придобивания

Ласло Илич
Главен директор „Дистрибуция"
(назначен на 1 януари 2018 г.)

Валтер Купец
Главен директор „Застраховане"
(назначен на 1 януари 2018 г.)

Грегор Пилграм
Главен финансов директор

Томас Планк
Главен оперативен директор
(назначен на 1 януари 2018 г.)

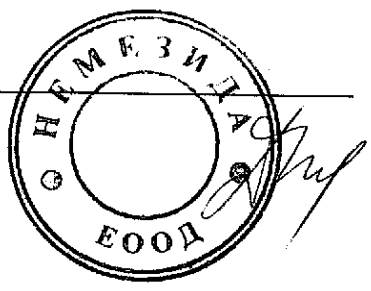
Мирослав Зингер
Институционални въпроси и икономика
(назначен на 1 януари 2018 г.)

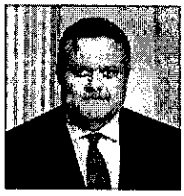
Марчела Стредова
Главен директор „Управление на риска"
(назначена на 1 октомври 2017 г.)

Марк Дасуи
Главен директор „Застраховане"
(до 31 декември 2017 г.)

Милан Новотни
Главен директор „Управление на риска"
(до 1 октомври 2017 г.)

Харалд Щайрер
Гладен оперативен директор
(31 декември 2017 г.)





Лучано Чирина
Главен изпълнителен директор

Лучано Чирина е базиран в Прага от месец март 2013 г. В момента той отговаря за дейността на Групата в Австрия, ЦИЕ и Русия. Лучано е член на Управителния комитет на Група Дженерали от месец май 2016 г. През 2007 г. той е назначен за Главен изпълнителен директор на Дженерали Ферзихерунг АГ в Австрия, преди да стане Ръководител на Дженерали Холдинг Виена. От 2005 до 2006 г. е Зонален мениджър в централния офис на Дружеството в Триест, като отговаря за дейността в Австрия, Централна и Източна Европа, Гърция, Тунис и Близкия изток. Преди това е работил като ръководител на корпоративното направление „Управление на риска" за Австрия и държавите от ЦИЕ във Виена от 1996 г. до 2004 г.
Лучано започва кариерата си през 1989 г. в Дойчер Лойд (Група Дженерали) в Мюнхен като Подписвач, а по-късно като Главен подписвач, отговарящ за отдел „Подписвачество при промишлени пожари".
Завършил е Бизнес администрация в Университета в Триест през 1988 г.
През 2012 г. Лучано е избран за председател на Австрийската застрахователна асоциация.



Йозеф Бенеш

Йозеф Бенеш става Главен директор „Инвестиции" на Дженерали ЦИЕ Холдинг и Главен изпълнителен директор на Дженерали Инвестмънтс ЦИЕ през 2014 г. В момента той е Регионален главен директор „Инвестиции" за региона на Австрия, ЦИЕ и Русия на Група Дженерали. Присъединява се към Изпълнителния комитет на Дженерали ЦИЕ Холдинг през месец юли 2016 г. Има богат опит във финансовия сектор в Чешката република и други държави. Йозеф Бенеш притежава магистърска степен от Университета по икономика в Прага и е възпитаник на Колумбийския университет в Ню Йорк.



Валтер Купец

Валтер Купец е назначен за Главен директор „Застраховане" на Дженерали ЦИЕ Холдинг Б.В. през месец януари 2018 г. Неговата кариера в застрахователния сектор започва през 1980 г. в компанията Цюрих във Виена като Подписвач, а по късно той става Главен директор „Подписвачество" за Австрия, ръководител презастраховане и риск инженеринг. Избран е за член на Съвета на Цюрих през 2004 г. Валтер се присъедини към Дженерали Австрия през 2007 г. като член на Съвета. В момента е Главен директор „Застраховане" за имуществено застраховане на Дженерали Ферзихерунг. На 1 януари 2018 г. стана член на Изпълнителния комитет на Дженерали ЦИЕ Холдинг като Главен директор „Застраховане" за региона на Австрия, ЦИЕ и Русия, запазвайки функциите си в Австрия.



Джанлука Колочи

Джанлука Колочи е ч лен на Изпълнителния комитет на Дженерали ЦИЕ Холдинг и отговаря за Сливанията и придобиванията. През месец юни 2014 г. е назначен за Директор „Сливания и придобивания" на Групата. Започва професионалната си кариера като консултант по мениджмънт в сферата на финансовите услуги и работи в световна консултантска фирма.
Присъединява се към Група Дженерали през 1995 г. като анализатор в отдел „Корпоративни финанси", а от тогава започва да отговаря за все повече неща, като заема длъжностите Директор „Връзки с инвеститорите" (1998), Ръководител „Корпоративни финанси" (2003), Ръководител на отдел „Сливания и придобивания" на Групата (2007).
През 2008 г., след учредяването на Дженерали ППФ Холдинг *(б.пр. – предходното наименование на Дженерали ЦИЕ Холдинг)* – смесено предприятие за осъществяване на застрахователна дейност в ЦИЕ, базирано в Прага, той е назначен за член на Изпълнителния комитет и отговаря за сливанията и придобиванията, и Регионален мениджър, отговарящ за застрахователната дейност.
Връща се в Централния офис на Групата в Италия през 2013 г. като Ръководител на звеното за „Бизнес координация" и отговаря за възможностите за растеж и координацията на международната дейност в ЦИЕ, Азия, разходите за наети лица на Дженерали и корпоративната и търговска дейност.



Ласло Илич

Ласло Илич беше назначен за Главен директор „Дистрибуция" на Дженерали ЦИЕ Холдинг Б.В. през месец януари 2018 г., като запази и функциите си в Унгария. Той е мениджър с международен опит и по-конкретно с техническа експертиза в общото застраховане, но и в областта на маркетинга и дистрибуцията. Като Главен директор „Дистрибуция" той отговаря за координацията на всички въпроси, свързани с нея. Той е член на Съвета на Дженерали Унгария и Главен директор „Застраховане и дистрибуция". Преди няколко години подпомогна Групата в Чешката република като Главен директор „Общо застраховане".

НЕМЕЗИДА ЕООД



Грегор Пилграм

Грегор Пилграм е базиран в Прага от месец юли 2013 г. и е Главен финансов директор, отговарящ за консолидирането, контрола, актюерската дейност, банкиране и застраховане и презастраховането.
Той започва своята кариера като експерт в отдел „Контрол" на словенското дружество на Дженерали през 1999 г. и през следващите години работи като Ръководител „Вътрешен одит" и ГФД. През 2008 г. е назначен за Главен изпълнителен директор на дружеството. Грегор Пилграм е назначен за Главен финансов директор и член на Изпълнителния комитет на Дженерали ЦИЕ Холдинг от месец юли 2013 г. Също така той е Председател на Надзорния съвет на хърватското и сръбското дружество на Дженерали, както и член на Надзорния съвет на много дружества в региона на ЦИЕ.
Грегор Пилграм завършва Университета във Виена през 2001 г. със степен по бизнес администрация.



Томас Планк

Томас Планк е назначен като Главен оперативен директор на Дженерали ЦИЕ Холдинг Б.В. през месец януари 2018 г. Той е Главен оперативен директор и член на Разширения състав на Съвета на Дженерали Австрия.
Присъединява се към Групата през 2008 г., като преди това работи в компанията Цюрих във Виена като Главен директор „Информация" от 1998 г.
Започва кариерата си като разработчик на софтуер и мениджър на проекти в ИТ компании.
На 1 януари 2018 г. става член на Изпълнителния комитет на Дженерали ЦИЕ Холдинг като Главен оперативен директор за региона на Австрия, ЦИЕ и Русия, запазвайки функциите си в Австрия.
След като завършва бизнес информатика, прави докторантура в Университета във Виена и през 1994 г. получава докторска (PhD) степен.



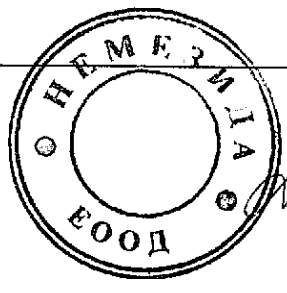
Мирослав Зингер

Мирослав Зингер беше назначен за нов член на Изпълнителния комитет на Дженерали ЦИЕ Холдинг Б.В. на 1 януари 2018 г.
Мирослав Зингер се присъедини към Дженерали ЦИЕ Холдинг през януари 2017 г. като Директор „Институционални въпроси" и Главен икономист на Дженерали ЦИЕ Холдинг. Той стана и председател на Надзорния съвет на Česká pojišťovna.
Мирослав е работил като Управител на Чешката национална банка (ЧНБ) от 2010 г. до 2016 г., а от 2005 г. до 2010 г. е бил член на Съвета на ЧНБ и подуправител. Преди това е работил като заместник-директор, изследовател и лектор в Икономическия институт на Карловия университет в Прага и Центъра за икономически изследвания и следдипломна квалификация на Чешката академия на науките между 1991 г. и 1995 г. Заемал е и ръководни длъжности във финансовата и промишлена група Експандия, на която по-късно става Главен изпълнителен директор от 1995 г. до 2001 г. От 2001 г. до 2005 г. Мирослав Зингер е директор в ПрайсУотърхаусКупърс.
След като завършва специалност „Математически методи в икономиката", прави докторантура съм Университета в Питсбърг и през 1995 г. получава докторска (PhD) степен.



Марчела Стредова

Марчела Стредова е назначена за Главен директор „Управление на риска" в Дженерали ЦИЕ Холдинг и за член на Изпълнителния комитет през 2017 г.
Преди това е работила като Главен актюер на Дженерали ЦИЕ Холдинг и на Česká pojišťovna и Generali Pojišťovna от 2013 г. Започва своята кариера в застрахователния сектор през 2000 г. и се присъединява към дружеството Česká pojišťovna от нашата Група като актюер през 2002 г.
Марчела Стредова е учила във Факултета по математика и физика на Карловия университет в Прага (докторантски изпит: Специализация: Иконометрия, Застраховане) и притежава степен MBA (Магистър по бизнес администрация) от Американското училище по бизнес в Прага.



Финансова част

СЪДЪРЖАНИЕ

СЪДЪРЖАНИЕ 3

ПИСМО ОТ ГЛАВНИЯ ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР 4

РАЗВИТИЕ НА ИКОНОМИКАТА И НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР 5

РЪКОВОДСТВОТО НА ХОЛДИНГА 9

СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ 9

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН КОМИТЕТ 9

I. ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА 16

A. ПРОФИЛ 16

B. ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ 16

C. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА 17

D. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА ПО ДЪРЖАВИ И ДЪЩЕРНИ ДРУЖЕСТВА 17

E. УСТОЙЧИВОСТ 21

F. ПРОГНОЗА ЗА ДЕЙНОСТТА 21

II. КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2017 Г. 24

КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ 26

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ 28

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД 29

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ 30

ОПЕМЕЗИТА ЕООД

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ (ПО НЕПРЕКИЯ МЕТОД) 34

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ 36

A. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ 36
A.1 Описание на Групата 36
A.2 Управителен орган 36

B. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ 37
B.1 Декларация за съответствие 37
B.2 База за изготвяне 37

C. ОБЩИ КРИТЕРИИ ЗА СЪСТАВЯНЕ НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ И МЕТОД ЗА КОНСОЛИДАЦИЯ 38
C.1 Предприятия от Групата 38
C.2 Методи за консолидация и отчитане на асоциирани и смесени предприятия 43

D. СЪЩЕСТВЕНИ СЧЕТОВОДНИ ПОЛИТИКИ И ДОПУСКАНИЯ 46
D.1 Съществени счетоводни политики 46
D.2 Неднородни счетоводни политики на дъщерните дружества 63
D.3 Основни допускания 64
D.4 Условия и ред на застрахователните и инвестиционните договори с ХДУ, които оказват съществено влияние върху размера, сроковете и несигурността на бъдещите парични потоци 67
D.5 Критични счетоводни приблизителни оценки и преценки 69
D.6 Промени в счетоводните политики и преизчисляване от предходната година 70

E. ДОКЛАД ЗА РИСКА 73
E.1 Система за управление на риска 73
E.2 Роли и отговорности 74
E.3 Оценка и контрол на риска 74
E.4 Пазарен риск 75
E.5 Кредитен риск 79
E.6 Ликвиден риск 83
E.7 Застрахователни рискове 85
E.8 Операционен риск и други рискове 91
E.9 Мониторинг на финансовата стабилност от трети страни 91
E.10 Управление на капитала 91
E.11 Платежоспособност 91

F. ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ И ОТЧЕТА ЗА ДОХОДИТЕ 92
F.1 Нематериални активи 92
F.2 Материални активи 95
F.3 Инвестиции 96
F.4 Презастрахователни активи 102
F.5 Вземания 103
F.6 Други активи 103
F.7 Парични средства и парични еквиваленти 103
F.8 Дружествен собствен капитал 104
F.9 Други провизии 106
F.10 Застрахователни пасиви 107
F.11 Финансови пасиви 109

НЕМЕЗИДА ЕООД

F.12 Задължения 111
F.13 Други задължения 111
F.14 Нетни приходи от получени премии 111
F.15 Приходи от такси и комисиони и приходи от финансови услуги 111
F.16 Нетни приходи/(разходи) от финансови активи и пасиви по справедлива стойност в печалбата или загубата 112
F.17 Дял на резултатите на асоциирани и смесени предприятия, отчетен по метода на собствения капитал 112
F.18 Приходи от други финансови инструменти и инвестиционни имоти 112
F.19 Други приходи 113
F.20 Нетни застрахователни обезщетения и претенции 113
F.21 Разходи за хонорари и комисиони и разходи за финансови услуги 113
F.22 Разходи за други финансови инструменти и инвестиционни имоти 114
F.23 Аквизиционни и административни разходи 114
F.24 Други разходи 115
F.25 Данъци върху доходите 115
F.26 Плащания на базата на акции 117
F.27 Информация за наетите лица 120
F.28 Отчитане на хеджирането 120
F.29 Нетиране на финансови инструменти 122
F.30 Извънбалансови елементи 123
F.31 Свързани лица 125

G. СЪБИТИЯ СЛЕД ОТЧЕТНАТА ДАТА 126

III. ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2017 Г. 127

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ 127

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ ИНДИВИДУАЛНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ 128

A. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ 128
A.1 Информация за дружеството 128
A.2 Управителен орган 128

B. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ 128

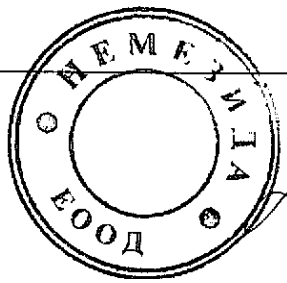
C. СЧЕТОВОДНИ ПОЛИТИКИ 129
C.1 Функционална валута и валута на представяне 129
C.3 Инвестиции в дружества от групата 129
C.4 Инвестиции – признаване на загуби 129
C.5 Инвестиции – нереализирани приходи и разходи 130
C.6 Текущи активи 130
C.7 Плащания на базата на акции 131

D. ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ ИНДИВИДУАЛНИЯ ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ 131
D.1 Финансови дълготрайни активи 131
D.2 Текущи активи 133
D.3 Дружествен собствен капитал 135
D.4 Текущи пасиви 136

НЕМЕЗИДА ЕООД

Е. ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ ИНДИВИДУАЛНИЯ ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ 137
Е.1 Други приходи и разходи 137
Е.2 Извънбалансови елементи 137
Е.3 Плащания на базата на акции 137
Е.4 Наети лица 137
Е.5 Директори на дружеството 138
Е.6 Сделки със свързани лица 138
Е.7 Разходи за одит 138
Е.8 Събития след отчетната дата 138

F. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ 139
F.1 Разпределение на печалбата 139
F.2 Доклад на независимия одитор 140



I. Доклад за дейността

A. Профил

Дженерали ЦИЕ Холдинг е компания-майка на група водещи застрахователни компании в Централна и Източна Европа. Тя осигурява ноу-хау и професионална и оперативна база за своите застрахователни компании в 10 държави към 31 декември 2017 г. – България, Хърватия, Чешката република, Унгария, Черна гора, Полша, Румъния, Сърбия, Словакия и Словения.

Дружествата на Групата в тези държави обслужват повече от 11 милиона клиенти и притежават активи на обща стойност почти 19 млрд. евро.

Дженерали ЦИЕ Холдинг е ключова част от Група Дженерали – независима италианска група, със силно международно присъствие. Основана през 1831 г., тя е сред световните водещи застрахователи и присъства в повече от 60 държави с общи приходи от премии над 68 млрд. евро за 2017 г. С близо 71,000 служители по света и 57 милиона клиенти, Група Дженерали заема водеща позиция в Западна Европа и има все по-значимо присъствие в Централна и Източна Европа, а така също и в Азия. Според класацията Corporate Knights през 2017 г. Група Дженерали е призната сред най-устойчивите компании в света. През 2017 г. оперативният резултат на Група Дженерали достигна рекордното ниво от 4,895 млн. евро, което представлява увеличение с 2.3%, благодарение на положителните резултати на животозастрахователния сегмент и дейностите по управление на инвестиции, активи и благосъстояние, а благодарение на намаляването на разходите изпревари плана с две години напред.

Дженерали ЦИЕ е лидер в региона по отношение на рентабилността, отчасти благодарение на едно от най-добрите комбинирани коефициенти в сектора (сумата на извършените разходи и оперативните разходи разделени на получените премии). През 2017 г. приходите от премии достигнаха 3.6 млрд. евро или 5% от общите премии на Група Дженерали, а оперативният резултат беше 481 млн. евро или 10% от резултата на Група Дженерали. По отношение на техническите резултати, имуществено застраховане (P&C) с общ обем от 2.1 млрд. евро отбеляза ръст с 3.4%. Автомобилният сегмент (+3.2%) се облагодетелства от тарифните политики на съществуващия портфейл, а неавтомобилният сегмент отчете 3.6% ръст. Комбинираният коефициент нарасна с 1.7 процентни пункта до 87.8% (най-добрия за Група Дженерали по света). Животозастраховането отчете приходи от премии в размер на 1.5 млрд. евро.

Дженерали ЦИЕ Холдинг контролира един бизнес сегмент, който в момента е четвъртият най-голям пазар на Група Дженерали, и значимостта му вероятно ще нараства. Организационното звено на Дженерали ЦИЕ Холдинг се намира в Прага, където работят 120 служители от 14 националности.

Дружествата от Дженерали ЦИЕ Холдинг предлагат застрахователни и финансови продукти – от спестовни полици и полици за семейна защита до полици, обвързани с дялове в инвестиционни фондове и комплексни планове за мултинационални компании. В общозастрахователния сектор (P&C) неговият портфейл включва от автомобилни, домашни застраховки, застраховки злополука и здравни застраховки на масовия пазар, до сложни покрития на търговски и индустриални рискове. Дженерали се стреми да бъде лидер в сегмента, работещ с клиенти – физически лица, но укрепва и своята търговска и корпоративна дейност, поставяйки акцент върху средните и големи компании на международно ниво, балансирайки световния мащаб на Групата и нейните стабилни връзки с международни брокери. В допълнение, Дженерали ЦИЕ с гордост се нарежда сред основните играчи в света в областта на асистанса, чрез Групата на Юроп Асистанс, която предлага услуги на световно ниво по продуктовите линии автомобилни, пътнически и здравни, домашни и семейни застраховки и в региона на ЦИЕ.

В Дженерали ЦИЕ Холдинг и неговите дружества работят повече от 11,000 души (от които повече от 2,200 са търговски представители) и си сътрудничат с почти 10,000 свързани.

B. Финансови резултати

През 2017 г. Дженерали ЦИЕ Холдинг укрепи финансовото си състояние и подобри своята рентабилност. В края на 2017 г. консолидираният дружествен капитал на Дженерали ЦИЕ Холдинг възлиза на 4.9 млрд. евро (2016: 4.8 млрд. евро), а общите активи възлизат на 19.0 млрд. евро; почти цялото увеличение се дължи на финансови инвестиции.

Консолидираната печалба на Групата, отнасяща се към притежателите на капитал от компанията-майка, възлиза на 330 млн. евро, което е 15 млн. евро повече от предишния резултат. През 2017 г. оперативният резултат нарасна с 20 млн. евро на 481

млн. евро, което надвишава заложените цели; положителният резултат е постигнат независимо от няколко големи застрахователни събития, които възникнаха през последното тримесечие на 2017 г.

Брутните записани премии от общо застраховане (P&C) нараснаха с 3.4% през 2017 г. (увеличение с 114 млн. евро) и достигнаха 2,145 млн. евро. Ръстът се дължи главно на автомобилната продуктова линия в Чешката република (+ 31 млн. евро), Унгария (+ 10 млн. евро) и Словакия (+ 9 млн. евро), в резултат на по-интензивното сътрудничество с търговците на автомобили на дребно и лизингодателите. Също така макроикономическата среда и последвалото увеличение в броя на продажбите на нови автомобили допринесе за благоприятното развитие на премиите в този сегмент.

Дженерали ЦИЕ Холдинг подобри и своята техническа рентабилност, успявайки да понижи комбинирания си коефициент с 1.7 базови пункта до 87.7% през 2017 г. Ефектът от бедствията и различните мащабни щети беше компенсиран от увеличената рентабилност на общото застраховане (P&C) в Полша. Бурята Херварт засегна няколко държави от Централна Европа, включително Чешката република, Полша и Унгария, които бяха най-засегнатите държави в нашия регион.

Премиите от животозастраховане са в размер на 956 млн. евро. Скромният спад в сравнение с предишната година (986 млн. евро) се обяснява с намаляването на броя на спестовните продукти, което частично се компенсира с ръст в броя на продуктите, обвързани с дялове в инвестиционни фондове. Оперативният резултат в животозастрахователния сегмент е 227 млн. евро, т.е. 26 млн. евро по-нисък в сравнение с 2016 г., главно поради по-ниския резултат от инвестициите. Ниските лихвени проценти и през 2017 г. все още притискат приходите от лихви от инструменти с фиксиран доход. Въпреки това, от миналия декември в някои икономики от Централна Европа се наблюдават признаци на увеличение на лихвения процент. Също така интервенциите на Чешката национална банка (ЧНБ) от 2013 г. за запазване фиксираната стойност на чешката крона спрямо еврото значително повишиха разходите за хеджиране, в резултат на масовите входящи потоци от спекулативен капитал в чешката икономика. ЧНБ прекрати своите интервенции през месец април 2017 г.

C. Управление на риска

Групата е въвела система за управление на риска, чиято цел е да идентифицира, оценява и наблюдава най-важните рискове, на които Групата е изложена, т.е. рисковете, чиито последици биха могли да окажат влияние върху платежоспособността на Групата или на отделните бизнес звена, или биха могли да попречат на постигането на целите на Групата.

Основните цели на процесите за управление на риска на Групата са да поддържат идентифицираните рискове под приемливо ниво, да оптимизират разпределението на капитала и да подобряват коригираните с риска резултати на Групата и на всяко отделно дружество.

Процесите за управление на риска се прилагат в цялата Група, за всички държави, в които тя работи, и за всяко бизнес звено. Въпреки това, степента на интегрираност и задълбоченост зависи от сложността на основните рискове. Интегрирането на процесите в Групата е от съществено значение за осигуряване на ефективна система за управление на риска и разпределение на капитала за всяко бизнес звено.

a) Системата за управление на риска се основава на три основни стълба:
b) Процес по измерване на риска: Оценка на платежоспособността на Групата и всички отделни звена.
c) Процес по управление на риска: Определяне и контрол на управленските решения, свързани с отделните рискове.
d) Култура за управление на риска: повишаване на стойността.

В резултат на своята дейност Групата е изложена на различни рискове: застрахователен риск, ликвиден риск, пазарни рискове (лихвен риск, риск на цената на капитала и валутен риск), кредитен риск и операционен риск. За по-подробна информация относно управлението на риска, виж Раздел E от консолидирания финансов отчет.

От гледна точка на ликвидността и платежоспособността, Групата е добре позиционирана със своя предостатъчен капиталов излишък. Доказателство за състоянието на Групата е високият рейтинг на нейното най-голямо дъщерно дружество (Česká pojišťovna a.s.). Виж Раздел E от консолидирания финансов отчет за повече информация относно състоянието на платежоспособността.

D. Преглед на дейността по държави и дъщерни дружества

БЪЛГАРИЯ

Дженерали България
С повече от 440 служители в България (включително Дженерали Застраховане АД, Дженерали Закрила медико-дентален център и ДЖИ ПИ Презастраховане) и 8.6% пазарен дял в общото застраховане (P&C), Дженерали България е един от международните застрахователи в България.

Дженерали България включва Дженерали Застраховане АД (общо (P&C) застраховане) и Дженерали Закрила медико-дентален център – заведение за извънболнична медицинска помощ.

ДЕМЕЛИЗА ЕООД

Дружеството има повече от 114 офиса и 51 клиентски бюра в цялата страна. За по-добро обслужване на процеса по уреждане на щети и с цел удобство за клиентите, дружеството има 15 специализирани центрове за завеждане на щети в по-големите градове на страната.

Застрахователните продукти на Дженерали България се предлагат от повече от 630 агента и 307 брокера.

През 2017 г. Дженерали България заема 6-то място на застрахователния пазар с брутни записани премии от над 77 млн. евро. Дружеството е водещо при застраховки „Злополука" с повече от 5.9 млн. евро и 30% пазарен дял, имуществено застраховане с 15% пазарен дял и селскостопански застраховки с 24% пазарен дял. На второ място е по пътнически застраховки с пазарен дял от 15% и технически застраховки с пазарен дял от 21%. Притежава 20% пазарен дял и заема 3-то място в сферата на здравното застраховане.

ДЖИ ПИ Презастраховане

ДЖИ ПИ Презастраховане ЕАД е каптивен презастраховател, базиран в София, изцяло собственост на Дженерали ЦИЕ Холдинг Б.В. Той предлага презастрахователни решения в общозастрахователния сектор (P&C) в Групата. През 2017 г. дружеството получи лиценз и за презастраховане на риска от пожари.

През 2017 г. дейността на ДЖИ ПИ Презастраховане ЕАД продължава да бъде управлявана в съответствие със стратегическия план за развитие и целите, за които е получило лиценз от Комисията за финансов надзор за осъществяване на презастрахователна дейност. Дружеството предоставя презастрахователни услуги на дружества от всички държави, в които работи Дженерали СЕЕ ЦИЕ Холдинг.

През 2017 г. ДЖИ ПИ Презастраховане отчете брутни записани премии от общо застраховане (P&C) в размер на 777 млн. евро и печалба след облагане с данъци в размер на 138 млн. евро.

ХЪРВАТИЯ

Generali osiguranje

От създаването си в Хърватия Generali osiguranje непрекъснато се нарежда сред застрахователните компании с най-висок ръст на пазара. Освен това, Generali osiguranje е единствената застрахователна компания на пазара, която отчита ръст в премиите 9 поредни години, въпреки предизвикателната икономическа среда.

Създавайки самостоятелно свои нови пазарни перспективи, Generali osiguranje придава голямо значение на иновациите и конкурентоспособността на своите продукти, както и на развитието на дистрибуторската мрежа – от своя собствена и изключителна мрежа, като съществени търговски звена, до успешни партньорства за различни канали за продажби с банки, брокери и агенции, като всичко това е предпоставка за по-нататъшно пазарно развитие.

Решена да продължи тенденцията на непрекъснато развитие и растеж, през 2017 г. Generali osiguranje постигна значителни резултати, особено в сегмента на допълнителното здравно застраховане, като си спечели позиция на застраховател, който предлага на своите клиенти желаното ниво медицинска помощ, а положителната реакция от тяхна страна дава допълнителна увереност за бъдещ успех.

В допълнение към всичко това, 672 служители, събрани в мрежата от над 80 офиса в цялата страна, се грижат за клиентите на дружеството. Дженерали постигна пазарен дял от 6.3% в резултат на ръста и в животозастрахователния и в общозастрахователния (P&C) сегмент. Благодарение на това, брутните записани премии отчетоха общо увеличение с 13.5% и достигнаха 76 млн. евро.

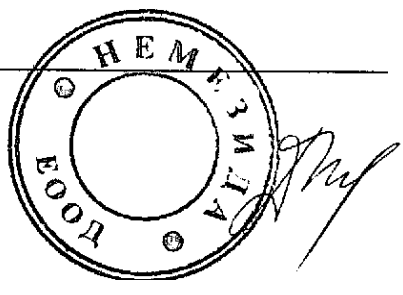
ЧЕШКА РЕПУБЛИКА

Česká pojišťovna

Česká pojišťovna е пазарен лидер на чешкия застрахователен пазар. Като смесена застрахователна компания с широка гама от животозастрахователни и общозастрахователни (P&C) застрахователни продукти, застрахователният портфейл на дружеството включва почти 7 милиона полици.

През 2017 г. общият пазарен дял на Česká pojišťovna, измерен по методиката на Асоциацията на чешките застрахователи (ČAP), достигна 22.1%, като в сектора Живот той е 17,9%, а в сектора общо застраховане (P&C) – 24.4%. Позицията на Česká pojišťovna като лидер на местния застрахователен пазар беше потвърдена и от финансовите резултати на дружеството през последната година, където записаните премии надхвърлиха 1 млрд. евро.

Брутните записани премии в общото застраховане (P&C) през 2017 г. възлизат на 713 млн. евро. Записаните премии в животозастраховането достигнаха 319 млн. евро.



Česká pojišťovna ZDRAVÍ
Česká pojišťovna ZDRAVÍ е най-големият застраховател в сектора на частното здравно застраховане в Чешката република.

Penzijní společnost České pojišťovny
Пенсионното дружество на Česká pojišťovna е водещият доставчик на пенсионно осигурителни услуги в Чешката република.

Дженерали Инвестмънтс ЦИЕ

Дженерали Инвестмънтс ЦИЕ предлага всеобхватни продукти и услуги на индивидуални инвеститори и институции в областта на колективните инвестиции и инвестиционния мениджмънт. Дружеството управлява чешките взаимни фондове, поддържани в чешки крони, и ирландски инвестиционни фондове, предлагани в чешки крони, евро и полски злоти. Основните институционални клиенти са застрахователни и презастрахователни компании и пенсионни фондове в Групата Дженерали ЦИЕ Холдинг. Според информацията, предоставена от Чешката асоциация на капиталовите пазари, Дженерали Инвестмънтс ЦИЕ е най-голямото инвестиционно дружество и най-голямото дружество за управление на активи, работещо на чешкия пазар, като активите, които управлява, възлизат на 11.7 млрд. евро (към 31 декември 2017 г.), представляващи 21.6% пазарен дял.

Generali Pojišťovna a.s.

Generali Pojišťovna е петата най-голяма застрахователна компания на чешкия пазар с пазарен дял от 6.9%.

Общите БЗП достигнаха 337 млн. евро, благодарение на следните дялове от различните сегменти: 109 млн. евро от животозастраховане и 218 млн. евро от общо застраховане (P&C).

УНГАРИЯ

Generali Biztosító

С пазарен дял от 14.7% през 2017 г. и на базата на общите преки БЗП, съгласно статистиката на MNB, унгарската група на Дженерали, включително Generali Biztosító, Дженертел и Юръпиън Травъл Иншурър, е на второ място на унгарския застрахователен пазар. Благодарение на иновативното бизнес отношение и отговорното финансово управление, дружеството печели доверието на повече от 880,000 клиента. Дженерали работи с приблизително 1,500 служители и около 1,350 свързани агенти.

Унгарската група на Дженерали потвърди своята стабилност, постигайки ръст както в животозастрахователния, така и в общозастрахователния (P&C) сегмент. Групата реализира 6.4% ръст на брутните записани премии, възлизащи на общо 458 млн. евро. В общото застраховане (P&C) БЗП са в размер на 313 млн. евро (+9.8%), в животозастраховането – 145 млн. евро (-0.3%, редовни премии: +3.5%, единични: -20.0%).

ЧЕРНА ГОРА

Generali Osiguranje Montenegro

Generali Osiguranje Montenegro е третата най-голяма застрахователна компания сред общозастрахователните компании (P&C), работещи в Черна гора, с пълна гама от общозастрахователни (P&C) продукти, включително автомобилни застраховки, имущество, злополука, пътнически, здравни и авиационни. Дружеството предлага своите услуги чрез 126 служители и 67 агенти в повече от 72 търговски обекта в цялата страна.

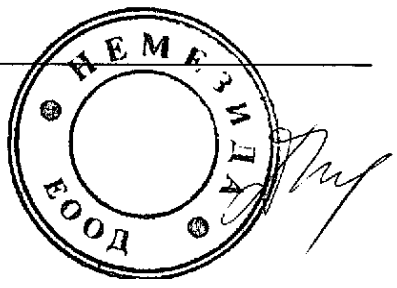
През 2017 г. пазарният дял на Дженерали в общото застраховане (P&C) беше 16.05%, а брутните записани премии достигнаха 10.8 млн. евро.

ПОЛША

Generali and Generali Życie

Група Дженерали присъства в Полша от 1998 г. Тя предлага животозастрахователни, общозастрахователни (P&C) и пенсионни продукти на физически лица и търговски предприятия. Дженерали осъществява своята дейност в Полша чрез 4 специализирани дружества: Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., Generali Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A., Generali Finance Sp. z o.o. Дженерали има за цел да установи дългосрочно сътрудничество със своите клиенти, което означава осигуряване на всеобхватна защита на техните активи на всеки етап от техния живот. Дженерали Полша отчита 551 млн. евро БЗП през 2017 г. с 1,300 служители.

През 2017 г. дружеството успешно превърна своята дейност в рентабилен и устойчив бизнес. В общозастрахователния сектор (P&C) Дженерали Полша умишлено намали своя автомобилен портфейл и разшири присъствието си в неавтомобилното застраховане. Брутните записани премии от общо застраховане (P&C) са в размер на 322 млн. евро, а



животозастрахователните премии – 229 млн. евро. Животозастраховането е фокусирано върху продукти за защита с постепенно намаляване на дела редовните премии от продукти, обвързани с дялове в инвестиционни фондове, в портфейла, в резултат на регулаторните промени. През 2017 г. Дженерали Полша продължи своите усилия към цифровизирана и концентрирана върху клиента организация.

РУМЪНИЯ

Generali Romania Asigurare Reasigurare

Като се има предвид дългата й история на местния пазар между 1835 г. и 1948 г., Група Дженерали се завръща в Румъния през 1993 г. и в момента е един от трите застрахователи с най-високо доверие в страната.

Възползвайки се от стабилния си международен опит и експертизата на групата, с помощта на своите 455 служители и повече от 1,200 търговски представители, Дженерали Румъния се нарежда сред първите 10 местни застрахователни компании по отношение на БЗП, които през 2017 г. са в размер на 135 млн. евро. Тя заема и водеща позиция по отношение на рентабилността и ефективността на подписвачеството.

Портфейлът на дружеството включва широка гама от животозастрахователни и общозастрахователни (P&C) продукти, структурирани така, че да отговарят на съществуващите потребности от защита на клиентите – физически лица и корпоративните клиенти. Дженерали Румъния цени своята способност да идентифицира потребностите на местните потребители и да осигурява покритие на адекватна цена, като винаги предлага услуги с най-високо качество.

СЪРБИЯ

Generali Osiguranje Srbija

Generali Osiguranje Srbija е най-голямата частна застрахователна компания в Сърбия. Дружеството е пазарен лидер в животозастраховането и здравното застраховане и е сред първите сръбски застрахователни компании що се отнася до общото застраховане (P&C), селскостопанските, пътническите и автомобилни застраховки.

С централен офис в Белград, мрежата на дружеството включва 51 клона, разпределени в 3 регионални центъра в цяла Сърбия, 1,200 търговски обекта и повече от 1,600 служители. През 2017 г. Generali Osiguranje Srbija продължи своя ръст в общото застраховане (P&C) и обичайната животозастрахователна дейност, постигайки рекордни резултати по отношение на рентабилността.

През 2017 г. брутните записани премии възлизат на 163 млн. евро. Премиите от животозастраховане достигнаха 53 млн. евро, а премиите от общото застраховане (P&C) се увеличиха с +3.7% и достигнаха 110 млн. евро.

СЛОВАКИЯ

Generali Poisťovňa, a.s.

Generali Poisťovňa, a.s. – третата по големина застрахователна компания в Словакия, предоставя качествени и професионални услуги благодарение на своите 625 служители и 483 вътрешни търговски представители. Разполага със 117 търговски обекта в цяла Словакия.

Брутните записани премии отбелязаха увеличение и в двата основни застрахователни сегмента. В общото застраховане (P&C) те нараснаха със забележителните 7.6% и достигнаха 130 млн. евро, а в животозастраховането – със 7.7% до 95 млн. евро. Общите БЗП възлизат на 225 млн. евро. Дженерали запази третата си позиция на пазара с дял от 9.6%.

СЛОВЕНИЯ

Дженерали е една от най-големите застрахователни компании в Словения, предлагаща широка гама от продукти, както в общото (P&C), така и в животозастраховането, и е най-голямата международна застрахователна компания в страната. Тя има повече от 191,000 клиенти и 445 служители, а продажбената й мрежа се простира на цялата територия на страната. Продуктите на Дженерали се предлагат и от големи словенски банки и редица партньори.

Общият обем на брутните записани премии достигна 99 млн. евро, което означава 7.5% увеличение със значителен ръст в общото застраховане (P&C) (+8.9%). С пазарния си дял, който достигна 4.9%, дружеството заема шеста позиция на словенския застрахователен пазар.

E. Устойчивост

Дженерали ЦИЕ Холдинг и неговите дружества са напълно наясно със значението на устойчивостта и следователно се стремят да я интегрират в своята ежедневна дейност.

Значението на устойчивостта за нашата основна дейност е ясно: интегрирането на политиките и ангажиментите по въпросите, свързани с устойчивостта, допринася за положителния дългосрочен финансов и стопански ръст.

Устойчивостта включва редица въпроси, свързани със социалното, екологичното и корпоративното управление, които Дженерали е идентифицирало и заложило като приоритет в своята матрица на важните неща: те например варират от качествено обслужване на клиентите, бизнес иновации за цифровия клиент, ангажиране на служителите и насърчаване на единна култура, до многообразие, приобщаване и равни възможности, демографска и социална промяна, климатична промяна и природни бедствия.

По отношение на екологичните аспекти, една от целите на дружеството е да повиши информираността на служителите си относно необходимостта да се пести енергия, да се намалява употребата на хартия (като двустранното разпечатване, например, се превърне в стандарт), да се насърчава рециклирането и разделното събиране на отпадъци.

За да докаже ангажиментите на Групата Дженерали ЦИЕ Холдинг към обществото при справянето с най-значимите глобални предизвикателства, а именно тези, свързани с климатичната промяна, Дженерали прие стратегия за климатичната промяна, която можете да намерите на интернет страницата generali.com.

Свързаните с околната среда политики непрекъснато се актуализират според новите тенденции, което дава възможност за подобряване на тези политики. Опазването на околната среда като основен актив е една от водещите ценности на Групата, както е посочено в Политиката на Групата за околна среда и климат.

Разрешаването на социалните проблеми чрез разработване на нови продукти (например отпуски по болничен, инвалидност и безработица) е друг начин, по който се опитваме да поемем отговорност за благополучието на нашето общество.

Дружествата на Дженерали ЦИЕ Холдинг работят активно и по отношение на местните общности, подкрепяйки разнообразни проекти за превенция в областта на образованието на децата, помагат на деца и други хора в нужда, участват в спортни и културни събития и се борят за по-добро екологично развитие, например като акцентират върху мобилността.

През месец октомври 2017 г. Група Дженерали обяви старта в световен мащаб на Хуманитарната мрежа за безопасност (Human Safety Net) – нова инициатива, чиято цел е да се помогне на някои от най-уязвимите общности по света. Хуманитарната мрежа за безопасност на Дженерали се основава на идеята, че общностите от „хора, помагащи на хора" могат да допринесат за устойчива промяна и да създават положителен пулсиращ ефект. Тя е отражение на ангажимента на Дженерали да допринася за едно здраво, гъвкаво и устойчиво общество, в което хората могат да се развиват и процъфтяват, постигайки пълния си потенциал.

Две от общо трите програми по Хуманитарната мрежа за безопасност ще стартират в различни дружества в региона на ЦИЕ. Те са насочени към основни социални проблеми, пред които са изправени общностите: създаване на еднакви възможности за живот за деца с по-малко възможности и спасяване на новородени от недохранване и от евентуалните фатални последствия от задушаване.

Всички дружества на групата Дженерали ЦИЕ Холдинг са включени в Годишния интегриран доклад на Група Дженерали, в който се описват някои от най-добрите практики и предоставената информация. В допълнение, всички дружества са ангажирани с изпълнението на целите, заложени в Хартата на ангажиментите за устойчивост на Група Дженерали, които включват широк набор от екологични, социални и управленски теми, залегнали и наблюдавани чрез конкретни KPI (бел. пр. – ключови показатели за ефективност).

Годишният интегриран доклад за 2017 г. и Хартата на ангажиментите за устойчивост са публикувани в интернет на адрес www.generali.com.

Съгласно чл. 19а, ал. 3 от Директива на ЕС 2013/34/ЕС, Групата не оповестява нефинансова информация в своя консолидиран финансов отчет, тъй като тя е представена в консолидирания финансов отчет на компанията-майка Асикурационi Дженерали С.п.А.

F. Прогноза за дейността

След възстановяването, което се наблюдаваше през 2016 г., ускореният ръст на европейската икономика се задълбочи и разшири през 2017 г. Темповете на растеж в еврозоната и ЕС надхвърлиха очакванията през последната година, тъй като преходът от възстановяване към разширяване на икономиката продължи. Икономиките от Еврозоната и ЕС се очаква да нараснат с 2.3% през 2017 г. – най-бързият темп от десетилетие.

Стабилният ръст на БВП се очаква да продължи и през 2018 г. и 2019 г. съответно с 2.3% и 2.0%, както в Еврозоната, така и в ЕС. Това е резултат както от силната циклична инерция в Европа, където пазарите на труда продължават да се подобряват, а

НЕМАНЕТА ЕООД

икономическата чувствителност е особено висока, така и на по-силния от очакваното ръст на световната икономическа дейност и търговия.

По-високото външно търсене насърчи европейските фирми да инвестират повече и смекчи от ефекта от повишаването на стойността на еврото върху износа. Битовото потребление в Еврозоната нарасна още, а всеобщото повишение на БВП е широко обхватно и добре балансирано. Държавите в Европа участват в експанзията и отчитат подобрения на своите пазари на труда.

Очаква се създаването на работни места да продължи с бързи темпове, което ще намали безработицата. Повечето нововъзникващи европейски пазарни икономики се радват на стабилен ръст на заплатите. По-силен инфлационен натиск се наблюдава при заплатите в икономиките, при които темповете на безработица са се завърнали на нивата от преди кризата. В повечето части на Европа, обаче, ръстът в заплатите е по-бавен, въпреки спадащата безработица.

Неблагоприятните рискове, свързани с несигурния резултат от преговорите за Брекзит биха могли да забавят икономическия ръст и да предизвикат непостоянство на финансовите пазари, тъй като те биха могли да бъдат съпътствани от геополитическо напрежение в Европа (например, изборите в Италия) или в световен мащаб (например, Северна Корея) и преминаване към обърнати навътре и протекционистични политики.

Регионът на ЦИЕ продължи да показва отлични икономически резултати, благодарение на вътрешното търсене и благоприятните външни условия. Регионалните икономики преминаха през период на силен ръст, все още относително ниска инфлация, подобряване на фискалната ситуация и външна позиция. Много икономики от ЦИЕ в момента работят над своя потенциал, а паричната и фискалната политика в повечето случаи остава ориентирана към растеж. Тъй като приносът на икономическата политика е вероятно да стане по-слабо ориентиран към растеж през следващите няколко години, динамиката на ръста на БВП се очаква да бъде умерена в средносрочен план, в сравнение с темповете, които наблюдавахме през 2017 г. Въпреки това, ръстът би трябвало да остане стабилен в целия регион и през следващите години, обоснован от битовото потребление и инвестиционните разходи.

Нашата икономическа прогноза за региона на ЦИЕ остава положителна, с очакван темп на растеж на БВП от около 3% в по-големите страни като Полша, Чешката република и Унгария, които представляват най-важните пазари за Групата.

Ръстът на чешката икономика се възстанови рязко през 2017 г. със засилен натиск върху повишението на заплатите и инфлацията. Това накара ЧНБ да предприеме стъпки към затягане на паричните условия през 2017 г. (прекратяване на ангажиментите за валутния курс през пролетта, първо увеличение на лихвения процент през лятото), като е възможно и още по-силно парично затягане. Всичко това, заедно с по-силната чешка крона и по-умерения фискален импулс, би трябвало да доведе до по-бавен ръст на БВП през следващата година, въпреки че прогнозите остават благоприятни с прогнозен ръст на БВП от близо 3%.

Ръстът на БВП в Унгария е вероятно да надхвърли 4% през 2017 г. и да бъде около 3% през следващите две години. Постепенното затягане на паричните условия неизбежно ще бъде съпътствано от възстановяване в инфлационния натиск.

Нашата прогноза за Полша остава положителна и ние очакваме нейната икономика да остане сред най-добре представящите се по отношение на ръста в БВП в региона на ЦИЕ през следващите години. Дефицитите в публичните финанси и платежните салда остават на умерени нива. Инфлацията би следвало постепенно да се възстанови, но преди втората половина на 2018 г. затягането на паричната политика (увеличение на лихвените проценти) е малко вероятно.

Застрахователният пазар в ЦИЕ отбеляза значителен цялостен ръст през 2017 г. с положителния принос на всички пазари в ЦИЕ, благодарение на справедливите макроикономически условия. Общозастрахователният сегмент (P&C) претърпя положително развитие през последната година, а животозастраховането най-после достигна положителен ръст в повечето държави от ЦИЕ. Най-общо, ситуацията в региона на ЦИЕ се стабилизира, що се отнася до икономическите показатели, положителните тенденции при продажбите на автомобили и други фактори с благоприятен ефект върху нарастването на общите премии на всички пазари в ЦИЕ.

Подкрепени от непрекъснатия икономически растеж и стабилната финансова среда, застрахователните пазари в региона на ЦИЕ се очаква да запазят стабилното си развитие и да постигнат благоприятен ръст и през 2018 г. Очакваме ниските лихвени проценти слабо да се повишат в определени страни (например, в Чешката република), което ще спомогне за ограничаване на спада в инвестиционните доходи. Въпреки това, финансовата среда ще остане предизвикателна в комбинация с променливите разходи за хеджиране.

Несигурността, произтичаща от нормативните разпоредби (например, ДДЗ, ОРЗД, CbCR (бел. пр. – подаване на отчети по държави) и др.), ще окаже съществено влияние на застрахователния пазар и по-конкретно върху сектора животозастраховане и външните канали (по-конкретно ММН (бел. пр. – маркетинг на много нива) и банките), както и върху капативното презастраховане. Евентуалното налагане на специални данъци върху застрахователния сектор е вероятна заплаха за очаквания ръст. Все по-силният натиск за оповестяване в отчетите (Платежоспособност 2, предстоящите МСФО) допълнително ще окажат влияние върху капацитета на застрахователите и ще ограничат техния капацитет и ресурси.

По отношение на резултатите на Групата, общият обем премии ще нарасне умерено в сравнение с 2017 г.; това развитие ще се дължи на сегмента на общото застраховане (P&C), докато премиите от животозастраховане ще останат на същото ниво или слабо ще се понижат, главно в резултат на падежиращите спестовни портфейли в Чешката република. През цялата 2017 г. Групата въвеждаше допълнителни мерки за ускоряване на дисциплината по отношение на разходите, за да компенсира

НЕМЕЗИДА ЕООД

намаляващите инвестиционни приходи. Ние планираме да продължим да поддържаме нашата рентабилност, като изпълняваме инициативи за техническо съвършенство, което от своя страна би следвало да доведе до допълнително намаляване на комбинирания коефициент.

Очаква се консолидираната печалба след данъчно облагане да бъде близка до тази през 2017 г., потвърждавайки високата степен на рентабилност, която наблюдавахме през последните години.

Прага, 9 май 2018 г.

Съвет на директорите

НЕМЕЗИДА ЕООД