

ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД

ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ

към 31.12.2012 година

INTERCOMMERCE TRADING OOD

FINANZBERICHTE

zum 31.12.2012

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД

за 2012

СЪДЪРЖАНИЕ

СТРАНИЦА

АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА	2
БАЛАНС	4
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ	5
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК	6
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	7
БЕЛЕЖКИ И ПОЯСНЕНИЯ КЪМ ВЪЗПРИЕТАТА СЧЕТВОДНА ПОЛИТИКА	8
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ	11

INHALT

SEITE

TÄTIGKEITSANALYSE	16
BILANZ	18
GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG	19
KAPITALFLUSSRECHNUNG	20
BERICHT ÜBER DAS EIGENKAPITAL	21
ANMERKUNGEN UND ERLÄUTERUNGEN ZUR ANGENOMMENEN RECHNUNGSLEGUNGSPOLITIK	22
ANMERKUNGEN ZU DEN FINANZBERICHTEN	25

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД

за 2012

ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД -

Отчет за дейността и състоянието за стопанска година 2012

Отрасъл:

И през тази година месопереработвателният отрасъл в България отново усети нарастващото влияние на търговията на дребно с хранителни продукти и с това и увеличаващото се търсене на пресни продукти. Развитието до прясно опаковани и отлични стоки според изискванията на клиента обаче променя бавно, но напълно чувствително пазара и изправя неговите доставчици пред нови изисквания.

Междувременно намаляващата от година на година покупателна способност допринася за възраждането на по-ниския ценови сегмент, и по-специално в обработващата промишленост, който пък беше завладян от многобройни търговски посредници и доставчици и от който не можеха да избягат напълно и производителите, ориентирани към качеството.

Резултатът от произтичащата от това ценова война през изминалата стопанска година беше, че значително се увеличи вносът от страни със съответно ниски цени, и предимно за Германия стана все по-трудно да съществува на пазара с необичайно високи цени.

Фирмена политика и развитие на предприятието:

Въпреки увеличаващия се натиск на пазара с отказ от възможен растеж, Интеркоммерс Трейдинг запази съществуващата фирмена политика, а именно продажба на висококачествени, стандартизирани, а с това и надеждни продукти.

Прилагането на тази фирмена политика обаче означаваше незначителна загуба на пазарни дялове, която не можеше да бъде спряна напълно чрез посочените по-горе аргументи. Поради безспорно добрата репутация на предприятието по отношение на качество и надеждност, съществува обаче възможност за бързо възвръщане на изгубените пазарни дялове при възобновена покупателна способност.

Очакванията от предходната година за възможност за постигане на нови обороти в сегмента с птиче месо не беше изпълнен. Обусловено от високия дял на пуешко месо в продуктовата гама и цените

ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД

над средното ниво, търсенето на продуктите на Велиско (Velisco) се запази в границите и така направи разширяването на този стопански сектор непостижимо.

Ситуация по отношение на имуществото, финансите и приходите:

Както и преди, имущественото положение на Интеркоммерс Трейдинг е на добро ниво поради резервните фондове от предходните години, както и мерките за спестяване на разходи в началото на годината.

С преместването в нов, по-изгоден, и въпреки това отговарящ на изискванията офис, беше възможно да бъдат намалени допълнителни разходи. Последващото предаване на това спестяване на разходи на Улмер Флайш (Ulmer Fleisch) допринесе в положението по отношение на приходите с насоченост към повишаващи се приходи за в бъдеще.

Рискове и шансове на бъдещото развитие на дружеството:

Продължаващата икономическа криза в България увеличава риска от загуба на вземания за предприятията от групата Мюлер (Müller). Управление на рисковете, основаващо се на пазарна информация, не успя обаче и през 2012 г. да издържи на опасността от възможни корекции на стойността.

Така според преценката на управителя няма налични рискове, които могат да застрашат съществуването на предприятието. Покрити са всички видими финансови и правни рискове.

С успокояването на пазарите конкурентоспособността на Интеркоммерс Трейдинг ще се върне към нивото от предишната година. Така въз основа на големите наличности, по-специално в областта на замразеното месо, предприятието вижда нови шансове за продажби, които то ще използва активно.

Шансът за в бъдеще да не изостава в сектора с пресни продукти сега показват редовните доставки на магазините за хранителни продукти, които могат да бъдат допълнително увеличени. Тук Интеркоммерс ще спечели нови клиенти и ще подобри връзката с предприятията от групата Мюлер (Müller).

Фредерик Гьорц

Управител

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС на ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД

АКТИВ		(BGN'000)	(BGN'000)
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	бележки	31-12-2012	31-12-2011
А Записан, но невнесен капитал			
Б Нетекущи (дълготрайни) активи			
I. Нематериални активи	2		6
II. Дълготрайни материални активи	1	4	16
Общо за раздела :		4	22
В. Токущи (краткотрайни) активи			
I. Вземания	3	96	223
в т.ч. над 1 година	3.1	80	189
II. Парични средства	4	257	130
Общо за раздела :		353	353
Г. Разходи за бъдещи периоди	5	1	1
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)		358	376
ПАСИВ		(BGN'000)	(BGN'000)
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	бележки	31-12-2012	31-12-2011
А. Собствен капитал			
I. Записан капитал	6.1	280	280
II. Натрупана печалба (загуба) от минали години	6	85	64
III. Текуща печалба (загуба)	6	(7)	21
Общо за раздела :		358	365
Б. Провизии и сходни задължения			
В. Задължения			11
1. до 1 година	7	-	11
СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)		358	376

Дата: 21-03-2013

Съставител :
/Николай Полинчев/Управител :
/Фредерик Гьорци/

Илиян Гьоргиев:



ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ		31-12-2012	31-12-2011
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	бележки	(BGN'000)	(BGN'000)
А. Разходи			
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство			
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:		30	38
2.1. суровини и материали	8.1	10	17
2.2. външни услуги	8.2	20	21
3. Разходи за персонала, в т.ч.:		93	92
3.1. разходи за възнаграждения	8.3	84	83
3.2. разходи за осигуровки	8.3	9	9
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:		13	25
4.1. разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:		13	25
— разходи за амортизация	1. 2	13	25
5. Други разходи, в т.ч.:	8.4	59	135
5.1. балансова стойност на продадените активи		6	133
Общо разходи за оперативна дейност (1+2+3+4+5)		195	290
6. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	9	1	3
Общо финансови разходи		1	3
Общо разходи (1+2+3+4+5+6)		196	293
7. Счетоводна печалба (общо приходи—общо разходи)			24
8. Разходи за данъци от печалбата			3
9. Печалба			21
Всичко		196	317

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ		31-12-2012	31-12-2011
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	бележки	(BGN'000)	(BGN'000)
Б. Приходи			
1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	10	180	312
1.2. стоки			120
1.3. услуги		180	192
Общо приходи от оперативна дейност		180	312
2. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:		9	5
Общо финансови приходи		9	5
Общо приходи (1+2)		189	317
3. Счетоводна загуба (общо приходи—общо разходи)		7	
4. Загуба		7	
Всичко		196	317



Управител :
/Фредерик Гьорци/

ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

(BGN'000)	31-12-2012			31-12-2011		
Наименование на паричните потоци	Постъпления	Плащания	Нетен поток	Постъпления	Плащания	Нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	203	40	163	184	79	105
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		87	(87)		80	(80)
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни						
Платени и възстановени данъци от печалбата		3	(3)		5	(5)
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	203	130	73	184	164	20
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи				149		149
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)				149		149
В. Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	100	50	50	8	100	(92)
Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	5	1	4			
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	105	51	54	8	100	(92)
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)			127			77
Д. Парични средства в началото на периода			130			53
Е. Парични средства в края на периода			257			130

Дата: 21-03-2013

Съставител:
/Николай Полинчев/

Управител:
/Фредерик Гьорци/

Искрен Цертис



ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

към 31-12-2012

(BGN'000)				
Показатели	Записан капитал	финансов результат от минали години / неразпределена печалба	Текуща печалба / загуба	Общо собствен капитал
а	1	4	5	6
1. Салдо в началото на предходния отчетен период	280	17	47	344
3. Финансов резултат за текущия период			21	21
4. Разпределение на печалбата през годината		47	(47)	-
5. Салдо в края на предходния отчетен период	280	64	21	365
6. Салдо в началото на отчетния период	280	64	21	365
7. Финансов резултат за текущия период			(7)	(7)
8. Разпределение на печалбата през годината		21	(21)	-
9. Салдо в края на отчетния период	280	85	(7)	358

Дата: 21-03-2013

Съставител :
/Николай Полинчев/Управител :
/Фредерик Гьорты/

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

I. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

Финансовите отчети са изготвени в съответствие със НАЦИОНАЛНИ стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

Финансовите отчети са представени в хиляди български лева (BGN'000), тъй като основните операции са в тази валута.

II. БЕЛЕЖКИ КЪМ СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД

1. Активи

1.1. Дълготрайни материални активи

1.1.1. Признаване и оценка на ДМА

Предприятието отчита като дълготрайни материални активи установимите нефинансови активи с натурално веществена форма, придобити и притежавани от него, които се използват в производствената, търговската и административната дейност и от които се чакат бъдещи икономически ползи.

Дълготрайните материални активи са оценени по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителните разходи, извършени по придобиването им и намалени с размера на начислената амортизация и евентуалните обезценки.

Стойностния праг, над който активите се признават за ДМА е определен на 700 лв. и под този праг активите се отчитат като текущ разход.

Първоначалната оценка на ДМА се определя както следва:

Последващите разходи по ДМА се капитализират /увеличават стойността им/ само в случай че водят до увеличаване на икономическата изгода от използването на съответния актив за който са извършени. Всички останали последващи разходи под формата на ремонт и др. се отчитат като текущи. Използването на допустимия метод при последваща оценка на ДМА се допуска по изключение, за сгради и съоръжения, с оглед на вярното представяне на справедливите стойности на активите.

За придобити чрез покупка - Оценката е по цена на придобиване, която включва покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи до въвеждането им в експлоатация.

За създадени в предприятието - себестойността. Не се включват вътрешни печалби, административните и други общи разходи /несвързани пряко с процеса на придобиване/

Справедлива стойност на ДМА се определя както следва: - сумата за която един актив може да бъде разменен между информирани и желаещи страни в пряка сделка помежду им. При невъзможност да се набави необходимата информация, справедливата стойност следва да се определи на базата на извършена от лицензиран оценител оценка.

Оценката след първоначалното признаване се извършва както следва:

Последващите разходи по ДМА се капитализират /увеличават стойността им/ само в случай че водят до увеличаване на икономическата изгода от използването на съответния актив за който са извършени. Всички останали последващи разходи под формата на ремонт и др. се отчитат като текущи.

1.1.2. Амортизация на ДМА

Дружеството, начислява амортизации на ДМА съгласно полезния живот на отделните активи, определени от ръководството на дружеството за всеки клас активи по линейния метод.

Изготвя се амортизационен план със следните предвидени амортизационни норми :

- машини и оборудване - 15 %
- транспортни средства - 15 %
- Компютърно оборудване - 50 %
- Обзавеждане и трайни активи - 15 %

В амортизационния план се водят и напълно амортизирани активи до момента на прекратяване на тяхната употреба.

1.1.3 Срок на годност на ДМА

Първоначално полезния срок на ДМА се определя въз основа на документацията предоставена от производителя за нормалната експлоатационна продължителност на актива. При липса на подобна информация ръководството на дружеството определя полезния живот на ДМА използвайки данни за полезния срок на сходни активи.

Полезния живот на ДМА се преразглежда най-малко веднъж на две години като се отчитат направените ремонти и подобрения по актива, както и технологичните промени и промените настъпили на пазара за съответните активи. Ако очакванията се различават значително от предишни оценки, амортизационните отчисления за текущия и бъдещите отчетни периоди се коригират. Промените се отразяват хронологично в инвентарните книги. За значителни се приемат очакванията в промяна на полезния срок на годност които се различават повече от 10 % от предишни оценки.

1.1.4. Остатъчна стойност на ДМА

Определените остатъчни стойности се преразглеждат в началото на всеки отчетен период като промените се отразяват в хронологичен ред в инвентарните книги. Дружеството приема, че остатъчната стойност е незначителна, когато нейната оценка е по малка от 5 % от стойността при първоначалното признаване на актива. В този случай за остатъчна стойност се записва нула.

Амортизационната политика се спазва най-малко през един отчетен период. Предприятието преразглежда амортизационната си политика към началото на всеки отчетен период.

1.2. Нематериални дълготрайни активи

1.2.1. Признаване и оценка

Предприятието счита като нематериални дълготрайни активи нефинансови ресурси без материален характер, придобити и контролирани от него, от които се чакат бъдещи икономически ползи за повече от един отчетен период.

Стойностния праг над който активите се считат за дълготрайни е определен на 500 лв. и под този праг активите се отчитат като текущ разход.

При първоначално придобиване НДА се оценяват по цена на придобиване, която включва покупната цена и всички разходи по доставката и инсталирането им. Разходите за обучение на персонала за работа с програмните продукти, както и административните и други общи разходи не се включват в първоначалната оценка.

След първоначалното признаване НДА се оценяват по цена на придобиване, намалена с начислената амортизация и евентуално с натрупаните загуби от обезценки. В края на всеки отчетен период се прави преглед за бъдещите изгоди по НДА.

Последващите разходи за поддържане на първоначално установената ефективност на НДА се отчетат като текущи разходи.

Разходите, които могат да бъдат надлежно измерени и отнесени към определени НДА се капитализират /увеличават стойността на НДА/ само в случай че водят до увеличаване на очакваните изгоди.

1.2.2. Амортизация на НДА

Дружеството начислява амортизации на НДА съгласно очакваната икономическа изгода на отделните активи, като се прилага линейния метод.

Определените от ръководството на дружеството амортизационни норми за НДА са 20 %

1.3. Стоково материални запаси

Отчитат се по доставна стойност, която включва покупната стойност и разходите по доставката им. Не се включват в стойността на стоката складовите разходи и тези в търговските обекти, свързани с реализацията им и административните разходи.

Изписването на стоките при продажба става по метода първа входяща - първа изходяща.

1.4. Парични средства

Паричните средства са оценени по номинална стойност, а паричните средства във валута - по заключителен курс на БНБ.

На наличните парични средства във валута се прави преоценка по курса на БНБ към датата на съставяне на междинни отчети.

1.5. Вземания

Вземанията в левове са оценени по стойността на тяхното възникване.

Преглед на вземанията за обезценка се извършва от ръководството на дружеството в края на всеки отчетен период, както и в края на всяко тримесечие и ако има индикации за обезценка, загубите се начисляват като текущ разход.

1.6. Разходи за бъдещи периоди

Като разходи за бъдещи периоди се отчитат предплатените разходи, които се отнасят за следващи отчетни периоди.

2. Пасиви

Текущите задължения се начисляват при тяхното възникване. Задълженията във валута се преоценят по централния курс на БНБ за съответната валута към датата на съставяне на финансови отчети - междинни и годишни.

3. Приходи

Основните приходи на предприятието са от услуги указвани във връзка с маркетирането на българския пазар на замразено месо

Приходът се признава в момента на начисляване /издаване на фактурата/ и се оценя по справедлива стойност на полученото или подлежащо на получаване възнаграждение под формата на парични средства. Приходите при всяка сделка се признават едновременно с извършените разходи.

4. Разходи

Всички разходи за дейността се отчитат по елементи. Спазва се принципа на текущо начисляване. Разходите се признават за текущи в момента на признаване на прихода.

5. Данъци

Дружеството е регистрирано по Закона за данък добавена стойност и е задължено с данък 20 % за извършените продажби.

Дружеството е задължено с корпоративен данък по ЗКПО в размер на 10%.

III. ПОЯСНЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**1. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ**

1.1. Структурата на ДМА е описана в таблицата по-долу:

(BGN'000)

	Машини и оборудване	Транспортни средства	Други ДМА	Общо
Отчетна стойност				
Към 31.12.2011	28	44	10	82
Придобити				
Изписани			(10)	(10)
Преоценка				
Към 31.12.2012	28	44	-	72
Амортизация				
Към 31.12.2011	20	39	7	66
Амортизация за годината	4	5	1	10
Изписана			(8)	(8)
Преоценка				
Към 31.12.2012	24	44	-	68
Балансова стойност				
Към 31.12.2012	4	-	-	4
Към 31.12.2011	8	5	3	16

2. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

Като НДМА дружеството отчита извършения ремонт на офис. Структурата на НДМА е описана в таблицата по-долу:

Ремонт на офис	(BGN'000)
Отчетна стойност	
Към 31.12.2011	37
Придобити	
Изписани	(37)
Към 31.12.2012	-
Амортизация	
Към 31.12.2011	31
Амортизация за годината	3
Изписана	(34)
Към 31.12.2012	-
Балансова стойност	
Към 31.12.2012	-
Към 31.12.2011	6

3. КРАТКОСРОЧНИ ВЗЕМАНИЯ

Структурата на краткосрочните вземания е както следва :

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
Вземания от клиенти в чужбина	14	32
Депозит наем офис	1	
Данъци за възстановяване – ДДС	1	2
	16	34

3.1 ДЪЛГОСРОЧНИ ВЗЕМАНИЯ

Структурата на дългосрочните вземания е както следва :

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
Вземания по предоставени заеми на служители	80	89
Предоставен търговски кредит	50	100
Обезценка на предоставени кредити	(50)	
	80	189

През 2010 г. е предоставен заем на служител на дружеството в размер на 50 000 евро. Заема е предоставен за срок от 10 г. при лихва от 5 % и се обслужва редовно.

През 2012 е предоставен заем на физическо лице, който е обезценен на 100 % поради фалит на заемополучателя.

4. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА

Структурата на паричните средства е както следва :

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
Парични средства в брой в лева		1
Парични средства в разплащателни сметки в лева	49	14
Парични средства в разплащателни сметки в евро	208	115
	257	130

5. РАЗХОДИ ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ

Разходите за бъдещи периоди включват:

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
Разходи за застраховки	1	1
	1	1

ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД

6. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

6.1. Структурата на собствения капитал е както следва

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
Записан капитал	280	280
Натрупана печалба	85	64
Годишен Финансов резултат	(7)	21
	358	365

Собствеността на дяловете в собствения капитал на дружеството е разделена както следва :

6.2. Структурата на основния капитал е както следва:

	31.12.2012	%	31.12.2011	%
	(BGN)		(BGN)	
Хорст Мюлер	190 000	67.86%	190 000	67.86%
Фредерик Гьортц	90 000	32,14%	90 000	32,14%
	280 00	100%	280 00	100%

7. КРАТКОСРОЧНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

Структурата на краткосрочните задължения

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
Задължения по неизплатени заплати		5
Задължения към социалното осигуряване		1
Данък върху доходите на физически лица		1
Търговски задължения		1
Данък печалба		3
	-	11

31. РАЗХОДИ ЗА ОБИЧАЙНА ДЕЙНОСТ

8.1. Разходите за материали включват

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
ДМА в разход		1
ГСМ и поддръжка автомобили	9	14
Поддръжка офис		1
Електричество	1	1
	10	17

ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД

8.2. Разходите за външни услуги включват

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
Наем, консумативи, охрана	7	7
Рекламни услуги		2
Консултански услуги	4	4
Телефони и интернет	4	4
Данъци и такси	1	1
Други услуги	2	1
Застраховки	2	2
	20	21

8.3. Разходите за възнаграждения включват

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
Разходи за заплати	84	83
Разходи за осигуровки	9	9
	93	92

8.4. Другите разходи включват

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
Отписани активи	6	
Командировки	3	2
Отписани вземания	50	
Себестойност на продадените стоки		133
	59	135

9. ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
Банкови такси и комисионни	1	2
Валутни разлики		1
	1	3

10. ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

10.1. Приходите от продажби включват :

	31.12.2012	31.12.2011
	(BGN'000)	(BGN'000)
Приходи от продажба на услуги	180	192
Приходи от продажба на стоки		120
	180	312

ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ООД

Приходите от услуги представляват получени средства от Ulmer Fleisch – Германия /явяващо се свързано предприятие/. Дейността на ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ЕООД е насочена към развитието на търговията с продукти на Ulmer Fleisch в България. Служителите на фирмата имат за цел да търсят клиенти и промотират продуктите на немската фирма. За своята дейност ИНТЕРКОМЕРС ТРЕЙДИНГ ЕООД получава възнаграждение съобразно постигнатите резултати

11. СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА БАЛАНСА

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на този доклад, които да променят финансовите отчети към 31.12.2012 г.

12. ОДОБРЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

Финансовите отчети са одобрени от Ръководството на дружеството и са подписани от негово име от:

Фредерик Гьортц – Управител