Рекламна Агенция Дарик (РАД)
ЕООД

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината към 31.12.2018 г.

Представляващ:

Албена Радева

Съставител:

Васил Чолаков

София, 5 март 2019 г.

„РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД)" ЕООД

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
към 31.12.2018 г.

Финансовият отчет за годината, завършваща на 31.12.2018 г. е одобрен и подписан от името на „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД)" ЕООД от:

Управител: **Съставител:**

Албена Радева **Васил Чолаков**

ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО ЗА ДЕЙНОСТТА ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2018 г.

Докладът на ръководството за дейността за годината, завършваща на 31.12.2018 г. е одобрен и подписан от името на „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД)" ЕООД от:

Управител:

Албена Радева

СЪДЪРЖАНИЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. **СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС**
2. **ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ**
3. **ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ**
4. **ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ**
5. **ПРИЛОЖЕНИЕ 1: СПРАВКА ЗА НЕТЕКУЩИТЕ /ДЪЛГОТРАЙНИТЕ/ АКТИВИ**
6. **ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ПОЯСНИТЕЛНИ СВЕДЕНИЯ**

ИНДИВИДУАЛЕН СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на Рекламна Агенция Дарик (РАД) ЕООД
към 31.12.2018 г.

АКТИВ РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	текуща година (хил.лв.)	предходна година (хил.лв.)
А Нетекущи (дълготрайни) активи		
I Дългосрочни финансови активи		
1 Акции и дялове в предприятия от група	2 342	2 342
Общо за група I:	**2 342**	**2 342**
II Отсрочени данъци	**1**	**1**
Общо за раздел А:	**2 343**	**2 343**
Б Текущи (краткотрайни) активи		
I Материални запаси		
1 Продукция и стоки, в т.ч.	26	25
- стоки	26	25
Общо за група I:	**26**	**25**
II Вземания		
1 Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.	182	146
над 1 година		
2 Други вземания, в т.ч.	741	60
над 1 година		
Общо за група II:	**923**	**206**
III Инвестиции		
1 Акции и дялове в предприятия от група		
2 Изкупени собствени акции		
номинална стойност ..... хил. лв.	-	-
1 Други инвестиции	2 770	3 840
Общо за група III:	**2 770**	**3 840**
IV Парични средства, в т.ч.		
- в брой		
- в безсрочни сметки /депозити/	1	14
Общо за група IV:	**1**	**14**
Общо за раздел Б:	**3 720**	**4 085**
СУМА НА АКТИВА	**6 063**	**6 428**

ПАСИВ РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	текуща година (хил.лв.)	предходна година (хил.лв.)
А Собствен капитал		
I Записан капитал	**50**	**50**
II Натрупана печалба, загуба от минали години,в т.ч.		
- неразпределена печалба	1 158	810
- непокрита загуба		
Общо за група II:	**1 158**	**810**
III Текуща печалба (загуба)	**(1 026)**	**343**
Общо за раздел А:	**182**	**1 203**
Б Провизии и сходни задължения		
1 Провизии за данъци, в т.ч.		5
- отсрочени данъци		5
Общо за раздел Б:	**-**	**5**
В Задължения		
1 Задължения към финансови предприятия, в т. ч.	5 793	4 184
- до 1 година	5 793	4 184
2 Задължения към доставчици, в т.ч.	48	802
- до 1 година	48	802
3 Други задължения, в т.ч.	18	19
до 1 година	18	19
- към персонала, в т.ч.	12	11
до 1 година	12	11
- осигурителни задължения, в т.ч.	2	2
до 1 година	2	2
- данъчни задължения, в т.ч.	4	6
до 1 година	4	6
Общо за раздел В, в т.ч.:	**5 859**	**5 005**
- до 1 година	**5 859**	**5 005**
Г Финансирания и приходи за бъдещи периоди	**22**	**215**
- приходи за бъдещи периоди	22	215
Общо за раздел Г:	**22**	**215**
СУМА НА ПАСИВА	**6 063**	**6 428**

Приложенията на страници от 6 до 33 са неразделна част от финансовия отчет.
Финансовият отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 20.03.2019 г.

Дата на съставяне:
5.3.2019

Съставител:
Васил Чолаков

Ръководител:
Албена Радева

РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД) ЕООД

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на Рекламна Агенция Дарик (РАД) ЕООД
за 2018 г.

	текуща година (хил.лв.)	предходна година (хил.лв.)
А РАЗХОДИ		
1 **Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.**	**1 358**	**1 623**
а/ суровини и материали	2	
б/ външни услуги	1 356	1 623
2 **Разходи за персонала, в т.ч.**	**66**	**67**
а/ разходи за възнаграждения	55	55
б/ разходи за осигуровки в т.ч.	11	12
3 **Други разходи, в т.ч.**	**34**	**23**
а/ балансова стойност на продадени активи (без продукция)		
Общо разходи за оперативната дейност	**1 458**	**1 713**
4 **Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.**	**1 273**	**65**
Общо финансови разходи	**1 273**	**65**
5 **ПЕЧАЛБА ОТ ОБИЧАЙНА ДЕЙНОСТ**	**-**	**381**
ОБЩО РАЗХОДИ	**2 731**	**1 778**
6 **СЧЕТОВОДНА ПЕЧАЛБА**	**-**	**381**
7 **Разходи за данъци от печалбата**		**38**
8 **ПЕЧАЛБА**	**-**	**343**
ВСИЧКО	**2 731**	**2 159**

	текуща година (хил.лв.)	предходна година (хил.лв.)
Б ПРИХОДИ		
1 **Нетни приходи от продажби в т.ч.:**	**1 661**	**1 947**
а/ Услуги	1 661	1 947
Общо приходи от оперативна дейност	**1 661**	**1 947**
2 **Други лихви и финансови приходи, в т.ч**	**44**	**212**
а/ приходи от предприятия от група	1	131
Общо финансови приходи	**44**	**212**
3 **ЗАГУБА ОТ ОБИЧАЙНА ДЕЙНОСТ**	**1 026**	**-**
4 **ОБЩО ПРИХОДИ**	**1 705**	**2 159**
5 **СЧЕТОВОДНА ЗАГУБА**	**1 026**	**-**
6 **ЗАГУБА**	**1 026**	**-**
ВСИЧКО	**2 731**	**2 159**

Приложенията на страници от 6 до 33 са неразделна част от финансовия отчет.
Финансовият отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 20.03.2019 г.

Дата на съставяне:
5.3.2019

Съставител:
Васил Чолаков

Ръководител:
Албена Радева

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
на Рекламна Агенция Дарик (РАД) ЕООД
за 2018 г.

хил.лв.

		Финансов резултат от минали			
	Записан капитал	*Неразпределена печалба*	*Непокрита загуба*	*Текуща печалба/ загуба*	*Общо собствен капитал*
1. Салдо в началото на отчетния период	**50**	**810**	**-**	**343**	**1 203**
2. Финансов резултат за текущия период	-	-		(1 026)	**(1 026)**
3. Разпределения на печалба, в т.ч.:	-	343		(343)	**-**
4. Други изменения в собствения капитал		5			**5**
5. Собствен капитал към края на отчетния период	**50**	**1 158**	**-**	**(1 026)**	**182**

Приложенията на страници от 6 до 33 са неразделна част от финансовия отчет.
Финансовият отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 20.03.2019 г.

Дата на съставяне:
5.3.2019

Съставител:
Васил Чолаков

Ръководител:
Албена Радева

РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД) ЕООД

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК

на Рекламна Агенция Дарик (РАД) ЕООД

за 2018 г.

(хил.лв.)

Наименование на паричните потоци	текущ период			предходен период		
	постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	1 689	2 200	(511)	1 653	1 403	250
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		70	(70)		94	(94)
Платени и възстановени данъци върху печалбата		10	(10)		39	(39)
Други парични потоци от основна дейност		171	(171)		31	(31)
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	**1 689**	**2 451**	**(762)**	**1 653**	**1 567**	**86**
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи			-		3 787	(3 787)
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденти и други подобни	42		42	185		185
Парични потоци от бизнескомбинации-придобивания	-	-	-	-	2 327	(2 327)
Други парични потоци от инвестиционна дейност - предоставени заеми	250	950	(700)	4 280	1 782	2 498
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	**292**	**950**	**(658)**	**4 465**	**7 896**	**(3 431)**
В.Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	7 414	5 782	1 632	9 182	5 392	3 790
Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденти и други подобни		225	(225)		432	(432)
Всичко парични потоци от финансовата дейност (В)	**7 414**	**6 007**	**1 407**	**9 182**	**5 824**	**3 358**
Г. Изменение на паричните средства през периода			**(13)**			**13**
Д. Парични средства в началото на периода			**14**			**1**
Е. Парични средства в края на периода			**1**			**14**

Приложенията на страници от 6 до 33 са неразделна част от финансовия отчет.
Финансовият отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 20.03.2019 г.

Дата на съставяне:
5.3.2019

Съставител:
Васил Чолаков

Ръководител:
Албена Радева

РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД) ЕООД

Приложение 1

СПРАВКА

ЗА НЕТЕКУЩИТЕ (ДЪЛГОТРАЙНИТЕ) АКТИВИ
на Рекламна Агенция Ларик (РАД) ЕООД
към 31.12.2018 г.

(хил.лв.)

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчетна стойност на нетекущите активи				Последваща оценка		Преоценена стойност (4+5-6)	Амортизация				Последваща оценка		Преоценена амортизация в края на периода (11+12-13)	Балансова стойност в края на периода (7-14)
	В началото на периода	На постъпили през периода	На излезли през периода	В края на периода (1+2-3)	Увеличение	Намаление		В началото на периода	Начислена през периода	Отписана през периода	В края на периода (8+9-10)	Увеличение	Намаление		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I Дълготрайни материални активи															
1 Машини, производствено оборудване и апаратура	6			6			6	6			6			6	-
Обща сума I:	6	-	-	6	-	-	6	6	-	-	6	-	-	6	-
II Дългосрочни финансови активи															
1 Акции и дялове в предприятия от група	2 342			2 342			2 342				-			-	2 342
Обща сума II:	2 342	-	-	2 342	-	-	2 342	-	-	-	-	-	-	-	2 342
III Отсрочени данъци	1	1	1	1			1				-			-	1
Общо нетекущи (дълготрайни) активи	**2 349**	**1**	**1**	**2 349**	**-**	**-**	**2 349**	**6**	**-**	**-**	**6**	**-**	**-**	**6**	**2 343**

Приложенията на страници от 6 до 33 са неразделна част от финансовия отчет.
Финансовият отчет е одобрен от Управителя и е подписан от него на 20.03.2019 г.

Дата:
5.3.2019

Съставител:
Васил Чолаков

Ръководител:
Албена Радева

РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ЛАРИК (РАД) ЕООД

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ПОЯСНИТЕЛНИ СВЕДЕНИЯ

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Наименование на Дружеството / предприятието
„РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД)" ЕООД

Управител:
Албена Радева

Съставител
Васил Чолаков

Държава на регистрация на предприятието
РБългария

Седалище и адрес на регистрация
гр. София, 1000, бул. "Дондуков" № 82

Предмет на дейност и основна дейност на предприятието
Рекламна дейност и рекламно набиране, проектиране и подготовка на рекламни продукти и материали, трансфер на спонсорство за медии, консултантски услуги, всякакви дейности, които не са забранени от закона

Дата на финансовия отчет
31.12.2018 г.

Отчетен период
Годината, започваща на 01.01.2018 г. и завършваща на 31.12.2018 г.

Сравнителна информация за предходен период
Годината, започваща на 01.01.2017 г. и завършваща на 31.12.2017 г.

Финансовият отчет е одобрен за издаване на 20.03.2019 г. от Управител, чрез решение вписано в протокол от дата 20.03.2019 г.

Финансовият отчет е индивидуален отчет на предприятието
Рекламна агенция Дарик (РАД) ЕООД е предприятие – майка на малка икономическа група, включваща дъщерното предприятие Дарик скай ЕООД (100%). Съгласно разпоредбите на чл. 32 от действащия през 2018 г. Закон за счетоводството, Дружеството е освободено от задължението за съставяне на консолидиран финансов отчет.

ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет е изготвен съгласно изискванията на Националните счетоводни стандарти („НСС", „СС"), приети с Постановление на Министерски съвет № 46 от 21.03.2005 г., обнародвани в ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., изм. ДВ. бр.86 от 26 Октомври 2007 г. в сила от 01.01.2008 г., изм. и доп. с Постановление на Министерски Съвет №394 от 30.12.2015г. – в сила от 01.01.2016 г.

Действащо предприятие

Финансовият отчет е изготвен на принципа „действащо предприятие" и ръководството счита, че Дружеството ще остане действащо.

Прилагане за първи път на националните счетоводни стандарти

Това е първият финансов отчет на предприятието, изготвен в съответствие с изискванията на НСС. На основание чл.34, ал.4 от Закона за счетоводството (ДВ обн.27.11.2018г.), променен чл.34, ал.5 от Закона за счетоводството (ДВ, бр. 37 от 2019 г., в сила от 07.05.2019 г.) и преходната норма на § 56 от ПРЗ на ЗИД на ЗКПО, Дружеството е избрало да премине от Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО) към НСС, като база за съставяне на финансовите си отчети. Дружеството е представяло финансовите си отчети по МСФО преди преминаването по НСС. Последният отчет по МСФО е с дата 31.12.2017г.

При изготвянето на финансовия отчет е приложена счетоводна политика в съответствие с всеки приложим национален счетоводен стандарт към 31.12.2018г. Сравнителната информация, представена в този финансов отчет, е за 31.12.2017 г., а встъпителният баланс по НСС е към 01.01.2017 г. (датата на преминаването към НСС). При изготвянето на встъпителния си баланс по НСС предприятието е коригирало стойностите, отчетени преди това във финансовите отчети, изготвени в съответствие с МСФО. Обяснението за това как преминаването от отчитане по МСФО към НСС е повлияло на финансовото състояние, финансовите резлутати и на паричните потоци на предприятието, е изложено в приложения и таблици в настоящия отчет.

Във встъпителния баланс са признати всички активи и пасиви, чието признаване се изисква от НСС. Извършени са прекласфициии на тези позиции, които съгласно МСФО са били класифицирани като един вид актив, пасив или компонент на собствения капитал, но които представляват различен вид съгласно НСС. При оценяването на всички признати активи и пасиви са приложени правилата на НСС.

С цел спазване на изискванията на СС 1 и СС 42 са извършени преизчисления и рекласификации на позициите в Счетоводния баланс, Отчета за приходите и разходите, Отчета за паричните потоци и Отчета за собствения капитал.

Оповестяване във връзка с прилагането за първи път на Националните счетоводни стандарт

Преизчисление на всички сделки и операции, извършени през 2017 година

Равнение на баланса към 01.01.2017 г.

	АКТИВ	Приложение по МСС	МСС	Ефект от преминаването към НСС	НСС
	РАЗДЕЛИ,ГРУПИ,СТАТИИ		(хил.лв.)		(хил.лв.)
А	***Нетекущи (дълготрайни) активи***				
I	**Дългосрочни финансови активи**				
1.	Акции и дялове в предприятия от група		15		15
	Общо за група I :		**15**		**15**
	Общо за раздел А :		**15**	-	**15**
Б	***Текущи (краткотрайни) активи***				
I.	**Вземания**				
1.	Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.	1.4.	156	(125)	281
	над 1 година	1.4.	156	(125)	281
2.	Вземания от предприятия от група, в т.ч.	1.4;1.6.	1 972		1 972
	над 1 година		1 972		1 972
3.	Вземания,свързани с предприятия извън група, в т.ч.	1.6.2.	336	336	-
	над 1 година		336	336	-
4.	Други вземания, в т.ч.	1.4.;1.5.;1.6.	359	(211)	570
	над 1 година		359	(211)	570
	Общо за група I :		**2 823**		**2 823**
II.	**Парични средства, в т.ч.**				
	-в брой		-		-
	-в безсрочни сметки /депозити /	1.7.	1		1
	Общо за група II :		**1**		**1**
	Общо за раздел Б :		**2 824**		**2 824**
	СУМА НА АКТИВА		**2 839**		**2 839**
	ПАСИВ				
	РАЗДЕЛИ,ГРУПИ,СТАТИИ		(хил.лв.)		(хил.лв.)
А	***Собствен капитал***				
I	**Записан капитал**	1.8.1.	**50**		**50**
II.	**Натрупана печалба, загуба от минали години,в т.ч.**				
	неразпределена печалба		531		531
	- непокрита загуба				
	Общо за група II :	1.8.2.	**531**		**531**
III.	**Текуща печалба (загуба)**	1.8.2.	**278**		**278**
	Общо за раздел А :		**859**		**859**
Б	***Задължения***				
1.	Задължения към финансови предприятия , в т.ч		380		380
	- до 1 година		380		380
2.	Получени аванси, в т. ч.		791	791	-
	- до 1 година		791	791	-
3.	Задължения към доставчици, в т.ч.	1.9.		(343)	343
	- до 1 година	1.9		(343)	343
4.	Задължения към свързани лица извън група, в т.ч.	1.9.	723	723	-
	- до 1 година	1.9.	723	723	-
5.	Други задължения, в т.ч.	1.9;1.10.;1.11.;1.12.	86	(380)	466
	до 1 година	1.9;1.10.;1.11.;1.12.	86	(380)	466

	- към персонала , в т.ч.		9		9
	до 1 година		9		9
	- осигурителни задължения , в т.ч.		2		2
	до 1 година		2		2
	- данъчни задължения , в т.ч.		32		32
	до 1 година		32		32
	Общо за раздел Б , в т.ч.:		**1 980**		**1 189**
	- до 1 година		**1 980**		**1 189**
В	**Финансирания и приходи за бъдещи периоди**				
	- приходи за бъдещи периоди			(791)	791
	Общо за раздел В				**791**
	СУМА НА ПАСИВА		**2 839**		**2 839**

Към датата на преминаване към НСС - 01.01.2017 г., Дружеството е направило прекласификации, информация за които са отразени в таблиците за равнение на баланса към 01.01.2017 г. и към 31.12.2017 г.

Равнение на баланса към 31.12.2017 г.

	АКТИВ	**Приложение по МСС**	**МСС**	**Ефект от преминаването към НСС**	**НСС**
	РАЗДЕЛИ,ГРУПИ,СТАТИИ		(хил.лв.)		(хил.лв.)
А	***Нетекущи (дълготрайни) активи***				
I	**Дългосрочни финансови активи**				
1.	Акции и дялове в предприятия от група		2 342		2 342
	Общо за група I :		**2 342**		**2 342**
II.	**Отсрочени данъци**	1.2.		(1)	1
	Общо за раздел А:		**2 342**	-	**2 343**
Б	***Текущи (краткотрайни) активи***				
I.	**Материални запаси**				
1.	Продукция и стоки		25		25
	-стоки		25		25
	Общо за група I :		**25**		**25**
II.	**Вземания**				
1.	Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.	1.4.	85	(61)	146
	над 1 година	1.4.	85	(61)	146
2.	Вземания,свързани с предприятия извън група, в т.ч.	1.6.2.	61	61	-
	над 1 година		61	61	-
4.	Други вземания, в т.ч.	1.4.;1.5.;1.6.	60		60
	над 1 година		60		60
	Общо за група II :		**206**		**206**
III.	**Инвестиции**				
1.	Други инвестиции		3 840		3 840
	Общо за група III :		**3 840**		**3 840**
IV.	**Парични средства, в т.ч.**				
	-в безсрочни сметки /депозити /	1.7.	14		14
	Общо за група IV :		**14**		**14**
	Общо за раздел Б :		**4 085**		**4 085**
Г	***Разходи за бъдещи периоди***	1.4.	**-**		**-**
	СУМА НА АКТИВА		**6 427**		**6 428**

	ПАСИВ				
	РАЗДЕЛИ,ГРУПИ,СТАТИИ		(хил.лв.)		(хил.лв.)
А	***Собствен капитал***				
I	**Записан капитал**	1.8.1.	**50**		**50**
II.	**Натрупана печалба, загуба от минали години,в т.ч.**				
	неразпределена печалба		810		810
	- непокрита загуба				
	Общо за група II :	1.8.2.	**810**		**810**
III.	**Текуща печалба (загуба)**	1.8.2.	**343**		**343**
	Общо за раздел А :		**1 203**		**1 203**
Б	***Провизии и сходни задължения***				
1.	Провизии за данъци, в т. ч.		4	(1)	5
	- отсрочени данъци		4	(1)	5
	Общо за раздел Б :		**4**		**5**
В	***Задължения***				
1.	Задължения към финансови предприятия, в т.ч.		4 184		4 184
	- до 1 година		4 184		4 184
2.	Получени аванси, в т. ч.		215		215
	- до 1 година		215		215
3.	Задължения към доставчици, в т.ч.	1.9.	31	(771)	802
	- до 1 година	1.9.	31	(771)	802
4.	Задължения към свързани лица извън група, в т.ч.	1.9.	771	771	-
	- до 1 година	1.9.	771	771	-
5.	Други задължения, в т.ч.	1.9;1.10.;1.11.;1.12.	19		19
	до 1 година	1.9;1.10.;1.11.;1.12.	19		19
	- към персонала , в т.ч.		11		11
	до 1 година		11		11
	- осигурителни задължения, в т.ч.		2		2
	до 1 година		2		2
	- данъчни задължения, в т.ч.		6		6
	до 1 година		6		6
	Общо за раздел В , в т.ч.:		**5 220**		**5 005**
	- до 1 година		**5 220**		**5 005**
Г	**Финансирания и приходи за бъдещи периоди**				
	- приходи за бъдещи периоди			(215)	215
	Общо за раздел Г		**-**		**215**
	СУМА НА ПАСИВА		**6 427**		**6 428**

Равнения на собствения капитал, определен в съответствие с предходната му счетоводна база, и собствения капитал, определен в съответствие със СС 42

След направените преизчисления се установи, че няма ефект върху неразпределената печалба от корекциите в резултат на преминаването към НСС.

Счетоводни политики

Счетоводни принципи

Текущото счетоводно отчитане се осъществява в съответствие със счетоводните принципи и практики, установени от Закона за счетоводство и Националните счетоводни стандарти.

Функционална и отчетна валута

Годишният финансов отчет е съставен в националната валута на Република България – български лев.

Функционалната отчетната валута и валутата на представяне е българският лев.

Стойностите в отчета са посочени в хиляди български лева.

От 1 януари 1999 година българският лев е с фиксиран курс към еврото: 1.95583 лева за 1 евро.

Промени в счетоводната политика

От 01.01.2016 г. влязоха в сила промени в Националните счетоводни стандарти. Предприятието се е съобразило с промените. Стойностите се преизчислени и прекласифицирани за всички представени периоди във финансовия отчет.

Приблизителни оценки

Изготвянето на финансовите отчети в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия изисква от ръководството да направи приблизителни оценки и предположения, които оказват влияние върху стойностите на отделни активи и пасиви, приходи и разходи. Всички те са извършени на основата на най-добрата приблизителна оценка, направена от ръководството към датата на съставяне на финансовия отчет.

Текущи и нетекущи активи

Активите се представят в счетоводния баланс като текущи (краткотрайни/краткосрочни) или нетекущи (дълготрайни/дългосрочни) в зависимост от целта при придобиването им.

Активите, които са придобити с цел да бъдат използвани или реализирани в оперативния цикъл на предприятието, се представят като текущи активи.

Активите, които са придобити с цел да бъдат използвани/държани за продължителен период от време (през повече от един оперативен цикъл) в дейността на предприятието, се представят като нетекущи активи.

Нематериални активи

Като нематериалните активи („НДМА") се отчитат активи, които отговарят на определението за нематериален актив и отговарят на критериите за отчитане на нематериални активи, формулирани в СС 38.

При придобиването им нематериалните активи се оценяват по цена на придобиване, която включва покупната цена (включително мита и невъзстановими данъци) и всички преки разходи за подготовка на актива за използването му по предназначение.

Нематериалните активи се отчитат след придобиването по себестойност намалена с натрупаната амортизация и натрупани загуби от обезценка.

Нематериалните дълготрайни активи, с които дружеството оперира са право за ползване на търговска марка и уебсайт.

Те се амортизират за периода на техния очакван полезен живот, посочен в таблицата по-долу:

Група	Години
Софтуер	2
АНМА с ограничен срок на ползване	мин 3 години
Други нематериални активи	6,67

Избраният праг на същественост за нематериалните активи на Дружеството е в размер на 700 лв.

Обезценка на нематериални дълготрайни активи

Съгласно изискванията на СС 36 към края на отчетния период се прави преценка дали съществуват индикации, че стойността на нематериалните дълготрайни активи е обезценена. В случай на

такива индикации се изчислява възстановимата стойност на активите и се определя загубата от обезценка

Дълготрайни материални активи:

Като дълготрайни материални активи се отчитат активи които отговарят на критериите на СС 16 и имат стойност при придобиването равна или по-висока от 700 лв. Активите, които имат стойност по-ниска от посочената се отчитат като текущи разходи за периода на придобиване в съответствие с одобрената счетоводна политика. Дружеството капитализира разходи и авансови плащания за придобиване на дълготрайни материални активи.

Първоначална оценка
Всеки дълготраен материален актив се оценява при придобиването му по цена на придобиване, която включва покупната цена (включително мита и невъзстановими данъци) и всички преки разходи за подготовка на актива за използването му по предназначение.
По себестойност - когато са създадени в предприятието;
По справедлива стойност - когато са получени в резултат на безвъзмездна сделка;
По оценка, приета от съда, и всички преки разходи - когато са получени в резултат на апортна вноска по реда на Търговския закон.

Последващи оценки
Последващото оценяване се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка. Направените обезценки се отчитат като разход и се признават в отчета за приходи и разходи за съответния период.
Размяна на активи
Когато дълготраен материален актив е получен в резултат на замяна или частична замяна срещу друг несходен дълготраен материален актив или други активи, цената на придобиване се определя по справедливата стойност на получения актив, която е еквивалентна на справедливата стойност на отдадения актив, коригирана с всички прехвърлени парични средства. Възникналата разлика между цената на придобиване на получения актив и сумата от балансовата стойност на отдадения актив и всички прехвърлени парични средства се отчита като печалба или загуба. Когато материален дълготраен актив се придобива в замяна на подобен актив, който има сходна употреба в същата сфера на стопанската дейност и сходна справедлива стойност, не се признава никаква печалба или загуба за съответната сделка. Цената на придобиване на новия актив е балансовата стойност на отдадения актив. Когато справедливата стойност на получения актив представлява доказателство за намалената стойност на отдадения актив, първо се намалява стойността на отдадения актив и тази намалена стойност се приписва на новия актив.

Последващи разходи
Последващи разходи свързани с отделен дълготраен материален актив се отчитат в увеличение на балансовата стойност на актива, когато е вероятно предприятието да придобие икономически изгоди над първоначално оценената стандартна ефективност. Във всички останали случаи последващите разходи се признават за разход да периода, в който са направени. Предприятието отписва дълготраен материален актив при продажба или когато не се очакват никакви икономически изгоди от използването на актива или при освобождаването от него.
Временно изведените дълготрайни активи от употреба - за ремонтиране, за подобрения, за консервиране и т.н. не се отписват от баланса на предприятието. Разходите за консервиране (извеждане от употреба за определен период и последващо въвеждане в употреба) се отчитат като текущи разходи за периода, през който са възникнали.

Амортизация
Дълготрайните материални активи се амортизират по линейния метод за периода на очаквания полезен живот.
Средният полезен живот в години за основните групи дълготрайни материални активи, е както следва:

Група	Години
Сгради	25
Машини и съоръжения	3.33
Транспортни средства	4
Компютри	2
Стопански инвентар	6.67

Обезценка на дългосрочни материални активи

Съгласно изискванията на СС 36 към датата на изготвяне на финансовия отчет се прави преценка дали съществуват индикации, че стойността на даден дълготраен материален актив е обезценена. В случай на такива индикации се изчислява възстановимата стойност на актива и се определя загубата от обезценка.

Финансови активи

Предприятието прилага СС 32 при отчитане на финансови активи.

Финансовите активи се класифицират в зависимост от целта на придобиване, а когато са част от портфейл, се класифицират в зависимост от целта, която предприятието си е поставило за постигане с портфейла.

Финансови активи се признават в баланса, когато предприятието стане страна по договорните условия на инструмента.

Финансовите активи се оценяват при първоначалното придобиване по цена на придобиване, която включва:

Справедливата стойност на даденото и разходите по извършване на сделка с финансови инструменти

След първоначалното признаване предприятието оценява финансовите активи както следва:

Финансови активи, държани за търгуване и Финансови активи, обявени за продажба по справедлива стойност

Инвестиции, държани до настъпване на падеж по амортизируема стойност с помощта на метода на ефективната лихва финансовите активи

Кредити и вземания, предоставени от предприятието, които нямат фиксиран падеж – по себестойност.

Финансови активи се отписват изцяло или частично единствено когато договорените права по тях бъдат погасени.

Обезценка на финансови активи

Предприятието преценява към края на всеки отчетен период дали са налице обективни доказателства за обезценката на финансов актив или на група от финансови активи.

Финансов актив или група от финансови активи се считат за обезценени и са възникнали загуби от обезценка, когато са налице обективни доказателства за обезценка, произхождащи от едно или повече събития, които са настъпили след първоначалното признаване на актива (събитие "загуба") и когато това събитие загуба (или събития) има ефект върху очакваните бъдещи парични потоци от финансовия актив или от групата финансови активи, които могат да се оценят надеждно. Може да не е възможно да се идентифицира единично, самостоятелно събитие, което е причинило обезценката. По-скоро обезценката може да е причинена от комбинирания ефект на няколко събития.

Загубите, които се очакват в резултат на бъдещите събития, независимо от тяхната вероятност, не се признават.

- Обезценка на финансови активи, отчитани по амортизуема стойност

Ако има обективни доказателства, че е възникнала загуба от обезценка от кредити и вземания или от инвестиции, държани до падеж, отчитани по амортизируема стойност, сумата на загубата се оценява като разлика между балансовата стойност на актива и настоящата стойност на очакваните бъдещи парични потоци (с изключение на бъдещите кредитни загуби, които не са възникнали), дисконтирани с първоначалния ефективен лихвен процент за финансовия актив (т.е. ефективният лихвен процент, изчислен при първоначалното признаване). Балансовата стойност на актива се намалява и сумата на загубата се признава в печалбата или загубата.

- Обезценка на финансови активи, отчитани по себестойност

Ако има обективни доказателства, че е възникнала загуба от обезценка на финансов актив, отчитан по себестойност, сумата на загубата от обезценка се оценява като разлика между балансовата стойност на финансовия актив и настоящата стойност на очакваните бъдещи парични потоци, дисконтирани с текущия пазарен процент на възвръщаемост за подобен финансов актив. Загубите се признават в печалбата или загубата. Такива загуби от обезценка не подлежат на възстановяване.

- Обезценка на финансови активи, отчитани по справедлива стойност

Когато спад в справедливата стойност на финансов актив, държан за търгуване или обявен за продажба по справедлива стойност е признат директно в собствения капитал и има обективни доказателства, че активът е обезценен, натрупаната загуба, която е призната в друг всеобхватен доход, се изважда от капитала и се признава в печалбата или загубата дори ако финансовият актив не е отписан.

Сумата на натрупаната загуба, която се прекласифицира от собствен капитал в печалбата или загубата, е разликата между цената на придобиване (нетно от погашения на главницата и амортизация) и текущата справедлива стойност, минус загубата от обезценка на финансовия актив, призната преди това в печалбата или загубата.

Загуби от обезценка, признати в печалбата или загубата, за инвестиция в инструмент на собствения капитал, класифициран като на разположение за продажба, не се възстановяват в печалбата или загубата.

Загуби от обезценка, признати в печалбата или загубата, за дългов инструмент, класифициран като на разположение за продажба, се възстановяват, възстановената сума се признава в печалбата или загубата.

Инвестиционни имоти

Като инвестиционни имоти съгласно СС 40 е отчитат земи и /или сгради, и/или части от сгради, които се държат по-скоро с цел получаване на приходи от наем или за увеличаване стойността на капитала или за двете.

Инвестиционни имоти - отчитат се като дългосрочни финансови активи, с изключение на:

- изграждане имоти, които се отчитат по начин, идентичен на начина за ползваните в дейността имоти, независимо от това, че предполагаемото им предназначение може да бъде като инвестиционни имоти;
- разработваните имоти (без разработваните инвестиционни имоти), които се отчитат по начин, идентичен на начина за ползваните в дейността имоти, независимо от това, че разработването може да е с цел да станат инвестиционни имоти.

Първоначалното оценяване на инвестиционен имот се извършва по неговата цена на придобиване определена съгласно СС40. Разходите по сделката се включват в първоначалната оценка.

При първоначалната оценка на инвестиционния имот се включват всички трайно прикрепени дълготрайни материални активи, без които инвестиционният имот не би могъл да осъществява предназначението си

Последващи разходи, свързани с инвестиционен имот, които могат надеждно да бъдат измерени и съотнесени към инвестиционния имот, се отразяват като увеличение на балансовата му стойност, когато водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално предвидените.

Такива са разходите, които водят до:

- увеличаване на полезния срок на годност на инвестиционния имот;
- увеличаване използваемостта на инвестиционния имот;
- подобряване качеството на инвестиционния имот;
- разширяване на възможностите за ползване на инвестиционния имот;
- съкращаване на разходите, свързани с инвестиционния имот.

Всички други последващи разходи се признават като текущи разходи за периода, през който са понесени.

Към датата на финансовия отчет дружеството няма инвестиционни имоти. Съгласно груповата политика, предприятието е избрало модела на справедливата стойност като своя счетоводна

политика, която се прилага към всеки от инвестиционните имоти при последващото оценяване на инвестиционните имоти.

Инвестиционните имоти се представят в баланса на предприятието като дългосрочни инвестиции, съгласно СС1 Представяне на финансовите отчети.

Обезценка на инвестиционни имоти
Съгласно изискванията на СС36 към датата на изготвяне на финансовия отчет се прави преценка дали съществуват индикации, че стойността на инвестиционните имоти е обезценена. В случай на такива индикации се изчислява възстановимата стойност на инвестиционните имоти и се определя загубата от обезценка.

Дялове и участия
Инвестициите в дъщерни предприятия се отчитат и представят по себестойност в съответствие с избраната счетоводна политика и СС27.
Инвестициите в асоциирани предприятия се отчитат и представят по себестойност в съответствие с избраната счетоводна политика и СС28.
Инвестициите които представляват малцинствени дялове се отчитат по справедлива стойност класифицирани като обявени за продажба финансови активи, съгласно изискванията на СС32
Към датата на финансовия отчет дружеството не притежава дялове и участия в други предприятия

Инвестиции в дъщерни предприятия

Дъщерни предприятия са всички предприятия, които се намират под контрола на Дружеството. Контролът върху дъщерните предприятия на Дружеството се изразява във възможността му да ръководи и определя финансовата и оперативната политика на дъщерните предприятия, така че да се извличат изгоди в резултат на дейността им. В индивидуалния финансов отчет на Дружеството инвестициите в дъщерни предприятия се отчитат по себестойност.

Дружеството признава дивидент от дъщерно предприятие в печалбата или загубата в своите индивидуални финансови отчети, когато бъде установено правото му да получи дивидента. Получени разпределения, надвишаващи тези печалби, се разглеждат като възстановяване на инвестицията и се признават като намаление на цената на придобиване /себестойността/ на инвестицията.

Инвестициите, които не са класифицирани като дъщерни и асоциирани предприятия се отчитат по справедлива стойност класифицирани като като финансови активи обявени за продажба по справедлива стойност, съгласно изискванията на СС 32. В случаите, в които инвестициите са в капиталови инструменти, които нямат котирана пазарна цена на активен пазар и чиято справедлива цена не може да се определи надеждно се отчитат по цена на придобиване/себестойност.

Стоково – материални запаси

Материалните запаси се оценяват по по-ниската от: цена на придобиване (себестойност) и нетна реализируема стойност.
Разходите, които се извършват, за да доведат даден продукт в неговото настоящо състояние и местонахождение, се включват в цената на придобиване (себестойността), както следва:

- суровини и материали в готов вид – всички доставни разходи, които включват покупна цена, вносни мита и такси, транспортни разходи, невъзстановяеми данъци и други разходи, които допринасят за привеждане на материалите в готов за тяхното използване вид;
- готова продукция и незавършено производство – преките разходи на материали и труд и приспадаща се част от производствените непреки разходи при нормално натоварен капацитет на производствените мощности, с изключение на административните разходи, курсовите разлики и разходите по привлечени финансови ресурси.

При употребата (продажбата) на материалните запаси се използва методът на средно-претеглената цена (себестойност).
Нетната реализируема стойност представлява приблизително определената продажна цена на даден актив в нормалния ход на стопанска дейност, намалена с приблизително определените разходи по довършването в търговски вид на този актив и приблизително определените разходи за продажба.
Сумата на всяка обезценка на материалните запаси до нетната им реализуема стойност се признава като разход за периода на обезценката.

Кредити и вземания

Като кредити и вземания, възникнали първоначално в предприятието, се класифицират вземания възникнали от директно предоставяне на стоки, услуги, пари или парични еквиваленти на дебитори.
Първоначално тези вземания и кредити се оценяват по себестойност.
След първоначалното признаване кредитите и вземанията от клиенти и доставчици, които са без фиксиран падеж се отчитат по себестойност.
Кредитите и вземанията от клиенти и доставчици, които са с фиксиран падеж се отчитат по амортизираната им стойност. Ефективният лихвен процент е оригиналният процент определен с договора.

Лихвите за възстановяване се представят по оригиналния размер на сумата на вземането.
Другите вземания се представят по себестойност.
Предплатените разходи, които касаят следващи отчетни периоди, се представят като авансово преведени суми на доставчици и се включват в търговските вземания.

Като краткосрочни се класифицират вземания, които са без фиксиран падеж или с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа до една година от датата на финансовия отчет;
Като дългосрочни се класифицират вземания, които са с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа над една година от датата на съставяне на годишния финансов отчет.

Обезценка на кредити и вземания
Определянето на обезценката се извършва на база на индивидуален подход за всяко вземане по решение на ръководството.
Обезценката на вземанията е отчетена в съответствие със СС 32 "Финансови инструменти" като разлика между балансовата стойност на вземането от клиента и неговата възстановима стойност се отчита като текущи разходи за периода.

Парични средства

Паричните средства включват парични средства в брой и в безсрочни депозити, съответно в лева и във валута.
Паричните еквиваленти са краткосрочни, високоликвидни инвестиции, които са лесно обръщаеми в конкретни парични суми и съдържат незначителен риск от промяна в стойността им.

Разходи за бъдещи периоди

Като разходи за бъдещи периоди се представят предплатените разходи, които касаят следващи отчетни периоди и извършени разходи за получаването на приходи, за които приходите не могат да бъдат надеждно определени към датата на финансовия отчет.

Собствен капитал

Предприятието прилага концепцията за поддържане на финансовия капитал.

Счита се, че предприятието поддържа собствения си капитал, когато неговият стойностен размер в края на отчетния период е най-малко равен на размера му в началото на отчетния период, след

приспадане на: вложения капитал от собствениците през периода; сумите, разпределени между собствениците; преоценката, отразена в собствения капитал. Подържането се измерва в номинални парични единици

Собственият капитал на предприятието се състои от основен капитал, премии от емисии и резерви:
Основният капитал включва :
Записан капитал – представен по номинална стойност съгласно съдебно решение за регистрация
Неразпределена към датата на финансовия отчет натрупана печалба или непокрита загуба от предходни периоди
Печалба/загуба от текущия период.

Предприятието е приело счетоводна политика да отразява корекции от промяна на счетоводна политика и фундаментални грешки чрез коригиране на салдото на неразпределената печалба/загуба в началото на отчетния период съгласно СС 8. Сравнителната информация за предходните периоди се преизчислява с размера на корекциите. Когато намалението на неразпределената печалба е по-голямо от салдото на неразпределената печалба преди намалението, разликата се отчита като непокрита загуба от минали години.

Финансови пасиви

Класификация на финансовите пасиви според СС 32:

- Държани за търгуване - финансови пасиви, поети от предприятието с цел получаване на печалба, произтичаща от краткосрочни колебания в цените или в дилърските маржове.
- Държани до настъпване на падеж - финансови пасиви с фиксирано или определяемо плащане и фиксиран падеж, които предприятието има положителното намерение и възможност да запази до настъпване на падежа им.
- Възникнали първоначално в предприятието финансови пасиви.

След първоначалното признаване предприятието оценява по:

- По амортизируема стойност - финансовите пасиви, класифицирани като държани до настъпване на падеж и финансовите пасиви, класифицирани като възникнали първоначално в предприятието,
- По справедлива стойност - финансовите пасиви, класифицирани като държани за търгуване.

Финансовите пасиви, с които дружеството оперира, са класифицирани в категория финансови пасиви отчитани по амортизирана стойност.
В тази категория финансовите пасиви на дружеството се включват търговски и други задължения и задължения по финансов лизинг.
Финансовите пасиви се признават тогава, когато съществува договорно задължение за плащане на парични суми или друг финансов актив на друго предприятие или договорно задължение за размяна на финансови инструменти с друго предприятие при потенциално неблагоприятни условия. Всички разходи, свързани с лихви, се признават като финансови разходи в Отчета за приходи и разходи.
Първоначално финансовите пасиви се признават в баланса по справедлива стойност, нетно от преките разходи по транзакцията, а последващо – по амортизируема стойност по метода на ефективната лихва.
Печалби и загуби от финансови пасиви, които се отчитат по амортизирана стойност се признава в отчета за приходи и разходи, когато финансовия пасив се отписва и чрез процеса на амортизиране;

Предприятието отписва финансов пасив /или част от финансовия пасив/ , когато той е погасен - т. е. когато задължението, определено в договора, е отпаднало, анулирано или срокът му е изтекъл.
При отписване на финансов пасив разликата между балансовата стойност на финансов пасив /или на част от финансов пасив/, който е прекратен или прехвърлен на трета страна, и платеното възнаграждение, включително прехвърлените и поети непарични активи и пасиви, се признава в отчета за приходи и разходи.

Търговски задължения

Като краткосрочни се класифицират задължения които са:

- без фиксиран падеж

- с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа до една година от датата на финансовия отчет.

Като дългосрочни се класифицират задължения които са с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа над една година от датата на съставяне на финансовия отчет.

Кредити, търговски и други задължения са финансови пасиви възникнали от директно получаване на стоки, услуги, пари или парични еквиваленти от кредитори.
След първоначалното признаване кредитите и търговските задълженията, които са без фиксиран падеж се отчитат по оценената при придобиването им стойност.
Кредитите и задълженията, които са с фиксиран падеж се отчитат по амортизираната им стойност.

Данъчни задължения

Текущите данъчни задължения на Дружеството не произтичат от договорни взаимоотношения и не се класифицират като финансови пасиви.
Текущият данък за текущия и предходни периоди се признава като пасив до степента, до която не е платен. Текущите данъчни пасиви за текущия и предходни периоди се оценяват по сумата, която се очаква да бъде платена на данъчните органи при прилагане на данъчни ставки и данъчни закони, действащи към датата на баланса.

Безвъзмездни средства, предоставени от държавата

Безвъзмездни средства предоставени от държавата съгласно СС 20 са помощ от държавата/правителството, държавните агенции и др. подобни органи, които могат да бъдат местни, национални или международни/ под формата на прехвърляне на ресурси към предприятието в замяна на минало или бъдещо съответствие с определени условия по отношение на оперативните дейности на предприятието.Те изключват форми на правителствена помощ, които не могат в рамките на разумното да бъдат остойностени и сделки с държавата, които не могат да бъдат разграничени от нормалните търговски сделки на предприятието.

Безвъзмездни средства, свързани с активи, са безвъзмездни средства предоставени от държавата, чието основно условие е, че предприятието, отговарящо на условията за получаването им следва да закупи, създаде или по друг начин да придобие дълготрайни активи.

Безвъзмездни средства свързани с приходи, са безвъзмездни средства предоставени от държавата, различни от онези свързани с активи.

Безвъзмездни средства, предоставени от държавата се представят като приходи за бъдещи периоди, които се признават на приход систематично и рационално за срока на полезния живот на актива.

Безвъзмездни средства, предоставени от държавата, свързани с приходи се представят като приходи за бъдещи периоди, които се признават на приход в момента, в който се признават разходите, за чието покриване са получени.

Доходи на персонала

Доходите на персонала са възнагражденията, предоставени от предприятието на персонала в замяна на положения от него труд, включващи: краткосрочни доходи, доходи след напускане, други дългосрочни доходи, доходи при напускане, доходи под формата на компенсации с акции или дялове от собствения капитал.
В доходите на персонала се включват и възнагражденията по договори за управление и контрол, възнагражденията по извънтрудови правоотношения на наети лица.
Като задължения към персонал и осигурителни организации се класифицират задължения на предприятието по повод на минал труд, положен от наетия персонал и съответните осигурителни вноски, които се изискват от законодателството. Съгласно изискванията на СС 19 се включват и начислените краткосрочни доходи на персонала с произход неползвани отпуски на персонала и начисленията на база на действащите ставки за осигуряване, осигурителни вноски върху тези доходи.
Полагащите се суми за компенсируеми отпуски на персонала се отчитат като задължение и като разход, свързан с краткосрочните доходи на персонала.
За ненатрупващите се компенсируеми отпуски Дружеството не признава задължение и разход до момента на отпуска, тъй като трудовият стаж на персонала не увеличава размера на обезщетението.
Предприятието няма политика за начисляване на дългосрочни доходи на персонала.

Провизии, условни задължения и условни активи

Провизии
Провизии се признават, когато дружеството има настоящо конструктивно или правно задължение, в резултат от минали събития и е вероятно, че погасяването / уреждането на това задължение е свързано с изтичане на поток ресурси, съдържащ икономически ползи. Провизии се признават при условие, че може да се направи надеждна оценка на стойността на задължението, определена на база най-добрата приблизителна оценка на ръководството към края на отчетния период за разходите, необходими за уреждането на съответното задължение. Когато падежът на задължението е дългосрочен, приблизителната оценка се дисконтира с процент (преди облагане с данъци), който отразява текущата пазарна оценка на времевите разлики в стойността на парите и специфичните за задължението рискове.
Обезщетения от трети лица във връзка с дадено задължение на Дружеството се признават като отделен актив. Този актив, обаче, не може да надвишава стойността на съответната провизия.
Провизиите се преразглеждат към всяка балансова дата и стойността им се коригира, така че да отрази най-добрата приблизителна оценка към датата на баланса. В случаите, в които се счита, че е малко вероятно да възникне изходящ поток ресурси в резултат на текущо задължение, такова задължение не се признава, освен ако не става въпрос за бизнес комбинация.

Условни задължения
Условните задължения не се признават в баланса на предприятието.
Условното задължение се оповестява, освен ако вероятната необходимост от изходящ паричен поток ресурси, включващи икономически ползи, за погасяване на задължението е отдалечена във времето.
Когато Дружеството е отговорно заедно и поотделно за дадено задължение, частта от задължението, която трябва да се покрие от другите страни, се третира като условно задължение.
Предприятието признава провизия за частта от задължението, за която съществува вероятна необходимост от изходящ паричен поток ресурси, включващи икономически изгоди, освен в изключително редките случаи, когато не може да бъде направена надеждна оценка.

Условни активи
Условните активи не се признават във финансовите отчети до момента, когато реализацията на прихода е практически сигурна, тогава свързаният с нея актив не е условен актив и признаването му е необходимо.

Предприятието оповестява условен актив, когато постъпването на поток икономически ползи е вероятно.

Чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално като към сумата на чуждестранната валута се прилага централния курс на Българска Народна Банка (БНБ) към датата на сделката.
Закупената валута се оценява по валутния курс на придобиване.
Продадената валута се оценява по валутния курс на продажбата.
Курсовите разлики, възникващи при уреждането на тези парични позиции или при отчитането на тези парични позиции при курсове, различни от тези, по които са били заведени, се отчитат като финансови приходи или финансови разходи за периода, в който възникват. Паричните позиции в чуждестранна валута към 31 декември са оценени в настоящия финансов отчет по заключителния курс на БНБ. Текущо през годината съгласно счетоводната политика се прави преоценка на валутните позиции месечно.

Отсрочени данъчни активи и пасиви

Отсрочените данъчни активи и пасиви се признават за временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и тяхната балансова стойност към края на отчетния период.

Отсрочен данъчен пасив се признава за всички дължими в бъдещи периоди суми на данъци свързани с облагаеми временни разлики.

Отсрочен данъчен актив се признава за възстановимите в бъдещи периоди суми на данъци свързани с приспадащи се временни разлики, пренос на неизползвани данъчни загуби и кредити до степента, до която е вероятно да съществува облагаема печалба, срещу която да могат да се използват.
Към края на всеки отчетен период предприятието преразглежда непризнатите отсрочени данъчни активи. Предприятието признава непризнатите в предходен период отсрочени данъчни активи до степента, до която се е появила вероятност бъдещата облагаема печалба да позволява възстановяването на отсрочен данъчен актив.

Балансовата стойност на отсрочените данъчни активи се преразглежда към всеки край на отчетен период. Предприятието намалява балансовата стойност на отсрочените данъчни активи до степента, до която вече не е вероятно да бъде реализирана достатъчна облагаема печалба, която да позволява да се оползотвори ползата от част или целия отсрочен данъчен актив. Всяко такова намаление се проявява обратно до степента, до която е станало вероятно да се реализира достатъчна облагаема печалба.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват по данъчните ставки, които се очаква да бъдат в сила за периода, в който активът се реализира или пасивът се уреди/погаси въз основа на данъчните ставки (и данъчни закони), действащи или очаквани да влязат в сила към края на отчетния период.
Отсрочените данъци се признават като приход или разход и се включват в печалбата или загубата за периода, освен до степента, до която данъкът възниква от операция или събитие, което е признато през същия или различен период директно в собствения капитал.

Данъци от печалбата

Текущите данъци от печалбата за текущия и предходни данъчни периоди се признаят като пасив до размера, до който не са платени. В случай, че вече платените данъци от печалбата за текущия и предходни периоди надвишават дължимата сума за тези периоди, превишението следва да се признае като актив.
Текущият данък от печалбата се определя по данъчните ставки, които се прилагат към датата на финансовия отчет.
Текущият данък от печалбата се представя в отчета за приходите и разходите като разход за данъци от печалбата за периода, с който се намалява счетоводната печалба или се увеличава счетоводната загуба, освен в случаите когато данъкът възниква в резултат на операция или

събитие, което е признато през същия или различен отчетен период директно в собствения капитал.
Актив по отсрочени данъци се признава до степента, до която е вероятно да има бъдещи данъчни печалби, срещу които може да се приспадне намаляемата временна разлика, данъчната загуба или данъчния кредит. Предприятието преразглежда към датата на всеки отчет непризнатите активи по отсрочени данъци и балансовата стойност на признатите активи по отсрочени данъци, за да се прецени отново степента на вероятност да има достатъчни бъдещи данъчни печалби, срещу които може да се приспадне намаляемата временна разлика, данъчната загуба или данъчния кредит.
Определеният върху облагаемите временни разлики данък от печалбата се признава като пасив по отсрочени данъци.
Пасив по отсрочени данъци се признава задължително за всички възникнали облагаеми временни разлики.
Активите и пасивите по отсрочени данъци се оценяват по данъчните ставки съгласно данъчното законодателство, действащо за периодите, в които се очаква активът да се реализира или пасивът да се уреди.
Измененията на активите и пасивите по отсрочени данъци, освен тези , които са дебитирани или кредитирани директно в собствения капитал, се представят във финансовия отчет като разход за данъци от печалбата.

Лизинг

Оперативен лизинг

Лизинг, при който наемодателят продължава да притежава съществената част от всички рискове и стопански изгоди от собствеността върху дадения актив се класифицира като оперативен лизинг.

Оперативните лизингови плащания се признават като разходи по линейния метод. Разходи, свързани с поддръжка и застраховки, се отразяват като разходи в Отчета за приходи и разходи към момента на възникването им.

Когато предприятието е наемодател по експлоатационен лизингов договор отчита предоставените активи в своя счетоводен баланс и им начислява амортизация ;
Оперативните лизингови постъпления се признават като приходи от услуги по линейния метод, начислените разходи за амортизации се отразяват за сметка на постъпленията от наема по съответния експлоатационен лизингов договор.

Финансов лизинг

Лизингополучател

Финансовият лизинг, при който се трансферира към дружеството съществената част от всички рискове и стопански ползи, произтичащи от собствеността върху актива по финансов лизинг.
Актива се представя в баланса по справедлива стойност или със стойността на минималните лизингови плащания, ако те са по-ниски като се представя като имоти, машини и оборудване, отчита като задължение определената в договора обща сума на наемните плащания.
Разликата между справедливата стойност на наетия актив и общата сума на договорените наемни плащания се отчита като финансов разход за бъдещи периоди

Обезценки на активи

Обезценки на активи се извършват съгласно изискванията на СС 32 и СС 36, регламентиращи отчитането на обезценка на различните видове активи.

Балансовата стойност на активите на предприятието се преразглежда към датата на изготвяне на баланса с цел да се определи дали има индикации, че стойността на даден актив е обезценена.

За целите на определяне на обезценката, активите на предприятието са групирани на най-малката разграничима група активи, за които могат да бъдат разграничени парични потоци – единица

генериращи парични потоци. В резултат на това някои от активите са преглеждани за наличие на обезценка на индивидуална база, а други на база единица генерираща парични потоци.

Индивидуалните активи или единиците генериращи парични потоци се преглеждат за наличие на обезценка на стойността им веднъж годишно към датата на изготвяне на баланса, както и тогава когато събития или промяна в обстоятелства показват, че преносната стойност на активите може да не бъде възстановена.

В случаите, в които възстановимата стойност на даден актив е по-ниска от неговата балансова стойност, балансовата сума на актива следва да бъде намалена до размера на възстановимата стойност на актива. Това намаление представлява загуба от обезценка.

Възстановимата стойност представлява по-високата от нетната продажна цена на даден актив, базирана на пазарни условия, и стойността в употреба.

Печалба, загуба за отчетния период

Признатите за отчетния период приходи и разходи се включват в отчета за приходите и разходите при определяне на печалбата или загубата за отчетния период, освен ако счетоводен стандарт изисква или позволява друго.

Печалбата или загубата за отчетния период включва печалбата или загубата от обичайната дейност.

Когато естеството на приходните или разходните статии при определянето на печалбата или загубата от обичайната дейност е важно за обясняване на резултатите от дейността, естеството и размерът на такива статии се отразява отделно.

Приходи

Приход е брутен поток от икономически ползи през периода, създаден в хода на обичайната дейност на предприятието, когато тези потоци водят до увеличаване на собствения капитал, различни от увеличенията, свързани с вноските на акционерите.

Предприятието отчита текущо приходите от обичайната дейност по видове дейности.

Приходът се определя по справедливата стойност на полученото или подлежащото за получаване възнаграждение под формата на парични средства.

Признаването на приходите се извършва при спазване на приетата счетоводна политика за следните видове приходи:

Приходът от продажбата на продукция и стоки се признава, когато са изпълнени едновременно следните условия:

- продавачът е прехвърлил на купувача значителни рискове и изгоди, свързани със собствеността на продукцията и стоките;
- продавачът не запазва участие в управлението или ефективен контрол върху продаваните продукция и стоки;
- сумата на прихода може да бъде надеждно изчислена;
- продавачът има икономическа изгода, свързана със сделката по продажбата;
- направените разходи или тези, които ще бъдат направени във връзка със сделката, могат надеждно да бъдат изчислени.

Приходът, свързан със сделката за извършване на услуги, се признава в зависимост от етапа на завършеност на сделката към датата на съставянето на счетоводния баланс, при условие че резултатът от сделката може да се оцени надеждно.

Резултатът от една сделка може да се оцени надеждно, когато са изпълнени всички следващи условия:

- сумата на прихода може да бъде надеждно изчислена;

- предприятието има икономическа изгода, свързана със сделката;
- етапът на завършеност на сделката за извършване на услуги към датата на съставянето на счетоводния баланс може надеждно да се определи;
- разходите, направени по сделката, както и разходите за завършване на сделката могат надеждно да бъдат измерени.

Приходът, създаден от ползването на активи на предприятието от други лица във вид на лихви, лицензионни такси и дивиденти, се признава, когато:

- сумата на приходите може да бъде надеждно изчислена;
- предприятието има икономическа изгода, свързана със сделката.

Когато дивиденти от капиталови ценни книжа се обявят от нетния доход преди придобиването, тези дивиденти се приспадат от балансовата стойност на ценните книжа.

Приходите се признават, както следва:

- лихвите се признават текущо пропорционално на времевата база, която отчита ефективния доход от актива;
- лицензионните възнаграждения се признават според разпоредбите на съответното споразумение;
- дивидентите се признават, когато се установи правото за тяхното получаване.
- Излишък на активи -приходът се признава при установяване на излишъка.
- Отписани задължения- приходът се признава при изтичане на давностния срок или при наличие на други основания за отписване на задълженията.
- Глоби, неустойки, лихви и други - приходът се признава след установяване на правото за тяхното получаване съгласно договор или чрез съдебен иск.
- Ценови разлики по липси и начети - признават се за приход при плащане на липсите или начетите.

Когато неплатена лихва се е натрупала преди придобиването на лихвоносна инвестиция, последващите лихвени постъпления се разпределят между периода преди придобиването и периода след придобиването. Частта след придобиването се признава като приход, а с частта преди придобиването се намалява балансовата стойност на инвестицията.

Разходи

Предприятието отчита текущо разходите за дейността по икономически елементи и след това същите се отнасят по функционално предназначение с цел формиране размера на разходите по направления и дейности. Признаването на разходите за разход за текущия период се извършва при начисляване на съответстващите им приходи.
Към разходите за дейността се отнасят и финансови разходи които предприятието отчита и са свързани с обичайната дейност.
Разходите се отчитат на принципа на текущо начисляване. Оценяват се по справедливата стойност на платеното или предстоящо за плащане.

Свързани лица

Предприятието спазва разпоредбите на СС 24 при определяне и оповестяване на свързаните лица. Сделка между свързани лица е прехвърляне на ресурси, услуги или задължения между свързани лица без те да се отличават от тези между несвързани лица.

Събития, настъпили след датата на годишния финансов отчет

Събития след датата на баланса са онези събития, както благоприятни, така и неблагоприятни, които възникват между датата на баланса и датата, на която годишният финансов отчет е одобрен за публикуване.
Предприятието коригира сумите, признати във финансовите отчети, за да отрази коригиращите събития след датата на баланса и осъвременява оповестяванията.

Предприятието не коригира сумите, признати във финансови отчети, за да отрази некоригиращите събития след датата на баланса. Когато некоригиращите събития след датата на баланса са толкова съществени, че неоповестяването би повлияло на способността на потребителите на финансовите отчети да вземат стопански решения, предприятието оповестява следната информация за всяка съществена категория на некоригиращото събитие след датата на баланса:

- естеството на събитието;
- оценката на финансовия му ефект или изявление, че такава оценка не може да бъде направена.

Преценки от определящо значение при прилагане счетоводната политика на дружеството. Ключови приблизителни оценки и предположения с висока несигурност

Изготвянето на финансовия отчет според националните счетоводни стандарти изисква ръководството да направи преценки, приблизителни оценки и допускания, които влияят на прилагането на счетоводните политики и на активите, пасивите, приходите и разходите. Реалният резултат може да бъде различен от тези приблизителни оценки. Преразглеждането на счетоводните оценки се признава в периода, в който оценката е преразгледана, когато преразглеждането засяга този период, и в бъдещи периоди, ако преразглеждането оказва влияние на бъдещите периоди

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ КЪМ СТАТИИТЕ НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

АКТИВ

А. Нетекущи дълготрайни активи

I. Нематериални активи

Балансовите стойности и движението на дълготрайните нематериални активи е посочено в Приложение 1 към финансовия отчет.

1. Дружеството няма нематериалните активи с ограничения върху правото на собственост към 31.12.2018 и 31.12.2017 г.
2. Дружеството няма нематериалните активи, които временно са изведени от употреба към 31.12.2018 г. и 31.12.2017 г.
3. Дружеството няма поети ангажименти за придобиване на нематериални активи, включително размера на авансовите плащания към 31.12.2018 и 31.12.2017 г.
4. Дружеството няма нематериални активи - чужда собственост, които да се ползват в дейността;
5. Дружеството няма нематериалните активи, придобити от изследователската дейност през текущия отчетен период.

II. Дълготрайни материални активи

Балансовите стойности и движението на дълготрайните материални активи е посочено в Приложение 1 към финансовия отчет.

1. Дружеството няма дълготрайните материални активи с ограничения върху правото на собственост - по групи активи; ипотеки, залог по договори, размер на обезпечението, кредитор.
2. Дружеството няма временно извадени от употреба дълготрайни материални активи.
3. Дружеството няма поети ангажименти за придобиване на дълготрайните материални активи, включително размерът на авансовите плащания;
4. Отчетната стойност на напълно амортизираните дълготрайни материални активи - по групи активи:

Групи активи	Отчетна стойност	Натрупана амортизация
Машини, производствено оборудване и апаратура	6	6
Общо:	**6**	**6**

5. Дружеството няма дълготрайни материални активи - чужда собственост, които да се ползват в дейността;
6. Дружеството няма активи отдадени на оперативен лизинг
7. Няма активи, придобити по финансов лизинг:

Нетекущи (дълготрайни) активи

I. Дългосрочни финансови активи

1. Акции и дялове в предприятия от група

Вид	31.12.2018 г.		31.12.2017 г.	
	размер	стойност	размер	стойност
ДАРИК СКАЙ ЕООД	100%	2 342	100%	2 342
Общо		**2342**		**2342**

Предметът на дейност на дъщерните дружества е както следва:

ДАРИК СКАЙ ЕООД

Извършване на авиационни услуги на правителствени и неправителствени организации и физически лица, поддръжка на авиационна техника, обучение на авиационен персонал, транспортни услуги и търговска дейност

II. Отсрочени данъци

Временна разлика	31.12.2017		Движение на отсрочените данъци 2018				31.12.2018	
			увеличение		намаление			
	Данъчна основа	Временна разлика	Данъчна основа	Временна разлика	Данъчна основа	Временна разлика	Данъчна основа	Времен на разлика
Активи по отсрочени данъци								
Компенсируеми отпуски	2		3		(2)		3	-
Неплатени доходи на физически лица	8	1	7		(8)		7	1
Общо активи:	**10**	**1**	**10**		**(10)**		**10**	**1**

Б. Текущи активи

I. Материални запаси

Вид	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Материали в т.ч. /нето/		
Стоки /нето/	**26**	**25**
Стоки	26	25
Общо	**26**	**25**

II. Вземания

Вид	31.12.2018 г.		31.12.2017 г.	
	Общ размер	До 1 година	Общ размер	До 1 година
Вземания от клиенти по продажби /нето/	**100**	**100**	**85**	**85**
Вземания бруто	100	100	85	85
Други вземания	**701**	**701**	-	-
Вземания по предоставени търговски заеми от други свързани лица	701	701	-	-
Данъци за възстановяване	**40**	**40**	**60**	**60**
Корпоративен данък	7	7	2	2
Данък върху добавената стойност	33	33	58	58
Общо	**923**	**923**	**206**	**206**

III. Инвестиции

Вид	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Други инвестиции	2 770	3840
Общо	**2770**	**3840**

IV. Парични средства

Вид	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Парични средства в разплащателни сметки в т.ч.	**1**	**14**
В лева	1	14
Общо	**1**	**14**

Дружеството няма сметки в чужда валута.

ПАСИВ

А. Собствен капитал

I. Записан капитал

Съдружник	31.12.2018 г.				31.12.2017 г.			
	Брой дялове	Стойност лева	Платени лева	% Дял	Брой дялове	Стойност лева	Платени лева	% Дял
Радосвет Радев	5 000	50 000	50 000	100%	5 000	50 000	50 000	100%
Общо:	**5 000**	**50 000**	**50 000**	**100%**	**5 000**	**50 000**	**50 000**	**100%**

II. Натрупана печалба, загуба от минали години, текуща печалба (загуба)

Финансов резултат	Стойност
Неразпределена печалба към 31.12.2017 г.	**1 153**
Преизчислена загуба към 31.12.2017:	**1 153**
Намаления от:	**5**
Други корекции	5
Печалба към 31.12.2018 г.	**1 158**
Увеличения от:	**(1 026)**
Загуба за годината 2018 г.	(1 026)
Загуба към 31.12.2018 г.	**(1 026)**

Б. Провизии и сходни задължения

Временна разлика	31 декември 2017		Движение на отсрочените данъци за 2018				31 декември 2018
			увеличение		намаление		
	данъчна основа	временна разлика	данъчна основа	отсрочен данък	данъчна основа	временна разлика	временна разлика
Пасиви по отсрочени данъци							
Положителна преоценка на акции	53	5			(53)	(5)	-
Общо пасиви:	53	5	-	-	(53)	(5)	-
Отсрочени данъци в пасив (НЕТО)	**53**	**5**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

В. Задължения

Вид	31.12.2018 г.			31.12.2017 г.		
	Общ размер	До 1 година	Над 1 година	Общ размер	До 1 година	Над 1 година
Задължения към финансови предприятия	5 793	5 793	-	4 184	4 184	-
Задължения към доставчици	48	48	-	802	802	-
Задължения свързани с персонала	12	12	-	11	11	-
Задължения към осигурителни предприятия	2	2	-	2	2	-
Данъчни задължения	4	4	-	6	6	-
Общо	**5 859**	**5 859**	**-**	**5 005**	**5 005**	**-**

Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди

Приходи за бъдещи периоди

Вид	Салдо 31.12.2017г	Признати приходи 2018 г.	Възникнали 2018 г.	Салдо 31.12.2018г	До 1 година	Над 1 година
Реклама	215	1 634	1 441	22	22	-
Общо	**215**	**1 634**	**1 441**	**22**	**22**	**-**

Корпоративен данък
Съгласно действащото законодателство печалбите се облагат с корпоративен данък в размер 10%.

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

А. РАЗХОДИ

1. Разходи за материали и външни услуги
а)Разходи за материали

Вид разход	2018 г.	2017 г.
Рекламни материали	2	-
Общо	**2**	**-**

б)Разходи за външни услуги

Вид разход	2018 г.	2017 г.
Реклама	1 212	1 212
Комисионни	139	166
Други външни услуги	5	11
Общо	**1 356**	**1 623**

2.Разходи за персонала

Вид разход	2018 г.	2017 г.
Разходи за заплати на в т.ч.	**55**	**55**
административен персонал	55	55
Разходи за осигуровки на в т.ч.	**11**	**12**
административен персонал	11	12
Общо	**66**	**67**

3. Други разходи

Вид разход	2018 г.	2017 г.
Представителни	19	11
Отписани вземания	2	-
Данък върху разходите	13	12
Общо	**34**	**23**

4.Разходи за лихви и други финансови разходи

Вид разход	2018 г.	2017 г.
Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.	**171**	**52**
Други разходи за лихви	171	-
Отрицателни разлики от операции с фин.активи	**1 070**	-
Други финансови разходи	**32**	**13**
Общо	**1 273**	**65**

5. Разходи за данъци от печалбата

Съгласно действащото законодателство печалбите се облагат с корпоративен данък в размер 10%. За изчисляване размера на отсрочените данъци е ползвана ставка 10%, която се очаква да е валидна при обратното проявление.

Вид разход	2018 г.	2017 г.
Данъци от печалбата	-	38
Общо	**-**	**38**

Б. ПРИХОДИ

1. Нетни приходи от продажби и други приходи

Вид приход	2018 г.	2017 г.
Продажби на услуги в т.ч.	**1 661**	**1 947**
Продажби на реклама	1 661	1 947
Общо	**1 661**	**1 947**

2. Други финансови приходи

Вид приход	2018 г.	2017 г.
Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекущи активи :	**43**	**-**
-приходи от дивиденти и разпределение на печалба	43	-
Други лихви и финансови приходи в т.ч.	**1**	**159**
Лихви по краткосрочни заеми	**1**	**159**
Други финансови приходи	-	**53**
Общо	**44**	**212**

ДРУГИ ОПОВЕСТЯВАНИЯ

Свързани лица и сделки със свързани лица

Предприятието оповестява следните свързани лица:

Собственик на капитала на дружеството упражняващ контрол:

Радосвет Крумов Радев

Дъщерно предприятие

Дарик Скай ЕООД

Други свързани лица

Дарик Радио АД
Дарик 90 София ЕООД
Цитадела ЕООД
Дарик Холдинг АД
Нет Инфо АД
Фейском ООД
Магнолия клуб АД
Приморско клуб АД
Акрита ЕООД
Албена АД
Калацерка Уайн ЕООД
Дарик Имоти България АД
Доверие обединен холдинг АД
Инфралинк АД
Мост Финанс Мениджмънт АД
Дарик Академия ЕООД
Ниарекс Консулт ЕООД
Медиамикс Груп ООД
Аквапоникс България ЕООД
Доверие-капитал АД
Ейч Ар Кепитъл АД
Булгарконтрола АД

Ключов ръководен персонал на предприятието:

Албена Радева – Управител

Дружеството оповестява следните сделки и салда със свързани лица:
Доходи на ключов ръководен персонал
През 2018 година начислените разходи за възнаграждения на ключовия ръководен орган-Управителя, по договор за управление и контрол възлизат на 14 хил.лева. Осигуровките от работодател върху тези възнаграждения са 4 хил.лева.

Сделки и салда със свързани лица извън групата:
Продажби на свързани лица
Продажбите към свързани лица извън групата са продажби на рекламни услуги, лихви и др. в размер на: 436 хил.лв, а за (2017г. : 40 хил.лв)

Покупки от свързани лица
Покупките от свързани лица извън групата са- услуги по рекламни кампании за 2018г. в размер на: 1 024 хил.лв, а за (2017г. : 1 358 хил.лв)

Вземания от други свързани лица

Клиент	31.12.2018 г.	Гаранции	31.12.2017 г.	Гаранции
Дружества- чрез едноличния собственик на капитала и ключов ръководен персонал	784	няма	61	няма
Общо	**784**	**-**	**61**	**-**

Задължения към други свързани лица

Доставчик	31.12.2018 г.	Гаранции	31.12.2017 г.	Гаранции
Дружества- чрез едноличния собственик на капитала и ключов ръководен персонал	31	няма	771	няма
Общо	**31**	**-**	**771**	**-**

Салда по предоставени заеми към други свързани лица извън групата (в хил.лв.)

Кредитополучател	Краткосрочна част по амортизируема стойност		Дългосрочна част по амортизируема стойност	
	Главница	Лихви	Главница	Лихви
Дружества- чрез едноличния собственик на капитала и ключов ръководен персонал	700	1		

Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите на прогнозиране на финансовите пазари и за постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, въведени, за да се определят адекватни цени на продуктите на дружеството и на привлечения от него заемен капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на правените от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска в дружеството се осъществява текущо от управителя и лицата с ръководни функции в дружеството, съгласно политиката определена от основния акционер. Те са разработили основните принципи на общото управление на финансовия риск, на базата на които са определени конкретните процедури за управление на отделните специфични рискове, като валутен, ценови, лихвен, кредитен и ликвиден.

Пазарен риск

Валутен риск

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, тъй като сделките се осъществяват предимно в лева.

Ценови риск

Дружеството не е изложено по принцип на съществен ценови риск за негативни промени в цените на продажбите и покупките, обект на неговите операции, защото съгласно договорните отношения с клиентите/доставчиците, те са обект на периодичен анализ и обсъждане за преразглеждане и актуализиране спрямо промените на пазара и защото те са специфични и за определен кръг клиенти/доставчици, при които има установени процедури за периодично актуализиране спрямо промените на пазара.

Кредитен риск

Кредитен риск е основно рискът, при който клиентите и другите контрагенти на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Установената политика за извършване на плащанията от страна на основните клиенти е погасяване на същите в до 60 дни. Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания, но го прави ако пазарът го диктува.

Експозиция към кредитен риск

Балансовата стойност на финансовите активи представлява максималната кредитна експозиция. Максималната експозиция към кредитен риск към датата на отчета е както следва:

	Балансова стойност	
	2018	***2017***
	BGN '000	***BGN '000***
Търговски и други вземания	923	206
Вземания от свързани лица	784	61
Парични средства по банкови сметки	1	14
	1 708	**281**

Събираемостта на вземанията се контролира от управителя. Паричните операции са ограничени до банки с висока репутация и ликвидна стабилност.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Дружеството се опитва да провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която да поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, вкл. чрез осигуряване на адекватни кредитни ресурси и улеснения, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството. При наличие на нужда от средства за оперативни и инвестиционни цели, същите се осигуряват заемообразно.

Към 31 декември, падежната структура на финансовите пасиви на дружеството, на база на договорените недисконтирани плащания, е представена по-долу:

	31 декември 2018г. ***6-12 месеца*** ***BGN '000***	**31 декември 2017г.** ***6-12 месеца*** ***BGN '000***
Финансови пасиви		
Търговски и други задължения	5 859	5 005
	5 859	**5 005**

Риск на лихвоносните парични потоци

Като цяло дружеството няма значителна част лихвоносни активи, с изключение на паричните средства и предоставени търговски заеми. Затова приходите и оперативните парични потоци са в голяма степен независими от промените в пазарните лихвени равнища. Текущият контрол за лихвоносните активи се осъществява от изпълнителния директор на дружеството чрез анализ на лихвените равнища по разплащателните сметки и договаряне на нови лихви, в зависимост от пазарните промени.

Дружеството е изложено на лихвен риск по отношение на своите дългосрочни и краткосрочни задължения по получени заеми от търговски банки, докато от свързани лица, лихвеният процент е фиксиран.

	31 декември 2018г. *Безлихвени* *BGN '000*	31 декември 2017г. *Безлихвени* *BGN '000*
Търговски и други вземания	222	206
Вземания от свързани лица	83	61
Парични средства	1	14
Финансови активи	**306**	**281**
Търговски и други задължения	66	821
Финансови пасиви	**66**	**821**

Управление на капиталовия риск

Целите на дружеството с управлението на капитала е да осигури възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие, за да може да генерира съответната възвръщаемост на инвестираните средства на акционерите и стопански ползи на другите заинтересовани лица от и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите за капитал.

Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала на база съотношението на задлъжнялост.

Грешки

Грешка от предходен период се коригира посредством преизчисляване с обратна сила, освен ако е практически неприложимо да се определи някой от специфичните ефекти за периода или кумулативния ефект от тази грешка.

В дружеството е извършена корекция в размер на 5 единици от отсрочен данък за отчетния период.

Условни активи и пасиви – предоставени гаранции и обезпечения от трети лица

УСЛОВНИ АКТИВИ		
Договор / Контрагент	**Учредена гаранция, обезпечение от контрагент**	**Сума на обезпечението**
Търговска банка	Дарик Имоти България АД	1 000
Търговска банка	Дарик Радио АД	3 787
Търговска банка	Магнолия Клуб АД	1 019

Събития настъпили след датата на годишния финансов отчет

След датата на изготвяне на този финансов отчет не са настъпили събития, които подлежат на коригиране или оповестяване.

Финансови показатели

№	Показатели	2018 г.	2017 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	2 343	2 343	-	0%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	3 720	4 085	(365)	-9%
3	Материални запаси	26	25	1	4%
4	Краткосрочни вземания	923	206	717	348%
5	Краткосрочни финансови активи	2 770	3 840	(1 070)	-28%
6	Парични средства	1	14	(13)	-93%
7	Обща сума на активите	6 063	6 428	(365)	-6%
8	Собствен капитал	182	1 203	(1 021)	-85%
9	Финансов резултат	(1 026)	343	(1 369)	-399%
10	Дългосрочни пасиви	-	5	(5)	-100%
11	Краткосрочни пасиви	5 881	5 220	661	13%
12	Обща сума на пасивите	5 881	5 225	656	13%
13	Приходи общо	1 705	2 159	(454)	-21%
14	Приходи от продажби	1 661	1 947	(286)	-15%
15	Разходи общо	2 731	1 778	953	54%

№	Коефициенти	2018 г.	2017 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	(5.64)	0.29	(5,92)	-2 077%
2	На активите	(0.17)	0.05	(0,22)	-417%
3	На пасивите	(0.17)	0.07	(0,24)	-366%
4	На приходите от продажби	(0.62)	0.18	(0,79)	-451%
	Ефективност:				
5	На разходите	0.62	1.21	(0,59)	-49%
6	На приходите	1.60	0.82	0,78	94%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	0.63	0.78	(0,15)	-19%
8	Бърза ликвидност	0.63	0.78	(0,15)	-19%
9	Незабавна ликвидност	0.47	0.74	(0,27)	-36%
10	Абсолютна ликвидност	0.00	0.00	0,00	
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	0.03	0.23	(0,20)	-87%
12	Задлъжнялост	32.31	4.34	27,97	644%

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2018 г.

на

„РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД)" ЕООД

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН И Е ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ НА УПРАВИТЕЛЯ НА ДРУЖЕСТВОТО ОТ 20.03.2019 г.

31 декември 2018 г.

1. Обща информация

Фирмено наименование	РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ ДАРИК (РАД) ЕООД
Предмет на дейност	**Дейности на рекламни агенции**
Управител	**Албена Радева**
Регистриран офис	**гр.София, бул. Дондуков №82**
Обслужващи банки	**Алианц Банк България АД** **Банка Пиреос България АД**

Отговорност на ръководството:

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.
Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите НСС като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.
Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Информация, относно възнагражденията на ключов ръководен персонал

През 2018 година начислените разходи за възнаграждения на управителните органи - Управителя, начисления по договор за управление и контрол възлизат на 14 хил. лева.

Информация, относно придобиването и притежаването акции на дружеството от Управителя

Управителят не притежава дялове на дружеството. За управителя не са предвидени привилегии или изключителни права да придобива дялове на дружеството.

Информация, относно участието на Управителя като неограничено отговорен съдружник, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества.

Управителят не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.
Албена Крумова Радева участва в капитала и управлението на следните търговски дружества:

- Акрита ЕООД
- Калацерка Уайн ЕООД
- Нет Инфо АД
- Дарик Радио АД
- Дарик Имоти България АД
- Магнолия Клуб АД

Учредяване, управление и структура на дружеството

Прайм Броудкастинг Пойнт ЕООД е учредено през 2004 год. с фирмено дело №222 на Софийски градски съд и е регистрирано с рекламна дейност, рекламно набиране, проектиране и подготовка на рекламни продукти и материали, трансфер на спонсорство за медии и всякакви дейности, които не са забранени от закона. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, бул. Княз Ал. Дондуков № 82. През 2016г. дружеството променя името си на: Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД.

- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2018 г. дружественият капитал е в размер на 50 000 лв., разпределен в 5 000 бр. дялове с номинална стойност 10 лева всеки.

Разпределението на дружественият капитал към 31.12.2018 г. е както следва:

№ по ред	*Съдружници*	*Брой Дялове-*	*Относителен дял в %*
1	Общо физически лица	5 000	100
	ОБЩО Капитал		**100 %**

Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД има система на управление състояща се от:

- Едноличния собственик
- Управител

- Извършени промени – През 2018 година няма промяна в собствеността на капитала на дружеството.

- Численост и структура на персонала

Към 31.12.2018 г. списъчния брой на персонала на дружеството е 6-ма души, в това число по договор за управление 1 човек.

- Свързани лица

Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД е част от икономически свързана група на Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД и дъщерното й дружество.

Дружеството притежава инвестиции в следните предприятия:

- Дарик Скай ЕООД – 100%

Търговските взаимоотношения между Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД и свързаните лица от икономическата група са поставени на равноправна търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

2. Кратък преглед на състоянието на пазара

- Анализ на конкурентната среда

Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД се развива в изключително висока и разнообразна конкурентна среда. Тъй като компанията активно работи на пазара от близо 16 години, тя се сблъсква с присъствието на компании с традиции, утвърдили вече своите позиции на пазара. Развитието на медийната среда действително поставя предизвикателства пред бъдещето на рекламата и това неминуемо води до значителни промени. Конкурентния натиск между агенциите, занимаващи се с посредничеството на рекламна услуга и послание, автоматично нараства с увеличаването на фирмената концентрация. Съперничеството е изключително засилено между рекламните посредници, за да не загубят пазарните си позиции на първенци във всеки сегмент. Фирмите занимаващи се с реклама увеличават все повече контрола върху посланията и диалога с потребителите, както юридически така и физически лица, което пък от своя страна рефлектира върху визията на бранда. Една от най-забележимите промени е свързана с нивото на интерактивност между медиите и крайните потребители. Както новите, така и традиционните медии вече предлагат възможности за обратна връзка и комуникация с крайните ползватели. Медия средата е много по-комплексна и бързо динамична в сравнение с близкото минало. Едно от очакваните предизвикателства пред рекламистите е да успеят стратегически да използват новите медии, намирайки точен баланс между ефикасността на традиционните масови медии и маркетинговия потенциал на интерактивните форми на реклама. Технологичните нововъведения и интерактивната комуникация налагат промени и в генерирането на самия креатив. Концептуалните стратегии в развитието трябва да бъдат още по-изчистени, по-добре таргетирани, рекламните послания все по-ясни, точни и детайлни. Потенциално нарастващия пазар, всяка година привлича нови играчи в рекламния спектър.
Дейността на Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД е закупуването на рекламно време за излъчване на реклами в програмите на "Дарик радио", "Дарик 90 София", "Нова Броудкастинг Груп" и "БТВ Медиа Груп". Също така публикуване на рекламни материали на уеб сайтове, собственост на "Нет Инфо" АД, "Егоист.БГ" АД и "Агригейт Медия" ООД. Рекламното време се препродава на трети лица– рекламодатели, за което ползва съответни отстъпки по договорите си със съответната медия. Основни конкуренти на пазара за реклама са утвърдените големи медия агенции, както и други компании с интереси в различни области на рекламата.

- Основни клиенти

Основни клиенти на дружеството са: А1 България ЕАД, Авенди ООД, Аргент 2002 ООД, Директ Медия ЕООД, Зенит Адвертайзинг Енд Комюникейшънс АД, МС София ЕООД, ОМ София ООД, Тайтън Машинъри България ЕАД.

- Основни доставчици

Основни доставчици на дружеството са: Дарик Радио АД, Дарик 90 София ЕООД, БТВ Медиа Груп ЕАД, Нет Инфо АД, Нова Броудкастинг Груп АД, Егоист.БГ АД, Агригейт Медия ООД

Основни резултати за годината

Приходи от рекламни услуги – основна дейност. Тя представлява 100% от общия размер на реализираните от дружеството приходи за 2018 г.

Както по отношение на обемите на извършваната работа така и по отношение на приходите от дейността основно и водещо е извършването на рекламна дейност.

3. Финансов отчет и анализ

	31.12.2018г. – хил.лв.	**31.12.2017г. – хил.лв.**
Приходи от дейността	1 661	1 947
Печалба/загуба от дейността	(1 026)	381
Нетна печалба/загуба	(1 026)	343
Сума на текущите активи	3 720	4 085
Общо Собствен капитал	182	1 203
Капитал	50	50
Брой дялове	5 000 бр.	5 000 бр.

Показатели

№	Показатели	2018 г.	2017 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	2 343	2 343	-	0%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	3 720	4 085	(365)	-9%
3	Материални запаси	26	25	1	4%
4	Краткосрочни вземания	923	206	717	348%
5	Краткосрочни финансови активи	2 770	3 840	(1 070)	-28%
6	Парични средства	1	14	(13)	-93%
7	Обща сума на активите	6 063	6 428	(365)	-6%
8	Собствен капитал	182	1 203	(1 021)	-85%
9	Финансов резултат	(1 026)	343	(1 369)	-399%
10	Дългосрочни пасиви	-	5	(5)	-100%
11	Краткосрочни пасиви	5 881	5 220	661	13%
12	Обща сума на пасивите	5 881	5 225	656	13%
13	Приходи общо	1 705	2 159	(454)	-21%
14	Приходи от продажби	1 661	1 947	(286)	-15%
15	Разходи общо	2 731	1 778	953	54%

Коефициенти

№	Коефициенти	2018 г.	2017 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	(5.64)	0.29	(5,92)	-2 077%
2	На активите	(0.17)	0.05	(0,22)	-417%
3	На пасивите	(0.17)	0.07	(0,24)	-366%
4	На приходите от продажби	(0.62)	0.18	(0,79)	-451%
	Ефективност:				
5	На разходите	0.62	1.21	(0,59)	-49%
6	На приходите	1.60	0.82	0,78	94%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	0.63	0.78	(0,15)	-19%
8	Бърза ликвидност	0.63	0.78	(0,15)	-19%
9	Незабавна ликвидност	0.47	0.74	(0,27)	-36%
10	Абсолютна ликвидност	0.00	0.00	0,00	
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	0.03	0.23	(0,20)	-87%
12	Задлъжнялост	32.31	4.34	27,97	644%

4. Инвестиции

През 2018 година Рекламна агенция ДАРИК (РАД) няма нови известиции.

5. Научно изследователска и развойна дейност

Дружеството не развива такава.

6. Рискови фактори

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвръщаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалиха влиянието на политическия риск и след проведените непопулярни мерки свързани с провеждането на структурната реформа се наблюдава промяна в пазарната ориентация на страната ни.

Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти.

Това оказва положително влияние и върху дейността на Рекламна Агенция ДАРИК (РАД) ЕООД.

Макроикономически риск

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката ни и заедно с увеличаващата се инфлация, породена главно от покачващите се международни цени на петрола водят до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на БВП. Основният вътрешен риск остава ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД като цяло засега не съществува валутен риск, тъй като приходите от извършваните услуги се реализират в лева.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвръщаемостта на инвестициите.

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия и в това число и върху Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища, при които Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалеят.

Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.).

Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД има следните задължения: получен кредит-овърдрафт, инвестиционен кредит и кредит- овърдрафт по разпл. сметка :

Банка / Кредитор	**Договорен размер на кредита**	**Л. %**	**Падеж**	**Обезпечения/Гаранции**
Търговска банка	1000	3,3%	30.06.2019	ипотека нед.имот, залог на вземания, солидарен длъжник
Търговска банка	3787	3,75%	30.06.2019	залог на акция, залог на вземания, солидарен длъжник
Търговска банка	3853	3,22%	15.07.2019	ипотека нед.имот, солидарен длъжник

Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД има следното вземане по предоставен заем :

Банка / Кредитор	**Договорен размер на кредита**	**Л. %**	**Падеж**	**Обезпечения/Гаранции**
Търговско дружество	900	6%	19.12.2019	няма

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

През последните няколко години, наред с трайно установените конкуренти на пазара все по-активно се намесват чуждестранни инвеститори. Последните навлизат на пазара с ясно изразена стратегия, както и необходимата материална и ресурсна обезпеченост, което допълнително усложнява ситуацията в този сектор.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на нашите услуги, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Фирменият риск може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск.

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на дейността на дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на вида услуги.

За извършваните от Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД услуги търсенето е обусловено главно от пазарните потребности на потребителите. Динамиката на пазара на рекламни услуги изисква адекватна оценка на различните пазарни сегменти, както и ясна идея коя е целевата аудитория, към която са насочени предоставяните услуги.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задлъжнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск.

7. Перспективи и развитие

Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД, като компания познава отлично условията на местния пазар, което е уникална възможност за интерпретирането му в широко спектърно клиентско предлагане на адекватни рекламни програми и услуги. Разнообразната и добра реклама привлича, истински и реални клиенти за всяко дружество. Екип от професионалисти е ангажиран с ефективна и концептуална резултативност в рекламната сфера. Мениджмънта на дружеството, възнамерява да утвърди фирмената позиция на пазара на рекламни услуги, в частност планира да се разшири спектъра на предлаганите услуги, чрез публикуването на реклама в печатни издания, нови уеб сайтове и телевизионното пространство. За да е креативна цялостната рекламна визия фирма Рекламна агенция ДАРИК, включва мощен арсенал от различни формати и маркетинг възможности. Основен приоритет на дружеството е привличането на нови клиенти и осъществяването на фокусирани маркетингови кампании за увеличаване пазарния дял на Рекламна агенция ДАРИК в пренаситения рекламен сектор. В съответствие със световните тенденции, търсенето на реклама в България запазва своите темпове. Анализа на бизнес процесите и организационното положение във фирмата, способстват за ръст и лидерски облик в пазарния сегмент, където функционира дружеството. Интернет пространството, като среда за пренос на данни, улеснена комуникация и широка аудитория ще способства за висок ръст на интернет рекламата и електронната търговия и в бъдеще. Нараства броя на уеб сайтовете, където Рекламна агенция ДАРИК промотира и предлага подходяща платформа за рекламна кампанийност. С цел постоянно повишаване конкурентноспособността на дружеството, освен разширяване спектъра на предлаганите услуги, опитния екип ще се грижи и за гъвкава и качествена функционалност. Рекламна агенция ДАРИК има кредо и визия на все по- разпознаваемо на пазара и в частност на съответните пазарни сегменти дружество. Завоюват се все повече престижност и иновативност сред групата потребители в пазарния дял, където оперира Рекламна агенция ДАРИК (РАД) ЕООД. А големия обхват на иновативните услуги, които се предлагат спестява значително време и ресурс на клиентите ни. Мениджърския екип ще продължава в посоката на непрекъснато анализиране на потребителските оценки и специфики, за да усъвършенства предлаганите услуги и кампании.

8. Важни събития, които са настъпили след датата на годишния финансов отчет

След края на отчетния период до датата на одобрение на финансовия отчет за издаване не са настъпили коригиращи и/или некоригиращи събития, които да изискват допълнително оповестяване.

Представляващ:
