



"ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ" ЕООД

ЕИК 102848894

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината към 31.12.2022 г.

С НЕЗАВИСИМ ОДИТОРСКИ ДОКЛАД

Представяващ:

Янко Лолов

Съставител:

Недка Енергиева

Заверил:

**рег.одитор Деян Константинов,чрез търг.др-во
Константинов Одит ЕООД**

**Дата на одобрение на финансовия отчет:
гр. Карнобат, 18 май 2023 г.**

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
"ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ" ЕООД
Към 31.12.2022 г.

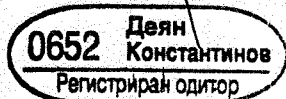
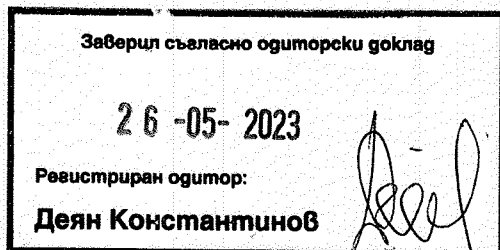
Актив			Пасив		
Раздели, групи, статии	Сума (хил.лева)		Раздели, групи, статии	Сума (хил.лева)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
A. Записан, но невнесен капитал	-	-	A. Собствен капитал		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			I. Записан капитал	5	5
I. Нематериални активи	-	-	II. Премии от емисии	-	-
II. Дълготрайни материални активи			III. Резерв от последващи оценки	-	-
Земни и сгради, в т.ч.:	4764	5011	IV. Резерви	-	-
- земи	1195	1195	V. Натрупана печалба (загуба) от минали години		
- сгради	3569	3816	- неразпределена печалба	510	14
Машини, производствено оборудване и апаратура	126	46	Общо за група V:	510	14
Съоръжения и други	413	258	VI. Текуща печалба (загуба)	154	496
Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане	21	165	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ "А":	669	515
Общо за група II:	5324	5480	Б. Провизии и сходни задължения	-	-
III. Дългосрочни финансови активи	-	-	В. Задължения		
IV. Отсрочени данъци	75	80	Получени аванси, в т.ч.:	621	611
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ Б:	5399	5560	до 1 година	621	611
В. Текущи (краткотрайни) активи			Задължения към доставчици, в т.ч.:	116	135
I. Материални запаси			до 1 година	116	135
Суровини и материали	35	26	Задължения към предприятия от група, в т.ч.:	6529	6877
Незавършено производство	11	16	до 1 година	722	1097
Продукция и стоки в т.ч.:	1719	1719	над 1 година	5807	5780
- продукция	1719	1719	Други задължения, в т.ч.:	70	91
Общо за група I:	1765	1761	до 1 година	70	61
II. Вземания			над 1 година	-	30
Вземания от клиенти и доставчици	57	86	- към персонала, в т.ч.:	15	25
Други вземания	221	471	до 1 година	15	25
Общо за група II:	278	557	- осигурителни задължения, в т.ч.:	7	10
III. Инвестиции	-	-	до 1 година	7	10
IV. Парични средства			- данъчни задължения, в т.ч.:	46	24
- в брой	467	243	до 1 година	46	24
- безсрочни сметки (депозити)	7	18	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ В, в т.ч.:	7336	7714
Общо за група IV:	474	261	до 1 година	1529	1904
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ В:	2517	2579	над 1 година	5807	5810
Г. Разходи за бъдещи периоди	89	90	Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди	-	-
СУМА НА АКТИВА	8005	8229	СУМА НА ПАСИВА	8005	8229

Приложенията от стр. 14 до стр. 35 са неразделна част от финансовия отчет.

Дата на одобрение на финансовия отчет:
гр. Карнобат, 18 май 2023 г.

Съставител:
Недка Енергиева

Ръководител:



ОТЧЕТ
за паричните потоци
"ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ" ЕООД
За 2022 г.

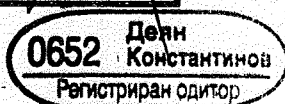
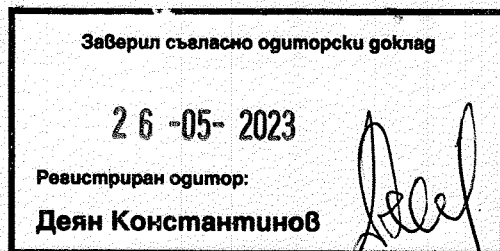
	Текущ период			Предходен период		
	Постъпления	Плащания	Нетен поток	Постъпления	Плащания	Нетен поток
	1	2	3	4	5	6
Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	2064	1030	1034	1856	868	988
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	-	514	(514)	-	535	(535)
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	-	-	-	-	2	(2)
Платени и възстановени данъци върху печалбата	-	15	(15)			
Други парични потоци от основна дейност	39	90	(51)	255	233	22
Всичко парични потоци от основна дейност	2103	1649	454	2111	1638	473
Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	238	183	55	812	70	742
Други парични потоци от инвестиционна дейност			-	47	215	(168)
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност	238	183	55	859	285	574
Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	358	125	233	83	200	(117)
Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	4	533	(529)		811	(811)
Други парични потоци от финансова дейност			-		16	(16)
Всичко парични потоци от финансова дейност	362	658	(296)	83	1027	(944)
Изменение на паричните средства през периода	2703	2490	213	3053	2950	103
Парични средства в началото на периода			261			158
Парични средства в края на периода			474			261

Приложенията от стр. 14 до стр. 35 са неразделна част от финансовия отчет.

Дата на одобрение на финансовия отчет:
гр. Карнобат, 18 май 2023 г.

Съставител:
Недка Енергиева

Ръководител:



“ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ” ЕООД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА
31.12.2022г.

Текущ период – периодът, започващ на **01.01.2022г.** и завършващ на **31.12.2022г.**

Предходен период – периодът, започващ на **01.01.2021г.** и завършващ на **31.12.2021г.**

Годишният финансов отчет е съставен в български лева.

Точността на числата представени в отчета е хиляди български лева.

Адресът за кореспонденция е гр.Карнобат ул.”Цанко Церковски” № 2А

Дата на изготвяне: 18.05.2023

Дата на одобрение: 18.05.2023

Годишният финансов отчет е подписан от името на “Пенелопа Билдинг” ЕООД от:

Управител:



Съставител:

/ Недка Енергиева /

“ ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ” ЕООД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА
31.12.2022г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА	8
СПРАВКА ЗА ОПОВЕСТЯВАНЕ НА СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА.....	14
I. Обща информация	14
II. База за изготвяне на финансовите отчети	15
III. Приложени счетоводни политики и допълнителни оповестявания	15
Нематериални активи	16
Дълготрайни материални активи.....	17
Финансови активи	18
Стоково-материални запаси.....	19
Вземания	20
Разходи за бъдещи периоди	20
Парични средства	20
Собствен капитал	21
Финансови пасиви.....	21
Задължения	22
Чуждестранна валута	23
Данъчно облагане.....	24
Лизинг	26
Доходи на персонала.....	27
Обезценки на активи.....	27
Провизии, условни задължения и условни активи	28
Свързани лица	28
Печалба, загуба за отчетния период.....	29
Разходи	30
Приходи.....	31
Отчет за паричния поток	31
Отчет за собствения капитал.....	31
Валутен риск.....	32
Кредитен риск.....	32
IV. Други оповестявания	32
Доходи на персонала.....	32
Събития след датата на баланса	32
Фундаментални грешки.....	32
Несигурности.....	34
V. Финансови показатели	34

“ ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ” ЕООД

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА

31.12.2022г.

Отговорности на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансово му представяне и парични му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2022 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Човешки ресурси

Персоналът, с който е реализирана производствената програма през 2022 год. е средно – списъчно 44 човека.

Работна заплата

Начислените и изплатени средства за работна заплата за изтеклата година са в размер на 419 хил.лв. Начислени разходи за социални осигуровки свързани със средствата за работна заплата в размер на 80 хил.лв.

Анализ на продажби и структура на разходите

Дружеството е реализирало приходи на стойност 2 476 хил. лв., от които:

- от продажба на продукция, включително на апартаменти и продукция на ресторант – 620 хил. лв.
- от предоставяни услуги по „хотелско настаняване”, поддръжка и управление на имоти – 1129 хил. лв.
- капитализирани разходи за придобиване на ДМА – 89 хил. лв.
- други приходи – 621 хил. лв.
- финансови приходи – 11 хил. лв.

Разходите за основна дейност са в размер на 2 305 хил. лв. и са свързани с:

Разходи за трудови възнаграждения и социално осигуровки – 499 хил.лв.,

Разходи за суровини и материали – 379 хил.лв.

Разходи за лихви по ползвани търговски заеми и други финансови разходи – 174 хил.лв.

Разходи за амортизации – 303 хил.лв.

Разходи за външни услуги – 765 хил.лв.

Други разходи - 161 хил.лв.

Капиталова структура

Собственият капитал на Дружеството е положителен в размер на 669 хил. лв. През отчетната 2022 г. не са настъпили изменения в основния капитал на Дружеството спрямо предходния отчетен период.

“ ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ” ЕООД

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2022г.

Важни събития, настъпили след датата на изготвяне на финансовия отчет

Не са налице други значими събития след датата на отчета за финансовото състояние, които да изискват оповестяване или корекция на финансовия отчет за годината, приключваща на 31 декември 2022 г.

Предвиждано развитие на Дружеството

Ръководството не предвижда промени в развитието на основната дейност на Дружеството в краткосрочен план.

Финансов отчет и анализ

Основните икономически показатели, характеризиращи дейността на Дружеството, са:

Показатели:	2022	2021	2022/2021	
	година	година	стойност	процент
Финансов резултат	154	496	-342	-69.0%
Нетен размер на приходите от продажби	1753	1653	100	6.0%
Собствен капитал	669	515	154	29.9%
Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	7336	7714	-378	-4.9%
Обща сума на активите	8005	8229	-224	-2.7%
Приходи	2476	2837	-361	-12.7%
Разходи	2305	2281	24	1.1%
Краткотрайни активи	2606	2669	-63	-2.4%
Разходи за бъдещи периоди	89	90	-1	-1.1%
Налични краткотрайни активи	2517	2579	-62	-2.4%
Краткосрочни задължения	1529	1904	-375	-19.7%
Краткосрочни вземания	278	557	-279	-50.1%
Парични средства	474	261	213	81.6%
Текущи задължения	1529	1904	-375	-19.7%
Рентабилност:				
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	0.0878	0.3001	-0.2122	-70.7%
Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0.2302	0.9631	-0.7329	-76.1%
Коеф. на рентабилност на пасивите	0.0210	0.0643	-0.0433	-67.4%
Коеф. на капитализация на активите	0.0192	0.0603	-0.0410	-68.1%
Ефективност:				
Коеф. на ефективност на разходите	1.0742	1.2438	-0.1696	-13.6%
Коеф. на ефективност на приходите	0.9309	0.8040	0.1269	15.8%
Ликвидност:				
Коеф. на обща ликвидност	1.6462	1.3545	0.2917	21.5%
Коеф. на бърза ликвидност	0.4918	0.4296	0.0622	14.5%
Коеф. на незабавна ликвидност	0.3100	0.1371	0.1729	126.2%
Коеф. на абсолютна ликвидност	0.3100	0.1371	0.1729	126.2%
Финансова автономност:				
Коеф. на финансова автономност	0.0912	0.0668	0.0244	36.6%
Коеф. на задлъжнялост	10.9656	14.9786	-4.0130	-26.8%

“ ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ” ЕООД

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2022г.

Управление на капиталовия риск

Целите на управителя при управление на капитала са да защитят правото на «Пенелопа Билдинг» ЕООД да продължи, като действащо дружество с цел доходност за едноличния собственик на капитала и поддържане на оптимална капиталова структура, за да се намали цената на капитала.

В съответствие с останалите в индустрията, «Пенелопа Билдинг» ЕООД контролира капитала на база на съотношението собствен/привлечен капитал (коефициент на задлъжнялост). Този коефициент се изчислява, като нетните дългове се разделят на общия капитал. Нетните дългове се изчисляват, като от общите пасиви („текущи и нетекущи пасиви“ включително, както е показано в счетоводния баланс) се приспаднат пари и парични еквиваленти. Общият капитал се изчислява, като „собствен капитал“ (както е показан в счетоводния баланс) се събере с нетните дългове.

Политиката на ръководството е да се поддържа стабилна капиталова база, така че да се съхрани доверието на едноличния собственик, и на пазара като цяло, и да може да се осигурят условия за развитие на бизнеса в бъдеще.

	2022	2021
Общо пасиви	7 336	7 714
Намаление: пари и парични еквиваленти	(474)	(261)
Нетен дълг	6 862	7 453
Собствен капитал	669	515
Общо капитал	7 531	7 968
Коефициент на задлъжнялост	91,12%	93,54%

Понижението в нивото на задлъжнялостта се дължи на реализирания положителен финансов резултат за 2022 г. – 154 хил. лв.

Управление на финансовия риск

Дружеството има експозиция към следните финансови рискове:

- кредитен риск;
- ликвиден риск;
- пазарен риск;
- оперативен риск.

В настоящия доклад е оповестена информацията относно експозицията на Дружеството спрямо всеки от горепосочените рискове, целите, политиките и процеси в Дружеството по оценяване, и управление на риска, и управлението на капитала. Допълнителни количествени оповестявания са включени в бележките към финансовия отчет.

Основни положения за управление на риска

Управителят носи отговорността за установяване и надзор на рамката за управление на рисковете в Дружеството. Вътрешният контрол извършва, както периодични така и при специални случаи проверки за управление на риска и процедури, чиито резултати се докладват на Управителят.

Политиките за управление на риска в Дружеството са установени с цел да идентифицират и анализират рисковете, влияещи върху Дружеството, да установяват граници за поемане на рискове по отделни видове, дефинират правила за контрол върху рисковете и спазване на установените граници. Политиките и системите по управление на рисковете подлежат на регулярна проверка с цел установяване на настъпили изменения на пазара и дейностите на Дружеството. Дружеството чрез обучение и прилагане на установените стандарти и процедури за управление цели да развие дисциплина и конструктивна контролна среда, където всички служители разбират своята роля и задължения.

“ ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ” ЕООД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА
31.12.2022г.

Кредитен риск

Кредитният риск е рискът, че контрагентът няма да изпълни задълженията си по даден финансов инструмент или договор, което води до финансова загуба. Дружеството е изложено на кредитен риск от своите оперативни дейности (главно за търговски вземания), както и от дейностите си по финансиране, включително депозити в банки и финансови институции, валутни сделки и други финансови инструменти.

Вземания от клиенти

Експозицията към кредитен риск зависи от индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Демографската структура на клиентите и риска от неплащане в индустрията или в страната, в която те оперират влияят в по-малка степен на кредитния риск.

Продажбите на Дружеството са зависими генерално от следните географски положения.

Кредитната политика на Дружеството предвижда всеки нов клиент да се проучва за кредитоспособност преди да се предложат стандартните условия на доставка и плащания.

Ликвиден риск

Ликвиден риск възниква при положение, че дружеството не изпълни своите задължения, когато те станат изискуеми. Дружеството прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или стресови условия без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията на Дружеството.

Дружеството прави финансово планиране, с което да посрещне изплащането на разходи и текущите си задължения.

Пазарен риск

Пазарен риск е рискът, при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на дружеството или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Целта на управлението на пазарния риск е да управлява и контролира експозицията на пазарен риск в приемливи граници, като се оптимизира възвръщаемостта. Дружеството управлява ценовия риск като използва за основа международни котировки за определяне цените на продаваните продукти и тези, които осъществяват корелация между цените на суровия петрол и реализираните продукти.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на валутен риск при покупки и/или продажби и/или поемане на заеми различни от функционалната валута.

Лихвен риск

Дружеството управлява своя лихвен риск, като получава заеми с фиксирана лихва.

Оперативен риск

Оперативен риск е рискът от преки или косвени загуби, произтичащи от широк кръг от причини, свързани с процесите, персонала, технологиите и инфраструктурата на Дружеството, както и от външни фактори, различни от кредитни, пазарни и ликвидни рискове, като например тези, произтичащи от правни и регулаторни изисквания и общоприети стандарти на корпоративно поведение. Оперативни рискове възникват от всички операции на Дружеството.

Целта на Дружеството е да се управлява оперативния риск, така че да се балансира между избягването на финансови загуби и увреждане на репутацията на Дружеството, и цялостната ефективност на разходите и да се избягват процедурите за контрол, които ограничават инициативата и творчеството.

Основната отговорност за разработване и прилагане на контроли за оперативния риск се възлага на управителят. Тази отговорност се подпомага от развитието на общи стандарти за Дружеството за управление на оперативния риск в следните области:

изисквания за подходящо разпределение на задълженията, включително и

“ ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ” ЕООД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА
31.12.2022г.

независимо оторизиране на сделки;
изисквания за равняване и мониторинг на сделките;
съответствие с регулаторните и други правни изисквания;
документация за контрол и процедури;
изисквания за периодична оценка на оперативните рискове и адекватността на контролите и процедурите за справяне с идентифицираните рискове;
изисквания за докладване на оперативни загуби и предложените коригиращи действия;
обучение и професионално развитие;
намаляване на риска, включително застраховка, когато това е ефективно.

(Янко Лолов)
Управител
„Пенелопа Билдинг“ ЕООД
гр. Карнобат
18.05.2023



“ ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ” ЕООД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА
31.12.2022г.

СПРАВКА ЗА ОПОВЕСТЯВАНЕ НА СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Наименование на предприятието: „Пенелопа Билдинг“ ЕООД

Държава на регистрация на предприятието: Република България

Седалище и адрес на регистрация: гр.Карнобат, ул. „Цанко Церковски“ №2А

Място на офис или извършване на стопанска дейност: гр.Сливен, кв. „Индустиална зона“, ул. „Керамика“ №2.

Брой служители / наети лица в края на годината / - 35 бр.

Финансовият отчет е изготвен съгласно изискванията на Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия, приети с Постановление на Министерски съвет 46 от 21.03.2005 г., обнародвани в ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 01.01.2005 г. С Постановление 251 на Министерския съвет от 17.10.2007 г. за изменение и допълнение на НСФОМСП се въвеждат разпоредбите на Четвърта Директива на Съвета от 25.07.1978 г., приета на основание член 54, параграф 3, буква „ж“ от Договора относно годишните счетоводни отчети на някои видове дружества (78/660/ЕИО), и на Седма Директива на Съвета от 13.06.1983 г., приета на основание член 54, параграф 3, буква „ж“ от Договора относно консолидираните счетоводни отчети (83/349/ЕИО). Постановлението е в сила от 01.01.2008 година. С Постановление 394 на Министерски съвет от 30.12.2015 г. е извършено изменение и допълнение на стандартите, в сила от 01.01.2018 г., като наименованието им е променено на Национални счетоводни стандарти. С постановление на МС, обнародвано в ДВ, бл. 15 от 19.02.2019 г. е извършено изменение на СС 17 „Лизинг“, в сила за периодите след 01.01.2019 г.

Индивидуалният годишен финансов отчет е съставен в националната валута на Република България - български лев.

От 1 януари 1999 година българският лев е с фиксиран курс към еврото: 1.95583 лева за 1 евро.

Собственост и управление

Съдружник	Брой дялове	Стойност	Платени	Относителен дял
„Пенелопа Груп“ ЕООД	50	5 000	5 000	100%
ОБЩО:	50	5 000	5 000	100%

Управителните органи на „Пенелопа Билдинг“ ЕООД са общото събрание на едноличният собственик на капитала и Управителя на дружеството.

Управител и представляващ на дружеството е Янко Костов Лолов.

Предмет на дейност

Предметът на дейност на Дружеството е продажба на изградени апартаменти в комплекс „Пенелопе палас“ в гр.Поморие, развитие на хотелиерска дейност в част от комплекса, дейност по поддръжка и управление на комплекса, предоставяне на търговски площи от комплекса под наем.

II. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

Предприятието води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с Национални счетоводни стандарти, приети с Постановление на Министерски

“ ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ” ЕООД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА
31.12.2022г.

съвет 46 от 21.03.2005 г., в сила от 01.01.2005 г и последващите изменения и допълнения към тях.

Годишният финансов отчет е изготвен на принципа на действащо предприятие и ръководството счита, че предприятието ще остане действащо. Предприятието отчита за поредна година печалба, а собственият капитал е положителна величина – 669 хил. и е по-висок от регистрирания капитал. Въпреки това, предприятието – майка „Пенелопа Груп“ ЕООД потвърждава изрично ангажиментът си да подкрепя дружеството с оглед то да продължи като действащо, в случай че възникне риск. Също така около 90% от пасивите са задължения към предприятия от групата, основно предприятието – майка.

III. ПРИЛОЖЕНИ СЧЕТОВОДНИ ПОЛИТИКИ И ДОПЪЛНИТЕЛНИ ОПОВЕСТЯВАНИЯ

Нематериални активи

Като нематериалните активи се отчитат активи, които отговарят на определението за нематериален актив и отговарят на критериите за отчитане на нематериални активи формулирани в СС 38.

При придобиването им нематериалните активи се оценяват:

- външно създадените нематериални активи при придобиването им се оценяват по цена на придобиване, която включва покупната цена (включително мита и невъзстановими данъци) и всички преки разходи за подготовка на актива за използването му по предназначение.
- създаден в предприятието нематериален актив се оценява по сборът от разходите, извършени от момента, в който нематериалният актив за пръв път е постигнал критериите за признаване. Първоначалната оценка се определя по начин, идентичен на възприетия за определяне на себестойността на произведената продукция в предприятието, т.е. не се включват: вътрешната печалба, необичайните количества бракувани ресурси (материали, труд и други), административните и други общи разходи (несвързани пряко с процеса по придобиването на нематериалния актив) и т.н.

Нематериалните активи се отчитат след придобиването по себестойност намалена с натрупаната амортизация и натрупани загуби от обезценка.

Последващи разходи, направени за поддържане на първоначално установената стандартна ефективност на нематериален актив, се признават за текущи разходи в периода на възникването им.

Разходи, които могат надеждно да бъдат измерени и съотнесени към нематериален актив, когато водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив, се отразяват като увеличение на отчетната му стойност или като отделен нематериален актив и се определят като разходи за усъвършенстване, когато водят до:

- а) увеличаване на полезния срок на годност;
- б) увеличаване на производителността;
- в) подобряване на качеството на продуктите и/или услугите;
- г) разширяване на възможностите за нови продукти и/или нови услуги;
- д) съкращаване на производствените разходи;
- е) икономически по-изгодна промяна във функционалното предназначение на актива.

Амортизация на дълготрайни нематериални активи съгласно СС 4. Дълготрайните нематериални активи се амортизират по линейния метод за срока на определения полезен живот.

Средният полезен живот в години за основните групи нематериални активи, е както следва:

“ ПЕНЕЛОПА БИЛДИНГ” ЕООД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА
31.12.2022г.

Очаквани срокове на полезен живот на дълготрайните нематериални активи	Средна норма на полезен живот (год.)	
	2022	2021
програмни продукти	2	2

В стойността на дълготрайните нематериални активи са включени напълно амортизирани активи от следните групи:

- Програмни продукти – 2 хил. лв.

Временното извеждане от употреба на дълготрайните нематериални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни нематериални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

Няма ограничени права върху собствеността на дълготрайните нематериални активи

Дълготрайни материални активи

Като дълготрайни материални активи се отчитат активи които отговарят на критериите на СС 16 и имат стойност при придобиването равна или по-висока от 700 лв. Активите, които имат стойност по-ниска от посочената се отчитат като текущи разходи за периода на придобиване в съответствие с одобрената счетоводна политика. Всеки дълготраен материален актив се оценява при придобиването му по цена на придобиване определена в съответствие с изискванията на СС 16.

След първоначалното признаване като актив всеки отделен дълготраен материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и загуби от обезценка. Направените обезценки се отчитат като разход и се признават в отчета за приходи и разходи за съответния период.

Последващи разходи свързани с отделен дълготраен материален актив се отчитат в увеличение на балансовата стойност на актива, когато е вероятно предприятието да придобие икономически изгоди над първоначално оценената стандартна ефективност. Във всички останали случаи последващите разходи се признават за разход за периода, в който са направени.

Амортизация на дълготрайни материални активи съгласно СС 4. Дълготрайните материални активи се амортизират по линейния метод за периода на очаквания полезен живот.

Средният полезен живот в години за основните групи дълготрайни материални активи, е както следва:

Очаквани срокове на полезен живот на дълготрайните материални активи	Средна норма на полезен живот (год.)	
	2022	2021
Сгради	25	25
Машини и оборудване	5	5
Компютри и периферни у-ва	2	2
Стопански инвентар	6.6	6.6

Следните активи с нулева балансова стойност се използват в дейността на предприятието:

Дълготрайни материални активи с нулева балансова стойност	Отчетна стойност (хил.лв.)	
	2022	2021
Машини и оборудване	44	44
Транспортни средства	-	17
Стопански инвентар	457	357
Компютри	3	3
Общо отчетна стойност:	504	421