ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД ЗА 2022 г.

I. Развитие и резултати от дейността на дружеството, неговото състояние и основните рискове пред които е изправено.

1. Приходи, разходи и резултат от дейността

През 2021

г. „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД продължи дейността си в областта на рекламните услуги и маркетинг.

Основните финансови резултати обобщено са следните:

- Загуба в размер на 36 хил. лв., при 39 хил. Загуба за предходната година;

Нетни Приходи в размер на 153 хил.лв. – увеличение от 3, % в сравнение с 2021 г.

Разходи в размер на 189 хил.лв., при 187 хил. лв. през 2021 г.;

Анализ на приходите и разходите:

Приходите от дейността на дружеството през 2022 г. възлизат на 153хил.лв. и се разпределят по източници както следва:

- Приходи от продажба на услуги –153 хил. лв., спрямо 147 хил. лв. през предходната година;

Разходите през 2022 г. възлизат на 189 хил. лв. Разпределени по следните пера:

- разходи за суровини и материали - 5 хил. лв., спрямо 13 хил. лв. през 2021 г.
- разходи за външни услуги – 145 хил. лв., спрямо 136 хил. лв. през 2021 г.;
- разходи за персонал – 24 хил. лв., спрямо 18 хил.лв. през 2021 г.;
- разходи за осигуровки – 5 хил. лв., срещу 3 хил. лв. за предходния период;
- разходи за амортизация – 8 хил. лв., спрямо 14 хил.лв. през 2021 г. ;
- финансови разходи – 1 хил. лв., спрямо 1 хил.лв. през 2021 г.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	2022	2021
Коефициент за рентабилност на приходите от продажби	-0,24	-0,26
ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ		
Коефициент на ефективност на разходите	0,81	0,79
Коефициент на ефективност на приходите	1,24	1,27

Резултат от дейността

Формираният и оповестен финансов резултат на „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД за 2021 г. е загуба в размер на 36 хил. лв. и не е повлиян от сделки и операции с необичаен характер или промени в счетоводната политика.

II. Капиталови ресурси

Основни източници за финансиране на оперативната дейност е собственият капитал. Ликвидността на дружеството е добра.

Собствения капитал на „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД е в размер на 386 хил. лв. или с 35 хил. лв. по-малко от предходната година, което намаление се дължи на реализираната загуба от дейността през 2022 в размер на 36 хил.лв

Оборотния капитал /текущи активи минус текущи пасиви/ към 31.12.2022 г. е 373 хил.лв., при 401 хил.лв. към 31.12.2021 г. или бележи намалениес 28 хил. лв.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	2022	2021
Коефициент за рентабилност на собствения капитал	-0,09	0,09
Коефициент за рентабилност на пасивите	-0,09	-0,08

Дълготрайните активи на „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД са с основно предназначение административни функции – офиса и обзавеждането на дружеството, активи, участващи в изпълнение на услуги, предоставяни от дрижеството и транспортно средство.

III. Вземания и задължения

Търговските вземания на „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД към 31.12.2022 г. са в размер на 20 хил.лв.

Към 31.12.2022 г. дружеството има 2 хил.лв. търговски задължения.

Няма известна на ръководството информация за условно вземане или задължение, което да е влязло в сила или да е вероятно да влезе в сила през следващия 12 месечен период след приключването на финансовата година, което да повлияе на способността на дружеството да посрещне своевременно задълженията си.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИН. АВТОНОМНОСТ	2022	2022
Коефициент за фин. Автономност	0,99	0,90
Коефициент на задлъжнялост	1,01	1,10

IV. Управление на финансовите ресурси

1. Видно от финансовите показатели и коефициенти „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" има много добра ликвидност, която позволява част от средствата при необходимост да бъдат използвани за стабилизиране и популяризиране на дейността на дружеството, откриване на нови дейности и клиенти, както и незапълнени пазарни ниши, които биха могли да бъдат използвани.

2. Основни рискове, пред които е изправено дружеството.

Основните рискове, пред които е изправено дружеството са евентуални проблеми в дейността на клиентите му и, в частност намаляване на поръчките и рентабилността им, а също така забавяне на събираемостта по вземанията за вече приключени поръчки. Това би затруднило дейността на „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ", но предвид мерките, които ръководството е взело, чрез ефективно управление на ресурсите, последиците биха били минимални.

II. Важни събития, които са настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет

След датата на съставяне на годишния финансов отчет не са настъпили важни за дружеството събития.

III. Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност.

През 2022 г. дружеството не е извършвало действия в областта на научноизследователската и развойната дейност.

IV. Информация, изисквана по реда на чл.187д и 247 от Търговския закон.

„ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД притежава собствени акции и през 2022 г. не е извършвало придобиване и прехвърляне на акции.

Съвет на директорите:

Дружеството е кционерно и с едностепенна система на управление със Съвет на директорите, представлявано от Николай Севдалинов Маринов – изпълнителен директор.

Акционерният капитал се състои от 500 поименни акции с номилал от 100 лева общо на стойност 50 000 лева.

През 2022 г. няма сключени договори с „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД от акционери или свързани с тях лица, които да излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

V. Наличие на клонове на дружеството.

Дружеството няма клонове в страната или чужбина.

VI. Експозиция на дружеството по отношение на финансовите рискове.

- Кредитен риск

Кредитният риск е основно рискът, при който клиентите и другите контрагенти на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми. Дружеството е с умерен кредитен риск. В отговор на този риск вземанията на „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД са обезпечени с бързо ликвидни средства. Ежедневно се извършва преглед на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ; на всеки две седмици се изготвя кореспонденция, която се изпраща до клиентите с информация и покана за плащане на техните задължения.

- Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Дружеството е с нисък ликвиден риск, тъй като има парични средства към 31.12.2022 г., с които биха могли да се покрият всичките задължения към тази дата. „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД провежда разумна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра възможност за финансиране на стопанската си дейност.

- Ценови риск

Дружеството е изложено на ценови риск от евентуално нарастване на доставните цени на стоките, с които търгува и нарастващата конкуренция на българския и чуждестранен пазар, намираща отражение и в цените на продаваните услуги. За минимизиране на това влияние дружеството прилага фирмена стратегия, целяща оптимизиране на разходите, валидиране на алтернативни доставчици, предлагащи изгодни търговски условия, разширяване на номенклатурата и гъвкава маркетингова и ценова политика.

VII. Вероятно бъдещо развитие на дружеството.

През 2023 г. ръководството на „ДЕКОНИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД ще насочи усилията си в няколко насоки за увеличаване на приходите, а именно: привличане на нови клиенти, стимулиране на текущите клиенти, чрез реклама и откриване на нови продукти и услуги, както и оптимизиране на продажните цени на услугите.

30.06.2023 г.
Гр. София

Ипълнителен директор:
/Николай Маринов/

Гл.счетоводител:
.....
/Николай Маринов/