

**Годишен доклад за дейността
на „Бибендум“ ООД
през 2012 година**
(съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството)

1. Обща информация

„Бибендум“ ООД е дружество с ограничена отговорност регистрирано в Софийски градски съд с Решение №1 от 21.04.2000 г. по фирмено дело 5881/2000 г. с партиден номер 56 063, том 609, стр. 137.

„Бибендум“ ООД (Дружеството) е регистрирано в Търговския регистър на Агенцията по вписвания с ЕИК 130277812.

Седалището и адресът на управление на дружеството е гр. София 1517, район Кремиковци, ж.к. Враждебна, бул. Ботевградско шосе № 247, бл. Административна сграда II.

Предметът на дейност на „Бибендум“ ООД е търговия с вино и субпродукти за винарска промишленост и всякаква друга дейност, незабранена със закон.

Средно списъчния брой на персонала на Дружеството към 31 декември 2012 г. е 40 души, разпределен по категории както следва:

- Ръководни служители – 9
- Аналитични специалисти – 7
- Техници и други приложни специалисти – 16
- Административен персонал – 2
- Оператори на машини и съоръжения – 2
- Други – 4.

2. Управителни органи

Дружеството се представлява и управлява от управител и прокуристи

- Управител – Филип Михайлов Харманджиев.
- Прокуристи – Радослав Николов Николов и Екатерина Панчева Славчева - поотделно

Основният капитал на дружеството е 500 010 лв. разпределен в 50 001 дяла от по 10 лв. номинал.

През 2012 няма промяна в броя на съдружниците и на структурата на капитала, които са както следва:

	Капитал, лева	Брой дялове	%
Филип Михайлов Харманджиев	444 990	44 499	88.99
„Дамяница“ АД	5 000	500	1.00
Радослав Николов Николов	50 010	5 001	10.00
Иван Вълев Сливов	10	1	0.01
	500 010	50 001	100

Изплатените възнаграждения към управленски персонал са както следва:

	2012 '000 лв	2011 '000 лв
Краткосрочни възнаграждения заплати	345	276
разходи за социални осигуровки	9	9

Участие на управителя в управителните органи на други юридически лица.

а) Филип Харманджиев:

Управител	Вино дистрибуция ЕООД БонВиван ЕООД
Управител и едноличен собственик на капитал	Но Менс Ленд ЕООД Пи Ейч Медиа ЕООД Пи Ейч Вайнс ЕООД Керацуа ЕООД
Представител и съвет на директорите	Дамяница АД Англо-Бългериън Винтърс АД Икономедия АД

б) Радослав Николов Николов:

Управител	Вино дистрибуция ЕООД БонВиван ЕООД
-----------	--

3. Вероятно бъдещо развитие на предприятието

Ръководството на Дружеството във връзка с реализираните резултати през текущия период и развитието на пазара очаква през 2013 г. Дружеството да реализира продажби за около 13 млн. лв., които очаквания са свързани с реализираните резултати от предходния период.

4. Действия в областта на научно изследователската и развойна дейност

През периода предприятието не е извършвало дейност в областта на научно изследователската и развойна дейност.

5. Отчет за дейността на дружеството за отчетната 2012 г.

Дружеството е изключителен представител на следните български производители:

- „Дамяница“ АД
- „ВИ Санта Сара“ АД
- „Тохун“ ООД

Бибендум представлява ексклузивно на вътрешния пазар винарни, чиито брандове са изключително силни. Това позволява на фирмата да реализира сериозна икономия от мащаб при реализацията на вносните вина

„Бибендум“ ООД внася вина от Европа (Франция, Италия, Испания, Германия), а също така и от Аржентина, Нова Зеландия, Чили, Южна Африка, САЩ и Австралия.

Бибендум е в състояние да осигури винено предложение от всеки по-известен винен регион от света, покривайки всички ценови нива.

Дълготрайните активи на Дружеството се състоят основно от лекотоварни автомобили, използвани от търговския персонал и стопански инвентар. Автомобилите се придобиват при условията на финансов лизинг. За да оптимизира разходите по поддръжка на автопарка си, Дружеството е възприело политика на използване на автомобилите за период от четири години. След изтичането на този срок, автомобилите се продават.

През 2012 г. Дружеството реализира положителен финансов резултат, като печалбата спрямо предходния период нараства с 54%. През цялата 2012 г. приоритет на дружеството е бил да запази нивото на продажбите от 2011 г. За да противодейства на трудната ситуация са направени сериозни разходи за маркетинг, по важните от които са:

- значителен ръст на търговските промоции, при които се дават допълнителни търговски отстъпки.
- сериозно са завишени разходите за комуникация на провежданите промоции.

Развитието на бизнеса и изключително високата конкуренция на пазара през последните години доведоха до сериозно завишаване на различните видове такси, които търговските фирми са принудени да заплащат на клиентите си за да имат възможността да продават своите продукти. Поради проблемите, породени от финансовата криза и сериозното свиване на потреблението, натискът от страна на клиентите за повишаване на подобни такси е особено силен.

Очаква се тази тенденция да продължи и за в бъдеще, като тя важи както за навлизащите търговски вериги, така и за съществуващите такива.

Намалението на разходите за персонал през 2012 г. спрямо 2011 г. се дължи на:

- намаляване броят на служителите на Дружеството

Оперативното управление на Дружеството се осъществява от Радослав Николов, в качеството му на прокурист. В резултат от промените в капитала, направени в края на декември 2007 г., той притежава 10% от капитала.

През годината Дружеството няма сключени договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

6. Наличие на клонове на предприятието

Към 31.12.2012 г. предприятието няма клонове.

7. Инвестиции в капиталите на други предприятия

Дъщерни предприятия на „Бибендум“ ООД:

Име на дъщерното дружество	Основна дейност	Страна на учредяване	2012 участие	2011 участие
„Вино дистрибуция“ ЕООД	търговия на едро и дребно с вино, бира, високо алкохолни и безалкохолни продукти	Р. България	100%	100%

8. Рискове

Дейността на Дружеството създава предпоставки за излагането на кредитен и лихвен риск. Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество с Ръководството. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на риск. Финансовите инвестиции се управляват, с цел постигане на дълготрайна възвращаемост.

Дружеството редовно следи за неизпълнение на задълженията на клиентите и на другите си контрагенти, установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Политика на Дружеството е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг.

9. Събития след датата към която е съставен финансовия отчет

За периода след датата, към която е съставен финансовият отчет до датата на публикуването му, не са настъпили важни и/или значителни за дейността на предприятието некоригиращи събития, неоповестяването на които би повлияло за вярното и честно представяне на финансовите отчети.

София, 31 май 2013 г.



Радослав Николов Николов