

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на "ОЛИМПИК МАРКЕТИНГ" КЪМПАНИ" АД

Е И К : 123107667

към 31 Декември 2008 година

(хил. лв.)

ПОКАЗАТЕЛИ	запасен капитал	премии от асоциан	резерв от последващи отчети	РЕЗЕРВИ				фин. резултат от минали години		текуща	общо		
				запасен	резерв от накупили собств. Акции	резерв от Уред. Акт	други резерви	честопр. печалоба	честопр. изуби				
												печалоба	изуби
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
Салдо към края на отчетния период	50							8	(250)		(192)		
2. * внос в счетоводната политика													
3. Препрода													
4. Салдо след промяната в счетоводната политика и препрода													
5. Изменение на сметка на собствеността, в т.ч.:													
--- увеличение													
--- намаления													
6. Финансов резултат за текущия период										(59)	(59)		
7. Разпределение на печалбата, в т.ч.:													
--- увеличение													
--- намаления													
8. Покриване на изуби													
9. * делови отчети на минали и настоящи													
--- увеличение													
--- намаления													
10. Други изменения в собствен капитал													
Салдо към края на отчетния период	50							8	(250)	(59)	(251)		
11. Промени от превод на годишни данни от отчет за преизпитан в изуби													
Собствен капитал към края на отчетния период	50							8	(250)	(59)	(251)		

Дата: 25.02.2009

Съставен от:

Galun

Одобрено от:
Регистратор-одитор



ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ по ПРЕКИЯ МЕТОД

"ОЛИМПИК МАРКЕТИНГ КЪМПАНИ" АД

01 Януари 2008 - 31 Декември 2008

Е И К : 123107667

(хил. лв.)

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	Текущ период			Предходна година		
	постъпл.	платения	нетен поток	постъпл.	платения	нетен поток
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	41	39	2	30	27	3
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи						
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		40	(40)		36	(36)
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и др.						
Парични потоци от полож. и отрицателни валутни курс. разлики						
Платени и възстановени данъци върху печалбата						
Платения при разпределения на печалби						
Други парични потоци от основната дейност	39	2	37	33	1	32
Всичко парични потоци от основната дейност (А)	80	81	(1)	63	64	(1)
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи						
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи						
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и др.						
Парични потоци от бизнескомбинации - придобивания						
Парични потоци от полож. и отрицателни валутни курсови разл.						
Други парични потоци от инвестиционна дейност						
Всичко парични потоци от инвест. дейност (Б)						
В. Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци от емисия иобр.придобиване на ценни книжа						
Парични потоци от деп. вноски и връщането им на собствениците						
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми						
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и др.						
Платения на задължения по лизингови договори						
Парични потоци от полож. и отрицателни валутни курсови разл.						
Други парични потоци от финансовата дейност						
Всичко парични потоци от финансовата дейност (В)						
Г. Изменение на паричните средства през периода (А + Б + В)	80	81	(1)	63	64	(1)
Д. Парични средства в началото на периода			1			2
Е. Парични средства в края на периода						1

Дата: 25.02.2009

Съставил:

Ръководител:

З. Златков

Астана
Иванов
Регистратор



ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

на

"ОЛИМПИК МАРКЕТИНГ КЪМПАНИ" АД

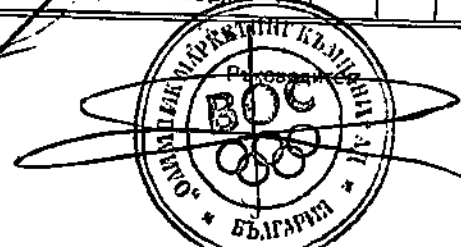
за периода 01 Януари 2008 - 31 Декември 2008 година Е И К : 123107667

РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	код на реда	Сума (хил. лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	код на реда	Сума (хил. лв.)	
		Текуща година	Предх. година			Текуща година	Предх. година
1. Намаление на зап. от продукция и НП				1. Нетни приходи от продажби, в т.ч. :		34	25
2. Разходи за суровини, мат. и ВУ, в т.ч. :		37	29	а) Продукция		13	11
а) суровини и материали		30	21	б) Стоки			
б) външни услуги		7	8	в) Услуги		21	14
3. Разходи за персонала, в т.ч. :		40	37	2. Увеличение на зап. продукция и НП			
а) разходи за възнаграждения		33	30	3. Разходи за придоб. активи по СН			
б) разходи за осигуровки, в т.ч.		7	7				
- осигуровки свързани с пенсии			7	4. Други приходи, в т.ч. :			5
4. Разходи за амортизация и обезценка		16	16	- приходи от финансираня			
а) разходи за амортиз. на ДА, в т.ч.		16	16	ОБЩО приходи от оперативна дейност		34	30
- разходи за амортизация		16	16	(1 + 2 + 3 + 4)			
разходи за обезценка							
б) разходи за обезценка на текущ КА				5. Приходи от участия в предпр., в т.ч. :			
5. Други разходи, в т.ч. :				- прих. от участия в предпр. от група			
а) балансов ст-ст на продадени активи				- други			
б) провизии							
в) други				6. Приходи от други инвестиции и заеми			
ОБЩО Разходи за оперативна дейност		93	82	- прих. от участия в предпр. от група			
(1 + 2 + 3 + 4 + 5)				- други			
6. Разходи от обезценка на фин. активи				7. Други лихви и фин. приходи, в т.ч. :			
- отриц. разлики от пром. на валутен курс				- приходи от предприятия от група			
- други				- полож. разл. от опер. с фин. активи			
7. Разходи за лихви и други фин. разходи				- полож. разл. от пром. на вал. курсове			
а) разходи свързани с предпр. от група				- други			
б) отрицат. разлики от опер. с фин. активи				Общо финансови приходи (5 + 6 + 7)			
в) разходи за лихви							
г) други				8. Загуба от обичайната дейност		(59)	(52)
8. Печалба от обичайната дейност				9. Извънредни приходи			
9. Извънредни разходи				Общо Приходи		34	30
Общо Разходи		93	82	(1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 9)			
(1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 9)				10. Счетоводна Загуба		(59)	(52)
10. Счетоводна Печалба				(ОБЩО Приходи - ОБЩО Разходи)			
(ОБЩО Приходи - ОБЩО Разходи)							
11. Разходи за данъци от печалбата				11. Загуба (балансова)		(59)	(52)
12. Други данъци, алтернативни на КД				(ред 10 + ред 11 + 12 от Раздел А)			
13. Печалба (балансова)							
(ред 10 - ред 11 - ред 12)							
ВСИЧКО (Общо РАЗХОДИ+11+12+13)		93	82	ВСИЧКО (Общо ПРИХОДИ + 11)		93	82

гр. Стара Загора 25.02.2009

Съставител

Атанас
Планов
Застапувач



Answer the following questions

EHK: 123107667

ПАСИВ

РАЗДЕЛ I. ГРУППА СТАТИИ		СУММ (ХИЛ. ЛВ.)		РАЗДЕЛ I. ГРУППА СТАТИИ		ПАСИВ	
№	Описание	Текущая	Председат.	№	Описание	Текущая	Председат.
A. ЗАПИСАН, ЕС ПОВНЕСЕН КАПИТАЛ				A. СОВЕТСКИ КАПИТАЛ			
B. НЕТЕКУЩИ (ДЪЛГОТРАЙНИ) АКТИВИ				B. ЗАПИСАН КАПИТАЛ			
I. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ				II. ПРЕВЪН ОТ ЕМИСИИ			
1. Предмети от нематериален характер				III. РЕЗЕРВ ОТ ПОСЛЕДВАЩИ ОЦЕНКИ			
2. Компютърни данни и др. данни за работни процеси и активи				IV. РЕЗЕРВИ			
3. Патенти, авторски права и др. права за интелектуална собственост				1. Законен резерв			
4. Предмети от нематериален характер в процес на изпитване				2. Резерв, свързан с изкуствено съблюдавани активи			
Общо за група I:				3. Резерв, свързан с непредвидени рискове			
II. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ				4. Други резерви			
1. Земни и строителни активи				Общо за група IV:			
2. Машины, превозни средства, оборудване и апаратура				V. НАКУПАНА ПЕНАЛТИ (загуба от мн. години, в т.ч.):			
3. Строителства и други ДМА				--- Неразпределена пеналти			
4. Предоставени лизинг и ДМА в процес на изпитване				--- Непосрещна загуба			
Общо за група II:				Общо за група V:			
III. ДЪЛГОТРАЙНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ				VI. ТЕКУЩА ПЕНАЛТИ (ЗАГУБА)			
1. Акции и дялове от дружества, в т.ч.:				Б. ПРОВИЗНИ И СКОРИНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ			
2. Преводими ценни документи от групата				1. Провизии за пасиви и скрининг на кредитори			
3. Акции и дялове от дружества, в процес на изпитване				2. Провизии за кредити, в т.ч.:			
4. Предмети, свързани с пасиви и скрининг на кредитори				--- отсрочени дължения			
5. Други активи				3. Други провизии и скрининг на кредитори			
6. Използвани собствености, в т.ч.:				Общо за РАЗДЕЛ "Б":			
Общо за група III:				Общо за РАЗДЕЛ "Б":			
IV. ОТСРЪЧЕНИ ДАТЪНИ				В. ЗАДЪЛЖЕНИЯ			
Общо за РАЗДЕЛ "Б":				Общо за РАЗДЕЛ "Б":			
В. ТЕКУЩИ (КРАТКОТРАЙНИ) АКТИВИ				В. ЗАДЪЛЖЕНИЯ			
I. МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ				1. Обвързани активи с отсрочено плащане по контракти, в т.ч.:			
1. Материали и суровини				до 1 година			
2. Полуфабрикати и готови изделия				след 1 година			
3. Стоки и продукти, в т.ч.:				2. Задължения към финансови институции, в т.ч.:			
--- продукти				до 1 година			
--- стоки				след 1 година			
4. Предоставени лизинг				3. Получени аванси, в т.ч.:			
Общо за група I:				до 1 година			
II. ВЕЩАНИ				след 1 година			
1. Вещани от кредити и отсрочени плащания, в т.ч.:				4. Задължения към доставчици, в т.ч.:			
след 1 година				до 1 година			
2. Вещани от предоставените от групата, в т.ч.:				след 1 година			
след 1 година				5. Задължения по кредити, в т.ч.:			
3. Вещани, свързани с кредити и отсрочени плащания, в т.ч.:				до 1 година			
след 1 година				след 1 година			
4. Други вещи, в т.ч.:				6. Задължения към предоставените от групата, в т.ч.:			
след 1 година				до 1 година			
Общо за група II:				след 1 година			
III. ИВЕСТИЦИИ				7. Задължения, свързани с аванси и отсрочени плащания, в т.ч.:			
1. Акции и дялове от дружества, в т.ч.:				до 1 година			
2. Полуфабрикати и готови изделия, в т.ч.:				8. Други задължения, в т.ч.:			
3. Други инвестиции				--- други задължения, в т.ч.:			
Общо за група III:				до 1 година			
IV. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА				--- към паритета, в т.ч.:			
1. Парични средства в брой				до 1 година			
2. Парични средства в безплатни сметки (депозити)				--- отсрочени задължения, в т.ч.:			
Общо за група IV:				до 1 година			
Общо за РАЗДЕЛ "В":				1. Задължения за кредити, в т.ч.:			
Общо за РАЗДЕЛ "В":				до 1 година			
Г. РАЗХОДИ ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ				Г. ОТВЕТСТВЕНОСТ И ПРЕВЪН ОТ БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ, в т.ч.:			
СУМА НА АКТИВА (раздел А+Б+В+Г)				СУМА НА ПАСИВА (раздел А+Б+В+Г)			
82				82			

វិស័យសេវា

„Олимпийски Маркетинг Къмпани“ АД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2008 г.

ДО
ОБЩОТО СЪБРАНИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ
НА „Олимпийски Маркетинг Къмпани“ АД
ГР.Стара Загора

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на „Олимпийски Маркетинг Къмпани“ АД, гр.Стара Загора за 2008Г.

Ръководството на „Олимпийски Маркетинг Къмпани“ АД представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2008 г., който е изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия. Този финансов отчет е одитиран от регистриран одитор № 0461

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Дружеството е регистрирано в Република България.

Адрес: гр.Стара Загора, п.к.6000
ул. „Цар Иван Асен II“ №69 А

Предмет на дейност: Организиране на спортни прояви и мероприятия, свързани с тях, експлоатация на комплекса за подготовка на спортисти-високо спортно майсторско и масов спорт, рехабилитация, хотелиерство и ресторантьорство-след получаване на лиценз, туризъм-след лиценз, маркетинг и реклама-без кино и печат, а така също и всяка друга дейност, която не е забранена със закон.

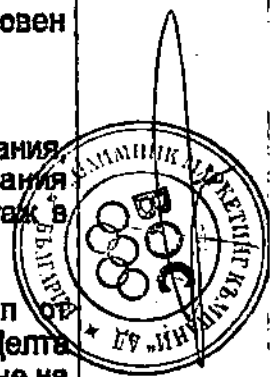
ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

„Олимпийски Маркетинг Къмпани“ АД гр. Стара Загора продължава да бъде една утвърдена фирма в страната.

За водещ фактор във фирмената си политика Дружеството определя управлението на човешките ресурси и приобщаването на работниците и служителите към успеха на организацията. Да се инвестира в хората е основен принцип в управленската политика на дружеството.

Гаранция за ефективността на работата са натрупаните опит и знания, максимална ангажираност и добрата координация на високо квалифицирания персонал. Преобладаващата част от персонала има значителен трудов стаж в дружеството. Ръководният персонал е с висока квалификация и опит.

Съставянето на годишния финансов отчет е заключителния етап процеса на счетоводно отчитане на предприятието за отчетната година. Целта на годишното счетоводно приключване е да даде вярно и честно представяне на



„Олимпийски Маркетинг Къмпани“ АД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2008 г.

имуущественото и финансово състояние на предприятието и чрез годишния счетоводен отчет да представи на собствениците на предприятието информация за финансовото състояние и паричните потоци. Той показва резултата от дейността на ръководството и ефективността от управлението на предоставените ресурси. Затова годишното счетоводно приключване е една отговорна дейност, в която се синтезират резултатите от цялостния труд на всички работещи в предприятието.

СТРУКТУРА НА ОСНОВНИЯ КАПИТАЛ

През изминалия отчетен период няма промяна в стойността на основния капитал на дружеството, няма придобити и прехвърлени собствени акции.

Акционери / съдружници/	Участие	Брой акции / дялове /	Номинална стойност (хил.лв.)
Български Олимпийски Комитет	==	1400бр.	14
Клуб Олимпиец Стара Загора	==	2350бр.	23.5
Акции на приносител	==	1250бр.	12.5

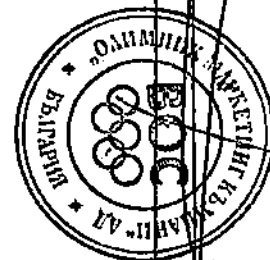
През 2008г. в дружеството няма създадени клонове в страната и чужбина.

УПРАВЛЕНИЕ

Съгласно действащия Търговски закон в България, към 31 декември 2008 г., „Олимпийски Маркетинг Къмпани“ АД е акционерно дружество с едностепенна система на управление.

Към 31 декември 2008 г., Съветът на директорите се състои от следните членове.

1. Емил Борисов Минчев
2. Румен Цветанов Вълков
3. Добромир Делчев Карамаринов
4. Пламен Иванов Дочевски
5. Белчо Бойчев Иванов
6. Недко Драганов Недков
7. Филип Борисов Данаилов



„Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2008 г.

Съгласно Търговския закон се представя следната информация:

ЧЛЕН СД	Възнаграждения през годината/чл.247 ал.2 т.1 от ТЗ	Придобити,притежавани и преизвърлени от членовете на съвета през годината акции и облигации на дружеството/чл.247 ал.2 т.2 от ТЗ	Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството/чл.247 ал.2 т.3 от ТЗ	Участие на членовете на съветите в дружествата съгл.чл.247 ал.2 т.4 от ТЗ
Емил Борисов Милчев	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ
Румен Цветанов Вълков	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	„Металекс ООД“ 50% „Камтрайд РС“ 50%
Добромир Делчев Карамаринов	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ
Пламен Иванов Дочевски	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ
Белмо Бойчев Иванов	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ
Недко Драганов Недков	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ
Филип Борисов Данаилов	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ

Дружеството няма сключени договори през годината, които излизат извън обичайната дейност или да се отклоняват съществено от пазарните условия.

Представляващи Дружеството към 31.12.2008г. са:

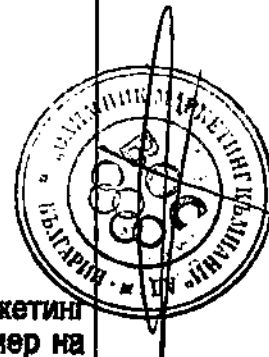
Филип Борисов Данаилов – Председател на СД

Филип Борисов Данаилов – Изпълнителен директор

..... Изпълнителен директор

РЕЗУЛТАТИ ЗА ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД

След съставянето на годишния финансов отчет на „Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД за 2008 година е видно, че получените приходи са в размер на 34хил. лв. /за 2007 г. – 30 хил. лв.



„Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2008 г.

Счетоводната загуба на дружеството за 2008 година е в размер на 59 хил. лева. Основната дейност на дружеството за 2008г.е услуги на населението /62%/и ресторантьорство /38%/.Услугите включват:

- Приходи от баня
- Приходи от плаж
- Приходи от обществена пералня

През периода са извършени разходи за дейността в размер на 93 хил. лв., в т.ч. разходи по икономически елементи в размер на 93 хил. лв.

Вид разход	2008 г. сума (хил. лв.)	Относителен дял (%)	2007 г. сума (хил. лв.)	Относителен дял (%)
Разходи за материали	30	32	21	26
Разходи за услуги	7	8	8	10
Разходи за амортизации	16	17	16	19
Разходи за заплати	33	35	30	37
Разходи за социални осигуровки и надбавки	7	8	7	8
Разходи за провизии	-	-	-	-
Други разходи	-	-	-	-
Общо:	93	100	82	100

Най-голям дял в разходите по елементи се пада на разходите за работни заплати и осигуровки.Следващи по обем са разходите за материали.това са разходи основно за хранителни продукти,ел.енергия и др..

Начислените през отчетния период разходи за амортизации възлизат на 16 хил.лв. Прилагат се следните полезни срокове на годност на дълготрайните активи:

- Машины, производствено оборудване, апаратура – 3.33 години;
- Компютри – 2 години;
- Стопански инентар – 6.67 години;
- НДА – 6.67 години;

Към 31.12.2008 год. "Олимпик Маркетинг Къмпани " АД – гр.Стара Загора има краткосрочни търговски, данъчни и други вземания в размер на 12 хил. лв. (за 2007 г. – 12 хил. лв.) и краткосрочни задължения в размер на 333 хил. лв. (за 2007 г. - 295 хил. лв.), в това число вземания от свързани предприятияхил.лв. и задължения към свързани предприятияхил.лв.

През отчетният период извънредни приходи и разходи не са реализирани.

След датата на изготвяне на баланса не са настъпили събития, които изискват оповестяване и коригиране на финансовите отчети за периода към 31.12.2008г.



Отрицателният финансов резултат намира израз в стойностите на икономическите показатели, характеризиращи дейността.

Рентабилността на приходите от продажби е съотношението между счетоводния финансов резултат и нетните приходи от продажби. Той показва ефективността на приходите от продажби:

- Загуба /нетни приходи от продажби = $159 / 34 = 173\%$ (за 2007 г.: 173%);

От съществено значение за анализ и оценка на дейността на предприятието през отчетния период са показателите за **ликвидност**. Те отразяват способността на предприятието да посреща текущите си задължения през новия отчетен период с достатъчна сигурност и поради това представляват особен интерес за кредиторите/ банките, доставчиците и др./.

- Коефициентът за обща ликвидност = краткотрайните активи / краткосрочните задължения
 $= 21 / 333 = 0.06$ (за 2007 г. 0.09)
- Коефициентът за бърза ликвидност = краткосрочни вземания, парични средства / краткосрочни задължения $= 9 / 333 = 0.03$ (за 2007 г. 0.04)
- Коефициентът за незабавна ликвидност = парични средства/краткосрочни задължения
 $= 0 / 333 = 0.00$ (за 2007 г. 0.003)

От стойностите на показателите е видно, че дружеството не е в състояние да покрива задълженията си с наличните си активи. От направената съпоставка с предходния отчетен период се забелязва тенденция на влошаване на стойностите на показателите. Анализирания ситуация представлява опасност за покриване задълженията.

СТОПАНСКИ ЦЕЛИ ЗА 2009г.

Считаме, че 2009 година ще бъде много добра за дружеството по отношение на реализираните приходи и постигнати икономически показатели.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансово му представяне и парични му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2008 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.



„Одделение Експертна Експертна“ АД
ДОКЛАД ЗА ЦЕЛЕСЪОБРАЗНОСТТА
За годишния финансов отчет на 31 декември 2006 г.

Разпоредбата на настояща отчетност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за изобличаване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

01.03.2007
г. София, па Заведени

Изпълнителен директор
Варвара



ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМНИЯ ОДИТОР

До
Акционерите на
„ОЛИМПИК МАРКЕТИНГ КЪМПАНИ“ АД
гр. Стара Загора

Ние извършихме одит на приложенния годишен финансов отчет на „ОЛИМПИК МАРКЕТИНГ КЪМПАНИ“ АД гр. Стара Загора, включващ счетоводния баланс към 31 декември 2008 година, отчет за приходите и разходите, отчет за промените в собствен капитал, отчет за паричните потоци за годината, извършващия на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществени счетоводни политики и другите пояснителни приложения

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансово отчитане се носи от ръководството на дружеството. Тези отговорности включват: разработване, внедряване и поддържане на системи за вътрешен контрол, свързани с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измами или на грешки; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

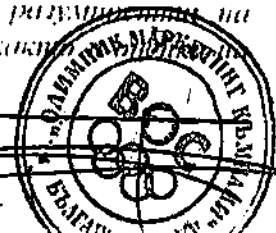
Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този годишен финансов отчет, основайки се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така че ще да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени в годишния финансов отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измами или на грешки. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на годишния финансов отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол. Одитът също така включва оценка на уместността на приложените счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както

Резултат одитор:

Ал. Димитров

Вярно е оригинала



пригодността представяне във финансовия отчет. Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

• Към 31 Декември 2008 г. краткосрочните пасиви на Дружеството надвишават общите му активи с 285 хил. лева. Тези условия показват значителна несигурност, която може да породви съществено съмнение относно възможността на Дружеството да продължи дейността си като действително предприятие.

Мнение

В резултат на това удостоверяваме, че с изключение на ефекта върху финансовия отчет в резултат на проблемните въпроси, включени в предходния параграф, финансовия отчет на „ОЛИМПИК МАРКЕТИНГ КЪМПАНИ“ АД предоставя достоверно, във всички съществени аспекти имущественото и финансовото състояние на дружеството към 31 Декември 2008 година, както и резултатите от неговата дейност и паричните му потоци за годината, в съответствие с ИС(ФОМ)П.

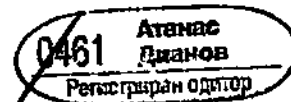
Нез да изразяваме резерви, обръщаме внимание на следния факт:

Дружеството класифицира в Годнишните си финансови отчети, Други краткосрочни задължения в размер на 315 хил. лева, които са към свързани лица.

Сирай, Басора, 21 Юни 2009 година

Регистриран одитор:
Атанас Дианов





Верно с оригинала

