



ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2023 г.

**НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С
РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА
НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН.**

Ръководството представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2023 г., изготвен в съответствие с Националните Счетоводни Стандарти и в съответствие със Закона за счетоводството. Този финансов отчет е одитиран от регистриран одитор № 0629 Илонка Светлозарова Георгиева.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Дружеството е регистрирано в България. Основната му дейност е свързана с търговия на едро.

Дружеството и през тази година е продължило основната си дейност, свързана с продажба на ВиК материали, отоплителни инсталации и санитарно оборудване.

Финансовият резултат на Дружеството за 2023 г. след данъци е печалба в размер на 3 635 хил. лв. (2022 г. – 3 735 хил. лв.). Данъчното облагане на Дружеството се извършва съгласно изискванията на местното законодателство.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Резултати за текущия период

През 2023 година дружеството е увеличило нетните си приходи от продажби в сравнение с 2022 година, като в същото време има и повишение на разходите спрямо предходната година, на което се дължи и реализираната по - ниска нетна печалба спрямо предходната година. Във връзка с растежа на приходите се е увеличила и балансовата стойност на продадените стоки и активи с 2 394 хил. лв. Тенденцията за най - голям дял в разходите да има балансовата стойност на продадените активи се запазва, като за 2023 г. те са 53 215 хил. лв. (2022 г. – 50 821 хил. лв.), което е нормално предвид основната дейност на дружеството. Чувствителна промяна има в разходите за суровини и материали, които в сравнение с 2022 са се увеличили със 583 хил. лв., което е над два пъти увеличение спрямо предходната година.

Тенденцията за намаляване на нивото на разходите за външни услуги се запазва макар и с по-ниска разлика, около 8 %, в размер на 206 хил. лв. – 2 240 хил. лв. за 2023 г. (2 446 хил. лв. за 2022 г.). Следователно това намаление води и до намаление на приходите от продажби на услуги с около 16 % спрямо предходната година - за 2023 г. – 1 293 хил. лв. (2022 г. – 1 544 хил. лв.)

Забелязва се увеличение на разходите за възнаграждения, които в сравнение с 2022 г. са се увеличили със 489 хил. лв.

Разходите за амортизации са се запазили, като за 2023 г. – 331 хил. лв. (2022 – 333 хил. лв.).

Има намаление на разходи от промяна на валутните курсове. Разходите са намалели с над два пъти – за 2023 г. – 16 хил. лв. (2022 г. – 39 хил. лв.), а приходите от подобни операции са намалели драстично с 50 хил. лв. – за 2023 г. – 5 хил. лв. (2022 г. – 55 хил. лв.). Разликите спрямо предходната година се дължат на осъществени сделки с доставчици и клиенти основно в евро и не толкова осъществени сделки в други различни валути.



Дивиденди и разпределение на печалбата

През 2023 година дружеството е разпределило дивидент на собствениците в размер на 1 682 хил. лв. от неразпределена печалба от минали години, което е намерило отражение в баланса, отчета за паричните потоци и отчета за измененията в собствения капитал.

Структура на основния капитал

Съдружници	Участие	Брой дялове	Номинална стойност (хил. лв.)
Емил Димитров Матев	60.00 %	300	3 000
Иван Атанасов Пеев	25.00 %	125	1 250
Цветелина Георгиева	10.00 %	50	500
Чобанова – Стефанова			
Лъчезар Георгиев Момчилов	5.00 %	25	250

Към 31 декември 2023 г. не са настъпили изменения в структурата на основния капитал на дружеството. Не са придобити дъщерни и асоциирани дружества, както и не са регистрирани клонове извън седалището и адреса на управление.

СТОПАНСКИ ЦЕЛИ

Ръководството си е поставило следните основни цели, които да бъдат постигнати през 2023 г.:

- Нова ценова политика, адекватна на икономическата обстановка в страната, с цел запазване на пазарния дял, заеман в момента, и дори при благоприятни обстоятелства и разрастване;
- Привличане на нови клиенти и запазване на досегашните такива;
- Намаление на разходите за дейността или увеличение на приходите с цел увеличение или запазване на оперативната печалба;

Тези цели бяха постигнати от ръководството, което се отрази в запазването на нивото на оперативна печалба спрямо приходите и разходите. Дружеството запази финансов си резултат като реорганизира дейността си и оптимизира разходите за себестойност на стоките, намали и преструктурира разходи си и се съобрази изцяло с пазарните условия в сегмента при определяне на продажните цени, в който оперира, и обстановката, предизвикана от продължаващата война между Русия и Украйна, нестабилната политическа обстановка в страната и високите нива на инфлация.

УПРАВЛЕНИЕ

Съгласно действащия Търговски закон в България, към 31 декември 2023 г. „Юроком 2000“ е дружество с ограничена отговорност, собственост на физически лица. Дружеството се управлява и представлява от двама от съдружниците (заедно и поотделно) в качеството им на Управители:

- Емил Димитров Матев;
- Иван Атанасов Пеев;

Отговорности на ръководството

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава ярна и честна представа за финансовото състояние на дружеството към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.



Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2023 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото дружество.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Човешки ресурси

Персонал

Персоналът, с който е реализирана цялостната дейност на дружеството към 31.12.2023 г. е 64 човека, от които ръководни служители - 8 човека, специалисти- 4 човека, техници и други приложни специалисти -17 човека, помощен административен персонал - 2 човека и основен обслужващ персонал - 33 човека, включващ персонал зает с услуги за населението, търговията и охраната, машинни оператори и монтажници, както и неквалифициран персонал.

Работна заплата

Начислените и изплатени средства за работна заплата и свързаните с тях осигуровки за изтеклата година са в размер на 3 475 хил. лв. Всички работни заплати се изплащат текущо. Дължимите осигурителни вноски се погасяват регулярно. В края на годината са направени актюерски изчисления съгласно НСС 19 във връзка със задълженията на работодателя по чл. 222 от Кодекса на труда. На база определената им настояща стойност е признат разход в отчета за приходите и разходите и е провизирано задължението за пенсии в баланса на дружеството. Направено е и провизиране на неизползваните отпуски за изтеклата година, като са отразени съответните временни разлики.

Анализ на продажбите и структура на разходите

Основният дял от приходите на Дружеството са от продажба на отоплителни и водопроводни инсталации и части. Структурата на приходите от основна дейност е както следва:

Приходи :

Приходи от продажба на стоки	- 62 930 хил. лв.
Приходи от продажба на услуги	- 1 293 хил. лв.
/СМР, наеми и инсталационни услуги/	
Приходи от финансираня, компенсации за ел. енергия	- 2 хил.лв.
Други приходи	- 1 127 хил. лв.
Финансови приходи	- 48 хил. лв.

Разходите през 2023-та година са формирани от:

Балансова стойност на продадените стоки - 53 215 хил. лв.



Разходи за материали	- 1 065 хил. лв.
Външни услуги	- 2 240 хил. лв.
Заплати и осигуровки персонал	- 3 475 хил. лв.
Амортизация и обезценка	- 492 хил. лв.
Други разходи	- 339 хил. лв.
Финансови разходи	- 526 хил. лв.

Инвестиционни проекти

През 2023 година Дружеството разполага с дълготрайни материални активи, като:

- Земи и сгради, в т. ч. инвестиционни имоти – 1 792 хил. лв.
- Съоръжения, транспортни средства и други ДМА – 853 хил. лв.

Към края на годината вложените средства за придобиване на дълготрайни материални активи са в размер на 269 хил. лв. Същите са в процес на изграждане към 31.12.2023 год.

Нематериалните дълготрайни активи възлизат на 118 хил. лв. към края на периода и включват програмни продукти и подобрения по наети активи.

Капиталова структура

Регистрираният собствен капитал на Дружеството е 5 хил. лв.

През отчетната 2023 г. не са настъпили изменения в размера на основния капитал на Дружеството спрямо предходния отчетен период.

Система за управление на качеството

Дружеството продължава дейността си, която е насочена към подобряване на обслужването, намаляване на рекламациите и оплакванията. Тези вътрешни подобрения са осъществени изцяло от специалистите на фирмата. Ефективността и действеността на сертифицираната ни Система за управление на качеството е в съответствие с изискванията на международния стандарт ISO 9001:2015, чийто сертификат е подновен и е валиден до 29.10.2024 година. Дружеството успешно прилага следните стратегии и политики:

Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски групи;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;
- Поддържане на пазарно лидерство.

Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците и служителите;
- Изграждане на екип от високо квалифицирани и мотивирани специалисти;



- Поддържане на финансова стабилност, постигната чрез балансиран ръст на приходите.

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически и тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите / целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Обхват и позициониране на продажбите;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Продуктова политика

- Високо качество на продаваните продукти;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Осъществяване на кръстосани продажби;
- Стриктно спазване на сроковете за изпълнение.

Пласментна политика

- Преки канали за реализация;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Присъствие на основни пазарни сегменти – търговски.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договори със стимули към постоянните клиенти;
- Договори, обвързани със защитни клаузи.



Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на „Пазарно-ориентиран“ метод на ценообразуване;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Поддържане на висока квалификация на наетите служители;
- Поддържане на коректни отношения с персонала и създаване на персонал, способен да работи за целите на дружеството.

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване на условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Фирмени ценности и традиции.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната база.

Ние се ангажираме да правим всичко възможно, за да осигурим безопасен достъп на нашите клиенти до магазините, да запазим спокойствието и здравето на нашите служители и партньори, с които работим и да спазваме всички законови изисквания.

При очертаване на перспективите и насоките в бъдещото развитие на дружеството във всички случаи ръководството ще продължи да проявява гъвкавост и преценка на управленските стратегии, инвестиционната програма, фирмените политики в т. ч. политиките, свързани с оптимизиране на разходите, непрекъсваемост на процесите, стабилност на приходите, обслужване на задълженията и контрол върху ликвидността.



Предвиждано развитие на Дружеството

Ръководството не предвижда промени в основната дейност на дружеството в краткосрочен план.

Предвижда се разширяване на продуктовата гама и утвърждаване на пазара на нови продукти, както и построяването на нова собствена складова база. Предвижда се увеличение на приходите от продажби, намаляване на финансовите разходи и оптимизиране на ефективността от разходите.

В перспектива, очакваното бъдещо развитие на предприятието е свързано с продължаване и разширяване на дейността на „Юроком 2000“ ООД, запазване и затвърждаване мястото на дружеството на пазара, отстояване на завоюваните позиции и авторитет сред контрагенти и кредитори, предоставяне на качествени услуги, имайки предвид добрата техническа обезпеченост, както и добра обезпеченост с висококвалифициран персонал и съответно недопускане на тежест и особено важно – лоялност с партньори, персонал и институции – основен принцип на работа.

В областта на инвестициите дружеството следва твърда политика на поддържане и обновяване на машините и съоръженията с оглед удължаване на полезния живот и бъдещи икономически изгоди, както и политика в дългосрочен план за разширяване и обновяване на ДМА чрез поетапно придобиване, предвид високия размер необходимите инвестиции, чрез съчетаване на различни източници на финансиране – банкови кредити, финансов лизинг, както и собствени финансови средства чрез реинвестиция под формата на амортизации.

Кратък преглед на състоянието на пазара

Пазарен модел, регулиране и конкурентна среда

Пазарният модел на вътрешния пазар на „Юроком 2000“ ООД е изграден в съответствие с действащото законодателство, като отрасълът, в който работи дружеството, съгласно Националната класификация на икономическите дейности, е 46.74 - Търговия на едро с железария и арматурни изделия.

Дружеството търгува предимно с контрагенти от Европейската общност, като доставя за вътрешния пазар марките: Viega, Valplast, Valrom, Valsir, HP Trend, Kan-Therm, Ferro, Grundfoss, Grohe, Saint-Gobain и др.

Внася и стоки от Македония с марката KONTI Hydro Plast.

Основни доставчици

Основните доставчици на „Юроком 2000“ ООД от ЕС са: VIEGA Emeapa GmbH & Co, Valplast Industrie SRL, Saint-Gobain Adfors SRO, Thrace NG SA, HP Trend SRO и др.

Основни доставчици на „Юроком 2000“ ООД от страни извън ЕС са: Konti Hidro Plast (Macedonia) и Samsun Makina Sanayi AS (Turkey).

Основни доставчици на „Юроком 2000“ ООД от страната са: „Пайп Индустриал България“ ООД, „Мултиком“ ООД, „Флаш Ко“ ООД, „Деплан“ ООД, „Вило България“ ЕООД, „ВИК Системс“ ООД, „Интерметал“ ООД, „Алиаксис България“ ЕООД, „Реликс Вибро“ АД и др.

Основни клиенти, сключени договори

Основни и дългогодишни клиенти на дружеството са: „Мултиком“ ООД, „Български строителни марки 2006“ ООД, „Райкомерс Конструкшън“ ЕАД, „Хидрострой“ АД и други, с които сме в договорни взаимоотношения. Двустранното ни сътрудничество е ползотворно и

предвиждаме съвместната ни работа да продължи и в бъдеще. Дружеството има сключени договори за факторинг с „Уникредит Булбанк“ АД относно клиентските вземания, като Ръководството отчита подобрене на тяхната събираемост.

Финансов отчет и анализ

Основните икономически показатели, характеризиращи дейността на дружеството, са:

Показатели	Формула	Текуща	Предходна
		година	година
		Стойност	Стойност
Рентабилност:			
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	(фин.резултат/приходи от продажби)	0.06	0.06
Коеф. на рентабилност на собствения капитал	(фин.резултат/собствен капитал)	0.38	0.50
Коеф. на рентабилност на пасивите	(фин.резултат/пасиви)	0.20	0.24
Коеф. на капитализация на активите	(фин.резултат/активи)	0.13	0.16
Ефективност:			
Коеф. на ефективност на разходите	(приходи/разходи)	1.07	1.07
Коеф. на ефективност на приходите	(разходи/приходи)	0.93	0.93
Ликвидност:			
Коеф. на обща ликвидност	(краткотрайни активи/краткоср. задължения)	2.02	1.67
Коеф. на бърза ликвидност	(краткоср. вземания + краткоср. инвестиции + парични средства)/краткоср. задължения)	1.52	1.21
Коеф. на незабавна ликвидност	(краткоср. вземания + парични средства/ краткосрочни задължения)	1.46	1.18
Коеф. на абсолютна ликвидност	(парични средства/ краткоср. задължения)	0.51	0.09
Финансова автономност:			
Коеф. на финансова автономност-платежоспособност	(собствен капитал/ пасиви)	0.52	0.49
Коефициент на задлъжнялост	(пасиви / собствен капитал)	1.91	2.04

ИЗПОЛЗВАНИ ОТ ДРУЖЕСТВОТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

„Юроком 2000“ ООД разполага с неголям кръг от финансови инструменти, предимно парични средства, търговски вземания и задължения и получени банкови заеми и лизинги в лева и евро. Във връзка с получените банкови заеми и необходимостта от покриване на текущите си разходи, дружеството е изложено на ликвиден риск, тъй като трябва да разполага с достатъчно парични средства към договорните дати на погасяване на главниците и изплащане на дължимите лихви по тях. За целта ръководството на дружеството следи ритмичността на събиране на вземанията си от клиенти и други постъпления от дейността, което гарантира достатъчната наличност на парични средства за посрещане на предстоящи плащания.

Дружеството би могло да има експозиция към ликвиден, пазарен, лихвен, валутен и оперативен риск, ако оперира с финансови инструменти.

РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си „Юроком 2000“ ООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.



Систематични рискове

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвръщаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се асоциира с нестабилността и множеството промени на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат и данъчната и законодателна рамка.

На база на посоченото, нестабилната политическа обстановка в страната и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме политическия риск като **висок**.

Макроикономически рискове

Валутен риск

Валутният риск обобщава възможните негативни последствия върху възвръщаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс.

Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс от 1.95583 лв. за 1 евро. „Юроком 2000“ ООД осъществява своята дейност основно на територията на Европейския съюз или със сделки в евро, с което на практика валутния риск е сведен почти до нула.

На база на посоченото по-горе и познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме валутния риск като **нисък**.

Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвръщаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация				
2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
3,1%	1,7%	7,8%	16,9%	9,5%

Наблюдаваме спад на инфлационните процеси след тежката обстановка породена от войната и финансовата криза. Въпреки това нивата на инфлацията остават високи, което от своя страна води до затруднения в областта на цените на стоките.

На базата на посоченото по – горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инфлационния риск като **висок**.

Несистематични (микроикономически) рискове

Технологичен риск

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те, което поражда и бързия темп на морално изхабяване на наличната технологична база.

На база на използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като **нисък**.

Фирмен риск

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечаването на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са бизнес риск и финансов риск.



Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

На базата на посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като **среден**.

Финансов риск

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло до затруднено финансово състояние.

На база на посоченото по – горе и анализа на финансовото ни състояние към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като **среден**.

Ликвиден риск

Неспособността на дружеството да покрива текущите си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието на парични средства в дружеството или бързо обръщаеми алтернативи. Друг основен фактор, който влияе, е привлеченият капитал. Той се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и кредиторите на дружеството. Сключените договори за факторинг с финансовите институции намалява ликвидния риск, защото въпреки отложеното плащане на фактурите, благодарение на фактора дружеството ни разполага с ликвидни средства преди датата на падежа за плащане на вземанията ни.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

На база на посоченото по – горе и анализ на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като **среден**.

Ценови риск

Ценовият риск е определен в две направления – по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена е съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на дружеството и да носи определено ниво на печалба.

На база на посоченото по – горе, пазарната конюнктура, себестойността на стоките , нивото на вътрешните ни разходи и нивото на печалбата ни и постоянното покачване на цените на суровините и материалите, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като **висок**.

Риск, свързан с паричния поток

Рискът, свързан с паричния поток, разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която е съобразена и защитава фирмените финанси. Целта на дружеството е винаги да се намира в положителна стойност на ликвидността, т. е. да може да посреща текущите си задължения.

На база посоченото по – горе и анализ на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като **нисък**.

Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден клиент да не заплати задължението си към нашето дружество. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като например възникване на вземания от клиенти, депозирание на средства и други.



Излагането на дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовото стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

Експозицията и анализа на кредитния риск на дружеството са включени във финансовия отчет.

На база на посоченото по – горе и към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска като среден.

Инвестиционен риск

Инвестиционния риск се изразява в това реалната доходност от направената инвестиция да се различава от предварително планираната такава.

На база на реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инвестиционни риск като нисък.

Регулативен риск

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнофирмените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промените в нормативната база, свързани с опазване на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

На база на посоченото по – горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска като нисък.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След датата, към която е съставен годишния финансов отчет за 2023 г., няма настъпили важни събития, които да се отразят в годишния финансов отчет и/или да подлежат на оповестяване.

ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНАТА ДЕЙНОСТ

Дружеството не осъществява действия в областта на научноизследователската и развойна дейност.

НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.



Ръководството счита, че дружеството е действащо предприятие и ще остане такова, няма планове и намерения за преустановяване на дейността в предвидимо бъдеще.

Дружеството е финансово стабилно, като регулярно обслужва задълженията към финансови предприятия, доставчици и държавни институции, като реализира положителен финансов резултат от дейността си.

гр. София, 28.05.2024 г.

Иван Атанасов Пеев
(име, презиме, фамилия)
Управител
„Юроком 2000“ ООД

