ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на "Хлебни и сладкарски изделия" ЕООД за 2022 година

Годишният доклад за дейността на "Хлебни и сладкарски изделия" ЕООД, гр. Варна за 2022 година е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводство, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро- икономическа среда, финансово-икономическото състояние на Дружеството за 2022г., перспективите за развитие.

Дата на одобрение:27.03.2023г.
гр.Варна

Управител:
(Валентин Стоянов Спасов)

ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е регистрирано във Варненски окръжен съд под № 23, том 139, стр.107 по ф.д. № 3825/1997г. Вписано е в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 103165531.

Фирма: ***"Хлебни и сладкарски изделия" ЕООД***

Седалище: гр.Варна, ул. Тролейна 6

Адрес на управление: гр. Варна, ул. Тролейна 6

Предмет на дейност: производство на хлебни и сладкарски изделия, отдаване на активи под наем

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост.

Капитал: Дружеството е с капитал 15900 лева, разпределен 1590 бр. дялове с номинална стойност 10 лева всеки .

Акционери:	*Участие в капитала:*
ХСИ Инвест АД	100.00%
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството е с Едностепенна форма на управление:
И се представлява от
Валентин Спасов- управител

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността: ***няма***

Клонове: Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:
ХСИ Инвест АД, Лагард ЕООД, Ронин ООД, Валентина 2000 АД, Бекотек ООД, Кафе компания ООД.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваната от "ХСИ" ЕООД основна дейност е:

- производство на хлебни и сладкарски изделия
- отдаване под наем.

Реализираните приходи по видове продукция / услуги от дейността за 2022г. спрямо 2021г. са както следва:

Реализирани приходи (хил. лева)	*2022г.*	*2021г.*
материали и ДМА	1	2
наеми	528	385
продукция	3551	2601

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2022	2021	2022/2021	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	97	4	93	2325.00%
2	Нетни приходи от продажби	4079	2986	1093	36.60%
3	Общо приходи от оперативна дейност	4342	3091	1251	40.47%
4	Общо приходи	4342	3091	1251	40.47%
5	Общо разходи за оперативна дейност	4206	3078	1128	36.65%
6	Общо разходи	4245	3087	1158	37.51%
7	Собствен капитал	419	322	97	30.12%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	931	692	239	34.54%
9	Обща сума на активите	1367	1037	330	31.82%
10	Краткотрайни активи	892	617	275	44.57%
11	Краткосрочни задължения	698	616	82	13.31%
12	Краткосрочни вземания	590	388	202	52.06%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.00%
14	Парични средства	152	88	64	72.73%
15	Материални запаси	150	141	9	6.38%
16	Дългосрочни задължения	233	76	157	206.58%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0238	0.0013	0.0224	1675.20%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.2315	0.0124	0.2191	1763.60%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.1042	0.0058	0.0984	1702.47%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0710	0.0039	0.0671	1739.59%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0229	1.0013	0.0216	2.15%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0323	1.0042	0.0281	2.80%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.2779	1.0016	0.2763	27.59%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.0630	0.7727	0.2903	37.57%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.2178	0.1429	0.0749	52.44%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.2178	0.1429	0.0749	52.44%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.4501	0.4653	-0.0153	-3.28%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.4683	1.4986	-0.0302	-2.02%

При осъществяване на дейността си "ХСИ" ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

➢ ***Систематични рискове***

- ***Политически риск***

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството икономическа програма, както и волята да се осъществяват на белязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия

риск се асоцира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.
В условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- ✓ постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- ✓ стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- ✓ подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Правителството декларира, че ще продължи да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

- ***Макроикономически рискове***

По данни на Националния статистически институт от 30.12.2022 г. общият показател на бизнес климата нараства с 1.0 пункт спрямо ноември. Повишение на показателя се наблюдава в промишлеността и търговията на дребно, в строителството запазва нивото си, а в сектора на услугите е регистрирано понижение.
Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ през декември 2022г. се покачва с 2.5 пункта в резултат на по-позитивните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Според тях през последния месец има известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки (фиг. 3 от приложението), което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца. Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса продължават да са несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, посочени съответно от 61.1 и 28.8% от предприятията По отношение на продажните цени в промишлеността прогнозите на мениджърите са за увеличение през следващите три месеца.
През декември 2022г. *съставният показател „бизнес климат в строителството“* запазва нивото си от предходния месец. Очакванията на строителните предприемачи както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за дейността им през следващите три месеца са резервирани. Несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостигът на работна сила остават основните фактори, затрудняващи дейността, като спрямо ноември се наблюдава намаление на отрицателното въздействие на първите два фактора Според последната анкета делът на мениджърите, които продължават да очакват продажните цени в строителството да се повишат през следващите три месеца, е 35.6%.
През декември 2022г. *съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“* се понижава с 1.1 пункта в резултат на по-неблагоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По-умерени са и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги. Несигурната икономическа среда остава основната пречка за дейността на предприятията, следвана от конкуренцията в бранша и недостига на работна сила. Относно продажните цени в сектора на услугите 22.2% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.

Според макроикономическите прогнози на експертите от Евросистемата от декември 2022г. средногодишният растеж на реалния БВП в еврозоната се очаква значително да се забави – от 3,4% през 2022 г. до 0,5% през 2023 г., след което да се ускори до 1,9% през 2024 г. и до 1,8% през 2025 г. В сравнение с прогнозите от септември 2022г. предвижданията за растежа на БВП са ревизирани нагоре с 0,3 процентни пункта за 2022г. поради изненадващите положителни данни през лятото и надолу с 0,4 процентни пункта за 2023г., докато за 2024г. остават непроменени.

^ *Валутен риск*

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, в следствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната. Валутният риск има отношение към извършваните операции и сделки в български лева и/или евро.

^ *Инфлационен риск*

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. Инфлацията е важна, тъй като освен разполагаемия доход тя изяжда и от доходността на инвестициите, ако е извън здравословните нива. Разбира се, всичко е доста условно и зависи както от потребителския профил на човека, така и от спестовния му план.

Инфлацията е количествена мярка, която измерва темпа на увеличението на цената на осреднена потребителска кошница от продукти и услуги за определен период от време. Често изразена в проценти, инфлацията показва намаляването на покупателната способност на националната валута. Когато цените се покачват, те започват да влияят на качеството на живот на населението и отговорните монетарни институции, най-често централната банка на държавата, вземат мерки, за да поддържат инфлацията в рамките на допустимите граници и да предпазят икономиката от трусове.

Основните рискове, свързани с инфлацията идват от повишаването на международните цени на енергийни продукти и от повишаване на разходите за труд. Дружеството е успяло да предвиди тези рискове и да определи оптимални продажни цени на продуктите си.

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2022 г. спрямо периода януари - декември 2021 г. е 13.0%.

Прогнозите за инфлацията са предпазливи, защото наред с непредсказуемостта на вътрешно политическа обстановка, така и като малка и отворена икономика България е подвластна на външни ценови ефекти.

➢ ***Несистематични (микроикономически) рискове***

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството .

• ***Отраслов риск***

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението

върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

- ***Фирмен риск***

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а от там и печалба.

- ***Финансов риск***

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.
Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи / повишаване събираемостта на вземанията / определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- ***Ликвиден риск***

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.
Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

- ***Ценови риск***

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се целитя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.
Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

- ***Риск свързан с паричния поток***

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

- ***Кредитен риск***

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява

съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

- ***Численост и структура на персонала:***

Категория	2022	2021
Общо, в т.ч.	**85**	**84**
Ръководители	3	3
Специалисти	1	1
Помощен административен персонал	2	2
Техници и др. приложни специалисти	7	7
Квалифицирани работници	34	32
Нискоквалифицирани работници	38	39

- ***Производителност на труда***

		(хил.лева)
Производителност на труда		
Години	**2022**	**2021**
Средносписъчен състав	85	84
Нетни приходи от продажби	4079	2986
Нетни приходи от продажби / 1 лице	47,99	35,55

- ***Рентабилност на труда***

		(хил.лева)
Рентабилност на труда		
Години	**2022**	**2021**
Средносписъчен състав	85	84
Финансов резултат	97	4
Финансов резултат / 1 лице	1,14	0,05

- ***Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала***

		(хил.лева)
Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2022	2021
Персонал	85	84
Възнаграждения и осигуровки*	1071	908
Издръжка на 1 лице, хил.лв.	12,60	10,80

НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2022г. дружеството не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (разяснение)

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и Националните счетоводни стандарти .

Информацията, представена във финансовия отчет отговаря на следните изисквания:
- разбираемост;
- уместност;
- надеждност;
- сравнимост.

Съгласно изискванията на българското законодателство настоящите финансови отчети са изготвени и представени в български лева, закръглени до хиляда, левът е с фиксиран курс към еврото в съотношение 1 EUR = 1.95583 BGN.
Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Паричните позиции в чуждестранна валута се отчитат в лева по заключителния курс на БНБ на датата, към която е изготвен баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции се отчитат в Отчета за приходите и разходите.

Други от съществено значение за дружеството разяснения са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили важни събития.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варанти, фючерси, СУАП и други).

През 2022г. Дружеството не е използвало финансови инструменти.

- ***Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.***

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:
- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:
- между фирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;

Финансовата политика включва следните принципи:
- стриктно спазване на действащото законодателство;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово – счетоводна информация за вземане на решения;

• своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най- изгодни условия;
• ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
• управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали).

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

- ***Мисия***

"Качество и традиция"

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и др.

Основна дейност	• Производство на хлебни и сладкарски изделия • Отдаване под наем
Клиенти	• Лагард ЕООД • ХСИ Инвест АД • Бекотек ООД • Кафе Компания ООД • Самвел 1 ООД • Максимтрейд ЕООД • ОЕМ ООД
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • Варна
Производствени мощности:	• Подновяване на машините за производство

- ***Стратегии:***

1. Стратегия за пазарно развитие – висока култура в отношенията с всички клиенти.
2. Стратегия на вътрешно развитие – честност и прозрачност във всички действия.

- ***Цели:***

- по отношение на продукта – подобряване на качеството
- по отношение на персонала – организиране на мотивираща работна среда, обучение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност – подобряване на финансовото състояние на дружеството чрез контролиране на разходите и увеличаване на приходите.

- ***Фирмени политики***

Продуктова политика

- Високо качество на продукцията ;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;

Пласментна политика

- Преки канали за реализация.

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно- ориентиран метод на ценообразуване";

Рекламна политика

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротация.

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрение осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- модернизиране и обновяване на материалната база.