

Доклад за дейността на ЗИИУ „Стандарт“ АД за 2015 год.

Докладът за дейността на ЗИИУ „Стандарт“ АД гр. Благоевград обхваща периода 01.01.2015 г. - 31.12.2015 г.

В отчета са застъпени основните дейности в дружеството, а именно:

- Производствена дейност
- Търговска дейност
- Други направления

I. Производствена дейност

ЗИИУ “Стандарт“ АД е производствено предприятие и основната му дейност е производствената. Тя протича в два етапа, както следва:

- Планиране
- Производство

I.1.Планиране

Планирането на производствената дейност е основната стъпка, която трябва да се извърши преди производството. Производствената програма на дружеството се състои от месечни план-графици. Те са елемент от шестмесечните и годишните програми за производство. Използва се тази практика, защото това дава възможност за по-гъвкаво и оперативно управление на дейността. Основните пътища, по които се формира производствената програма, са следните:

- Тримесечни поръчки от дългогодишни наши клиенти – главно за износ
- Еднократни поръчки, които могат да се повторят през някакъв период във времето
- Производство на наличности за склад на база на прогнозно проучване и очаквано търсене на пазара
- Услуги или спешни еднократни поръчки на различни клиенти

Всички тези данни се анализират и във връзка с технологичните възможности на дружеството и наличието на материали се включват в производствената програма. Тя от своя страна включва номенклатура, количества и срокове за изпълнение.

Тъй като световната икономическа криза продължава, негативното и въздействие пряко влияе върху производствената дейност на дружеството. През 2015 г има увеличение на поръчките и за износ и за вътрешен пазар. Една част от основните ни клиенти не ни възлагат дългосрочни поръчки, а друга част ни подават еднократни поръчки и то хаотично. Това затруднява планиране на равномерното натоварване на производствените мощности и персонала на дружеството, както и на временното осигуряване на необходимите основни и спомагателни материали, кооперираните ни доставки и услуги, необходими за производствената ни дейност.

I.2. Производство

През 2015 год. основната дейност в производството се припокрива с предмета на дейност на дружеството. Главните групи изделия, включени в производствената програма за 2015 год. бяха следните:

- Нониусни инструменти /шублери, чертилки, ъгломери и др./
- Контролни инструменти /калибри, ъгълници, шаблони и др./
- Стоки за бита /ТР-24, отвертки, КШО и др./

- Изделия, изработени по мостри или чертежи на клиентите

През 2015 год. бяха планирани и произведени общо 28220 бр. нониусни инструменти. Отнесено към предходната година се наблюдава увеличение с около 14%. От тези цифри се вижда, че при нониусните инструменти за 2015 година има увеличение на поръчките в годишен мащаб.

Втората група инструменти са контролните инструменти. Тук влизат всички видове калибри. Произведени са общо 781 комплекта.

Следващата група изделия са така наречените стоки за бита (ТР-24, КШО и др). В това направление са произведени продукти общо 8460 броя, като тук делът е основно на ТР-24. За тази група отчитаме увеличение в производството.

Друга продукция, произведена през 2015 год., са 118 бр. измерителни стойки и ВИС.

Извършени са и услуги на външни клиенти.

Общата произведена продукция за 2015 год. е в увеличение в сравнение с 2014 год. с 6%.

II. Търговска дейност

Второто основно направление от дейността на дружеството е търговската дейност. Чрез търговската дейност трябва да се реализират на пазара в страната и за износ продуктите, произведени в дружеството. Търговската дейност покрива вътрешния пазар и износа.

II. 1. Вътрешен пазар

На вътрешния пазар са реализирани продукти за 250791,41 лв. Увеличението спрямо 2014 година е в размер на 13018,63 лв., което е равно на 5%.

Най-големите ни клиенти са: „АНВЕ“ - Пловдив, „НБИ Консорциум“- Габрово, „ВСК-Кентавър“ и „Инфрабулимпекс“ ЕООД – Русе, „Цератицит България“ АД – Габрово, „Христов Фина механика“ ООД, „ХЕС 2000“ и други.

II. 2. Износ

За износ са реализирани продукти на обща стойност 529401,43 лв., което е с 24% повече в сравнение с предходната година. Най-големи наши клиенти са фирми от Германия, Италия, Франция, и др. Износът се осъществява чрез директни контакти с фирми от тези страни. Това са основните страни – потребители на нашите продукти в Европа.

Анализирайки търговската дейност през последните години се вижда, че дружеството работи с едни и същи клиенти, които са основните потребители на нашите продукти. Целта на дружеството е към тях да се присъединят и други, които да ни станат дългосрочни партньори. За тази цел през 2015 год. се проведеха няколко срещи и разговори с ръководството на фирма LTF от Италия. През 2015 год. бяха реализирани поръчки от тази фирма достатъчно, като се надяваме през 2016 г. фирма LTF да ни възложи големи поръчки и осигури продажбата на нашите изделия на международния пазар.

Запазването на тенденцията за увеличаване на цените на основните и спомагателни материали продължава и през 2015 год., което се отразява неблагоприятно на резултатите от

цялостната ни дейност и реално намалява нашата конкурентноспособност на пазара.

III. Развойна дейност

През 2015 г. бяха разработени и усвоени в дружеството няколко нови изделия, а именно:

- Калибър НВ094- БИГ гр. Пловдив;
- Мотовилка 1, - Рилман;
- Мотовилка 2, - Рилман;
- Водач и Държач – Рилман;
- Прав ъгъл 1000/600 - Метикс;
- Комплект изм.статив с колони ф30х300 IDF - Италия;
- Челюст права, Челюст със стапало, Челюст със скос- Scala - Германия;
- Челюст 336,050- Scala - Германия;
- Ъгълници плоски – ASIC SA – Швейцария;
- Ъгълници плоски MIB Германия;
- Шублер ШД600 К4, ШД 1000 К4 Scala – Германия;
- Шублер ШП 150 ВОССНИ Италия.

В момента се разработват и други нови изделия, които ще бъдат внедрени в производството през 2016 год.

Общият дял на новите продукти, внедрени през 2015 год. е 5,8% от произведената продукция.

IV. Инвестиционна дейност

През 2015 год. са правени инвестиции за ДМА.

V. Социална дейност

В тази дейност насоките, по които се работи, са редовно обезпечаване на изискващото се работно облекло и защитно-предпазни средства.

VI. Кадрова политика

Тъй-като голяма част от работещите в дружеството приближават пенсионна възраст, усилията на ръководството са насочени към привличане и обучение на млади работници, които да наследят и обогатят добрите традиции и професионални умения на най-добрите майстори.

През 2015 г. бяха приети на работа няколко млади работници и се надяваме техният дял да се увеличи чрез създаване на добри условия за работа и професионална реализация.

28.03.2016 г.

Изп. Директор:

/Светла Михалева/

