

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.12.2013 г.

По чл.33 от ЗСч и чл. 100 н, ал.7 от ЗППК

– I –

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.33 ЗСч

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: **“ВИНЗАВОД” АД**

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК 115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. През 2012 година вторият обект се ползва под наем от фирма от винарския бранш.

Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 .

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2013 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай, приемане и преработка на грозде реколта 2013 година и производство на наливни вина от новата реколта.

Извършената предварителна подготовка за гроздоберната кампания създаде добри условия за протичането на самата кампания – организация на транспорт, приемане на суровината и отчетността, свързана с издаване на необходимите фактури, сертификати и придружителни документи за прието грозде, извършени ремонти на машини и съоръжения за първична преработка на грозде и производство на наливни вина и дестилати.

На 10.09.2013 година стартира изкупуване на грозде реколта 2013 година и приключи на 29.10.2013 година. Изкупени са 2589 хил.кг грозде /срещу 1049 хил.кг – или 146% повече от 2012 година/ на стойност 1874 хил.лева без ДДС, от сортовете мавруд, каберне, мерло, рубин, сира, совиньон блан, темпранило, барбера. Средната

изкупна цена на килограм грозде варира от 0,50 до 0,95 лева за различните сортове и доставчици, а общата средна цена за изкупено грозде е 0,73 лв. за килограм.

Суровината от реколта 2013 година се характеризира с висок захарен градус на гроздето, а също и с високи добиви поради настъпилите благоприятни климатични условия за отглеждането му. В посока увеличение са добивите от декар в порядъка на 25-30% от миналогодишния добив. От собствените лозови масиви на дружеството са събрани 131 хил. кг каберне, което е около три пъти повече в сравнение с добивите през 2012 година. За тази лозарска година е видна тенденцията като цяло на високи добиви и качествена суровина от една страна, и от друга на занижаване на изкупните цени за бели и за червени сортове грозде, която цена е по-ниска с около 20% от изкупната през предходната година. Изкупеното грозде е основно от земеделски кооперации, регистрирани фирми - гроздопроизводители и от собствените лозови масиви.

Ръководството счита че изкупените количества гроздова реколта през 2013 година са достатъчни за задоволяване на производствените нужди на завода в настоящия момент.

Ръководството планира през настоящата 2014 година да бъдат изкупени около 2000 хил.килограма грозде, необходими за задоволяване на производствените нужди на завода и с цел осъществяване на ръст на продажбите спрямо предходните отчетни периоди.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукция на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство. Това доведе и до преминаване на четиридневна работна седмица през месеците до началото на гроздоберната кампания.

В последните няколко години, още преди възникване на икономическата криза, износът на български вина на Запад, особено за Великобритания и скандинавските страни драстично намаля, основно поради нелоялна конкуренция между българските износители, както и поради неконтролиран износ на нискокачествени вина. Това съвпада със силна инвазия на пазара в Европа на евтини и висококачествени чилийски, австралийски и новозеландски, а напоследък и на индийски вина, което прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти от тях. Намаляха възможностите за българското вино като цяло да намери нови и трайни пазари на европейския континент и извън него.

На вътрешния пазар производството на вина и спиртни напитки се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - "Мавруд Асеновград", "Мавруд Цар Асен", "Мавруд Резерва", "Мавруд специална резерва", "Мавруд КНП", "Мавруд специална селекция" и др

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2013 година беше средно около 45-50 %, т.е. имаме спад в заетостта на трудови ресурси и използването на производствени мощности в сравнение с предходни години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2013 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През отчетния период няма въведени нови продукти и разработки на пазара. Усилията на производствения и технологичен екип бяха насочени към първичното винопроизводство във връзка с приемане на грозде с добри показатели и създаване на качествени наливни вина. На проведени конкурси и дефилета за вина нова реколта вина бяха отличени със златни медали вината Каберне фран, Мавруд и Рубин. Произведени са общо 1668 хил.литра висококачествени наливни вина и 60 хил.литра винен дестилат от изкупеното грозде реколта 2013 година.

През отчетния период в дружеството са произведени 700 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина – 508 х.бут., 90 х.бут. спиртни напитки и 102 х.броя ВІВ срещу 1106 х.бут. за същия период на 2012 година, от които вина – 828 х.бут., 122 х.бут. спиртни напитки, 156 х.броя ВІВ, т.е. общо намалението на количествата произведена бутилирана продукция спрямо предходния период е 36,7%, при което най-голямо е намалението при произведените и продадени ВІВ разфасовки от 3 и 10 литра.– около 52% спрямо предходния период.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени дългосрочни договори с фирма “Острау” Германия, “Сънлайн трейдинг” Германия, “Шнайдер” Германия и др.

През 2013 година са изнесени 84 хил.бутилки вина срещу 209 хил. бутилки за същия период на 2012 година, основно за клиенти от Германия. Най-продаван асортимент остава вино “Манастирско шушукане” – 64 хил.бут. Осъществени са малки партии износ за Испания, Япония, Гърция, Швейцария и Великобритания. Осъществен е износ на продукция за Румъния. Очакванията са за продължаване на търговските взаимоотношения с фирмата от съседна Румъния.

Анализирайки данните за износ на бутилирана продукция се установява, че има 60% спад спрямо предходните две години, като една от причините за това е все още неотминалата икономическа криза.

Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби и търсене на бутилирана продукция за износ през четвърто тримесечие на годината. Спад в стойностно отношение има и от продажбата на наливни дестилати през 2012 година. Данните за износ на продукция за 2013 година и сравнявания период за предходната година са отразени в следната таблица:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2013г	Стойност х.лв 31.12.2013г	Количество х.бут./лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12.2012г
1	Бутилирани вина	84	218	209	368
2	Вина наливни	0	0	26	33
3	Спиртни напитки	0	0	254	674
	ВСИЧКО:		218		1075

Вътрешния пазар се осъществява чрез дистрибуторски договор с фирма “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2013г	Стойност х.лв 31.12.2013г	Количество х.бут./лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12.2012г
1	Бутилирани вина	428	1388	624	1850
2	Вина наливни	110	246	105	211
3	Вина ВІВ	105	746	156	984