ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за 2013г.

Екопак България АД

град София, ул. "Охридско езеро" 3
Тел. (02) 40 19 100; факс: (02) 975 19 25
internet:http://www.ecopack.bg

съгласно изискванията на чл.33 от Закона за счетоводство

1. Обща информация

„Екопак България“ АД е акционерно дружество, учредено през февруари 2004 г. от 18 водещи български и международни компании без право да разпределя печалба. Дружеството е регистрирано в България със седалище гр. София, район Възраждане, ж.к. Сердика, ул. „Охридско езеро“ №3 и адрес на управление бул. „Цариградско шосе” 60. „Екопак България“ АД не използва услуги от своите акционери и клиенти, което изключва конфликт на интереси между дружеството и дейността на неговите акционери.

“Екопак България” АД е първата и най-голяма организация по оползотворяване, по смисъла на §1, т.16 от Допълнителните разпоредби на Закона за управление на отпадъците, притежаваща Решение № ООп-ОО-3-00/16.01.2013 г. и Решение № ООп-ОО-3-01/04.02.2013 г., със срок на действие до 31.12.2017 г.

Предметът на дейност на дружеството е управление и/или самостоятелно извършване на дейностите по разделно събиране, рециклиране и оползотворяване на масово разпространени отпадъци от опаковки съгласно приложимата нормативна уредба. В дейностите по разделно събиране се включват:

* Събиране / придобиване на отпадъци от опаковки;
* Превоз до площадка за предварително третиране на отпадъците от опаковки;
* Сортиране на отпадъците от опаковки;
* Балиране на отпадъците от опаковки;
* Превоз до рециклиращи фирми;
* Подсигуряване с техника и съоръжения общини и клиенти и др. съпътстващи дейности.

Капиталът на дружеството е 50 000 (петдесет хиляди) лева, разпределени на 500 (петстотин) поименни акции с номинална стойност 100 (сто) лева всяка.

Органи на дружеството са Общо събрание на акционерите, състоящо се от всички акционери и Съвет на директорите, който се състои от 9 (девет) лица. Дружеството се ръководи от Тодор Михайлов Бургуджиев, Изпълнителен директор.

Персоналът на фирмата към края на 2013 г. наброява 24 служителя (2012 г. – 25 служители).

“Екопак България” АД е **единственият представител за България в Европейската организация по оползотворяване на отпадъци от опаковки - PRO EUROPE** и притежава изключителното право да ползва и предоставя правото на производители и вносители на опаковани стоки у нас да поставят върху опаковките си търговската марка “DER GRÜNE PUNKT” („зелена точка”) ●. Това е най-широко използваният търговски знак в света – отпечатва се върху повече от 500 млрд. опаковки годишно. Това е допълнителна гаранция за успешното прилагане на система за събиране и оползотворяване на отпадъците от опаковки, в съответствие с европейската практика и съвременните технически стандарти. Членството показва подкрепата и доверието към “Екопак България“ АД от страна на водещите организации по оползотворяване на отпадъците от опаковки в ЕС.

„Екопак България“ АД е член на Глобалния договор на ПРООН от 2008 г. и основател на сдружение „БЪЛГАРСКА МРЕЖА НА ГЛОБАЛНИЯ ДОГОВОР”.

Както винаги и през 2013 г. политиката на дружеството бе насочена към изпълнение на Програмата за управление на отпадъците от опаковки по чл.53, ал.1 от ЗУО, както и според разрешението за дейност и действащата законова уредба.

2. *Преглед и анализ на дейността на дружеството през 2013 г.*

Изминалата 2013 г. може да се определи като една от предизвикателните години за Екопак България, имайки пред вид продължаващата финансова криза и не особено лоялната конкуренция и увеличаващите се цели за рециклиране и оползотворяване.

Независимо от този факт декларираните от клиенти количества опаковки се запазиха на сравнително стабилно ниво и организацията запази позицията си на пазарен лидер с 44,5 % пазарен дял по данни на МОСВ от 30.01.2014 г.

Основни постижения през 2013 г. са изпълнените цели за рециклиране, финансовата стабилност на фирмата, развитието на хората и организацията, запазения пазарен дял. Продължи процеса на оптимизация на дейностите с отпадъци от опаковки, както и внедряването на контейнери тип „Иглу“. Подобрена бе и ефективността в разделното събиране в общините, където оперираме. Търговската политика доказва своята ефективност, което се подкрепя от факта, че декларираните количества от новите членове, с които сме сключили договори през 2013 г. покриват количествата, които сме загубили от членове, които са ни напуснали или ние сме прекратили договорите. Развитието на комуникацията с клиенти продължи и през отчетната година. Постоянен фокус в работата ни бе събирането на вземанията, което се отразява за поредна година в стабилния паричен поток. Правилната посока и подобрението на информационните кампании бе потвърдена чрез получените награди от международни и български форуми.

За 2013г. в §3, ал. 1, т. 2 от Преходните и заключителни разпоредби на Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки (НООО) са определени **не по-малко от 56%** от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки да са **оползотворени** или изгорени в инсталации за изгаряне на отпадъци с оползотворяване на енергия. **За рециклиране** следва да бъдат предадени **минимум 55%** от пуснатите на пазара опаковки, като:

- 22.5 на сто от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки от пластмаса се рециклират до пластмаса;
- 60 на сто от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки от стъкло се рециклират;
- 60 на сто от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки от хартия и картон се рециклират;
- 50 на сто от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки от метали се рециклират, и
- 15 на сто от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки от дървесина се рециклират.

А. Членове на организацията

Членове на Екопак са фирми, избрали съгласно ЗУО да изпълняват целите си по оползотворяване чрез колективна система. За целта те заплащат лицензионно възнаграждение на организацията.

През 2013 г., „Екопак България“АД пое ангажиментите за оползотворяване и рециклиране на отпадъци от опаковки на **1 242** фирми, които са декларирали ***139 220 т.*** пуснати на пазара опаковки, както следва:

Стъкло	**29 234**
Пластмаса	**38 229**
Хартия	**42 214**
Метали	**6 686**
Композити	**5 523**
Дървесина	**17 254**
Други	**80**
Общо	**139 220**

Членовете на „ЕКОПАК България“АД са лидери в своите пазарни сегменти, които имат потенциала и възможностите да реализират на практика световни тенденции за превенция и минимизиране на опаковките. Значителна част от фирмите, членуващи в „ЕКОПАК България“АД използват опаковки за многократна употреба. Те са въвели свои собствени системи за обратното им изкупуване.

За 2013 г. нашите членове са декларирали **16 068 т. опаковки за многократна употреба** , което е със 101% повече спрямо предходната година (2012 г. - 7 990 т.). Някои от фирмите са разработили и прилагат свои собствени програми за намаляване на отпадъците от опаковки.

Чрез разпространение на информационни материали и наръчници, както и чрез поддържане на секции и публикуване на материали в електронния сайт, „ЕКОПАК България“ съдейства за **популяризирането на световния и европейски опит за превенция и минимизиране на опаковките**, както и за успешни практики в тази област, между членове си.

През 2013 г. са привлечени 124 нови фирми за членове, а нетното им увеличение е с 71 фирми. От гледна точка на декларираните количествата, ЕКОПАК България бележи ръст от 6,5% през 2013 г., което показва, че фокусът ни върху лични срещи с отговорните служители в настоящи и потенциални членове, презентациите на място за процеса на разделно събиране и ползите от него, разпространението на информационен бюлетин са действия в правилната посока. При проучването за удовлетвореността на съществуващите фирми-членове, през 2013 г. за поредна година, ЕКОПАК България постигна 100% удовлетвореност от предлаганите услуги и цялостното сътрудничество, като има ръст от 3% до общо 55% на „много доволните“ членове. 97% от анкетираните са отговорили, че информацията, която получават е напълно достатъчна.

През 2013 г. за първи път беше организиран семинар за членове на ЕКОПАК България, на който представители на държавните институции МОСВ и ИАОС представиха новостите в

законодателството и отговаряха на поставените от бизнеса въпроси. Представители на един от нашите членове споделиха опит и интересни практики за намаление на опаковките. Семинарът беше високо оценен от присъствалите участници, което стимулира ЕКОПАК България да превърне инициативата в традиция.

С цел подобряване на комуникацията и осигуряване на надеждна информация през 2006 г. бе създадена информационна система ЕКОПАК Онлайн. Тя дава възможност на фирмите-членове да попълват отчетите си директно и да получат информация за декларираните от тях количества, издадените към тях фактура за целия период на членството си, банковите плащания и текущите салда, както и автоматично уведомяване за липсващи отчети. От 2013 г. ЕКОПАК Онлайн е с нова съвременна визия с връзка към корпоративния сайт в реално време. Бяха създадени допълнителни справки и приложения в платформата, както и възможност да се генерира сертификат за спестени ресурси на всеки член на организацията, вследствие на оползотворените чрез ЕКОПАК България отпадъци от опаковки.

Б. Разделно събиране и оползотворяване на отпадъци от опаковки

Като постижение през изминалата 2013 г. следва да се отбележи подобрението на ефективността на разделното събиране. Реализирани бяха редица проекти относно оптимизирането на дейностите с отпадъци донесли финансов ефект на фирмата от близо 335 х.лв. С оглед на добрите резултати, свързани с по-висок процент на добитите суровини от контейнерите тип „Иглу“, „Екопак България“ АД приложи успешния модел от община партньор в развитието на системата в една от двете общини с подписан договор през 2013 г.

В изпълнение на поетите ангажименти към членовете си, „Екопак България“АД оползотвори и рециклира общо ***78 275т.*** отпадъци от опаковки. Така е постигнато ***56.22%*** оползотворяване и ***56.21%*** рециклиране от общо декларираните от членовете ни опаковки. Заложената в законодателството за 2013 г. цел е преизпълнена с **0.22%** .

По видове са както следва:

Отпадъци от опаковки по вид на материала	**Пуснати на пазара опаковки (тон/ г)**	**Многократно употребени опаковки (тон/ г)**	**Рециклирани опаковки (тон/ г)**	**Оползотворени опаковки (тон/ г)**	**Рециклирани опаковки / пуснати на пазара опаковки (%)**	**Оползотворени опаковки /пуснати на пазара опаковки. (%)**
Пластмаса (PE.PP.PET.PS.PVC)	38 229	409	10 407	10 422	27.22	27.26
Хартия и картони	42 214	759	40 461	40 461	95.85	95.85
Стъкло	29 234	8 314	18 881	18 881	64.59	64.59
Метали (алуминий и стомана)	6 686	161	3 579	3 579	53.53	53.53
Дърво	17 254	6 424	4 932	4 932	28.58	28.58
Други (в т. ч. композити)	5 603	0.36	--	--	--	--
В т.ч. за опаковане на опасни химични вещества	--	--	--	--	-	--
ОБЩО	**139 220**	**16 068**	**78 260**	**78 275**	**56.21**	**56.22**

За събирането на отпадъци от опаковки „Екопак България“АД използва система от **три цветни контейнера**: син - за хартия и картон, жълт - за пластмасови и метални опаковки, и зелен - за стъкло.

“Екопак България” АД започна 2013 г. **оперирайки (с действащи договори) в 86 общини**. След оценка на ефективността на 15 от тях бяха прекратени договорите, като икономическия ефект е снижаване на разходите по обслужването с около 150 х.лв. Организацията получи през 2013 г. предизвестие за прекратяване на договорите от 4 общини и сключи договори за развиване на системи за разделно събиране с нови 2 общини и нови два района на Столична Община – “Младост“ и „Студентски“.

Към 31.12.2013 г. изградената от „Екопак България“ АД национална система за разделно събиране на отпадъци от опаковки включва общо **15 378 бр.** контейнери (2012 г. - 17 636 бр.) с общ обем **19 052 590 л.**, което е с 3 736 772 л. повече от изискуемия общ обем. Жителите, които са обхванати със системата за разделено събиране по данни на ГРАО към 15.12.2012 г. са **2 840 931** (2012 г. - 2 870 343) в **71** общини (2012 г. – 86).

През 2013 г. продължи разширяването на ***GPS системата***, чието изграждане започна през 2011 г. Целта е да се подобрява контрола на дейността на подизпълнителите. През изминалата година се поставиха и се оборудваха нови 28 специализирани камиони с GPS система и четящи устройства в Русе, Добрич, Шумен, Разград, Враца, Монтана, Видин, Плевен, Силистра, Хасково, Димитровград, Чирпан, Раднево, Червен бряг, Луковит, Кюстендил, Дупница, Пловдив и Правец. Към 31.12.2013 г. системата обхваща 42 транспортни средства и сметосъбиращи камиони (2012 г. - 14). Така служители на Екопак и представители на съответната община и обслужваща фирма могат да проследят маршрутите на обслужване, вида на обслужените контейнери и местоположението им.

Сключените договори с фирми, притежаващи разрешителни съгласно ЗУО за извършване на дейности с отпадъци (събирачи), с които „Екопак България“АД е установило договорни взаимоотношения за 2013 г. и с които е работила през 2013 г. са **62** (2012 г. - 47).

„Екопак България“АД оперира на 26 площадки за сортиране (2012 г. – 20) и е собственик на 12 сепариращи инсталации (в София, Божурище, Равно поле, Горна Оряховица, Пловдив, Пазарджик, Стара Загора, Плевен, Враца, Бургас, Дупница и Русе), които осигуряват над 200 работни места. Общият капацитет на сортиращите мощности възлиза на 300 хил. тона в зависимост от сменното натоварване. Към момента инсталациите са натоварени на 25% от капацитета си.

Чрез дейностите на „Екопак България“АД събраните отпадъци от опаковки се предават на преработвателите на стъкло, пластмаси, хартия и картони като изцяло се осигурява влагането им в производството на опаковки и опаковъчни материали. За изпълнение на целите за рециклиране и оползотворяване „Екопак България“АД има сключени договори с 31 рециклиращи фирми като Дуропак-Тракия Папир АД, Дружба АД, Стомана индъстри АД и други. През 2013 г „Екопак България“ АД за първи път осъществи износ на отпадъци от опаковки извън територията на Република България съгласно регламент 1013/2006 г.

Основен приоритет в инвестиционната програма, приета от Съвета на директорите през м. ноември 2012г. за поредна година е подобряването на ефективността на системите за

разделно събиране, включващо нови контейнери тип „ Иглу“, разширение на GPS системата за камионите, подобрения за сортиращите инсталации, подмяна на сървър и развитие на програмни продукти. инвестициите през 2013 г. възлизат на 296 х.лв и включват:

- ❖ Контейнери тип „Иглу“ 319 бр. - 213 х.лв.
- ❖ Допълнение GPS система и информационни пана за камиони – 15 х.лв.
- ❖ Подобрения и допълнения сортиращи инсталации – 31.5 х.лв.
- ❖ Сървър и Програмни продукти – 27.5 х.лв.
- ❖ Други – 9 х.лв.

В. Информационни и образователни кампании

През 2013 г. „ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ” АД развиваше информационно-образователните си кампании в няколко направления:

I. Мерки насочени към потребителите:

- Активна подкрепа на кампанията **„Да изчистим България“**, инициирана от бТВ чрез предоставане на материали за почистване на 83 общини–партньори на Организацията, които включваха над 31 000 чували (жълти и черни) и още толкова чифта ръкавици;

- Съорганизатор на **Детски празник „Стара хартия за нова книга“,** което се състоя на 15 септември 2013 г. на столичния бул. „Витоша“. Инициативата бе организирана заедно с книжен център „Гринуич, Столична община и осъществена с активното партньорство на БТВ Медиа Груп, издателство „Ентусиаст“, „Книгомания“ и кампанията „Забавното лятно четене“. В парзника участваха над 5 000 деца, бяха раздадени 2 600 детски книги и бяха събрани 13 тона хартиени отпадъци;

- Съорганизатор на кампания **"Книги за смет"**, която се проведе на 21 април на площад "Славейков". Тя се организира с фондация Credo Bonum и книжарници "Ориндж". В кампанията участваха над 6 000 души, бяха раздадени 5 000 книги и 1 000 списания, и бяха събрани 5 тона пластмасови отпадъци.

- ЕКОПАК традиционно се включва в еко инициативи на бизнес организации и НПО, чрез които информира и мотивира потребителите да събират разделно своите отпадъци и да се грижат за природата:

  - ➢ Екологична и образователна инициатива **„Моят зелен град”,** която обедини жителите на 19 български града с идеята да се погрижат за природата и да направят своето населено място по-чисто и приятно за живеене. Кампанията се организира за шеста поредна година от системата на Coca-Cola в България, Българското дружество за защита на птиците и ЕКОПАК, с подкрепата на Министерството на околната среда и водите и Столична община. В най-мащабното досега издание на инициативата доброволците почистиха и облагородиха паркове, еко-пътеки, плажове, спортни съоръжения и културни забележителности. С общи усилия те събраха над 2 500 чувала отпадъци, боядисаха и лакираха повече от 200 пейки, засадиха над 150 растения и показаха как с малко усилие всеки може да помогне за опазването на околната среда. Както всяка година бяха организирани „класни стаи“ на открито, в които над 1 000 малки и пораснали любители на природата научиха повече за ползите от разделното събиране на отпадъци.

- Национален ден на природните паркове **съвместно WWW и GLOBUL** на 9 юни 2013г: предоставяне на 12 000 чувала, ръкавици и организиране транспортиране на разделно събрани отпадъци;

- Пролетно почистване под мотото **Active Green** организирано на 23 март 2013 г. от „Либхер-Хаусгерете Марица" ЕООД. Над 250 доброволци се включиха в организираната от фирмата инициатива и почистиха четири места за отдих в град Пловдив.

- Инициатива на НЕСТЛЕ България **„Седмица на здравето и околната среда"**. Инициативата, която се проведе в рамките на 7 дни, от 11 до 19.11.2013 г., е насочена към възпитаване на здравословни и екологични навици в служителите на фирмата. Тази година ЕКОПАК взе активно участие. Представители на организацията изнесоха 17 лекции пред повече от 650 служители на НЕСТЛЕ.

- Участие в **националната научно-практическа конференция** „Хранителната индустрия и бъдещето" в рамките на Деня на хранително вкусовата промишленост в България - ноември 2013 г.;

- **Информационно-образователни щандове** на традиционния форум на сп. Мениджър „Зелената култура на нацията" , юни 2013 г. и „Мениджър на годината".

II. Сътрудничество с медии:

- излъчване на информационно-образователни клипове в медийната група на бТВ;
- излъчване на информационно-образователни клипове в Радио 1, БГ Радио, Радио Енерджи, Радио1 Рок;
- изработени и излъчени клипове по местните медии с призив за разделното събиране от кметовете на 7 общини - Силистра, Бургас, Варна, Русе, Хасково, Димитровград и Свиленград;
- активно присъствие на ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД в интернет пространството чрез информационни банери в различни сайтове;
- публикации в сп. Мениджър и др. печатни медии;
- издаване на печатно издание „ЕКОПАК Прес" за дейността на организацията – 2 пъти годишно, разпространявано до клиенти и партнори на организацията и като притурка за абонатите на сп.Мениджър в тираж 5 000 бр.;
- издаване на информационен он-лайн Бюлетин, разпространяван до 4 000 абоната – 4 пъти годишно;
- цялостен редизайн на сайта на ЕКОПАК и създаване на мобилна версия, както и нови рубрики;

- активно присъствие във ФейсБук с цел използване на възможностите на социалните мрежи за привличане на поддръжници на „зелената" идея и на каузата за опазване на околната среда - привлечени над 15 000 поддръжници.

III. Мерки насочени към детски градини, училища и университети:

- Поддържане на детска секция в интернет страницата на организацията.

- Организиране на конкурс „Стани Еко герой" за училищата в столичните райони: Оборище, Средец, Триадица и Красно село (33 общински и частни училища). Пилотния проект стартира от 1 декмеври 2013 г. и дейностите включваха разработване и разпространение на информационни брошури с клубни карти, разработване на инеркатовна игра на сайта на ЕКОПАК, осигуряване на награди за участниците.

- Продължава изпълнението на образователния проект „3D еко автобус на ЕКОПАК". Той е модерен мобилен център за обучения и презентации, която представя в един интересен и интерактивен начин проблем на разделното събиране на ученици от първи до четвърти клас. До момента са обучени над 80 000 деца от 1 до 4 клас в над 80 общини.

- Участие в инициативата "Чисто Знание" на бТВ с образователна цел – организиране на игри за разделното събиране, раздаване на информационни материали и книжки в 17 общини, посещение „3D еко автобус на ЕКОПАК".

- Провеждане за трета поредна година на ученическия турнир по бадминтон „Златно перце", под патронажа на кмета на Столична община г-жа Йорданка Фандъкова, обхващащ училищата в столицата. В турнира през през ноември 2013 г. участие взеха над 210 ученика от 1-ви до 7-ми клас от 50 столични училища.

- Участие във форума Youth to Business на най-голямата международна студентска организация AIESEC. Организацията се включи в изложението на фирми със щанд и интерактивната игра „Стани еко герой", в самия форум с презентация и организира казус със студентите на тема „Как да изградим положително отношение към процеса на разделно събиране".

IV. Мерки насочени към местните власти:

- ЕКОРАК подкрепи **Европейската седмица за намаляване на отпадъците** (ЕСНО), която се проведе за четвърти път от 16 до 24-ти ноември 2013 г., под мотото "Да продължим да намаляваме и рециклираме отпадъците, повторно да използваме продуктите и да пестим ресурсите!". До всички общини партньори (70) беше изпратен „Пакет за кмет", който включваше: брошури, ТВ и радио клипове и информационни материали за разделното събиране.

- ЕКОПАК България АД и Община Силистра стартираха изграждането на система за разделно събиране на отпадъци от опаковки с информационно-образователна кампания под надслов **„Силистра събира разделно!".** В рамките на кампанията беше организиран гала концерт-спектакъл с подкрепата на бТВ, с участието на звездите от култовия сериал на бТВ „Къде е Маги", „Гласът на България", вълшебникът мистър Джими, деца от танцови и певчески състави от Силистра. В града беше изградена нова детска площадка (на улица „Петър Мутафчиев").

- ЕКОПАК България АД и Община Хасково стартираха регионална информационно-образователна кампания под надслов „Хасково събира разделно!". В рамките на кампанията ЕКОПАК изгради детска площадка в кв."Изгрев", която беше открита в началото на м.

декември 2013г. Всички, които присъстваха на откриването получиха книжки за разделното събиране, балони и други подаръци.

- Информационна кампания за стартиране на система за разделно събиране в Район „Централен", община Пловдив – Организирано събитие с магическото шоу „Вълшебните контейнери на ЕКОПАК", разработени и разпространени информационни брошури.

- Кампании за почистване в общини – региони Стара Планина и Черноморие, в рамките на кампанията „Да изчистим България!".
- На над 60 от общините-партньори на ЕКОПАК бяха предоставени листовки, брошури плакати „Домашен помошник", хартиени кошчета за разделно събиране на отпадъци в административни сгради, училища и детски градини.

Г. Финансов резултат

В резултат на дейността на дружеството през 2013 г. нетните приходи са 25 629 х.лв., спрямо 24 963 х.лв. през 2012 г. Сумата включва приходите от лицензионните възнаграждения на членовете и приходи от продажба на рециклатори на отпадъци от опаковки. Увеличението от 666 х.лв. се дължи основно на по-голямото количество декларирани отпадъци от опаковки (586 х.лв.). В другите доходи от дейността намалението е с 305 х.лв. (2013 г.–614 х.лв., 2012 г. – 919 х.лв.). Това се дължи основно от липсата на приходи от продажба на отпадъци от опаковки на дружества, които не са преработватели.

В разходната част намаление от 51 х.лв. спрямо предходната година се отбелязва при разходите за материали, включващи: материали за поддръжка и експлоатация на превозни средства, материали за ремонт и поддръжка на контейнерите по общини, материали за офиса, канцеларски материали, рекламни материали (2013 г.-114 х.лв., 2012 г.-165 х.лв.).

При разходите за външни услуги намалението спрямо 2012 г. е 289 х. лв. (2013 г.-11 817 х. лв., 2012 г.-12 106 х.лв.). Основната причина за това е положителният ефект от проектите за оптимизация на разходите при разделното събиране в общините.

Балансовата стойност на продадените отпадъци от опаковки също отбелязва намаление с 626 х.лв.(2013 г.-10 863 х.лв., 2012 г.-11 489 х.лв.) като резултат от по-ниската цена на закупуване на материали, следвайки тенденцията на продажната цена.

В други разходи увеличението е със 635 х.лв. (2013 г.–1 779 х.лв., 2012 г.-1 144 х.лв.). Увеличението се формира от нарастване нетния размер на обезценка на търговските вземания (начислена и възстановена), който е 929 х.лв. Същевременно има намаление на сумата за брак и липси на дълготрайни активи с 272 х.лв.(2013 г.-153 х.лв., 2012 г.- 425 х.лв.).

Намалението от 32 х.лв. на финансовите приходи (2013 г. – 220 х.лв., 2012 г.- 252 х.лв.) се дължи на по-ниския средногодишен лихвен % (2013г. – 3.4%, 2012г. – 4.4%).

Икономията от данъци върху печалбата, включена в отчета за всеобхватния доход е 109 х.лв. спрямо икономия от 162 х.лв. за 2012 г.

Нетният резултат за 2013 г. е загуба от (990) х.лв.

Независимо от негативния финансов резултат за годината показателите за ликвидност и автономност запазват тенденцията на подобрение спрямо предходната година.

Стойностите на показателите за ликвидност (*способността на фирмата да изплаща текущите си задължения с наличните краткотрайни актив*) за 2013г. са както следва:

	Стандарт		**2013**		**2012**
Текуща ликвидност	1		2.77		2.25
Бърза ликвидност	0.5		2.53		2.04
Незабавна ликвидност	0.2 - 0.25		1.70		1.01

Постигането на такива резултати се дължи на консервативна политика по управление на ликвидността, оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

Показателят за финансова автономност показва степента на финансова независимост на предприятието от кредиторите. Коефициентът за 2013 г. е 3.16 срещу 2.57 за 2012 г. и потвърждава способността на Екопак България да покрие задълженията си за дълъг период от време.

3. *Важни събития за периода между датата на баланса и датата на изготвяне и приемане на доклада за дейността*

За периода между датата на баланса и датата на изготвяне и приемане на доклада за дейността важни събития не са настъпили. Под важни събития се разбира - съществени операции с активи/пасиви на дружеството и промени в стойността им, преструктуриране и бизнес комбинации, големи проекти и договори, промени в управлението и собствеността, промени в законодателството, които засягат бизнеса на дружеството и други подобни.

4. *Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност*

През 2013 г. в дружеството не са извършвани научни изследвания и разработки.

5. *Предвиждано развитие на дружеството*

Ръководството на „Екопак България“ АД предвижда повишаване ефективността на разделното събиране; механизиране на сортировъчния процес и оптимизиране обхвата на населението, покрито от системата за разделно събиране чрез контейнери. Дружеството има разработен подробен Бюджет за 2014 г., приет от Борда на директорите на заседание през м. ноември 2013 г., а също и Актуализирани мерки към Програмата за управление на отпадъците от опаковки. През следващите години се планира и включване в отбелязването на празници на общини със събития, организирани от ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД. Така, по време на празниците, по подходящ начин ще се включи и темата за опазване на околната **среда.**

6. *Свързани лица и сделки*

Дружеството има отношение на свързано лице с предприятия, които контролират Дружеството или са контролирани от него, пряко или косвено чрез един или повече посредници, както и предприятия, които са под общ съвместен контрол с Дружеството. През 2013 г. дружеството е осъществявало сделки със следните свързани лица:

	Свързани лица	*Вид на свързаност*
1	А ТЕАМ ООД	Под контрола на член на СД
2	АВЕНДИ ООД	Под контрола на член на СД
3	АТЛАНТИК ДИВАЙН ЕАД	Под контрола на член на СД
4	БУЛТРАНСПОРТ ЛОДЖИСТИК ЕНД СЪРВИСИЗ ЕООД	Под контрола на член на СД
5	ДЕВИН РОЯЛ ЕАД	Под контрола на член на СД
6	МИТ ПРЕС ООД	Под контрола на член на СД
7	БОЛКАН БЕВЪРИДЖИС КАМПЪНИ ЕАД	Под контрола на член на СД
8	ВМ ФИНАНС ГРУП-АД	Член на Съвета на директорите
9	ГОТМАР ЕООД	Член на Съвета на директорите
10	ДАНОН СЕРДИКА АД	Член на Съвета на директорите
11	ДЕВИН ЕАД	Член на Съвета на директорите
12	ЗАГОРКА АД	Член на Съвета на директорите
13	КОКА КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД	Член на Съвета на директорите
14	КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК ПРОКЮРМЪНТ ГМБХ	Под общ контрол с член на СД

Транзакциите със свързани лица през 2013 г. са осъществени при ценова политика, не отклоняваща се от пазарните условия.

7. *Финансови инструменти и управление на финансовия риск*

Съществен риск при формиране на финансовите показатели за 2013 г. представлява продължаващото намаляване на ефективността на системите за разделно събиране на отпадъци от опаковки с три цветни контейнери. Тази намаляваща ефективност е обусловена от няколко фактора:

- Намаляване на количеството суровини, събирани чрез общинските системи, поради високата активност на клошари;
- Недостатъчна ангажираност на общини и граждани към разделното събиране на отпадъци от опаковки;

Друг съществен риск е нелоялната конкуренция между организациите по оползотворяване на отпадъци от опаковки.

8. *Кредитен риск*

Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти. Експозицията към кредитен риск е в резултат на индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Тази експозиция също така може да зависи от риск от не плащане, присъщ за индустрията и за вътрешния пазар, на който Дружеството оперира. В края на годината бе направен обстоен

преглед за обезценка на вземанията, като подходът бе индивидуален за всеки отделен случай. Където бе преценено, бе направена обезценка в размер, който е специфичен за всеки случай. Всички приходи за 2013 година са реализирани от дейности на територията на страната.

9. Ликвиден риск

Дружеството няма ликвиден риск при наличния паричен ресурс от 7 783 х.лв., вкл. 1 000 х.лв. блокирани по гаранция в полза на МОСВ съгласно ЗУО от 12.07.2012 г. Паричните средства са в разплащателната и депозитни сметки в различни банки. „Екопак България“ АД няма сключен договор за инвестиционен кредит или финансов лизинг.

10. Валутен риск

Дружеството не е изложено на валутен риск, тъй като 100% от дейността се реализира на територията на страната и единственото платежно средство е BGN.

Политиката на Дружеството за управление на риска е направена така, че:

- да се идентифицират и анализират рисковете навреме;
- да установява лимити за поемане на рискове;
- да определя контроли за наблюдаване на рисковете и съответствието с установените лимити.

Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Дружеството.

Дружеството, чрез своите стандарти за обучение и управление, цели да развие конструктивна контролна среда, в която всички служители разбират своята роля и задължения.

11. Управление на капитала

Капиталът и резервите на дружеството са формирани и разпределени по реда, предвиден в Търговския закон и дружествения договор.

Въпреки, че дружеството отчита трета поредна година загуба от дейността си, респективно 990 х. лв. през 2013 г., 1,534 х. лв. през 2012 г. и 202 х. лв. през 2011 г. и, че в бюджета за 2014 г. сме заложили реализиране на минимална нетна печалба в размер на 33 х. лв., ние смятаме, че това не би оказало влияние върху способността на дружеството да продължи да работи като действащо предприятие.

Ръководството потвърждава, че при изготвяне на настоящия доклад за дейността е представило вярно и честно развитието и резултатите от дейността на предприятието за изминалия период, както и неговото състояние и основните рискове, пред които е изправено.

23.04.2014 год.
гр. София

Изпълнителен директор
Тодор Бургуджиев

Финансов Директор
Иванка Илиева