

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „БОЛЯРКА ВТ” АД гр.Велико Търново,
през отчетния период 2007 г.

I. Обща информация за дейността.

Регистрация на дружеството.

Дружеството е регистрирано по фирмено дело № 399 от 2000 год. по регистъра на Великотърновски окръжен съд. Идентификационен номер по Булстат : 119064594

Собственост и управление.

„БОЛЯРКА ВТ” АД гр.Велико Търново, е акционерно дружество със собствен капитал от 50 004 лв. разпределен в 8 334 броя поименни акции с номинална стойност 6 лв. всяка една от тях.

Акционерната книга за структурата на капитала на предприятието се води от Централен депозитар гр. София.

Към 31.12.2007 г. структурата на капитала на „Болярка ВТ” АД е следната:

Акционери	бр.акции	%
„Мел Холдинг” АД	8 324	99,88
„Мел Инвест Холдинг” АД	10	0,12
ОБЩО	8 334	100,00

През отчетната 2008 г. структурата на капитала на дружеството не се променя.

Основен акционер е „Мел Холдинг” АД със седалище и адрес на управление гр. София ул. „Александър Батенберг” 10.

Дружеството има едностепенна система на управление и се управлява от съвет на Директорите.

Основен предмет на дейност е: производство и продажба на малц, безалкохолни напитки, пиво, селско-стопанска продукция, търговска дейност в страната и чужбина, както и всички търговски сделки, разрешени от закона.

Целите на дружеството могат да се формират в няколко насоки:

- Осигуряване и поддържане на високо качество на произвежданите продукти;
- Подобряване на организацията на производството;
- Увеличаване на пазарния дял и повишаване на конкурентноспособността;
- Увеличение на печалбата като непосредствен ефект от дейностите.

II. Анализ на дейността на дружеството.

Анализът на финансовото състояние на дружеството е направен на база на годишните отчети за 2006 и 2007 г.

Произведената продукция в натурално изражение е както следва:

Наименование	мярка	2006	2007	Р-ка
Пиво наливно	хил. л.	54 357	57 219	2 862
Малц	т.	6 123	5 729	-394
Без. напитки	хил. л.	113	34	-79

В

натурално изражение нарастването през отчетния период при наливното пиво е 2 862 хил.л. Същото се дължи на излизането на нови международни пазари, подобряване организацията на производството както и пускането на нови артикули на пазара. При производството на

ОРИГИНАЛ
ВЕРНО
ОТЧЕТ

малц се наблюдава количественото намаляване, поради факта че част от необходимите количества необходими за производството се произвеждат на ишлеме и все още не е достигнат пълния производствен капацитет, който може да достигне до 7 000 т. в годишен мащаб. Относно без. напитки рязкото намаляване в натурално изражение е поради факта че те не са от приоритетните продукти на предприятието и целта им е пълно спиране на производството им.

Финансовото и имущественото състояние на „Болярка ВТ” АД се изразява чрез следните финансови показатели:

Показатели:	Мярка	Отчетна година:	
		2007 г.	2006 г.
АКТИВИ, ПАСИВИ, РЕЗУЛТАТ			
Активи	хил. лв.	11 664	8 132
Пасиви	хил. лв.	11 664	8 132
Финансов резултат	хил. лв.	42	62
РЕНТАБИЛНОСТ			
Рентабилност на реалните активи		0,4 %	0
Рентабилност на собствения капитал		45,7 %	121,6 %
Рентабилност на нетните приходи от продажби		0,1 %	0,2 %
Нетни приходи от продажби към реални активи		317,2 %	0
ЛИКВИДНОСТ			
Постоянен капитал	хил. лв.	5 359	2 879
Оборотен капитал	хил. лв.	5 238	2 767
Обща ликвидност		1.83	1.53
Бърза ликвидност		0.45	0.41
Незабавна ликвидност		0.05	0.10
Абсолютна ликвидност		0.05	0.10
Оборотен капитал към приходи от продажби		16,7 %	10,9 %
Посрещане на лихвените плащания		1.23	1.87
КАПИТАЛОВА АДЕКВАТНОСТ			
Финансова задлъжнялост		99,2 %	99,4 %
Общ дълг към собствен капитал			

1. Активи.

Активите характеризират имущественото състояние на дружеството. От тяхната структура може да се съди за промените в това състояние.

Абсолютните и относителни /процентни/ увеличения, респективно намаления на видовете активи за анализирания период са представени в Таблица 1.

Таблица 1. Структура и динамика на активите на „Болярка ВТ” АД

Показатели	Мярка	2007	%	2006	%	Изменен. спрямо базисния период (ii)	Коефициент
Дълготрайни материални активи	хил. лв.	4	0	8	0	-4	-0.50
Нематериални дълготрайни активи	хил. лв.	97	1	88	1	9	0.10
Дълготрайни финансови активи	хил. лв.	14	0	6	0	8	1.33
Търговска репутация	хил. лв.	0	0	0	0	0	0
Разходи за бъдещи периоди	хил. лв.	0	0	0	0	0	0
	хил. лв.	115	1	102	1	13	0.13

Материални запаси	хил. лв.	8 683	74	5 882	72	2 801	0.48
Краткосрочни вземания	хил. лв.	2 576	22	1 615	20	961	0.60
Краткосрочни финансови активи	хил. лв.	0	0	0	0	0	0
Парични средства	хил. лв.	284	2	523	6	-239	-0.46
Разходи за бъдещи периоди	хил. лв.	6	0	10	0	-4	-0.40
	хил. лв.	11 549	99	8 030	99	3 519	0.44
	хил. лв.	11 664	100	8 132	100	3 532	0.43
Реални активи	хил. лв.	11 658	100	8 122	100	3 536	0.44
Текущи активи	хил. лв.	11 543	99	8 020	99	3 523	0.44

През анализирания период общата сума на активите се увеличава с 3 532 хил. лв. спрямо 2006 година.

Увеличаването на общата сума на активите спрямо базисния период се дължи на факторите:

- | | |
|--|----------------|
| 1. Намаляване на материалните дълготрайни активи с | 4 хил. лв. |
| 2. Увеличение на нематериалните дълготрайни активи с | 9 хил. лв. |
| 3. Увеличение на дълготрайните финансови активи с | 8 хил. лв. |
| 4. Запазване размера на търговската репутация. | |
| 5. Запазване размера на разходите за бъдещи периоди. | |
| 6. Увеличение на материалните запаси с | 2 801 хил. лв. |
| 7. Увеличение на краткосрочните вземания с | 961 хил. лв. |
| 8. Запазване размера на краткосрочните финансови активи. | |
| 9. Намаляване на паричните средства с | 239 хил. лв. |
| 10. Намаляване на разходите за бъдещи периоди с | 4 хил. лв. |

Общо влияние на факторите (увеличение)

3 532 хил. лв.

За 2007 година краткотрайните активи съставляват 99 % от сумата на активите и през базовата 2006 година те са 99 %. Намалението, респективно увеличението на краткотрайните активи следва да се анализира детайлно от гледна точка на ликвидността. При равни други условия по-големият дял на краткотрайните активи е фактор за подобряване на ликвидността.

Разликата между размера на *краткотрайните активи* и сумата на разходите за бъдещи периоди се дефинира като *текущи активи*.

По-ниският дял на текущите активи може да бъде отрицателен фактор при определянето на ликвидността в случай, че те са с *добро качество*. При наличието на неликвидни активи високият размер на текущите активи води до влошаване на ефективността на капитала.

Реалните активи, представляващи разлика между общата сума на активите и разходите за бъдещи периоди, имат стойност в размер на 11 658 хил. лв. за 2007 година и 8 122 хил. лв. през 2006 година.

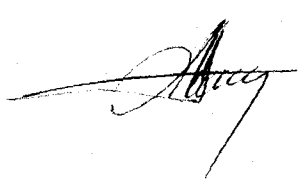
Намалението на размера на реалните активи спрямо базисния период се дължи на влиянието на факторите:

- | | |
|--|----------------|
| 1. Запазване размера на дълг. разходи за бъдещи периоди. | |
| 2. Намаляване на кратк. разходи за бъдещи периоди с | 4 хил. лв. |
| 3. Увеличение на общата сума на активите с | 3 532 хил. лв. |

Общо влияние на факторите (увеличение):

3 536 хил. лв.

ВАРНО С
ОРИГИНАЛ



2. Пасиви.

Пасивите най-често се разглеждат като показател, характеризиращ финансовото състояние на компанията. От структурата на пасивите може да се съди за промените в това състояние. Структурата на общите пасиви е свързана с определянето на редица финансови съотношения, например общ дълг към пасиви, а също и размер на постоянния капитал.

През анализирания период размерът на собствения капитал се увеличава с 41 хил. лв. спрямо базисната 2006 година. Данните са представени в Таблица 2.

Таблица 2. Структура и динамика на пасивите на „Болярка ВТ” АД

Показатели	Мярка	2007	%	2006	%	Изменен. спрямо базисния период	Коефициент
Основен капитал	хил. лв.	50	0	50	1	0	0
Резерви	хил. лв.	6	0	6	0	0	0
Финансов резултат	хил. лв.	36	0	-5	0	41	-8.20
	хил. лв.	92	1	51	1	41	0.80
Дългосрочни задължения	хил. лв.	5 267	45	2 828	35	2 439	0.86
Приходи за бъдещи периоди	хил. лв.	0	0	0	0	0	0
	хил. лв.	5 267	45	2 828	35	2 439	0.86
Краткосрочни задължения	хил. лв.	6 305	54	5 253	65	1 052	0.20
Приходи за бъдещи периоди		0	0	0	0	0	0
		6 305	54	5 253	65	1 052	0.20
		11 664	100	8 132	100	3 532	0.43
<i>Собствен капитал/Дълг. Активи</i>		<i>30.0 %</i>		<i>50.0 %</i>		<i>30.0 %</i>	<i>0.60</i>
<i>Кратк. активи/Краткоср. пасиви</i>		<i>1.83</i>		<i>1.53</i>		<i>0.30</i>	<i>0.20</i>

Факторите, влияещи върху увеличаването на собствения капитал спрямо базисния период, са :

- | | |
|--|----------------|
| 1. Увеличение (+) на дълготрайните активи с | 13 хил. лв. |
| 2. Увеличение (+) на краткотрайните активи с | 3 519 хил. лв. |
| 3. Увеличение (-) на дългосрочните пасиви с | 2 439 хил. лв. |
| 4. Увеличение (-) на краткосрочните пасиви с | 1 052 хил. лв. |

Общо влияние на факторите (увеличение): 41 хил. лв.

Делът на собствения капитал в пасивите през отчетната 2007 година е 1 процента, като намалението спрямо предходната година е 0 пункта.

Дългосрочните пасиви увеличават дела си в размера на общите пасиви с 10 пункта спрямо 2006 година.

Изменението на краткосрочните пасиви през 2007 година спрямо базовата 2006 г. е 1052 хил. лв. – увеличение. През 2007 г. делът на краткосрочните пасиви в общите пасиви е 54 %, като намалението спрямо базовия период е 11 пункта.

През анализирания период размерът на собствения капитал не покрива изцяло дълготрайните активи, което не гарантира дългосрочното им използване. Същевременно краткосрочните пасиви не превишават краткотрайните активи.


 ДЪЛГОС
 ОРИГИНАЛ

3. Финансов резултат.

Като печалба, и следователно, като доход от капитала, се смятат само активите, придобити над сумите, необходими за поддържането на капитала, т.е. печалбата е остатъкът след отчисляването на разходите от приходите. Когато разходите превишават приходите, остатъкът е чиста загуба.

Структурата и динамиката на приходите и разходите са представени в Таблица 3.

Таблица 3. Структура и динамика на приходите и разходите на „Болярка ВТ” АД

Показатели	Мярка	2007	%	2006	%	Изменен. спрямо базисния период	Коефициент
Приходи от дейността, в т.ч.	хил. лв.	31 369	100	25 410	100	5 959	0.23
Приходи от продажби	хил. лв.	31 369	100	25 373	100	5 996	0.24
Финансови приходи	хил. лв.	0	0	37	0	-37	-1.00
Разходи за дейността, в т.ч.	хил. лв.	31 363	100	25 313	100	6 050	0.24
Финансови разходи, в т.ч.	хил. лв.	310	1	159	1	151	0.95
Разходи за лихви	хил. лв.	260	1	113	0	147	1.30
Резултат от дейността	хил. лв.	6	0	97	0	-91	-0.94
Извънредни приходи	хил. лв.	77	0	1	0	76	76.00
Извънредни разходи	хил. лв.	24	0	0	0	24	0
Счетоводна печалба	хил. лв.	59	0	98	0	-39	-0.40
Разходи за данъци	хил. лв.	17	0	36	0	-19	-0.53
Финансов резултат	хил. лв.	42	0	62	0	-20	-0.32

Реализираният финансов резултат (печалба) е в размер на 42 хил. лв., като намалението спрямо предходната година е 20 хил. лв. Факторите, влияещи върху изменението на финансовия резултат спрямо базисния период, са:

- | | |
|---|----------------|
| 1. Увеличение (+) на приходите от дейността с | 5 959 хил. лв. |
| 2. Увеличение (-) на разходите за дейността с | 6 050 хил. лв. |
| 3. Увеличение (+) на извънредните приходи с | 76 хил. лв. |
| 4. Увеличение (-) на извънредните разходи с | 24 хил. лв. |
| 5. Намаляване (+) на разходите за данъци с | 19 хил. лв. |

Общо влияния на факторите (намаление):

20 хил.лв.

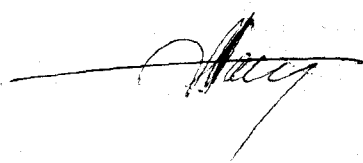
През анализирания период финансовият резултат, реализиран от 1 лев нетни приходи от продажби е 0.00 лева за 2007 година и 0.00 лева за 2006 година.

Факторите, влияещи върху намалението на ефективността на реалните активи, са:

- | | |
|---|----------------|
| 1. Намаляване (-) на счетоводната печалба с | 39 хил. лв. |
| 2. Увеличение (-) на разходите за лихви с | 147 хил. лв. |
| 3. Увеличение (-) на реалните активи с | 3 536 хил. лв. |

Общо влияния на факторите (намаление):

0.4 процента



БЕРНО С
ОРИГИНАЛ

Таблица 4. Рентабилност на реалните активи на „Болярка ВТ” АД

Приходи, разходи, хил. лв., процент	2007	2006	Изменен. спрямо базисния период (хил.лв и %)	Изменен. спрямо базисния период (%)
Финансов резултат (а)	42	62	-20	-32.3 %
Разходи за данъци (б)	17	36	-19	-52.8 %
Разходи за лихви (в)	260	113	147	130.1 %
Счетоводна печалба (г)	59	98	-39	-39.8 %
Резултат преди лихви и данъци:(в)+(г)	319	211	108	51.2 %
Реални активи (д)	11 658	8 122	3 536	43.5 %
ФР към реалните активи	0.4 %	0.8 %	-0.4 %	-50.0 %

Рентабилност на собствения капитал

Съотношението *финансов резултат към собствен капитал* е най-често използваният показател за измерване на доходността на вложените от собствениците инвестиции. Тъй като собственият капитал представлява общата сума на активите след приспадане на пасивите, то съотношението финансов резултат към собствен капитал изразява резултата от използването на собствените активи (Таблица 5)

Таблица 5. Рентабилност на собствения капитал на „Болярка ВТ” АД.

Приходи, разходи, хил. лв., процент	2007	2006	Изменен. спрямо базисния период (хил.лв и %)	Изменен. спрямо базисния период (%)
Финансов резултат (а)	42	62	-20	-32.3 %
Собствен капитал (б)	92	51	41	80.4 %
Рентабилност на собствения капитал	45,7 %	121.6 %	-75,9%	-62.4 %

През анализирания период финансовият резултат от използването на 100 лева собствен капитал е 45.70 лева печалба. Факторите, влияещи върху доходността на собствения капитал са:

1. Намаляване (-) на финансовия резултат с **20 хил. лв.**
2. Увеличение (-) на собствения капитал с **41 хил. лв.**

Общо влияния на факторите (намаление):

75.9 процента

Финансовото състояние на дружеството е добро. То се определя от величината на следните показатели:

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ	2007	2006
Коефициент на рентабилност на приходите	0.00	0.00
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.46	1.22
Коефициент на рентабилност на пасивите	0.00	0.01
Коефициент на капитализация на активите	0.00	0.01
ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ		
Коефициент на ефективност на разходите	1.00	1.00
Коефициент на ефективност на приходите	1.00	1.00
ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ		
Коефициент на обща ликвидност	1.83	1.53
Коефициент на бърза ликвидност	0.45	0.41

Коефициент на незабавна ликвидност	0.05	0.10
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.05	0.10
ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИНАНСОВА АВТОНОМНОСТ		
Коефициент на финансова автономност	0.01	0.01
Коефициент на задлъжнялост	125.78	158.45
ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОБРЪЩАЕМОСТ		
Времетраене на един оборот в дни	84	0
Брой на оборотите	4.31	0
Заетост на материалните запаси	0.23	0

Анализът на финансовите показатели на „Болярка ВТ” АД гр. В. Търново показва, че по-голяма част от показателите бележат завишение спрямо предходната година. Постигнатият ръст се дължи на увеличение на печалбата, нарастването на паричните постъпления и намалението на краткосрочните задължения.

31.03.2008 г.
гр. В. Търново



Составил :

/И. Годоров/

Изп. Директор:

/инж. А. Ненов/

ВЕРНО С
ОРИГИНАЛА