2018

ВЕРИЛА ЛУБРИКАНТС АД

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА СЪГЛАСНО ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Верила Лубрикантс АД е дружество създадено на 27.12.2007 г., като акционерно дружество с основен предмет на дейност: НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИ РАЗРАБОТКИ И ИНОВАЦИИ; ИЗГРАЖДАНЕ И ЕКСПЛОАТАЦИЯ НА ИНСТАЛАЦИИ ЗА ЕКОЛОГИЧНИ ПРОЕКТИ; РЕГИСТРИРАНЕ НА ПАТЕНТИ ПО ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА И СДЕЛКИ С ТЯХ; ВНЕДРЯВАНЕ В ПРОИЗВОДСТВО НА ИНОВАТИВНИ ПРОДУКТИ, ПРОЦЕСИ И ТЕХНОЛОГИИ; ПРОИЗВОДСТВО, МАРКЕТИНГ, ДИСТРИБУЦИЯ И ТЪРГОВИЯ В В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА С МАСЛА, ГРЕСИ И СМАЗОЧНО-ОХЛАДИТЕЛНИ ТЕЧНОСТИ, КАКТО И ВСЯКАКВА ДРУГА ДЕЙНОСТ, КОЯТО НЕ Е ЗАБРАНЕНА ОТ ЗАКОНА И КОЯТО Е СВЪРЗАНА ИЛИ ОБСЛУЖВА ОСНОВНАТА, ПРОИЗВОДСТВЕНАТА И ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ НА ДРУЖЕСТВОТО.

Основната дейност по НКИД е: Код- 20.59- Производство на други химични продукти, некласифицирани другаде

Към 31.12.2018 г. Дружеството се представлява от Кристиян-Емануел Леон.

Верила Лубрикантс АД е наследник на богатите традиции на създадената през 1945 г. химическа фабрика „ВЕРИЛА". Дейността на Дружеството обхваща диапазона от производствена до научноизследователска, проекто- конструкторска и инженерингова дейност в областта на консистентните смазки, смазочно- охлаждащите течности, техническите масла и редица други спомагателни средства за индустрията. Дружеството разполага с лаборатории, специалисти и научни работници, които правят производството гъвкаво по отношение изменящите се нужди на клиентите и изискванията на пазара.

Днес Верила Лубрикантс АД е частно акционерно дружество, което произвежда:

- качествени консистентни смазки и смазочно-охлаждащи течности;
- популярни марки антифриз, спирачна и антиобледенителна течност, автокозметика и др.;

Внедрена е системата за Качество ISO - 9001: 2000, като е извършено успешно преминаване към ISO 9001 : 2015. Изпитвателната лаборатория за тестване на греси на Верила Лубрикантс АД получи сертификат по ISO 17025:2006 от Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация". Това е признание за високите стандарти за качество, които се прилагат по отношение както на производството, така и на тестването на продукцията на нашата компания.

Цялостната производствена и научно-изследователска дейност на Верила Лубрикантс АД е разположена в непосредствена близост до столицата София, което е

изключително благоприятно по отношение на транспортните комуникации в България и ЕС. Дружеството разполага със собствен ЖП терминал и връзка с линията София - Пловдив. Производствената база се намира в непосредствена близост до автомагистрала "Тракия".



Верила Лубрикантс АД е напълно обособена производствена единица със затворен производствен, изследователски и технологичен цикъл. Верила е активно търговско предприятие, като голяма част от продукцията се изнася за наши бизнес партньори по целия свят, включително: Пакистан, Полша, Русия, Румъния, Турция, Унгария, Близкия Изток и Северна Африка. Верила Лубрикантс АД разполага с гъвкаво портфолио от продукти и предлага високо качество, голяма вариативност по отношение на спецификации на продуктите, като по този начин отговаря на широк обхват от критерии. Верила Лубрикантс АД също така произвежда широка гама от продукти с частно брандиране за други компании.

Верила Лубрикантс АД е основен производител на пластични смазки в България. Доверието в нашето производство се основава на утвърдени висококачествени продукти и конкурентни цени. Иновациите, продуктовото развитие, непрекъснатото повишаване на квалификацията на персонала, прилагането на нови технологии осигуряват на Верила Лубрикантс АД една възходяща траектория по отношение на спечелване на нови клиенти, разширяване на продуктовата гама на продажбите, поддържане на съществуващите пазари и навлизане в нови пазарни ниши.

Искрено вярваме, че предимствата на една интегрирана и сертифицирана система за качество както и изпълнението на изискванията на клиентите допълват нашия инструментариум в усилията ни да постигнем нашата цел да не губим клиенти и да печелим нови.

II. ПРОДУКТОВА ГАМА

Производството на грес се увеличава в количествено и качествено измерение с всяка изминала година.

Традиционните за предприятието водосъдържащи продукти – антифризи и течности за чистачки, продължават да бъдат допълваща част от палтирата на предлаганите продукти.

Верила Лубрикантс АД е фокусирано все повече в производството и реализация на специални продукти по заявка на клиента.

Едновременно с постоянното отграничаване и разнообразяване на нашето продуктово портфолио се очаква и годишният растеж на обема на производство да е около 20%. Очаква се технологичните и ергономични подобрения да ускорят допълнително растежа. Посредством специфични поръчки и търгове, мащабите на бизнеса ни допълнително се разрастват.

III. ПРЕГЛЕД ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2018 Г.

През 2018 г. Верила Лубрикантс АД успя допълнително да затвърди растежа и рентабилността на бизнеса си със значително разширяване на продуктовото портфолио. Основен принос в осигуряване на повторяемост, устойчивост и ефективност на производството имат активната поддръжка на производствените мощности, високото ниво на енергийна ефективност и технологична ергономия, както и ясното разписание на производствените процеси. Притежаваме най-съвременна лаборатория, в която бяха направени съществени инвестиции през последните години и която е „гръбнака", осигуряващ разпознаваемост на нашата продукция от клиентите ни по отношение на качество, конкурентни цени, гъвкавост и бързо изпълнение. Възходящият тренд в резултатите на дружеството продължи и през 2018 г. с достигането на 290 хил. лв. печалба от оперативната дейност. Поради значителните инвестиции, извършени през последните години в предприятието, нетният резултат от дейността след данъци и амортизации е печалба в размер на 165 хил. лв., което представлява 65% увеличение спрямо предходния период.

През 2018 г. се наблюдава значително повишение на международните пазари на цените на суровини, използвани от Верила Лубрикантс АД. Базовите масла са с трайна тенденция на повишение на цените. Същото важи и за цената на лития – основна суровина, която се използва в над 50% от нашата продукция, където повишението на цената през 2018 г. спрямо средната цена за 2017 г. продължава и е около 6% през 2018 г.

Изключително конкурентния пазар упражни натиск върху крайните цени, особено с оглед на факта, че дори след отминаването на икономическата криза клиентите запазиха рефлекса да търсят ниска цена при известен компромис с качеството на продуктите. Верила Лубрикантс АД успява да удовлетвори както клиенти, които търсят висок клас продукти, така и клиенти, които се ръководят от цена и надеждно качество на продуктите.

През 2018 г. продължиха интензивните усилия за увеличаване на коефициента на рентабилност – съотношението между печалбата преди данъци и амортизация и оборотния капитал – като увеличихме продажбите на високия клас продукти, като оптимизирахме разходите за дейността, увеличихме енергийната ефективност и допълнително намалихме цената на привлечения капитал.

Печалбата от предходния отчетен период се реинвестира, като по този начин допълнително се увеличава ускорения растеж на нашето предприятие.

Около 46% от продажбите са на българския пазар, а останалите 54% са реализираните продажби на външни пазари.

% стойност на продажбите в България спрямо всички продажби през 2018	46%
% стойност на продажбите на външни пазари спрямо всички прод през 2018	54%
% стойност на продажбите в България спрямо всички продажби през 2017	41%
% стойност на продажбите на външни пазари спрямо всички прод през 2017	59%

1. Приходи

1.1 През 2018 г. цената на единица продукция е по-ниска, а същевременно печалбата се увеличава:

Показатели	2018 BGN '000	2017 BGN '000
Нетни приходи от продажби на:	**6 323**	**6 347**
1. Продукция	5 956	5912
2. Услуги	131	139
3. Стоки	1	63
4. Други	235	233

1.2. Маржът на печалбата от оперативна дейност (изчислен като печалба от оперативна дейност / нетни приходи от продажби) е 4.58% в сравнение с 3.78% през 2017 г., което представлява 21% увеличение на маржа на брутната печалба.

2. Разходи

Дружеството е реализирало следните разходи:

Показатели	2018 BGN '000	2017 BGN '000
Разходи за дейността:	**(6033)**	**(6107)**

1. Разходи за материали		(4213)		(4224)
2. Разходи за външни услуги		(421)		(361)
3. Разходи за амортизация		(237)		(231)
4. Разходи за заплати		(781)		(715)
5. Разходи за осигуровки		(165)		(146)
6. Други разходи за дейността		(149)		(137)
7. Изменение на запасите от ГП и НП		(56)		(218)
8. Балансова стойност на отписани активи:		(11)		(75)
- Други				
- Материали, стоки		*(11)*		*(75)*
Печалба (загуба) от оперативна дейност		**290**		**240**

Печалбата от оперативна дейност на предприятието се е увеличила с 21% от 240 хил. лв. през 2017 г. до 290 хил. лв. през 2018 г.

3. Нетекущи активи (Дълготрайни материални активи)

През 2018 г. са придобити нетекущи активи на стойност 372 хил. лв., както следва:

Наименование	Стойност хил. лв.
Agilent патрон за сушител - оборудване лаборатория	1
Статор (16K2) (NBR) - 2 броя	2
Верижен Електротелфер	3
DELTA-STRAIN самопочистващ се филтър	10
Центробежна помпа CT I DF 1 CGV3F-60	2
Центробежна помпа CT I DF 1 CGV3F-60	2
Ръчноводим нископовдигач OSAKA CBD15-A2MC1	2
Статор TADGA M115-2 NBR	2
Газокар CATERPILLAR	17
Климатична система ARIELLI AAC-12CHXA21-I	1
Алуминиеви прозорци и врати лаборатория	1
Ремонт на стълбище поставяне на врата и затваряне с гипскартон	1
Подобрение на Инфрачервен спектрометър - лаборатория	13
Форд Фокус CB3876MK	5
Форд Мондео CB2203MM	52
Пожаро известителна инсталация	3
Инсталация за производство на Ad Blue	8
Система за видеонаблюдение	1
Сертификат за акредитация на изпитвателна лаборатория	11
Регистрация по REACH	235
Общо:	**372**

През 2018 г. са продадени следните активи на дружеството:

Наименование	Балансова стойност хил. лв.
Струг СУ400/1000	0
Батерия за кар	0
Ситроен Jumper FG	0
ДВИГАТЕЛ И РЕМОНТ НА СИТРОЕН JUMPER	4
Мотокар ДВ 1792 33-20 Рекорд	0
Заден мост	0
Електрокар Балканкар	0

4. Вземания

	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000
Търговски вземания от **свързани** предприятия	3 767	2 907
Търговски вземания от **несвързани** предприятия	264	221
Общо търговски вземания	4 031	3 128

Увеличеният обем на покупко-продажбите със свързани лица е причината за увеличението на вземанията от свързани предприятия с 860 хил. лв. и на задълженията към свързани предприятия с 46 хил. лв. спрямо предходния отчетен период. Остава взетото техническо решение да се замени практиката за прихващане на вземания и задължения между свързани лица с реални банкови разплащания между страните с цел по-голяма прозрачност и проследимост.

5. Задължения

	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000
Търговски задължения към **свързани** предприятия	837	791
Търговски задължения към **несвързани** предприятия	791	688
Общо търговски задължения	1 628	1 479

(Моля вижте коментара към параграф 4 по-горе.)

6. Коефициенти на рентабилност и ликвидност

6.1. Показателят за възвръщаемост на собствения капитал - ROE (изчислен като Печалба (Загуба) / Собствен капитал) възлиза на 0.022 през 2018 г. в сравнение с 0.014 през 2017 г.

6.2. Коефициентът на рентабилност на активите (изчислен като: Печалба (Загуба) за периода / Обща сума на актива) възлиза на 0.013 през 2018 г. в сравнение с 0.009 през 2017 г.

6.3. Коефициентът на обща ликвидност (изчислен като: Текущи активи – Разходи за бъдещи периоди / Текущи пасиви) възлиза на 1.82 през 2018 г. в сравнение с 1.9 през 2017 г.

6.4. Коефициент на лихвено покритие възлиза на 2.5 през 2018 г. в сравнение с 2.4 за 2017 г.

IV. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

Верила Лубрикантс АД ще продължи насоката си на развитие по отношение на безкомпромисно качество, гъвкавост на продукцията, строг контрол на качеството и стандартите за съответствие, което ще допринася за устойчивото развитие, постоянно растяща рентабилност и разпознаваемост на нашите продукти на пазара.



26.03.2019 г. Изпълнителен директор:.....

Гр. София (Кристиян-Емануел Леон)