

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До ОБЩОТО СЪБРАНИЕ НА
АКЦИОНЕРИТЕ НА
„НЮ МЕДИА ГРУП“ АД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на „НЮ МЕДИА ГРУП“ АД, включващ счетоводния баланс към 31 декември 2013 г. и отчет за приходите и разходите, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП) и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или грешка е на ръководството.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени отклонения.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

В резултат на това удостоверяваме, че финансовият отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на "НЮ МЕДИА ГРУП" АД към 31 декември 2013 г., както и за нейните финансови резултати от дейността и за паричните потоци за годината, завършваща тогава, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

Параграф за обръщане на внимание

Без да квалифицираме нашето мнение, обръщаме внимание на счетоводния баланс към финансовия отчет, където е показано, че Дружеството е реализирало нетна печалба в размер на 280 хил.лв. за годината, завършваща на 31 декември 2013 г., но тя е недостъжна да покрие отрицателната величина на капиталовата група от счетоводния баланс (декапитализиране на дружеството в размер на 1 119 хил.лв.), поради влошената икономическа ситуация в страната в условията на финансова криза, намаленото търсене на вестници и списания поради влошена покупателна способност на населението и пускането на нови издания на пазара, както и поради изострена конкуренция на медийния пазар. Получихме уверения от ръководството, че са набелязани изискваните законови мерки, както и икономически такива за излизане от тази ситуация. Тези условия, показват наличието на съществена несигурност, която може да породри значително съмнение относно способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие.

Доклад по други правни и регулаторни изисквания

Годишен доклад за дейността на Дружеството съгласно изискванията на чл.33 от Закона за счетоводството.

В съответствие с изискванията на чл.38 ал.4 от Закона за счетоводството Ние се запознахме с Годишния доклад за дейността на дружеството за 2013 год. Този доклад не е част от Годишния финансов отчет. Отговорност за изготвянето му се носи от ръководството на Дружеството. Считаме, че финансовата информация представена в Годишния доклад за дейността съответства на информацията представена и оповестена във финансовия отчет на Дружеството към 31.12.2013 год.

15.05.2014 год.

ОТГОВОРЕН ЗА ОДИТА РЕГИСТРИРАН ОДИТОР 0528:

/Кирил Петков – д.е.с./

УПРАВИТЕЛ СОП 059 „ОДИТКОНСУЛТ“ ООД:

/Кирил Петков- д.е.с./

Адрес на одитора: 1612 СОФИЯ, ж.к. "ХИПОДРУМА", бл.111, вх. Г, ет. 1, АП.87
Тел.: +359 2 9581047; 9580266; Тел/факс: +359 2 9581858; 9580265
e-mail: office@auditconsult – bg.com; oditcons@bgmreja.com

Hipodruma, bl.111, entr 4, fl.1,app.87, 1612 SOFIA, BULGARIA
TEL:+(359 2) 958 10 47, +(359 2) 958 02 66 Fax.+(359 2) 958 18 58
E-MAIL: office@auditconsult-bg.com; oditcons@bgmreja.com

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

На „Ню Медиа Груп“ АД

Към 31.12. 2013 г.

Наименование на разходите	Сума /хил.лв/		Наименование на приходите	Сума /хил.лв/	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
1	2	3	1	2	3
А. РАЗХОДИ			Б. ПРИХОДИ		
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено пр-во	19	0	1. Нетни приходи от продажби в т.ч.:	9931	10063
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги в т.ч.:	8028	9854	а) продукция	8114	8351
а) суровини и материали	28	35	б) стоки	118	296
б) външни услуги	8000	9819	в) услуги	1699	1416
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	1418	1396	2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство	0	72
а) разходи за възнаграждения	1310	1284	4. Други приходи, в т.ч.:	1027	204
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	108	112	- Провизии	872	0
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	27	135	Общо приходи от оперативната дейност	10958	10339
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	27	34			
- разходи за амортизация	27	34			
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи	0	101			
5. Други разходи, в т.ч.:	1087	339			
а) балансова стойност на продадени активи	108	225			
б) провизии	872	0			
Общо разходи за оперативната дейност	10579	11724			
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	65	41			
- разходи за лихви на свързани лица	56	36			
Общо финансови разходи	65	41			
Общо разходи за обичайната дейност	10644	11765			
8. Печалба от обичайната дейност	314	0	Общо приходи от обичайната дейност	10958	10339
9. Извънредни разходи	1	0	8. Загуба от обичайната дейност	0	1426
Общо разходи	10645	11765	Общо приходи	10958	10339
10. Счетоводна печалба (общо приходи – общо разходи)	313	0	10. Счетоводна загуба (общо приходи – общо разходи)	0	1426
12. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък	33	(137)	11. Загуба (ред 10 + ред 11 и 12 от раздел А)	0	1289
13. Печалба	280	0	Всичко (Общо приходи + 11)	10958	11628
Всичко (общо разходи + 11 + 12 + 13)	10958	11628			

Дата на съставяне: 25.03.2014

Съставител: Станимира Коцева

Ръководител: Светослав Кантарджиев

ЗАВЕРИЛ ГФО СЪГЛАСНО
ОДИТОРСКИ ДОКЛАД

2014-05-16



СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
На „Ню Медиа Груп“ АД
Към 31.12. 2013 г.

Актив			Пасив		
Раздели, групи, статии	Сума (хил.лева)		Раздели, групи, статии	Сума (хил.лева)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
a	1	2	a	1	2
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			А. Собствен капитал		
I. Нематериални активи			I. Записан капитал	1050	1050
2. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	7	14	IV. Резерви		
Общо за група I:	7	14	1. Законови резерви	5	5
II. Дълготрайни материални активи			Общо за група IV:	5	5
2. Машини, производствено оборудване и апаратура	4	6	V. Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т.ч.:		
3. Съоръжения и други	16	26	- непокрита загуба	(2 454)	(1 165)
Общо за група II:	20	32	Общо за група V:	(2 454)	(1 165)
III. Дългосрочни финансови активи			VI. Текуща печалба (загуба)	280	(1 289)
Акции и дялове в предприятия от групата	0	1	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ "А":	(1 119)	(1 399)
Общо за група III:	0	1	Б. Провизии и сходни задължения		
IV. Отсрочени данъци	350	383	2. Провизии за данъци в т.ч.:	1	1
Общо за раздел Б:	377	430	- отсрочени данъци	1	1
В. Текущи (краткотрайни) активи			Общо за раздел Б:	1	1
I. Материални запаси			В. Задължения		
1. Суровини и материали	0	5	4. Задължения към доставчици, в т.ч.:	2165	2496
3. Продукци и стоки в т.ч.:	230	282	- до 1 година	195	2496
- продукция	230	249	- над 1 година	1970	0
- стоки	0	33	6. Задължения към свързани лица, в т.ч.:	550	738
Общо за група I:	230	287	- до 1 година	170	162
II. Вземания			- над 1 година	380	576
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	886	687	8. Други задължения, в т.ч.:	266	315
3. Вземания от свързани лица, в т.ч.:	31	0	- до 1 година	266	315
4. Други вземания в т.ч.:	88	467	- към персонала, в т.ч.:	129	231
Общо за група II:	1005	1154	- до 1 година	129	231
IV. Парични средства, в т.ч.:			- осигурителни задължения, в т.ч.:	24	24
- в брой	240	194	- до 1 година	24	24
- безсрочни сметки (депозити)	1	35	- данъчни задължения	109	51
Общо за група IV:	241	229	- до 1 година	109	51
Общо за раздел В:	1476	1670	Общо за раздел В, в т.ч.:	2981	3549
			- до 1 година	631	2973
			- над 1 година	2350	576
			Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.:	18	28
Г. Разходи за бъдещи периоди	28	79	- приходи за бъдещи периоди	18	28
СУМА НА АКТИВА	1881	2179	СУМА НА ПАСИВА	1881	2179

Дата на съставяне: 25.03.2014

Съставител: Станимира Коцева

Ръководител: Светослав Кантарджиев

ЗАВЕРИЛ ГФО СЪГЛАСНО
ОДИТОРСКИ ДОКУМЕНТ

2014-03-15



ОТЧЕТ
за паричните потоци
На „Ню Медиа Груп“ АД
Към 31.12. 2013 г.

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	Постъпления	Плащания	Нетен поток	Постъпления	Плащания	Нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
1 Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	11 451	9 898	1 553	11 807	11 756	51
3 Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	0	1 526	(1 526)	0	1 535	(1 535)
4 Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	0	0	0	14	5	9
6 Платени и възстановени данъци върху печалбата	0	0	0	151	0	151
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	11 451	11 424	27	11 972	13 296	(1 324)
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
1 Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	0	7	(7)	0	0	0
2 Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи	1	0	1	0	0	0
6 Други парични потоци от инвестиционна дейност	0	0	0	0	1	(1)
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	1	7	(6)	0	1	(1)
В. Парични потоци от финансова дейност						
2 Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците	0	0	0	2 000	1 000	1 000
3 Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	0	0	0	480	0	480
7 Други парични потоци от финансова дейност	0	9	(9)	0	2	(2)
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	0	9	(9)	2 480	1 002	1 478
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	11 452	11 440	12	14 452	14 299	153
Д. Парични средства в началото на периода			229	495		76
Е. Парични средства в края на периода			241	229		229

Дата на съставяне: 25.03.2014

Съставител: Станимира Коцева

Ръководител: Светослав Кантарджиев



ЗАВЕРИЛ ГФО СЪГЛАСНО
ОДИТОРСКИ ДОКЛАД

2014 -05- 15



ОТЧЕТ
за собствения капитал
На „Ню Медиа Груп“ АД
Към 31.12. 2013 г.

(Хил.лв)

Показатели	Записан капитал	Резерви	Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
		Законови	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
а	1	4	8	9	10	11
1. Салдо в началото на отчетния период	1050	5	0	(1 165)	(1 289)	(1 399)
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	1050	5	0	(1 165)	(1 289)	(1 399)
6. Финансов резултат от текущия период	0	0	0	0	280	280
10. Други изменения в собствения капитал	0	0	0	(1 289)	1 289	0
11. Салдо към края на отчетния период	1050	5	0	(2 454)	280	(1 119)
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11+/- 12)	1050	5	0	(2 454)	280	(1 119)

Дата на съставяне: 25.03.2014

Съставител: Станимира Коцева

Ръководител: Светослав Кантарджиев

ЗАВЕРИЛ ГФО СЪГЛАСНО
ОДИТОРСКИ ДОКЛАД

2014 - 05



СПРАВКА
за нетекущите(дълготрайните) активи към 31.12.2013 година
На „Ню Медиа Груп“ АД

(хил.лв.)

Показатели	Отчетна стойност на нетекущите активи:				Преоценена стойност (4+5-6)	Амортизация				Преоценена амортизация в края на периода (11+12-13)	Балансова стойност в края на периода (7-14)
	в началото на периода	на постъпилите през годината	на излезлите през периода	в края на периода (1+2- 3)		в началото на периода	начислена през периода	Отчислена през периода	в края на периода (8+9- 10)		
а	1	2	3	4	7	8	9	10	11	14	15
I. Нематериални активи											
2. Концесии, патенти, лицензии, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	84	0	0	84	84	70	7	0	77	77	7
Общо за група I:	84	0	0	84	84	70	7	0	77	77	7
II. Дълготрайни материални активи											
2. Машини, производствено оборудване и апаратура	39	0	0	39	39	33	2	0	35	35	4
3. Съоръжения и други	94	7	0	101	101	68	18	0	86	86	16
Общо за група II:	133	7	0	140	140	101	20	0	121	121	20
III. Дългосрочни финансови активи											
5. Дългосрочни инвестиции	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Общо за група III:	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
IV. Отсрочени данъци	383	71	104	350	350	0	0	0	0	0	350
Общо нетекущи активи (I+II+III+IV)	601	78	105	574	574	171	27	0	198	198	377

Дата на съставяне: 25.03.2014

Съставител: Станимира Коцева

Ръководител: Светослав Кантарджиев





ПРИЛОЖЕНИЕ

към годишния финансов отчет за 2013 година

на „Ню Медиа Груп“ АД

(наименование и правна форма на предприятието)

гр. София, ул. “Княз Борис I №147”

(адрес на предприятието)

I. СТАТУТ И ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ

1. ПРАВЕН СТАТУТ - история

а/ ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ

“Ню Медиа Груп” АД е основано през 2003 година като дружество с ограничена отговорност, регистрирано от СГС с решение № 1 от 12.05.2003 г., вписано в регистъра на търговските дружества под № 76236, том 896, стр. 131 по ф. д. № 5214/2003 г.. През 2008 г. е вписано с ЕИК 131084036 в Търговски регистър към Агенцията по вписванията с Удостоверение № 20081009112930 / 09.10.2008 г..

Предприятието е със седалище и адрес на управление: гр. София, община Столична, р-н Оборище, ул. „Триадица“ № 5, вх. А, ет. 2.

Адресът за кореспонденция е гр. София - 1000, община Столична, р-н Възраждане, ул. „Княз Борис I“ № 147.

До 25.05.2009 г. дружеството се управлява и представлява от Недялко Недялков Йорданов и Мартин Радославов Златков заедно и поотделно.

Капитал

Дружеството е **100 %** - частна собственост.

Регистрираният основен капитал на дружеството е: 6000(шест хиляди) лева.

Броят на регистрираните дялове е 60(шестдесет) равни дяла.

Номиналната стойност на един дял е 100(сто) лева.

Номиналната стойност на дяловете е платена 100%.

През 2009 г. в състава на съдружниците са настъпили промени, както следва:

Съдружникът Анна Петрова Трандева с размер на дяловото участие 6(шест) дяла на стойност 600(шестотин) лева прехвърля всичките си дялове – 3(три) дяла на Недялко Недялков Йорданов и 3(три) дяла на Мартин Радославов Златков.

Размерът на начислените дивиденди, които се съдържат в задълженията е 333 хил.лева.

б/ АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО

На 25.05.2009 г. се променя правната форма и от дружество с ограничена отговорност „Ню Медиа Груп“ се преобразува в акционерно дружество „Ню Медиа Груп“. Промяната е вписана в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с Удостоверение № 20090525143420 / 25.05.2009 г. и нов ЕИК 200723843.

Предприятието е със седалище и адрес на управление гр. София, община Столична, р-н Оборище, ул. „Триадица“ № 5, вх. А, ет. 2.

Адресът за кореспонденция е гр. София - 1000, община Столична, р-н Възраждане, ул. „Княз Борис I“ № 147.

Дружеството се управлява и представлява до 26.09.2009 г. от Недялко Недялков Йорданов и Светослав Владимиров Кантарджиев – заедно, а след 26.09.2009 г. само от Светослав Владимиров Кантарджиев.

Капитал

Дружеството е с капитал 50040(петдесет хиляди и четиридесет) лева и е **100 %** - частна собственост.

Регистрираният **основен капитал** на дружеството е разделен на акции, както следва:

Броят на регистрираните акции е 50040/петдесет хиляди и четиридесет/.

Вида акции е ОБИКНОВЕНИ, ПОИМЕННИ.

Номиналната стойност на една акция е 1/един/ лев.
Броят на платените акции е 50 040.

През 2012г Дружеството е увеличило капитала с 1 000 хил. лв, към момента броят на регистрираните акции е **1 050 040**, номинала на акция е 1/един/ лев, на основание на решение на общо събрание на акционерите на „Ню медиа груп „АД ЕИК 200723843 от 27.01.2012г

Акционерите записали нови акции са както следва:

1. Мартин Радославов Златков

1 023 789 броя обикновенни
поименни акции с право на
глас , с номинал 1 лв

2. Таня Минчева Бижева

26 251 броя обикновенни
поименни акции с право на
глас , с номинал 1 лв

През 2013г няма промяна в капитала на дружеството

2. Предмет на дейност

Регистрираният предмет на дейност е: Издаване на вестници, книги, списания, рекламна дейност; консултанска дейност по връзки с обществеността; външно и вътрешно търговска дейност; агентство; посредничество и търговско представителство; както и всяка друга дейност незабранена от закона.

II. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. Основни положения

Настоящият финансов отчет на “Ню Медиа Груп” АД е изготвен в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

2. Отчетна валута

Финансовият отчет е изготвен и представен в Български лева, закръглени до хиляда и в съответствие с принципа на историческата цена.

3. База за оценяване

Базата за оценяване на дълготрайни материални и нематериални активи, използвана при изготвянето на финансовия отчет е историческа цена.

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализируема стойност. Нетна реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

4. Счетоводни принципи

Настоящите финансови отчети са изготвени при спазване на принципите:

- текущо начисляване;
- действащо предприятие;
- предпазливост;

- съпоставимост между приходите и разходите;
- предимство на съдържанието пред формата;
- запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период;
- независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс

5. Операции с чуждестранна валута

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Паричните активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат в лева по заключителния курс в деня на изготвяне на баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции се отчитат във финансовия резултат за периода.

Валутният курс, използван към 31.12.2013г. за преизчисляване в отчетната валута на паричните позиции в чуждестранна валута е, както следва:

EUR 1.95583 лева / 1 EUR

III. ПРИЛАГАНА СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА

Нетекущи (дълготрайни) активи

1. Нематериални активи

1.1. Като дълготрайни нематериални активи в "Ню Медиа Груп" АД се признават придобитите и контролирани от предприятието установими нефинансови ресурси, които нямат физическа субстанция, са със съществено значение при употребата им и от използването им се очакват икономически изгоди.

Активи, на които цената на придобиване е еквивалентна или надвишава 700 лева се капитализират.

1.2. Първоначално всеки дълготраен нематериален актив се оценява, както следва:

При доставка от външен доставчик – по цена на придобиване, покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи.

1.3. Последващите разходи по дълготрайните нематериални активи се капитализират, когато чрез тяхното реализиране се увеличава бъдещата икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Всички други последвали разходи, в т.ч. и за поддържане на първоначално установената стандартна ефективност се признават за разход в периода, през който са направени.

Разходите за усъвършенстване, т.е. тези, които водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив се отразяват като увеличение на отчетната му стойност (или като отделен нематериален актив).

1.4. Временното извеждане от употреба на дълготрайните нематериални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни нематериални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

1.5. Амортизация

Амортизацията се начислява и признава като разход в Отчета за приходите и разходите на база линеен метод.

Амортизацията на дълготрайните нематериални активи се начислява от месеца следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

2. Дълготрайни материални активи

2.1. Като дълготрайни материални активи в "Ню Медиа Груп" АД се третира и признават придобитите и притежавани от предприятието установими нефинансови ресурси, които се очаква да бъдат използвани през повече от един отчетен период, имат натурално-веществена форма и се използват за производството и/или доставката/ продажбата на активи или услуги, за отдаване под наем, за административни или за други цели.

Активи, на които цената на придобиване е еквивалентна или надвишава 700 лева се капитализират.

2.2. Първоначално всеки дълготраен материален актив се оценява по цена на придобиване, която се определя, както следва:

- цената на придобиване - покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи.

2.3. Последващите разходи по дълготрайните материални активи се капитализират, когато чрез тяхното реализиране се увеличава бъдещата икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Всички други последващи разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

2.4. След първоначалното признаване като актив всеки дълготраен материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

2.5. Временното извеждане от употреба на дълготрайните материални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни материални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

2.6. Амортизация

Амортизацията се начислява и признава като разход в Отчета за приходите и разходите на база линеен метод.

Амортизацията на дълготрайните активи се начислява от месеца, следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

2. Свързани лица

"Ню Медиа Груп" АД има отношения със свързани лица през 2013 г.

Дружеството е извършило няколко сделки със свързани лица, както следва:

1. Бартерни договори за реклама:

А "Муузон" ЕООД	на стойност	32 709.82 лв
Б "Глобал Хелт " ООД	на стойност	39 156.65 лв
В "Сикрет зоун " ООД	на стойност	15 099.84 лв

2. Продадена стока :

А Мартин Златков	на стойност	64 941.67 лв
Б Светослав Кантарджиев	на стойност	25 665.95 лв

3. Начислена лихва по кредити:

А. Мартин Радославов
В. Светослав Кантарджив

48 000.00 лв
8 000.00 лв

4. Финансови инструменти

4.1. Значими финансови рискове от гледна точка на финансовата стабилност на предприятието:

С оглед дейността на предприятието са налице предпоставки за несъбираемост и трудна събираемост на вземанията, което оказва силно влияние върху оперативната му дейност.

Въпреки това, предприятието не използва финансови инструменти (деривативи) с цел минимизиране на потенциалните последствия от съществуващите макроикономически и други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори.

Ръководството е разработило политика на ежедневен контрол и реагира своевременно при всеки отделен случай.

5. Стоково-материални запаси

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализируема стойност. Нетната реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

Прилаганият метод за отписване на стоково-материалните запаси при тяхното потребление е средно претеглена стойност изчислена след всяко постъпление.

Възприетата база за разпределение на постоянните общопроизводствени разходи е относителния дял на всяко издание в общото количество произведена продукция.

6. Търговски и други вземания

Търговските и други вземания се отчитат по тяхната амортизируема стойност, намалена със загуби от обезценка.

7. Пари и парични еквиваленти

Парите и паричните еквиваленти включват налични парични средства в каса и по разплащателни сметки в банки.

8. Обезценка на активи

Балансовата стойност на активите на "Ню Медиа Груп" АД, с изключение на стоково-материалните запаси, отсрочени данъчни активи, се преразглежда към всяка дата на изготвяне на баланса, с цел да се идентифицира наличието или не на признаци за обезценка.

В случай, че се установи наличие на признаци за обезценка се прави приблизителна оценка на възстановимата стойност на съответния актив.

Загуба от обезценка се признава винаги и единствено в случай, че балансовата (преносна) стойност на един актив или група активи, генерираща парични постъпления, част от която е той, превишава неговата възстановима стойност. В този случай балансовата стойност на актива се намалява, чрез отразяването като текущ разход за дейността на загуба от обезценка, до размера на неговата възстановима стойност.

При обезценка на дълготраен материален или нематериален актив, за който е създаден резерв от последваща оценка, загубата от обезценка се отразява в намаление на този резерв. Ако загубата от обезценка е по-голяма от създадения резерв, превишението се отразява като текущ разход за дейността.

Ако след извършена обезценка на актив неговата възстановима стойност превиши балансовата му стойност, се отразява възстановяване на загубата от обезценка - като текущ приход от дейността - до размера на предходната обезценка и само, когато загубата от обезценка през предходни периоди е била отчетена като текущ разход и до размера на този разход.

9. Данъци от печалбата

Данъкът върху печалбата за годината представлява текущи и отсрочени данъци. Данъкът върху печалбата се признава в Отчета за приходите и разходите с изключение на този, отнасящ се до статии, които са признати директно в капитала, като в този случай той се представя в капитала.

Текущият данък са очакваните данъчни плащания върху облагаемата печалба за годината, прилагайки данъчните ставки в сила към датата на изготвяне на баланса и някои корекции на дължимия данък, отнасящи се за предходни години.

Отсроченият данък е начислен като се прилага балансовия метод и се отнася за временните разлики между балансовата стойност на активите и пасивите за целите на счетоводното им отчитане и балансовата им стойност за данъчни цели. Размерът на отсрочения данък е основан на очаквания начин на реализация на активите или уреждане на пасивите, като се прилагат данъчните ставки в сила към датата на изготвяне на баланса или тези, които се очакват да бъдат в сила след нея.

Актив по отсрочени данъци се начислява само до размера, до който е възможно бъдеща облагаема печалба да бъде налична при условие, че неизползваните данъчни загуби и кредити могат да бъдат използвани. Отсрочените данъчни активи са намалени с размера на тези, за които бъдещата изгода не е повече вероятно да бъде реализирана. Непризнатите активи по отсрочени данъци и балансовата стойност на признатите активи по отсрочени данъци се преразглеждат към датата на всеки финансов отчет, за да се прецени отново степента на вероятност да има достатъчни бъдещи данъчни печалби, срещу които може да се приспадне намаляемата временна разлика, данъчната загуба или данъчния кредит.

Пасив по отсрочени данъци се признава задължително за всички възникнали облагаеми временни разлики.

10. Провизии, условни задължения и условни активи

10.1. Провизия се признава в баланса и като текущ разход, когато "Ню Медиа Груп" АД има правно или конструктивно задължение в резултат на минало събитие, и има вероятност за покриването ѝ да бъде необходим определен изходящ поток, съдържащ икономически ползи. Провизията е реално съществуващо задължение на предприятието към датата на финансовия отчет, за което сумата или времето на погасяване са несигурни, неопределими с точност.

За признаването ѝ се прилага най-добрата и надеждна приблизителна оценка на разходите, необходими за покриване на текущото задължение към датата на баланса, при отчитането на която се вземат под внимание рисковите и несигурни събития и обстоятелства, които ги съпътстват.

Когато ефектът от времевата стойност на парите е съществен, сумата на провизиите се дисконтира като се използва дисконтовата норма преди облагане с данъци, отразяваща текущите пазарни оценки на времевата стойност на парите и, ако е подходящо, специфичните за задължението рискове.

Към всяка дата на баланса сумите на признатите провизии се преразглеждат и коригират - актуализират чрез доначисляване на провизии или чрез намаляване на вече отчетените провизии, с цел тяхната най-добра приблизителна оценка. В случаите, в които се установи, че за погасяването на задължението вече не е вероятно да настъпи изтичане на ресурси, съдържащи икономически ползи, провизията се реинтегрира.

Съдебни спорове

Където е вероятно определен изходящ поток, съдържащ икономически ползи, да бъде необходим за покриване на задължение по съдебен спор, предприятието признава провизия.

Провизията се базира на най-добрата оценка дадена от юридическите съветници на предприятието. В случаите, когато не може да бъде направена надеждна оценка на размера на задължението се оповестява като потенциално задължение.

Преструктуриране

Провизия за разходи за преструктуриране се признават, когато "Ню Медиа Груп" АД има подробен официален план за преструктуриране с конкретизирани обект (стопанска дейност или част от тази дейност), принципно засегнатите области, приблизителния брой служители, които

трябва да бъдат компенсирани, разходите, необходими за извършването на реструктурирането и реструктурирането е започнало или е обявено публично.

Бъдещи оперативни разходи не се провизират.

Разходи за демонтаж и изваждане от употреба

Провизия за разходи за демонтаж и изваждане от употреба се признават, когато "Ню Медиа Груп" АД има договорно задължение, от което произтича необходимостта от преместване, демонтиране, изваждане от употреба на съществени за дейността активи, което обстоятелство е свързано с изтичане на определен поток, съдържащ икономически ползи.

Провизия се признава до очаквания размер на разходите на база експертна оценка на независими експерти.

Разходи за опазване на околната среда

В случаите, в които по силата на законови и подзаконови нормативни актове "Ню Медиа Груп" АД следва да планира и направи разходи за намаляване на вредното влияние върху околната среда или възстановяване на щетите, нанесени върху околната среда, се признава провизия.

Провизия се признава до очаквания размер на разходите на база експертна оценка независими експерти

Провизии за доходи при пенсиониране

Признават се по реда на СС 19 "Доходи на персонала"

10.2. Като условни активи в "Ню Медиа Груп" АД се третират възможните активи, възникнали в резултат на минали събития и чието съществуване ще бъде потвърдено единствено от настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не са изцяло под контрола на предприятието.

10.3. Като условни пасиви в "Ню Медиа Груп" АД се третират:

10.3.1. Възможните задължения, произтичащи от минали събития, резултатът от които ще бъде потвърден единствено с настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не са изцяло под контрола на предприятието.

10.3.2. Настоящи задължения, произтичащи от минали събития, които не са признати във финансовия отчет или защото не е налице вероятност погасяването им да доведе до изтичане на икономически ползи, или защото сумата на задължението не може да бъде остойностена достатъчно надеждно.

11. Доходи на персонала

В предприятието се реализират и начисляват суми за доходи на персонала по видове, както следва:

11.1. Краткосрочни доходи на персонала - онези доходи на персонала, които стават напълно изискуеми в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналетът е положил труд за тях.

Предприятието признава като задължение недисконтираната сума на оценените разходи по платен годишен отпуск, очаквани да бъдат заплатени на служителите в замяна на труда им за изминалия отчетен период.

11.2. Доходи при напускане - доходи при прекратяване на трудовото или служебното правоотношение преди нормалния срок за пенсиониране.

12. Лизинг

12.1. Активи по финансовообвързани договори

Активи, наети по финансовообвързани договори, за които предприятието поема значителна степен всички рискове и изгоди, свързани със собствеността върху актива, се класифицират като финансов лизинг.

В началото на лизинговия договор като задължение се отчита определената в договора обща сума на наемните плащания.

Активите, придобити чрез финансов лизинг се отчитат при първоначалното им признаване с размер, който в началото на лизинговия договор е равен на справедливата стойност на наетия актив или, ако е по-нисък - по сегашната стойност на минималните лизингови плащания.

Разликата между справедливата стойност или стойността на минималните лизингови плащания и определената в договора обща сума на наемните плащания се отчита като финансов разход за бъдещи периоди.

Като текущ финансов разход за периода се признава част от финансовия разход за бъдещи периоди, пропорционално на относителния дял на дължимите минимални лизингови плащания по договора за периода в общата сума на договорените наемни плащания.

12.2. Активи по експлоатационни лизингови договори

12.2.1. Плащания по експлоатационен лизинг

Плащания (начислените наемни вноски) по експлоатационен лизинг, по който предприятието е страна - наемател се признават като разход за външни услуги на база линейния метод за времето на продължителност на лизинговия договор.

13. Търговски и други задължения

Търговските задължения се отчитат по цена на придобиване.

14. Приходи

Основните източници на приходи за "Ню Медиа Груп" АД е продажбата на издаваните продукти и реализираната реклама.

Приходът от продажбата на продукцията, стоки и други активи се признава, когато значителна част от рисковете и ползите, присъщи на собствеността, се прехвърлят на купувача, налице е икономическа изгода, свързана със сделката по продажбата и направените разходи или тези, които ще бъдат направени във връзка със сделката, могат надеждно да бъдат изчислени.

Приходи от извършени услуги се признават пропорционално на степента на завършеност на услугата към датата на баланса при условие, че резултатът от сделката може да се оцени надеждно.

15. Ефекти от промените във валутните курсове

Текуща оценка на валутните активи и пасиви в "Ню Медиа Груп" АД се извършва към последно число на всеки месец.

16. Фундаментални грешки

През отчетния период в дружество "Ню Медиа Груп" АД не са констатирани фундаментални грешки, свързани с представяне на финансово-счетоводната информация за 2013 година.

17. Промени в счетоводната политика

В предприятието не се третира като промяна на счетоводната политика:

- а) приемането на счетоводна политика за събития и сделки, които се различават по същество от случилите се преди това събития или сделки;
- б) приемането на нова счетоводна политика за събития и сделки, които не са се случвали преди това или са били незначителни.

През текущия отчетен период не са направени промени във възприетата и прилагана до началото на отчетния период счетоводна политика

18. Годишният финансов отчет на "Ню Медиа Груп" АД за 2013 г. е официално одобрен за публикуване от Съвет на директорите с решение **15.04.2014** година