

ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА „СЛАТИНА-БУЛГАРПЛОД” АД ЗА 2013 ГОДИНА

Като най-голямото лицензирано тържище в страната „Слатина – Булгарплод” АД осъществява дейността си за 2013 година в рамките на две свои бази – Централна, намираща се на бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 13 и база „Хладилника”, разположена на бул. „Черни връх” № 53.

И през 2013 година управленският екип съсредоточи усилията си към подобряване качеството на всички направления в дейността на дружеството. Целта бе да се запази обема на приходите, да се оптимизират и намалят разходите до присмлив, съобразени с пазарните условия, да се използват ефективно съоръженията, материалите и човешките ресурси. Продължи работата за подобряване на организацията, ръководството и контрола на процесите, за да се осигури по-висока удовлетвореност на клиентите.

Управленският състав на „Слатина-Булгарплод” АД приема, че основен ресурс е мотивираният и високо квалифициран персонал и в тази връзка програмата за управление на персонала е насочена към усъвършенстването на организацията на труда и работната заплата, охраната на труда и квалификацията на персонала.

Характеристика на персонала

В края на 2013 година в „Слатина – Булгарплод” АД заетите работни места са 124 броя. Към същата дата на 2012 година заетият персонал е 121 души. Разпределението на персонала по категории за двете години е както следва

Категория персонал	2013	2012
Ръководни кадри	7	7
Аналитични специалисти	6	6
Приложни специалисти	5	2
Помощен персонал	42	41
Квалифицирани работници	29	30
Оператори на машини	18	17
Нискоквалифицирани работници	17	18

Организационно управленска структура

Дружеството е с едностепенна система на управление. През 2012 година петчленният състав на Съвета на Директорите е намален на трима души, а оперативното ръководство се осъществява от Председателя на Съвета на директорите и от Изпълнителния Директор. През 2013 година системата на управление и състава на Съвета на Директорите се запазва.

Организационно-управленската структура на Дружеството включва:

База „Централна”

База „Хладилника”

Отдел „Експлоатация на тържищните площи”

Отдел „Хигиена“
 Отдел „Капитално строителство и транспорт“
 Отдел „Техническо обслужване и ел.поддръжка“
 Отдел „Хладилно стопанство“
 Отдел „Маркетинг и реклама“
 Отдел „Вътрешен контрол“
 Отдел: „Счетоводен и човешки ресурси“
 Отдел: „Правен“

Обща характеристика на някои отдели в дейността на Дружеството:

I.Отдел „Експлоатация на тържищните площи“

Отделът осъществява цялостната дейност по използването на тържищните площи. Изготвя проекти с основните характеристики на договорите за отдаване под наем на складовите помещения, хладилните камери, офисите и другите видове площи, влизаци в активите на Дружеството. Следи за своевременното издължаване на наемите от наемателите и осигурява спазване на изискванията по сключените договори. Изготвя и изпълнява програма за управление на отпадъците на територията на двете бази, която обхваща дейностите по тяхното събиране и транспортиране до депо за обезвреждане със собствени сметосъбирачни камиони.

Отделът изготвя и периодични справки според изискванията на РИОКОЗ, ДВСК, ДКСБТ, териториалните данъчни служби и други.

Един от приоритетите в работата на екипа е увеличаване и запазване обема на отдадените под наем площи. Данните за заетостта на отделните видове площи в квадратни метра за 2013 година са както следва:

Видове площи	Разполагаеми площи кв.м.	Заети площи кв.м. 2013	Използвани в % за 2013 г.	Използвани в % за 2012 г.
Покрити площи	36 779,68	28 078,68	76,34	79,25
Открити площи	24 729,40	11 804,40	47,73	51,00
Хладилни камери	6 350,40	6 061,40	95,45	97,26
Тунели за охлаждане	200,00	50,00	25,00	50,00
Офиси в адм.сграда	3 255,36	2 311,88	71,02	62,47
Пазар за месо, риба и птици	5 265,00	3 201,43	60,81	65,92
Автомивка	1 860,00	1 860,00	100,00	100,00
	78 439,84	53 367,79	68,04	70,19

Като цяло процентът на заетост на площите за 2013 година макар и незначително намалява спрямо този за 2012 година. Отклоненията се изразяват в незначително намаление на зетите покрити площи – с 2,91 %, но за сметка на това се увеличават използваните офиси в административната сграда – с 8,55 %. Намалява и процентът на използваните хладилни камери и складове на Пазар за месо, риба и птици – съответно с 1,81 % за камерите и с 5,11 % за складовете. Намалява с 3,27 процентът на заетост на откритите площи. Намалява и заетостта на тунелите за охлаждане. На фона на нестабилната и неблагоприятна икономическа среда за развитието на бизнеса това незначително намаляване на обемите заети площи е положителен резултат от работата на ръководния и изпълнителния екипи на дружеството.

През 2014 година работата на скипа на Тържище „Слатина-Булгарплод” АД ще бъде насочена към запазване и евентуално увеличаване процента на заетост на отдаваните под наем площи, а от там и увеличаване на приходите от продажби на услуги. Нарастването на броят на все по-информирани и критични в консумирането потребители, както и изискванията им за качество на предлаганите помещения, налага да се търсят предложения за по-изгодни за клиентите ценови оферти, като едновременно с това се запазва интереса за трайни, стабилни и своєвременни приходи на дружеството. В същото време усилията са насочени и към усъвременяване на базата чрез инвестиране в дълготрайни активи с цел да се отговори на изискванията за качество на предлаганата услуга – отдаване под наем.

II. Отдел „Маркетинг и реклама”

В отдел „Маркетинг и реклама” през 2013 година са извършени всички необходими дейности за Дружеството, свързани със следните направления:

Маркетинг

Информационно обслужване

Реклама и връзки с обществеността

Информационното обслужване е приоритетна за отдела дейност.

Ежедневно се събират и обработват данни, след което се изготвя информация за цените на едро на стоките, продавани на тържището. Информацията под формата на ежедневни и периодични бюлетени по групи стоки, както и обобщена месечна информация се предоставя на: Министерството на земеделието и храните, Агенция Митници, търговци на едро и клиенти на тържището, болници, детски градини, заведения за обществено хранене, както и други фирми и организации.

Ежедневно се изпраща попълнен информационен фиш по образец на Държавната комисия по стоковите борси и тържищата, съгласно изискванията на Закона за стоковите борси и тържищата.

Тържищния бюлетин за цени на едро на пресни плодове и зеленчуци се публикува ежедневно в Интернет в специализираната част на веб-страницата на „Слатина-Булгарплод” АД.

Съгласно Заповед № РД 09-573/04.09.2007 година на Министъра на земеделието и продоволствието „Слатина-Булгарплод” АД е определено за представителен пазар за събиране на пазарна информация за пресни плодове и зеленчуци – български и от внос, изисквана от Европейския съюз.

Отделът осъществява необходимото съдействие за събиране на информация за изпълнение на изискванията по Регламент (ЕО) № 877/2004 година и Регламент (ЕО) №3223/94 съгласно чл.4, ал.1 на Закона за прилагане на Общите организации на пазарите на земеделски продукти на Европейския съюз, горепосочената заповед и задълженията на тържищните власти в тази връзка.

Финансово-счетоводен анализ

Създаваната в дружеството счетоводна информация, обработвана и групирана по точно определени правила, отразява цялостната стопанска дейност и представя финансовото и имущественото му състояние. Анализът на финансово-счетоводните данни дава ясна оценка за тенденциите на развитие на предприятието и очертава посоката на верните управленски решения.

Показателите посочени в настоящия анализ са изчислени като е използвана информация от формите на Годишните финансови отчети за 2010, 2011, 2012 и 2013

години – Баланси и Отчети за приходи и разходи. При анализа е направено сравнение между стойностните показатели за 2010, 2011, 2012 и 2013 години.

I. Дългосрочно финансово състояние на „Слатина-Българплод” АД

Баланс към 31.12.2011 година / в хил. лв./

Активи	Суми	Пасиви	Суми
А. Невнесен капитал	0	А. Собствен капитал	33 922
Б. Дълготрайни активи	18 196	Б. Провизии и сходни задължения	6
В. Краткотрайни активи	21 998	В. Задължения	6 022
Г. Р-ди за бъдещи периоди	13	Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди	257
Сума на Актива	40 207	Сума на Пасива	40 207

Задълженията от раздел „В” на Пасива на Баланса се разделят на:

- до 1 година – 2 034 хил.лв.
- над 1 година – 3 988 хил. лв.

Вземанията от раздел „В” на Актива на Баланса се разделят на:

- до 1 година – 1 075 хил.лв.
- над 1 година – 20 870 хил.лв.

$$33\,922 - 18\,196 = 15\,726 \text{ хил.лв.}$$

$$22\,011 - 6\,285 = 15\,726 \text{ хил.лв.}$$

$$1\,128 - 2\,034 = -906 \text{ хил.лв.}$$

$$33\,922 : 6\,028 = 5,63 : 1$$

Баланс към 31.12.2012 година / в хил. лв./

Активи	Суми	Пасиви	Суми
А. Невнесен капитал	0	А. Собствен капитал	37 245
Б. Дълготрайни активи	17 541	Б. Провизии и сходни задължения	6
В. Краткотрайни активи	33 230	В. Задължения	13 314
Г. Р-ди за бъдещи периоди	26	Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди	232
Сума на Актива	50 797	Сума на Пасива	50 797

Задълженията от раздел „В” на Пасива на Баланса се разделят на:

- до 1 година – 2 755 хил.лв.
- над 1 година – 10 559 хил. лв.

Вземанията от раздел „В” на Актива на Баланса се разделят на:

- до 1 година – 472 хил.лв.
- над 1 година – 32 707 хил.лв.

$$37\,245 - 17\,541 = 19\,704 \text{ хил.лв.}$$

$33\,256 - 13\,552 = 19\,704$ хил.лв.

$33\,230 - 2\,755 = 30\,475$ хил.лв.

$37\,245 : 13\,320 = 2,80 : 1$

Баланс към 31.12.2013 година / в хил. лв./

Активи	Суми	Пасиви	Суми
А. Невнесен капитал	0	А. Собствен капитал	19 037
Б. Дълготрайни активи	17 014	Б. Провизии и сходни задължения	6
В. Краткотрайни активи	23 746	В. Задължения	21 548
Г. Р-ди за бъдещи периоди	39	Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди	208
Сума на Актива	40 799	Сума на Пасива	40 799

Задълженията от раздел „В” на Пасива на Баланса се разделят на:

- до 1 година – 1 854 хил.лв.
- над 1 година – 19 694 хил.лв.

Вземанията от раздел „В” на Актива на Баланса се разделят на:

- до 1 година – 11 096 хил.лв.
- над 1 година – 12 609 хил.лв.

$19\,037 - 17\,014 = 2\,023$ хил.лв.

$23\,785 - 21\,762 = 2\,023$ хил.лв.

$23\,746 - 1\,854 = 21\,892$ хил.лв.

$19\,037 : 21\,554 = 0,88 : 1$

Дългосрочното финансово състояние на дружеството продължава да се влошава и през 2013 година. Собствените капиталови средства са намалели с 18 208 хил.лв.. По тази причина и заради значителното увеличаване на дългосрочните задължения - с 9 135 хил.лв.. Съотношението между капиталовите средства и задълженията на дружеството намалява съществено. Не са налице достатъчно собствени капиталови средства за формиране на дълготрайни и краткотрайни активи.

II. Краткосрочно финансово състояние на „Слатина-Българплод” АД

Краткосрочното финансово състояние се определя от това да ли със собствените краткотрайни активи дружеството може да посреща краткосрочните си задължения.

Вземанията от раздел „В” от Актива на Баланса за 2011 година се разделят на:

- до 1 година – 1 075 хил.лв.
- над 1 година – 20 870 хил.лв.

Краткотрайните активи – налични материални запаси, вземания от клиенти, предоставени аванси, други вземания до 1 година не могат да покрият задълженията на дружеството до 1 година. **Недостигът е 906 хил.лв.**

$1\,128 - 2\,034 = - 906$

Вземанията от раздел „В” от Актива на Баланса за 2012 година се разделят на:

- до 1 година – 472 хил.лв.

- над 1 година – 32 707 хил.лв.

Краткотрайните активи – налични материални запаси, вземания от клиенти, предоставени аванси, други вземания до 1 година не могат да покрият задълженията на дружеството до 1 година. **Недостигът е 2 232 хил.лв.**

$$523 - 2\,755 = - 2\,232$$

Вземанията от раздел „В“ от Актива на Баланса за 2013 година се разделят на:

- до 1 година – 11 096 хил.лв.
- над 1 година – 12 609 хил.лв.

Краткотрайните активи – налични материални запаси, вземания от клиенти, предоставени аванси, други вземания до 1 година и паричните средства покриват задълженията на дружеството до 1 година 6 пъти. Краткотрайните активи до 1 година са повече от краткосрочните задължения с **9 283 хил.лв.**

$$11\,137 - 1\,854 = 9\,283$$

През 2013 година краткосрочното финансово състояние на дружеството се е подобрило. Увеличава се възможността дружеството със собствени средства да покрива текущите си задължения.

III. Показатели за рентабилност

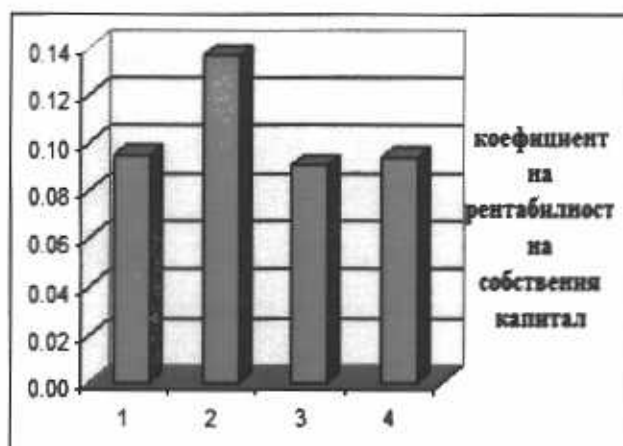
Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите от продажби, собствения капитал, на пасивите и на реалните активи на предприятието. Изследването на рентабилността е с цел да се установи възможността на дружеството да генерира приходи от продажби, с които да възстанови извършените разходи и да осигури доходи на неговите собственици.

Рентабилност на собствения капитал

Показателят изразява каква печалба се реализира от 1 лев вложен собствен капитал. От равнището му зависи размера на дивидента или частта от печалбата, която ще бъде разпределена между съдружниците.

Коефициентът на рентабилност на собствения капитал показва ефективността на управление на дружеството от гледна точка на собствениците. През 2012 година рентабилността на собствения капитал намалява в сравнение с 2011 година, но се задържа на нивото от 2010 година. Намалението се дължи на намалената печалба за 2012 г. сравнена с печалбата за 2011 г., въпреки увеличения собствен капитал. През 2013 година рентабилността на собствения капитал запазва нивото си от 2012 година, въпреки намалението както на собствения капитал, така и на нетната печалба.

година	нетна печалба	собствен капитал	коефициент на рентабилност на собствения капитал
2010	2 774	29 289	0.09
2011	4 633	33 922	0.14
2012	3 370	37 245	0.09
2013	1 786	19 037	0.09

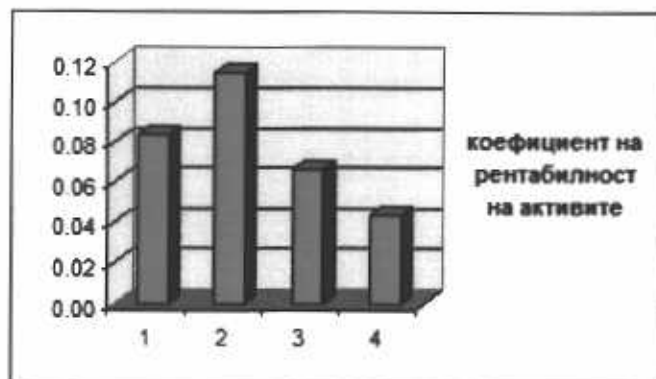


Рентабилност на активите /на инвестирания капитал/

Този показател изразява колко добре са използвани активите на фирмата и каква печалба са донесли за съответния период.

Коефициентът на рентабилност на активите за 2012 година намалява в сравнение с този за 2011 година поради по-голямото намаление на печалбата за 2012 г. спрямо тази за 2011 г. – 1,37 пъти, в сравнение с увеличението на активите – 1,26 пъти за 2012 г. спрямо 2011 година. Все пак коефициентът запазва нивото си от 2010 година. През 2013 година печалбата намалява 1,89 пъти спрямо тази за 2012 година. Активите за 2013 година намаляват 1,25 пъти спрямо активите за 2012 година. Това води и до намаление на коефициентът на рентабилност на активите и през 2013 година той е най-нисък в изследвания период.

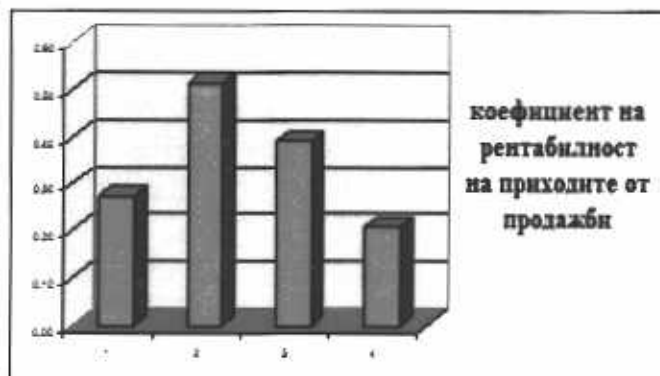
година	нетна печалба	стойност на активите	коефициент на рентабилност на активите
2010	2 774	33 177	0.08
2011	4 633	40 207	0.12
2012	3 370	50 797	0.07
2013	1 786	40 799	0.04



Рентабилност на приходите от продажби

Коефициентът на рентабилност на приходите от продажби показва каква печалба се реализира от 1 лев приходи от продажби. Показателят за дружеството намалява с 0,12 през 2012 година в сравнение с 2011 година, но е също толкова по-висок от този през 2010 година. Тенденцията се запазва и през 2013 година показателят намалява в сравнение с 2012 година с 0,18.

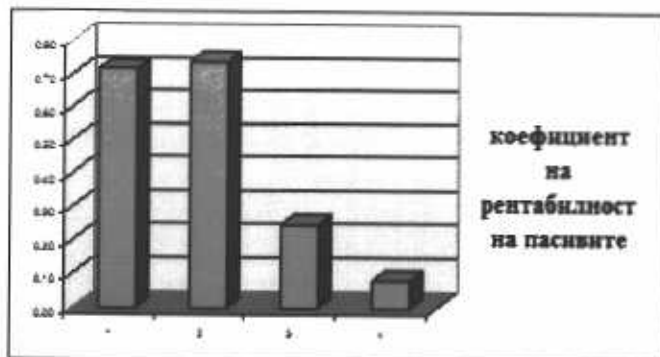
година	нетна печалба	стойност на приходите от продажби	коефициент на рентабилност на приходите от продажби
2010	2 774	10 122	0.27
2011	4 633	9 023	0.51
2012	3 370	8 638	0.39
2013	1 786	8 555	0.21



Рентабилност на пасивите

Коефициентът на рентабилност на пасивите показва каква е ефективността от използването на привлечения капитал. И този показател за дружеството се влошава. През 2012 година той намалява три пъти в сравнение с 2010 и 2011 години в резултат на намалението на печалбата и увеличението на стойността на пасивите. През 2013 година в резултат на увеличение на пасивите - 1,61 пъти спрямо 2012 година и намалението на печалбата - 1,89 пъти спрямо печалбата за 2012 година показателят значително намалява – три пъти спрямо 2012 година.

година	нетна печалба	стойност на пасивите	коэффициент на рентабилност на пасивите
2010	2 774	3 879	0.72
2011	4 633	6 285	0.74
2012	3 370	13 552	0.25
2013	1 786	21 762	0.08

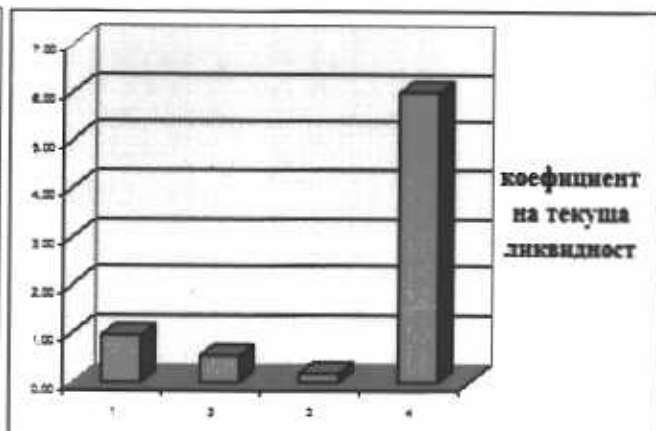


IV. Показатели за ликвидност

Показателите за ликвидност отразяват възможността на предприятието да покрива задълженията си към балансовата дата. За да се получи по-точна представа е необходимо тези показатели да се изчисляват в динамика, т.е. в сравнение с няколко предходни периода.

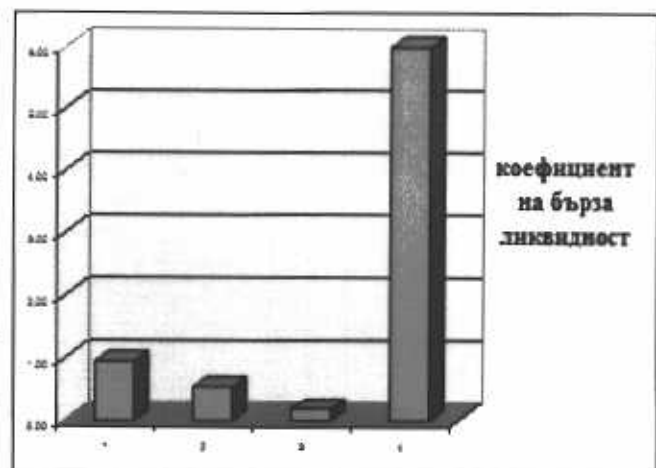
Текуща ликвидност

година	краткотрайни активи	краткосрочни пасиви	текуща ликвидност
2010	2 117	2 143	0.99
2011	1 128	2 034	0.55
2012	523	2 755	0.19
2013	11 137	1 854	6.01



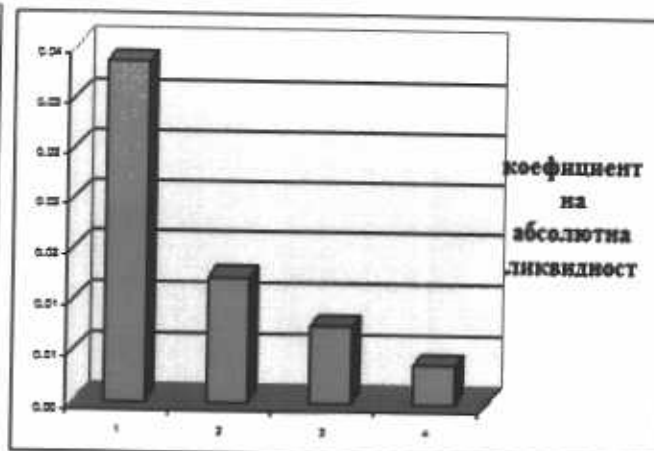
Бърза ликвидност

година	краткотрайни активи-материални запаси	краткосрочни пасиви	бърза ликвидност
2010	2 053	2 143	0.96
2011	1 100	2 034	0.54
2012	493	2 755	0.18
2013	11 103	1 854	5.99



Абсолютна ликвидност

година	парични средства	краткосрочни пасиви	абсолютна ликвидност
2010	72	2 143	0.03
2011	25	2 034	0.01
2012	21	2 755	0.01
2013	7	1 854	0.0038



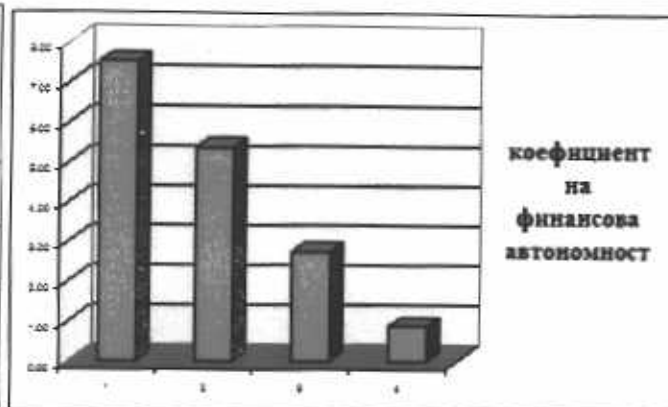
И трите изследвани показателя за ликвидност показват влошаване през 2010, 2011 и 2012 години. Платежоспособността на дружеството се влошава поради намаляване на краткотрайните активи и увеличението на краткосрочните пасиви. Все по-трудно става с наличните краткотрайни активи да се посрещат краткосрочните задължения. През 2013 година показателите за бърза и текуща ликвидност се увеличават 30 пъти поради значителното увеличение на краткотрайните активи, съпроводено с намалението на краткосрочните пасиви. В същото време абсолютната ликвидност намалява и клони към нула.

V. Показатели за финансова автономност и задлъжнялост

Финансова автономност

Показателят намалява в четирите изследвани години, което е резултат от изпреварващото нарастване на пасивите спрямо това на собствения капитал. През 2013 година нарастването на пасивите е придружено от намаление на собствения капитал. Това показва, че степента на финансова независимост на предприятието намалява. Обезпечението на задълженията с имуществото на предприятието се влошава.

година	собствен капитал	дългосрочни + краткосрочни пасиви	коефициент на финансова автономност
2010	29 289	3 879	7.55
2011	33 922	6 285	5.40
2012	37 245	13 552	2.75
2013	19 037	21 762	0.87

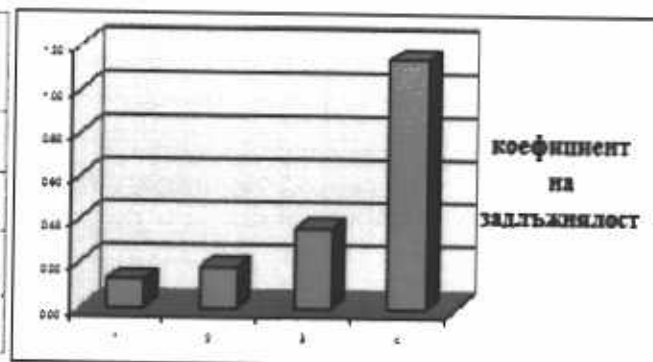


Финансова задлъжнялост

Коефициентът на финансова задлъжнялост изразява степента на зависимост на предприятието от своите кредитори за уреждане на задълженията си и показва колко

задължения са отчетени на един лев собствен капитал. През изследваните години стойността на коефициента нараства, т.е. нараства задължията на предприятието.

година	пасиви	собствен капитал	коефициент на задължняост
2010	3 879	29 289	0.13
2011	6 285	33 922	0.19
2012	13 552	37 245	0.36
2013	21 762	19 037	1.14

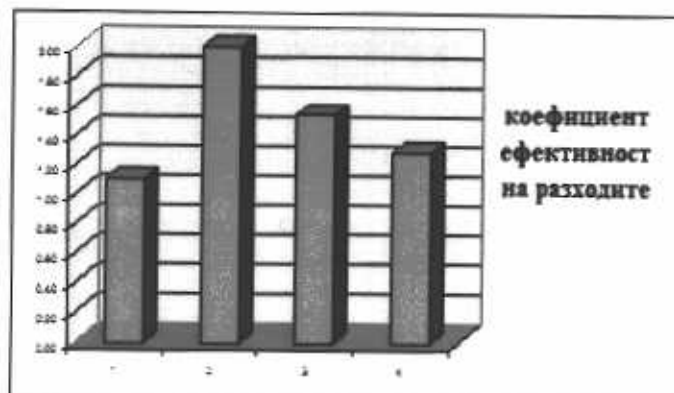


VI. Показатели за ефективност на приходите и разходите

Ефективност на разходите

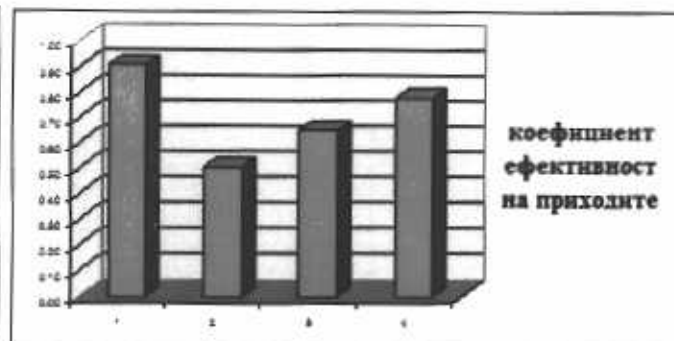
Коефициентът на ефективност на разходите показва колко приходи са реализирани с изразходването на един лев разходи. Показателят за 2012 година намалява с 0,45 лв. спрямо този за 2011 година, но е по-голям с 0,44 лв. спрямо коефициента за 2010 година. През 2013 година показателят намалява с 0,25 лв. спрямо 2012 година. Запазва се нивото на разходите, но намаляват приходите.

година	общо приходи	общо разходи	ефективност на разходите
2010	11 159	10 122	1.10
2011	10 351	5 203	1.99
2012	10 764	6 992	1.54
2013	8 988	6 992	1.29



Ефективност на приходите

година	общо разходи	общо приходи	ефективност на приходите
2010	10 122	11 159	0.91
2011	5 203	10 351	0.50
2012	6 992	10 764	0.65
2013	6 992	8 988	0.78



Коефициентът на ефективност на разходите и коефициентът на ефективност на приходите са реципрочни величини и имат еднаква познавателна стойност. Разликата между тях е във величината на коефициентите и насоката на тяхното изменение. При положителен финансов резултат коефициентът на ефективност на приходите е под единица и неговото намаление отразява подобряването на финансовите резултати. В нашия случай коефициентът на ефективност на приходите за 2012 година е по-голям от този за 2011 година, но пък е 1,4 пъти по-малък сравнен със същия за 2010 година, т.е. ефективността на приходите за 2012 година е по-ниска спрямо 2011 г. и е по-висока спрямо 2010 година. През 2013 година ефективността на приходите продължава да намалява, въпреки че все още не е достигнала показателя от 2010 година.

Обобщавайки показателите на финансовия анализ можем да кажем, че е налице тенденция за влошаване на финансовото състояние на „Слатина-Булгарплод” АД. Изводите, които се налагат са:

1. *Влошена ефективност на приходите и разходите.*
2. *Увеличението на пасивите и намалението на собствения капитал водят до понижаване на финансовата автономност.*
3. *Значително намаляване на абсолютната ликвидност.*
4. *Занижсена рентабилност поради висока степен на намаление на печалбата, собствения капитал и активите съпроводено с увеличение на пасивите.*

Рискове на развитие

Валутен риск

Предпоставка за ниския валутен риск в страната е фиксирането на курса на лева към еврото при въвеждането на Валутния борд от 1997 година. В същото време при системата на плаващи валутни курсове вероятността от валутен риск е завишена. За „Слатина-Булгарплод” АД към момента на анализа валутния риск е сведен до минимум, защото не се осъществяват сделки, както и не се поддържат кредити в чужда валута. Евантуално чуждестранната валута би се използвала, ако се реализират идеите за финансиране по различни програми.

Лихвен риск

При засилване на възможността за увеличаване на лихвените равнища се увеличава и лихвеният риск. Промяната на лихвените равнища води до промяна в цената на финансовия ресурс, използван от дружеството при осъществяване на различни проекти.

Лихвеният риск за дружеството може да бъде оптимизиран чрез понижаване на лихвите за финансиране на дейността – банкови кредити, финансови лизинги и чрез използване на различни източници на финансиране – търговски заеми, банкови кредити, междудфирмена задлъжнялост.

Договорените лихвени равнища при финансиране дейността на „Слатина-Булгарплод” АД определят сравнително нисък лихвен риск за дружеството.

Секторен риск

Този риск е свързан с възможността на дружеството да продава своите услуги. В този смисъл като най-голямото лицензирано тържище в страната за „Слатина – Булгарплод” АД

секторният риск е сведен до минимум. През 2013 година се отбелязва, макар и незначително подобрене на бизнес климатът в сектора на услугите. Очакваме да се запази тенденцията в търсенето на услуги и да се задържи на това ниво през следващите месеци. Очакванията ни по отношение на цените на предлаганите от нас услуги са за запазване на тяхното равнище.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейността на дружеството, като за всяко дружество е важно възвращаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с инвестициите. Основно фирменият риск за „Слатина-Булгарплод” АД е свързан с вероятността от финансови затруднения или фалити на клиенти при влошаваща се бизнес среда. Това може да доведе до нарушаване на ритмичното генериране на приходи, както и до затруднено обслужване на фирмените задължения към кредиторите и понижаване на рентабилността.

Важни събития, настъпили след датата, към която е съставен Годишния финансов отчет

След датата, към която е съставен годишния финансов отчет, не са настъпили важни събития, водещи до корекции в отчетите.

Вероятно бъдещо развитие на предприятието

Дружеството ще бъде действащо и през 2014г.

През 2014 година очакванията за развитието на „Слатина-Булгарплод” АД са свързани със запазване и увеличаване обема на отдаваните под наем площи, както и със запазване на ценовите оферти към клиентите чрез по-гъвкави механизми на контакти и обратна връзка и чрез увеличаване на средствата за подобрения на базата и инвестиране в дълготрайни активи без да се увеличава фирмената задлъжнялост. Минималният очакван размер на инвестициите е 200 хил.лв.

Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност

През 2013 година „Слатина-Булгарплод” АД не е осъществявало научноизследователска и развойна дейност.

Информация по чл.187д и чл. 247 от ТЗ

С прекратяването на 01.11.2013 г. на Консорциум „Слатина-Булгарплод” - Дружество по ЗЗД, капиталът на „Слатина-Булгарплод” АД от 333 841 броя поименни акции с право на глас, с номинална стойност 1 лев става собственост на „Новико-Норд” ЕООД и „Миладжо” ЕООД. Капиталът е разпределен по следния начин – 166 921 акции на „Новико-Норд” ЕООД и 166 920 акции на „Миладжо” ЕООД.

Възнагражденията получени от членовете на Съвета на директорите за 2013 година възлизат на 48 698,22 лв.

Наличие на клонове на предприятието

„Слатина-Булгарплод“ АД не притежава фирмени клонове към момента.

26.03.2014 г.

Управител:.....

/ Огнян Кондов /

Управител:.....

/ Даниела Николова /