

1.5. Управление на финансовите рискове Фактори на финансовите рискове

Дейността на дружеството е изложена на множество финансови рискове, включващи ефектите от промяната на валутните курсове, лихвените проценти по търговските и банковите кредити, залози срещу вземания и кредитни периоди, предоставяни на клиенти.

През последните години в страната сериозно влияние оказва световната финансова и кредитна криза, която постоянно ескалира и прераства във всеобхватна пазарна криза. Тя дава своите отражения във всички сектори и отрасли чрез забавяне на икономическия растеж, намаляване на приходите и сериозни проблеми в ликвидността на търговските дружества. Това създава предпоставка дружеството да продължава своята дейност в една трудна икономическа обстановка.

Ръководството очаква, че съществуващите капиталови ресурси и източници на финансиране на дружеството няма бъдат достатъчни за възобновяване на дейността му..

1.5.1. Валутен риск

Дружеството не е изложено на значим валутен риск, тъй като неговите сделки са извършват основно в лева и в евро. Заемите, не излагат дружеството на валутен риск на парични поток. Дружеството не поддържа парични наличности извън тези в лева.

1.5.2. Лихвен риск

За текущата си дейност дружеството използва търговски кредити. Търговските кредити не се обезпечават.

1.5.3. Кредитни рискове

Финансовите активи, които излагат дружеството на кредитен риск, са предимно вземане от продажби. Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай че някой от контрагентите му не изплатят своите задължения. Политиката на ръководството за минимизиране на този риск е насочена към осъществяване на продажби на клиенти с подходяща кредитна репутация и получаване на адекватни обезпечения.

1.5.4. Ликвиден риск

Ръководството на дружеството поддържа оптимално количество свободни парични наличности с цел осигуряване на незабавна ликвидност, с което се увеличава възможността за необслужване на текущите задължения. за покриване на текущите задължения.

1.5.5. Ценови риск

Дружеството не е изложено на пряк ценови риск, тъй като цените на случайните продажби се образуват на основата на пазарни принципи и отразяват конкретната ситуация.

