

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

I. Финансово състояние и резултати от дейността.

1. Основна дейност

„Медиялаб Арт“ ЕАД е акционерно дружество, учредено под името „УикиАй“ през 2014 год.

Предмет на дейност: Проектиране и разработване на компютърен софтуер, интернет приложения и мобилни приложения за: (1) изработка на компютърна анимация и компютърни графики, мултимедия, графичен дизайн и визуализация; производство на филми, телевизионни предавания; композиция, звукозаписване и издаване на музика, дублаж, тонрежисура и звуков дизайн; (2) специализирани дейности в областта на дизайна, издателската дейност, предпечатната подготовка; създаване на живопис, графика и илюстрации; дизайн, производство и продажба на книги; (3) проектиране и разработване на компютърен софтуер и хардуер; (4) електронни библиотеки и книжарници и решения за създаване и управление на електронни книги, печатни медии и цифрови документи, или аудиовизуално или цифрово съдържание, доставяно чрез електронни платформи и цифрови средства или медии; (5) организация на данни и търсещи услуги в интернет и публично достъпни мрежи, според предварително зададени критерии и филтриращи конвенции.

Дружеството се финансира чрез капиталовата вноска и чрез заеми от акционери в мажоритарния собственик,

Основният капитал на дружеството с който е регистрирано дружеството и към 31.12.2022 г. е в размер на 50 000.00 /петдесет хиляди/ лева . Капиталът на дружеството е внесен изцяло.

Освен чрез капиталовите вноски дружеството финансира дейността си и чрез заеми от акционерите в мажоритарния собственик - местни и чуждестранни физически лица.

Годишният финансов отчет е съставен в съответствие с действащото търговско, данъчно и счетоводно законодателство и на база Националните счетоводни стандарти за финансови отчети, приети с Постановление на МС № 394 / 30.12.2015 г. и обнародвани в бр. 3 на Държавен вестник от 12.01.2016 година.

Основните принципи, методите за отчитане на активите и пасивите и признаването на разходите и приходите са подробно изложени в приложенията към годишния финансов отчет.

2. Човешки ресурси

Към 31.12.2022 г. дружеството има постоянен персонал – 4 души, състоящ се от Изпълнителен Директор, Ръководител бизнес развитие и Ръководител технически анализ и риск, и юрист-член на СД. Общо начислените и изплатени средства за възнаграждение за изтеклата година, и в т.ч и по граждански договор са в размер на 9 154 лв., а начислените осигуровки са в размер на 3 774 лв. Начислените разходи като провизия за неплатен отпуск към 31.12.2022 год. са в размер на 1 959 лв. и осигуровки в размер на 365 лв. Дружеството стриктно спазва трудовото и осигурителното законодателство в България и се стреми да осигурява максимално добри и безопасни условия на труд за своя персонал.

3. Анализ на продажбите и структура на разходите

През 2022 г. Дружеството е реализирало финансови приходи от валутни курсови разлики в размер на 10 684 лв.

Най - същественото разходно перо за 2022 г. са разходите от амортизация и обезценка на активите.

Втори по тежест са направените разходи за външни услуги в размер на 168 292 лв., от които най - съществен е делът на разходите за изработка на графично съдържание в размер на 33 743 лв. и разходите за интегриране на дигитални активи в размер на 37 589 лв. Разходите за възнаграждения са – 9 153 лв., за осигуровки – 3 774 лв. / без начислените провизии за неизползвани отпуски към 31.12.2022 год. / и други разходи в размер на 7 306 лв. Финансовите разходи за лихви и други финансови разходи са 179 630 лв. в т.ч. лихви по получени заеми са 171 551 лв., и финансови разходи от промяна на валутни курсове – 6 747 лв.

4. Притежавани активи с дълготраен характер

Дружеството разполага с ДМА и ДНМА от следните групи с обща балансова стойност 2 688 хил. лв.:

- КОМПЮТЪРНА ТЕХНИКА – балансова стойност към 31.12.2022 г. 0 лв.
- ОФИС ОБЗАВЕЖДАНЕ – балансова стойност към 31.12.2022 г.- 0 лв.
- ПРАВА В-ХУ ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТ- ТЪРГОВСКИ МАРКИ – балансова стойност към 31.12.2022 г. – 25.1 хил. лв.
- ПРОДУКТИ ОТ РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ – балансова стойност към 31.12.2022 – 1 470.6 хил.лв.
- ДЪЛГОТРАЙНИ НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ в процес на изграждане – 823 хил. лв.

5. Капиталова структура

Капиталът на дружеството възлиза на 50 000.00 лв., разпределен в 50 обикновени акции с право на глас, всяка с номинална стойност 1000 лв.

Капиталът на дружеството е записан и разпределен, както следва:

Едноличен собственик на капитала - МЕДИЯ ЛАБ СЪРВИСИЗ ЕООД (MEDIA LAB SERVICES LLC), чуждестранно юридическо лице, държава: САЩ притежава 50 бр. акции - 100 % от капитала;

II. Важни събития, настъпили след датата на изготвяне на финансовия отчет.

Няма настъпили важни събития след датата на изготвяне на отчета, подлежащи на оповестяване.

III. Предвиждано развитие на дружеството

Към 31.12.2022 год. се развиват следните разработки:

1. Електронни библиотеки и книжарници и решения за създаване и управление на електронни книги, печатни медии и цифрови документи, или аудиовизуално или цифрово съдържание, доставяно чрез електронни платформи и цифрови средства или медии.

СТАТУС: Дружеството е изработило по поръчка на краен клиент – издателство от Кралство Нидерландия: (1) електронна библиотека за детски книги Magic Touch Books

(търговско наименование Land of Tales); (2) приложения и инфраструктура за управление на електронната библиотека Magic Touch Books; (3) приложения за създаване, редакция и публикуване на електронни книги, вкл. „видео книги“ съдържащи динамично аудиовизуално съдържание; (4) потребителски приложения за визуализация и „консумиране“ на дигитални активи – електронни книги и видео книги, в среда на интернет браузъри и като мобилни приложения за iOS/AppStore и Android/Google Play Store.

2. Организация на данни и търсещи услуги в интернет и публично достъпни мрежи, според предварително зададени критерии и филтриращи конвенции. Вкл. приложения за филтриране на интернет съдържание и предоставяне на интернет съдържание, съобразено с конкретни критерии.

СТАТУС: I. Готов е прототип на уеб браузър и търсачка, която дава достъп само до позволени от системен администратор или междинен потребителски администратор (в случая с потребители в детска възраст, това е родителят) групи интернет ресурси (сайтове, платформи, медии и доставчици на видеоклипове, онлайн радио и телевизия, и игри) и допълнително филтрира "разрешените" резултати за неподходящи думи, фрази или теми. Активът, който Дружеството създава е не само платформата (браузър и интернет търсачката), но и списъците с над 400,000 към момента разрешени уеб източници състоици милиони уеб страници за всяка тематична категория, възрастова група, тип организация, която публикува информацията, или сфера на интерес и т.н. Готов е и прототип на 'Deep Internet' търсачка, която издирва и агрегира данни от всички основни интернет търсачки, от медийни източници, блогове, социални мрежи, както и от достъпни през интернет регистри за данни, където конкретна информация може да бъде идентифицирана. Търсачката дава възможност както за използване като интернет приложение-търсачка на хора за широката публика, така и за индустриален или социален анализ по определени критерии. Прототипът вече е демонстриран на потенциални клиенти за използването му като вътрешна система за индустриален анализ.

3. Защита и управление на личните данни в интернет. Посредничество за защита и управление на лични данни пред оператори на лични данни - търговски дружества.

СТАТУС: (а) Към момента е завършен проект за валидиране на услуга за крайни клиенти (физически лица) във Великобритания, която ще осигурява премахване на лични данни от регистри, уеб страници и онлайн платформи, които агрегират данни от публични

регистри, създават подробни профили за всяко физическо лице, и правят тези профили и лични данни достъпни през интернет.

(б) Завършен е и проект за валидиране на услуга за крайни клиенти, която предотвратява по-нататъшното използване от търговски дружества на личните данни на клиента с цел директен маркетинг (рекламни обаждания, имейл съобщения), както и възможността търговските дружества да предоставят на други дружества личните данни за клиента. Тестът е проведен с 260 търговски дружества във Великобритания, включващи най-големите компании, обработващи данни за огромен брой клиенти - маркетингови компании, търговски вериги, телекоми, комунални услуги, транспортни фирми, както и форми-членове на Direct Marketing Association.

И двете услуги са комбинация от технически процедури и юридическо представителство на крайните клиенти пред операторите на лични данни.

Резултатите от пилотните проучвания и планове за последващи стъпки са обсъдени с КЗЛД на РБългария и с еквивалентния регулаторен орган в Обединеното кралство (United Kingdom Information Commissioner Officer). Дейността на Дружеството в частта й „Защита и управление на личните данни в интернет“ е представена от Изпълнителния директор чрез самостоятелни лекции на международни форуми.

1. Други

Основните икономически показатели, характеризиращи дейността на дружеството са :

НАИМЕНОВАНИЕ	Абрев.	2022 Стойност	2021 Стойност
Финансов резултат	ФР	-726.00	-682.00
Нетен размер на Приходи от опер дейност	ПрП	0.00	0.00
Разходи по дейността	РхД	425.00	2913.00
Собствен капитал	СК	-3 445.00	-2 719.00
Задължения(дългоср.и краткосрочни)	Пас	5 821.00	5 455.00
Разходи за данъци	РД	0.00	0.00
Краткотрайни активи	КА	72.00	66.00
Краткосрочни задължения	КЗ	7.00	8.00
Текущи задължения	ТЗ	6.00	8.00

Краткосрочни вземания	КВз	41.00	46.00
Парични средства	П	7.00	3.00
Средна наличност на КМА (МЗкрая + МЗначало) / 2	СНкма		
Материални запаси	МЗ	0.00	0.00
Краткоср. фин. активи	КФА	0.00	0.00

Показател за рентабилност		стойност	стойност
Коефициент на рентабилност на ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИТЕ	КРПП	0.00	0.00
Коефициент на рентабилност на СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	КРСК	0.21	0.25
Коефициент на рентабилност на ПАСИВИТЕ	КРПас	-0.30	-0.25

Показател за ефективност		стойност	стойност
Коефициент на ефективност на РАЗХОДИТЕ	КЕР	0.14	0.78
Коефициент на ефективност на ПРИХОДИТЕ	КЕП	6.95	1.28

Показател за ликвидност		стойност	стойност
Коефициент на ОБЩА Ликвидност	КОЛ	10.83	8.25
Коефициент на БЪРЗА Ликвидност	КБЛ	6.85	6.13
Коефициент на Незабавна Ликвидност	КНЛ	6.85	6.13
Коефициент на Абсолютна Ликвидност	КАЛ	1	0.38

Показател за фин. Автономност		стойност	стойност
Коефициент на фин. Автономност	КФА	-1.44	-0.98
Коефициент на задлъжнялост	КЗ	-0.69	-1.01

РЪКОВОДИТЕЛ:

/ Тодор Йотов

23.06.2023 г.

