Фондация „Тоест“
София 1000, ул. „6-ти септември“ №32, офис 2
contact@toest.bg
https://toest.bg

Доклад за дейността през 2024 г.
на Фондация „Тоест“, издател на медията Toest.bg

През 2024 г. Фондация „Тоест“ продължи с основната си дейност по създаването на качествено журналистическо съдържание и поддържането на онлайн медията Toest.bg, следвайки принципите си от самото основаване на изданието през 2018 г. – да защитава свободата на мисълта и обмена на идеи, на равенството и свободата като базисни човешки ценности. Медията продължава да поставя качеството на първо място – всяка публикувана статия в Toest.bg е продукт на внимателно обмисляне и подбор, на часове съвместна работа между автори, редактори и коректори, с ясен акцент върху прецизността, проверката на фактите и езика, а не върху количеството на материалите.

Заедно с това редакцията на Toest.bg продължава да се издържа изцяло от читателски дарения, а за съпътстващи дейности – като маркетинг и комуникация – се търсят други източници на финансиране, например международни програми за подпомагане на медии. В Toest.bg продължава да няма реклами, платени пиар статии и наготово подадени прессъобщения, както и затворено съдържание само за плащащи абонати. Защото всички в екипа на организацията и на медията сме обединени от разбирането, че мисията на журналистиката е да предоставя качествена и проверена информация за обществото – и за да бъде тази информация полезна, тя трябва да е и свободно достъпна за всички членове на това общество.

Редакция и медийно съдържание

През 2024 г. в Toest.bg бяха публикувани **331 статии – с 32% повече спрямо предходната 2023 г.** Медийното съдържание продължава да е фокусирано върху т.нар. дълги четива – задълбочени анализи, обзори, коментари, интервюта и публицистични текстове. Темите на Toest.bg са основно свързани с гражданските права, дискриминацията, равноправието, политиката, злоупотребата с власт и корупцията, правосъдието, дезинформацията и пропагандата в последните няколко години, влошената медийна среда, както и културата и нейното значение за обществото. Медийното съдържание е изцяло авторско – в Toest.bg няма нито една препечатана статия от друга медия.

През тази година към авторския екип на Toest.bg се присъединиха нови имена не само на изявени журналисти, но и на специалисти от различни области – университетски преподаватели, политолози, социолози, културолози, образователни експерти и психолози и др. Включихме в

съдържанието си и нови поредици и рубрики:

- анализи на политолога и културолог д-р Александър Драганов, на социолога и преподавател в НБУ Валентин Вълканов и на политолога и преподавател в СУ доц. д-р Искрен Иванов;
- по повод изборите в САЩ през 2024 г. публикувахме поредица от анализи на журналистката Йоанна Елми, която отрази процеса от мястото на събитията.
- „Пет отровни дела“ и „Несломимата Украйна“ на журналистката от БНР Николета Атанасова;
- „Порция език“ на Павлина Върбанова, доктор по български език, създателка на популярната образователна платформа „Как се пише?“ и редакторка и коректорка в „Тоест“;
- „Игромислие“ на проф. Миглена Николчина и нейни колеги от Софийския университет и БАН;
- „На север“ на преводачката и пътешественичка Светла Стоянова;
- кратка поредица за турските гастарбайтери в Германия и пътепис за Тайланд от писателката Емине Садкъ;
- в последното тримесечие на 2024 г. публикувахме четири материала на Надежда Цекулова в рамките на неин индивидуален проект за инициативата „Ти и Lidl за нашето утре“ на „Лидл България“ в партньорство с Фондация „Работилница за граждански инициативи“, Българския дарителски форум и Асоциацията на европейските журналисти.

Продължихме и останалите си популярни рубрики:

- „Възможното образование“ на психоложката и учебна терапевтка Донка Дойчева-Попова;
- „Разговори за образованието“ и „Разговори за здравеопазването“ на журналистката Надежда Цекулова;
- „Ориент кафе“ на арабиста Атанас Шиников;
- „От дума на дума“ на преводачката Екатерина Петрова;
- „Научни новини“ на биолога Михаил Ангелов;
- поредицата научни статии на молекулярната биоложка Анастасия Ормандживева;
- подновихме рубриката „Градове за хората“ с включването на архитекти, урбанисти и други специалисти от „Екипът на София“.

В края на 2024 г. към редакторския ни екип се присъедини и дългогодишната редовна авторка на медията Светла Енчева.

Партньорства

През 2024 г. кандидатствахме по международната програма за подпомагане на медии CEMP и на 25 юни сключихме договор с организацията **Zinc Network** за целево финансиране на маркетингови и комуникационни дейности на Toest.bg. Целите на този проект бяха засилване на онлайн присъствието и увеличаване на аудиторията на Toest.bg, а оттам – и на читателската

финансова подкрепа за медията.

Благодарение на този проект:

- проведохме обширна анкета сред читателите на Toest.bg;
- изготвихме едногодишна маркетингова стратегия на медията;
- създадохме изцяло нова визуална идентичност на Toest.bg и на комуникацията на медията в социалните мрежи;
- проведохме няколко успешни бранд и дарителски кампании със спонсорирани публикации и реклами в Instagram и Facebook;
- отчетохме позитивни резултати в рамките на проекта:
    - +12% на читателите на Toest.bg;
    - +28% на посещенията на сайта;
    - +17% на абонатите за имейл бюлетините;
    - +926% на видимостта и +40% на интеракциите във Facebook;
    - +1687% на видимостта и +41% на интеракциите в Instagram;
    - +3% на месечните приходи от читателски дарения.

Всички дейности по този проект възложихме на външни контрагенти – маркетинговата агенция **„Портокалена“** и студиото за дизайн **„Две кучета две котки“**, с които работихме в чудесно сътрудничество и продължаваме да работим и извън проекта.

Както беше споменато по-горе, в края на 2024 г. започнахме партньорство и с **„Екипът на София“** за поредица от текстове, свързани с добрите примери и възможните решения за подобряването на качеството на живот в нашите градове. По план това партньорство ще продължи минимум до края на 2025 г.

Междувременно също в края на годината типографското студио **Lettersoup** предостави изцяло безвъзмездно на Toest.bg пълната си разработка на българската кирилица Snaga – авторски шрифт на Ботьо Николчев и Трифон Андреев. Благодарение на това в началото на 2025 г. заедно с дизайн студиото „Две кучета две котки“ изцяло обновихме визуалната идентичност на Toest.bg както на сайта, така и на комуникацията на медията в социалните мрежи.

Посещаемост на сайта и присъствие в социалните мрежи

През 2024 г. активните читатели на Toest.bg бяха между 20 000 и 33 600, а посещенията на сайта – между 32 700 и 51 000 на месец. Към края на 2024 г. се наблюдава тенденция на покачване и по двата показателя, тъй като благодарение на рекламния бюджет в проекта ни със Zinc Network успяхме чрез спонсорирани постове и реклами да засилим значително присъствието на медията в социалните мрежи. Увеличихме между 10 и 18 пъти видимостта на публикациите ни във Facebook и Instagram, а интеракциите с публиката – с около 40%, с което отчетохме и ръст в посещенията на сайта, месечните читатели и абонатите за имейл бюлетините, както е отбелязано по-горе.

Приходи*

Редакцията на Toest.bg продължава да разчита изцяло на доброволната подкрепа от най-лоялните си читатели. **Дарителите** на Фондация „Тоест“ през 2024 г. бяха **общо 458 души**. В голямата си част (92%) те бяха месечни или редовни дарители – с поне три дарения през годината. Допълнително има още дарители, чиито имена и точен брой не са ни известни, тъй като в собствена дарителска кампания в платформата BCause бяха заделили специален фонд за Toest.bg. Събраната и преведена от BCause към Фондация „Тоест“ крайна сума беше 5101,76 лева.

Стойността на всички дарения за Фондация „Тоест“ през 2024 г. беше 105 978 лева. Допълнително получихме 2604,74 лева като окончателно плащане по малък проект по международната програма за научна журналистика Science+ на организацията **Free Press for Eastern Europe**. Проектът беше приключен в края на предходната година и включваше изследването „Еволюция на дезинформацията. Когато науката стане пропаганда“ на журналистката Йоанна Елми, визуални материали към него и адаптирано съдържание за публикации в социалните мрежи.

Така общата стойност на всички приходи от индивидуални дарения и от проектното финансиране за основната медийна дейност на Toest.bg през 2024 г. възлиза на **108 583 лева**.

Извън тези приходи финансовата помощ по проекта за развиване на маркетинга и комуникацията на Toest.bg, получена от Zinc Network през 2024 г., е общо **33 094 лева**. Цялата сума е напълно и целево изразходвана за разписаните в проекта маркетингови и рекламни дейности.

Общата стойност на **нетните приходи*** на Фондация „Тоест“ през 2024 г. е **141 677 лева.**

Разходи*

Макар приходите от индивидуални дарения и от проектно финансиране за съдържание на Toest.bg през 2024 г. да бележат ръст с 33,4% спрямо предходната година, разходите също се увеличиха – с 65%. Това е в резултат не само на ръста в медийното съдържание с 32%, но и на крайно наложителната корекция в авторските и редакторските хонорари.

Важно е да се уточни, че в първите 5 години на медията те изобщо не бяха променяни и отдавна вече бяха неадекватни на пазарните условия, икономическото положение в страната, многократно увеличената инфлация през годините и разбирането за справедливо заплащане на отговорния интелектуален труд, който авторите и редакторите полагат. Въпреки това увеличение на хонорарите в Toest.bg през 2024 г. обаче, и към настоящия момент те не са на желаното оптимално ниво и част от екипа продължава да допринася с доброволен труд.

Общата стойност на разходите за основната медийна на Фондация „Тоест“ през 2024 г.

възлиза **116 883 лева**. Това е с 8300 лева повече от приходите, като разликата беше запълнена с натрупан резерв от предходните години. Тоест средно на месец не достигат към 690 лева, за да се покрият разходите на медията.

В голямата си част (71%) тези разходи през 2024 г. бяха насочени към създаването на медийното съдържание (заплащане на авторски и редакторски хонорари и съпътстващите осигуровки и данъци), което е и основната дейност на една медия. Останалите 29% от разходите бяха за:

- минимална заплата с осигуровки и данъци на единствения човек от екипа, назначен на трудов договор – директорката на Фондация „Тоест“ на медията;
- техническа поддръжка – хостинг и домейн, годишни такси за платформи, лицензи и софтуери (не е включено техническото оборудване, както и безвъзмездният труд на отговорника по поддръжка);
- финансови услуги – такси на обслужващата банка и на платежните платформи, счетоводно обслужване от външна кантора;
- други организационни и административни нужди.

Важно е да се отбележи, че Фондация „Тоест“ прави всичко възможно да съкрати разходи, които не са пряко свързани с основната дейност на организацията – поддържане на медията Toest.bg и създаване на качествено и полезно журналистическо съдържание. Редакцията на медията няма физически офис, съответно няма бюджет за наем, режийни разходи, компютри и офис техника, консумативи, организационни срещи и тиймбилдинги, бонуси за служителите и пр. Целият екип работи дистанционно, със собствени технически средства и изцяло на граждански договори (с изключение, както вече споменахме, на директорката на фондацията, която е на трудов договор).

В допълнение към тези разходи, както е описано в предходната глава „Приходи“, се прибавят и разходите за маркетингови дейности на Toest.bg, целево финансирани по проекта със Zinc Network, на стойност **33 094 лева.**

Общата стойност на **нетните разходи*** на Фондация „Тоест“ през 2024 г. е **149 977 лева.**

***Забележка:** Възможни са разминавания между числата на приходите и разходите в настоящия доклад, които представляват **нетните** постъпления и плащания, извършени във Фондация „Тоест“ през годината, и **счетоводните (брутни)** приходи и разходи в Годишния финансов отчет за 2024 г., в които са включени и таксите за обслужване на всяко дарение, начислени от платежните платформи Stripe и PayPal.*

Всички финансови резултати на Фондация „Тоест“ по месеци и години са публично достъпни по всяко време на адрес: https://www.toest.bg/reports/. Постоянен линк към тях има в секция „За нас“ и в края на първата страница на Toest.bg.