

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА за 2022 г.

Екопак България АД

град София, бул. "Цариградско шосе" 60
Тел. (02) 40 19 100; факс: (02) 975 19 25
internet:<http://www.ecopack.bg>

съгласно изискванията на чл.39 от Закона за счетоводство

1. Информация за дружеството

„ЕКОПАК България“ АД е акционерно дружество, учредено през февруари 2004 г. от 18 водещи български и международни компании **без право да разпределя печалба**. Дружеството е регистрирано в България със седалище гр. София, район Младост, ж.к. Младост 1, бул. „Цариградско шосе“ 60.

„ЕКОПАК България“ АД е **единственият представител за България в Европейската организация по оползотворяване на отпадъци от опаковки - PRO EUROPE** и притежава изключителното право да ползва и предоставя правото на производители и вносители на опаковани стоки у нас да поставят върху опаковките си търговската марка „DER GRÜNE PUNKT“ („зелена точка“).

Дружеството е сред учредителите на **EXPRA** – съюз за разширената отговорност на производителите.

Собственост и управление

„ЕКОПАК България“ АД е първата и най-голяма като пазарен дял организация по оползотворяване, по смисъла на §1, т.16 от Допълнителните разпоредби на Закона за управление на отпадъците, притежаваща Решение № ООп-ОО-3-00/16.01.2013 г., Решение № ООп-ОО-3-01/01.02.2013 г., Решение № ООп-ОО-3-02/27.07.2014 г., Решение № ООп-ОО-3-03/13.11.2017г., Решение № ООп-ОО-3-04/18.10.2018г. и Решение № ООп-ОО-3-06/27.06.2022 г. със срок на действие до 31.12.2027 г.

Към 31.12.2022 г. акционерният капитал е 50 000 (петдесет хиляди) лева, разпределени на 500 (петстотин) поименни акции с номинална стойност 100 (сто) лева всяка. Собственици на капитала на Екопак България АД (дружеството/организацията) са 17 юридически лица, 2 от които са с дял 8,4%, 1 с дял 6,0%, 12 са с дял 5,6%, 1 е с дял 5,2% и 1 е с дял 4,8%.

„ЕКОПАК България“ АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите (СД) съставен от 7 члена.

Председател на Съвета на директорите е КОКА-КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД, а членове са: ДАНОН СЕРДИКА АД, ДЕВИН АД, ЗАГОРКА АД, НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД, ИТД ЕООД и Александър Урманов – изпълнителен директор.

Членове на управленския състав са:

Александър Урманов – Изпълнителен директор

Христо Диков – Оперативен директор

Иванка Илиева – Финансов и административен директор

Михаил Митев – Мениджър Обслужване на клиенти

Ива Стефанова – Мениджър Връзки с обществеността, комуникации и регулации

През 2022 г. Съветът на директорите е провел 3 заседания и е вземал решения по всички съществени въпроси, засягащи дружеството.

Членовете на Съвета на директорите не са получавали възнаграждения през 2022 г. с изключение на изпълнителния директор по силата на договор за управление и контрол.

Управленският състав е осигурявал практическо изпълнение на решенията, взети на заседанията на Съвета на директорите.

Предметът на дейност

Основният предмет на дейност на дружеството е управление и/или самостоятелно извършване на дейностите по разделно събиране, рециклиране и оползотворяване на масово разпространени отпадъци от опаковки, съгласно приложимата нормативна уредба.

В дейностите по разделно събиране се включват:

- * Събиране / придобиване на отпадъци от опаковки;
- * Превоз до площадка за предварително третиране на отпадъците от опаковки;
- * Сортиране на отпадъците от опаковки;
- * Балиране на отпадъците от опаковки;
- * Превоз до рециклиращи фирми;
- * Подсигуряване с техника и съоръжения общини и клиенти и др. съпътстващи дейности.

И през 2022 г. политиката на дружеството бе насочена към изпълнение на Програмата за управление на отпадъците от опаковки по чл.53, ал.1 от Закон за управление на отпадъците /ЗУО/, спазвайки задължителните условия на разрешението за дейност и действащата нормативна уредба.

2. Преглед и анализ на дейността на дружеството през 2022 г.

Изминалата 2022 г. бе успешна година за „ЕКОПАК България“ АД. Декларираните от членовете количества опаковки отбелязват ръст с 9,3% до 180 742 т. и организацията затвърди позицията си на пазарен лидер с 42,33% пазарен дял (предварителен) (2021 г. - 39,91% съгласно Заповед № РД – 883/30.09.2022 г. на Министъра на околната среда и водите).

Основни постижения през 2022 г. са изпълнените цели за рециклиране, финансовата стабилност на фирмата, провеждане на мащабна информационно-образователна програма, развитието на хората и организацията, увеличеният пазарен дял. Продължи процеса на оптимизация на дейностите с отпадъци от опаковки, както и подобряването на ефективността в разделното събиране в общините, където оперираме.

Като резултат от добрата работа с клиентите и спазването на търговската политика бяха запазени съществуващите членове и бяха привлечени нови. Основната причина за ръста в декларираните количества от членовете е пълното възстановяване на бизнеса след ефектите от пандемията от COVID-19, които през 2022 г. отбелязват ръст с 8,4%. В допълнение, бяха привлечени и нови членове, с които общият ръст в количествата достига 9,3%. Развитието на комуникацията с клиенти продължи и през отчетната година. Постоянен фокус в работата ни бе събирането на вземанията, което се отразява положително в паричния поток.

Успешно продължава обогатяването на информационно-образователната работа в изпълнение на комуникационната стратегия, чиято главна цел е „Да бъдем социално

отговорна организация, основаваща се на доверието на потребителите и общественото признание“.

Съгласно Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки (НООО) за 2022 г. са валидни целите, определени в:

➤ **чл. 9, ал.1,** а именно - най-малко 62 на сто от отпадъците от опаковки се рециклират:

а) 35 на сто от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки от пластмаса се рециклират;

б) 64 на сто от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки от стъкло се рециклират;

в) 68 на сто от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки от хартия и картон се рециклират;

г) 55 на сто от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки от черни метали се рециклират;

д) 20 на сто от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки от алуминий се рециклират;

е) 19 на сто от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки от дърво се рециклират;

➤ **чл.9, ал., т.2.** изпълнението на целите по чл. 11 от Наредба за намаляване въздействието на определени пластмасови продукти върху околната среда /ННВОПІВОС/, а именно:

а) разделното събиране за рециклиране на Пластмасови продукти за еднократна употреба /ППЕУ/ по приложение № 1, част Е ННВОПІВОС, представляващи бутилки за напитки до 3 литра, равняващо се на 30 тегловни процента от пуснатите на пазара за 2022 г.; .

б) 15 на сто от събраните отпадъци за изпълнение на целите се предават за рециклиране за производство на материали и предмети от пластмаси, предназначени за контакт с храни.

А. Членове на организацията

Членове на „ЕКОПАК България“ АД са фирми, избрали съгласно ЗУО да изпълняват целите си по оползотворяване чрез колективна система. За целта те заплащат лицензионно възнаграждение на организацията.

През 2022 г., „ЕКОПАК България“ АД пое ангажиментите за оползотворяване и рециклиране на отпадъци от опаковки на **1 118** фирми (2021 г. **1 127**), които са декларирали **180 742 т.** (2021 г.- **165 302 т.**) пуснати на пазара опаковки, както следва:

Вид	Количество в т.
Стъкло	44 974
ППЕУ	20 053
Други пластмаси	28 679
Хартия	57 875
Стомана	3 993
Алуминий	6 320
Композити	4 646
Дървесина	14 149
Други	52
Общо	180 742

Членовете на „ЕКОПАК България“ АД са лидери в своите пазарни сегменти, които имат потенциала и възможностите да реализират на практика световни тенденции за превенция и минимизиране на отпадъците от опаковките. Значителна част от фирмите, членуващи в „ЕКОПАК България“ АД използват опаковки за многократна употреба. Те са въвели свои собствени системи за обратното им изкупуване. За 2022 г. нашите членове са декларирали 17 951т. опаковки за многократна употреба, което е увеличение с почти 53% спрямо предходната година (2021 г. – 11 745 т.). Някои от фирмите са разработили и прилагат свои собствени програми за намаляване на отпадъците от опаковки.

Чрез разпространение на информационни материали и наръчници, както и чрез публикуване на материали в електронния сайт и социалните мрежи, „ЕКОПАК България“ АД съдейства за популяризирането на световния и европейски опит за превенция и минимизиране на опаковките, както и за успешни практики в тази област, между членове си.

И през 2022 г. информационната система ЕКОПАК Онлайн се ползва ефективно, както от служителите на ЕКОПАК, така и от фирмите-членове, като се превърна в успешно средство за комуникация и осигуряване на надеждна информация.

През 2022 г. са привлечени 47 нови фирми за членове, а общият брой на членовете бележи нетно намаление с 9 фирми. От гледна точка на декларираните количества, „ЕКОПАК България“ АД бележи ръст от 9,3% през 2022 г..

ЕКОПАК затвърждава своята лидерска позиция с (предварителен) пазарен дял за 2022 година от 42,33%% (39,91% за 2021 г.). Това показва, че фокусът ни върху лични срещи с отговорните служители, в настоящи и потенциални членове, общите „зелени“ инициативи, презентациите на място за процеса на разделно събиране и ползите от него, разпространението на всички наши информационни материали и кампании, са действия в правилната посока, а именно изграждане на устойчиви партньорства за изпълнение на предизвикателствата на Кръговата икономика.

Б. Разделно събиране и оползотворяване на отпадъци от опаковки

И през изминалата 2022 г. основен фокус на Оперативен отдел бе подобряване ефективността на разделното събиране, чрез продължилото оптимизиране на графичите за обслужване и подобряване качеството на обслужване. Бяха разработени и развити нови канали за събиране на отпадъци от опаковки като проект за събиране на стъклени опаковки от „Обекти генериращи стъкло“. Увеличен беше и броят на подизпълнителите и рециклиращите предприятия, с които ЕКОПАК работи.

В изпълнение на поетите ангажименти към членовете си, „ЕКОПАК България“ АД:

- Оползотвори и рециклира общо 117 942 т. отпадъци от опаковки.

Така е постигнато **65,3 %** оползотворяване и рециклиране от общо декларираните от членовете ни опаковки. Заложената в законодателството за 2022 г. цел е преизпълнена с **3,3 %**.

По видове са както следва:

Отпадъци от опаковки по вид на материала	Пуснати на пазара опаковки (тон/г.)	Многократно употребени опаковки (тон/г.)	Рециклирани опаковки (тон/г.)	Оползотворени опаковки (тон/г.)	Рециклирани опаковки /пуснати на пазара опаковки (%)	Оползотворени опаковки /пуснати на пазара опаковки (%)
Пластмаса	48 733	978	22 832	22 832	46,9%	46,9%
Хартия, картон и велпапе	57 875	186	54 625	54 625	94,4%	94,4%
Съкло	44 974	13 230	29 095	29 095	64,7%	64,7%
Метали	3 993	208	2 874	2 874	72,0%	72,0%
Алуминий	6 320		1 415	1 415	22,4%	22,4%
Дърво	14 149	3 348	7 049	7 049	49,8%	49,8%
Текстил						
Композитни материали **/	4 646	0	52	52	1,1%	1,1%
Други (керамика, порцелан, седеф и други неупоменати по-горе)	52	0,012				
ОБЩО	180 742	17 951	117 942	117 942	65,3%	65,3%

- Извърши разделно събиране на отпадъци от опаковки от пластмасови бутилки за напитки до 3 литра в общ обем от 6 396,113 тона, което представлява 31,90% от пуснатите на пазара и изпълнява целта за 2022 г. /30% от пуснатите на пазара/. От събраните отпадъци от опаковки от пластмасови бутилки за напитки до 3 литра, 2859,1 тона са предадени за рециклиране за производство на материали и предмети от пластмаси, предназначени за контакт с храни, което представлява 44,70 % от събраните отпадъци, при нормативно заложена цел за 2022 г. – 15 %.

За събирането на отпадъци от опаковки „ЕКОПАК България“ АД използва система от **три цветни контейнера**: син - за хартия и картон, жълт - за пластмасови и метални опаковки, и зелен - за съкло.

„ЕКОПАК България“ АД започна 2022 г. оперирайки (с действащи договори) в 83 общини. В изпълнение на нормативните изисквания за покриване на обхванато население, в съответствие с пазарният дял „Екопак България“ АД сключи нови договори с общините Етрополе, Кочериново, Троян и Севлиево. Така, в края на годината, Организацията има действащи договори за системи за разделно събиране на отпадъци от опаковки с 87 общини.

Към 31.12.2022 г. изградената от „Екопак България“ АД национална система за разделно събиране на отпадъци от опаковки включва общо **17 749 бр. контейнери** (2021 г. – 17 217бр.) с общ обем **24 645 590 л.**, което е с 6 326 259 л. повече от изискуемия общ обем. **Жителите, които са обхванати** със системите за разделно събиране по данни на ГРАО към 31.12.2021 г. са **2 496 541** (2021 г. – 2 451 892) в **87 общини** (2021 г. – 83).

През 2022 година продължи действието по проекта „От врата на врата“ на територията на Община Свиленград, както и този за събиране на отпадъци от опаковки от Малки търговски обекти на територията на Столична община.

Създадена беше система за събиране на пластмасови бутилки за напитки до 3 литра, чрез разполагане специализирани съдове за разделно събиране /контейнери с обем 1,1 м³ / на площадите, алеите, парковете и другите територии от населените места, предназначени за обществено ползване. Контейнерите са със специално изработен стикер с указание за предназначението на контейнера. Разположени са общо 200 бр. контейнери в общините София, Бургас, Пловдив, Русе, Видин, Добрич, Кюстендил, Ловеч, Мездра, Монтана, Пазарджик, Силистра, Хасково и Шумен.

Стартиран бе нов проект за събиране на стъкло от обекти на територията на Столична община. Събраното количество рециклируем материал е в обем на 2 697 т.

Рециклируемите суровини в канал „Разделно събиране“ по проектите за събиране на отпадъци от опаковки от търговски обекти на територията на Общини Бургас, Варна, Плевен, Пловдив, Пазарджик, Столична Община, Свиленград и Хасково за 2022 година са увеличени с 1 607 т., спрямо изминалата 2021 г. (2022 г – 8 818 т.; 2021 г – 7 211 т.)

Опново с цел увеличаване на добива на суровини в канал „Разделно събиране“, беше продължен обхвата на събирането на отпадъци от опаковки от обекти „ХореКа“ в Общини Варна, Столична и Бургас. Увеличението през 2022г. на обема на рециклируеми материали от тези обекти спрямо предходната 2021г. е в размер на 1616 т. (2022г.– 4624; 2021г. - 3 008).

През 2022 г. продължи използването на GPS системата, подпомагаща контрола върху дейността на подизпълнителите – спазване на маршрути и графици. Системата се ползва, както от служители на Екопак, така и от представители на съответната община и обслужващата фирма. Поради нови договори с общини, бяха сключени такива и с контрагенти, като бяха поставени устройства на използваните за дейностите камиони. Така към 31.12.2022 г. системата осигурява мониторинг на 45 броя транспортни средства и сметосъбиращи камиони.

Сключените договори с фирми, притежаващи разрешителни съгласно ЗУО за извършване на дейности с отпадъци (събирачи), с които „Екопак България“ АД е установило договорни взаимоотношения за 2022г. са 43 (2021г. – 44).

„Екопак България“ АД оперира на 17 площадки за сортиране и е собственик на 12 сепариращи инсталации (в София, Божурище, Равно поле, Пазарджик, Хасково, Правец, Силистра, Видин, Плевен, Враца, гр. Каблешково и Русе), които осигуряват над 200 работни места. Общият капацитет на сортиращите мощности възлиза на над 300 хил. тона в зависимост от сменното натоварване. Към момента инсталациите са натоварени на 25% от капацитета си.

Събраните отпадъци от опаковки чрез дейностите на „Екопак България“ АД се предават на преработвателите на стъкло, пластмаси, метали, дърво, хартия и картони като изцяло се осигурява влягането им в производството на опаковки и опаковъчни материали. За изпълнение на целите за рециклиране и оползотворяване „Екопак България“ АД има сключени договори с 32 рециклиращи фирми, като „ДИ ЕС Смит България“ АД, „Би Ей Глас България“ АД и други.

КАПИТАЛОВИ ИНВЕСТИЦИИ

Общата стойност на инвестициите през 2022 г. възлизат на 1 711,6 хил.лв. и се разпределят, както следва:

	Брой	Стойност
Контейнери тип Иглу 1,5 m3	1 250	884,5
Контейнери тип Иглу 1,1 m3	210	135,3
Контейнери тип Ракла 1,1 m3	20	4,8
Контейнери 0,24 m3	400	21,1
Кофа 0.08	45	1,9
Оптичен сепаратор за безцветно стъкло	1	574,1
Есораск smart waste - везни/тагове за контейнери		56,1
Софтуерни функционалности		33,8

В. Образователни и информационни кампании през 2022 г.

ЕКОПАК България е социално-отговорна организация, която работи за повишаване на доверието на потребителите към разделното събиране и оползотворяване на отпадъците от опаковки в България.

През 2022 г. ЕКОПАК България АД, следвайки основната си мисия да **ОПОЛЗОТВОРЯВАМЕ С ГРИЖА ЗА ОБЩЕСТВОТО И ПРИРОДАТА**, продължи да надгражда информационно - образователна стратегия, която има за цел да повишава информираността на гражданите за ползите от разделното събиране, да засилва мотивацията им да използват цветните контейнери и да изгражда трайни навици за разделно събиране на отпадъци от опаковки.

Основни цели на стратегията са:

- Подобряване разбирането за дейността по разделно събиране и рециклиране на отпадъци в България;
- Информирание на потребителите за ползите от разделното събиране;
- Мотивиране на активно поведение към опазването на околната среда и пестенето на природните ресурси.
- Увеличаване на броят потребители, събиращи разделно.

Стратегията е насочена към всички заинтересовани страни, като е разделена в няколко основни направления:

- Съвместни инициативи с общини, насочени към ангажиране на училищата и учениците с разделното събиране на отпадъци от опаковки
- Инициативи, насочени към ангажиране на гражданите, медиите и институциите
- Инициативи, провеждани в партньорство с отговорния бизнес и НПО сектора

СЪВМЕСТНИ ИНИЦИАТИВИ С ОБЩИНИ, НАСОЧЕНИ КЪМ АНГАЖИРАНЕ НА УЧИЛИЩАТА И УЧЕНИЦИТЕ С РАЗДЕЛНОТО СЪБИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ ОТ ОПАКОВКИ

ЕКОШАМПИОНИ

ЕКОПАК България организира второ издание на информационно-образователната кампания за мотивиране на разделното събиране и рециклиране на отпадъци от опаковки „Екошампиони“. Децата от Пловдив (район Тракия и район Централен), Враца, Дупница, Хасково и Вършец събраха над 12 тона рециклируеми отпадъци от опаковки и взеха участие в близо 600 еко-урока в рамките на второто издание на кампанията за мотивиране на разделното събиране и рециклиране „Екошампиони“. Инициативата, в която се включиха общо 34 училища и над 16 000 ученици от 1 до 12 клас в 5-те общини има за цел да ангажира учениците и техните семейства да събират отпадъците си разделно.

РЕЦИКЛИРАЩО УЧИЛИЩЕ

ЕКОПАК проведе серия от състезания за разделно събиране на пластмасови бутилки и алуминиеви кенове в общините Стрелча, Пещера, Банско и Елин Пелин. Организацията измери и награди най-добре представилите се класове и училища във всяка община.

РАЗДЕЛНО СЪБИРАНЕ В УЧИЛИЩАТА В СТОЛИЧНА ОБЩИНА

През 2022 година се реализира съвместна инициатива на ЕКОПАК и Столична Община за предоставяне на кошчета за разделно събиране на отпадъци в столичните училища и мотивирането им за разделно събиране на територията на училищата. ЕКОПАК осигури безвъзмездно контейнери за вътрешно ползване за всички училища в 6-те района на общината, в които извършва дейност.

ЕКО КЛАС

През 2022 г. се проведе първото издание на кампанията за разделно събиране на пластмасови бутилки и алуминиеви кенове на ЕКОПАК България и Столична Община „Екоклас“ в 38 Основно училище „Васил Априлов“. Лично кмета на София г-жа Йорданка Фандъкова награди класа победител в Образователния център на ЕКОПАК.

РЕЦИКЛИРАЩО УЧИЛИЩЕ! УЧИТЕЛИ ЗА ЧИСТА ПРИРОДА

ЕКОПАК България създаде електронна платформа за професионално използване от учители и ученици от 1 до 12 клас. В нея могат да се регистрират всички желаещи учители от цялата страна. Те имат възможност да използват учебни материали, свързани с темите - разделно събиране, рециклиране и оползотворяване на отпадъци, опазване на околната среда и устойчиво развитие. Платформата осигурява разнообразни и полезни материали в помощ на дейността на учителите: примерни уроци, игри, състезания, които се провеждат в учебния час или извън него.

ИНИЦИАТИВИ, НАСОЧЕНИ КЪМ АНГАЖИРАНЕ НА ГРАЖДАНИТЕ, МЕДИИТЕ И ИНСТИТУЦИИТЕ

РЕ-СПОРТУВАЙ: „ДЕТСКИ ФЕСТИВАЛ НА РЕЦИКЛИРАНЕТО“

Първото издание на Детски фестивал на рециклирането се случи на 4 и 11 юни 2022 г. Над 1000 деца и родители се включиха в първия ден на фестивала, снимаха се и получиха автограф от олимпийската шампионка по художествена гимнастика Мадлен Радуканова. Много игри, награди и забавна програма с куклен театър зарадва малки и големи любители на спорта и рециклирането в Борисовата градина. На втория ден от фестивала

над 100 посетители бяха гости на Образователния център за рециклиране и инсталацията за сепариране на пластмаса, хартия и метал на ЕКОПАК България.

РЕ-СПОРТУВАЙ: СЪСКЛО ЗА КЪНКИ

Пилотно издание на кампанията на ЕКОПАК България и ледена пързалка „Юнак“ за стимулиране на разделното събиране на съсклени опаковки се проведе в началото на 2022 г. Всеки, който предаде над 5 кг съскло получи талон за безплатно каране на кънки, а първите 30, които донесоха над 10 кг участваха в безплатен урок с трикратната ни медалистка по шорттрек Евгения Раданова и многократният ни шампион по фигурно пързаяне Найдeн Боричев. Близо 2 тона съскло се събраха по време на кампанията и над 200 човека се включиха в инициативата.

ОБРАЗОВАТЕЛЕН ЦЕНТЪР

Над 600 деца и възрастни посетиха образователния център на ЕКОПАК България през 2022 г. ЕКОПАК България е създател на първият интерактивен образователен център за разделно събиране на отпадъци от опаковки в България. Целта на този уникален за страната ни център е да обучава подрастващите за ползите от разделното събиране и рециклиране, както и за значението на тази дейност за опазването на околната среда от заплахите на съвременето. Центърът е част от комплекс, в който се намира най-модерната линия на ЕКОПАК България, специализирана в сортирането на отпадъци от опаковки от хартия, пластмаса и алуминий.

НОВИ КОНТЕЙНЕРИ ЗА РЕТ БУТИЛКИ ДО 3 Л.

ЕКОПАК проведе активна медийна комуникация съвместно с общините за обявяване на инициативата за разполагане на 200 нови контейнери за РЕТ бутилки до 3 л. Новите съдове бяха разположени в областните градове, в които ЕКОПАК работи: Бургас, Видин, Добрич, Кюстендил, Ловеч, Монтана, Пазарджик, Пловдив, Русе, Силистра, София, Хасково, Шумен.

КНИГИ ЗА СМЕТ

Кампанията „Книги за смет“, организирана от фондация Credo Bonum и издателство Smartbooks с подкрепата на ЕКОПАК България АД се проведе за десета поредна година с основен партньор Kaufland България. През 2022 г. инициативата се проведе в рекордните 15 града. Първият етап от националното турне на „Книги за смет“ се състоя през май и юни в Карлово, Видин, Плевен, Велико Търново, Варна, Русе, Силистра, Хасково, Кюстендил, Петрич и Стара Загора. В него бяха събрани близо 12 тона пластмаса и раздадени 11 800 книги. Вторият етап на кампанията през есента на 2022 г. обхвана Бургас Пловдив и Ямбол

СТАРА ХАРТИЯ ЗА НОВА КНИГА

София, Русе и Пловдив бяха домакини на 10-тото издание на националната екоинициатива „Стара хартия за нова книга“, организирана от ЕКОПАК България и Книжен център „Гринуич“. В рамките на изданието на кампанията „Стара хартия за нова книга“ бяха събрани общо 24,2 тона хартия за рециклиране. В инициативата се включиха 4510 деца, които получиха повече от 5430 книжки и така спасиха 315 дървета.

ДИГИТАЛНИ КАМПАНИИ

Кампании в социалните мрежи – Facebook, Instagram & You Tube:

- Създаване на образователни видеа;
- Споделяне на образователна информация;

- Организиране на игри;
- Участие в създаването на онлайн филма "Боклук", публикуван в социалните мрежи
- Онлайн игра във фейсбук и Инстаграм, посветена на Деня на рециклирането -18 март.
- Онлайн информационна игра във фейсбук и Инстаграм "Кое е най-странното нещо, което си откривал в цветните контейнери"
- Участие във видео на Drop Down Community „Петте елемента“ -публикуване на клипа, посветен на V елемент -пластмасата
- Информационна кампания, посветена на 22 април - Ден на Земята

ПО-ЧИСТ, ПО-ЗЕЛЕН И ЦВЕТЕН ПАЗАРДЖИК

Съвместна кампания на ЕКОПАК България и община Пазарджик за популяризиране на разделното събиране на отпадъци от опаковки чрез предоставяне на цветя и озеленяване на всеки гражданин донесъл отпадъци от опаковки.

МАРТЕНИЦА ТИ ДАРЯВАМ“ – ГР. ДОБРИЧ

Съвместна кампания на ЕКОПАК България и община град Добрич за популяризиране на разделното събиране на отпадъци от опаковки чрез конкурс за направа на мартеници от отпадъчни материали.

ИНИЦИАТИВИ, ПРОВЕЖДАНИ В ПАРТНЬОРСТВО С ОТГОВОРНИЯ БИЗНЕС И НПО СЕКТОРА

ХАКАТОН PANDA LABS, ОРГАНИЗИРАН ОТ WWF

За втора поредна година ЕКОПАК подкрепя хакатона Panda Labs, организиран от WWF Bulgaria. Основните участници в програмата бяха младежи между 15 и 25 години, които работиха в отбори, за да предложат иновативни подходи по въпроси, свързани с глобални екологични и социални предизвикателства. ЕКОПАК България се включи с менторство по казус, свързан с рециклирането, в който взеха участие 6 от 9-те отбора в състезанието.

ДОБРОВОЛЧЕСКИ АКЦИИ ПО ПОЧИСТВАНЕ

- ЕКОПАК подкрепи "Зеленодействие" - Почистване и зарибяване на яз.Искър, организирано от "Ариана" и ЕКОПАК
- ЕКОПАК се включи и в кампанията на БТВ „Да изчистим България заедно“ с осигуряване на логистична подкрепа - чували и извозване

ФУТБОЛ С КАУЗА

Информационно образователна инициатива по време на благотворителната кампания свързваща футбола с разделното събиране.

11-ти БАЛКАНСКИ ВИНЕН ФЕСТИВАЛ

ЕКОПАК България взе участие в 11-ти Балкански винен фестивал, който се проведе пред НДК, София с информационно-образователна кампания.

A TO JAZZ

ЕКОПАК бе партньор на юбилейното издание на най-големия джаз фестивал у нас -A to JazZ. Проведена бе информационно образователна кампания по време на събитието и бяха разположени контейнери за разделно събиране на отпадъците по време на събитието.

РЕКИТЕ НА СОФИЯ 2022

Информационна кампания и изграждане на система за разделно събиране на отпадъци от опаковки по време на фестивала.

КАУФЛАНД СОФИЯ ПОЛУМАРАТОН 2022

ЕКОПАК България проведе информационно-образователна кампания по време на вечерното бягане „Кауфланд София полумаратон 2022“. Бяха обособени места за разделно събиране на отпадъците от опаковки, използвани от участниците в събитието.

НЕСТЛЕ ЗА ЖИВЕЙ АКТИВНО!

ЕКОПАК България отново партнира на събитието „Нестле за Живей Активно!“, като проведохме информационно-образователна кампания и предоставихме контейнери за разделно събиране на отпадъци от опаковките по време на събитието.

Г. Персонал

Към 31 декември 2022 г. списъчният състав на персонала в дружеството е 19 служители (31.12.2021 г.: 18 служители).

В таблицата е посочена и по - детайлна информация относно персонала:

А) структура по възраст и пол

	2022		2021	
	мъже	жени	мъже	жени
до 30г.	0	0	0	0
31г. - 40г.	2	4	2	2
41г. - 50г.	5	5	6	5
51г. - 60г.	1	1	1	1
над 60г.		1	0	1
	8	11	9	9

Б) образователен ценз – всички служители към 31.12.2022 г. са с висше образование.

Дружеството стриктно спазва трудовото и осигурително законодателство и се стреми да осигурява максимално добри и безопасни условия на труд за своя персонал.

Д. Финансов резултат

ПРИХОДИ от дейността включват приходите от лицензионните възнаграждения на членовете и приходи от продажба на рециклатори на отпадъци от опаковки. През 2022 г. приходите са 32 766 хил.лв., спрямо 31 667 хил.лв. през 2021 г. Увеличението от 1 099 хил.лв. е нетиран резултат от увеличените с 1 986 хил.лв. приходи от лицензионни такси и получените по-малко с 887 хил.лв. приходи от продажбата на отпадъци от опаковки на рециклатори. Намалените приходи от продажба на отпадъци от опаковки на рециклатори се дължат на по-ниски средно претеглени продажни цени на материалите през отчетната година

спрямо предходната. Увеличеният приход от лицензионни такси се дължи основно на по-голям обем декларираните количества, пуснати на пазара опаковки от пластмаси, стъкло, и хартия.

ДРУГИ ДОХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА са увеличени с 27 хил.лв. (2022г. - 388 хил.лв.; 2021г. – 361 хил.лв.). Това се дължи основно на повече приходи от наем на активи.

РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ са увеличени със 107 хил.лв., като основно се дължат на повече разходи за поддръжка на контейнерите и линиите, увеличение в разходите за поддръжка на офиса и повече рекламните материали. (2022г. – 188хил лв.; 2021 г. – 81 хил.лв.)

РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ – Увеличението по това перо на отчета е 5 741 хил.лв. (2022 г. – 26 573 хил.лв.; 2021 г. – 20 832 хил.лв.). Основните причини за това са повишените разходи за съхранение, сортиране, обработване и транспорт на отпадъци, свързани с нарастване на обемите на събраните отпадъци и увеличение на цените на услугите спрямо предходната година.

РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА са повече с 60 хил.лв. (2022 г. – 1 306 хил.лв.; 2021 г. – 1 246 хил.лв.) Основните причини за това увеличение са попълване на щата с една бройка повече от предходната година и промяна на някои позиции в структурата.

В ДРУГИ РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА намалението е с 1 852 хил.лв. (2022г. – 4 276 хил.лв.; 2021г. – 6 127 хил. лв.) и основно се дължи на намаление в *балансовата стойност на продадените стоки (отпадъци от опаковки)* като резултат от намаление на цените на придобиване на отпадъците от опаковки.

Увеличението от 3 хил.лв. на *финансовите разходи* (2022г. – 24 хил.лв.; 2021 г. – 21 хил. лв.) се дължи на отписани вземания и отрицателни разлики от промяна на валутни курсове.

Разходът за данък върху печалбата, включен в отчета за всеобхватния доход за 2022 г. е 56 хил.лв. икономия спрямо разход за данък от 6 хил.лв. за 2021 г.

Нетният резултат за 2022 г. е загуба от 547 хил.лв. (2021 г. - печалба в размер на 3 248 хил.лв.). Реализираният отрицателен финансов резултат за 2022 г. се дължи на същественото намаление на продажните цени на отпадъците от опаковки на рециклатори и продължаващото повишение на цената на услугите за добиването им.

Показателите за ликвидност, показващи способността на предприятието да изплаща текущите си задължения с наличните краткотрайни активи са както следва:

	Стандарт	2022	2021
Текуща ликвидност	1	1,80	1,84
Бърза ликвидност	0,5	1,66	1,65

Незабавна ликвидност	0.2-0.25	0,79	0,72
----------------------	----------	------	------

Стойностите на коефициентите показват възможността фирмата своевременно да урежда задълженията си към доставчиците, държавния бюджет, персонала и други.

Стойностите на *показателите за финансова независимост* и възможността за погасяване на задълженията са както следва:

	Стандарт	2022	2021
Коефициент на финансова автономност (платежоспособност)	>1	1,76	1,66
Коефициент на задлъжнялост	<1	0,57	0,60

Видно е, че и двата показателя показват добра финансова независимост на компанията.

Е. Система за управление на качеството

ЕКОПАК България АД има сертифицирана Интегрирана система за управление на качеството и по отношение на околната среда съгласно ИСО 9001:2015 и ИСО14001:2015.

През 2022г. бе преминат успешно първи надзорен одит по ре сертификацията.

3. Важни събития за периода между датата на баланса и датата на изготвяне и приемане на доклада за дейността

За периода между датата на баланса и датата на изготвяне и приемане на доклада за дейността важни събития не са настъпили. Важни събития са тези събития, които засягат бизнеса и жизнеспособността на дружеството, като напр., съществени операции с активи/пасиви на дружеството и промени в стойността им, реструктуриране и бизнес комбинации, големи проекти и договори, промени в управлението и собствеността, промени в законодателството и други подобни.

4. Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

През 2022г. в дружеството не са извършвани научни изследвания и разработки.

5. Предвиждано развитие на дружеството

И през 2023 г. основната цел в работата на дружеството ще е запазване на лидерската позиция в сектора. Ръководството на „Екопак България“ АД предвижда в плана за 2023 г., приет от съвета на директорите през м. октомври 2022 г. дружеството да работи по следните стратегически императиви:

Лидер в иновациите и основен двигател в индустрията

- Разработване на нови канали за добиване на по-големи количества отпадъци от опаковки
- Разширяване на обхвата на системата за измерване на количествата събран отпадък
- Поддържане на близък контакт и сътрудничество с всяка община и включването им в нововъведенията
- Упражняване на последователен и стриктен контрол над подизпълнителите
- Дигитализиране на процесите на отчитане на дейностите – дистанционни месечни отчети
- Развитие на способностите и уменията на служителите чрез: индивидуални обучения – в курсове и по време на работа; съвместни проекти; участие в конференции

Организация, ориентирана към корпоративна социална отговорност, насърчаваща екологичното поведение чрез образование

- **ПОЗНАНИЕ И РАЗБИРАНЕ** : Инициативи насочени към всички консуматори и образователни кампании за израстване на следващо поколение, ангажирано с рециклирането
- **УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ** - Съвместни усилия с институциите за дългосрочно устойчиво развитие

6. Свързани лица и сделки

Дружеството има отношение на свързано лице с предприятия, които контролират Дружеството или са контролирани от него, пряко или косвено чрез един или повече посредници, както и предприятия, които са под общ съвместен контрол с Дружеството. През 2022г. и 2021 г. дружеството е осъществявало сделки със следните свързани лица:

Свързани лица	Вид на свързаност	Период на свързаност
ДАНОН СЕРДИКА АД	Член на Съвета на директорите	2021 г. и 2022 г.
ДЕВИН ЕАД	Член на Съвета на директорите	2021 г. и 2022 г.
ЗАГОРКА АД	Член на Съвета на директорите	2021 г. и 2022 г.
ИТД ЕООД	Член на Съвета на директорите	2021 г. и 2022 г.
КОКА КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД	Член на Съвета на директорите	2021 г. и 2022 г.
НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД	Член на Съвета на директорите	2021 г. и 2022 г.
КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК		
ПРОКЮРМЪНТ ГМБХ	Под общ контрол с член на СД	2021 г. и 2022 г.
ЕКО ПЕТ ЕАД	Под общ контрол с член на СД	2021 г. и 2022 г.

Транзакциите със свързани лица през 2022 г. са осъществени при ценова политика, не отклоняваща се от пазарните условия.

Характерът и обемът на сделките със свързани лица за 2022 г., както и разчетните взаимоотношения с тях към 31.12.2022 г. са оповестени в Приложение № 27 към годишния финансов отчет на дружеството за 2022 г.

7. Финансови инструменти и управление на финансовия риск

Финансовите рискове, пред които е изправено дружеството, текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни продажни и покупни цени на отпадъците от опаковки и цени на услугите без да се застрашава изпълнението на целите. Оценяват се своевременно и формите и условията за поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на рисковете се осъществява текущо от ръководството на дружеството съгласно политиката и указанията на Съвета на директорите и въведените вътрешни процедури.

Кредитен риск

Основните финансови активи на дружеството са пари в брой и пари по депозитна и в текуща банкови сметки; търговски и други краткосрочни вземания, в т.ч. краткосрочни вземания от свързани лица. Кредитният риск за „Екопак България“ АД произтича основно от вземания от клиенти-рециклатори, които няма да бъдат в състояние да заплатят в договорените срокове.

Политиката, която се прилага за управление на кредитния риск изисква основно работа с клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с дружеството, добро финансово състояние и липса на нарушения при спазването на договорените условия.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно от дружеството съгласно установена практика и вътрешни процедури.

В края на годината бе направен обстоен преглед за обезценка на вземанията, като подходът бе индивидуален за всеки отделен случай.

Банките, с които оперираме са с висока репутация и ликвидна стабилност. Допълнително кредитната експозиция в банки текущо се следи и анализира с цел ефективно използване и разпределение на паричните средства в отделни банки.

Ликвиден риск

ЕКОПАК България АД провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която поддържа оптимален запас ликвидни средства парични средства, добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Ръководството осъществява постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и се взимат мерки за поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

Управлението на този риск се извършва съгласно утвърдените вътрешни процедури за планиране и текущо наблюдение на паричните потоци от финансовия директор за гарантиране на своевременно събиране на вземанията и погасяване на задълженията.

Дружеството няма ликвиден риск при наличния паричен ресурс от 6 085 хил.лв., включващ 1 000 хил.лв., блокирани по гаранция в полза на МОСВ съгласно ЗУО.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на валутен риск, тъй като всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и/или евро, доколкото последното е с фиксиран курс спрямо лева по закон.

8. Управление на капитала

Капиталът и резервите на дружеството са формирани и разпределени по реда, предвиден в Търговския закон и дружествения договор.

С управлението на капитала дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства.

9. Отговорности на ръководството

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството в края на годината, както и за неговия финансов резултат и парични потоци в рамките на годината. Финансовият отчет е изготвен в съответствие с Националните счетоводни стандарти

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31.12.2022 г. е спазен принципът за вярно и честно представяне при оценка на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите, за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности, основните рискове, пред които е изправено.

10. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187Д от Търговския закон

Дружеството не е притежавало, не е придобивало и не е продавало собствени акции през 2022 година.

03.05.2023 год.
гр. София

Изпълнителен директор:.....

Александър Урманов