

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА за 2015 г.

Екопак България АД

град София, бул. "Цариградско шосе" 60

Тел. (02) 40 19 100; факс: (02) 975 19 25

internet:<http://www.ecopack.bg>

съгласно изискванията на чл.33 от Закона за счетоводство

1. Информация за дружеството

„ЕКОПАК България“ АД е акционерно дружество, учредено през февруари 2004 г. от 18 водещи български и международни компании **без право да разпределя печалба**. Дружеството е регистрирано в България със седалище гр. София, район Младост, ж.к. Младост 1, бул. „Цариградско шосе“ 60. „ЕКОПАК България“ АД не използва услуги от своите акционери и клиенти, което изключва конфликт на интереси между дружеството и дейността на неговите акционери.

„ЕКОПАК България“ АД е единственият представител за България в Европейската организация по оползотворяване на отпадъци от опаковки - PRO EUROPE и притежава изключителното право да ползва и предоставя правото на производители и вносители на опаковани стоки у нас да поставят върху опаковките си търговската марка “DER GRÜNE PUNKT” („зелена точка”) .

Дружеството е сред учредителите на EXPRA – съюз за разширената отговорност на производителите.

„ЕКОПАК България“ АД е член на Глобалния договор на ПРООН от 2008г. и основател на сдружение „БЪЛГАРСКА МРЕЖА НА ГЛОБАЛНИЯ ДОГОВОР”.

Собственост и управление

„ЕКОПАК България“ АД е първата и най-голяма като пазарен дял организация по оползотворяване, по смисъла на §1, т.16 от Допълнителните разпоредби на Закона за управление на отпадъците, съгласно Решение №ООп-ОО-3-00/16.01.2013 г., Решение №ООп-ОО-3-01/04.02.2013 г., със срок на действие до 31.12.2017 г. и Решение №ООп-ОО-3-02/21.07.2014

Към 31.12.2015г. акционерния капитал е 50 000 (петдесет хиляди) лева, разпределени на 500 (петстотин) поименни акции с номинална стойност 100 (сто) лева всяка, а разпределението му е както следва: с по 5.6% - КУАДРАНТ БЕВЪРИДЖИС АД, ГАНЧЕВ ЕООД, ДАНОН СЕРДИКА АД, ИТД ЕООД, КАВЕН ИРАДИС ЕООД, КОКА-КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД, ЛИНК АД, ПОБЕДА АД, ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ ЕАД, САРС ГРУП и КО ООД, ТЕТРА ПАК РУМЪНИЯ С.Р.Л., ФИКОСОТА ООД, БОЛКАН ПРОПЪРТИ СЪРВИСИС ЕАД, ХЕРТИ АД, КАРЛСБЕРГ БЪЛГАРИЯ АД, ЮНИЛИВЪР БЪЛГАРИЯ ЕООД и с по 5.2% са ГОТМАР ЕООД и ДЕВИН АД.

ЕКОПАК България АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите (СД) съставен от 9 члена.

Председател на Съвета на директорите е КОКА-КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД, а членове са: ДАНОН СЕРДИКА АД, КАВЕН ИРАДИС ЕООД, ТЕТРА ПАК РУМЪНИЯ С.Р.Л., ГОТМАР ЕООД, ДЕВИН АД, ЗАГОРКА АД, ВМ ФИНАНС ГРУП АД и Тодор Бургуджиев – изпълнителен директор.

Членове на управленския състав са:

Тодор Бургуджиев – Изпълнителен директор

Румен Шурлиев – Технически директор

Иванка Илиева – Финансов и административен директор

Михаил Митев – Мениджър Бизнес развитие

Евелина Обретенова – Маркетинг мениджър

Мариана Петкова – Мениджър Връзки с обществеността и стратегически проекти

Дружеството се представлява от изпълнителния директор.

През 2015г. Съветът на директорите е провел 2 присъствени заседания и е вземал решения по всички съществени въпроси, засягащи дружеството.

Съветът на директорите не е получавал възнаграждения през 2015г. с изключение на изпълнителния директор по силата на договор за управление.

Управленския състав е осигурявал практическо изпълнение на решенията, взети на заседанията на Съвета на директорите.

Предметът на дейност

Основния предмет на дейност на дружеството е управление и/или самостоятелно извършване на дейностите по разделно събиране, рециклиране и оползотворяване на масово разпространени отпадъци от опаковки съгласно приложимата нормативна уредба. В дейностите по разделно събиране се включват:

- * Събиране / придобиване на отпадъци от опаковки;
- * Превоз до площадка за предварително третиране на отпадъците от опаковки;
- * Сортиране на отпадъците от опаковки;
- * Балиране на отпадъците от опаковки;
- * Превоз до рециклиращи фирми;
- * Подсигуряване с техника и съоръжения общини и клиенти и др. съпътстващи дейности.

Както винаги и през 2015г. политиката на дружеството бе насочена към изпълнение на Програмата за управление на отпадъците от опаковки по чл.53, ал.1 от ЗУО, както и според разрешението за дейност и действащата законова уредба.

2. Преглед и анализ на дейността на дружеството през 2015г.

Изминалата 2015г. може да се определи като поредната предизвикателна година за „ЕКОПАК България“ АД, имайки предвид продължаващата финансова криза, не особено лоялната конкуренция и увеличаващите се цели за рециклиране и оползотворяване.

Независимо от този факт декларираните от клиенти количества опаковки се запазиха на сравнително стабилно ниво и организацията запази позицията си на пазарен лидер с 42,31% (2014г. - 42,55 %) пазарен дял по данни на МОСВ от 30.01.2016 г.

Основни постижения през 2015г. са изпълнените цели за рециклиране, финансовата стабилност на фирмата, развитието на хората и организацията, запазения пазарен дял. Продължи процеса на оптимизация на дейностите с отпадъци от опаковки, както и подмяната на контейнери тип „ракла“ с контейнери тип „иглу“. Подобрена бе и ефективността в разделното събиране в общините, където оперираме. Търговската политика доказва своята ефективност, което се подкрепя от факта, че декларираните количества от новите членове, с които сме сключили договори през 2015г. покриват количествата, които сме загубили от членове, които са ни напуснали или ние сме прекратили договорите. Развитието на комуникацията с клиенти продължи и през отчетната година. Постоянен фокус в работата ни бе събирането на вземанията, което се отразява позитивно за поредна година в стабилния паричен поток.

Информационно-образователната работа се осъществяваше съобразно приетата през 2014г. комуникационна стратегия. Стратегическата ѝ цел е „Да бъдем доверен партньор на обществото, клиентите и институциите и да превърнем рециклирането в навик“.

За 2015г. в §3, ал. 2 от Преходните и заключителни разпоредби на Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки (НООО) са определени **не по-малко от 60%** от теглото на образуванияте през същия период отпадъци от опаковки да са **оползотворени** или изгорени в инсталации за изгаряне на отпадъци с оползотворяване на енергия. **За рециклиране** следва да бъдат предадени **минимум 55%** от пуснатите на пазара опаковки, като:

- 60 на сто от теглото на образуванияте през същия период отпадъци от опаковки от стъкло се рециклират;
- 60 на сто от теглото на образуванияте през същия период отпадъци от опаковки от хартия и картон се рециклират;
- 50 на сто от теглото на образуванияте през същия период отпадъци от опаковки от метали се рециклират;
- 22.5 на сто от теглото на образуванияте през същия период отпадъци от опаковки от пластмаса се рециклират до пластмаса, и
- 15 на сто от теглото на образуванияте през същия период отпадъци от опаковки от дървесина се рециклират.

А. Членове на организацията

Членове на „ЕКОПАК България“ АД са фирми, избрали съгласно ЗУО да изпълняват целите си по оползотворяване чрез колективна система. За целта те заплащат лицензионно възнаграждение на организацията.

През 2015 г., „ЕКОПАК България“ АД пое ангажиментите за оползотворяване и рециклиране на отпадъци от опаковки на **1 232** фирми, които са декларирали **149 685 т.** пуснати на пазара опаковки, както следва:

Вид	Количество в т.
Стъкло	35 406
Пластмаса	39 236
Хартия	46 534
Метали	6 812
Композити	4 570
Дървесина	17 048
Други	78
Общо	149 685

Членовете на „ЕКОПАК България“ АД са лидери в своите пазарни сегменти, които имат потенциала и възможностите да реализират на практика световни тенденции за превенция и минимизиране на опаковките. Значителна част от фирмите, членуващи в „ЕКОПАК България“ АД използват опаковки за многократна употреба. Те са въвели свои собствени системи за обратното им изкупуване. За 2015 г. нашите членове са декларирали 16 932 т. опаковки за многократна употреба , което е с 19,5% повече спрямо предходната година (2014 г. - 14 168 т.). Някои от фирмите са разработили и прилагат свои собствени програми за

намаляване на отпадъците от опаковки. Чрез разпространение на информационни материали и наръчници, както и чрез поддържане на секции и публикуване на материали в електронния сайт, „ЕКОПАК България“ АД съдейства за популяризирането на световния и европейски опит за превенция и минимизиране на опаковките, както и за успешни практики в тази област, между членове си.

През 2015 г. са привлечени 57 нови фирми за членове, а общият брой на членовете бележи нетно намаление с 25 фирми. Основната причина е големият брой фирми с прекратена дейност. От гледна точка на декларираните количества, „ЕКОПАК България“ АД бележи ръст от 4,9% през 2015 г., което показва, че фокусът ни върху лични срещи с отговорните служители в настоящи и потенциални членове, презентациите на място за процеса на разделно събиране и ползите от него, разпространението на информационен бюлетин са действия в правилната посока. При проучването за удовлетвореността на съществуващите фирми-членове, през 2015 г. за поредна година, „ЕКОПАК България“ АД постигна 100% удовлетвореност от предлаганите услуги и цялостното сътрудничество, като се запазва дялът от 54% на „много доволните“ членове. 99% от анкетираните са отговорили, че винаги получават вярна и навременна информация и че са доволни от съдействието и компетентността на служителите на „ЕКОПАК България“ АД.

През 2015 г. беше разработено, отпечатано и разпространено до членовете на „ЕКОПАК България“ АД „Ръководство за организиране на разделно събиране в стопански сгради и правилно отчитане на композитни опаковки и опаковки за многократна употреба“. Помагалото беше създадено като продължение на „Ръководство за отчитане на пуснатите на пазара опаковки“, издадено през 2014 г. То се базира на нормативните изисквания, като съдържа множество илюстрирани и практически примери, които да улесняват работата на лицата отговорни за отчетността на задължените фирми. Всички получили ръководството го оцениха много високо в проведеното ежегодно проучване за удовлетвореност, описано по-горе.

През 2015г. беше внедрен калкулатор за изчисляване на спестени парникови газове в еквивалент на CO₂ емисии, в следствие на дейностите по оползотворяване, които Организацията извършва от името на своите членове. ЕКОПАК, заедно с още 24 европейски организации за оползотворяване, финансираха разработването на този единствен по рода си инструмент. Проектът беше реализиран от BIO by Deloitte, част от ДЕЛОЙТ ТУШ ТОМАЦУ ЛИМИТИД. Калкулаторът прави изчисления на ниво Организация и на ниво отделен клиент, като използва подхода „Анализ на жизнения цикъл“ и е в съответствие с международните стандарти ISO 14040 и ISO 14044. Изчисленията се основават на понятието за „спестено въздействие“ - материали, получени от рециклиране или оползотворяване на отпадъци от опаковки, които заместват суровини и съответно се генерира енергия. Инструментът обхваща всички видове опаковки и материали, както и всички специфични детайли на дейностите по събиране, сортиране, транспортиране и оползотворяване на отпадъците от опаковки. Данните бяха предоставени на членовете на ЕКОПАК ведно със съществуващия сертификат за спестени природни ресурси. Сертификатът дава пълна и достоверна информация за ползите от оползотворяването на отпадъци от опаковки, като следствие от съвместната ни дейност с нашите клиенти и е в подкрепа на изпълнението на техните програми за Корпоративна социална отговорност.

През 2015г. продължи надграждането на информационната система ЕКОПАК Онлайн като бяха създадени допълнителни справки и приложения в платформата. Изградена през

2006г. и надграждана, усъвършенствана и насочена към ефективно ползване както от потребители на ЕКОПАК, така и от фирмите-членове, тя успешно изпълнява основната цел за подобряване на комуникацията и осигуряване на надеждна информация. През ЕКОПАК Онлайн фирмите-членове попълват отчетите си директно, получават информация за декларираните от тях количества, издадените към тях фактури за целия период на членството си, банковите плащания и текущите салда, както и автоматично уведомяване за липсващи отчети. Реализираната през 2013г. нова съвременна визия осигурява на всички потребители в реално време връзка с корпоративния сайт.

Б. Разделно събиране и оползотворяване на отпадъци от опаковки

Като постижение през изминалата 2015 г. следва да се отбележи подобрението на ефективността на разделното събиране. Реализирани бяха редица проекти относно оптимизирането на дейностите с отпадъци, които допринесоха с положителен финансов ефект към резултата на фирмата. От оптимизации в разделното събиране като подмяна вида на контейнерите тип „Ракла“ с тип „Иглу“, оптимизиране графика за обслужване в общините и прекратяване на договора с Община Добрич бяха спестени близо 812 хил.лв.

В изпълнение на поетите ангажименти към членовете си, „Екопак България“ АД оползотвори и рециклира общо **91 031 т.** отпадъци от опаковки. Така е постигнато **60.81%** оползотворяване и рециклиране от общо декларираните от членовете ни опаковки. Заложената в законодателството за 2015 г. цел е изпълнена с **0,81 %**.

По видове са както следва:

Отпадъци от опаковки по вид на материала	Пуснати на пазара опаковки (тон/ г)	Многократно употребени опаковки (тон/ г)	Рециклиран и опаковки (тон/ г)	Оползотворен и опаковки (тон/ г)	Рециклиран и опаковки / пуснати на пазара опаковки, (%)	Оползотворен и опаковки / пуснати на пазара опаковки, (%)
Пластмаса (PE,PP,PET,PS,PVC)	39 235,98	389,7	14 250,384	14 250,384	36,32%	36,32%
Хартия и картони	46 534,43	103,97	45 218,784	45 218,784	97,17%	97,17%
Стъкло	35 405,99	8 513,07	21 672,580	21 672,580	61,21%	61,21%
Метали (алуминий и стомана)	6 812,44	120,4	4 800,227	4 800,227	70,46%	70,46%
Дърво	17 048,07	7 801,9	4 979,000	4 979,000	29,21%	29,21%
Други (в т. ч. композити)	4 648,2	3,12	109,660	109,660	2,36%	2,36%
В т.ч. за опаковане на опасни химични вещества	--	--	--	--	--	--
ОБЩО	149 685,11	16 930,16	91 030,635	91 030,635	60,81%	60,81%

За събирането на отпадъци от опаковки „ЕКОПАК България“ АД използва система от **три цветни контейнера**: син - за хартия и картон, жълт - за пластмасови и метални опаковки, и зелен - за стъкло.

“ЕКОПАК България” АД започна 2015 г. оперирайки (с действащи договори) в 70 общини. През 2015 г. бе прекратен договора с община Добрич, като бяха сключени договори за

развиване на системи за разделно събиране с нови 4 общини – Айтос, Камено, Карнобат и Сунгурларе.

Към 31.12.2015 г. изградената от „Екопак България“ АД национална система за разделно събиране на отпадъци от опаковки включва общо **15 545 бр. контейнери** (2014 г. – 15 529 бр.) с **общ обем 20 494 830 л.**, което е с 5 195 534 л. повече от изискуемия общ обем. **Жителите, които са обхванати** със системата за разделено събиране по данни на ГРАО към 15.12.2015 г. са **2 726 872** (2014 г. – 2 770 571) в **73 общини** (2014 г. – 70).

През 2015 година продължи реализацията на пилотния проект „От врата на врата“ на територията на Столична община, кв. „Горубляне“. След изтичане на една година от старта на проекта, се направи анализ на ефективността и се взе решение проекта да бъде прекратен от юли, 2015 година.

През 2015 г. продължи разширяването на GPS системата, чието изграждане започна през 2011 г. Целта е да се подобрява контрола на дейността на подизпълнителите. Чрез тази система служители на Екопак и представители на съответната община и обслужваща фирма могат да проследят маршрутите на обслужване, вида на обслужените контейнери и местоположението им. През изминалата година се поставиха и се оборудваха нови три специализирани камиони с GPS система и четящи устройства за Общини Айтос, Камено, Карнобат, Столична, Сунгурларе и Тутракан. Поради прекратени договори с общини или контрагенти бяха премахнати устройствата от три камиона. Така към 31.12.2015 г. системата запази същия брой транспортни средства и сметосъбиращи камиони както през предходната година 44 (2014 г. - 44).

Сключените договори с фирми, притежаващи разрешителни съгласно ЗУО за извършване на дейности с отпадъци (събирачи), с които „Екопак България“ АД е установило договорни взаимоотношения за 2016 г. и с които е работила през 2015 г. са 48 (2014 г. - 53).

„Екопак България“ АД оперира на 18 площадки за сортиране и е собственик на 16 сепариращи инсталации (в София, Божурище, Равно поле, Горна Оряховица, Пловдив, Пазарджик, Хасково, Правец, Силистра, Видин, Перник, Плевен, Враца, Бургас, Дупница и Русе), които осигуряват над 250 работни места. Общият капацитет на сортиращите мощности възлиза на 320 хил. тона в зависимост от сменното натоварване. Към момента инсталациите са натоварени на 25% от капацитета си.

Събраните отпадъци от опаковки чрез дейностите на „Екопак България“ АД се предават на преработвателите на стъкло, пластмаси, хартия и картони като изцяло се осигурява влягането им в производството на опаковки и опаковъчни материали. За изпълнение на целите за рециклиране и оползотворяване „Екопак България“ АД има сключени договори с 30 рециклиращи фирми като ДИ ЕС Смит България АД (Дуропак - Тракия Папир АД), Дружба Съкларски заводи АД, Стомана индъстри АД и други.

Инвестициите през 2015 г. възлизат на 790 хил. лв. и включват:

- ❖ Контейнери тип „Иглу“ 1 154 бр. - 663 хил. лв.
- ❖ Нови линии, подобрения и допълнения на налични инсталации – 114 хил. лв.
- ❖ Сървър и Програмни продукти – 13 хил. лв.

В. Информационни и образователни кампании

През 2015 г. „ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ“ АД развиваше информационно-образователните си кампании в няколко направления:

I. Мерки насочени към потребителите:

- За пета поредна година през месец Май ЕКОПАК активно подкрепи на кампанията **„Да изчистим България“**, инициирана от БТВ. Излъчени бяха 3 мотивационни cut-in във всички канали на БТВ Медия Груп. На всички 73 общини-партньори бяха предоставени материали за почистване - 32 000 чувала, 38 000 чифта ръкавици и 37 000 информационно-образователни брошури за разделното събиране. Екипът на Екопак България се включи в почистването на гр. В. Търново заедно с още 2 700 доброволци. Денят завърши с празничен концерт.
- През 2015 г. бе проведен трети етап на информационно-образователната кампания за разделно събиране и рециклиране на композитни опаковки за течности **„Празната кутия е пълна с природни ресурси“**. За целта създадохме нашия **ЕКОЛАБИРИНТ** – иновативно образователно съоръжение за ученици на различни възрасти от 1-12 клас. Кампанията се проведе в 8 града с огромен успех – разпространение над 40 000 информационни брошури, произведени и излъчени 8 радио клипа, 90 училища, 3367 ученици, 8234 раздадени награди. Тази кампания е част от единствения по рода си в България проект за сепариране и рециклиране на картонени опаковки за течности.



- През м. май, 2015 г. ЕКОПАК за трета поредна година беше съорганизатор на инициативата **„Книги за смет“**, заедно с Фондация Credo Bonum, издателство Smart Books и книжарници „Orange“. Срещу килограм предадени пластмасови опаковки и непотребна пластмаса стотици участници в кампанията получиха нова книга за четене. Основаната цел е популяризиране на отговорното отношение на хората към околната среда, пестенето на ресурси и опазването на природата, както и създаване на трайни навици за разделно изхвърляне на пластмасови опаковки. Инициативата се проведе в 5 града София, Пловдив, Бургас, В.Търново и Плевен, където се включиха над 15 000 души и бяха събрани 14 т пластмасови отпадъци.



- През месец Септември за трети пореден път бе проведена и кампания на ЕКОПАК и книжен център Гринуич „Стара хартия за нова книга“. Всяко дете, което с възрастен придружител донесе 5 кг стара хартия за рециклиране, получи нова детска книжка по избор. Инициативата се проведе в три града – София, Пловдив и Русе. 4850 деца размениха 26,5 тона стара хартия за 6000 нови книги и спасиха 345 дървета от отсичане. Кампанията беше съпътствана от детски празник с много песни, танци, викторини и награди. В специално организираната екороботилницата на ЕКОПАК, всяко дете можеше да си направи украшение от отпадъци.



- ЕКОПАК традиционно се включва в еко инициативи на бизнес организации и НПО, чрез които информира и мотивира потребителите да събират разделно своите отпадъци и да се грижат за природата:
 - За осма поредна година през септември 2015 г., бе проведена и екологичната инициатива „Моят зелен град“. Тази година за първи път бе поставен основен акцент върху залесяването, като част от традиционната кауза за опазване на околната среда и по-зелена България. Присъстващите доброволци засадиха 300 дървета на територията на Банкя и така създадоха първата гора в рамките на еко-. Кампанията се организира от системата на Соса-Cola в България, Българското дружество за защита на птиците и ЕКОПАК.
 - През 2015 г. ЕКОПАК се включи и в инициатива на НЕСТЛЕ България „Живей активно“. Инициативата е насочена към възпитаване на здравословни и екологични навици и се проведе в градовете София, Бургас и Варна. Екопак организира екороботилница и раздаде 2000 информационно-образователни брошури и детски книжки.

- Участие в **националната научно-практическа конференция** „Съвременни тенденции и нови технологични решения в опаковането на храни и напитки“, в рамките на Деня на хранително-вкусовата промишленост в България - ноември 2015 г.
- През 2015 г. ЕКОПАК осигури чували, ръкавици, контейнери за разделно събиране и извозване на събрания отпадък за:
 - Фестивал Беглика /Баташка планина/
 - Фестивал „Шейк дет хълм“ / гр.Пловдив
 - Фестивал на бирата /Борисова градина, гр.София/
 - Почитуване на река Струма
 - Почитуване на парк Марно поле /гр.Велико Търново/
 - Ден на водата – събиране на употребявани пластмасови бутилки /гр.София и гр.Пловдив/ и др.

II. Сътрудничество с медии:

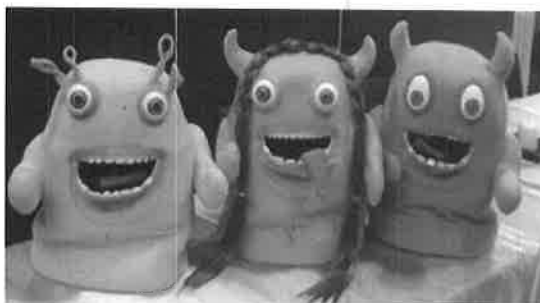
- Организиране и провеждане на **Годишна Пресконференция** с която се обявяват резултатите през 2015г. и изпълнението на целите по рециклиране на отпадъци от опаковки..
- През 2015г. бяха изработени 3 мотивационни cut-ins, които се излъчваха във всички канали на БТВ Медия Груп в по време на кампанията „**Да изчистим България** “. Целогодишен банер за разделното събиране на сайта на bTV;
- Провеждане на информационна кампания с в. Стандарт и Метро реклама. С поредица от статии с информация за разделното събиране достигнахме до 162 000 читатели в рамките на 3 месеца. Брандиране на метрото с мотивиращи постери.
- активно присъствие на ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД в интернет пространството чрез информационни банери в различни сайтове; както и специално изработено приложение във връзка с кампанията „**ЕКО Лабиринт**“.
- Публикации във в. Стандарт, издателство Книжен Тигър, Софийски вестник, Кмета БГ, Капитал, сп.Мениджър, сп. Твоят Бизнес и др.печатни медии;
- Провеждане на онлайн кампания „Нахрани ме разделно!“ – facebook story telling (достигнати над 86 000 жители), az-jenata.bg, az-deteto.bg (достигнати над 61 000 читатели)
- Участие във форума на сп.Мениджър – **“Енергийната ефективност - нашият нов свят”**;
- издаване на печатно издание „ЕКОПАК Прес“ за дейността на организацията – 2 пъти годишно, разпространявано до клиенти и партньори на организацията и като притурка за абонатите на сп.Мениджър в тираж 5 000 бр.;
- издаване на информационен он-лайн Бюлетин, разпространяван до 4 000 абоната – 4 пъти годишно;

Активно присъствие на ЕКОПАК в интернет пространството. Мобилната версия на сайта помага информацията от него да е достъпна и удобна за ползване от всякакъв вид устройства. Сайтът на организацията се посещава месечно от на 5000 уникални посетители. ЕКОПАК активно участва в ежедневието на потребителите и чрез популярната социална мрежа facebook. Тя се администрира в реално време и така гражданите, които се интересуват от разделното събиране могат да следят новостите, да задават своите въпроси, да коментират помежду си и да получат отговори. Така бяха привлечени над 17 000 поддръжници на „зелената“ идея и каузата

за опазване на околната среда. Това помага на екипа на ЕКОПАК да следи и отстранява проблемите и нередностите, за които гражданите своевременно сигнализират.

III. Мерки насочени към детски градини, училища и университети:

- До средата на м.Април продължи образователния проект „Зеления 3Д Екобус - Летящата класна стая” – уникален подвижен център за обучение, оборудван за 3D филми и презентации и система за тестове и игри с участниците. В него децата от детските градини и учениците от първи до четвърти клас се запознават по интересен и интерактивен начин с разделното събиране, опазването на природата и спестяването на природни ресурси. През 2015 г. 3D еко автобусът посети 22 общини и обучи 16 328 деца.
- Образователна кампания „Стани Еко герой! Научи всички възрастни да събират разделно“. Целта на проекта е чрез предоставяне на информационни и обучителни материали за разделното събиране и ползите от него на децата да достигнем до техните родители и така да включим цялото домакинство. В специално разработена он-лайн платформа, децата, заедно с техните родители отговарят на въпроси, свързани с опазване на околната среда. Кампанията бе проведена с подкрепата на общинските и училищни ръководства и обхвана 11 града. В кампанията се включиха 140 училища. Бяха раздадени образователни материали на над 60 000 ученика от подготвителен до 8-ми клас В кампанията се включиха 15 200 деца и техните семейства.
- Образователни онлайн игри за всички ученици до 8-ми клас. Като продължение на играта „Стани Екогерой!“ бе разработена специална онлайн платформа на адрес <http://ecopack.bg/game/ecohero>, която представлява игра с 12 въпроса. Четири пъти годишно стартира нова игра по конкретна тема – вода, почва, въздух, гори, застрашени животни, как да се грижим за природата и да я опазваме. Всяко дете има възможност да провери своите знания и след като отговори правилно на 10 от въпросите да се включи за участие в томбола с награди.
- През 2015 г. ЕКОПАК България проектът насочен към най-малките „Нахрани ме! Ям Разделно!“ бе надграден с детската куклена пиеса „Приказка за юначета с празни тумбачета“. Необикновените животинки на ЕКОПАК - Хартояд, Пластоядка и Стъклояд, имат своя мисия, да създадат трайни навици у децата и техните семейства за разделно събиране на отпадъци и изграждане на отговорно отношение към околната среда. Бяха изиграни 9 представления в 6-те района на София, обслужвани от ЕКОПАК, в Плевен, Враца и В. Търново. В края на всеки празник децата получиха детски книжки с приказката от кукленото шоу. Пиесата бе посетена от 2920 деца и техните семейства.



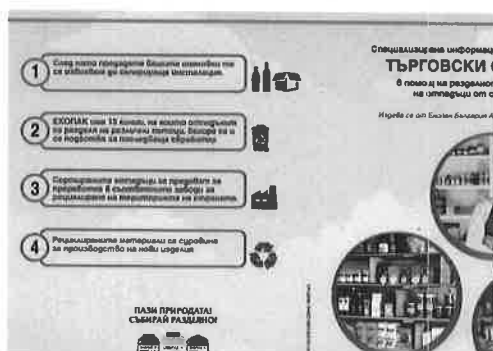
- Провеждане за пета поредна година на ученическия турнир по бадминтон „Златно перце“, под патронажа на кмета на Столична община г-жа Йорданка Фандъкова, обхващащ училищата в столицата. В турнира през октомври 2015 г. участие взеха над 200 ученика от 1-ви до 7-ми клас от 35 столични училища.
- **Детска коледна книжка** – Специално за коледните празници ЕКОПАК разработи книжка с идеи – как да си направим коледна украса от отпадъци. Бяха изпратени 480 книжки на общините-партньори, които да бъдат раздадени като помагало при екологичното обучение в детските градини.



- Поддържане на детска секция в интернет страницата на организацията.
- Раздадени кошчета за разделно събиране в детски градини, училища и университети над 650 комплекта.

IV. Мерки насочени към местните власти:

- Провеждане на Ежегоден Конкурс „Най-зелена Община на ЕКОПАК“. Целта на конкурса е да предизвика широка дискусия и ангажираност на общините за активно зелено поведение и да създаде условия за разумно и устойчиво отношение по въпросите на оползотворяване на отпадъците. В конкурса се включиха 24 общини. Спечелилите проекти получиха финансиране от ЕКОПАК:
 - Пловдив – 25 000 лв. в категория „Голяма община“
 - Пещера – 15 000 лв. в категория „Средна община“
- **Информационна кампания за търговски обекти.** През 2015 г. ЕКОПАК разработи информационна брошура, предназначена за търговските обекти с практически съвети за разделното събиране и ползите от него. Брошурата бе съгласувана с МОСВ и разпратена към общините-партньори, за да бъде разпространена в търговските обекти. Изпратени са 23 600 брошури.
- Организиране и участие в панел в рамките на годишното издание на международната конференция „Save the Planet“.
- **Подкрепа на инициативи на АСЕКОБ** – Годишна среща на еколозите в България; Седмица за намаляване на отпадъците.



- На общините-партньори на ЕКОПАК бяха предоставени листовки, брошури плакати „Домашен помощник“, хартиени кошчета за разделно събиране на отпадъци в административни сгради, училища и детски градини.

Г. Персонал

Персоналът на фирмата към края на 2015г. наброява 22 служителя (2014г.-23).

В таблицата е посочена и по-детайлна информация относно персонала:

А) структура по възраст и пол

	2015		2014	
	мъже	жени	мъже	жени
до 30г.	2	1	4	1
31г. - 40г.	5	4	5	7
41г. - 50г.	1	6	0	3
51г. - 60г.	1	1	1	1
над 60г.	1		1	
	10	12	11	12

Б) образователен ценз – От 22 служителя към 31.12.2015г. 21 са с висше образование, а 1 е със средно-специално.

Програмите за обучение, които преминават служителите, имат за цел развитие на компетенциите. Политиката в областта на обучението е специално насочена към получаване на високо професионални познания, както и познания във връзка с изискванията за здравословни и безопасни условия на труд.

Дружеството стриктно спазва трудовото и осигурително законодателство и се стреми да осигурява максимално добри и безопасни условия на труд за своя персонал.

Д. Финансов резултат

В резултат на дейността на дружеството през 2015 г. *нетните приходи* са 24 583хил.лв., спрямо 25 657хил.лв. през 2014г. Сумата включва приходите от лицензионните възнаграждения на членовете и приходи от продажба на рециклатори на отпадъци от опаковки. Намалението от 1 074хил.лв. е нетен израз на по-високите приходи от лицензионни такси с 432хил.лв., поради по-голямото количество деклариран отпадъци от опаковки и намалените приходи от продажбата на отпадъци от опаковки на рециклатори с 1 506хил. лв.

Другите доходи от дейността са намалели с 246хил.лв. (2015г. – 452хил.лв., 2014г. - 698хил.лв.). Това се дължи основно на по-малко продадени отпадъци от опаковки на дружества, които не са преработватели и продажбата на отпадъци, които не са от опаковки, както и намалени приходи от наеми на активи.

Разходите за материали са намалени с 27 хил.лв., които се дължат на по-малко средства за поддръжка на контейнери участващи в системите за разделно събиране и закупени по-малко контейнери, които не участват в системите за разделно събиране. (2015г. – 102хил.лв., 2014г. - 129хил.лв.)

При разходите за *външни услуги* за поредна година е постигнато намаление, което е 556хил.лв. (2015г. – 11 001хил.лв., 2014г.- 11 557хил.лв.). Основната причина е положителният ефект от проектите за оптимизация на разходите при разделното събиране в общините.

Разходите за персонала са по-малко с 15хил.лв.(2015г.-1049хил.лв.,2014г.-1064хил.лв.) От тях 5хил.лв. са начислени суми за дългосрочни задължения към персонала в съответствие с МЕЖДУНАРОДЕН СЧЕТОВОДЕН СТАНДАРТ 19 Доходи на наети лица. Икономията от 20хил.лв. се дължат на по-малкия средносписъчен състав през 2015г. с 1 бройка.

В *Други разходи* увеличението е с 28х.лв. (2015г.-809хил.лв., 2014г.-781х.лв.) и основно се дължи на повече средства за командировки поради увеличените мерки за контрол на подизпълнителите.

Балансовата стойност на продадените отпадъци от опаковки отбелязва намаление с 890х.лв. (2015г.-10 274хил.лв., 2014г.-11 164хил.лв.) като резултат от по-малкото количество рециклирани материали от клиентския канал.

Намалението от 80хил.лв. на *финансовите приходи* (2015г.-127хил.лв., 2014г.-207хил.лв.) се дължи на по-ниския средногодишен лихвен % (2015г.-2.37%; 2014г.-4%).

Финансовите разходи, включващи учредяването на банкова гаранция съгласно изискванията на ЗУО, са увеличени с 5х.лв. (2015г. – 6х.лв.2014г.-11х.лв.)

Данъците върху печалбата, включена в отчета за всеобхватния доход са 45хил лв. спрямо 73хил.лв. за 2014г.

Нетният резултат за 2015г. е печалба от 390 хил.лв. (2014г.- 165хил.лв.)

Показателите за ликвидност, показващи способността на предприятието да изплаща текущите си задължения с наличните краткотрайни активи са както следва:

	Стандарт		2015	2014
Текуща ликвидност	1		3,42	3,19
Бърза ликвидност	0,5		3,12	2,98
Незабавна ликвидност	0.2-0.25		2,35	1,73

Стойностите на коефициентите показват, че ЕКОПАК България АД разполага постоянно с достатъчно бързоликвидни активи и може своевременно да урежда задълженията си към доставчиците, държавния бюджет, персонала и други.

Постигането на такива резултати се дължи на консервативна политика по управление на ликвидността, оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

Показателят за финансова автономност показва степента на финансова независимост на предприятието от кредиторите.

Коефициентът на задлъжнялост изразява степента на зависимост на предприятието от своите кредитори за уреждане на задълженията си.

Стойностите на двата показателя са:

	Стандарт	2015	2014
Коефициент на финансова автономност (платежеспособност)	>1	3,56	3,70
Коефициент на задлъжнялост	<1	0,28	0,27

Видно е, че финансовата независимост на предприятието и възможността за погасяване на задълженията към контрагенти в договорените срокове се задържа на едно високо ниво.

Е. Система за управление на качеството

ЕКОПАК България АД продължава политиката си за непрекъснато подобряване на системата за управление на качеството и околната среда. През 2015г. бе подновен лиценза ИСО 9001:2000 и ИСО140001. На „зеления телефон“ се приема ежедневно обратна връзка от граждани и фирми. На сигналите се реагира в най-кратки срокове.

3. Важни събития за периода между датата на баланса и датата на изготвяне и приемане на доклада за дейността

За периода между датата на баланса и датата на изготвяне и приемане на доклада за дейността важни събития не са настъпили. Под важни събития се разбира - съществени операции с активи/пасиви на дружеството и промени в стойността им, реструктуриране и бизнес комбинации, големи проекти и договори, промени в управлението и собствеността, промени в законодателството, които засягат бизнеса на дружеството и други подобни.

4. Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

През 2015 г. в дружеството не са извършвани научни изследвания и разработки.

5. Предвиждано развитие на дружеството

Ръководството на „Екопак България“ АД предвижда в плана за 2016г., приет от съвета на директорите през м. ноември 2015г. дружеството да работи по следните стратегически инициативи:

Запазване ЛИДЕРСКАТА позиция на ЕКОПАК

- Подобряване на качеството на съществуващите услуги и създаване на нови
- Продължаване с одити и консултации
- Увеличаване на честотата на личните срещи
- Наблягане на общи зелени инициативи заедно с клиентите с фокус върху обществената полза.
- Продължаване на организирането на семинари и презентации за разделното събиране
- Разработване на нови функционалности в онлайн системата:
- Продължаване с издаването на онлайн информационен бюлетин и ЕКОПАК прес печатно издание
- Издаване на различни ръководства за опаковките за клиентите

Осигуряване на висока ефективност, качество и оптимизация на разходите в съответствие с новата Национална програма за управление на отпадъците

- Продължаване подмяната на сини, жълти и зелени ракли с контейнери тип „Иглу“

- Подържане на близък контакт и сътрудничество с всяка община
- Постигане на съответствие с по-високите изисквания за рециклиране и депониране на отпадъците залежали в Националната програма за управление на отпадъците
- Упражняване на последователен и стриктен контрол над подизпълнителите
- Ефективно използване на информационните системи
- Служителите на ЕКОПАК разбират финансовите фактори и взетите от тях решения добавят стойност
- Ефективно опазване на фирмените активи за обезпечаване на финансова стабилност на фирмата
- Изграждане култура на персонална отговорност за разходите едновременно с продължаващо повишаване на разбирането на бизнес процесите и информационната система
- Непрекъснато развитие на способностите и уменията на служителите чрез: индивидуални обучения – в курсове и по време на работа; съвместни проекти; участие в конференции

Корпоративно социално отговорна организация, която активно повишава доверието на потребителите и общественото признание

- **ПОЗНАНИЕ И РАЗБИРАНЕ** - Инициативи насочени към потребителите и образователни кампании за изграждане на рециклиращо поколение
- **УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ** - Съвместни усилия с институциите за жизненоважно дългосрочно устойчиво развитие
- **Партньорство за изграждане на ЗЕЛЕНО ОБЩЕСТВО** - Съвместни маркетингови инициативи в партньорство с клиентите - зелено послание за обществото

Посрещане на нови предизвикателства чрез внедряване на иновации и откривайки нови бизнес възможности

- Ограничаване достъпа до съдържанието на контейнерите за разделно събиране

6. *Свързани лица и сделки*

Дружеството има отношение на свързано лице с предприятия, които контролират Дружеството или са контролирани от него, пряко или косвено чрез един или повече посредници, както и предприятия, които са под общ съвместен контрол с Дружеството. През 2015. дружеството е осъществявало сделки със следните свързани лица:

	Свързани лица	Вид на свързаност
1	А ТЕАМ ООД	Под контрола на член на СД
2	АВЕНДИ ООД	Под контрола на член на СД
3	АВС ДЕТСКИ ЦЕНТЪР ООД	Под контрола на член на СД
4	АДД ОН ООД	Под контрола на член на СД
5	АТЛАНТИК ДИВАЙН ЕАД	Под контрола на член на СД
6	ВМ АУТОМЕЙШЪН ООД	Под контрола на член на СД
7	ВМ ФИНАНС ГРУП-АД	Член на Съвета на директорите
8	ГЕБР. ХАЙНЕМАН БЪЛГАРИЯ ООД	Под контрола на член на СД
9	ГОТМАР ЕООД	Член на Съвета на директорите
10	ДАНОН СЕРДИКА АД	Член на Съвета на директорите
11	ДЕВИН АД	Член на Съвета на директорите
12	ЗАГОРКА АД	Член на Съвета на директорите
13	КАВЕН ИРАДИС ООД	Член на Съвета на директорите
14	КОКА КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД	Член на Съвета на директорите
15	КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК ПРОКЮРМЪНТ ГМБХ	Под общ контрол с член на СД

	Свързани лица	Вид на свързаност
16	МИТ ПРЕС ООД	Под контрола на член на СД
17	МУВИО ЛОДЖИСТИКС ЕООД	Под контрола на член на СД
18	НЕТ ИС САТ ООД	Под контрола на член на СД
19	НОВА ТРЕЙД ЕООД	Под общ контрол с член на СД
20	TETRA PAK ROMANIA S.R.L.	Член на Съвета на директорите
21	НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД	Член на Съвета на директорите

Транзакциите със свързани лица през 2015 г. са осъществени при ценова политика, не отклоняваща се от пазарните условия.

7. Финансови инструменти и управление на финансовия риск

Финансовите рискове, пред които е изправено дружеството, текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни продажни и покупни цени на отпадъците от опаковки без да се застрашава изпълнението на целите. Оценяват се своевременно и формите и условията за поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

За поредна година съществен риск при формиране на финансовите показатели за 2015г. представлява продължаващото намаляване на ефективността на системите за разделно събиране на отпадъци от опаковки с три цветни контейнери. Тази намаляваща ефективност е обусловена от няколко фактора:

- Намаляване на количеството суровини, събирани чрез общинските системи, поради високата активност на клошари;
- Недостатъчна ангажираност на общини и граждани към разделното събиране на отпадъци от опаковки;

Управлението на рисковете се осъществява текущо от ръководството на дружеството съгласно политиката и указанията на Съвета на директорите.

Кредитен риск

„Екопак България“ АД няма значителна концентрация на кредитен риск. Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти-рециклатори. Експозицията към кредитен риск е в резултат на индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Тази експозиция също така може да зависи от риск от не плащане, присъщ за индустрията и за вътрешния пазар, на който Дружеството оперира. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно от дружеството съгласно установена практика.

В края на годината бе направен обстоен преглед за обезценка на вземанията, като подходът бе индивидуален за всеки отделен случай. Където бе преценено, бе направена обезценка в размер, който е специфичен за всеки случай.

Ликвиден риск

ЕКОПАК България АД провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която поддържа оптимален запас ликвидни средства парични средства, добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Дружеството няма ликвиден риск при наличния паричен ресурс от 9 901хил.лв., вкл. 1 000хил.лв. блокирани по гаранция в полза на МОСВ съгласно ЗУО от 12.07.2012г. Паричните средства са в разплащателната и депозитни сметки в различни банки. „Екопак България“ АД няма сключен договор за инвестиционен кредит или финансов лизинг.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на валутен риск, тъй като 100% от дейността се реализира на територията на страната и единственото платежно средство е BGN.

Политиката на Дружеството за управление на риска е направена така, че:

- да се идентифицират и анализират рисковете навреме;
- да установява лимити за поемане на рискове;
- да определя контроли за наблюдаване на рисковете и съответствието с установените лимити.

Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Дружеството.

Дружеството, чрез своите стандарти за обучение и управление, цели да развие конструктивна контролна среда, в която всички служители разбират своята роля и задължения.

8. Управление на капитала

Капиталът и резервите на дружеството са формирани и разпределени по реда, предвиден в Търговския закон и дружествения договор.

9. Отговорности на ръководството

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството в края на годината, както и за неговия финансов резултат и парични потоци в рамките на годината. Финансовият отчет е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети в ЕС.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31.12.2015г. е спазен принципът за вярно и честно представяне при оценка на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите, за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности, основните рискове, пред които е изправено.

29.03.2016 год.
гр. София

Изпълнителен директор

Тодор Бургуджиев

Финансов Директор

Иванка Илиева